

# 新北市政府觀光旅遊局性別平等專案小組 109 年第 1 次會議議程

一、時間：109 年 2 月 21 日(星期五)上午 10 時

二、地點：本局 26 樓 2601 會議室

三、報告事項

(一)本局「新北市性別平等政策方針」108 年工作計畫於 1 至 12 月辦理情形：

四、人身安全與環境篇(辦理單位：觀光技術科)			
具體行動措施	108 年工作計畫或方案	108 年工作內容摘要(含預算，單位:元)	執行成果摘要(1-12 月)(含預算執行率%)
10. 針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋樑道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館、電信通訊等各種基礎公共建設，進行性別影響評估，並提出具體改善方案。	登山步道指標加註圖示計畫	一、108 年預算：30 萬元。 二、工作內容： (一)導覽圖更新(增加全程長度、步行時間資訊)，且設置地點除步道入口外，增置於步道主線與支線銜接處(視現況評估)。 (二)步道指標更新(明列各段步行距離) 三、預期效益 (一)步道分岔路線複雜處(3 條以上)有明確導覽圖示，登山民眾可清晰掌握步道資訊，提升安全。 (二)友善步道資訊，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。	一、預算執行數：30 萬元(執行率 100%)。 二、執行成果：已更換 16 支方向指標牌及 6 面出入口解說牌。

三、教育、文化與媒體篇(辦理單位：觀光企劃科)			
具體行動措施	108 年工作計畫或方案	108 年工作內容摘要(含預算，單位:元)	執行成果摘要(含預算執行率%)
9. 加強文化創意產業從業者的性別平等意識培力，提升女性文化創意產業人員之比例。(政策內涵:2)	淡蘭北路沿線聚落導覽計畫	一、108 年預算：30 萬元。 二、工作內容：持續推廣淡蘭百年山徑，挖掘沿線聚落觀光魅力，強化淡蘭北路服務據點之功能，鼓勵在地民眾參與導覽服務，提升該地區觀光服務能量。 三、預期效益 (一)達成在地導覽人員性別衡平。	一、預算執行數：30 萬元(執行率 100%) 二、執行成果：延續去年的合作，淡蘭北中南路民間服務據點共 10 處，參與據點導覽共有 5 位女性、8 位男性。

		(二) 帶動地方產業發展，提升觀光遊憩內涵。 (三) 預計參與導覽人數 20 人以上，男女比例 1:3。	
--	--	---	--

一、就業、經濟與福利篇(辦理單位：風景區管理科)			
具體行動措施	108 年工作計畫或方案	108 年工作內容摘要(含預算，單位:元)	執行成果摘要(1-12 月)(含預算執行率%)
6. 補助原住民、新住民關懷據點及民間團體辦理就業諮詢、職能開發就業培訓等相關課程，運用在地既有網絡組織，縮減婦女就業資訊落差	東南亞語專業導覽人員培訓委託執行案	<p>一、預算：146 萬 9796 元(為跨年度計畫，包含 107-108 年整案預算)。</p> <p>二、工作內容：</p> <p>(一) 導覽人員培訓</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養具備專業素養及東南亞國家語言能力之導覽人員。</li> <li>2. 優先錄取新住民及其子女，期間積極推廣外籍配偶、婦女移工參與課程，以提供工作機會及收入。</li> </ol> <p>(二) 遊程規劃</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理新北市風景區之遊程，投入結訓之導覽人員，增加新住民婦女之收入及工作機會。</li> <li>2. 結合台灣地區移工旅遊，透過適合婦幼參與之遊程規劃吸引台灣移工婦女</li> </ol> <p>三、預期效益：</p> <p>(一) 培訓新住民導覽員，以提供本市風景區之東南亞語系遊客親切之導覽服務。</p> <p>(二) 因應市場東南亞語系人員不足之現狀，鼓勵學員參加導遊考照，增加外語導覽員。</p> <p>(三) 提升東南亞新住民在臺灣之競爭力，並擴張台灣在東南亞市場。</p>	<p>一、預算執行數： 已付款 146 萬 9796 元，本案已執行完畢。(預算執行率 100%)</p> <p>二、執行成果：</p> <p>(一) 於 107 年 11 月至 108 年 4 月間辦理培訓課程，包含實地導覽及室內課程共計 152 時，招生 49 名，越南 22 人、馬來西亞 2 人、泰國 11 人、印尼 14 人。4 月 14 日結業，共有 37 名完成結訓，男性 4 名，女性 33 名。</p> <p>(三) 本局鼓勵學員參加考選部「108 年專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試」，補助 1,000 元報名費用，其中 34 名報考導遊考試，有 12 名通過通過外語導遊人員考試(印尼語 5 名，馬來西亞語 1 名，泰語 2 名，越南語 4 名)，1 名學員已取得導遊執照。</p> <p>(四) 於 5 月 28 日辦理旅行社交流見面會，交流熱絡，並已有旅行社與交流學員聯繫。此外，更持續輔導及鼓勵未考上</p>

