

# 新北市政府觀光旅遊局性別平等專案小組 108 年第 1 次會議議程

一、時間：108 年 3 月 18 日(星期一)上午 11 時

二、地點：本局 26 樓 2601 會議室

三、報告事項

(一)本局「新北市性別平等政策方針」107 年工作計畫於 1 至 12 月辦理情形：

四、人身安全與環境篇(辦理單位：觀光技術科)			
具體行動措施	107 年工作計畫或方案	107 年工作內容摘要(含預算,單位:元)	執行成果摘要(1-12月)(含預算執行率%)
10. 針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋樑道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館、電信通訊等各種基礎公共建設,進行性別影響評估,並提出具體改善方案。	登山步道指標加註圖示計畫	一、107 年預算：30 萬元。 二、工作內容： (一)導覽圖更新(增加全程長度、步行時間資訊),且設置地點除步道入口外,增置於步道主線與支線銜接處(視現況評估)。 (二)步道指標更新(明列各段步行距離) 三、預期效益 (一)步道分岔路線複雜處(3 條以上)有明確導覽圖示,登山民眾可清晰掌握步道資訊,提升安全。 (二)友善步道資訊,提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。	一、預算執行數：30 萬元(執行率 100%)。 二、執行成果： 107 年施作範圍含「瑞芳區金宇碑步道」、「汐止區姜子寮絕壁」、「瑞芳區燦光寮步道」、「三峽區成福山步道」等。

三、教育、文化與媒體篇(辦理單位：觀光企劃科)			
具體行動措施	107 年工作計畫或方案	107 年工作內容摘要(含預算,單位:元)	執行成果摘要(1-6月)(含預算執行率%)
9. 加強文化創意產業從業者的性別平等意識培力,提升女性文化創意產業人員之比例。(政策內涵:2)	淡蘭北路沿線聚落導覽人員培訓計畫	一、107 年預算：30 萬元。 二、工作內容： 輔導淡蘭北路沿線聚落增加在地導覽人員,提升該地區觀光服務能量。 三、預期效益 (一)達成在地導覽人員性別衡平。 (二)帶動地方產業發展,提升觀光遊憩內涵。 (三)預計參與導覽人數 10-20 人,男女比例 1:3。	一、預算執行數：30 萬元(執行率 100%)。 二、執行成果： 淡蘭北路民間服務據點共 4 處,參與據點導覽共 2 位女性、4 位男性。

一、就業、經濟與福利篇(辦理單位：風景區管理科)			
具體行動措施	107年 工作計畫 或方案	107年工作內容摘要 (含預算,單位:元)	執行成果摘要 (1-6月) (含預算執行率%)
6. 補助原住民、新住民關懷據點及民間團體辦理就業諮詢、職能開發就業培訓等相關課程,運用在地既有網絡組織,縮減婦女就業資訊落差	新南向導覽培訓暨遊程委託執行案	<p>一、預算：60 萬 9,629 元。</p> <p>二、工作內容：</p> <p>(一)導覽人員培訓</p> <p>1. 培養具備專業素養及東南亞國家語言能力之導覽人員。</p> <p>2. 優先錄取新住民及其子女,期間積極推廣外籍配偶、婦女移工參與課程,以提供工作機會及收入。</p> <p>(二)遊程規劃</p> <p>1. 辦理新北市風景區之遊程,投入結訓之導覽人員,增加新住民婦女之收入及工作機會。</p> <p>2. 結合台灣地區移工旅遊,透過適合婦幼參與之遊程規劃吸引台灣移工婦女</p> <p>三、預期效益：</p> <p>(一)預計培訓新住民導覽員,以提供本市風景區之東南亞語系遊客親切之導覽服務。</p> <p>(二)因應市場東南亞語系人員不足之現狀,鼓勵學員參加導遊考照,增加外語導覽員。</p> <p>(三)提升東南亞新住民在臺灣之競爭力,並擴張台灣在東南亞市場。</p>	<p>一、預算執行數： 60 萬 9,629 元(執行率 100%)。</p> <p>二、執行成果：</p> <p>(一)新北市政府觀光旅遊局於 105 年開始培訓第一梯次之學員共 41 名。並於 106 年 8 月至 10 月間辦理前一梯次進階培訓課程,強化學員於帶團之實務,共招收 28 名學員,其中印尼語 7 名、馬來西亞語 3 名及越南語 18 名,結訓學員共 23 名,完訓率達 82%。107 年度 3 月至 8 月間辦理新北市一日遊程,由進階課程結業學員實際進行導覽,出團 157 人次。</p> <p>(二)新北市政府觀光旅遊局於 107 年 11 月至 108 年 4 月之間辦理第二梯次培訓課程,招收 50 名學員,報名 93 名,於 10 月 31 日於官網公布 50 名正式錄取名單,越南 21 人、馬來西亞 2 人、泰國 12 人、印尼 15 人。其中男性 5 名、女性 45 名,男女比為 1:9。</p> <p>(三)新北市政府觀光旅遊局更鼓勵學員參加考選部「108 年專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試」,補助 1,000 元報名費用。</p> <p>(四)本局除持續輔導及鼓勵前一梯次未考上之學員參加考選部導遊考試,並投入旅遊產業外,亦提供相關諮詢管道及交流平台,讓學員能互相分享經驗及問題,於就業選擇上有更明確之參考。</p>

(二)本局「性別主流化實施計畫」107年成果報告如附件1。

#### 四、討論事項

##### 第一案

案由：本局108年性平亮點方案規劃情形如下，請審議。

觀光旅遊局「108年性平亮點方案」規劃情形表

方案名稱	規劃內容	性別關聯性(性別目標)
2019 新北市平溪天燈節-去除性別刻板印象與偏見計畫	受傳統「男主外、女主內」的觀念影響，現今社會仍多由女性承擔家庭照顧責任，為減少男女任務定型所產生之偏見，規劃於「2019 新北市平溪天燈節」活動中提供親子專屬施放名額，鼓勵父母共同陪伴孩子參與天燈施放活動，除強化雙親應共同教養及陪伴子女之認知外，並可增進親子關係、促進家庭和諧。	提升男女應共同承擔家庭照顧責任之觀念，降低對女性家庭照顧責任之刻板印象，改善夫妻任務定型偏見、增進家庭互動關係，符合去除刻板印象之議題。

決議：

##### 第二案

案由：本局提報108年性別影響評估案件計2件，含「登山步道指標加註圖示計畫」(如附件2)及「108年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫」(如附件3)，請審議。

決議：

##### 第三案

案由：本局撰擬性別分析專題文章含「東南亞語導遊、領隊人員培訓改善計畫」、「107年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫」、「新北市登山旅遊效益分析」及「促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫—以烏來峽谷馬拉松為例」等4篇(如附件4、5、6、7)，提請討論指導。

決議：

## 新北市政府觀光旅遊局 107 年推動性別主流化成果報告

### ■ 組別 (2)

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	局本部	王國振	主任秘書
性別聯絡人(代理人)	局本部	余雅芳	專門委員
性別業務承辦人	秘書室	霍韶壬	科員

### 壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容
「Running Holidays-第二屆新北市烏來峽谷馬拉松」	<p>1、本賽事分為全程馬拉松賽及半程馬拉松賽，且將參與跑者依性別、年齡區分成 9 組(男性依年齡分為 6 組；女性依年齡分為 3 組)，參與者以 35 歲至 44 歲年齡層最多。</p> <p>2、比賽跑衣分為男款及女款，藉以吸引女性跑友參與，提高女性民眾運動健身比例。</p> <p>3、地點位於新北市風景優美且空氣清新的烏來峽谷山路沿線。</p> <p>4、本賽事與當地旅宿業者及多家旅行社合作推廣，吸引國內外跑者到烏來旅跑，以運動旅遊帶動烏來觀光。</p>

### 貳、性別平等專案小組

一、召集人：林崇智副局長

二、成員

	總數	男性人數	女性人數	單一性別比例(較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
成員	13	5	8	男性	達任一性別三分之一以上

### 三、運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	15	府外委員姓名(含職稱)	1.劉梅君委員 政治大學勞工研究所教授 2.蘇瑤華委員 輔仁大學博物館學研究所 助理教授 3.蔡瓊姿委員 臺北大學休閒運動管理學系 教授
首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	2	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	2	超過 2/3 委員出席次數	2	府外委員全數出席次數	0	二級機關委員姓名(含機關名稱及職稱)	無二級機關

## 參、性別意識培力

### 一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：74                      男性人數：33                      女性人數：41

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
74	100%	33	100%	41	100%

### 二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：20                      男性人數：11                      女性人數：9

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
18	100%	11	100%	9	100%

### 三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程：

#### 其餘性別平等業務相關人員：

總人數：3                      男性人數：1                      女性人數：2

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
3	100%	1	100%	2	100%

### 四、各機關公務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

已完成

### 肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	2018 新北市貢寮海洋音樂祭	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input checked="" type="checkbox"/> 府一層決行 <input type="checkbox"/> 非府一層決行	徐淑瑤 助理 教授	<input checked="" type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	1.除原列之希望參與活動之男女比例達到 1:1 外，增列希望活動未來有女性成員的參演團體可以達到全體參演團體的 1/2 以上之評估指標。 2.關於性別效益評估合宜性部份，將於活動問卷中調查性別參與情形與需求，以掌握不同性別之參與者對活動不同面向之需求。 3.關於促進與確保計畫融入性別觀點方法部份，除透過前述活動問卷調查瞭解不同性別參與者之不同需求以作為未來活動計畫研擬參考外，亦將於活動計畫研擬及決策過程中納入性別友善相關之因素與觀點，已利營造一個性別友善之活動環境，並達成前揭評估指標。	107.10.1 107 年度 第 2 次會議

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
2	淡蘭百年山徑北路沿線聚落服務聚點導覽計畫	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input checked="" type="checkbox"/> 府一層決行 <input type="checkbox"/> 非府一層決行	陳秀惠 專家	<input checked="" type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	1.關於效益評估說明之合宜性，將針對被導覽民眾亦可發放問券做民調分析，以了解不同性別導覽員之滿意度調查。 2.支付導覽費之方向規劃運作模式，強化在地導覽員之參與意願。來透過深度旅行的導入(10-15人)，安排在地解說員隨行導覽解說，可規劃專案收費機制。	107.10.1 107 年度 第 2 次會議

