

新北市政府觀光旅遊局性別平等專案小組 108 年第 2 次會議議程

一、時間：108 年 9 月 19 日(星期四)上午 10 時

二、地點：本局 26 樓 2601 會議室

三、報告事項

(一)本局「新北市性別平等政策方針」108 年工作計畫於 1 至 6 月辦理情形：

四、人身安全與環境篇(辦理單位：觀光技術科)			
具體行動措施	108 年工作計畫或方案	108 年工作內容摘要(含預算, 單位:元)	執行成果摘要(1-6 月)(含預算執行率%)
10. 針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋樑道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館、電信通訊等各種基礎公共建設, 進行性別影響評估, 並提出具體改善方案。	登山步道指標加註圖示計畫	一、108 年預算：30 萬元。 二、工作內容： (一) 導覽圖更新(增加全程長度、步行時間資訊), 且設置地點除步道入口外, 增置於步道主線與支線銜接處(視現況評估)。 (二) 步道指標更新(明列各段步行距離) 三、預期效益 (一) 步道分岔路線複雜處(3 條以上)有明確導覽圖示, 登山民眾可清晰掌握步道資訊, 提升安全。 (二) 友善步道資訊, 提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。	一、預算執行數：7 萬元(執行率 23%)。 二、執行成果：已更換 2 支方向指標牌及 2 面資源解說牌。

三、教育、文化與媒體篇(辦理單位：觀光企劃科)			
具體行動措施	108 年工作計畫或方案	108 年工作內容摘要(含預算, 單位:元)	執行成果摘要(1-6 月)(含預算執行率%)
9. 加強文化創意產業從業者的性別平等意識培力, 提升女性文化創意產業人員之比例。 (政策內涵:2)	淡蘭北路沿線聚落導覽計畫	一、108 年預算：30 萬元。 二、工作內容： 持續推廣淡蘭百年山徑, 挖掘沿線聚落觀光魅力, 強化淡蘭北路服務據點之功能, 鼓勵在地民眾參與導覽服務, 提升該地區觀光服務能量。 三、預期效益 (一) 達成在地導覽人員性別平衡。 (二) 帶動地方產業發展, 提升觀光遊憩內涵。	預計於 108 年 12 月執行。 一、預算執行數：0 二、執行成果: 延續去年的合作, 淡蘭北路民間服務據點共 6 處, 參與據點導覽共有 2 位女性、6 位男性。今年預計合作中路據點。

	(三) 預計參與導覽人數 20 人以上，男女比例 1:3。	
--	-------------------------------	--

一、就業、經濟與福利篇(辦理單位：風景區管理科)			
具體行動措施	108 年工作計畫或方案	108 年工作內容摘要(含預算，單位:元)	執行成果摘要(1-6 月)(含預算執行率%)
6. 補助原住民、新住民關懷據點及民間團體辦理就業諮詢、職能開發就業培訓等相關課程，運用在地既有網絡組織，縮減婦女就業資訊落差	東南亞語專業導覽人員培訓委託執行案	<p>一、預算：146 萬 9796 元(為跨年度計畫，包含 107-108 年整案預算)。</p> <p>二、工作內容：</p> <p>(一) 導覽人員培訓</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培養具備專業素養及東南亞國家語言能力之導覽人員。 2. 優先錄取新住民及其子女，期間積極推廣外籍配偶、婦女移工參與課程，以提供工作機會及收入。 <p>(二) 遊程規劃</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理新北市風景區之遊程，投入結訓之導覽人員，增加新住民婦女之收入及工作機會。 2. 結合台灣地區移工旅遊，透過適合婦幼參與之遊程規劃吸引台灣移工婦女 <p>三、預期效益：</p> <p>(一) 培訓新住民導覽員，以提供本市風景區之東南亞語系遊客親切之導覽服務。</p> <p>(二) 因應市場東南亞語系人員不足之現狀，鼓勵學員參加導遊考照，增加外語導覽員。</p> <p>(三) 提升東南亞新住民在臺灣之競爭力，並擴張台灣在東南亞市場。</p>	<p>一、預算執行數:已付款 19 萬 504 元，餘款將於 7 月底結案後一次付款，目前本案已執行完畢。</p> <p>二、執行成果：</p> <p>(一) 於 107 年 11 月至 108 年 4 月間辦理培訓課程，包含實地導覽及室內課程共計 152 時，招生 49 名，越南 22 人、馬來西亞 2 人、泰國 11 人、印尼 14 人。4 月 14 日結業，共有 37 名完成結訓，男性 4 名，女性 33 名。</p> <p>(二) 本局鼓勵學員參加考選部「108 年專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試」，補助 1,000 元報名費用，其中 34 名報考導遊考試，有 12 名通過通過外語導遊人員考試(印尼語 5 名，馬來西亞語 1 名，泰語 2 名，越南語 4 名)。</p> <p>(三) 於 5 月 28 日辦理旅行社交流見面會，交流熱絡，並已有旅行社與交流學員聯繫。此外，更持續輔導及鼓勵未考上之學員參加考選部導遊考試並投入旅遊產業，亦提供相關諮詢管道及交流平台，</p>

			讓學員能互相分享經驗及問題，於就業選擇上有更明確之參考。
--	--	--	------------------------------

(二)本局「性別主流化實施計畫」108年1至6月辦理情形：

期程	工作項目	主責單位	備註
1月	1.更新「性別統計指標」數據於「性別主流化專區」網頁。 2.配合本市總預算經議會審議情形，修正「性別預算」，並公告「性別主流化專區」網頁。 3.配合研考會期程填報108年性別影響評估計畫	會計室 秘書室	均依期程公告網頁 依期程填報計畫
2月	召開本局性別平等專案小組108年第1次會議	人事室	一、業於108年3月18日召開會議。 二、討論議題： 1.新北市性別平等政策方針： 107年1-12月辦理情形 108年工作計畫規劃情形 2.性別主流化實施計畫： 107年成果報告 108年工作項目規劃情形 3.性平亮點方案： 107年1-12月辦理情形 108年亮點規劃情形 4.跨局處性平議題進度 5.108年性別影響評估計畫
5月	1.性別意識培力進階訓練 2.彙編「性別預算表」	人事室 會計室	1.108年3月15日辦理「CEDAW施行法-實質平等、間接與直接歧視數位課程」。 2.108年6月25日辦理「CEDAW施行法-實質平等、間接與直接歧視」，邀請現代婦女基金會專案督導李麗慧老師擔任講座。 3.彙編本局109年度性別預算案，將提列性別平等專案小組108年第2次會議審議。
4月~7月	蒐集資料及撰寫性別議題統計分析專題並公告上網。	會計室	已請各單位蒐集資料及撰寫性別議題統計分析，預計於108年7月15日送交會計室彙編，並提列性別平等專案小組108年第2次會議審議，再行公告上網。

(三)本局 108 年性平亮點方案業執行完成，執行情形如下：

方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
2019 新北市平溪天燈節-去除性別刻板印象與見畫	受傳統「男主外、女主內」的觀念影響，現今社會仍多由女性承擔家庭照顧責任，為減少男女任務定型所產生之偏見，規劃於「2019 新北市平溪天燈節」元宵場活動中提供親子專屬施放名額，鼓勵父母共同陪伴孩子參與天燈施放活動，除強化雙親應共同教養及陪伴子女之認知外並可增進親子關係、促進家庭和諧。	108 年 2 月 16 日	本局於 108 年 2 月 16 日新北市平溪天燈節活動當天，推出限量 100 組名額的超值「399 平溪體驗遊」，內容除了有「可愛天燈小吊飾 DIY」、「臺灣傳統小吃—鼠麴粿(草仔粿)DIY」、「平溪深度導覽解說」之外，還有晚間參與國際盛會平溪天燈節及由插畫家繪製「2019 新北市平溪天燈節」的主視覺設計陶瓷杯墊等好康，邀請親子一同體驗天燈特有文化，也特別開放網路報名，方便爸爸媽媽安排時間帶孩子出門，活動當天約 400 位民眾參與，多為家庭一同出遊，並可見大多數是由爸爸帶著一家大小共同參與活動，有助於改善夫妻任務定型偏見，並增進家庭互動關係。

(四)各分工小組跨局處性平議題推動情形一覽表執行情形如下：

就業、經濟與福利組

議題一：民間團體協力新住民投入觀光導覽產業(勞工局主責)。

局處	方案計畫	預期成效		1 月-6 月辦理情形	
		質性說明	量化說明	質性說明	量化說明
觀旅局(風管科)	培養具備專業素養及東南亞語言能力之導覽人員方	1. 計畫目標：協助新住民投入觀光導覽產業。 2. 辦理方式： (1) 建立導覽人員培訓模式。 (2) 旅遊路線規劃。 (3) 旅行業媒合。	1. 參與人數：培訓學員 50 人。 2. 執行經費：150 萬元。	1. 創新度：本案自 105 年開辦以來，率先針對新住民朋友辦理完整之培訓課程並補助學員參加導遊考試，投入觀光行業。 2. 難易度：招生上以台灣新住民朋友為招生對象，故宣傳管道之開發不易，需廣泛對相關社團進行推廣，並針對目標族群進行	1. 辦理場次：訓練課程 1 梯次；旅行社交流會 1 場次。 2. 參與人數(性別統計)：招收 49 名學員，越南 22 人、馬來西亞 2 人、泰國 11

局處	方案計畫	預期成效		1月-6月辦理情形	
		質性說明	量化說明	質性說明	量化說明
	案	(4) 觀光旅遊網資訊連結。 3. 參加對象：以新住民朋友及其子女優先錄取學員。		投入觀光產業之輔導，使新住民朋友對觀光產業感興趣。 3. 重要性： (1) 目前有越來越多東南亞旅客來台，觀光市場上對導覽、隨團翻譯等觀光產業人員有重大需求。 (2) 本案提供在台灣新住民婦女朋友一良好的管道善用自身優勢提升就業競爭力。 4. 影響範圍：本案輔導新住民利用語言優勢投入觀光產業，在新北市有眾多外籍配偶，透過本案培訓，將可提升其競爭力。	人、印尼 14 人。於 4 月 14 日結業，共計 37 名學員完訓，越南 15 人，馬來西亞 2 人、泰國 7 人、印尼 13 人，其中男性 4 人，女性 33 人。 3. 執行經費（執行率）：150 萬元。

(五) 本局 108 年性別統計指標增修項目表，修正如下：

108 年性別統計指標增修項目表-觀光旅遊局

性別統計專區網址：<http://oas.bas.ntpc.gov.tw/NTPCT/Page/adsex1.aspx?sexorgno=382300000H>

序號	108 年增修情形	項目名稱	複分類	定義	單位	資料週期	資料更新時間	最新資料時間	資料來源	填報科室	備註
01	<input checked="" type="checkbox"/> 新增 <input type="checkbox"/> 修正	旅遊服務中心服務人員人數	性別*年齡層	旅遊服務中心從事觀光、旅遊之引導或解說之人員。	人；%	年	每年 4 月	107 年	觀光旅遊局	風景區管理科	1、年齡層以全年齡層、55-64 歲及 65 歲以上分類。 2、108 年度新增複分類「年齡層」，108 年度開始統計。

序號	108年增修情形	項目名稱	複分類	定義	單位	資料週期	資料更新時間	最新資料時間	資料來源	填報科室	備註
02	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	新北市政府觀光旅遊局職員人數	性別	新北市政府觀光旅遊局以人事費編列並佔職員編制表內職稱者。	人； %	年	每年4月	107年	觀光旅遊局	人事室	
03	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	新北市觀光遊樂業從業人員人數	性別	從事提供旅遊、餐飲及家事等個人服務，在攤位、市場、批發及零售商店展示與銷售商品，以及提供個人照顧與保安服務之人員。	人； %	年	每年4月	107年	觀光旅遊局	觀光管理科	
04	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	旅遊服務中心服務人員人數	性別	旅遊服務中心從事觀光、旅遊之引導或解說之人員。	人； %	年	每年4月	107年	觀光旅遊局	風景區管理科	
05	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	遊客中心服務人員人數	性別	遊客中心從事觀光、旅遊之引導或解說之人員。	人； %	年	每年4月	107年	觀光旅遊局	風景區管理科	
06	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	新北市政府觀光旅遊局志工人數	性別	指在本局管理之遊客中心、旅遊服務中心、服務台從事志願服務人員。	人； %	年	每年4月	107年	觀光旅遊局	風景區管理科	

序號	108年增修情形	項目名稱	複分類	定義	單位	資料週期	資料更新時間	最新資料時間	資料來源	填報科室	備註
07	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	新北市政府觀光旅遊局員工申請家庭照顧假人數	性別*年齡層	新北市政府觀光旅遊局在職員工(含職員、工友、預算約僱、預算臨時及職務代理人)申請庭照顧假之人員。	人； %	年	每年4月	107年	觀光旅遊局	人事室	1、104年度新增指標，104年度開始統計。 2、107年度新增複分類「年齡層」，107年度開始統計。
08	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	新北市政府觀光旅遊局主管人員人數	性別	新北市政府觀光旅遊局主管人員。	人； %	年	每年4月	107年	觀光旅遊局	人事室	104年度新增指標，104年度開始統計
09	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	新北市觀光遊樂業主要責任管理人員人數	性別	從事觀光遊樂業園區業務主要責任管理之人員。	人； %	年	每年4月	107年	觀光旅遊局	觀光管理科	105年度新增指標，105年度開始統計
10	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	新北市政府觀光旅遊局職員進用考試類別人數	性別*考試類別	新北市政府觀光旅遊局以人事費編列並佔職員編制表內職稱者進用考試類別。	人； %	年	每年4月	107年	觀光旅遊局	人事室	105年度新增指標，105年度開始統計

(六)本局108年性別分析專題文章業已撰寫「東南亞語導遊、領隊人員培訓改善計畫」(如附件1-1)(P13-P25)、「108年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫」(如附件1-2)(P26-P34)、「新北市登山旅遊效益分析」(如附件1-3)(P34-P41)及「促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫—以烏來峽谷馬拉松為例」(如附件1-4)(P42-P48)等4篇。

四、討論事項

第一案

案由：本局「新北市性別平等政策方針」109年工作計畫擬訂內容，請審議。

四、人身安全與環境篇(辦理單位：觀光技術科)		
具體行動措施	109年 工作計畫 或方案	109年工作內容摘要 (含預算，單位:元)
10. 針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋樑道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館、電信通訊等各種基礎公共建設，進行性別影響評估，並提出具體改善方案。	登山步道指標加註計畫(人身安全組) (與108年計畫相同)	一、109年預算：10萬元。 二、工作內容： 步道分級指標更新。 三、預期效益 步道分級-依步道現狀及步道鋪面設施將步道分1~3級，認識登山狀況，提升各年齡層(含女性、孩童)參加登山活動意願。

三、教育、文化與媒體篇(辦理單位：觀光企劃科)		
具體行動措施	109年 工作計畫 或方案	109年工作內容摘要 (含預算，單位:元)
9. 加強文化創意產業從業者的性別平等意識培力，提升女性文化創意產業人員之比例。 (政策內涵:2)	淡蘭北路沿線聚落導覽計畫 (與108年計畫相同)	一、109年預算：30萬元。 二、工作內容： 持續推廣淡蘭百年山徑，挖掘沿線聚落觀光魅力，強化淡蘭北路服務據點之功能，鼓勵在地民眾參與導覽服務，提升該地區觀光服務能量。 三、預期效益 (一) 達成在地導覽人員性別衡平。 (二) 帶動地方產業發展，提升觀光遊憩內涵。 (三) 預計參與導覽人數20人以上，男女比例1:3。

一、就業、經濟與福利篇(辦理單位：觀光管理科)		
具體行動措施	109年 工作計畫 或方案	109年工作內容摘要 (含預算，單位:元)
加強新北市旅宿從業人員經營管理與服務及接待能力，並加強鼓勵女性從業人員參與、形塑優質住宿環境，藉由經營管理、軟硬體設施改善、行銷創意激發等實務訓練課程，及參訪觀摩活動，輔導本市旅館業與民宿有效提升經營效能。	109年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫(與108年計畫相同)	<p>一、109年預算：35萬元。</p> <p>二、工作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅館業與民宿相關法令及經營實務課程。 2. 旅館民宿觀摩及座談。 <p>三、預期效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升本市轄內旅館業與民宿從業人員專業職能，增進其對於觀光政策及相關法令規定之瞭解，並加強鼓勵女性從業人員參與。 2. 提升本市旅館業與民宿整體經營素質與服務品質，打造新北市優質住宿形象。 3. 營造本市旅館業與民宿友善環境，與國際接軌，以拓展多元市場。

決議：

第二案

案由：本局「性別主流化實施計畫」109年工作計畫如期程表如下，請審議。

期程	工作項目	主責 單位	備註
1月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合本市總預算經議會審議情形，修正「性別預算」，並公告「性別主流化專區」網頁。 2. 配合研考會期程填報109年性別影響評估計畫。 	<p>會計室</p> <p>秘書室</p>	
2月	召開本局性別平等專案小組109年第1次會議	人事室	<p>討論議題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新北市性別平等政策方針： 108年1-12月辦理情形 109年工作計畫規劃情形 2. 性別主流化實施計畫： 108年成果報告 109年工作項目規劃情形 3. 性平亮點方案： 108年1-12月辦理情形 109年亮點規劃情形

			4. 跨局處性平議題進度 5. 109 年性別影響評估計畫
4 月	更新「性別統計指標」數據於「性別主流化專區」網頁。	會計室	
4 月 ~6 月	1. 性別意識培力進階訓練 2. 彙編「性別預算表」	人事室 會計室	
4 月 ~8 月	蒐集資料及撰寫性別議題統計分析專題並公告上網。	會計室	
7 月	配合研考會期程填報 110 年性別影響評估計畫	秘書室	
8 月	召開本局性別平等專案小組 109 年第 2 次會議	人事室	討論議題： 1. 新北市性別平等政策方針： 109 年 1-6 月辦理情形 110 年工作計畫規劃情形 2. 性別主流化實施計畫： 109 年 1-6 月辦理情形 110 年工作項目規劃情形 3. 性平亮點方案： 109 年 1-6 月辦理情形 110 年亮點調查表(含性別推動方案檢視表) 4. 跨局處性平議題進度 5. 110 年性別影響評估計畫
9 月	依本府審查概算結果，修正「性別預算」表，並公告「性別主流化專區」。	會計室	