			之學員參加考選部導遊考試並投入旅遊產業，亦提供相關諮詢管道及交流平台，讓學員能互相分享經驗及問題，於就業選擇上有更明確之參考。
--	--	--	---

(二)本局「性別主流化實施計畫」108年成果報告如附件1(P4-P19)。

四、討論事項

第一案

案由：本局109年性平亮點方案規劃情形如下，詳參附件2-2020新北市性平友善山徑計畫(P20-P21)，請審議。

觀光旅遊局「109年性平亮點方案」規劃情形表

方案名稱	實施內容 (200字以內)	辦理期程	預期效益 (200字以內)
2020 新北市性平友善山徑計畫	為了讓更多女性提高意願參與登山的行列，考量一般女性體力及家庭狀況，從本市既有登山步道中遴選具備鄰近市區優勢、交通便利、路跡清晰、登山口指標及導覽圖說完善、友善休憩設施、通用設計，及路線平緩適合親子共遊的登山步道，讓女性及家庭登山客增具安全感與便利性而更願意親近山林。	109年9月至12月	藉由登山旅遊節活動推廣，鼓勵女性或親子家庭，以不同距離、坡度之登山體驗，消除對登山健行困難之認知，縮減性別差異，使登山人口及登山活動能更符合性別平等目標。

決議：



## 新北市政府觀光旅遊局 108 年推動性別主流化成果報告

經本局性平專案小組 109 年 2 月 21 日 109 年第 1 次會議決議通過

### ■ 組別 (2)

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	局本部	王國振	主任秘書
性別聯絡人(代理人)	局本部	余雅芳	專門委員
性別業務承辦人	秘書室	霍韶壬(蔡承儒)	科員(約僱人員)

### 壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容
2019 新北市平溪天燈節-去除性別刻板印象與偏見計畫	受傳統「男主外、女主內」的觀念影響，現今社會仍多由女性承擔家庭照顧責任，為減少男女任務定型所產生之偏見，規劃於「2019 新北市平溪天燈節」元宵場活動中提供親子專屬施放名額，鼓勵雙親共同陪伴孩子參與天燈施放活動，除強化雙親應共同教養及陪伴子女之認知外並可增進親子關係、促進家庭和諧。

### 貳、性別平等專案小組

一、召集人：林崇智副局長

二、成員

	總數	男性 人數	女性 人數	單一性別比例 (較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
成員	13	5	8	男性	達任一性別三分之一以上

三、運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	16	府外委員姓名 (含職稱)	1.劉梅君委員 政治大學勞工研究所教授 2.蘇瑤華委員 臺灣師範大學美術學系 助理教授 3.蔡瓊姿委員 臺北大學休閒運動管理學 系教授
首長擔任 會議主席次數	0	副首長擔任 會議主席次數	2	主任秘書擔任 會議主席次數	0	其他人員擔任 會議主席次數	0
全數委員出 席次數	0	超過 2/3 委員 出席次數	2	府外委員全 數出席次數	1	二級機關委員 姓名(含機關名 稱及職稱)	無二級機關

### 參、性別意識培力

一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：79                      男性人數：35                      女性人數：44

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
79	100%	35	100%	44	100%

二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：23                      男性人數：12                      女性人數：11

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
23	100%	12	100%	11	100%

三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程：

其餘性別平等業務相關人員：

總人數：3                      男性人數：1                      女性人數：2

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
3	100%	1	100%	2	100%

四、各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

已完成

### 肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	108 年 新北市 市旅 館業 與民 宿從 業人 員訓 練及 觀摩 計畫	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input type="checkbox"/> 府一層 決行 <input checked="" type="checkbox"/> 非府一 層決行	伍維婷	<input checked="" type="checkbox"/> 為性別主流化 人才資料庫專 家學者 <input type="checkbox"/> 現任或曾任本 府性別平等相 關委員會(工作 小組/專案小 組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才 資料庫(需建立 明確遴選與審 查機制)之民間 專家學者	採納學者建議於本年度計畫執行時，課程除性騷擾防制的議題外，再納入其他性別議題及相關數據，如旅遊行程交通安排的性別考量，住宿空間的性別議題，以及從業者的性別影響等，並協助業者於旅宿經營規劃上能提供更多元化性別的服務。(學者建議如後附)	108 年 3 月 18 日 108 年度第 1 次會議

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
2	登山步道指標加註圖示計畫	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input type="checkbox"/> 府一層 決行 <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層 層決行	劉梅君	<input type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input checked="" type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	將階梯高度及深度納入登山步道設計基本準則。(學者建議如後附)	108年3月18日 108年度第1次會議

## 伍、性別統計及分析

### 一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次	說明
(一)性別統計指標公布網址	新北市公務統計資訊網>現行的性別統計指標項目表 >新北市政府觀光旅遊局 <a href="http://oas.bas.ntpc.gov.tw/NTPCT/Page/adsex1.aspx?sexorgno=382300000H">http://oas.bas.ntpc.gov.tw/NTPCT/Page/adsex1.aspx?sexorgno=382300000H</a>
(二)性別統計指標數(項)	共9項性別統計指標如下： 1.新北市政府觀光旅遊局職員人數 2.新北市觀光遊樂業從業人員人數 3.旅遊服務中心服務人員人數 4.遊客中心服務人員人數 5.新北市政府觀光旅遊局志工人數 6.新北市政府觀光旅遊局員工申請家庭照顧假人數 7.新北市政府觀光旅遊局主管人員人數 8.新北市觀光遊樂業主要責任管理人員人數 9.新北市政府觀光旅遊局職員進用考試類別人數
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)	同上
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)	是
(五)本年增修性別統計指標說明	
項次	(增/修) 指標項目名稱 新增指標定義或指標修正說明