## 伍、性別統計及分析

### 一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次		說明	
(一)性別統計指標公布網址		本局網頁「性別主流化專區」 <a href="https://tour.ntpc.gov.tw/">https://tour.ntpc.gov.tw/</a>	
(二)性別統計指標數(項)		共 9 項性別統計指標如下： 1.新北市政府觀光旅遊局職員人數 2.新北市觀光遊樂業從業人員人數 3.旅遊服務中心服務人員人數 4.遊客中心服務人員人數 5.新北市政府觀光旅遊局志工人數 6.新北市政府觀光旅遊局員工申請家庭照顧假人數 7.新北市政府觀光旅遊局主管人員人數 8.新北市觀光遊樂業主要責任管理人員人數 9.新北市政府觀光旅遊局職員進用考試類別人數	
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)		同上	
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)		是	
(五)本年增修性別統計指標說明			
項次	(增/修)	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明
1	增	增加複分類「年齡層」於「新北市政府觀光旅遊局員工申請家庭照顧假人數」項下。	同前

## 二、性別統計分析公布情形

項次		說明		
(一)性別統計分析公布網址		本局網頁「性別主流化專區」 <a href="https://tour.ntpc.gov.tw/">https://tour.ntpc.gov.tw/</a>		
(二)性別統計分析篇數(篇)		8 篇		
(三)本年新增之性別統計分析說明				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
1	風景地區旅遊服務系統分析	風景區管理科	周紓帆	107/7/12
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
由於觀光旅遊服務行業需具備耐心、關懷，能與遊客長時間互動，且外貌親切，故根據旅遊服務廠商表示應徵者多為女性，依據本局自 103 年開始統計之旅遊服務人員男女人數，可見男性比例於 105 至 106 年間有逐漸增加，目前 106 年底比例為 1:3，有越來越多男性應徵服務員之工作。由於旅遊服務過程中亦常發生意外事故或行為較不正常之旅客，故服務員若能以一男一女之方式結伴提供服務，將能讓服務員於更安全的環境下彼此幫助，提供更良好的服務環境。				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
2	2017 新北市貢寮國際海洋音樂祭-問卷調查與活動效益分析	旅遊行銷科	林伯駿	107/7/12
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
本計畫主要目的為針對 2017 新北市貢寮國際海洋音樂祭之活動效益進行分析，計畫內容包含三大部份： (1)參與本次活動遊客的六大項目滿意度調查； (2)遊客參與貢寮國際海洋音樂祭活動行為之敘述分析； (3)本次活動辦理之特色及未來舉辦 107 年海祭活動之改善建議。				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
3	2017 淡水漁人舞台-問卷調查與活動效益分析	旅遊行銷科	張宜華	107/7/12
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
106 年的漁人舞台，堅持初衷，繼續打造最優質的表演場域及嚴選最精彩的演出陣容，在熱血仲夏夜帶來 6 週 12 場精采絕倫的音樂派對。首創的週六主題樂風日，將台灣優秀的獨立樂團及歌手更細緻的分類，將其特色樂風及表現方式如同戶外音樂教室般介紹給廣大的樂迷朋友，不僅帶領民眾認識更有深度及層次的獨立音樂，也將滿足更多不同族群的音樂喜好。在未來希望淡水漁人舞台做為原創音樂的搖籃，並依在地特色打造觀光景點新印象透過問卷調查所得結果進一步評析淡水漁人舞台活動產生之正、反向影響，例如淡水漁人舞台遊客參與活動後的滿意情況以及相關之建議，提供淡水漁人舞台研擬未來改善方向之實務性。				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
4	2017 新北歡樂耶誕城-問卷調查與活動效益分析	旅遊行銷科	郭育慈	107/7/12
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
歡樂耶誕城進入第七年，以奇幻、歡樂、華麗的馬戲團為主題，度採用智能移動投影機將光雕秀擴大延伸至板橋車站，打造全國最大型魔幻光雕耶誕城，更首度整合站前廣場，擴大為三大燈區。耶誕市集並以馬戲團作為風格，打造出童趣、歡樂感，連續三天『最瘋狂』的巨星耶誕演唱會，眾多卡司輪番演唱，更在板橋站站前廣場增設第二轉播區，要讓民眾體驗最歡樂的耶誕節。 為調查「2017 新北市歡樂耶誕城」所帶動的整體效益，透過問卷調查所得結果進一步評析政府政策產生之正、反面影響，例如：透過了解民眾對於新北歡樂耶誕城活動的場地布置、交通安排……等意見，提供給市府作為研擬未來歡樂耶誕城活動辦理的重要參考。				

項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
5	106年新北市登山旅遊節-問卷調查與活動效益分析	觀光技術科	許登欽	107/7/12
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>本次參與活動民眾以女性占多數有 72.8%。顛覆以往女性較不願意參與戶外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，會比較想從事戶外活動。而男性喜愛登山者平時自行前往機率較高，因此參與須收費的活動意願相對偏低。</p> <p>次者，本次民眾參與登山節活動的年齡層，另可觀察出 41 歲以上佔 82.8%，顯示有經濟能力的民眾，除了工作之虞外，同時也會想從事戶外活動放鬆身心。31-40 歲民眾僅佔 10.8%，可能此族群有照顧小孩的考量，故所佔比例不高。</p> <p>綜合以上因素，若活動規劃取向能貼近全家出遊，讓女性從家庭空間解放出來，賦與了看顧小孩育樂的價值，或許能達到鼓勵全民登山出遊的目的。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
6	新北市政府觀光旅遊局辦理新南向導覽人員培訓課程成果統計分析	風景區管理科	周紓帆	107/7/12
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>106年底領取執照導遊男女比例分配可見，越南及印尼之女性導遊人數較多，而泰語及馬來語導遊男性導遊人數較高，此結果應與臺灣在地外籍配偶人數以印尼、越南人數最多有關，其中外籍配偶有較高比例為女性，故擔任導遊人員亦可成為外籍配偶在臺之工作，有助於增長外籍配偶之在臺競爭力。經本局與部分旅行社訪談，旅行社表示因應實務上導遊常需與男性司機併床之狀況，旅行社多以男性導遊為需求，可見在臺女性外籍配偶於觀光產業上之競爭力仍需提升，以提供更多工作機會給在臺之女性外籍配偶。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
7	新北市政府觀光旅遊局公務人員性別結構分析	人事室	張淑虹	107/7/12
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>為推動性別主流化、打造友善性別環境，掌握成員性別統計數據是最基礎的工作，可從中進行性別分析，以檢視性別分布圖像，進而了解現況缺口及未來應努力的方向。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
8	新北市政府觀光旅遊局職員請領育嬰留職停薪津貼情形分析	會計室	陳漢玉	107/7/12
分析摘要(以200字以內為原則)				
<p>本局98年開辦時，初次請領育嬰留職停薪津貼者為女性同仁1人，到106年初次請領人數為2人，均為女性同仁，佔職員人數2.04%，107年為1人，較106年減少1人，請領者為男性同仁，打破以往以女性同仁請領為主的狀況。</p>				



## 陸、性別預算

### 一、本年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	母親節感恩活動	3,000	透過活動消除性別刻板印象並呈現性別角色正向意涵。
2	父親節感恩活動	3,000	
3	推動辦理有關性別議題課程	4,800	透過研習與活動使每位同仁能快速瞭解性別議題並獲得相關資訊，以落實性別平等觀念。
4	烏來德拉楠套裝遊程	1,000,000	1. 為推行生態小旅行活動，使民眾多出門旅遊參與親近大自然生態，促使身心健康。 2. 遊程規劃考量不同性別及年齡民眾參與，提供適合大眾皆宜之行程及路線，參與活動所需體力適中，使大眾皆能體驗親近大自然。
5	新南向專業導覽人員培訓與遊程規劃	1,500,000	1. 針對新住民朋友辦理導覽人員培訓，預計參訓人員男女比例達 1:10 以上，以提供新住民女性學習機會。 2. 輔導學員成為新北市導覽人員，投入新北市旅行導覽，增加就業機會及收入。
6	僱用約僱人員代理員工因育嬰留職停薪期間之工作	101,724	保障並促進性別族群在政府部門享有工作機會平等。
7	新北市旅宿業從業人員輔導計畫	10,000	鼓勵新北市旅宿從業人員之女性管理階層積極參與，使新北市境內住宿服務業針對旅客服務品質更進一步提升。
8	風景特定區定期性警衛及保全服務	10,320,000	24 小時警衛保全值勤，針對夜間之風景特定區開放空間進行巡視，以維護女性或弱勢性別族群之安全。
9	新北市旅遊服務中心暨風景區遊客中心委託營運	14,817,600	1. 旅服人員備有女性生理期用品以供有需要之女性遊客取用。 2. 協助引導有需要之旅客哺乳室方向及使用協助。 3. 透過旅遊服務，提供弱勢性別族群其他必要之需求，增加社會之安全感。
10	登山步道指標加註圖示計畫	300,000	於登山步道指標加註圖示計畫，友善步道資訊，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。
11	活動現場設置流動廁所	680,000	活動現場設置流動廁所，可增加上廁所的方便性，尤其是女性參與民眾。
12	安排活動接駁專車	3,684,000	1. 安排活動接駁專車，可使各性別族群參與民眾順利抵達活動現場並順利返家。 2. 依據交通部 104 年 10 月發佈最新統計「103 年自用小客車使用狀況調查報告」，103 年度開車駕駛的男女比例為男 69.2%，女 30.8%，平溪天燈節及貢寮國際海洋音樂祭活動會場距離市區較遠，故提供接駁車服務可增加女性族群參與意願。
13	召開性別平等專案小組請學者專家出席費	24,000	透過性別平等專案小組會議，於作成決策前，對性別的可能影響進行分析評估，期使政府資源配置能確保不同性別平等享有資源取得的機會。
總計		32,448,124	