決議：

第三案

案由：本局 109 年性平亮點方案規劃內容如下，請審議。

觀光旅遊局「109 年性平亮點方案」規劃情形表

方案名稱	實施內容 (200 字以內)	辦理期程	辦理成效 (200 字以內)
促進兩性平等參與活動宣導方案	藉由「2019 新北市登山健行節」，宣導推廣兩性平等觀念。	109 年 9 月至 12 月	藉由登山健行活動響應性平觀念推廣，宣導兩性平等觀念。

第四案

案由：本局提報 109 年性別影響評估案件計 2 件，含「新北市遊客中心及旅遊服務中心營運管理計畫」（如附件 2）(P49-P67)及「淡蘭百年山徑北路沿線聚落服務據點導覽計畫」（如附件 3）(P68-P78)，請審議。

決議：

第五案

案由：本局 109 年性別預算編擬如附件 4(P79-P80)，請審議。

決議：

新北市政府觀光旅遊局性別分析指引

一、確認識題與問題

(一)計畫名稱	東南亞語導遊、領隊人員培訓及後續輔導改善計畫	
(二)領域(可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input checked="" type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 <input checked="" type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域	<input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input type="checkbox"/> 其他：(請說明)
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	<p>自政府開始積極推動新南向政策以來，已有越來越多東南亞旅客來台觀光，而導遊人數不足之問題也逐漸浮出檯面，許多旅行社皆有東南亞語導遊人才之需求。而新北市政府觀光旅遊局率先於 105 年辦理東南亞語導覽人才培訓，利用本市眾多新住民人口之語言優勢推廣新住民參與觀光產業，該培訓課程受到新住民朋友的熱烈迴響，故於 107 年與 108 年持續推動第二梯次課程。</p> <p>依據歷年的統計，來台從事觀光旅遊目的之東南亞旅客有逐年增加之情況，而女性更佔多數，加上新北市擁有廣大之外籍配偶中女性亦佔多數，皆顯示著針對這些新住民女性朋友在台生活、觀光皆應有相關配套。本局自 105 年來就積極辦理導遊相關培訓課程提升報名之泰國、馬來西亞、越南、印尼學員的就業競爭力，這些學員大多對於從事觀光產業非常感興趣，故需要後續輔導及追蹤平台，以促使他們更容易投入產業市場。而針對越來越多的東南亞旅客，新北市也應該提供更多適合女性以及新住民朋友的觀光服務及設施，並對於現有服務人員進行相關教育訓練和宣導。</p> <p>如何藉由本案來改善前兩年本局辦理之二梯次培訓課程學員投入觀光產業的情況，以及如何增進本市對新住民女性朋友的旅遊服務層面，讓服務人員對這些新住民朋友有更多的認識和尊重，係本案的主要目的。</p>	
(四) 融入性別觀點，就議題進行統計分析(至少分析 1 項統計指標)		
統計指標分析 1: 「來台從事觀光旅遊目的東南亞遊客性別及成長情形」	指標定義及時間數列資料說明	
	(1) 統計指標定義：來台從事觀光旅遊目的東南亞遊客性別及成長情形。 (2) 時間數列資料：105 年到 107 年	
	文字說明	

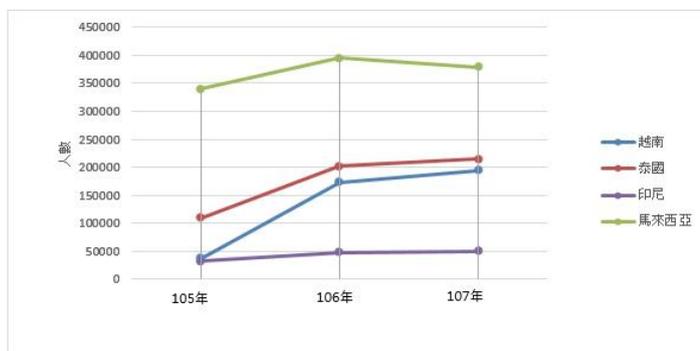
依據交通部觀光局統計數據顯示(表一)，來台從事觀光旅遊目的之東南亞遊客中，從 105 年開始大幅增加，其中女性皆多於男性，可知在旅遊服務及接待層面應注重女性相關需求，包括所轄風景區內女性廁所之數量設置、旅遊相關貼心服務等，皆可做為提升旅遊服務品質之參考。

圖表說明

表一 來台從事觀光旅遊目的東南亞遊客性別及成長情形

年別	105年			106年			107年		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
越南	14077	22762	36839	67503	104278	171781	77212	116581	193793
泰國	41287	68829	110116	70639	131070	201729	73361	141364	214725
馬來西亞	145386	194324	339710	169719	225479	395198	163933	214438	378371
印尼	14190	18678	32868	21243	26943	48186	22596	27001	49597

資料來源：交通部觀光局資料，由新北市政府觀光旅遊局整理



資料來源：交通部觀光局資料，由新北市政府觀光旅遊局整理

圖一 來台從事觀光旅遊目的東南亞遊客成長情形

統計指標分析 2:
「至 108 年 4 月導遊考試錄取及實際領取導遊執照男女性別比」

指標定義及時間數列資料說明

- (1) 統計指標定義：至 108 年 4 月導遊考試錄取及實際領取導遊執照男女性別比。
- (2) 時間數列資料：靜態資料(108 年 4 月底)。

文字說明

本數據係以台灣「至 108 年 4 月導遊考試錄取及實際領取導遊執照男女性別比」，觀察目前錄取者的男女比例狀況，是否與實際領取導遊執照之男女比例有相同趨勢。

從表二中可見，泰語、越南語、馬來語三種語言之導遊考試錄取人數中女性錄取人數較男性高，自政府開始積極推動新南向政策以來，參加東南亞語導遊考試之人數增加，並有更多女性有意願投入導遊領隊的考試之中，可見其成效。

然而從表三中可見到實際通過觀光局受訓並且實際領取證照者，在男女比例上泰語之女性導遊數量較男性

	<p>少，但已趨近 1 比 1，其餘導遊人數皆以女性較多或相等，可知在導遊數量上目前之導遊男女比尚屬合宜。</p> <p>因應女性導遊逐漸增多之情況，旅行社亦應有相關住房配套，且因旅行業之性質往往需較長時數離開家庭，故社會應對於女性導遊在家庭及工作方面的平衡有更多的宣導及相關配套。</p>																																																		
	圖表說明																																																		
	<p style="text-align: center;">表二 導遊考試錄取男女性別比成長情形</p> <p style="text-align: right;">單位：人</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">單位：人 語言別</th> <th style="text-align: center;">印尼語</th> <th style="text-align: center;">泰語</th> <th style="text-align: center;">越南語</th> <th style="text-align: center;">馬來語</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: left;">至108年4月底考試合格男女狀況</td> </tr> <tr> <td>男</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">17</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td style="text-align: center;">19</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">57</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>男女比例 (每一位男性考試合格，女性的數量)</td> <td style="text-align: center;">1.27</td> <td style="text-align: center;">1.05</td> <td style="text-align: center;">5.18</td> <td style="text-align: center;">1.6</td> </tr> </tbody> </table> <p>資料來源：交通部觀光局資料，由新北市政府觀光旅遊局整理</p> <p style="text-align: center;">表三 實際領取導遊執照男女性別比成長情形</p> <p style="text-align: right;">單位：人</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">單位：人 語言別</th> <th style="text-align: center;">印尼語</th> <th style="text-align: center;">泰語</th> <th style="text-align: center;">越南語</th> <th style="text-align: center;">馬來語</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: left;">至108年4月底領取執照男女狀況</td> </tr> <tr> <td>男</td> <td style="text-align: center;">32</td> <td style="text-align: center;">58</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td style="text-align: center;">9</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td style="text-align: center;">37</td> <td style="text-align: center;">51</td> <td style="text-align: center;">74</td> <td style="text-align: center;">9</td> </tr> <tr> <td>男女比例 (每一位男性領取執照，女性的數量)</td> <td style="text-align: center;">1.16</td> <td style="text-align: center;">0.88</td> <td style="text-align: center;">3.08</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table> <p>資料來源：交通部觀光局資料，由新北市政府觀光旅遊局整理</p>	單位：人 語言別	印尼語	泰語	越南語	馬來語	至108年4月底考試合格男女狀況					男	15	17	11	3	女	19	18	57	5	男女比例 (每一位男性考試合格，女性的數量)	1.27	1.05	5.18	1.6	單位：人 語言別	印尼語	泰語	越南語	馬來語	至108年4月底領取執照男女狀況					男	32	58	24	9	女	37	51	74	9	男女比例 (每一位男性領取執照，女性的數量)	1.16	0.88	3.08	1
單位：人 語言別	印尼語	泰語	越南語	馬來語																																															
至108年4月底考試合格男女狀況																																																			
男	15	17	11	3																																															
女	19	18	57	5																																															
男女比例 (每一位男性考試合格，女性的數量)	1.27	1.05	5.18	1.6																																															
單位：人 語言別	印尼語	泰語	越南語	馬來語																																															
至108年4月底領取執照男女狀況																																																			
男	32	58	24	9																																															
女	37	51	74	9																																															
男女比例 (每一位男性領取執照，女性的數量)	1.16	0.88	3.08	1																																															
<p>統計指標分析 3: 「108 年 4 月底新北市外裔、外籍配偶人數性別比例」</p>	指標定義及時間數列資料說明																																																		
	<p>(3) 統計指標定義：108 年 4 月底新北市外裔、外籍配偶人數性別比例。</p> <p>(4) 時間數列資料：靜態資料(108 年 4 月底)。</p>																																																		
	文字說明																																																		
	<p>依據表四，可知在新北市的外裔、外籍配偶人數佔全台比例極高，具有相當豐富之新住民人口。然觀察其男女比例，可發現泰國之男女人數差異最少，但仍有 2.97，且逐年有增加之情況，即每 1 名男性外裔或外籍配偶便有 2.97 名女性外裔或外籍配偶，而越南及印尼之男女差距則更大，故可見新北市的女性外裔、外籍配偶遠多於男性，這些女性在工作、資源上的需求較男性多出數倍，新住民朋友具備之語言優勢可成為新北市在東南亞觀光產業上一大助力，同時也是台灣旅遊環境之重要消費者群體，對於觀光影響力亦逐漸增加，故除了在觀光產業上持續進行輔導之外，在觀光環境的應對上亦應針對新住民朋友的生活習慣、旅遊和飲食習慣等有更</p>																																																		

多宣傳和對觀光服務人員之教育訓練，讓台灣的居民對於新住民朋友有更多認識和尊重。

圖表說明

表四 108 年 4 月底新北市外商、外籍配偶人數性別比例

單位：人

	越南			印尼			泰國		
	計	男	女	計	男	女	計	男	女
全台總計	106,567	1,688	104,879	30,121	695	29,426	8,965	2,901	6,064
新北市	18,622	376	18,246	3,773	152	3,621	1,663	419	1,244
新北市佔全台比例	17%	22%	17%	13%	22%	12%	19%	14%	21%
男女比例(每1名男性、女性數量)	48.53			23.82			2.97		

資料來源：移民署資料，新北市政府觀光旅遊局整理。

確定預期成果

(一)訴求

新北市擁有廣大之新住民人口，並且歷年增長，女性配偶比例更遠超過男性，新北市應針對這些在台灣支新住民女性朋友去解決其在台灣生活的問題，包含家庭因素、生活開銷、中文語言障礙等困難，進而降低其在就業、學習上的競爭力，或降低其投入觀光產業的動力。

新北市政府觀光旅遊局自 105 年便辦理兩梯次東南亞語專業導覽人員培訓課程，第一梯次完訓後共有 41 名學員結訓，越南 26 名、印尼 8 名、馬來西亞 5 名、泰國 2 名；第二梯次共有 37 名完成結訓，越南 15 名、印尼 13 名、馬來西亞 2 名，泰國 7 名。其中男性 5 位，女性 73 位，針對這些學員之後續就業應持續輔導，其中女性成員部分反映其家庭與觀光產業衝突之問題，包括須長時間在外無法返家以及社會觀感對於女性應該留在家庭之狀況，皆需要長時間宣導和推廣方能夠有所改善。另外，於後續輔導這些女性學員投入觀光產業上，應增加其競爭力，故朝向持續追蹤其就業狀況以及提供更多政府單位有關觀光之課程資訊，同時鼓勵未考上導遊考試之學員參加考試，取得執照，增加競爭力，建立連繫平台以協助解決觀光產業上的相關問題。

經本局 108 年 5 月 28 日「旅行社交流會」，安排旅行社與有意願投入觀光產業之學員見面，促使雙方交流，並提供機會讓學員參與旅行社面試並從中了解旅行社之需求，本局廣邀出團東南亞之相關旅行社，而本次出席者多對於印尼導遊興趣較高。越南導遊部分，並有部分旅行社反應暫停對越南觀宏專案，導致赴台觀光行程費用增加，故旅行社亦有受到不少衝擊；泰國導遊部

	<p>分別有反應因現在有許多本國人士學習泰文從事觀光導覽業，馬來西亞導遊則可以英語導遊做替補，故對於兩者之導遊需求皆有漸緩趨勢。</p> <p>此外，包含在新北士之外籍配偶眾多外，來台遊客從事觀光目的之女性遊客亦逐年增加之趨勢，故台灣之旅遊服務、提供女性面之設施或針對穆斯林提供的友善服務等，皆須有所配套，更應讓在新北從事觀光產業服務的人員對於新住民朋友有更多尊重和了解，以提升新北市整體的服務品質。</p>
(二)達成目標之統計指標訂定	<p>1. 從事投入觀光產業學員性比例：</p> <p>(1) 指標定義：(女性學員)/(男性學員)。</p> <p>(2) 108年底目標值：2。</p> <p>2. 從事觀光產業之率：</p> <p>(1) 指標定義：結訓學員從事觀光產業之比率。</p> <p>(2) 108年底目標值：30%。</p>
(三)相關法規	<p>導遊人員管理規則第 6 條，「導遊人員執業證分外語導遊人員執業證及華語導遊人員執業證。領取導遊人員執業證者，應依其執業證登載語言別，執行接待或引導使用相同語言之來本國觀光旅客旅遊業務。領取外語導遊人員執業證者，並得執行接待或引導大陸、香港、澳門地區觀光旅客旅遊業務。」</p>

二、發展並選擇方案

(一)方案說明		
編號	方案名稱	方案內容
方案 1	持續辦理導覽培訓	持續辦理導覽培訓第三梯次，延續相關課程及錄取新學員，進行新一階段之培訓
方案 2	建立輔導平台並進行觀光服務之教育訓練	於原有之結訓學員基礎上，進行輔導和宣導，鼓勵更多學習方案，追蹤未來投入觀光產業之狀況。同時針對現有旅遊服務人員，提升其對新住民和穆斯林朋友以及女性的了解與尊重，提供更多配套措施。
(二)延伸議題		
議題 1	政府相關之政策確實會對旅行業以及觀光產業帶來衝擊，包括越南簽證之現狀即有部分旅行社反映相關情況，故未來辦理有關觀光之配套的增加或停止，皆應評估其衝擊性。	

三、分析並提出意見

(一)分析比較		
方案名稱	方案(計畫)1：持續辦理導覽培訓	方案(計畫)2：建立輔導平台並進行觀光服務之教育訓練
辦理成本	需另開班，故成本較高，包含教室場地、師資及講義之規劃等。	輔導成本較低，可透過現有網路平台與學員進行良好溝通與追蹤。此外服務人員部分，可以現有資源增加其對相關配套的知能。
招募困難度	因目前市場需求有減緩之趨勢，且從第二梯次報名人數可觀察到新住民朋友意願有降低之情況。	部分學員因為家庭或其他工作因素，無法繼續投入觀光產業。
未來效益	將能持續有新學員投入觀光產業，參加導遊考試。	輔導結訓學員並進行後續追蹤，可提升兩梯次培訓之實際成果，並以品質取勝，因應現有市場需求。在觀光服務上，則提供更好的服務品質，增加服務人員對新住民朋友、穆斯林朋友以及女性朋友的尊重與了解。
(二)方案之選定：方案二：建立輔導平台並進行觀光服務之教育訓練		
(三)方案(計畫)類型與預決算數		
單位：新臺幣元		
年度	108 年	
預算數	50,000	
決算數(執行數)	尚在執行中	
類型	2 促進各種職場性別平等工作機會的預算	
附註：		
1. 性別預算類型說明如下：		
(1) 類型 1-A：針對單一性別所編列的預算：指專為單一男性、女性、青少年女性或老年男性等所編列的預算。		
(2) 類型 1-B：針對特定性別議題所編列的預算：指專為執行特定性別議題所編列的預算。		
(3) 類型 2：促進各種職場性別平等工作機會的預算：指本府編列預算或制定辦法，以促進不同性別在各類職場的平等就業機會與參與決策機會，從制度環境面補充條件或解除限制。		
(4) 類型 3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算：指前述 3 項預算以外，且非專為特定性別所設計，但對性別平等具有重大影響所編列的預算。		
2. 若計畫屬中(長)期計畫案，則須填列計畫執行各年之預算數、決算數及預算類型。		

執行決策之溝通

(一)涉及層級 (可複選)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關 2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關 <input type="checkbox"/> 涉及中央 <input type="checkbox"/> 涉及縣市 <input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務 <input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務 <input type="checkbox"/> 涉及公所業務	
(二)討論會議	會議情形 經本局 108 年 5 月 28 日 「旅行社交流會」	會議決議重點 研商會議重點摘錄：針對學員 與旅行社的交流內容，了解觀 光產業的現行需求，應積極輔 導學員投入觀光產業

四、評估與監督

(一)	計畫執行機關	新北市政府觀光旅遊局
(二)	計畫主責承辦人員/科室	風景區管理科
(三)	計畫評估與監督單位	
(四)	各機關性別平等專案小組審查會議	
	1. 會議情形	
	2. 會議決議重點	
	3. 性別平等專案小組民間 專家學者建議事項	