1	增	旅遊服務中心 服務人員人數 增加複分類： 1.性別 2.年齡層	定義：於遊客中心從事觀光、旅遊之引導或解說之人員。 修正說明： 1.年齡層以全年齡層、55-64歲及65歲以上分類。 2.108年度新增複分類「年齡層」 3.108年度開始統計。
---	---	---	---

## 二、性別統計分析公布情形

項次		說明		
(一)性別統計分析公布網址		本局網頁「性別主流化專區」 <a href="https://tour.ntpc.gov.tw/">https://tour.ntpc.gov.tw/</a>		
(二)性別統計分析篇數(篇)		9篇		
(三)本年新增之性別統計分析說明				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
1	促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫-以烏來峽谷馬拉松為例	企劃科	蔡佳爭股長	108年9月24日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>近年本局推廣度假路跑(Running Holidays)，藉由舉辦路跑賽以達到運動旅遊推廣地方觀光目的；為永續發展烏來地方觀光特色，本次烏來峽谷馬拉松活動，打破性別框架，馬拉松賽事不僅只屬男性專利，鼓勵女性參與馬拉松比賽，並尊重性別差異，藉由不同距離賽程分為半程馬拉松賽及全程馬拉松及女款特製跑衣，期望吸引更多女性跑友參與，提高女性參賽人數。相較於105年度參與賽事報名者比例比較，在26公里組男性與女性參加人數比例約為8:2，而107年及108年的21公里組女性跑友參加比例上升，男性與女性參加人數比例約6:4。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
2	新北市登山旅遊效益性別分析	技術科	謝偉祺技士	108年9月24日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>一般民眾對於男女之刻板印象影響，戶外郊山活動以男性比例居高，但借由新北市登山旅遊節服務個案性比例觀察，女性參與登山健行行為高出男性比例甚高；再進一步依年齡觀察，發現中高年齡層比率高於青壯年比率，爰本文以「發新北市登山旅遊效益分析」等性別統計指標，將相關數據及分析作為調整及提升新北市針對登山旅遊服務資源及效能之參據。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
3	東南亞語導遊、領隊人員培訓及後續輔導改善計畫	風景管理科	周紓帆技士	108年9月24日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>依據歷年的統計，來台從事觀光旅遊目的之東南亞旅客有逐年增加之情況，而女性更佔多數，加上新北市擁有廣大之外籍配偶中女性亦佔多數，皆顯示著針對這些新住民女性朋友的在台生活、觀光皆應有相關配套。本局自105年來就積極辦理導遊相關培訓課程提升報名之泰國、馬來西亞、越南、印尼學員的就業競爭力，這些學員大多對於從事觀光產業非常感興趣，故需要後續輔導及追蹤平台，以促使他們更容易投入產業市場。而針對越來越多的東南亞旅客，新北市也應該提供更多適合女性以及新住民朋友的觀光服務及設施，並對於現有服務人員進行相關教育訓練和宣導。</p>				



項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
4	108年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫	觀光管理科	宋依庭辦事員	108年9月24日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>依據行政院性別平等會重要性別統計資料庫顯示，105年至107年全國旅宿業受雇人員男女比約為42:58，女性人數稍略多於男性，另依據交通部觀光局的統計資料，近年我國出國旅遊的男女性別比例多為1:1(107年為49.29:50.71)，來臺旅客部分105年至107年男女比平均為47:53，與目前來臺旅客性比約成相似比率，尚符市場需求。為因應目前來臺女性旅客有逐漸增加趨勢，本局於開辦相關教育訓練課程時，除納入政策、市場趨勢分析相關課程外，亦鼓勵參訓人員男女性別人數均衡，以期能從上而下的公司經營策略中落實，提升整體服務品質。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
5	新北市政府觀光旅遊局公務人員性別結構分析	人事室	陳玉蟬科員	108年9月26日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>為推動性別主流化、打造友善性別環境，掌握成員性別統計數據是最基礎的工作，可從中進行性別分析，以檢視性別分布圖像，進而了解現況缺口及未來應努力的方向。</p> <p>102至107年間公務人員總人數相當穩定，維持98~100人；其中102年男性人數較女性多了5人，約6%差距；103至107年則反之，女性較多，高出4-6人、4%-6%之差距。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
6	2018新北耶誕城活動效益分析	行銷科	郭育慈科員	108年9月26日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>2018新北歡樂耶誕城憑藉著創新與跨域合作吸引許多海內外遊客參與，也獲得外媒高度關注並拿下國內網路聲量第一名，47天精彩活動，累計達到600萬人次參與，創歷年紀錄，針對本次活動旅客問卷，並做各項效益評估，其中含概男、女性別的分析統計，問卷受訪者男性佔42%，女性佔58%，希對未來活動有實質的參考效益。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
7	106-107幸福找到田雙溪小旅行滿意度分析	企劃科	張慈恬科員	108年9月26日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>結合新北市雙溪區在地觀光特色並串連景點及工程地景推出套裝遊程，提供旅客多元深度觀光體驗，吸引旅客到訪並帶動地方觀光發展。另並透過培訓課程，輔導雙溪地區覽解說人才，提升該地區自主觀光服務能量。</p> <p>「幸福找到田雙溪小旅行」執行期間為106年10月7日至107年10月28日，問卷方式為隨車提供旅客問卷調查表，4條遊程之問卷內容稍有不同，滿意度分析以圖表呈現，61%的旅客第一次到雙溪地區，78%的旅客之前就知道該地區，女性旅客佔多數約73%，旅客大部份由網路取得本活動相關資訊，旅客對於行程整體、體驗活動、價格合理性、領團人員及在地導覽人員的服務態度皆表示滿意，尤其是對套裝遊程的價格是否合理達100%滿意。</p>				