## 二、下年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	母親節感恩活動	3,000	透過活動消除性別刻板印象並呈現性別角色正向意涵。
2	父親節感恩活動	3,000	
3	辦理性別議題相關課程	6,000	透過研習與活動使每位同仁能快速瞭解性別議題並獲得相關資訊，以落實性別平等觀念。
4	淡蘭沿線聚落導覽人員培訓計畫	300,000	1. 預計參與導覽人數 10-20 人，期達成性別衡平。 2. 帶動地方產業發展，提升觀光遊憩內涵。
5	烏來德拉楠套裝遊程	1,000,000	1. 藉由參與旅遊促進與在地民眾、團員間之交流與互動，促成友好之人際關係。 2. 讓在地導覽人員導覽遊程，在地導覽人員男女比例達 1:2，增加在地女性就業機會並增加收入。 3. 遊程性質以適合老年人及婦女兒童參與之方式規劃，以鼓勵女性走出戶外旅遊。
6	新南向專業導覽人員培訓與遊程規劃	1,500,000	1. 針對新住民朋友辦理導覽人員培訓，預計參訓人員男女比例達 1:10 以上，以提供新住民女性學習機會。 2. 輔導學員成為新北市導覽人員，投入新北市旅行導覽，增加就業機會及收入。
7	新北市旅宿業從業人員輔導計畫	10,000	鼓勵新北市旅宿從業人員之女性管理階層積極參與，使新北市境內住宿服務業針對旅客服務品質更進一步提升。
8	風景特定區定期性警衛及保全服務	11,099,000	24 小時警衛保全值勤，針對夜間之風景特定區開放空間進行巡視，以維護女性或弱勢性別族群之安全。
9	新北市旅遊服務中心暨風景區遊客中心委託營運	14,817,600	1. 旅服人員備有女性生理期用品以供有需要之女性遊客取用。 2. 協助引導有需要之旅客哺乳室方向及使用協助。 3. 透過旅遊服務，提供弱勢性別族群其他必要之需求，增加社會之安全感。
10	登山步道指標加註圖示計畫	300,000	於登山步道指標加註圖示計畫，友善步道資訊，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。
11	活動現場設置流動廁所	680,000	活動現場設置流動廁所，可增加上廁所的方便性，尤其是女性參與民眾。
12	安排活動接駁專車	2,855,000	1. 安排活動接駁專車，可使各性別族群參與民眾順利抵達活動現場並順利返家。 2. 依據交通部 106 年 10 月發佈最新統計「105 年自用小客車使用狀況調查報告」，105 年度開車駕駛的男女比例為男 69.3%，女 30.7%，平溪天燈節及貢寮國際海洋音樂祭活動會場距離市區較遠，故提供接駁車服務可增加女性族群參與意願。
13	召開性別平等專案小組請學者專家出席費	12,000	透過性別平等專案小組會議，於作成決策前，對性別的可能影響進行分析評估，期使政府資源配置能確保不同性別平等享有資源取得的機會。
總計		32,585,600	

## 柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

107 年 1 月 7 日「Running Holidays-第二屆新北市烏來峽谷馬拉松」活動宣導：

- 活動場地張貼自製宣傳海報：



- 主持人口頭宣導性平 CEO 及相關概念。

## 捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、辦理如下：

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一)促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1.依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求,主動規劃與推動性別平等措施。	<input checked="" type="checkbox"/> 1. <u>登山步道指標加註圖示計畫</u> 2. <u>小旅行導覽人員培訓計畫</u>
	2.針對重要性別平等議題,主動規劃推動具體措施,例如提升農/漁會女性選任人員、工會女性之決策參與或幹部比例之具體措施。	<input type="checkbox"/> _____
	3.依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案,並自製性平文宣或教材,例如農曆春節、婦女節、兒童節、母親節、護理師節、父親節、臺灣女孩日或國際終止婦女受暴日等。	<input type="checkbox"/> _____
(二)結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施	1.一級機關將所屬機關納入推動性別主流化實施計畫之對象。	<input type="checkbox"/> _____
	2.鼓勵、委託、合作或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織推動性別平等政策措施。	<input checked="" type="checkbox"/> <u>新南向導覽培訓暨遊程委託執行案</u>
	3.於各類補助、獎勵、徵選及評鑑企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織之計畫或方案等,納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<input type="checkbox"/> _____
(三)依業務屬性自編性別平等教材或案例	1.針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例,如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等,並上傳所屬性別主流化專區。	<input type="checkbox"/> _____
	2.針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編,並上傳所屬性別主流化專區。	<input checked="" type="checkbox"/> <u>2018 性平教育訓練</u>

## 二、成果說明：

### (一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

方案名稱 1：登山步道指標加註圖示計畫

- 預算執行數：30 萬元(執行率 100%)。
- 執行成果：107 年施作範圍含「瑞芳區金字碑步道」、「汐止區姜子寮絕壁」、「瑞芳區燦光寮步道」、「三峽區成福山步道」等。

方案名稱 2：小旅行導覽人員培訓計畫

- 預算執行數：30 萬元(執行率 100%)。
- 執行成果：淡蘭北路民間服務據點共 4 處，參與據點導覽共 2 位女性、4 位男性。

### (二) 結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施

方案名稱：新南向導覽培訓暨遊程委託執行案

- 預算執行數：60 萬 9,629 元(執行率 100%)。
- 執行成果：
  1. 新北市政府觀光旅遊局於 105 年開始培訓第一梯次之學員共 41 名。並於 106 年 8 月至 10 月間辦理前一梯次進階培訓課程，強化學員於帶團之實務，共招收 28 名學員，其中印尼語 7 名、馬來西亞語 3 名及越南語 18 名，結訓學員共 23 名，完訓率達 82%。107 年度 3 月至 8 月間辦理新北市一日遊程，由進階課程結業學員實際進行導覽，出團 157 人次。
  2. 新北市政府觀光旅遊局於 107 年 11 月至 108 年 4 月之間辦理第二梯次培訓課程，招收 50 名學員，報名 93 名，於 10 月 31 日於官網公布 50 名正式錄取名單，越南 21 人、馬來西亞 2 人、泰國 12 人、印尼 15 人。其中男性 5 名、女性 45 名，男女比為 1：9。
  3. 新北市政府觀光旅遊局更鼓勵學員參加考選部「108 年專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試」，補助 1,000 元報名費用。
  4. 本局除持續輔導及鼓勵前一梯次未考上之學員參加考選部導遊考試，並投入旅遊產業外，亦提供相關諮詢管道及交流平台，讓學員能互相分享經驗及問題，於就業選擇上有更明確之參考。

### (三) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱：107 年 7 月 17 日於觀光旅遊局舉辦 2018 性平教育訓練(參訓人數 41 人)

照片：



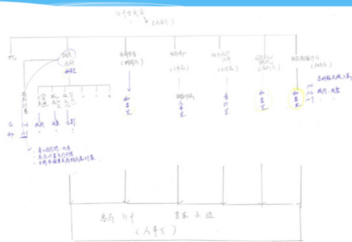
教材：

## 2018法制暨性平教育訓練

霍顯壬

## 性平業務

## 性平業務



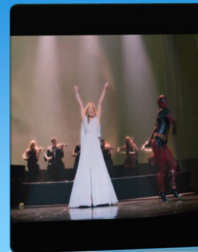
## 本局性平各項業務

1. 性平專案小組召開、年度報告撰寫：人事室
2. 性別影響評估 (1) 法規案 (2) 計畫案：秘書室
3. 各分工小組(六大分工小組)：依業務性質提報計畫
4. 亮點計畫：秘書室主責由各科室輪流提報
5. 性別預算編列：會計室
6. 性平宣導：秘書室

## 性平在幹嘛？

- \* 1. 國際條約
- \* 2. 我國內國法化(透過消除對婦女一切形式歧視公約施行法)：條約內容等同內國法
- \* 3. 1-33一般性意見(自行參閱)

## 結語



強調對婦女的保障係因過往婦女受到歧視而在各方面受到不平等對待，而給予特定的補償性措施。

- 俟婦女地位有所提升，應強調兩性(或跨性別)間之平等對待。

性別平等專案小組開會情形一覽表

會議 項次	開會日期 主席 府外委員出席數/總數 出席委員數/總數	委員出席狀況	議案摘要	決議內容(摘要)	(後續)具體作為
1	<p>107年4月16日 主席：林崇智</p> <p>府外委員出席數/總數 =2/3</p> <p>出席委員數/總數 =12/13</p>	<p>委員出席狀況 劉梅君委員(×) 蘇瑤華委員(○) 蔡瓊姿委員(○) 王國振委員(○) 曾玟儀委員(○) 陳漢玉委員(○) 章世政委員(○) 林楨理委員(張慈恬代理) 賴嘉豐委員(○) 禹建梧委員(張寶忠代理) 王怡文委員(○) 邱義翔委員(○)</p>	<p>報告事項： 1. 本局「新北市性別平等政策方針」106年工作計畫於1至12月辦理情形 2. 本局「性別主流化實施計畫」106年成果報告 3. 本局106年性平亮點方案於1至12月執行情形</p> <p>討論事項： 1. 本局「新北市性別平等政策方針」107年工作計畫 2. 本局「性別主流化實施計畫」107年工作計畫 3. 本局107年性平亮點方案規劃內容 4. 本局107年性別統計指標新增員工申請家庭照顧假人數之複分類「年齡層」項目</p>	<p>報告事項： 1. 洽悉。 2. 委員建議意見： (1)執行相關方案，如任一性別參與人數偏低時，建議探討其原因，並思考如何提供該性別更適服務，以提升其參與意願。 (2)有關賡續辦理之方案，建議臚列近年辦理情形相關數據，以呈現執行成果，並做為未來規劃方案之參考。</p> <p>討論事項： 除第1案委員建議「性別平等關懷弱勢族群，包含老年人、原住民、新移民等，另「多元性傾向者」亦屬其中之一，請相關方案規劃時亦能將之列入考量。」外，餘均照案通過。</p>	<p>將委員意見納入嗣後方案規劃及執行之重要參考</p>