東南亞語導遊、領隊人員培訓及後續輔導改善計畫

新北市政府觀光旅遊局周紓帆

自政府開始積極推動新南向政策以來，已有越來越多東南亞旅客來台觀光，而導遊人數不足之問題也逐漸浮出檯面，許多旅行社皆有東南亞語導遊人才之需求。而新北市政府觀光旅遊局率先於 105 年辦理東南亞語導覽人才培訓，利用本市眾多新住民人口之語言優勢推廣新住民參與觀光產業，該培訓課程受到新住民朋友的熱烈迴響，故於 107 年與 108 年持續推動第二梯次課程。

依據歷年的統計，來台從事觀光旅遊目的之東南亞旅客有逐年增加之情況，而女性更佔多數，加上新北市擁有廣大之外籍配偶中女性亦佔多數，皆顯示著針對這些新住民女性朋友的在台生活、觀光皆應有相關配套。本局自 105 年來就積極辦理導遊相關培訓課程提升報名之泰國、馬來西亞、越南、印尼學員的就業競爭力，這些學員大多對於從事觀光產業非常感興趣，故需要後續輔導及追蹤平台，以促使他們更容易投入產業市場。而針對越來越多的東南亞旅客，新北市也應該提供更多適合女性以及新住民朋友的觀光服務及設施，並對於現有服務人員進行相關教育訓練和宣導。

如何藉由本案來改善前兩年本局辦理之二梯次培訓課程學員投入觀光產業的情況，以及如何增進本市對新住民女性朋友的旅遊服務層面，讓服務人員對這些新住民朋友有更多的認識和尊重，係本案的主要目的。

一、性別統計分析

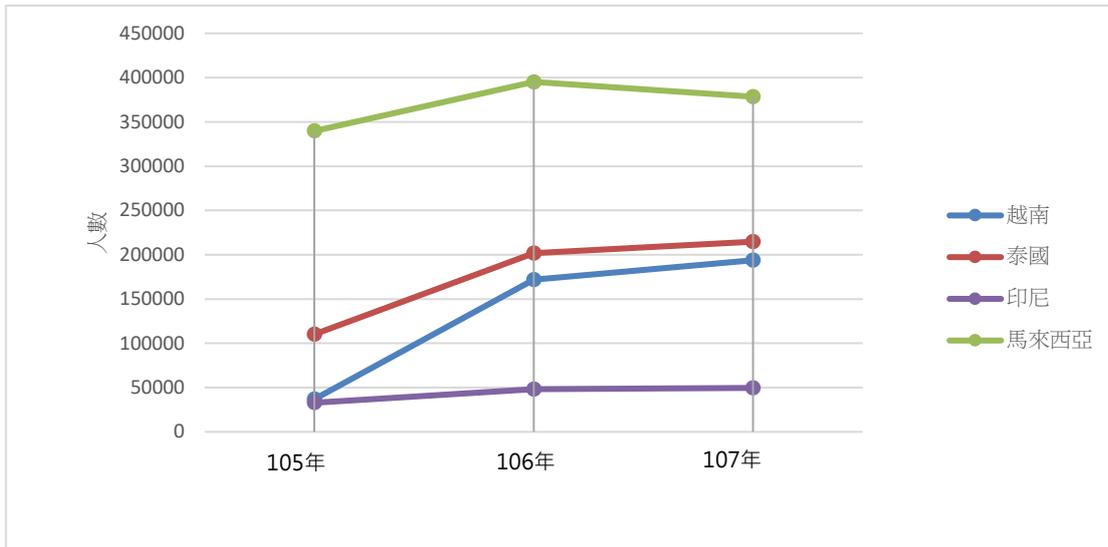
(一) 來台從事觀光旅遊目的東南亞遊客性別及成長情形:從事觀光目的來台人數自 105 年開始大幅增加，其中女性皆多於男性

依據交通部觀光局統計數據顯示(表一)，來台從事觀光旅遊目的之東南亞遊客中，從 105 年開始大幅增加，其中女性皆多於男性，可知在旅遊服務及接待層面應注重女性相關需求，包括所轄風景區內女性廁所之數量設置、旅遊相關貼心服務等，皆可做為提升旅遊服務品質之參考。

表一 來台從事觀光旅遊目的東南亞遊客性別及成長情形

年別	105 年			106 年			107 年		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
越南	14077	22762	36839	67503	104278	171781	77212	116581	193793
泰國	41287	68829	110116	70659	131070	201729	73361	141364	214725
馬來西亞	145386	194324	339710	169719	225479	395198	163933	214438	378371
印尼	14190	18678	32868	21243	26943	48186	22596	27001	49597

資料來源：交通部觀光局資料，由新北市政府觀光旅遊局整理



資料來源：交通部觀光局資料，由新北市政府觀光旅遊局整理

圖一 來台從事觀光旅遊目的東南亞遊客成長情形

(二)至 108 年 4 月導遊考試錄取及實際領取導遊執照男女性別比：導遊考試錄取之男女比例(每 1 名男性錄取，女性錄取之數量)狀況，與實際領取導遊執照之男女比例漸趨接近

本數據係以台灣「至 108 年 4 月導遊考試錄取及實際領取導遊執照男女性別比」，觀察目前錄取者的男女比例狀況，是否與實際領取導遊執照之男女比例有相同趨勢。

從表二中可見，泰語、越南語、馬來語三種語言之導遊考試錄取人數中女性錄取人數較男性高，自政府開始積極推動新南向政策以來，參加東南亞語導遊考試之人數增加，並有更多女性有意願投入導遊領隊的考試之中，可見其成效。

然而從表三中可見到實際通過觀光局受訓並且實際領取證照者，在男女比例上泰語之女性導遊數量較男性少，但已趨近 1 比 1，其餘導遊人數皆以女性較多或相等，可知在導遊數量上目前之導遊男女比尚屬合宜。

因應女性導遊逐漸增多之情況，旅行社亦應有相關住房配套，且因旅行業之性質往往需較長時數離開家庭，故社會應對於女性導遊在家庭及工作方面的平衡有更多的宣導及相關配套。

表二 導遊考試錄取男女性別比成長情形

單位：人

單位：人 語言別	印尼語	泰語	越南語	馬來語
至108年4月底考試合格男女狀況				
男	15	17	11	3
女	19	18	57	5
男女比例 (每一位男性考試合格，女性的數量)	1.27	1.05	5.18	1.6

資料來源：交通部觀光局資料，由新北市政府觀光旅遊局整理

表三 實際領取導遊執照男女性別比成長情形

單位：人

單位：人 語言別	印尼語	泰語	越南語	馬來語
至108年4月底領取執照男女狀況				
男	32	58	24	9
女	37	51	74	9
男女比例 (每一位男性領取執照，女性的數量)	1.16	0.88	3.08	1

資料來源：交通部觀光局資料，由新北市政府觀光旅遊局整理

(二) 108年4月底新北市外裔、外籍配偶人數性別比例：在台灣之越南、泰國、印尼之外裔、外籍配偶中男女性別比例以女性居多，女性皆高於男性2倍以上。

依據表四，可知在新北市的外裔、外籍配偶人數佔全台比例極高，具有相當豐富之新住民人口。然觀察其男女比例，可發現泰國之男女人數差異最少，但仍有 2.97，且逐年有增加之情況，即每 1 名男性外裔或外籍配偶便有 2.97 名女性外裔或外籍配偶，而越南及印尼之男女差距則更大，故可見新北市的女性外裔、外籍配偶遠多於男性，這些女性在工作、資源上的需求較男性多出數倍，新住民朋友具備之語言優勢可成為新北市在東南亞觀光產業上一大助力，同時也是台灣旅遊環境之重要消費者群體，對於觀光影響力亦逐漸增加，故除了在觀光產業上持續進行輔導之外，在觀光環境的應對上亦應針對新住民朋友的生活習慣、旅遊和飲食習慣等有更多宣傳和對觀光服務人員之教育訓練，讓台灣的居民對於新住民朋友有更多認識和尊重。

表四 108年4月底新北市外裔、外籍配偶人數性別比例

單位：人

	越南			印尼			泰國		
	計	男	女	計	男	女	計	男	女
全台總計	106,567	1,688	104,879	30,121	695	29,426	8,965	2,901	6,064
新北市	18,622	376	18,246	3,773	152	3,621	1,663	419	1,244
新北市佔全台比例	17%	22%	17%	13%	22%	12%	19%	14%	21%
男女比例(每1名男性，女性數量)	48.53			23.82			2.97		

資料來源：移民署資料，新北市政府觀光旅遊局整理。

二、促進性別平等之規劃及目標

(一) 東南亞語導遊、領隊人員培訓及後續輔導改善計畫

新北市擁有廣大之新住民人口，並且歷年增長，女性配偶比例更遠超過男性，新北市應針對這些在臺灣支新住民女性朋友去解決其在臺灣生活的問題，包含家庭因素、生活開銷、中文語言障礙等困難，進而降低其在就業、學習上的競爭力，或降低其投入觀光產業的動力。

新北市政府觀光旅遊局自 105 年便辦理兩梯次東南亞語專業導覽人員培訓課程，第一梯次完訓後共有 41 名學員結訓，越南 26 名、印尼 8 名、馬來西亞 5 名、泰國 2 名；第二梯次共有 37 名完成結訓，越南 15 名、印尼 13 名、馬來西亞 2 名，泰國 7 名。其中男性 5 位，女性 73 位，針對這些學員之後續就業應持續輔導，其中女性成員部分反映其家庭與觀光產業衝突之問題，包括須長時間在外無法返家以及社會觀感對於女性應該留在家庭之狀況，皆需要長時間宣導和推廣方能夠有所改善。另外，於後續輔導這些女性學員投入觀光產業上，應增加其競爭力，故朝向持續追蹤其就業狀況以及提供更多政府單位有關觀光之課程資訊，同時鼓勵未考上導遊考試之學員參加考試，取得執照，增加競爭力，建立連繫平台以協助解決觀光產業上的相關問題。

經本局 108 年 5 月 28 日「旅行社交流會」，安排旅行社與有意願投入觀光產業之學員見面，促使雙方交流，並提供機會讓學員參與旅行社面試並從中了解旅行社之需求，本局廣邀出團東南亞之相關旅行社，而本次出席者多對於印尼導遊興趣較高。越南導遊部分，並有部分旅行社反應暫停對越南觀宏專案，導致赴台觀光行程費用增加，故旅行社亦有受到不少衝擊；泰國導遊部分則有反應因現在有許多本國人士學習泰文從事觀光導覽業，馬來西亞導遊則可以英語導遊做替補，故對於兩者之導遊需求皆有漸緩趨勢。

此外，包含在新北士之外籍配偶眾多外，來台遊客從事觀光目的之女性遊客亦逐年增加之趨勢，故台灣之旅遊服務、提供女性面之設施或針對穆斯林提供的友善服務等，皆須有所配套，更應讓在新北從事觀光產業服務的人員對於新住民朋友有更多尊重和了解，以提升新北市整體的服務品質。

提出之性別改善方案計有兩案，方案一為「持續辦理導覽培訓」，即持續辦理培訓增加東南亞導覽人員人數；方案二為「建立輔導平台並進行觀光服務之教育訓練」，即於原案之基礎上，輔導現有學員投入觀光產業，同時對於現有之服務人員針對新住民、穆斯林、外籍女性配偶等面向提升服務品質。相關之方案規劃可詳表五。

由於綜合考量方案之相關優缺點，加上評估從辦理第二梯次後新住民朋友對於參與培訓之意願無 105 年初時高，加上旅行社市場需求之趨緩等情況，經本局決議以方案二「建立輔導平台並進行觀光服務之教育訓練」以使現有學員能更積極投入觀光產業，輔導他們的相關困難，同時搭配觀光旅遊服務宣導應對新住民朋友及穆斯林朋友的服務措施，並提升針對女性的相關服務。

表五 東南亞語導遊、領隊人員培訓改善之提案

	方案一	方案二
方案名稱	持續辦理導覽培訓	建立輔導平台並進行觀光服務之教育訓練
方案內容	持續辦理導覽培訓第三梯次，延續相關課程及錄取新學員，進行新一階段之培訓	於原有之結訓學員基礎上，進行輔導和宣導，鼓勵更多學習方案，追蹤未來投入觀光產業之狀況。同時針對現有旅遊服務人員，提升其對新住民和穆斯林朋友以及女性的了解與尊重，提供更多配套措施。
辦理成本	需另開班，故成本較高，包含教室場地、師資及講義之規劃等。	輔導成本較低，可透過現有網路平台與學員進行良好溝通與追蹤。此外服務人員部分，可以現有資源增加其對相關配套的知能。
招募困難度	因目前市場需求有減緩之趨勢，且從第二梯次報名人數可觀察到新住民朋友意願有降低之情況。	部分學員因為家庭或其他工作因素，無法繼續投入觀光產業。
未來效益	將能持續有新學員投入觀光產業，參加導遊考試。	輔導結訓學員並進行後續追蹤，可提升兩梯次培訓之實際成果，並以品質取勝，因應現有市場需求。在觀光服務上，則提供更好的服務品質，增加服務人員對新住民朋友、穆斯林朋友以及女性朋友的尊重與了解。

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(二) 衍伸議題

政府相關之政策確實會對旅行業以及觀光產業帶來衝擊，包括越南簽證之現狀即有部分旅行社反映相關情況，故未來辦理有關觀光之配套的增加或停止，皆應評估其衝擊性。

(三) 方案(計畫)類型與預決算數

本計畫預算類型屬「2 促進各種職場性別平等工作機會的預算」，已於 107 年完成編列 108 年之性別預算為 50 萬元(服務人員教育訓練及服務提升等內容)，供該計畫之執行(詳表六)。

表六 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	108 年
預算數	500,000
決算數 (執行數)	尚在執行中
類型	2 促進各種職場性別平等工作機會的預算

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

新北市政府觀光旅遊局性別分析指引

五、確認識題與問題

(一)計畫名稱	108 年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫													
(二)領域(可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域	<input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>觀光</u>												
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	依據發展觀光條例及本局權責，本局爰於 100 年起開始辦理「旅館從業人員教育訓練課程」，內容包含觀光及旅宿業涉及之相關法令規定、近年觀光發展現況分析課程講授及辦理現場觀摩等，另亦會配合目前國家政策，如節能減碳、毒品防制、防制人口販運、性騷擾防治等資訊設計課程並邀請講師授課。期能加強旅館業及民宿經營者及相關從業人員之服務品質及經營管理能力，。													
(四)融入性別觀點，就議題進行統計分析(至少分析 1 項統計指標)														
統計指標分析 1: 「國人出國及來臺旅客性別統計」	指標定義及時間數列資料說明													
	(3) 統計指標定義：國人出國性別比係指男(女)性國人出國人數/總國人出國人數*100；來臺旅客性別比係指男(女)性來臺旅客人數/來臺旅客人數*100。													
	(4) 該指標是否具時間數列資料：靜態資料(105 年至 107 年)													
	文字說明													
	依據交通部觀光局的統計資料，近年我國出國旅遊的男女性別比例多為 1:1 (107 年為 49.3:50.7) (如表 1)，來臺旅客部分 105 年至 107 年男女比均為 47:53(如表 2)。													
	圖表說明													
	表 1 105 年至 107 年國人出國男女性別比(%) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>105 年</th> <th>106 年</th> <th>107 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>50.22</td> <td>49.67</td> <td>49.29</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>49.78</td> <td>50.33</td> <td>50.71</td> </tr> </tbody> </table>			項目	105 年	106 年	107 年	男性	50.22	49.67	49.29	女性	49.78	50.33
項目	105 年	106 年	107 年											
男性	50.22	49.67	49.29											
女性	49.78	50.33	50.71											
資料來源：交通部觀光局														
表 2 105 年至 107 年來臺旅客男女性別比(%) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>105 年</th> <th>106 年</th> <th>107 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>47.04</td> <td>47.37</td> <td>47.60</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>52.96</td> <td>52.63</td> <td>52.40</td> </tr> </tbody> </table>			項目	105 年	106 年	107 年	男性	47.04	47.37	47.60	女性	52.96	52.63	52.40
項目	105 年	106 年	107 年											
男性	47.04	47.37	47.60											
女性	52.96	52.63	52.40											

	資料來源：交通部觀光局				
	交叉分析				
	● 性別統計指標之其他複分類，如行政區別、族別、職業別、年齡別、學歷別及生理特性別等。				
	複分類 1	複分類 2	複分類 3	複分類 4	複分類 5
	年齡				
	● 複分類 1 之差異情形分析。				
	依據交通部觀光局 105 年至 107 年的統計資料，近年來來臺旅客各年齡層男女性別比例，除了 20 至 29 歲的男女性別比例差距較大之外，其餘年齡層之男女性別比例接近 1：1。				
	複分類 1 圖表說明				
	表 3 來臺旅客男女性別、年齡比(%)				
			105 年	106 年	107 年
	12 歲以下	男性	2.59	2.67	2.77
		女性	2.5	2.58	2.67
	13 至 19 歲	男性	1.97	2.03	2.07
		女性	2.3	2.39	2.46
	20 至 29 歲	男性	8.26	8.49	8.66
		女性	12.45	12.62	12.64
	30 至 39 歲	男性	10	10.37	10.72
		女性	11.06	11.38	11.72
	40 至 49 歲	男性	9.11	9.13	9.11
		女性	8.9	8.73	8.62
	50 至 59 歲	男性	7.55	7.52	7.37
		女性	8.45	7.97	7.60
	60 至 65 歲	男性	3.76	3.55	3.38
		女性	3.93	3.67	3.44
	66 歲以上	男性	3.8	3.62	3.53
		女性	3.37	3.3	3.25
	資料來源：交通部觀光局				
統計指標分析 2: 「105-107 年全國 旅宿業受雇人員男女比」	指標定義及時間數列資料說明				
	(1)統計指標定義：男(女)性員工人數/總員工人數*100。 (2)該指標是否具時間數列資料：靜態資料(105 年至 107 年)。				