項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
8	風景地區旅遊服務系統統計分析	風管科	周紆帆技士	108年9月24日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>由於觀光旅遊服務行業需具備耐心、關懷，能與遊客長時間互動，且外貌親切，故根據旅遊服務廠商表示應徵者多為女性，依據本局自104年開始統計之旅遊服務人員男女人數，可見男性比例於105至107年間有逐漸增加，目前107年底男女比例為1:1.6，有越來越多男性應徵服務員之工作。由於旅遊服務過程中亦常發生意外事故或行為較不正常之旅客，故服務員若能以一男一女之方式結伴提供服務，將能讓服務員於更安全的環境下彼此幫助，提供更良好的服務環境。</p>				
項次	分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
9	107年新北市登山旅遊節 問卷調查與活動效益分析	技術科	許海薇技士	108年9月24日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>今年活動以「我的日常，他的美景」為主題，並精選九條有故事的登山步道，以行腳方式，帶著旅客感受先民生活。步道類型包含：林蔭步道、溪流步道以及山稜步道。</p> <p>本次參與活動民眾以女性占多數有72.4%。顛覆以往女性較不願意參與戶外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，會比較想從事戶外活動。而男性喜愛登山者平時自行前往機率較高，因此參與須收費的活動意願相對偏低。</p>				

### 三、性別分析(區公所免填)

項次	說明			
(一)性別分析公布網址	本局網頁「性別主流化專區」 <a href="https://tour.ntpc.gov.tw/">https://tour.ntpc.gov.tw/</a>			
(二)性別分析篇數(篇)	4			
(三)本年新增之性別分析說明				
項次	分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
1	促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫-以烏來峽谷馬拉松為例	企劃科	蔡佳爭股長	108年9月19日
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>本局「烏來峽谷馬拉松」結合在地溫泉、美食、旅宿、商圈等，期望以運動旅遊推廣地方觀光。為增加馬拉松女性跑友參與比例，本局以下列二方案雙軌並行、相輔相成：方案一、「調整賽事組別」，因應女性願意自我挑戰之精神，調整賽制為21公里組及42公里組；方案二、「延長完賽時間」，降低女性完賽之門檻，進而提升女性跑友參與意願。</p>				
項次	分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
2	新北市登山旅遊效益性別分析	技術科	謝偉祺技士	108年9月19日

分析摘要(以 200 字以內為原則)				
一般民眾對於男女之刻板印象影響，戶外郊山活動以男性比例居高，借由新北市登山旅遊節服務個案性比例觀察，女性參與登山健行行為高出男性比例甚高；進一步依年齡觀察，發現中高年齡層比率高於青壯年比率，比較登山旅遊節活動參與分析，有向中高年齡層及婦幼同行之傾向，因此實有向 younger 年齡層推廣之需求。108 年度規劃 30 萬元預算逐步加註新北市境內登山步道指標圖示，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。後續亦持續編列經費提供登山資訊予民眾參考。				
項次	分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
3	東南亞語導遊、領隊人員培訓及後續輔導改善計畫	風景管理科	周紆帆技士	108 年 9 月 19 日
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
自政府積極推動新南向政策以來，東南亞語導遊人才之需求亦增加。如何改善本局辦理之東南亞語導覽人才培訓學員投入觀光產業的情況，以及增進對新住民女性朋友的旅遊服務層面，係本案的主要目的。本局提出兩種改善方案，方案一為「持續辦理導覽培訓」，方案二為「建立輔導平台並進行觀光服務之教育訓練」。綜合考量後決議採方案二，使現有學員積極投入觀光產業，輔導解決相關困難，並提升應對新住民朋友及女性遊客的觀光服務。				
項次	分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
4	108 年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫	觀光管理科	宋依庭辦事員	108 年 9 月 19 日
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
本局於開辦旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫課程時，除強化本市轄內旅館業與民宿從業人員專業職能、鼓勵女性員工參與外，並加強旅宿業者毒品防制機制及自主管理檢查。另透過評選機制，篩選出優質且具獨特魅力之旅宿業者，結合旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫，並鼓勵本市旅宿業者參與優良旅館、魅力民宿評鑑，提升旅宿業品牌形象。				

## 陸、性別預算

### 一、本年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	母親節感恩活動	3,000	透過活動消除性別刻板印象並呈現性別角色正向意涵。
2	父親節感恩活動	3,000	透過活動消除性別刻板印象並呈現性別角色正向意涵。
3	推動辦理有關性別議題課程	6,000	透過研習與活動使每位同仁能快速瞭解性別議題並獲得相關資訊，以落實性別平等觀念。
4	烏來德拉楠套裝遊程	1,000,000	1. 藉由參與旅遊促進與在地民眾、團員間之交流與互動，促成友好之人際關係。 2. 讓在地導覽人員導覽遊程，在地導覽人員男女比例達 1:2，增加在地女性就業機會並增加收入。 3. 遊程性質以適合老年人及婦女兒童參與之方式規劃，以鼓勵女性走出戶外旅遊。"2. 遊程規劃考量不同性別及年齡