會議 項次	開會日期 主席 府外委員出席數/總數 出席委員數/總數	委員出席狀況	議案摘要	決議內容(摘要)	(後續)具體作為
2	107年10月1日 主席：林崇智  府外委員出席數/總數 =2/3  出席委員數/總數 =12/13	委員出席狀況 劉梅君委員(○) 蘇瑤華委員(×) 蔡瓊姿委員(○) 王國振委員(○) 曾玟儀委員(○) 陳漢玉委員(○) 章世政委員(○) 林楨理委員(吳軒穎代理) 賴嘉豐委員(○) 禹建梧委員(○) 王怡文委員(○) 邱義翔委員(郭恆維代理)	報告事項： 1. 本局「新北市性別平等政策方針」107年工作計畫於1至6月辦理情形 2. 本局「性別主流化實施計畫」107年1至6月辦理情形 3. 本局107年性平亮點方案業執行完成，執行情形  討論事項： 1. 本局「新北市性別平等政策方針」108年工作計畫 2. 本局「性別主流化實施計畫」108年工作計畫如期程表 3. 本局108年性平亮點方案規劃內容 4. 本局108年性別預算 5. 本局提報108年性別影響評估案件計2件，含「2018新北市貢寮國際海洋音樂祭計畫」(如附件2)及「淡蘭百年山徑北路沿線聚落服務據點導覽計畫」	報告事項： 1. 洽悉。 2. 委員建議「新南向導覽培訓暨遊程委託執行案」能持續追蹤考取導遊執照及通過培訓人員參與旅行業導覽工作情形及相關需求。  討論事項： 除第1案委員建議「請注重後續追蹤東南亞專業導覽人員培訓計畫」外，餘均照案通過。	持續追蹤考取導遊執照及通過培訓人員參與旅行業導覽工作情形及相關需求。





新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

參、問題與需求評估

<p>3-1 計畫之現況問題與需求概述</p>	<p>新北市觀光資源豐富，境內山林廣布，為使民眾能更加親近大自然，認識本市登山步道特色，並結合周邊景點、生態、教育與美食，使民眾能在登山同時享受到周邊各區域旅遊的樂趣。惟步道幅員遼闊、山徑錯綜複雜，目前於本局列管之步道多已設置方向指標，為利步道方向更加明確化及提升安全性，爰計畫於步道岔路口指標牌上加裝小型可供登山民眾平視閱讀之導覽圖示(視現況評估)，使民眾可清楚掌握步道資訊，得視本身體能狀況選擇較適路段從事登山活動。</p>	<p>簡要說明計畫之現況問題與需求。(蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何)</p>
<p>3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析 (本項目請運用主計單位建議性別分析法進行)</p>	<p>依據內政部戶籍人口統計資料至 105 年 9 月底，全國男性人口為 1,171 萬 3,562 人，女性為 1,180 萬 5,356 人，自 102 年起女性人口數持續增加較男性人口數多。依據本局登山旅遊節活動統計 106 年吸引 1,000 餘人次參加。以 106 年登山健行節活動參與人數為分析，登山活動參與性別比例為 1(男)：2.68(女)，表示從事登山活動之女性越來越多，相關設施亦配合性別需求設計及建置。</p>	<p>1. 性別統計資料收集 內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。 2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。 3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。</p>
<p>3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法 (無建議之項)</p>	<p>3-3-1 修訂類別與項目： _____</p> <p>3-3-2 需局處配合單位(可複選)：  <input type="checkbox"/>局處業務單位/ <input type="checkbox"/>局處會(統、主)計室  <input type="checkbox"/>其他，請說明：          _____</p>	<p>關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指： 1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>目者「免填」)</p>	<p>3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能</p> <p><input type="checkbox"/>需要，輔導公務統計增修或統計調查</p> <p><input type="checkbox"/>不需要</p>	<p>公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。</p> <p>2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。</p>
<p>肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)</p>	<p>分年分期建置及更新步道導覽圖，增加全程長度、步行時間、概估步行距離資訊等，設置地點除步道入口外，另增置於步道主線與支線銜接處(視現地評估)，使登山民眾可清楚掌握步道資訊，提供不同年齡層、性別民眾視本身體能狀況選擇較適路段進行活動，提升安全性。</p>	
<p>伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法(5-1至5-5可複選)</p>	<p>5-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。</p> <p>5-2 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達1/3</p> <p>5-3 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體</p> <p>5-4 <input type="checkbox"/>計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練</p> <p>5-5 <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p>※ 勾選5-1至5-4者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等： 以問卷方式調查參與登山健行者之意見看法。</p> <p>5-6 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因： _____</p>	<p>說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。</p>
<p>陸、評估內容</p> <p>(一) 資源與過程</p>		

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>6-1 經費配置 (單選)</p>	<p>6-1-1 <input type="checkbox"/>計畫為特別新增性別預算項目(性別回應預算)</p> <p>6-1-2 <input type="checkbox"/>計畫特別增加性別預算額度(性別回應預算)</p> <p>6-1-3 <input checked="" type="checkbox"/>計畫於原有額度中調整配置(性別預算調整)</p> <p>6-1-4 <input type="checkbox"/>僅執行方式改變,預算未變動</p> <p>※勾選 6-1-1 至 6-1-4 者,簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額: 由原有預算調整 30 萬元預算。</p> <p>6-1-5 <input type="checkbox"/>計畫無涉及,請說明原因:</p>	<p>說明該計畫所編列經費如何針對性別差異,回應性別需求。</p>
<p>6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為 (無特定性別作為者,亦請簡要說明原因)</p>	<p><b>導覽圖更新(增加全程長度、步行時間資訊),且設置地點除步道入口外,增置於步道主線與支線銜接處(視現況評估)。</b></p> <p><b>友善步道資訊,提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。</b></p>	<p>1. 說明計畫主要執行策略或方式,以回應性別需求與達成性別目標,例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。</p> <p>2. 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者,請簡要說明原因。</p>
<p>6-3 宣導傳播 (6-3-1 至 6-3-3 可複選)</p>	<p>6-3-1 <input type="checkbox"/>製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品(項目:_____)</p> <p>6-3-2 <input type="checkbox"/>針對特定群體(如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等)製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物(項目:_____)</p> <p>6-3-3 <input type="checkbox"/>結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理,擴展議題宣導(結合單位:_____)</p>	<p>說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象(包括不同語言的男女),採取不同的傳播方法,如廣播、單張、跑馬燈等。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	6-3-4 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： 計畫內容提供資訊以達性別平等，無傳播方式。	
6-4 性別友善措施（單選）	6-4-1 <input type="checkbox"/> 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法： _____ 6-4-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： 計畫內容提供資訊以達性別平等，無友善措施。	說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦（或親職活動）停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。
<b>(二)效益評估</b>		
6-5 平等取得社會資源（可複選）	6-5-1 <input type="checkbox"/> 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等） 6-5-2 <input type="checkbox"/> 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量 6-5-3 <input type="checkbox"/> 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與 ※針對上述簡要說明： _____ 6-5-4 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因 計畫內容提供資訊以達性別平等，無取得社會資源。	提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
6-6 預防或消除性別隔離（可複選）	6-6-1 <input type="checkbox"/> 計畫有助打破性別框架 6-6-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫有助尊重性別差異 6-6-3 <input type="checkbox"/> 計畫有助消除性別歧視 6-6-4 <input type="checkbox"/> 計畫有助凝聚性別認同 ※針對上述簡要說明： 鼓勵不同性別登山健行以達尊重性別差異。 6-6-5 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：	預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
6-7 計畫評核（單選）	6-7-1 <input type="checkbox"/> 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法：	填寫無涉及請說明原因。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	6-7-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： 無評量效益方法	
6-8 計畫追蹤與列管(單選)	6-8-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫列入定期管考機制 具體作法：由性平會列管 6-8-2 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：	例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。
<b>柒、檢視結果</b>		
7-1 計畫與性別相關性	<input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關 說明：_____	
7-2 計畫運用性別主流化操作工具	<input type="checkbox"/> 性別意識培力 <input checked="" type="checkbox"/> 性別統計 <input type="checkbox"/> 性別分析 <input type="checkbox"/> 性別平等宣導 <input type="checkbox"/> 其他	
<b>第二部分-程序參與</b>	<b>本部分由民間性別平等專家學者填寫</b> 至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 ( <a href="http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index">http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index</a> )	
(一)基本資料	8-1 程序參與期程或時間： 年 月 日至 年 月 日	
	8-2 專家學者：劉梅君、教授、政治大學勞工研究所、勞動社會學/性別研究	
	8-3 參與方式： <input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input type="checkbox"/> 書面意見	
	8-4 業務單位所提供之資料 8-4-1 相關統計資料 <input checked="" type="checkbox"/> 有(很完整、可更完整、現有資料不足須設法補足) <input type="checkbox"/> 無 (應可設法找尋、現狀與未來皆有困難)	
	8-4-2 計畫相關資料 <input type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無	
	8-5 計畫/政策與性別關聯之程度 <input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關	
(二)主要意見	8-6 受益對象之合宜性	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	8-7 問題與需求評估說明之合宜性：合宜
	8-8 計畫目標說明之合宜性：合宜
	8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性： 計畫研擬階段表示「有諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法」，可否說明實際執行方式？結果如何？
	8-10 資源與過程說明之合宜性：合宜
	8-11 效益評估說明之合宜性：合宜
	8-12 檢視結果之合宜性：合宜。此案主要是增設登山道路的標示，以利登山民眾選擇合宜的路線進行休閒活動，此舉無形中利於女性或孩童老人不畏懼於走入山林，享受自然風光，有益身心健康。
	8-13 給予機關改善綜合建議事項： 本案是登山步道指標加註圖示計畫，細心規畫得宜，對登山市民享受山林休閒非常有幫助。對於陪伴年長家人及年幼孩子的市民而言，特別是女性而言，有利於評估適合登山步道的選擇，因此是甚佳的計畫！ 下一階段或許可以進一步檢視登山步道每一階梯的高度及陡峭度，讓步道更友善於任何年齡群的登山市民！
<p><b>第三部分-評估結果</b></p>	<p><b>本部分由機關人員填寫</b></p>
	<p>9-1 評估結果之綜合說明： 逐年巡視現有登山步道，修築汰換既有階梯時，調整階梯高度及階梯深度。</p>
	<p>9-2 參採情形： 將階梯高度及深度納入登山步道設計基本準則。</p> <p>9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條句式說明)  <input checked="" type="checkbox"/> 已完成 或 <input type="checkbox"/> 預計完成 日期： 年 月 日</p> <p>9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條句式說明)  <input type="checkbox"/> 已完成 或 <input type="checkbox"/> 預計完成 日期： 年 月 日</p>
	<p>9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於 108年 2月 25日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱  <input type="checkbox"/> 傳真      <input checked="" type="checkbox"/> e-mail      <input type="checkbox"/> 郵寄      <input type="checkbox"/> 其他</p>
	<p>9-4 提報性平專案小組日期： 年 月 日          相關意見或決議：</p>