文字說明				
依據行政院性別平等會重要性別統計資料庫顯示，105年至107年全國旅宿業受僱人員男女比約為42:58(如表4)，男女比例每年有些微差異，女性人數稍略多於男性，與目前來臺旅客男女性比接近，尚符市場需求。				
圖表說明				
表4 105年至107年旅宿業受僱人員男女性別比(%)				
項目	105年	106年	107年	
男性	41.88	41.87	43	
女性	58.12	58.13	57	
資料來源：行政院性別平等會重要性別統計資料庫				
交叉分析				
● 性別統計指標之其他複分類，如行政區別、族別、職業別、年齡別、學歷別及生理特性別等。				
複分類1	複分類2	複分類3	複分類4	複分類5
薪資				
● 複分類1之差異情形分析。				
根據行政院性別平等會重要性別統計資料庫顯示，住宿服務業男女員工105年至106年之平均薪資呈現增加的狀態，惟至107年男女員工平均薪資略為減少。				
複分類1圖表說明				
表5 105年至107年住宿服務業男女員工平均薪資				
項目	105年	106年	107年	
男性	41,230元	43,025元	42,581	
女性	32,153元	33,515元	32,984	
資料來源：行政院性別平等會重要性別統計資料庫				

六、確定預期成果

(一)訴求	為因應目前來臺旅客女性有逐漸增加趨勢，本局於開辦相關教育訓練課能時，除納入政策、市場趨勢分析相關課程外，亦鼓勵參訓人員男女性均衡，及主管能撥冗參與，以期能從上而下的公司經營策略中落實，提升整體服務品質。
(二)達成目標之統計指標訂定	因旅宿業本屬服務業，服務對象為不特定人士，並無性別上的差異，亦無性別認知偏見。計畫執行內容對於不同性別之從業人員一視同仁，不刻意區別不同性別或性傾向之人員，提供自由且相同的機會參加研習及交流，以提供優質服務品質、共同提升旅宿業營運效率最大化為目標。
(三)相關法規	1.旅館業管理規則、民宿管理辦法。 2.針對性平部分本計畫無相關法規或無涉及法規。

七、發展並選擇方案

(一)方案說明(至少須訂定2個以上的方案，並進行各項方案內容描述。)		
編號	方案名稱	方案內容
方案 1	108 年新北市旅館業與民宿從業人員教育訓練	一、提升本市轄內旅館業與民宿從業人員專業職能，並增進其對於觀光政策及相關法令規定之瞭解。 二、提升本市旅館業與民宿整體經營素質與服務品質，打造新北市優質住宿形象。 三、營造本市旅館業與民宿友善環境，與國際接軌，以拓展多元市場。
方案 2	優良旅館、魅力民宿評鑑	透過評選機制，篩選出優質且具獨特魅力之旅宿業，並結合各項廣宣方案與行銷活動，推薦予國內外遊客參考，以增加新北市旅遊吸引力。
...		
(二)延伸議題(有助於提升方案品質或優化的議題，供機關未來可再精進改善之方向，請至少填寫1項)		
議題 1	於新北市轄區或鄰近縣市旅館或民宿，辦理優質旅館或民宿場所觀摩，並與其他相關觀光產業(如伴手禮店、旅行業)交流。	

八、分析並提出意見

(一)分析比較

方案名稱	108 年新北市旅館業與民宿從業人員教育訓練	優良旅館、魅力民宿評鑑		
預算金額	35 萬元	15 萬元		
實施時間	1 年	1 年		
(二)方案之選定：透過評選機制，篩選出優質且具獨特魅力之旅宿業，結合旅宿業從業人員訓練及觀摩計畫，並鼓勵本市旅宿業者參與優良旅館魅力民宿評鑑，提升旅宿業品牌形象，故方案 1 及方案 2 可相輔相成，經本局決議方案 1 及方案 2 均可執行。				
(三)方案(計畫)類型與預決算數				
單位：新臺幣元				
方案	新北市旅館業與民宿從業人員教育訓練		優良旅館、魅力民宿評鑑	
年度	107 年	108 年	107 年	108 年
預算數	289,000 元	350,000 元	289,000 元	150,000 元
決算數(執行數)	96,274	-(執行中)	90,396	-(執行中)
類型	類型 3	類型 3	類型 3	類型 3
附註： 1. 性別預算類型說明如下： (1)類型 1-A：針對單一性別所編列的預算：指專為單一男性、女性、青少年女性或老年男性等所編列的預算。 (2)類型 1-B：針對特定性別議題所編列的預算：指專為執行特定性別議題所編列的預算。 (3)類型 2：促進各種職場性別平等工作機會的預算：指本府編列預算或制定辦法，以促進不同性別在各類職場的平等就業機會與參與決策機會，從制度環境面補充條件或解除限制。 (4)類型 3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算：指前述 3 項預算以外，且非專為特定性別所設計，但對性別平等具有重大影響所編列的預算。 2. 若計畫屬中(長)期性計畫案，則須填列計畫執行各年之預算數、決算數及預算類型。				

九、執行決策之溝通

(一)涉及層級 (可複選)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關 2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關 <input type="checkbox"/> 涉及中央 <input type="checkbox"/> 涉及縣市 <input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務 <input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務 <input type="checkbox"/> 涉及公所業務	
(二)討論會議	會議情形	會議決議重點
	108 年 6 月 27 日「108 年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫」—特定營業場所毒品危害防制訓練	研商會議重點摘錄：本計畫強化本市轄內旅館業與民宿從業人員專業職能，增進其對於觀光政策及相關法令規定之瞭解，並加強旅宿業者毒品危害防制訓練及自主管理檢查。

十、評估與監督

(一)	計畫執行機關	觀光旅遊局
(二)	計畫主責承辦人員/科室	宋依庭/觀光管理科
(三)	計畫評估與監督單位	新北市政府計觀光旅遊局性別平等專案小組
(四)	各機關性別平等專案小組審查會議	
	1. 會議情形	○年○月○日○○會議
	2. 會議決議重點	研商會議重點摘錄：○○○○○○○○○
	3. 性別平等專案小組民間專家學者建議事項	1. ○委員○○發言：○○○○○。 2. ○委員○○發言：○○○○○。

108 年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫

依據行政院性別平等會重要性別統計資料庫顯示，105 年至 107 年全國旅宿業受雇人員男女比約為 42:58，女性人數稍略多於男性，另依據交通部觀光局的統計資料，近年我國出國旅遊的男女性別比例多為 1:1（107 年為 49.29:50.71），來臺旅客部分 105 年至 107 年男女比平均為 47:53，與目前來臺旅客性比約成相似比率，尚符市場需求。為因應目前來臺女性旅客有逐漸增加趨勢，本局於開辦相關教育訓練課程時，除納入政策、市場趨勢分析相關課程外，亦鼓勵參訓人員男女性別人數均衡，以期能從上而下的公司經營策略中落實，提升整體服務品質。

一、性別統計分析

(一) 國人出國及來臺旅客性別比

依據交通部觀光局的統計資料，近年我國出國旅遊的男女性別比例多為 1:1（107 年為 49.29:50.71）（如表 1），來臺旅客部分 105 年至 107 年男女比平均約為 47:53（如表 2）。

表 1 105 年至 107 年國人出國男女性別比(%)

項目	105 年	106 年	107 年
男性	50.22	49.67	49.29
女性	49.78	50.33	50.71

資料來源：交通部觀光局

表 2 105 年至 107 年來臺旅客男女性別比(%)

項目	105 年	106 年	107 年
男性	47.04	47.37	47.60
女性	52.96	52.63	52.40

資料來源：交通部觀光局

(二) 來臺旅客男女性別、年齡比

表 3 來臺旅客男女性別、年齡比(%)

		105 年	106 年	107 年
12 歲以下	男性	2.59	2.67	2.77
	女性	2.5	2.58	2.67
13 至 19 歲	男性	1.97	2.03	2.07
	女性	2.3	2.39	2.46
20 至 29 歲	男性	8.26	8.49	8.66
	女性	12.45	12.62	12.64
30 至 39 歲	男性	10	10.37	10.72
	女性	11.06	11.38	11.72
40 至 49 歲	男性	9.11	9.13	9.11
	女性	8.9	8.73	8.62
50 至 59 歲	男性	7.55	7.52	7.37
	女性	8.45	7.97	7.60
60 至 65 歲	男性	3.76	3.55	3.38
	女性	3.93	3.67	3.44
66 歲以上	男性	3.8	3.62	3.53
	女性	3.37	3.3	3.25

資料來源：交通部觀光局

二、計畫之規劃及目標

(一) 計畫規劃

為因應目前來臺旅客女性有逐漸增加趨勢，本局於開辦相關教育訓練課能時，鼓勵參訓人員男女性均衡，並透過舉辦相關觀光及旅宿業涉及之相關法令規定、近年觀光發展現況分析課程講授及辦理現場觀摩等，以提升本市轄內旅館業與民宿從業人員專業職能及本市旅館業與民宿整體服務品質，以營造本市旅館業與民宿友善環境，拓展多元市場。

(二) 計畫目標

1. 提升本市轄內旅館業與民宿從業人員專業職能，並增進其對於觀光政策及相關法令規定之瞭解。
2. 提升本市旅館業與民宿整體經營素質與服務品質，打造新北市優質住宿形象。
3. 營造本市旅館業與民宿性別友善環境，與國際接軌，以拓展多元市場。

(三)計畫類型與預決算數

年度	105 年	106 年	107 年	108 年
預算數	150,000 元	289,000 元	289,000 元	350,000 元
決算數 (執行數)	86,551 元	154,799 元	96,274 元	-(執行中)
類型	類型 3	類型 3	類型 3	類型 3

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

(四)計畫之執行、評估與監督

本計畫不具性別敏感性，且不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等因素，對本計畫執行並無影響。而本局近年除均於教育訓練中加入性騷防治課程，教育業者有關「立即及有效糾正相關事件及相關處置」外，亦積極辦理旅宿業之性騷擾防治措施建置，請業者依其受雇人數建置相關之性騷防制措施，包括辦理相關教育訓練課程、設置申訴流程並公告申訴管道、張貼相關資訊等。以期能從上而下的公司經營策略中落實，提升整體服務品質。

新北市政府觀光旅遊局性別分析指引

十一、確認識題與問題

(一)計畫名稱	新北市登山旅遊效益性別分析	
(二)領域(可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域	<input checked="" type="checkbox"/> 人身安全、司法領域 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input type="checkbox"/> 其他： <u>(請說明)</u>
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	<p>一般民眾對於男女之刻板印象影響，戶外郊山活動以男性比例居高，但藉由新北市登山旅遊節服務個案性比例觀察，女性參與登山健行行為高出男性比例甚高；再進一步依年齡觀察，發現中高年齡層比率高於青壯年比率，爰本文以「新北市登山旅遊效益性別分析」等性別統計指標，將相關數據及分析作為調整及提升新北市針對登山旅遊服務資源及效能之參據。</p>	
(四) 融入性別觀點，就議題進行統計分析(至少分析 1 項統計指標)		
統計指標分析 1: 「新北市登山旅遊節性別年齡統計」	指標定義及時間數列資料說明	
	(5) 統計指標定義：係指參與 107 年新北市登山旅遊節問卷統計。	
	(6) 不具時間數列資料。	
	文字說明	
	<p>截至 107 年 12 月底，新北市登山旅遊節問卷有效份數 598 份，女性比例佔 72.41%、男性比例佔 27.59%，考量登山健行為較不具性別特徵之活動，顯示新北市具備不同性別及各年齡層開發參與之潛力。</p>	
圖表說明		
<p>A pie chart illustrating the gender distribution of participants in the 107 New Taipei City Mountain Hiking Festival. The chart is divided into two segments: a large red segment representing females at 72.41%, and a smaller blue segment representing males at 27.59%. A legend below the chart identifies the blue square as '男' (Male) and the red square as '女' (Female).</p>		

交叉分析																		
● 性別統計指標之其他複分類，如行政區別、族別、職業別、年齡別、學歷別及生理特性別等。																		
複分類 1	複分類 2	複分類 3	複分類 4	複分類 5														
● 複分類 1 之差異情形分析。																		
新北市幅員廣闊雖近郊鄰山眾多，使用大眾運輸工具或輕型自用載具可供攀登之山丘比比皆是，比較登山活動年齡層分析，有向中高年齡層之傾向，登山健行作為高性價比低入門檻，因此實有向下年齡層推廣之需求。																		
複分類 1 圖表說明																		
<table border="1"> <caption>複分類 1 圖表說明數據</caption> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-20</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>21-30</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>31-40</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>41-50</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>65以上</td> <td>19%</td> </tr> </tbody> </table>					年齡層	百分比	1-20	1%	21-30	4%	31-40	12%	41-50	28%	51-60	35%	65以上	19%
年齡層	百分比																	
1-20	1%																	
21-30	4%																	
31-40	12%																	
41-50	28%																	
51-60	35%																	
65以上	19%																	

十二、確定預期成果

(一)訴求	就參與活動民眾以女性占多數有 72.8%，顛覆以往女性較不願意參與戶外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素或是顧慮行程路線之安排，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，較有從事登山活動之意願，反觀喜愛登山健行之男性較偏向自助機率較高，因此未來設施設置將針對任何性別、自助或團體健行屬性皆適用之方向規劃。
(二)達成目標之統計指標訂定	1.性別比例： (1)指標定義：參與新北市登山旅遊總人數之比率。 (2)109 年底目標值：均勻比例。 2.各年齡層參與比率： (1)指標定義：參與新北市登山旅遊總人數之比率。 (2)109 年底目標值：均勻比例。
(三)相關法規	本計畫無相關法規或無涉及法規。

十三、發展並選擇方案

(一)方案說明		
編號	方案名稱	方案內容
方案 1	登山步道指標加註圖示計畫	友善步道資訊，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。
方案 2	以家庭旅遊為規劃	以家庭整體規劃旅遊行程，達到全年齡向推廣，並非針對個別面向，提高全體郊山旅遊成長致使平衡整體參與比例。
(二)延伸議題		
議題 1	宣導天候不佳時期切勿勉強從事登山活動，尚須與民間團體合作，方能更廣為宣導安全登山行為。	

十四、分析並提出意見

(一)分析比較				
方案名稱	方案 1：登山步道指標加註圖示計畫		方案 2：以家庭旅遊為規劃	
實施時間	1 年		1 年	
實施範圍	推展至全市境內各登山步道範圍較大		侷限活動規劃範圍較小	
(二)方案之選定：比較方案 1 及方案 2，執行範圍及落實程度皆為方案 1 較具成效之可能，故擇方案 1：登山步道指標加註圖示計畫執行。				
(三)方案(計畫)類型與預決算數				
單位：新臺幣元				
年度	106 年	107 年	108 年	109 年
預算數	300000	300000	300000	300000
決算數(執行數)	300000	300000	執行中	
類型	類型 3	類型 3	類型 3	類型 3
附註：				
1.性別預算類型說明如下：				
(1)類型 1-A：針對單一性別所編列的預算：指專為單一男性、女性、青少年女性或老年男性等所編列的預算。				
(2)類型 1-B：針對特定性別議題所編列的預算：指專為執行特定性別議題所編列的預算。				
(3)類型 2：促進各種職場性別平等工作機會的預算：指本府編列預算或制定辦法，以促進不同性別在各類職場的平等就業機會與參與決策機會，從制度環境面補充條件或解除限制。				
(4)類型 3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算：指前述 3 項預算以外，且非專為特定性別所設計，但對性別平等具有重大影響所編列的預算。				
2.若計畫屬中(長)期性計畫案，則須填列計畫執行各年之預算數、決算數及預算類型。				

十五、執行決策之溝通

(一)涉及層級 (可複選)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關		2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關	
			<input type="checkbox"/> 涉及中央 <input type="checkbox"/> 涉及縣市 <input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務 <input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務 <input type="checkbox"/> 涉及公所業務	
(二)討論會議	會議情形		會議決議重點	
	無		無	

十六、評估與監督

(一)	計畫執行機關	新北市政府觀光旅遊局
(二)	計畫主責承辦人員/科室	謝偉祺/觀光技術科
(三)	計畫評估與監督單位	新北市政府觀光旅遊局性別平等專案小組
(四)	各機關性別平等專案小組審查會議	
	1.會議情形	預計 109 年性別影響評估第 1 次審查會議
	2.會議決議重點	
	3.性別平等專案小組民間專家學者建議事項	

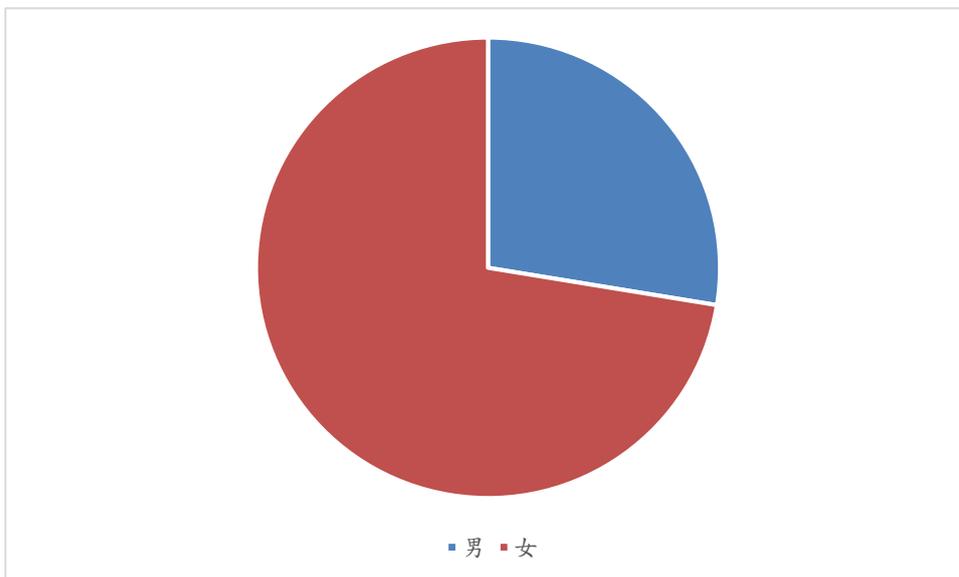
新北市登山旅遊效益性別分析

新北市政府觀光旅遊局

一般民眾對於男女之刻板印象影響，戶外郊山活動以男性比例居高，但借由新北市登山旅遊節服務個案性比例觀察，女性參與登山健行行為高出男性比例甚高；再進一步依年齡觀察，發現中高年齡層比率高於青壯年比率，爰本文以「新北市登山旅遊效益性別分析」等性別統計指標，將相關數據及分析作為調整及提升新北市針對登山旅遊服務資源及效能之參據。