			民眾參與，提供適合大眾皆宜之行程及路線，參與活動所需體力適中，使大眾皆能體驗親近大自然。
5	新北市旅宿業從業人員輔導計畫	10,000	鼓勵新北市旅宿從業人員之女性管理階層積極參與，使新北市境內住宿服務業針對旅客服務品質更進一步提升。
6	風景特定區定期性警衛及保全服務	11,099,000	24小時警衛保全值勤，針對夜間之風景特定區開放空間進行巡視，以維護女性或弱勢性別族群之安全。
7	新北市旅遊服務中心暨風景區遊客中心委託營運	14,817,600	1. 旅服人員備有女性生理期用品以供有需要之女性遊客取用。 2. 協助引導有需要之旅客哺乳室方向及使用協助。 3. 透過旅遊服務，提供弱勢性別族群其他必要之需求，增加社會之安全感。
8	登山步道指標加註圖示計畫	300,000	於登山步道指標加註圖示計畫，友善步道資訊，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。
9	活動現場設置流動廁所	680,000	活動現場設置流動廁所，可增加上廁所的方便性，尤其是女性參與民眾。
10	安排活動接駁專車	2,855,000	1. 安排活動接駁專車，可使各性別族群參與民眾順利抵達活動現場並順利返家。 2. 依據交通部106年10月發佈最新統計「105年自用小客車使用狀況調查報告」，105年度開車駕駛的男女比例為男69.3%，女30.7%，平溪天燈節及貢寮國際海洋音樂祭活動會場距離市區較遠，故提供接駁車服務可增加女性族群參與意願。
11	召開性別平等專案小組請學者專家出席費	12,000	透過性別平等專案小組會議，於作成決策前，對性別的可能影響進行分析評估，期使政府資源配置能確保不同性別平等享有資源取得的機會。
12	淡蘭沿線聚落導覽人員培訓計畫	300,000	淡蘭沿線聚落導覽人員培訓計畫，係為推展工作所需之導覽人力(10-20人)，故編列培訓費用。
13	新南向專業導覽人員培訓與遊程規劃	1,500,000	1. 針對新住民朋友辦理導覽人員培訓，預計參訓人員男女比例達1:10以上，以提供新住民女性學習機會。 2. 輔導學員成為新北市導覽人員，投入新北市旅行導覽，增加就業機會及收入。"
總計		32,585,600	

## 二、下年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	母親節感恩活動	3,000	透過活動消除性別刻板印象並呈現性別角色正向意涵。
2	父親節感恩活動	3,000	透過活動消除性別刻板印象並呈現性別角色正向意涵。
3	推動辦理有關性別議題課程	6,000	透過研習與活動使每位同仁能快速瞭解性別議題並獲得相關資訊，以落實性別平等觀念。
4	烏來德拉楠套裝遊程	1,000,000	1. 藉由參與旅遊促進與在地民眾、團員間之交流與互動，促成友好之人際關係。 2. 讓在地導覽人員導覽遊程，在地導覽人員男女比例達1:2，增加在地女性就業機會並增加收入。 3. 遊程性質以適合老年人及婦女兒童參與之方式規劃，以鼓勵女性走出戶外旅遊。"
5	新北市旅宿業從業人員輔導計畫	10,000	鼓勵新北市旅宿從業人員之女性管理階層積極參與，使新北市境內住宿服務業針對旅客服務品質更進一步提升。

6	風景特定區定期性警衛及保全服務	11,099,000	24 小時警衛保全值勤，針對夜間之風景特定區開放空間進行巡視，以維護女性或弱勢性別族群之安全。
7	新北市旅遊服務中心暨風景區遊客中心委託營運	14,817,600	1. 旅服人員備有女性生理期用品以供有需要之女性遊客取用。 2. 協助引導有需要之旅客哺乳室方向及使用協助。 3. 透過旅遊服務，提供弱勢性別族群其他必要之需求，增加社會之安全感。
8	登山步道指標加註圖示計畫	300,000	於登山步道指標加註圖示計畫，友善步道資訊，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。
9	活動現場設置流動廁所	680,000	活動現場設置流動廁所，可增加上廁所的方便性，尤其是女性參與民眾。
10	安排活動接駁專車	3,320,000	1. 安排活動接駁專車，可使各性別族群參與民眾順利抵達活動現場並順利返家。 2. 依據交通部 108 年 10 月發佈最新統計「107 年自用小客車使用狀況調查報告」，107 年度開車駕駛的男女比例為男 67.8%，女 32.2%，平溪天燈節及貢寮國際海洋音樂祭活動會場距離市區較遠，故提供接駁車服務可增加女性族群參與意願。
11	召開性別平等專案小組請學者專家出席費	12,000	透過性別平等專案小組會議，於作成決策前，對性別的可能影響進行分析評估，期使政府資源配置能確保不同性別平等享有資源取得的機會。
總計		31,250,600	