新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

參、問題與需求評估

<p>3-1 計畫之現況問題與需求概述</p>	<p>為加強新北市旅宿從業人員經營管理與服務及接待能力、形塑優質住宿環境，藉由經營管理、軟體設施改善、行銷創意激發等實務訓練課程，及參訪觀摩活動，輔導本市旅館業與民宿提升經營效能。</p>	<p>簡要說明計畫之現況問題與需求。（蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何）</p>
<p>3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析 (本項目請運用主計單位建議性別分析法進行)</p>	<p>1. 依據交通部觀光局公布歷年國人出國性別統計資料庫顯示，106年度男性出國人數為778萬人(49.7%)，女性出國人數為788萬人(50.3%)。</p> <p>2. 而來臺旅客部分，106年度男性人數為509萬人(47.4%)，女性人數為565萬人(52.6%)。</p> <p>3. 依據行政院性別平等會重要性別統計資料庫顯示，106年底全國住宿服務業受雇員工男性人數30,576人(41.9%)，女性人數42,445人(58.1%)，女性人數持續增加中。據此，目前國內住宿服務業以女性為較主要受雇人員為基礎下，女性人數稍略多於男性，與目前來台旅客性比約成相同比率，尚符市場需求。</p>	<p>1. 性別統計資料收集 內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。</p> <p>2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。</p> <p>3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。</p>
<p>3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法 (無建議之項目者「免填」)</p>	<p>3-3-1 修訂類別與項目： _____</p> <p>3-3-2 需局處配合單位（可複選）： <input type="checkbox"/>局處業務單位/ <input type="checkbox"/>局處會(統、主)計室 <input type="checkbox"/>其他，請說明： _____</p> <p>3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能</p>	<p>關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指：</p> <p>1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<input type="checkbox"/> 需要，輔導公務統計增修或統計調查 <input type="checkbox"/> 不需要	新增統計項目，以定期蒐集所需數據。 2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。
<b>肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)</b>	為因應目前台來旅客女性有逐漸增加趨勢，本局於開辦相關教育訓練課程時，均會配合目前國家政策，如節能減碳、毒品防制、防制人口販運、性騷擾防治等資訊設計課程並邀請講師授課，期能加強旅宿業經營者與相關從業人員之服務品質及經營管理能力。	
<b>伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法(5-1至5-5可複選)</b>	5-1 <input type="checkbox"/> 計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。 5-2 <input type="checkbox"/> 計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達1/3 5-3 <input type="checkbox"/> 計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體 5-4 <input type="checkbox"/> 計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練 5-5 <input checked="" type="checkbox"/> 其他，請說明： <u>於計畫研擬階段邀集相關機關討論授課內容，確保計畫執行符合目標。</u> ※ 勾選5-1至5-4者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等： _____ 5-6 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：	說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。
<b>陸、評估內容</b> <b>(一) 資源與過程</b>		
6-1 經費配置(單選)	6-1-1 <input type="checkbox"/> 計畫為特別新增性別預算項目(性別回應預算) 6-1-2 <input type="checkbox"/> 計畫特別增加性別預算額度(性別回應預算) 6-1-3 <input type="checkbox"/> 計畫於原有額度中調整配置(性別預算調整)	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>6-1-4 <input type="checkbox"/> 僅執行方式改變，預算未變動                  ※勾選 6-1-1 至 6-1-4 者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額：</p> <hr/> <p>6-1-5 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：                  本計畫不強調性別，凡為旅宿從業人員皆可參加。</p>	
<p>6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為（無特定性別作為者，亦請簡要說明原因）</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>計畫執行內容對於不同性別之從業人員一視同仁，不刻意區別不同性別或性傾向之人員，提供自由且相同的機會參加研習及交流，以提供優質服務品質、共同提升旅宿業營運效率最大化為目標。</li> <li>為提升旅宿職場上雇主與受僱者間之性騷擾防治意識，本計畫於教育訓練邀請社會局講授性騷擾防治措施與申訴程序等；另為加強員工兩性平權觀念，亦請本市合法旅宿業者於營業場所張貼性騷擾防治文宣。</li> <li>本計畫不具性別敏感性，且不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等因素均不影響本計畫執行。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。</li> <li>計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。</li> </ol>
<p>6-3 宣導傳播（6-3-1 至 6-3-3 可複選）</p>	<p>6-3-1 <input checked="" type="checkbox"/> 製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目：防治性騷擾-人不可貌相篇影片、防治性騷擾-因應篇影片，由衛生福利部製作，於本計畫中播放宣導。）</p> <p>6-3-2 <input type="checkbox"/> 針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____）</p> <p>6-3-3 <input type="checkbox"/> 結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：_____）</p>	<p>說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象（包括不同語言的男女），採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>1. 6-3-4 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p>	
<p>6-4 性別友善措施（單選）</p>	<p>6-4-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。          具體作法：  <u>1. 本計畫執行之對象為具有旅館業從業背景之人員，包含不同性別、性傾向或性別認同者，並由具專業背景且不具歧視人士，進行專業知識及知識傳播。</u>  <u>2. 本計畫實施場所皆選擇具性別友善設施場所(如具備哺乳室、戶外吸菸區等)。</u></p> <p>6-4-2 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p>	<p>說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。</p>
<p><b>(二)效益評估</b></p>		
<p>6-5 平等取得社會資源（可複選）</p>	<p>6-5-1 <input type="checkbox"/>計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境(如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等)</p> <p>6-5-2 <input type="checkbox"/>計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量</p> <p>6-5-3 <input checked="" type="checkbox"/>預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與</p> <p>※針對上述簡要說明：  <u>計畫執行推廣時除納入相關市場需求等課程，亦鼓勵旅宿業男女參訓人員比例均衡。</u></p> <p>6-5-4 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因</p>	<p>提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
<p>6-6 預防或消除性別隔離（可複選）</p>	<p>6-6-1 <input type="checkbox"/>計畫有助打破性別框架</p> <p>6-6-2 <input type="checkbox"/>計畫有助尊重性別差異</p> <p>6-6-3 <input checked="" type="checkbox"/>計畫有助消除性別歧視</p> <p>6-3-4 <input type="checkbox"/>計畫有助凝聚性別認同</p> <p>※針對上述簡要說明：</p>	<p>預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>本計畫報名書件資料雖不調查或要求參加人員表明性別、性傾向或性別認同，但透過性騷擾防治課程可減少兩性之間性別歧視。</p> <p>6-6-5 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p>	
6-7 計畫評核 (單選)	<p>6-7-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： 藉由本計畫之課程講授及業者於營業場所張貼性騷擾防制文宣，可減少旅宿住宿環境及旅宿業職場性騷擾事件之發生。</p> <p>6-7-2 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p>	填寫無涉及請說明原因。
6-8 計畫追蹤與列管(單選)	<p>6-8-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫列入定期管考機制 具體作法： 持續於本(108)年度辦理至少 2 場教育訓練。</p> <p>6-8-2 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p>	例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。
<b>柒、檢視結果</b>		
7-1 計畫與性別相關性	<input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關 說明：_____	
7-2 計畫運用性別主流化操作工具	<input type="checkbox"/> 性別意識培力 <input type="checkbox"/> 性別統計 <input type="checkbox"/> 性別分析 <input checked="" type="checkbox"/> 性別平等宣導 <input type="checkbox"/> 其他	
<b>第二部分-程序參與</b>	<b>本部分由民間性別平等專家學者填寫</b> 至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 ( <a href="http://gm.taiwanwomenscenter.org.tw/zh-tw/Home/Index">http://gm.taiwanwomenscenter.org.tw/zh-tw/Home/Index</a> )	
(一)基本資料	8-1 程序參與期程或時間：108 年 1 月 31 日至 108 年 2 月 15 日	
	8-2 專家學者：姓名、職稱、服務單位、專長領域 伍維婷，世新大學性別研究所助理教授，性別與政策、性別政治	
	8-3 參與方式： <input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 x 書面意見	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>8-4 業務單位所提供之資料</p> <p>8-4-1 相關統計資料  <input checked="" type="checkbox"/>有(可更完整)  <input type="checkbox"/>無(應可設法找尋、現狀與未來皆有困難)</p> <p>8-4-2 計畫相關資料  <input type="checkbox"/>有,且具性別目標  <input checked="" type="checkbox"/>有,但無性別目標  <input type="checkbox"/>無</p> <p>8-5 計畫/政策與性別關聯之程度  <input type="checkbox"/>完全/高度相關    <input checked="" type="checkbox"/>部分相關    <input type="checkbox"/>不相關</p>
<p>(二)主要意見</p>	<p>8-6 受益對象之合宜性:因來台旅客以及國內旅遊業受僱者以女性為多,因此性騷擾防治的課程,將能使女性遊客與女性受僱者受益。</p>
	<p>8-7 問題與需求評估說明之合宜性: 若能加入過去旅遊業性騷擾事件的相關數字,將能更為完整。</p>
	<p>8-8 計畫目標說明之合宜性: 目前計畫目標尚未能針對性別議題討論。</p>
	<p>8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性: 此計畫有涵蓋性騷擾防治的課程,但可以更全面思考旅遊業的性別議題,例如:空間規劃或者哺集乳空間的協助。</p>
	<p>8-10 資源與過程說明之合宜性: 可更完整規劃</p>
	<p>8-11 效益評估說明之合宜性: 若能加入不同性別議題的討論,可以使效益評估更為完整。</p>
	<p>8-12 檢視結果之合宜性:請參考綜合建議</p>
	<p>8-13 給予機關改善綜合建議事項: 此計畫用意良善,並且已將性騷擾防治課程納入規劃。針對防治性騷擾的目的,若能增加性騷擾案件數的統計,將能在未來進行更為有效的效益評估。再者,旅遊業涉及性別議題眾多,例如:旅遊行程交通安排的性別考量,住宿空間的性別議題,以及從業者的性別影響,若在未來能逐步檢視目前旅遊業對於帶小孩的母親、單獨出遊的年輕女性、高齡的女性長者、身障女性等各有何種不同規劃協助,將能使計畫案更為完善。</p>
<p>第三部分-評估結果</p>	<p>本部分由機關人員填寫</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