一、新北市登山旅遊節性別年齡統計

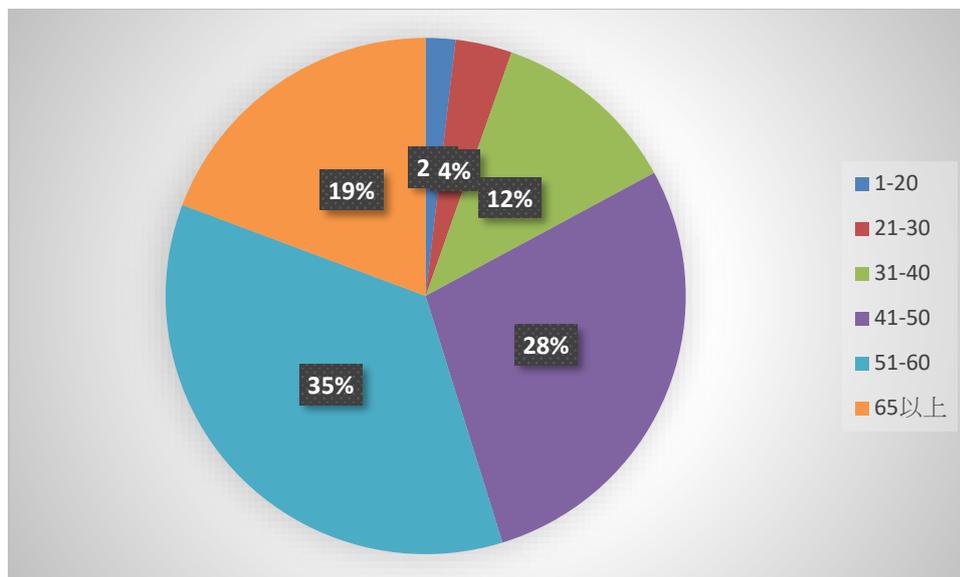
截至 107 年 12 月底，新北市登山旅遊節問卷有效份數 1,003 份，女性比例佔 72.41%、男性比例佔 27.59%，考量登山健行為較不具性別特徵之活動，顯示新北市具備不同性別及各年齡層開發參與之潛力。



圖一 活動民眾性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

新北市幅員廣闊雖近郊鄰山眾多，使用大眾運輸工具或輕型自用載具可供攀登之山丘比比皆是，比較登山活動年齡層分析，有向中高年齡層之傾向，因此實有向下年齡層推廣之需求。



圖二 活動民眾各年齡層比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

二、促進性別平等之規劃及目標

新北市登山健行性別比率差異改善計畫

就參與活動民眾以女性占多數有 72.41%，顛覆以往女性較不願意參與戶外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素或是顧慮行程路線之安排，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，較有從事登山活動之意願，反觀喜愛登山健行之男性較偏向自助機率較高，因此未來設施設置將針對任何性別、自助或團體健行屬性皆適用之方向規劃。

表一 新北市登山健行性別比率差異改善計畫之提案

	方案一	方案二
方案名稱	登山步道指標加註圖示計畫	以家庭旅遊為規劃
方案內容	友善步道資訊，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。	以家庭整體規劃旅遊行程，達到全年齡向推廣，並非針對個別面向，提高全體郊山旅遊成長致使平衡整體參與比例。
實施時間	1 年	1 年
實施範圍	推展至全市境內各登山步道範圍較大	侷限活動規劃範圍較小

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

比較方案 1 及方案 2，執行範圍及落實程度皆為方案 1 較具成效之可能，故擇方案 1：登山步道指標加註圖示計畫執行。

(二)衍伸議題

宣導天候不佳時期切勿勉強從事登山活動，尚須與民間團體合作，方能更廣為宣導安全

登山行為。

(三)方案(計畫)類型與預決算數

「登山步道指標加註圖示計畫」為本局所訂中長期計畫(106 年至 109 年)，預算類型屬「類型 3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算」，已於各年完成編列 106 年至 108 年之性別預算為 30 萬元，109 年為 10 萬元，供該計畫之執行(詳表二)。

表二 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	106 年 ¹	107 年	108 年	109 年
預算數	300000	300000	300000	100000
決算數 (執行數)	300000	300000	執行中	
類型	類型 3	類型 3	類型 3	類型 3

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(四)計畫之執行、評估與監督

「登山步道指標加註圖示計畫」決議以方案一，交由本局觀光技術科執行，另將由本局性別平等專案小組擔任監督單位，預計將於 109 年 12 月完成該計畫執行。

新北市政府觀光旅遊局性別分析指引

十七、確認識題與問題

(一)計畫名稱	促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫-以烏來峽谷馬拉松為例																					
(二)領域(可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域	<input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域 <input checked="" type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input type="checkbox"/> 其他： <u>(請說明)</u>																				
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	<p>運動風氣越來越高漲，參與運動比例自 95 年的 76.9%，逐年上升至今(106)年的 85.3%；12 年來國人參與運動比例成長了 8.4%，以 106 年 13 歲及以上的總人口數 2,089 萬人推估，增加了 175 萬餘人的運動人口。另根據網路調查，男性與女性跑者喜好的比賽類型有所不同，女性跑者多半偏好半馬或半馬以下距離賽事，故「Running Holidays-新北市烏來峽谷馬拉松」自 107 年起即分為全馬組及半馬組，藉此吸引女性跑友參加比賽，提升女性參與運動健身之比例。</p>																					
(四) 融入性別觀點，就議題進行統計分析(至少分析 1 項統計指標)																						
統計指標分析 1:「105 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例」	指標定義及時間數列資料說明																					
	(7) 統計指標定義：105 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例。 (8) 該指標具時間數列資料。																					
	文字說明																					
	105 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 3,814 人，其中 13 公里報名人數為 1,077 人，女性報名人數為 477 人(佔比 45%)；男性報名人數為 600 人(佔比 55%)。而 26 公里報名人數為 2,737 人，女性報名人數為 490 人(18%)；男性報名人數為 2,247 人(82%)。																					
	圖表說明 單位：人、百分比 資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理 <table border="1" data-bbox="512 1693 1426 1872"> <thead> <tr> <th rowspan="2">組別 性別</th> <th colspan="2">13 公里</th> <th colspan="2">26 公里</th> </tr> <tr> <th>報名人數</th> <th>佔比</th> <th>報名人數</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性</td> <td>477</td> <td>45%</td> <td>490</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>600</td> <td>55%</td> <td>2247</td> <td>82%</td> </tr> </tbody> </table>				組別 性別	13 公里		26 公里		報名人數	佔比	報名人數	佔比	女性	477	45%	490	18%	男性	600	55%	2247
組別 性別	13 公里		26 公里																			
	報名人數	佔比	報名人數	佔比																		
女性	477	45%	490	18%																		
男性	600	55%	2247	82%																		
統計指標分析 2: 「107 年度烏來峽谷馬	指標定義及時間數列資料說明 (5) 統計指標定義：107 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例。																					

拉松參與賽事性別比例」	(6) 該指標具時間數列資料。				
	文字說明				
	107 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 3,453 人，其中 21 公里報名人數為 2,039 人，女性報名人數為 798 人(佔比 39%)；男性報名人數為 600 人(佔比 61%)。而 42 公里報名人數為 1,414 人，女性報名人數為 201 人(14%)；男性報名人數為 1,213 人(86%)。				
	圖表說明				
	單位：人、百分比 資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理				
	組別 性別	21 公里		42 公里	
		報名人數	佔比	報名人數	佔比
	女性	798	39%	201	14%
	男性	1241	61%	1213	86%

統計指標分析 3: 「108 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例」	指標定義及時間數列資料說明				
	(1) 統計指標定義：108 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例。				
	(2) 該指標具時間數列資料。				
	文字說明				
	108 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 2,248 人，其中 21 公里報名人數為 1,261 人，女性報名人數為 443 人(佔比 35%)；男性報名人數為 818 人(佔比 65%)。而 42 公里報名人數為 987 人，女性報名人數為 124 人(13%)；男性報名人數為 863 人(87%)。				
圖表說明					
單位：人、百分比 資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理					
	組別 性別	21 公里		42 公里	
		報名人數	佔比	報名人數	佔比
	女性	443	35%	124	13%
	男性	818	65%	863	87%

十八、確定預期成果

(一)訴求	北市烏來區富有原鄉風情，是一個山林生態豐富、風景秀麗的地區；為永續發展地方觀光特色，藉由路跑活動以具創意的方式結合在地溫泉、美食、旅宿、商圈等觀光產業，藉由調整路跑公里數及延後完賽時間，打破性別框架，馬拉松賽事不僅只屬男性專利，鼓勵女性參與馬拉松比賽，並尊重性別差異，賽制分為半程馬拉松賽及全程馬拉松賽供選擇。
(二)達成目標之統計指標訂定	性別比例： (1)指標定義：烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例。

	(2)109 年底目標值：21 公里女性佔比 35%以上。
(三)相關法規	本計畫無相關法規或無涉及法規。

十九、發展並選擇方案

(一)方案說明		
編號	方案名稱	方案內容
方案 1	調整賽事組別	105 年度賽事組別為 13 公里組及 26 公里組，為同時推廣健康路跑及觀光行銷，107 年賽事將公路數修改為 21 公里組及 42 公里組，因近年女性跑友增加，也願意自我挑戰，藉由調整公里數組別增加女性跑友參與意願。
方案 2	延長完賽時間	將 42 公里組完賽時間延長至 7 小時；21 公里組完賽時間延長至 3 小時 30 分。
(二)延伸議題		
議題 1	提供女款特製跑衣及完賽禮，吸引女性跑友更願意參與賽事。	

二十、分析並提出意見

(一)分析比較				
方案名稱	方案 1：調整賽事組別		方案 2：延長完賽時間	
實施時間	1 年		1 年	
未來效益	因近年女性跑友增加，也願意自我挑戰，若公里數為 21 公里、42 公里，可增加女性跑友參與意願。		延長完賽時間，鼓勵跑者完成比較。	
(二)方案之選定：方案之選定：由於方案一及二可相輔成，並提高本計畫之執行成效，故經本局決議採方案一及二同時併行。				
(三)方案(計畫)類型與預決算數				
	單位：新臺幣元			
年度	106 年	107 年	108 年	109 年
預算數		200 萬	183 萬	
決算數(執行數)		198 萬	183 萬	
類型		類型 1-B	類型 1-B	

附註：

1.性別預算類型說明如下：

(1)類型 1-A：針對單一性別所編列的預算：指專為單一男性、女性、青少年女性或老年男性等所編列的預算。

(2)類型 1-B：針對特定性別議題所編列的預算：指專為執行特定性別議題所編列的預算。

(3)類型 2：促進各種職場性別平等工作機會的預算：指本府編列預算或制定辦法，以促進不同性別在各類職場的平等就業機會與參與決策機會，從制度環境面補充條件或解除限制。

(4)類型 3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算：指前述 3 項預算以外，且非專為特定性別所設計，但對性別平等具有重大影響所編列的預算。

2.若計畫屬中(長)期性計畫案，則須填列計畫執行各年之預算數、決算數及預算類型。

二十一、執行決策之溝通

(一)涉及層級 (可複選)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關		2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關	
			<input type="checkbox"/> 涉及中央 <input type="checkbox"/> 涉及縣市 <input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務 <input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務 <input type="checkbox"/> 涉及公所業務	
(二)討論會議	會議情形	會議決議重點		
	無	無		

二十二、評估與監督

(一)	計畫執行機關	新北市政府觀光旅遊局
(二)	計畫主責承辦人員/科室	蔡佳爭/觀光企劃科
(三)	計畫評估與監督單位	新北市政府觀光旅遊局性別平等專案小組
(四)	各機關性別平等專案小組審查會議	
	1.會議情形	
	2.會議決議重點	
	3.性別平等專案小組民間專家學者建議事項	

促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫-以烏來峽谷馬拉松為例

觀光旅遊局 蔡佳爭

近年本局推廣度假路跑(Running Holidays)，藉由舉辦路跑賽發放選手消費券與地方餐飲業、旅宿業合作，以達到運動旅遊推廣地方觀光目的。

運動風氣越來越高漲，參與運動比例自 95 年的 76.9%，逐年上升至今(106)年的 85.3%；12 年來國人參與運動比例成長了 8.4%，以 106 年 13 歲及以上的總人口數 2,089 萬人推估，增加了 175 萬餘人的運動人口。

另根據網路調查，男性與女性跑者喜好的比賽類型有所不同，女性跑者多半偏好半馬或半馬以下距離賽事，故「Running Holidays-新北市烏來峽谷馬拉松」自 107 年起即分為全馬組及半馬組，藉此吸引女性跑友參加比賽，提升女性參與運動健身之比例。

一、性別統計分析

105 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 3,814 人，其中 13 公里報名人數為 1,077 人，女性報名人數為 477 人(佔比 45%)；男性報名人數為 600 人(佔比 55%)。而 26 公里報名人數為 2,737 人，女性報名人數為 490 人(18%)；男性報名人數為 2,247 人(82%)。(詳表一)。

107 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 3,453 人，其中 21 公里報名人數為 2,039 人，女性報名人數為 798 人(佔比 39%)；男性報名人數為 600 人(佔比 61%)。而 42 公里報名人數為 1,414 人，女性報名人數為 201 人(14%)；男性報名人數為 1,213 人(86%)。

108 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 2,248 人，其中 21 公里報名人數為 1,261 人，女性報名人數為 443 人(佔比 35%)；男性報名人數為 818 人(佔比 65%)。而 42 公里報名人數為 987 人，女性報名人數為 124 人(13%)；男性報名人數為 863 人(87%)。

與 105 年度參與賽事報名者比例比較，在 26 公里組男性與女性參加人數比例約為 8：2。本次烏來峽谷馬拉松活動，藉由不同距離賽程及女款特製跑衣，期望吸引更多女性跑友參與，提高女性參賽人數。107 年及 108 年的 21 公里組女性跑友參加比例上升，男性與女性參加人數比例約 6:4。

表一 105 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

單位：人、百分比

組別 性別	13 公里		26 公里	
	報名人數	佔比	報名人數	佔比
女性	477	45%	490	18%
男性	600	55%	2247	82%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

表二 107 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

單位：人、百分比

組別 性別	21 公里		42 公里	
	報名人數	佔比	報名人數	佔比
女性	798	39%	201	14%

男性	1241	61%	1213	86%
----	------	-----	------	-----

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

表三 108 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

單位：人、百分比

組別 性別	21 公里		42 公里	
	報名人數	佔比	報名人數	佔比
女性	443	35%	124	13%
男性	818	65%	863	87%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

二、促進性別平等之規劃及目標

(一) 增加半程馬拉松女性跑友參與比例

新北市烏來區富有原鄉風情，是一個山林生態豐富、風景秀麗的地區；為永續發展地方觀光特色，藉由路跑活動以具創意的方式結合在地溫泉、美食、旅宿、商圈等觀光產業，藉由調整路跑公里數及延後完賽時間，打破性別框架，馬拉松賽事不僅只屬男性專利，鼓勵女性參與馬拉松比賽，並尊重性別差異，賽制分為半程馬拉松賽及全程馬拉松賽供選擇。

表三 改善計畫之提案

	方案一	方案二
方案名稱	調整賽事組別	延長完賽時間
方案內容	105 年度賽事組別為 13 公里組及 26 公里組，為同時推廣健康路跑及觀光行銷，107 年賽事將公路數修改為 21 公里組及 42 公里組，因近年女性跑友增加，也願意自我挑戰，藉由調整公里數組別增加女性跑友參與意願。	將 42 公里組完賽時間延長至 7 小時；21 公里組完賽時間延長至 3 小時 30 分。
預算金額	200 萬	200 萬
實施時間	1 年	1 年

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

方案之選定：由於方案一及二可相輔成，並提高本計畫之執行成效，故經本局決議採方案一及二同時併行。

(二) 衍伸議題

提供女款特製跑衣及完賽禮，吸引女性跑友更願意參與賽事。

(三) 方案(計畫)類型與預決算數

「烏來峽谷馬拉松」預算類型屬「1-B 針對特定性別議題所編列的預算²」，編列 107 年至 108 年之性別預算及之執行數詳表五。

表五 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	106 年	107 年	108 年	109 年
預算數	-	200 萬	183 萬	-
決算數 (執行數)	-	198 萬	183 萬	-
類型	-	類型 1-B	類型 1-B	-

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

第一部分	本部分由機關人員填寫		備註
壹、基本資料			
1-1 計畫名稱	新北市遊客中心及旅遊服務中心營運管理計畫		
1-2 主辦機關單位	新北市政府觀光旅遊局		
1-3 填表人員： <input type="checkbox"/> 業務承辦人員 <input checked="" type="checkbox"/> 非業務承辦人員 姓名：周紓帆 職稱：技士 電話：(02)29603456 分機 4153 e-mail：AK7547@ntpc.gov.tw			
1-4 機關性別聯絡人： 姓名： 職稱： 電話： email：			
1-5 計畫屬性： 1-5-1 計畫決行（單選）： <input type="checkbox"/> 府一層決行計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行計畫 1-5-2 計畫列管（可複選）： <input type="checkbox"/> 性別平等方針列管計畫/ <input type="checkbox"/> 施政計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 一般性工作計畫			
1-6 計畫內容涉及領域（可複選）	1-6-1 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 1-6-2 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域 1-6-4 <input type="checkbox"/> 人身安全、環境領域 1-6-5 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 1-6-6 <input type="checkbox"/> 社會參與領域 1-6-7 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（請簡述計畫涉及領域：旅遊服務_）		
1-7 計畫依據	新北市遊客中心及旅遊服務中心營運管理計畫	簡要說明計畫主要執行依據：(1)法律、政策、施政計畫項目等；(2)CEDAW、新北市性別平等政策方針、新北市性別主流化	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