## 柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

### 一、宣導方式(量化)

宣導方案	1. 平面	2. 網頁	3. 廣播	4. 影音	5. 座談會	6. 說明會	7. 記者會	8. 活動	9. 其他
5、座談會					於 108 年 12 月 18 日辦理 1 場			於 108 年 2 月 16 日辦理 1 場	108 年 6 月 25 日與農業局及秘書處共同辦理 1 場性別主流化及 CEDAW 培力課程。
8、活動					108 年新北市旅宿業從業人員研習及座談會於			2019 平溪天燈節元宵場活動推出 100 組名額之平溪體	
9、其他									

						座談會上宣導性騷擾防治與性平觀念。			驗遊，透過手作活動內容與課程，增進家庭和諧、強化雙親應共同教養及陪伴子女、改善傳統夫妻任務定型偏見。
--	--	--	--	--	--	-------------------	--	--	--

二、宣導對象(量化)

宣導對象		1. 各局處及各所屬機關(構)	2. 學校所屬教職員工生	3. 區公所所屬員工	4. 人民團體	5. 民間組織	6. 企業	7. 里鄰長或一般民眾	8. 其他
類別	總次數								
1、各局處及各所屬機關(構) 4、人民團體	3	108年6月25日與農業局及秘書處共同辦理1場性別主流化及CEDAW培力課程，共30名公務員參訓。			於108年年新北市旅宿業從業人員研習及座談會宣導性騷擾防治與性別平等之觀念，對象為2個人民			於2019平溪天燈節元宵場活動向推出100組名額之平溪體驗遊，參加人數約400名(100個家庭)。	

體 7、 里 鄰 長 或 一 般 民 眾					團體， 新北市 旅館商 業同業 公會及 新北市 民宿發 展協 會，參 加人數 約 70 名。				
---	--	--	--	--	---	--	--	--	--

### 捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、辦理如下：

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	<input checked="" type="checkbox"/> 1. <u>登山步道指標加註圖示計畫</u> <input checked="" type="checkbox"/> 2. <u>小旅行導覽人員培訓計畫</u>
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，例如提升農/漁會女性選任人員、工會女性之決策參與或幹部比例之具體措施。	<input type="checkbox"/> _____
	3. 依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，並自製性平文宣或教材，例如農曆春節、婦女節、兒童節、母親節、護理師節、父親節、臺灣女孩日或國際終止婦女受暴日等。	<input checked="" type="checkbox"/> <u>2019 新北市平溪天燈節-去除性別刻板印象與偏見計畫</u>
(二) 結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施	1. 一級機關將所屬機關納入推動性別主流化實施計畫之對象。	<input checked="" type="checkbox"/> <u>東南亞語專業導覽人員培訓委託執行案</u>
	2. 鼓勵、委託、合作或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織推動性別平等政策實施。	<input checked="" type="checkbox"/> <u>108 年年新北市旅宿業從業人員研習及座談會</u>
	3. 於各類補助、獎勵、徵選及評鑑企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<input type="checkbox"/> _____
(三) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	<input type="checkbox"/> _____



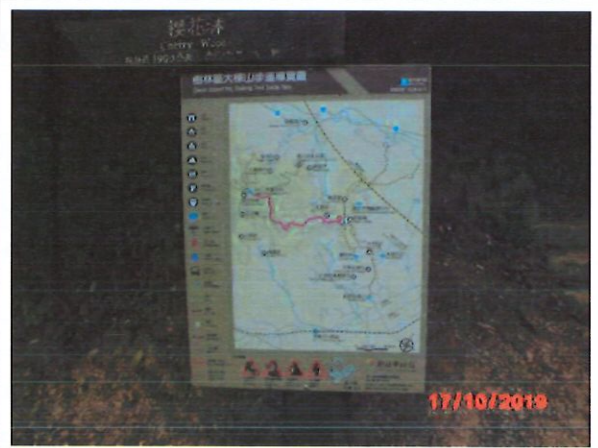
類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
	2.針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	<input checked="" type="checkbox"/> 新北市政府觀光旅遊局消除對婦女一切形式歧視公約教材_____

二、成果說明：

(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

方案名稱 1：登山步道指標加註圖示計畫

- 預算執行數：30 萬元。(執行率 100%)。
- 執行成果：藉由增設登山道路的標示，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。108 年度已更換 16 支方向指標牌及 6 面出入口解說牌。



方案名稱 2：淡蘭北路沿線聚落導覽計畫

- 預算執行數：30 萬元。(執行率 100%)。
- 執行成果：為達到在地導覽人員性別平衡，延續去年的合作，淡蘭北中南路民間服務據點共 10 處，參與據點導覽共有 5 位女性、8 位男性，女性所佔比例較去年提升 5%。



方案名稱 3：2019 新北市平溪天燈節-去除性別刻板印象與偏見計畫

- 預算執行數：10 萬 6,753 元。(執行率 100%)。



- 執行成果：本局於 108 年 2 月 16 日新北市平溪天燈節活動當天，推出限量 100 組名額的超值「399 平溪體驗遊」，內容除了有「可愛天燈小吊飾 DIY」、「臺灣傳統小吃—鼠麴粿(草仔粿)DIY」、「平溪深度導覽解說」之外，還有晚間參與國際盛會平溪天燈節及由插畫家繪製「2019 新北市平溪天燈節」的主視覺設計陶瓷杯墊等好康，邀請親子一同體驗天燈特有文化，也特別開放網路報名，方便爸爸媽媽安排時間帶孩子出門，活動當天約 400 位民眾參與，多為家庭一同出遊，並可見大多數是由爸爸帶著一家大小共同參與活動，有助於改善夫妻任務定型偏見，並增進家庭互動關係。