9-1 評估結果之綜合說明：本計畫課程已納入性騷擾防治相關議題宣導，但缺少觀光旅遊行業性騷擾事件的相關數字及性騷擾防治以外相關性別議題。

9-2 參採情形：後續將採納學者建議於籌劃本年度計畫時，除納入性騷擾防制的議題外，再規劃其他性別議題及相關數據，如旅遊行程交通安排的性別考量，住宿空間的性別議題，以及從業者的性別影響等，並協助業者於旅宿經營規劃上能提供更多元化性別的服務。

9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明)

已完成 或  預計完成 日期：108 年 5 月 31 日

9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明)

已完成 或  預計完成 日期： 年 月 日

9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於

年 月 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱

傳真  e-mail  郵寄  其他

9-4 提報性平專案小組日期：108 年 2 月 15 日

相關意見或決議：

## 東南亞語導遊、領隊人員培訓改善計畫

觀光旅遊局周紓帆

自政府開始積極推動新南向政策以來，已有越來越多東南亞旅客來台觀光，而導遊人數不足之問題也逐漸浮出檯面，許多旅行社皆有東南亞語導遊人才之需求。而新北市政府觀光旅遊局率先於105年辦理東南亞語導覽人才培訓，利用本市眾多新住民人口之語言優勢推廣新住民參與觀光產業，該培訓課程受到新住民朋友的熱烈迴響，故預計於107年與108年持續推動。

依據歷年的統計，在導遊人數上女性導遊人數一直遠低於男性人數，如105年底交通部觀光局統計之女性導遊人數為1萬5,494人，而男性導遊人數為2萬3,073人。過去參加華語、英語、韓語、日語導遊考試人數較多，而東南亞語系的導遊報考人數則是從105年開始才有較顯著之上升，隨著政府積極推動南向政策，有更多民眾願意參與考試並從事相關觀光產業。觀察交通部觀光局106年底統計之來台的東南亞旅客人數可知，馬來西亞旅客最多，共計有52萬8,019人，其次為越南旅客38萬3,329人，泰國旅客則有29萬2,534人，最少為印尼旅客共有18萬9,631人，然而目前台灣所擁有的東南亞語導遊人數，泰語88人、越南語79人、印尼語58人及馬來語16人皆顯示出導遊缺乏之現狀。

新北市的女性外籍配偶人數佔大多數，故如何利用新北市的新住民潛力來改善整體東南亞導遊現狀，增加新住民朋友的競爭力和就業機會，培育更多東南亞語觀光人才，係本案主要之目的。

### 一、性別統計分析

#### **(一) 導遊考試錄取及實際領取導遊執照男女性別比成長情形：導遊考試錄取之男女比例(每1名男性錄取，女性錄取之數量)成長狀況，低於實際領取導遊執照之男女比例成長狀況**

本數據係以台灣「導遊考試錄取及實際領取導遊執照男女性別比成長情形」，觀察錄取者的男女比例歷年成長狀況，是否與實際領取導遊執照之男女比例有相同趨勢。

從表一中可見，泰語、越南語、馬來語三種語言之導遊考試錄取人數中女性錄取人數逐年有增加趨勢，且自政府開始積極推動新南向政策以來，參加東南亞語導遊考試之人數增加，考試錄取者也增加，其中更多女性有意願投入導遊領隊的考試之中。

然而從表二中可見到實際通過觀光局受訓並且實際領取證照者，在男女比例上泰語及馬來語是遠不及考試合格男女比例的成長狀況，即表示雖然有更多女性通過導遊考試，卻沒有實際領取導遊執照投入導遊行列並持續在旅行業受聘。

旅行社在實際雇用導遊時通常有其成本考量，如考量男性的體力較好，且更容易與司機併房，故旅行社聘雇導遊人選時偏向選擇男性導遊以節省出團成本。而如何增加女性導遊在市場上的競爭力亦成為本案主要目標。



表一 導遊考試錄取男女性別比成長情形

單位：人

語言別	印尼語	泰語	越南語	馬來語
105年考試合格男女狀況				
男	5	6	4	5
女	7	5	7	2
男女比例	1.40	0.83	1.75	0.40
106年考試合格男女狀況				
男	7	21	10	2
女	19	5	24	4
男女比例	2.71	0.24	2.40	2.00
107年考試合格男女狀況				
男	30	26	26	5
女	22	43	58	16
男女比例	0.73	1.65	2.23	3.20

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

表二 實際領取導遊執照男女性別比成長情形

單位：人

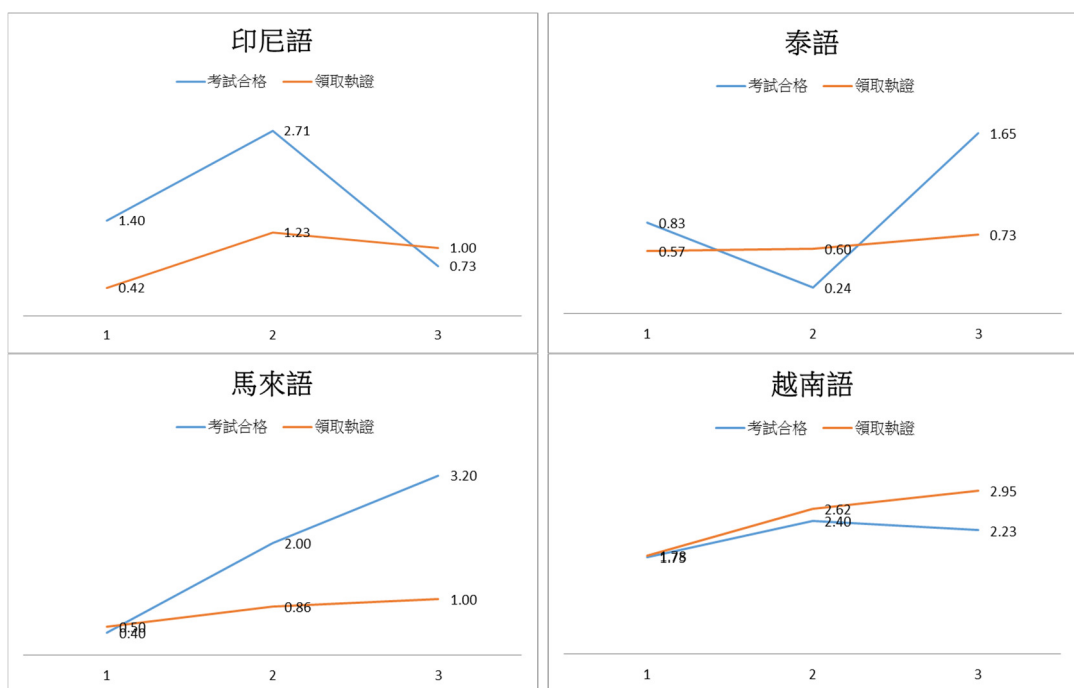
語言別	印尼語	泰語	越南語	馬來語
105年領取執照男女狀況				
男	24	35	9	4
女	10	20	16	2
男女比例	0.42	0.57	1.78	0.50
106年領取執照男女狀況				
男	22	47	13	7
女	27	28	34	6
男女比例	1.23	0.60	2.62	0.86
107年領取執照男女狀況				
男	29	51	20	8
女	29	37	59	8
男女比例	1.00	0.73	2.95	1.00

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

將上述表格資料依據國家語系分類比較，參考圖一，在語系分類下，可見泰語之差異性最大，主要係因從政府尚未推動南向政策前，泰語導遊便是東南亞語系導遊中較多人有興趣嘗試的語系，而導遊人數也是三種語系中最多的，故市場需求不會有激烈變化，然而南向政策後，對未來市場有所期待的參與者積極參加考試，特別是女性報考人數增加，故造成參加考試之男女比例遠高於實際領取執照之現有導遊高出許多。

馬來語亦有較顯著之差異，主要係因為馬來西亞到台灣之旅客常習慣英語，故可用英語導遊帶團，因此儘管現狀之馬來西亞語導遊不多，但英語導遊已經可提供較充足之導覽服務，故市場需求亦不會有激烈變化，但同樣因為對南向政策的推動抱有期待，更多女性有意願參與考試，故造成參加考試之男女比例遠高於實際領取執照之現有導遊高出許多。

從現狀來看，四種語系皆有市場需求，其中以越南語及印尼語領取執證和考試合格者的男女比例成長趨勢相近，故目前市場應較泰語及馬來語具發展潛力，故可積極推展此兩種語系的女性學員投入市場。



資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

圖一 各語言導遊考試錄取及實際領取導遊執照男女性別比成長情形

(二) 新北市外裔、外籍配偶人數性別比例：在台灣之越南、泰國、印尼之外裔、外籍配偶中男女性別比例以女性居多，女性皆高於男性 2 倍以上。

依據表三，可知在新北市的外裔、外籍配偶人數佔全台比例極高，具有相當豐富之新住民人口，新住民朋友具備之語言優勢可成為新北市在東南亞觀光產業上一大助力。然觀察其男女比例，可發現泰國之男女人數差異最少，但仍有 2.78，即每 1 名男性外裔或外籍配偶便有 2.78 名女性外裔或外籍配偶，而越南及印尼之男女差距則更大，故可見新北市的女性外裔、外籍配偶遠多於男性，這些女性在工作、資源上的需求較男性多出數倍，而透過本案，便是希望能增加這些外裔、外籍配偶在就業和學習上擁有更多選擇。

表三 新北市外裔、外籍配偶人數性別比例

單位：人

	越 南			印 尼			泰 國		
	計	男	女	計	男	女	計	男	女
全台總計	100,418	1,133	99,285	29,451	634	28,817	8,703	2,852	5,851
新北市	17,412	288	17,124	3,639	131	3,508	1,602	424	1,178
新北市佔全台比例	17%	25%	17%	12%	21%	12%	18%	15%	20%
男女比例(每1名男性，女性數量)	59.46			26.78			2.78		