		實施計畫、新北市性別平等委員會決議等。
貳、受益對象 (單選)	2-1 <input type="checkbox"/> 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象 2-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，服務人員性別比例：男： <u>27.5%</u> ；女： <u>72.5%</u> 。遊客性別比例：男： <u>42.7%</u> ；女： <u>57.3%</u> 2-3 <input type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數	
參、問題與需求評估		
3-1 計畫之現況問題與需求概述	因應每年遊客人數增加，加強各風景區內針對 1 不同性別需求之遊客提供完善服務，並培育服務人員尊重不同性別、性別傾向、性別認同者之遊客，以改善旅遊時的方便性、安全性，提升旅遊體驗。	簡要說明計畫之現況問題與需求。 (蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何)
3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析 (本項目請運用主計單位建議性別分析法進行)	1. 依據交通部觀光局之資料顯示，各風景區據點自 104 年至 107 年之遊客人數大幅增長，猴硐煤礦博物園區增長 21.5%，烏來風景特定區增長 76.1%，碧潭風景特定區增長 40%，十分瀑布增長 11.5%，瑞芳風景特定區增長 18.1%。 2. 依據交通部觀光局之資料顯示，107 年來臺灣從事觀光目的之亞洲遊客最多，其中女性(約 414 萬人)為男性(約 299 萬人)1.38 倍，可見女性外籍人士來臺從事觀光目的之數量眾多，需在旅遊服務層面提供更優良之服務。	1. 性別統計資料收集內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。 2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。 3. 針對前述統計結果說明；另若該

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>3. 本案旅遊服務人員之男女比例，男性服務員有持續增加之趨勢，為來將持續推廣招募使男、女服務員可趨於平衡。</p>	<p>計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。</p>
<p>3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）</p>	<p>3-3-1 修訂類別與項目： _____</p> <p>3-3-2 需局處配合單位（可複選）： <input type="checkbox"/>局處業務單位/ <input type="checkbox"/>局處會(統、主)計室 <input type="checkbox"/>其他，請說明： _____</p> <p>3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能 <input type="checkbox"/>需要，輔導公務統計增修或統計調查 <input type="checkbox"/>不需要</p>	<p>關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指：</p> <p>1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。</p> <p>2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。</p>
<p>肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)</p>	<p>因應來臺遊客增加，本局針對不同性別、性別傾向、性別認同者之遊客所需服務進行旅服教育訓練，提供友善服務，期能提升風景區內的旅遊品質。同時於招募服務人員部分，亦應積極達成男女性別平衡，提供多元且優良之服務品質。</p>	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法 (5-1至5-5可複選)</p>	<p>5-1 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。</p> <p>5-2 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達1/3</p> <p>5-3 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體</p> <p>5-4 <input checked="" type="checkbox"/>計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練</p> <p>5-5 <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p>※勾選5-1至5-4者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等： _____</p> <p>5-6 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因： _____</p>	<p>說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。</p>
<p>陸、評估內容 (一) 資源與過程</p>		
<p>6-1 經費配置 (單選)</p>	<p>6-1-1 <input type="checkbox"/>計畫為特別新增性別預算項目(性別回應預算)</p> <p>6-1-2 <input type="checkbox"/>計畫特別增加性別預算額度(性別回應預算)</p> <p>6-1-3 <input type="checkbox"/>計畫於原有額度中調整配置(性別預算調整)</p> <p>6-1-4 <input checked="" type="checkbox"/>僅執行方式改變，預算未變動</p> <p>※勾選6-1-1至6-1-4者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額： _____</p> <p>6-1-5 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因： 本計畫不強調性別，針對所有服務人員提升旅遊品質，於景區提供不同性別或性別傾向之友善服務。</p>	<p>說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為（無特定性別作為者，亦請簡要說明原因）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於各風景區遊客中心內凡設有哺乳室之服務皆有顯眼標誌，並請旅服服務有需求之民眾使用。 2. 於各旅服櫃台，女性皆可向服務人員索取衛生棉等用品，以給予女性遊客最貼心的服務。 3. 旅遊服務人員之招募盡量達成男、女服務員人數比接近，以達成服務人員在景區的安全性以及性別平等。 4. 於景區內設置監視器以隨時保護服務同仁及遊客之工作環境安全。 5. 培育服務同仁對於不同性別、性別傾向、性別認同者之遊客的尊重態度以及服務品質。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。 2. 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。
<p>6-3 宣導傳播（6-3-1 至 6-3-3 可複選）</p>	<p>6-3-1 <input type="checkbox"/> 製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目： _____）</p> <p>6-3-2 <input type="checkbox"/> 針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____）</p> <p>6-3-3 <input type="checkbox"/> 結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：_____）</p> <p>6-3-4 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：無自行製作宣導品，但於旅遊服務中心內皆有電子看板宣導性別平等相關議題。</p>	<p>說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象（包括不同語言的男女），採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。</p>
<p>6-4 性別友善措施（單選）</p>	<p>6-4-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。</p> <p>具體作法： <u>服務人員協助指引哺乳室位置及使用方法，提供衛生棉等用品，同時針對服務人員宣導性別</u></p>	<p>說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>平等觀念，以培養在應對不同性別、性別傾向、性別認同者之友善態度</p> <p>6-4-2 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p>	<p>墊、性別或親子友善廁所等。</p>
<p>(二)效益評估</p>		
<p>6-5 平等取得社會資源（可複選）</p>	<p>6-5-1 <input type="checkbox"/>計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等）</p> <p>6-5-2 <input checked="" type="checkbox"/>計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量</p> <p>6-5-3 <input type="checkbox"/>預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與</p> <p>※針對上述簡要說明： <u>提供不同性別需求者平等之旅遊服務，同時針對有特殊需求之遊客進行熱情的協助，提升旅遊體驗品質</u></p> <p>6-5-4 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因</p>	<p>提供不同性別、性別傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
<p>6-6 預防或消除性別隔離（可複選）</p>	<p>6-6-1 <input type="checkbox"/>計畫有助打破性別框架</p> <p>6-6-2 <input checked="" type="checkbox"/>計畫有助尊重性別差異</p> <p>6-6-3 <input type="checkbox"/>計畫有助消除性別歧視</p> <p>6-6-4 <input type="checkbox"/>計畫有助凝聚性別認同</p> <p>※針對上述簡要說明： <u>提供服務人員正確觀念對待有不同性別需求的遊客，同時讓遊客感覺在景區旅遊受到優良之服務，得到尊重</u></p> <p>6-6-5 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p>	<p>預防或消除傳統文化對不同性別、性別傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>
<p>6-7 計畫評核（單選）</p>	<p>6-7-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： <u>定期及不定期辦理旅遊服務考核，檢視服務人</u></p>	<p>填寫無涉及請說明原因。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p><u>員是否提供相關服務並維持優良品質，於辦理考核時，加入性別議題觀念及服務項目之詢問，例如讓服務人員解釋如何處理向民眾介紹哺乳室以及使用方法，並詢問如碰到特殊狀況時如何因應(例如有遊客反映遭到騷擾等突發狀況)，設置相關特殊服務狀況進行考核</u></p> <p>6-7-2 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因： _____</p>	
6-8 計畫追蹤與列管（單選）	<p>6-8-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫列入定期管考機制 具體作法：<u>持續於(109)年度辦理相關服務</u></p> <p>6-8-2 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因： _____</p>	例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。

柒、檢視結果

7-1 計畫與性別相關性	<input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關 說明：_____	
7-2 計畫運用性別主流化操作工具	<input type="checkbox"/> 性別意識培力 <input type="checkbox"/> 性別統計 <input type="checkbox"/> 性別分析 <input checked="" type="checkbox"/> 性別平等宣導 <input type="checkbox"/> 其他	
第二部分-程序參與	<p>本部分由民間性別平等專家學者填寫</p> <p>至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 (http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index)</p>	
(一)基本資料	8-1 程序參與期程或時間：108 年 8 月 19 日至 108 年 9 月 3 日	
	8-2 專家學者：姓名、職稱、服務單位、專長領域 顏玉如 國立暨南國際大學家庭暴力研究中心副執行長 家庭暴力及性侵害防治、性別暴力防治、婦女權益及性別政策、CEDAW 及性別主流化、性別影響評估工具	
	8-3 參與方式： <input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>8-4 業務單位所提供之資料</p> <p>8-4-1 相關統計資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有(很完整、可更完整、現有資料不足須設法補足)</p> <p><input type="checkbox"/>無(應可設法找尋、現狀與未來皆有困難)</p> <p>8-4-2 計畫相關資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，且具性別目標</p> <p><input type="checkbox"/>有，但無性別目標</p> <p><input type="checkbox"/>無</p> <p>8-5 計畫/政策與性別關聯之程度</p> <p><input type="checkbox"/>完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/>部分相關 <input type="checkbox"/>不相關</p>
<p>(二)主要意見</p>	<p>8-6 受益對象之合宜性</p> <p>依計畫內容受益對象可區分為：遊客及服務人員，建議修正為 2-2；另有關遊客部分可提報新北各服務中心服務人數之性別統計推估。</p>
	<p>8-7 問題與需求評估說明之合宜性：</p> <p>依本計畫受益對象，請於計畫書及檢視表中，提列 1. 各服務中心服務人數之性別統計（並增加年齡複分類）、服務項目性別統計，以了解新北各服務中心目前服務現況，及未來提升服務品質參考；2. 計畫書中有關服務人員性別統計，未標記男女，無法看出性別比例，請修正。</p>
	<p>8-8 計畫目標說明之合宜性：合宜，惟計畫書中提及目標三：招募服務人員之性別平等目標，請納入檢視表。</p>
	<p>8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性：合宜，建議未來可於遊客意見表或服務滿意度中，納入性別議題需求調查，年度進行統計分析，以更了解不同性別民眾意見及需求。</p>
<p>8-10 資源與過程說明之合宜性：</p> <p>6-1 本計畫既已設性別目標及加強性別措施，就已納入性別預算項目，若計畫額度及配置皆未調整，則請勾選 6-1-4。</p> <p>6-2 及 6-3</p>	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

1. 有關實施作為請於計畫書中說明服務人員招募、訓練課程（1小時課程恐難達到對多元文化及性別需求之了解），以回應性別目標一、三。
2. 建議遊客中心未來可依遊客性別統計，評估在硬體部分改善（如服務櫃臺可增加置物板等、性別友善廁所）、資訊服務方面，檢視服務單張及地圖，可加註不同性別需求之資訊（如增加就醫、求助等），以及設置女性、親子或中高齡旅遊路線等。
3. 除多媒體導覽機多語服務外，亦可開發相關 App，俾遊客使用。

8-11 效益評估說明之合宜性：合宜，但請說明計畫書中如何執行每月一次督導之性別平等觀念評核。

8-12 檢視結果之合宜性

7-2 請增加：性別統計項目

8-13 給予機關改善綜合建議事項：

觀光局主動提出性別提升品質計畫，值得肯定。

本計畫為委外計畫，建議除本計畫書外，於邀標書、合約會或其他申請文件皆應納入，亦即從規劃、招標、執行、評核到成果提報，皆應符合檢視表及計畫書中所提出之性平作為。

第三部分-評估結果

本部分由機關人員填寫

9-1 評估結果之綜合說明：

委員針對各項目提出修正建議以及資料補充建議，本局依據建議修正相關計畫書及檢視表文字內容，同時除本計畫外，於 109 年度邀標書、合約等相關文件將納入性別相關議題。同時於服務問卷中加入性別資訊之收集。

9-2 參採情形：

1. 修正受益對象為 2-2 並提供旅服人員及旅客之比例。
2. 修正委員提出之部分文字修正。
3. 招募服務人員性別平等目標已納入計畫目標中。
4. 預算項目以修正為勾選 6-1-4。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

5. 有關服務人員訓練課程部分內容，已於計畫書中修正。
6. 有關考評方式，已於檢視表中修正。
7. 有關部分性別統計資料，因過去並未有相關數據統計庫，未來將於服務問卷中進行詢問，以增加遊客性別統計資訊以及對於服務中心提供之性別服務之滿意程度進行評分。
- 9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條列式說明)
 已完成 或 預計完成 日期：108年9月4日
- 9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條列式說明)
 已完成 或 預計完成 日期：108年9月4日
- 9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於
 108年09月04日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者
 審閱
 傳真 e-mail 郵寄 其他
- 9-4 提報性平專案小組日期： 年 月 日
 相關意見或決議：

新北市遊客中心及旅遊服務中心營運管理計畫

壹、計畫緣起：

因應每年遊客人數增加，加強各風景區內針對不同性別需求之遊客提供完善服務，並培育服務人員尊重不同性別、性別傾向、性別認同者之遊客，以改善旅遊時的方便性、安全性，提升旅遊體驗。

貳、計畫目標：

- 一、因應來臺遊客增加，本局針對不同性別、性別傾向、性別認同者之遊客所需服務進行旅服教育訓練，提供友善服務，期能提升風景區內的旅遊品質。
- 二、持續提供不同族群之民眾貼心服務，包含穆斯林、不同性別族群、南向族群等，並以現代化設備做為輔助，提供旅遊景點完善之高品質服務內涵。
- 三、招募服務員時盡力講求性別平等，推廣更多男性、女性服務員投入觀光服務行列。

參、主辦單位：新北市政府觀光旅遊局

肆、承辦單位：風景區管理科

伍、協辦單位：無

陸、參與對象：景區遊客及服務員

柒、計畫期程：108年1月1日至109年12月31日

捌、相關之性別統計數據：

一、遊客性別分析：

依據交通部觀光局之資料顯示(如下表)，各風景區據點自104年至107年之遊客人數大幅增長，猴硐煤礦博物園區增長21.5%，烏來風景特定區增長76.1%，碧潭風景特定區增長40%，十分瀑布增長11.5%，瑞芳風景特定區增長18.1%。

	104年	105年	106年	107年	平均
猴硐煤礦博物園區	842,987	866,835	993,590	1,023,850	931,816
烏來風景特定區	1,186,687	1,217,707	1,866,150	2089750	1,590,074
碧潭風景特定區	1,501,845	1,614,445	1,869,500	2099700	1,771,373
瑞芳風景特定區	4,255,655	4,322,675	4,751,400	5027500	4,589,308
十分瀑布	2,505,336	2,528,040	2,699,600	2793800	2,631,694

依據交通部觀光局之資料顯示(如下表)，107年來臺灣從事觀光目的之亞洲遊客最多，其中女性(約414萬人)為男性(約299萬人)1.38倍，可見女性外籍人士來臺從事觀光目的之數量眾多，其中以亞洲地區為最多遊客人數，故需在旅遊服務層面提供更優良之服務。

	106		107	
	男	女	男	女
亞洲地區(Asia)	3,004,265	4,203,043	2,997,514	4,140,138
非洲地區(Africa)	937	780	972	774
美洲地區(Americas)	141,799	127,837	141,932	128,952
大洋洲地區(Oceania)	27,297	25,121	30,747	28,308
歐洲地區(Europe)	69,495	47,645	72,849	51,085

經本局旅遊服務中心之相關報告顯示日本、韓國、越南、泰國、馬來西亞、印尼等遊客為新北市各風景區旅遊服務中心常見之外國遊客。經查

交通部觀光局之統計資料如下表，女性來台從事觀光人數皆大於男性。不僅旅遊服務應提供中、英、日、韓、泰、越、印、馬等國之友善服務，亦應包含性別友善服務，如女性衛生用品提供、廁所等，以完善品質。

	男	女
日本	654,905	784,545
韓國	326,875	496,745
越南	77,212	116,581
泰國	73,361	141,364
馬來西亞	163,933	214,438
印尼	22,596	27,001

二、服務員性別分析：

有關本局設置之遊客中心及旅遊服務中心服務員如下表，近年來有越來越多男性服務員參與旅遊服務行列，未來仍應持續推廣服務員之男女比例趨於平衡。

	性別	104 年	105 年	106 年	107 年
旅服	男	2	3	4	5
	女	16	9	12	8
遊客中心	男	1	1	3	6
	女	22	23	21	21

玖、計畫內容：

一、 旅遊服務貼心措施：

- (1)標示雙語服務內容：因應上述外籍遊客增加之情況，提供到訪遊客一入站內即可直接瞭解旅服中心可提供之相關服務而尋求協助，便利外籍及第一次到訪之遊客。
- (2)加設直立式電子看板，利用 e-DM 推播宣傳：遊客中心內皆設有看板播放新北市相關介紹影片供遊客欣賞，除可推播各項活動宣傳訊息外，亦可推播政府政策宣導，包含兩性平等、多元性別等議題，同時補足傳統海報架一次僅能張貼一張海報宣傳之不足，另一方面，亦可達到節能環保之效。
- (3)提供諮詢服務與協助遊程規劃：由櫃檯服務人員提供中、英、日語旅遊諮詢服務，包括節慶活動查詢及週邊觀光景點之資訊提供。
- (4)老花眼鏡、簡易醫藥箱等設備借用與協助代訂房服務：方便年長者於站內閱覽摺頁，並提供有需要之遊客進行簡易醫藥處理；另外針對外地旅客，協助代訂房或洽詢服務等，讓旅服中心不僅只是旅遊諮詢與宣傳的櫃台，更加親民、便民與生活化。
- (6)自設區域地圖，方便旅客閱覽：針對較複雜位置與區域之旅服中心，櫃台設有自製指引地圖，清楚標明旅客常見問題及身障廁所等，便利到訪旅客做指引與確認方位。
- (8)配合新南向政策，推出一系列相關服務與旅遊活動推廣：包含穆斯林友善環境、可接待穆斯林之旅館餐廳名冊的查詢與印製，各站點內亦設有麥加指標引導並提供簡易禱告用毛巾，現場亦備有穆斯林年曆、新南向各國國碼、多國語服務標示，方便穆斯林遊客索取閱覽及使用外，旅服中心並配合本市辦理新南向多語導覽培訓遊程，提供活動宣傳推廣之相關服務等。
- (9)規劃增加多媒體導覽機多語服務功能：近年東南亞籍等國遊客日增，今為提供更多元且豐富之在地旅遊、交通及景點資訊，針對本市所轄各旅遊服務中心之多媒體觸控導覽機進行多語導覽建置，由原中、英、日 3 語版本之內容，擴增至多語版本，藉以提供國內、外籍遊客本市最新旅遊、交通及景點等資訊及友善多語服務環境。