(二) 結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施

方案名稱 1：東南亞語專業導覽人員培訓委託執行案

- 預算執行數：146 萬 9796 元(為跨年度計畫，包含 107-108 年整案預算)。(執行率 100%)。
- 執行成果：
  1. 於 107 年 11 月至 108 年 4 月間辦理培訓課程，包含實地導覽及室內課程共計 152 時，招生 49 名，越南 22 人、馬來西亞 2 人、泰國 11 人、印尼 14 人。4 月 14 日結業，共有 37 名完成結訓，男性 4 名，女性 33 名。
  2. 本局鼓勵學員參加考選部「108 年專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試」，補助 1,000 元報名費用，其中 34 名報考導遊考試，有 12 名通過通過外語導遊人員考試(印尼語 5 名，馬來西亞語 1 名，泰語 2 名，越南語 4 名)。
  3. 於 5 月 28 日辦理旅行社交流見面會，交流熱絡，並已有旅行社與交流學員聯繫。此外，更持續輔導及鼓勵未考上之學員參加考選部導遊考試並投入旅遊產業，亦提供相關諮詢管道及交流平台，讓學員能互相分享經驗及問題，於就業選擇上有更明確之參考。



方案名稱 2：108 年年新北市旅宿業從業人員研習及座談會

- 預算執行數：1 萬 5,840 元(執行率 31.68%)。

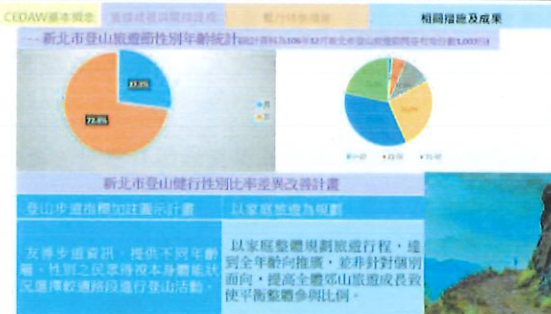
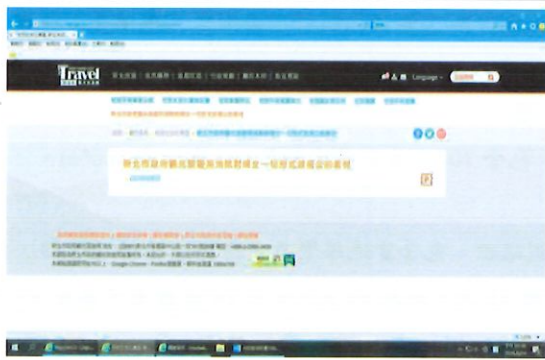


- 執行成果：宣導性騷擾防治與性別平等之觀念，以增強人民團體幹部及成員之性平意識，鼓勵渠等修改章程規定，明訂「理監事單一性別不低於三分之一」。參訓之旅宿業從業人員共 70 名。



(三) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱：新北市政府觀光旅遊局消除對婦女一切形式歧視公約教材



CEDAW 基本觀念

二、促進女性參與休閒度假路跑-以馬岩峽各馬路跑為例

107年度馬岩峽各馬路跑參與賽事性別比例

組別	21公里		42公里	
	報名人數	佔比	報名人數	佔比
女性	798	89%	201	14%
男性	1241	61%	1213	86%

調整賽事組別

105年度賽事組別為13公里組及26公里組，為5.8小時馬岩峽路跑及馬岩峽路跑，107年度賽事組別調整為21公里組及42公里組，107年度女性組完賽時間延長至3小時30分。

107年度完賽時間

13公里組完賽時間延長至3小時30分。

性別平等專案小組開會情形一覽表

會議 項次	開會日期 主席 府外委員出席數/總數 出席委員數/總數	委員出席狀況	議案摘要	決議內容(摘要)	(後續)具體作為
1	<p>108年3月18日 主席：林崇智</p> <p>府外委員出席數/總數 =2/3</p> <p>出席委員數/總數 =11/13</p>	<p>委員出席狀況</p> <p>劉梅君委員(○) 蘇瑤華委員(×) 蔡瓊姿委員(○) 王國振委員(×) 邱君燕委員(○) 陳漢玉委員(○) 楊馨怡委員(○) 林楨理委員(張慈恬代理) 賴嘉豐委員(○) 張寶忠委員(○) 王怡文委員(○) 邱義翔委員(郭恆維代理)</p>	<p>報告事項： 1. 本局「新北市性別平等政策方針」107年工作計畫於1至12月辦理情形 2. 本局「性別主流化實施計畫」107年成果報告</p> <p>討論事項： 1. 本局108年性別平等重點方案規劃內容 2. 本局提報108年性別影響評估案件2件 3. 本局撰擬性別分析專題文章共4篇</p>	<p>報告事項： 1. 洽悉。</p> <p>討論事項： 1. 決議：請依委員意見修正內容(如補強本方案之亮點機制、規劃細節及效果等)。 2. 決議：照案通過。 3. 決議：請依委員意見列入嗣後撰寫之參考(如統計分析數據及分析重點應與主題契合；「東南亞語導遊、領隊人員培訓改善計畫」中有關女性導遊就業機會較低之原因，建議可進一步洽洽旅行社業者整體了解)。</p>	<p>將委員意見納入嗣後方案規劃及執行之重要參考</p>