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

## 二、促進性別平等之規劃及目標

### (一) 東南亞語導遊、領隊人員培訓改善計畫

檢視目前觀光旅遊業之需求，根據 106 年底交通部觀光局之來台外國旅客統計數字，到台灣之泰國、印尼、越南、馬來西亞遊客逐年增加，每千人卻僅能分配不到 1 名導遊，可見台灣近年來對於東南亞導遊的需求已越發增加，政府單位應積極推動更多東南亞語人才投入觀光產業。

新北市擁有廣大之新住民人口，根據表三統計數據可知新北市若能擅用新住民朋友的語言優勢，便可培育出更多東南亞語觀光人才，然這些在台灣的新住民朋友中女性佔大多數，且由於來自外地，可能受到家庭因素、生活開銷、中文語言障礙等困難，而降低其在就業、學習上的競爭力，或降低其投入觀光產業的動力，故渴望透過本案減少女性新住民朋友投入觀光行業的阻力。

另根據表一及表二統計數據之分析，可發現雖然近年來已有越來越多女性報考導遊、領隊考試，但在實際領取導遊執業證照上，泰語及馬來語的女性比例遠低於考試及格之女性比例，顯示這些考上的女性朋友可能因為一些外在因素，最終並無投入導遊行業，而旅行社亦可能考量男性導遊出團時的成本較低，而較有意願雇用男性導遊，故希望透過本案增加女性在擔任導遊的競爭力。

新北市政府觀光旅遊局自 105 年便辦理東南亞語專業導覽人員培訓課程，招收 45 名越南、印尼、泰國、馬來西亞新住民學員，越南 29 名、印尼 9 名、馬來西亞 5 名、泰國 2 名。第一梯次完訓後共有 41 名學員結訓，越南 26 名、印尼 8 名、馬來西亞 5 名、泰國 2 名；及格率達 91.11%。其中 34 名學員自願報考考選部導遊人員考試，其中 11 名通過考試，合格率達 32.35%，獲得許多新住民朋友之熱烈迴響，故預計於 107 年至 108 年間辦理第二梯次。

經本局 107 年 9 月 5 日第 1 次「東南亞語專業導覽人員培訓會議」，提出之性別改善方案計有兩案，方案一為「設置女性外籍配偶專班」，即於原本的計劃範圍外專門設置女性外籍配偶專班，提供專業導覽課程並補助考照，同時提供後續投入觀光產業之輔導平台；方案二為「課程增值及人數增值」，即於原案之內容基礎上，除了原有之導遊考試課程、補助等，更另增加帶團實務課程數小時，讓學員擁有比一般導遊考試衝刺班更多之競爭力和實務上的演練，同時較去年課程增加錄取人數，並設置錄取人數下限，以使每個語言(如泰語、馬來西亞語)都至少招收 5 名學員，而不因報名順序使某些語系學員無法報上本培訓課程，另於培訓之後提供一交流平台，讓學員與辦理東南亞來台旅遊之旅行社進行面對面交流，如雙方有意願便能進一步達成人才招募。相關之方案規劃可詳表四。

由於綜合考量方案之相關優缺點，經本局決議以方案二「課程增值及人數增值」以使東南亞語專業導覽人員的培訓的學員能更積極投入觀光產業。

表四 東南亞語導遊、領隊人員培訓改善之提案

	方案一	方案二
<b>方案名稱</b>	設置女性外籍配偶專班	課程增值及人數增值
<b>方案內容</b>	專門設置女性外籍配偶專班，提供專業導覽課程並補助考照，同時提供後續投入觀光產業之輔導平台	於原有之課程內容上進行課程實務和錄取人數的增值，並設定每種語言學員錄取數量下限，在課程後增值辦理旅行社交流會。
<b>辦理成本</b>	需另開班，故成本將多出兩倍，包含教室場地、師資及講義之規劃等。	因教室場地、師資皆可維持原模式，僅需增加餐費、講義費用，故無須增加太多成本。
<b>招募困難度</b>	針對女性外籍配偶招募，恐無法招滿學員，或因招募條件過於繁雜，造成宣傳時的困難。	招募學員僅針對新住民朋友，並設有每種語言的學員錄取下限，可避免某些語言之學員招收不足的問題。
<b>未來效益</b>	將能有效針對女性的外籍配偶進行就業競爭力的輔導和充實。然亦可能忽略其他非外籍配偶，但具有潛力且有機會投入觀光產業的新住民學員。	建立針對導覽相關的交流平台，解決學員對於觀光產業的困惑，同時辦理與旅行社之見面交流會，輔導學員與實務接軌。

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

## (二) 衍伸議題

台灣的新住民朋友雖有外語語言優勢，但在中文的讀寫仍有實際上的困難，故在參加導遊考試時經常因為考題閱讀的部分而使其不易考取，自 108 年開始，考選部預計將筆試考題數減少，各科從八十題降為五十題，便是因應此問題。

而本案應針對中文閱讀方面去加強學員考試的競爭力，例如提供考試題庫的複習、題庫講解等課程內容，並辦理試考，讓學員能夠快速適應當天考試的狀況，而不會因為中文考題致使無法正常發揮。

## (三) 方案(計畫)類型與預決算數

本計畫預算類型屬「2 促進各種職場性別平等工作機會的預算」，已於 105 年完成編列 106 年至 107 年之性別預算分別為 110 萬元、200 萬元，供該計畫之執行(詳表五)。

表五 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	106 年	107 年
預算數	1,100,000	2,000,000
決算數 (執行數)	1,100,000	尚在執行中
類型	2 促進各種職場性別平等工作機會的預算	2 促進各種職場性別平等工作機會的預算

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

### (三)計畫之執行、評估與監督

本計畫決議以方案二「課程增值及人數增值」，來改善東南亞語專業導覽培訓課程內容，並交由新北市政府觀光旅遊局風景區管理科執行後續計畫。

相關之時程規劃，如表五所示，預計將於 108 年 8 月完成並驗收。

表五 改善之時程規劃

	107 年			108 年			
	8 月	10 月	12 月	2 月	4 月	6 月	8 月
辦理廠商簽約及前期規劃	■						
宣傳及招募學員		■					
辦理課程			■		■		
旅行社交流會及後續輔導						■	
驗收							■

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

# 107 年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫

觀光旅遊局 宋依庭

依據交通部觀光局的統計資料，近年我國出國旅遊的男女性別比例多為 1:1 (106 年為 49.7:50.3)，來臺旅客部分 104 年至 106 年男女比均為 47:53。另依據行政院性別平等會重要性別統計資料庫顯示，104 年至 06 年全國旅宿業受雇人員男女比約為 43:57，女性人數稍略多於男性，與目前來臺旅客性比約成相似比率，尚符市場需求。為因應目前來臺男性旅客有逐漸增加趨勢，本局於開辦相關教育訓練課程時，除納入政策、市場趨勢分析相關課程外，亦鼓勵參訓人員男女性別人數均衡，及主管能撥冗參與，以期能從上而下的公司經營策略中落實，提升整體服務品質。

## 一、性別統計分析

### (一) 國人出國及來臺旅客性別比

依據交通部觀光局的統計資料，近年我國出國旅遊的男女性別比例多為 1:1 (106 年為 49.7:50.3) (如表 1)，來臺旅客部分 104 年至 106 年男女比均約為 47:53(如表 2)。

表 1 104 年至 106 年國人出國男女性別比

單位：%

項目	104 年	105 年	106 年
男性	51.34	50.22	49.67
女性	48.66	49.78	50.33

資料來源：交通部觀光局

表 2 104 年至 106 年來臺旅客男女性別比

單位：%

項目	104 年	105 年	106 年
男性	46.97	47.04	47.37
女性	53.03	52.96	52.63

資料來源：交通部觀光局

## (二) 來臺旅客男女性別、年齡比

表 3 來臺旅客男女性別、年齡比

單位：%

		104 年	105 年	106 年
12 歲以下	男性	2.44	2.59	2.67
	女性	2.4	2.5	2.58
13 至 19 歲	男性	1.92	1.97	2.03
	女性	2.26	2.3	2.39
20 至 29 歲	男性	7.67	8.26	8.49
	女性	11.63	12.45	12.62
30 至 39 歲	男性	9.68	10	10.37
	女性	10.69	11.06	11.38
40 至 49 歲	男性	9.13	9.11	9.13
	女性	8.93	8.9	8.73
50 至 59 歲	男性	7.88	7.55	7.52
	女性	9.15	8.45	7.97
60 至 65 歲	男性	4.1	3.76	3.55
	女性	4.32	3.93	3.67
66 歲以上	男性	4.15	3.8	3.62
	女性	3.66	3.37	3.3

資料來源：交通部觀光局

## 二、計畫之規劃及目標

### (一) 計畫規劃

為因應目前來臺之男性旅客有逐漸增加趨勢，本局於開辦相關教育訓練課程

時，除納入政策、市場趨勢分析相關課程外，亦鼓勵參訓人員男女性別人數均衡，及主管能撥冗參與，以期能從上而下的公司經營策略中落實，提升整體服務品質，加強新北市旅宿從業人員經營管理與服務及接待能力、形塑優質住宿環境，藉由經營管理、軟硬體設施改善、行銷創意激發等實務訓練課程，及參訪觀摩活動，輔導本市旅館業與民宿有效提升經營效能。

## (二)計畫目標

1. 提升本市轄內旅館業與民宿從業人員專業職能，並增進其對於觀光政策及相關法令規定之瞭解。
2. 提升本市旅館業與民宿整體經營素質與服務品質，打造新北市優質住宿形象。
3. 營造本市旅館業與民宿性別友善環境，與國際接軌，以拓展多元市場。

## (三)計畫類型與預決算數

表 4 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	104 年	105 年	106 年	107 年
預算數	270,000 元	150,000 元	289,000 元	289,000 元
決算數 (執行數)	217,012 元	86,551 元	154,799 元	(執行中)
類型	類型 3	類型 3	類型 3	類型 3