二、 性別相關服務加強措施：

- (1)於各風景區遊客中心內凡設有哺乳室之服務皆有顯眼標誌，並請旅服提供給有需求之民眾使用，更於每站之觸控導覽機上清楚標示旅服中心是否有哺乳室服務。
- (2)於各旅服櫃台，女性皆可向服務人員索取衛生棉等用品，以給予女性遊客不便時的貼心服務。

(3) 旅遊服務人員之招募盡量達成男、女服務員人數比接近，以達成服務人員在景區的安全性以及性別平等。

(4) 於景區內設置監視器以隨時保護服務同仁及遊客之環境安全，提供友善環境與安心感。

(5) 每年皆辦理旅遊服務中心教育訓練，每名服務員至少應有至少 2 小時之有關性別友善服務培訓課程，此外另分配相關讀物由每個旅服站站長協助各站服務人員熟悉相關知識，並與考評結合測試相關資訊是否充足，以加強培育服務同仁對於不同性別、性別傾向、性別認同者之遊客的尊重態度以及服務品質。

(6) 每月至少辦理一次督導考核，對於友善性別相關觀念亦作為考核之一部分評分。於辦理考核時，加入性別議題觀念及服務項目之詢問，例如讓服務人員解釋如何處理向民眾介紹哺乳室以及使用方法，並詢問如碰到特殊狀況時如何因應(例如有遊客反映遭到騷擾等突發狀況)，設置相關特殊服務狀況進行考核，考核表如附件 1。

(7) 於站內之電子看板推播或以貼紙、紙本文宣等方式，推廣性別友善相關之政策、觀念給遊客。藉由電子看板內容推廣親子旅遊路線

(8) 服務問卷列有遊客性別統計，並請遊客針對於服務中心提供之性別服務措施進行滿意程度、重視程度評分，問卷如附件 2。

壹拾、預期效益：本案為基於本局旅遊服務中心業務契約內涵，針對性別友善之部分進行強化，並結合其他如觀光導覽系統案等，提供友善性別之服務與相關建設，以建立本計畫，希望透過營造安全、友善旅遊環境來達成性別平等、尊重不同性別、服務不同性別旅客之效益，提升整體旅遊服務品質，將本市服務員之優良品質與專業帶給國內外旅客，推動觀光發展。

新北市政府旅遊服務中心定期秘密督考紀錄表

旅遊服務中心名稱：		
督考日期：108 年 月 日（星期 ） 時 分		本次督考整體 印象得分
督考人員： 受督考服務人員：		
督考項目/配分百分比	督考重點	督考情形
一、硬體設施保管維護及狀態 15%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觸控式螢幕及旅遊影片播放電視維持正常操作。 2. 文宣摺頁架及海報架等無損壞。 3. 現場無置非屬旅遊服務中心作業必備之設施或設備。 4. 大門或天花板燈泡有無損壞。 	
二、環境清潔度 15%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整體環境是否整潔(包含地面、壁面、桌椅等)，且無堆放雜物。 2. 服務櫃檯保持清潔，無堆放食物、飲料及其它雜物。 	
三、服務人員服務態度 25%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 是否具備主動性與積極度：如發現旅客進入站內，會主動起身問好或主動介紹相關資訊等。 2. 是否具備親切度：如應答語氣與態度是否親切並面帶笑容。 3. 其他：是否答詢詳盡、口齒清晰。 	
四、諮詢或應對之專業度 25%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對本市觀光景點或地方美食或當地住宿旅館訊息或本府近期辦理之相關藝文活動熟悉度：如諮詢對台灣觀光巴士行程熟悉度(包含購票點、乘車處、路線、票價或客服電話等)。 2. 服務人員是否具備外語(英/日)溝通能力。 3. 如遇無法回覆旅客問題時或語言不通時之處理做法：如是否會主動幫旅客上網或電洽有關單位查詢(如：交通部觀光局免費外語諮詢專線 0800-011765) 	

	4. 如遇旅客抱怨或遇投訴時之處理方式或態度是否得宜。	
五、外表儀容 5%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 是否穿戴本局統一樣式之服務背心。 2. 服務台置有服務人員名牌架並佩帶個人識別證。 3. 服裝儀容是否合宜(如：長髮紮馬尾、無穿涼鞋、短裙褲或化濃妝等) 	
六、相關文宣圖書放置及管理情形 15%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各種文宣摺頁均按照分類放置於摺頁架內，另放置於桌面之摺頁亦整齊擺放。 2. 置於架上之文宣摺頁數量是否充足或已僅剩不到 5 份，服務人員仍未補充。 3. 摺頁架均有清楚標示語言版本(如：中文版等)，便利旅客拿取。 4. 圖書資料是否整齊置於專屬書櫃內或桌面上。 5. 海報張貼於專屬海報架上，且無張貼宣傳效期已過之海報文宣。 6. 是否無其他非屬觀光旅遊之文宣品。 	
七、其他	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平日僅 1 人值勤之站點(以新店旅服為主)，人員暫時離開時，會於大門或明顯處放置告示卡片。 2. 性別友善相關知識是否充足，以及針對性別友善相關服務措施之了解程度、使用程度、對待遊客之態度等是否完善。 	
八、綜合檢討(請條列)		

備註：本案考評分數係委員於考核當日至現場之整體督考印象評分，滿分為 100 分，以 80 分為及格。請依「督考重點」作為考評之參考，並依督考情形及綜合檢討改善事項，請委員具體寫出待改善處，若該督考項目無待改善處則免填該欄位。

新北市旅服(遊客)中心-_____服務品質問卷調查表

親愛的女士、先生您好：

本問卷想瞭解您對本旅遊服務中心服務品質及滿意度調查，以作為未來旅遊服務中心營運管理改善方向之重要參考，進而提升服務品質。您寶貴意見對於本旅遊服務中心未來發展相當重要，煩請您費神填答。

感謝您的協助與支持！並祝您平安、快樂！！

新北市政府 敬上

第一部份 服務品質

本問卷調查項目分為2部分，第1部分是想瞭解您進入旅遊服務中心之前，您認為好的旅遊服務中心應該注意那些服務項目，您對每個項目之重視程度如何？第2部分是您接受服務後，您對每個項目的滿意程度如何？

請您就每一個項目所陳述的內容選擇2個合適的分數打圈「○」來表示您的重視程度與滿意程度。

項 目	1. 您的 <u>重視程度</u>					2. 您的 <u>滿意程度</u>					
	5 極 重 視	4 重 視	3 普 通	2 不 重 視	1 極 不 重 視	5 極 滿 意	4 滿 意	3 普 通	2 不 滿 意	1 極 不 滿 意	
	5分代表最高，1分代表最低→										
1	服務中心外觀識別度	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2	服務中心容易找到	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3	服務中心設備現代化	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4	服務中心環境、櫃檯整齊清潔	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	服務中心營運時間符合旅客需求(註明時間)	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6	服務人員服裝儀表合宜	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7	服務人員態度親切和藹	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
8	服務人員主動問候旅客	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
9	服務人員口語清晰	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
10	服務人員具備外語能力	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
11	服務人員能設身處地的為旅客著想	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
12	服務人員的表現具專業素養	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13	服務人員的語言溝通表達能力良好	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
14	服務人員不厭其煩的為旅客說明	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
15	服務人員能兼顧同時來諮詢的旅客	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
16	服務人員具良好的應變能力	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
17	服務人員能樂意的協助旅客	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
18	服務人員能迅速回應旅客的要求	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
19	服務人員能主動介紹服務的內容	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
20	服務人員提供正確的旅遊資訊	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
21	服務人員提供的諮詢內容符合旅客需求	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
22	文宣擺設方式方便旅客索取	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
23	文宣種類豐富	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
24	文宣內容符合旅客需求	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
25	文宣內容有提供多語文版本	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
26	服務人員具性別平權之觀念	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
27	文宣內容符合性別平權的觀念	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

28	服務中心提供性別友善之相關措施(如哺乳室衛生用品提供等)	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
----	------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

第二部份 整體評價

表6-1-2

1. 如果以 10分 作為總分，您對於本旅遊服務中心整體的服務品質評價是_____分。

第三部份 受訪者基本資料

1. 請問您的性別是：男 女 其他。

2. 請問您的年齡是：19歲以下 20~29歲 30~39歲 40~49歲 50~59歲 60歲以上。

3. 請問您的教育程度是：小學及以下 國(初)中 高中(職) 專科 大學 研究所及以上。

4. 請問您的職業是：

軍公教人員 民意代表、行政主管、企業主管及經理人員 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、教授...)
技術員及助理專業人員 事務工作人員 服務工作人員及售貨員 農林魚牧工作人員
生產及有關工作人員、機械設備操作工及體力工 家庭管理 未就業、待業中 退休人員 學生
其他_____。

5. 請問您目前所住的縣市/國家是：

台北市 新北市 高雄市 桃園市 基隆市 新竹縣 新竹市 台中市 嘉義市 台南市 宜蘭縣
苗栗縣 彰化縣 南投縣 雲林縣 嘉義縣 屏東縣 台東縣 花蓮縣 澎湖縣 金門縣 連江縣
其他(請寫明國家/地區)：_____。

6. 請問您此次來○○的目的是：觀光、休憩、渡假 商(公)務兼旅行 探訪親友 其他
 _____。

7. 請問您這次旅遊的天數是幾天幾夜：1天 2天1夜 3天2夜 4天3夜 其他
 _____。

8. 請問您之前知道○○○旅遊服務中心這個機構嗎？知道 不知道。

9. 請問您來本旅遊服務中心尋求協助或服務的次數是？第1次 2次 3次以上。

第四部份 建議事項

除了以上所提到的項目，您認為本旅遊服務中心是否還有其他值得重視或應該改善的服務項目。

新北市性別影響評估檢視表 (表一:計畫案)		
第一部分	本部分由機關人員填寫	備註
壹、基本資料		
1-1 計畫名稱	淡蘭百年山徑北路沿線聚落服務據點導覽計畫	
1-2 主辦機關單位	新北市政府觀光旅遊局	
1-3 填表人員： <input type="checkbox"/> 業務承辦人員 <input checked="" type="checkbox"/> 非業務承辦人員 姓名：張慈恬 職稱：科員 電話：(02)29603456 分機 4094 e-mail：an3874@ntpc.gov.tw		
1-4 機關性別聯絡人： 姓名：王國振 職稱：主任秘書 電話：(02)29603456 分機 4022 email：ac5237@ntpc.gov.tw		
1-5 計畫屬性： 1-5-1 計畫決行 (單選)： <input checked="" type="checkbox"/> 府一層決行計畫 / <input type="checkbox"/> 非府一層決行計畫 1-5-2 計畫列管 (可複選)： <input type="checkbox"/> 性別平等方針列管計畫 / <input type="checkbox"/> 施政計畫 / <input checked="" type="checkbox"/> 一般性 工作計畫		
1-6 計畫內容涉及 領域 (可複選)	1-6-1 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 1-6-2 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 <input checked="" type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域 1-6-4 <input type="checkbox"/> 人身安全、環境領域 1-6-5 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 1-6-6 <input type="checkbox"/> 社會參與領域 1-6-7 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (請簡述計畫涉及領域：休閒、觀光)	
1-7 計畫依據	1.憲法增修條文第 10 條第 6 項: 性別平等及歧視禁止。 2.憲法第 153、155 條以及增修條 文第 10 條第 7、12 項:對弱勢族 群、團體之特別扶助。	簡要說明計畫主要執行依 據：(1)法律、政策、施政計 畫項目等；(2)CEDAW、 新北市性別平等政策方針、 新北市性別主流化實施計 畫、新北市性別平等委員會 決議等。
貳、受益對象 (單 選)	2-1 <input type="checkbox"/> 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>2-2 <input type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，男：__人；女：__人。性別比例：男：____%；女：____%</p> <p>2-3 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數</p>	
<p>參、問題與需求評估</p>		
<p>3-1 計畫之現況問題與需求概述</p>	<p>為提升淡蘭百年山徑沿線旅遊服務能量，輔導沿線淡蘭服務據點提供導覽，增加觀光遊憩內涵。過去本局各站旅服務人員及小旅行導覽培訓皆以女性為主要參與來源，107年淡蘭北路民間服務據點共4處，參與據點導覽共有2位女性、4位男性。為達性別衡平，希望達到男女參與導覽人數均等，說出淡蘭及在地的故事分享予遊客。</p>	<p>簡要說明計畫之現況問題與需求。（蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何）</p>
<p>3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析（本項目請運用主計單位建議性別分析法進行）</p>	<p>1. 依據本局性別統計與分析專區「風景地區旅遊服務系統統計分析」，104年各站旅服人員參與人次為18名，其中女性16名，男性2名；105年各站旅服人員參與人次為12名，其中女性有9名，男性3名；106年各站旅服人員參與人次為16名，其中女性有12名，男性4名；107年各站旅服人員參與人次為13名，其中女性有8名，男性5名，近3年女性參與比率皆為75%以上。</p> <p>2. 參與本局106年小旅行導覽培訓共計58名，其中女性49名，男性9名，女性參與比率約84%。</p> <p>3. 107年淡蘭北路民間服務據點共4處，參與據點導覽共有2位女性、4位男性。</p>	<p>1. 性別統計資料收集內涵：(1) 計畫涉及對象；(2) 執行與服務結果統計；(3) 執行過程統計。</p> <p>2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。</p> <p>3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

		<p>但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。</p>
<p>3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）</p>	<p>3-3-1 修訂類別與項目：_____</p> <p>3-3-2 需局處配合單位（可複選）： <input type="checkbox"/>局處業務單位/ <input type="checkbox"/>局處會(統、主)計室 <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p>3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能 <input type="checkbox"/>需要，輔導公務統計增修或統計調查 <input type="checkbox"/>不需要</p>	<p>關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指：</p> <p>1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。</p> <p>2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。</p>
<p>肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)</p>	<p>1.持續推廣淡蘭百年山徑，挖掘沿線聚落觀光魅力，並逐步扶植地方聚落發展，鼓勵在地農民或協會等單位參與導覽或提供體驗，說出淡蘭及在地的故事分享予遊客，提供性平生活化的觀光體驗。</p>	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>2.未來透過深度旅行的導入(10-15人)，安排在地解說員隨行導覽解說，可規劃專案收費機制，強化在地導覽員之參與意願。</p>	
<p>伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法（5-1至5-5可複選）</p>	<p>5-1 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。</p> <p>5-2 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達1/3</p> <p>5-3 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體</p> <p>5-4 <input type="checkbox"/>計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練</p> <p>5-5 <input checked="" type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p>勾選5-1至5-4者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等：_計畫研擬及決策過程利用性別統計及性別分析進行，將性別觀點納入徵導覽志工之過程中，並鼓勵民眾多參與導覽，如徵詢當地退休教師及文史工作者等共同參與。</p> <p>※ _____</p> <p>5-6 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：_____</p>	<p>說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。</p>
<p>陸、評估內容 （一）資源與過程</p>		
<p>6-1 經費配置（單選）</p>	<p>6-1-1 <input type="checkbox"/>計畫為特別新增性別預算項目（性別回應預算）</p> <p>6-1-2 <input type="checkbox"/>計畫特別增加性別預算額度（性別回應預算）</p> <p>6-1-3 <input checked="" type="checkbox"/>計畫於原有額度中調整配置（性別預算調整）</p> <p>6-1-4 <input type="checkbox"/>僅執行方式改變，預算未變動</p> <p>※勾選6-1-1至6-1-4者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額： _____</p> <p>6-1-5 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：_____</p>	<p>說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為（無特定性別作為者，亦請簡要說明原因）</p>	<p>1.協助彙整淡蘭導覽解說資料，介紹淡蘭百年山徑路線詳細內容，並透過適當輔導，讓淡蘭百年山徑沿線之服務據點提供地方導覽服務。</p> <p>2.對社會大眾提供優質的導覽服務，並且透過導覽，讓遊客能聽到更精彩的淡蘭及地方故事，瞭解在地文化歷史，深入領略地方特色與自然地貌形成緣由，感受不一樣的旅遊體驗與服務。</p> <p>3.未來透過深度旅行的導入(10-15人)，安排在地解說員隨行導覽解說，可規劃專案收費機制，強化在地導覽員之參與意願。</p>	<p>1.說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。</p> <p>2.計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。</p>
<p>6-3 宣導傳播（6-3-1至6-3-3可複選）</p>	<p>6-3-1 <input type="checkbox"/>製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目： _____）</p> <p>6-3-2 <input type="checkbox"/>針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____）</p> <p>6-3-3 <input type="checkbox"/>結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：_____）</p> <p>6-3-4 <input checked="" type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：<u>本計畫的參與者無性別限制，服務對象亦無性別區別。</u></p>	<p>說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象（包括不同語言的男女），採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。</p>
<p>6-4 性別友善措施（單選）</p>	<p>6-4-1 <input type="checkbox"/>計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法：</p> <p>6-4-2 <input checked="" type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：<u>本計畫輔導淡蘭服務據點提供導覽服務，無性別友善措施。</u></p>	<p>說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦（或親職活動）停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