會議 項次	開會日期 主席 府外委員出席數/總數 出席委員數/總數	委員出席狀況	議案摘要	決議內容(摘要)	(後續)具體作為
2	108年9月19日 主席：林崇智 府外委員出席數/總數 =3/3 出席委員數/總數 =12/13	委員出席狀況 委員出席委員(○) 劉梅君委員(○) 蘇瑤華委員(○) 蔡瓊安委員(○) 王國振委員(×) 邱君燕委員(○) 鄭婕妤委員(孔令芬代理) 楊馨怡委員(○) 周彥瑜委員(○) 賴嘉豐委員(○) 張寶忠委員(○) 王威立委員(○) 邱義翔委員(○)	報告事項： 1. 本局「新北市性別平等政策方針」107年工作計畫於1至6月辦理情形 2. 本局「性別主流化實施計畫」107年1至6月辦理情形 3. 本局107年性別平亮點方案案業執行完成，執行情形 4. 各分工小組跨局處性別平議題推動情形一覽表執行情形 5. 本局108年性別統計指標增修項目表修正 6. 本局108年性別分析專題文章撰寫完成共4篇。 討論事項： 1. 本局「新北市性別平等政策方針」109年工作計畫 2. 本局「性別主流化實施計畫」109年工作計畫如期程表 3. 本局109年性別平亮點方案規劃內容 4. 本局提報109年性別影響評估案件計2件，含「新北市遊客中心及旅遊服務中心營運管理計畫」及「淡蘭百年山徑北路沿線聚落服務據點導覽計畫」 5. 本局109年性別預算	報告事項： 1. 洽悉。 2. 另有關委員建議部份，請相關科室思考並評估未來可行性。 討論事項： 除第3案請依委員意見修正內容(請將文內「兩性」修正為「性別」以符合多元性別趨勢)；第5案請依委員意見修正內容(如補充新南向專業導覽人員培訓與遊程規劃增減差異說明；加強風景區警衛及保全的管理及識別度；規劃活動現場流動廁所時請思考可否專設女性使用)。餘均照案通過。	1. 配合修正第3案文字。 2. 補充新南向專業導覽人員培訓與遊程規劃增減差異說明 3. 另委員意見納入嗣後活動規劃參考。

## 「2020 新北市性平友善山徑計畫」

## 壹、性別計畫緣起：

近年來節能減碳運動風氣盛行，國人旅遊型態也逐漸改變，女性參與需要較高體耐力之戶外登山活動、路跑、越野等活動的人數更是逐年增加，近年來更有愈來愈多女性加入登山社團或與同好走入山林，「登山活動是男性專屬活動」的刻板印象，已經逐漸轉變。觀光旅遊局推廣新北市豐富迷人的山林風光外，也希望從友善山徑做起，步道設置明確指標及導覽避免迷航及提升安全性，使民眾可清楚掌握步道資訊，得視本身體能狀況選擇適合山徑從事登山活動，讓登山更加安全，讓更多喜愛從事山林活動山女孩們可以一起感受新北山林的魅力。

## 貳、性別計畫內涵：

觀光旅遊局為了讓更多女性提高意願參與登山的行列，考量一般女性體力及家庭狀況，從本市既有登山步道中遴選具備鄰近市區優勢、交通便利、路跡清晰、登山口指標及導覽圖說完善、友善休憩設施、通用設計，及路線平緩適合親子共遊的登山步道，讓女性及家庭登山客增具安全感與便利性而更願意親近山林。

## 參、性別目標：

早期由於登山路徑、距離及所需時間等無相關指標系統，且休憩安全設施(如扶手、欄杆、涼亭等)不足；已婚女性又需肩負照顧小孩的責任，若丈夫沒有時間或意願開車載著全家大小，就無法參與登山活動，導致男女性登山人口比例約為七比三的差距。近年來本局積極努力整修建登山步道，建立相關指標系統，加強親山及服務設施，並

大力宣傳，以提升登山活動安全性與便利性，推廣交通便利且適合女性或親子同遊的友善步道。另藉由登山旅遊節活動，依近年來女性及親子家庭參與的數據，優先針對參與度較高的親山主題步道，評估其服務設施改善。鼓勵女性或親子家庭，以不同距離、坡度之登山體驗，消除對登山健行困難之認知，推廣交通便利之步道，讓女性或親子家庭就算不用開車也能參與登山活動，縮減性別差異，使登山人口及登山活動能更符合性別平等目標。

#### 肆、性別策略：

為鼓勵女性親近山林，舉辦山女孩講座請到女性導覽工作人員及女性業餘登山客現身分享苦樂談，透過山女孩的山林經驗分享，打造專屬女性的登山活動，並結合官網及粉絲團宣傳，將適合全家大小一同參與的登山步道推廣出去，盼鼓勵更多女孩及家庭前往新北山林秘境，親身感受新北山林之美！

伍、性別概算：30 萬元。

陸、主辦單位：新北市政府觀光旅遊局

柒、承辦單位：觀光技術科

捌、計畫期程：109 年 9 月至 12 月