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

## (四)計畫之執行、評估與監督

因旅宿業本屬服務業，服務對象為不特定人士，並無性別上的差異，亦無性別認知偏見。計畫執行內容對於不同性別之從業人員一視同仁，不刻意區別不同性別或性傾向之人員，提供自由且相同的機會參加研習及交流，以提供優質服務品質、共同提升旅宿業營運效率最大化為目標。此外，邀請授課之講師亦以其專業背景、及不具歧視之人士，進行專業知識及經驗傳播。故本計畫不具性別敏感性，且不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等因素，對本計畫執行並無影響。



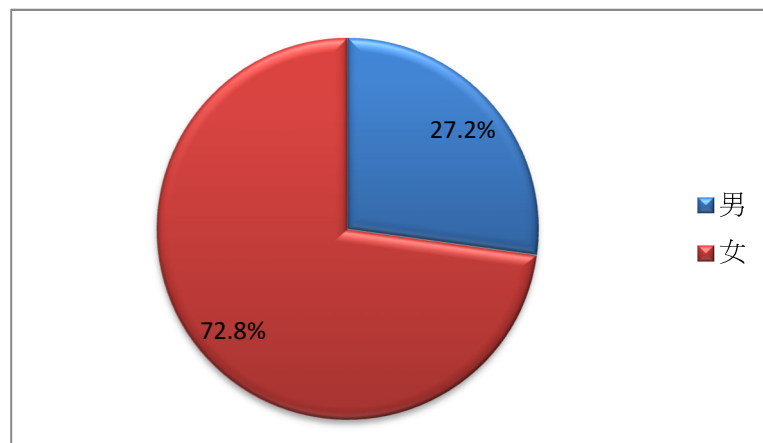
# 新北市登山旅遊效益分析

觀光旅遊局 謝偉祺

一般民眾對於男女之刻板印象影響，戶外郊山活動以男性比例居高，但借由新北市登山旅遊節服務個案性比例觀察，女性參與登山健行行為高出男性比例甚高；再進一步依年齡觀察，發現中高年齡層比率高於青壯年比率，爰本文以「發新北市登山旅遊效益分析」等性別統計指標，將相關數據及分析作為調整及提升新北市針對登山旅遊服務資源及效能之參據。

## 一、新北市登山旅遊節性別年齡統計

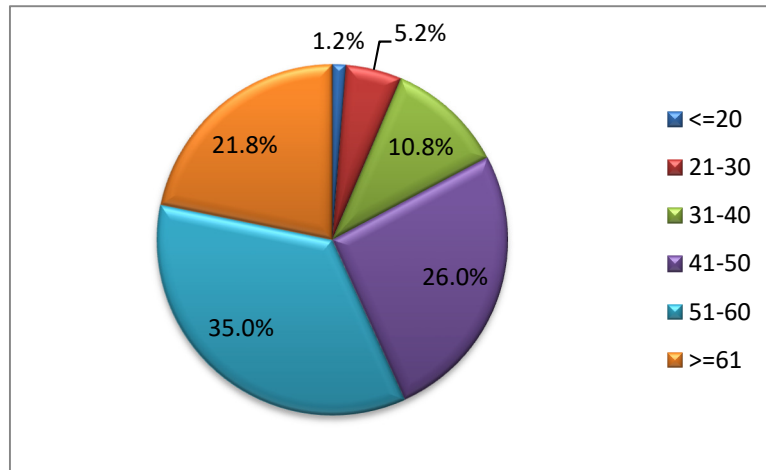
截至 106 年 12 月底，新北市登山旅遊節問卷有效份數 1,003 份，女性比例佔 72.8%、男性比例佔 27.2%，考量登山健行為較不具性別特徵之活動，顯示新北市具備不同性別及各年齡層開發參與之潛力。



圖一 活動民眾性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

新北市幅員廣闊雖近郊鄰山眾多，使用大眾運輸工具或輕型自用載具可供攀登之山丘比比皆是，比較登山活動年齡層分析，有向中高年齡層之傾向，登山健行作為高性價比低入門檻，因此實有向下年齡層推廣之需求。



圖二 活動民眾各年齡層比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

## 二、促進性別平等之規劃及目標

### 新北市登山健行性別比率差異改善計畫

就參與活動民眾以女性占多數有 72.8%，顛覆以往女性較不願意參與戶外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素或是顧慮行程路線之安排，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，較有從事登山活動之意願，反觀喜愛登山健行之男性較偏向自助機率較高，因此未來設施設置將針對任何性別、自助或團體健行屬性皆適用之方向規劃。

表一 新北市登山健行性別比率差異改善計畫之提案

	方案一	方案二
方案名稱	登山步道指標加註圖示計畫	以家庭旅遊為規劃
方案內容	友善步道資訊，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。	以家庭整體規劃旅遊行程，達到全年齡向推廣，並非針對個別面向，提高全體郊山旅遊成長致使平衡整體參與比例。
實施時間	1 年	1 年
實施範圍	推展至全市境內各登山步道範圍較大	侷限活動規劃範圍較小

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

比較方案 1 及方案 2，執行範圍及落實程度皆為方案 1 較具成效之可能，故擇方案 1：登山步道指標加註圖示計畫執行。

### (二) 衍伸議題

宣導天候不佳時期切勿勉強從事登山活動，尚須與民間團體合作，方能更廣為宣導安全登山行為。

### (三)方案(計畫)類型與預決算數

「登山步道指標加註圖示計畫」為本局所訂中長期計畫(106年至109年)，預算類型屬「類型3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算」，已於各年完成編列106年至109年之性別預算均為30萬元，供該計畫之執行(詳表二)。

表二 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	106年	107年	108年	109年
預算數	300,000	300,000	300,000	300,000
決算數 (執行數)	300,000	執行中		
類型	類型3	類型3	類型3	類型3

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

### (四)計畫之執行、評估與監督

「登山步道指標加註圖示計畫」決議以方案一，交由本局觀光技術科執行，另將由本局性別平等專案小組擔任監督單位，預計將於109年12月完成該計畫執行。

## 促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫-以烏來峽谷馬拉松為例

觀光旅遊局 蔡佳爭

近年本局推廣度假路跑(Running Holidays)，藉由舉辦路跑賽發放選手消費券與地方餐飲業、旅宿業合作，以達到運動旅遊推廣地方觀光目的。

運動風氣越來越高漲，參與運動比例自 95 年的 76.9%，逐年上升至今(106)年的 85.3%；12 年來國人參與運動比例成長了 8.4%，以 106 年 13 歲及以上的總人口數 2,089 萬人推估，增加了 175 萬餘人的運動人口。

另根據網路調查，男性與女性跑者喜好的比賽類型有所不同，女性跑者多半偏好半馬或半馬以下距離賽事，故「Running Holidays-第二屆新北市烏來峽谷馬拉松」即分為全馬組及半馬組，藉此吸引女性跑友參加比賽，提升女性參與運動健身之比例。

### 一、性別統計分析

#### (一) 105 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

105 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 3,814 人，其中 13 公里報名人數為 1,077 人，女性報名人數為 477 人(佔比 45%)；男性報名人數為 600 人(佔比 55%)。而 26 公里報名人數為 2,737 人，女性報名人數為 490 人(18%)；男性報名人數為 2,247 人(82%)。(詳表一)。

表一 105 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

單位：人、百分比

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

組別 性別	13 公里		26 公里	
	報名人數	佔比	報名人數	佔比
女性	477	44%	490	18%
男性	600	55%	2247	82%

#### (二) 107 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

107 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 3,453 人，其中 21 公里報名人數為 2,039 人，女性報名人數為 798 人(佔比 39%)；男性報名人數為 600 人(佔比 61%)。而 42 公里報名人數為 1,414 人，女性報名人數為 201 人(14%)；男性報名人數為 1,213 人(86%)。

與 105 年度參與賽事報名者比例比較，在 26 公里組男性與女性參加人數比例約為 8：2。本次烏來峽谷馬拉松活動，藉由不同距離賽程及女款特製跑衣，期望吸引更多女性跑友參與，提高女性參賽人數。預期本次活動在 21 公里組男性與女性比例可達到 6：4。

表二 107 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

單位：人、百分比

組別 性別	21 公里		42 公里	
	報名人數	佔比	報名人數	佔比
女性	798	39%	201	14%
男性	1241	61%	1213	86%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

## 二、促進性別平等之規劃及目標

### (一) 增加半程馬拉松女性跑友參與比例

新北市烏來區富有原鄉風情，是一個山林生態豐富、風景秀麗的地區；為永續發展地方觀光特色，藉由路跑活動以具創意的方式結合在地溫泉、美食、旅宿、商圈等觀光產業，藉由調整路跑公里數及延後完賽時間，打破性別框架，馬拉松賽事不僅只屬男性專利，鼓勵女性參與馬拉松比賽，並尊重性別差異，賽制分為半程馬拉松賽及全程馬拉松賽供選擇。

表三 改善計畫之提案

	方案一	方案二
方案名稱	調整賽事組別	延長完賽時間
方案內容	105 年度賽事組別為 13 公里組及 26 公里組，為同時推廣健康路跑及觀光行銷，107 年賽事將公路數修改為 21 公里組及 42 公里組，因近年女性跑友增加，也願意自我挑戰，藉由調整公里數組別增加女性跑友參與意願。	將 42 公里組完賽時間延長至 7 小時；21 公里組完賽時間延長至 3 小時 30 分。
預算金額	200 萬	200 萬
實施時間	1 年	1 年

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

方案之選定：由於方案一及二可相輔成，並提高本計畫之執行成效，故經本局決議採方案一及二同時併行。

### (二) 衍伸議題

提供女款特製跑衣及完賽禮，吸引女性跑友更願意參與賽事。

### (三) 方案(計畫)類型與預決算數

「烏來峽谷馬拉松」預算類型屬「1-B 針對特定性別議題所編列的預算<sup>1</sup>」，編列 107 年至 108 年之性別預算分別為 200 萬元，供該計畫之執行(詳表五)。

**表五 計畫類型與預決算數**

單位：新臺幣元

年度	106 年	107 年	108 年	109 年
預算數	-	200 萬	160 萬	-
決算數 (執行數)	-	198 萬	-	-
類型	-	類型 1-B	類型 1-B	-

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。