		性別或親子友善廁所等。
(二)效益評估		
6-5 平等取得社會資源（可複選）	<p>6-5-1 <input type="checkbox"/> 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等）</p> <p>6-5-2 <input type="checkbox"/> 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量</p> <p>6-5-3 <input checked="" type="checkbox"/> 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與</p> <p>※針對上述簡要說明： <u>鼓勵並吸引民眾參與導覽，說出淡蘭及在地的故事分享予遊客，希望男女參與人數均等。</u></p> <p>6-5-4 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因_____</p>	提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
6-6 預防或消除性別隔離（可複選）	<p>6-6-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫有助打破性別框架</p> <p>6-6-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫有助尊重性別差異</p> <p>6-6-3 <input type="checkbox"/> 計畫有助消除性別歧視</p> <p>6-3-4 <input type="checkbox"/> 計畫有助凝聚性別認同</p> <p>※針對上述簡要說明： <u>社區公共事務女性參與比例較高，而女性人格特質中，利他及富同理心等皆是女性志工參與率較高之原因，故女性志工比例高，本計劃鼓勵民眾參與導覽服務。</u></p> <p>6-6-5 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p>	預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
6-7 計畫評核（單選）	<p>6-7-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法：<u>是否達成參與人員 10-20 人，男女比例均等。</u></p>	填寫無涉及請說明原因。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	6-7-2 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：	
6-8 計畫追蹤與列管（單選）	6-8-1 <input type="checkbox"/> 計畫列入定期管考機制 具體作法：_ 6-8-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： <u>本計畫的參與者無性別限制，服務對象亦無性別區別。</u>	例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。
柒、檢視結果		
7-1 計畫與性別相關性	<input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關 說明：_____	
7-2 計畫運用性別主流化操作工具	<input type="checkbox"/> 性別意識培力 <input checked="" type="checkbox"/> 性別統計 <input type="checkbox"/> 性別分析 <input type="checkbox"/> 性別平等宣導 <input type="checkbox"/> 其他	
第二部分-程序參與	<p>本部分由民間性別平等專家學者填寫</p> <p>至少應徵詢1位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 (http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index)</p>	
(一)基本資料	8-1 程序參與期程或時間：108年8月30日至108年9月3日	
	8-2 專家學者：劉梅君、教授、政大勞工所、勞動社會學/性別研究	
	8-3 參與方式： <input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見	
	8-4 業務單位所提供之資料	
	8-4-1 相關統計資料 <input checked="" type="checkbox"/> 有(很完整、可更完整、現有資料不足須設法補足) <input type="checkbox"/> 無(應可設法找尋、現狀與未來皆有困難)	
8-4-2 計畫相關資料		
<input checked="" type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無		
8-5 計畫/政策與性別關聯之程度		
<input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關		

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

(二)主要意見

8-6 受益對象之合宜性：本計畫目的在導覽人才的培訓，因而受益對象無分男女，由過去旅服人員、小旅行導覽人員及淡蘭導覽人員的統計來看，旅服人員及小旅行導覽之女性比例高出男性甚多，因而未來計畫執行重點反而應該是鼓勵更多的男性參與。

8-7 問題與需求評估說明之合宜性：
計畫已清楚表示要達成男女均等的目標，這是正確合宜的方向。

8-8 計畫目標說明之合宜性：合宜

8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性：
由於導覽人員的性別比例，在小旅行的案例中是女性遠多於男性，在淡蘭則是男多於女，並未出現明顯一面倒陰盛陽衰或陽勝陰衰的情況。或許可以再深入了解的一件事是，接受過導覽培訓的人員，最後有實際執行導覽工作的人員中，是否有明顯性別失衡。若有，可以深入了解原因為何，並找出適當方法來緩解此失衡狀況。

8-10 資源與過程說明之合宜性：
導覽人才培訓的重點除了注意參與人員的性別比例外，也不妨深入發掘當地精彩的、具有性別意義或啟發性的故事或人物，融入導覽內容及路線的規劃中。

8-11 效益評估說明之合宜性：
由於目標是鼓勵更多市民接受導覽培訓，成為導覽人員，但導覽專業的門檻不低，因此與其被動等民眾報名，不如主動出擊邀請退休公教人員或在 NPO 活躍的市民，如此才有可能擴大導覽的人才庫。

8-12 檢視結果之合宜性：允為合宜

8-13 給予機關改善綜合建議事項：
兩點提醒，其一，此導覽培訓希望能達成男女比例均衡的目的，則不妨深入了解培訓課程的設計或實際入現場導覽時，有那些因素不利於特定性別的導覽者參與，從而予以排除；其二，主動出擊邀請當地活躍的 NPO 團體及退休之公教人員，以擴大導覽人才庫的來源。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>第三部分-評估結果</p>	<p>本部分由機關人員填寫</p>
	<p>9-1 評估結果之綜合說明：</p> <p>1.本案未限制參加者性別、未有因性別有價格差別，且導覽活動本身亦無性別歧視性，故將於本案導覽員問卷調查中，統計參與性別比例及需求，以掌握不同性別對於參與導覽服務不同面向之需求。</p> <p>2.本案挖掘淡蘭百年山徑沿線聚落觀光魅力，並逐步扶植地方聚落發展，鼓勵在地民眾參與導覽，說出淡蘭及在地的故事分享予遊客，希望男女參與人數均等，提供性平生活化的觀光體驗。</p> <p>9-2 參採情形：</p> <p>9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明)</p> <p><input type="checkbox"/>已完成 或 <input checked="" type="checkbox"/>預計完成 日期：109年12月31日</p> <p>1. 關於效益評估說明之合宜性，將針對被導覽民眾亦可發放問券做民調分析，以了解不同性別導覽員之滿意度調查。</p> <p>2.支付導覽費之方向規劃運作模式，強化在地導覽員之參與意願。來透過深度旅行的導入(10-15人)，安排在地解說員隨行導覽解說，可規劃專案收費機制。</p> <p>9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明)</p> <p><input type="checkbox"/>已完成 或 <input type="checkbox"/>預計完成 日期： 年 月 日</p> <p>9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於108年 月 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱</p> <p><input type="checkbox"/>傳真 <input checked="" type="checkbox"/>e-mail <input type="checkbox"/>郵寄 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>9-4 提報性平專案小組日期： 年 月 日</p> <p>相關意見或決議：</p>

淡蘭百年山徑沿線聚落服務據點導覽計畫

壹拾壹、計畫緣起：

輔導淡蘭百年山徑沿線服務據點提供導覽，提升沿線地區旅遊服務能量，結合新北市在地觀光特色並串連淡蘭山徑系統，提供遊客多元深度觀光體驗，吸引遊客到訪並帶動地方觀光發展。過去本局各站旅客服務人員及小旅行導覽培訓皆以女性為主要參與來源，107年淡蘭北路民間服務據點共4處，參與據點導覽共有2位女性、4位男性。為達性別衡平，希望達到男女參與導覽人數均等，說出淡蘭及在地的故事分享予遊客。

壹拾貳、計畫目標：

- 一、持續推廣淡蘭百年山徑，挖掘沿線聚落觀光魅力，並逐步扶植地方聚落發展，鼓勵在地農民或協會等單位參與導覽或提供體驗，說出淡蘭及在地的故事分享予遊客，提供性平生活化的觀光體驗。
- 二、未來透過深度旅行的導入(10-15人)，安排在地解說員隨行導覽解說，可規劃專案收費機制，強化在地導覽員之參與意願。

壹拾參、主辦單位：新北市政府觀光旅遊局

壹拾肆、承辦單位：觀光企劃科

壹拾伍、協辦單位：相關區公所

壹拾陸、參與對象：新北市在地居民

壹拾柒、計畫期程：自109年1月至109年12月底

壹拾捌、計畫內容：

- 一、導覽遊程規劃：協助彙整淡蘭導覽解說資料，設計富淡蘭故事及地方觀光魅力之導覽內容與路線。
- 二、導覽人力安排：透過適當輔導，讓淡蘭百年山徑沿線之服務據點提供地方導覽服務。進而與旅遊業者遊程結合，安排導覽人力參與遊程並導覽淡蘭故事及地方特色，在地人講在地故事，提供生活化的觀光體

驗，同時帶動地方觀光發展。

三、 服務內容

- (一) 對社會大眾提供優質的導覽服務，並且透過導覽，讓遊客能聽到更精彩的淡蘭及地方故事，瞭解在地文化歷史，深入領略地方特色與自然地貌形成緣由，感受不一樣的旅遊體驗與服務。
- (二) 協助彙整淡蘭導覽解說資料，介紹淡蘭百年山徑路線詳細內容。
- (三) 建立淡蘭服務據點導覽解說收費機制與操作模式，強化在地導覽員之參與意願。



新北市政府各機關性別預算表①

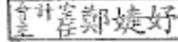
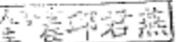
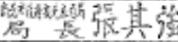
單位：新臺幣元

機關或基金名稱	類型②	計畫項目③	計畫補助目標	預算數④		工作內容	對促進性別平等之影響及預計執行成效	是否經性別影響評估⑤	法定預算數	預算增減是否超過10%⑥	增減差異說明	本市性別平等政策方針⑦												
				109年度(本年度)	108年度(上年度)							社會參與	就業、經濟與福利	人口、性別與家庭	教育、文化與運動	人身安全與環境	健康、醫療與照顧	社會參與						
二、單位預算部分																								
觀光旅遊局主管合計																								
觀光旅遊局				31,250,800	32,585,600					0	1,010,000	0,000	3,335,000	26,896,600	0	0	0							
	1-A	針對單一性別所編列的預算	母親節、父親節或感恩節	透過感恩活動使同仁具備性別關懷意識。	6,000	籌配本局相關活動或組局內各性別同仁對公務及家庭的付出。	透過活動消除性別刻板印象並呈現性別角色正向意識。																	
	1-B	針對特定性別議題所編列的預算	1. 辦理性別議題相關課程	增加同仁性別敏感度並將性別平等觀念融入業務執行中。	6,000	針對同仁屬性與需求，辦理相關研習與活動。	透過研習與活動使每位同仁能快速瞭解性別議題並選擇相關資訊，以落實性別平等觀念。							6,000										
	2	促進各種職場性別平等工作機會的預算	1. 淡蘭沿線聚落導覽人員培訓計畫	輔導淡蘭沿線聚落增加在地導覽人員，提升該地區觀光服務品質，帶動地方產業發展，提升觀光遊憩內涵。	0	輔導淡蘭沿線聚落增加在地導覽人員，提升該地區觀光服務品質。	1. 預計參與導覽人數10-20人，漸達成性別平衡。 2. 帶動地方產業發展，提升觀光遊憩內涵。	Y	300,000	Y														
2. 烏來拉拉編畫展地獄			1. 提供在地觀光品質及增加在地就業機會。 2. 促進福山部落自主經營永續生態旅遊。	1,000,000	投入在地導覽人員辦理福山部落小旅行，結合生態、郵票、文化等特色旅遊。	1. 藉由參與旅遊促進與在地民眾、團員間之交流與互動，促進在地之人間關係。 2. 讓在地導覽人員導覽地獄，在地導覽人員男女比例達1:2，增加在地女性就業機會並增加收入。 3. 遊程性質以適合老年人及婦女兒童參與之方式規劃，以鼓勵女性走出戶外旅遊。	Y	1,000,000		0	1,000,000													
新南向專案導覽人員培訓與巡迴規劃			1. 提升新南向競爭力及就業機會。 2. 改善台僑觀光環境減少東南亞僑居導覽人員之現狀。	0	培養新南向僑居新北專案導覽人員，包含室內課程與投學覽相關專案，並以實際帶團、一日遊等方式進行巡迴訓練，以增進導覽專業知識。	1. 針對新南向僑居新北專案導覽人員培訓，預計參與人員男女比例達1:10以上，以提供新南向女性學習機會。 2. 輔導學員成為新南向專案導覽人員，投入新北市舉行導覽，增加就業機會及收入。	Y	1,500,000																
			1. 新北市旅遊業就業人員輔導計畫	鼓勵新北市旅遊從業人員之女性管理階層積極參與，使新北市場內旅遊服務業對顧客服務品質更進一步提升。	10,000	藉由辦理理論或實務講習課程、現場觀摩及研討會等相關教育訓練，加強旅遊業及民宿經營者及相關從業人員之服務品質與經營管理能力。	鼓勵新北市旅遊從業人員之女性管理階層積極參與，使新北市場內住宿服務業對顧客服務品質更進一步提升。	Y	10,400															
			2. 風景特定區定期性警衛及保全服務	維護風景特定區之日間、夜間安全。	11,099,000	1. 十分風景特定區保全警衛服務。 2. 碧潭風景特定區保全警衛服務。	24小時警衛保全服務，針對夜間之風景特定區開放空間進行巡視，以維護女性或弱勢性別族群之安全。																11,099,000	
			3. 新北市旅遊服務中心暨風景旅遊中心委託營運	提升風景特定區旅遊服務品質。	14,817,600	於各風景特定區設置旅遊服務人員。	1. 旅遊人員備有女性生理期用品以饋有需要之女性遊客取用。 2. 協助引導有需要之旅客哺乳室方向及使用協助。 3. 透過旅遊服務，提供弱勢性別族群其他必要之需求，增加社會之安全感。																14,817,600	

新北市政府各機關性別預算表①

單位：新臺幣元

機關或基金名稱	類型②	計畫項目③	計畫預期目標	預算數④		工作內容	對促進性別平等的影響及預計執行成效	是否經性別影響評估⑤	法定預算數 108年度 (上年度)	兩年增減是否超過10%⑥	增減差異說明	本市性別平等政策方針⑦									
				109年度 (本年度)	108年度 (上年度)							社會參與	就業、經濟與福利	人口、性別與家庭	教育、文化與媒體	人身安全與環境	健康、醫療與照顧	社會參與			
3	其他對促進性別平等有正面影響之一般預算	4. 登山步道導覽牌加強圖示資訊	1. 加強步道導覽圖解說資訊，如增加全線長度、標註步行距離資訊、步道分段等，使登山民眾可清楚掌握步道資訊。 2. 導覽圖增加步道主線與支線銜接處，提供民眾視自身體能狀況選擇較適路段進行活動，提升安全性。	300,000		1. 導覽圖示中標示步道全長及預估步行時間、休憩節點。 2. 設置圖示高度較為低矮，符合國小女性身高可閱讀之面板。	於登山步道導覽牌加強圖示資訊，提供不同年齡、性別之民眾視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。	Y	300,000										300,000		
		5. 活動現場設置流動廁所	提供足夠數量流動廁所，以解決活動現場廁所不足問題。	680,000		新北市平溪天燈節、貢寮國際海洋音樂祭及觀摩耶誕城等活動期間，於會場內圍及周邊人潮動線上設置流動廁所，提供參與民眾使用，並有專職人力隨時保持清潔(含燈光及衛生紙)。	活動現場設置流動廁所，可增加上廁所的方便性，尤其是女性參與民眾。	Y	680,000										680,000		
		6. 安排活動接駁專車	提供足夠數量接駁專車，以接運參與活動民眾。	3,320,000		新北市平溪天燈節及貢寮國際海洋音樂祭等活動期間，配合活動安排接駁公車，定點往返接送參與活動民眾。	1. 安排活動接駁專車，可使各性別族群參與民眾順利抵達活動現場並順利返家。 2. 依據交通部106年10月發布最新統計「105年自用小客車使用狀況調查報告」，105年度開車駕駛的男女比例為男89.3%，女30.7%，平溪天燈節及貢寮國際海洋音樂祭活動會場距離市區較遠，故提供接駁專車服務可增加女性族群參與意願。	新北市平溪天燈節自108年起中秋節活動改回春節期間辦理，活動集中於春節期間，人潮較中秋節增多，並加強接駁服務，爰活動接駁專車數量隨之調整。	Y	2,855,000	Y								3,320,000		
		7. 召開性別平等專案小組諮詢專家出席費	邀請專家學者就本局相關業務提供有關性別議題之建議，以完整有關性別的關切與需求。	12,000		請專家學者就本局相關業務提供有關性別議題之建議。	透過性別平等專案小組會議，於作成決策前，對性別的可能影響進行分析評估，期使政府資源配置能確保不同性別平等享有資源取得的機會。			12,000										12,000	

承辦單位：  性別專僱單位：   機關首長： 

填表說明：
 ①本表請依A3格式填列。
 ②性別預算類型說明如下：
 類型1-A：針對單一性別所編列的預算：指專為單一男性、女性、青少年女性或老年男性等所編列的預算，例如：輔導原住民男性積極就業、辦理青少年福利項目、輔導男性家務者輔導專家人訓志、為婦女民眾設立公共場所哺乳室、辦理女性專業培訓、辦理子宮頸癌及乳癌防治計畫等。
 類型1-B：針對特定性別議題所編列的預算：指專為執行特定性別議題所編列的預算，例如：辦理性別議題講座、辦理本市性別統計、辦理新移民生活適應服務及各項研習課程、辦理僑生保費計畫等。
 類型2：促進各種職場性別平等工作機會的預算：指本局編列預算或制定辦法，以促進不同性別在各類職場的平等就業機會與參與決策機會，從制度環境面補充條件或解除限制，例如：開闢雇主公平就業男、女性員工職涯主管、輔導雇主照顧中後產假及育嬰假之員工、辦理就業服務提升兩性就業機會、協助雇主建置托兒設施或措施、辦理促進外籍配偶及大陸地區配偶就業計畫等。
 類型3：其他對促進性別平等有正面影響之一般預算：指前述3項預算以外，且專為特定性別所設計，但對性別平等具有重大影響所編列的預算，例如：興建人行道無障礙通行空間(可增加民眾推嬰兒車的方便性)、改善街燈照明系統(可增加對夜歸民眾的人身安全保障)。
 ③「計畫項目」欄，請逐項列明各預算之計畫名稱(名稱應與性別預算相關為宜)。
 ④「預算數」欄，指預算計畫項目金額總額為性別預算，應逐項有關於分列註記，若預算需由明細金額者，仍由各機關檢實列：本市總預算整型預算收預算及預算表如尚在市議會審議中，則以預算案數填報，如已完成審議，則填報法定預算數。
 ⑤計畫項目曾進行性別影響評估，即在本欄打勾註記，免列免填；另倘屬以前年度進行性別影響評估者，除打勾註記外，應再加註辦理評估年度。
 ⑥兩年預算增減差異超過10%者，即在本欄打勾註記，免列免填。
 ⑦「本市性別平等政策方針」分為6大類型，查填金額係為提撥社會局性別平等政策方針分工表辦理情形內之預算，其合計數要與「預算數」欄金額一致。