

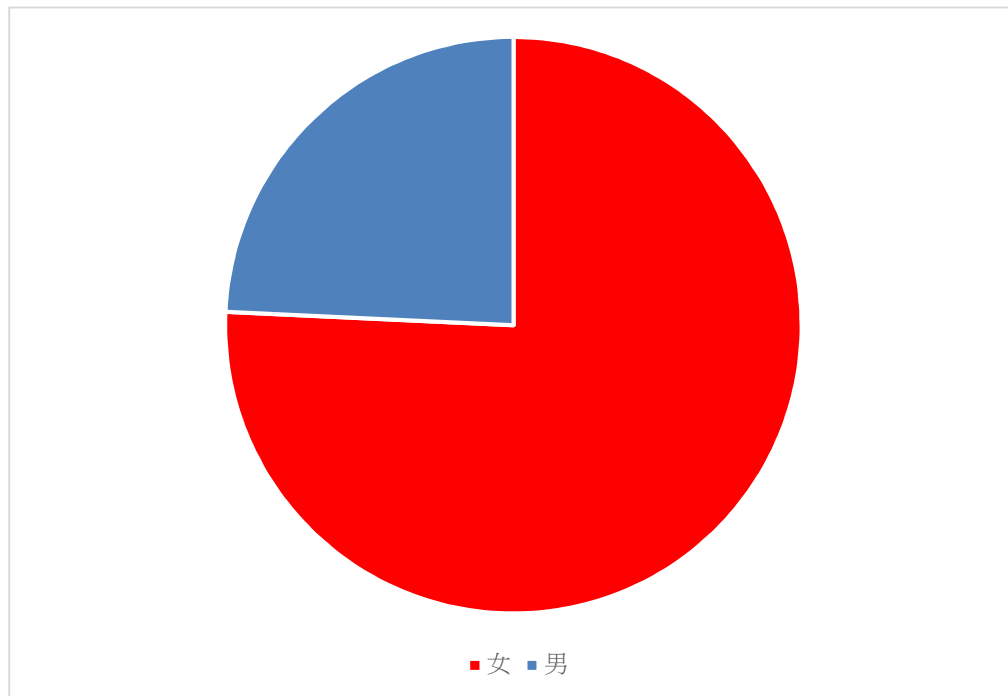
# 新北市登山旅遊參與族群分析

觀光旅遊局

根據2020年「臺灣北部地區登山空間與一日登山客涉入程度之研究」論文研究中採抽樣山友們，統計出男女登山比例，男性比例高於女性，比例約為百分之66:34，但觀察本局辦理近年來新北市登山旅遊節勞務服務個案性別比例觀察，女性參與政府安排戶外登山健行活動比例高出男性比例，爰本文以「新北市登山旅遊參與族群分析」等性別統計指標，將相關數據及深入分析作為調整及提升新北市針對登山旅遊服務資源及效能之參據。

## 一、新北市登山旅遊節性別統計

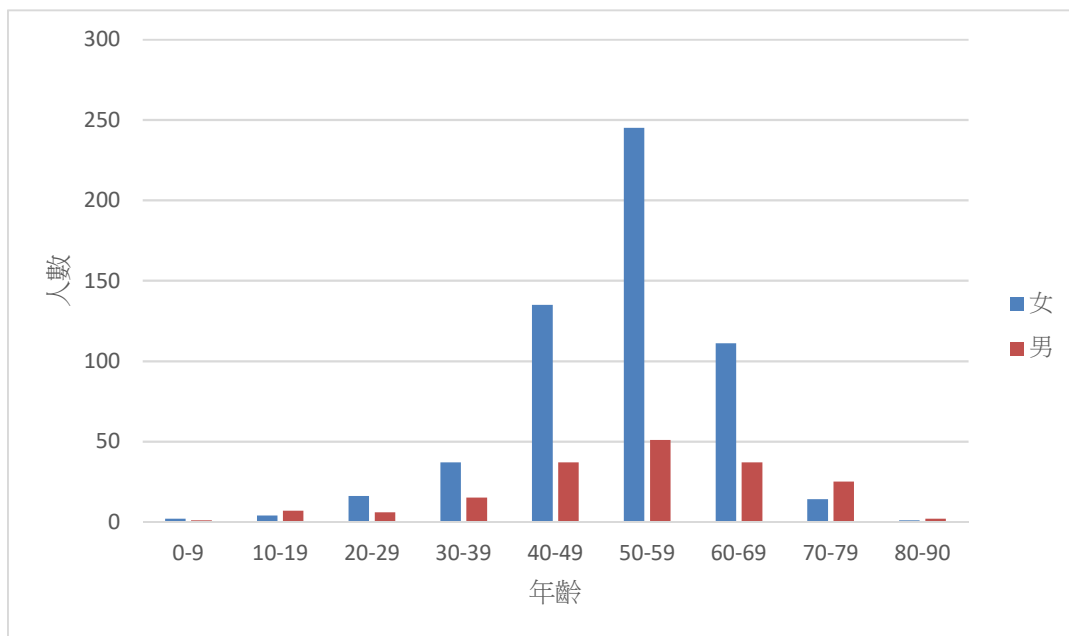
截至110年3月底，109年新北市登山旅遊節參與人次共746人次，其中女性比例佔75.74%、男性比例佔24.26%，此份統計數據顯示出女性參與此類戶外登山健行活動比例高出男性比例甚高，考量登山健行男女雖皆可以透過平台報名參與，但推測一般女性若欲前往登山仍有交通方面較為弱勢及安全性疑慮等問題，因此若有安排好交通接駁、餐飲及領隊導覽的登山旅遊套裝遊程活動時，能大大提升女性走出戶外登山的意願，故本局未來能朝舉辦更多此類型的登山活動遊程及提供更完整友善的登山相關設施或交通指標導覽的方向規劃，鼓勵不同性別及各年齡層參與登山健行活動。



圖一 活動民眾性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局統計整理。

新北市有得天獨厚的地理美景，幅員廣闊近郊鄰山眾多，每一區都擁有許多別具特色的步道，使用大眾運輸工具或輕型自用載具可供攀登之山丘比比皆是，比較登山活動年齡層分析，有中高年齡層參與登山活動較熱絡之傾向，因此實有向下年齡層推廣之需求，讓年輕人也能多走向大自然，體驗這綠意盎然的幽境。



圖二 109 年參與登山旅遊節活動之性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局統計整理。

## 二、促進性別平等之規劃及目標

### 新北市登山健行性別比率差異改善計畫

就參與活動民眾以女性占多數有 75.74%，與「臺灣北部地區登山空間與一日登山客涉入程度之研究」之研究結果大相逕庭，深入分析女性不是不願意參與戶外活動，而是有安全因素考量或是行程路線安排之顧慮，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，能大大提升從事登山活動之意願，反觀喜愛登山健行之男性或許偏好較有挑戰性或較自由的活動環境，偏向自助行的機率較高。因此未來將提供更完整便利的登山相關設施並朝更友善的交通指標導覽的方向規劃，對無論男性或女性皆適用。

	方案一	方案二
方案名稱	登山步道指標加註圖示計畫	規劃親子旅遊之推廣
方案內容	由於女性若欲前往登山仍有交通方面較為弱勢及安全性疑慮等問題，因此提供友善步道資訊以提高自由行的比例，增加女性登山之參與度。並於步道指標上加註步道之難易程度，讓同性別民眾皆得視自身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。	以家庭整體規劃旅遊行程，因多數家庭組成的性別較平均，藉此達到平衡男女參與登山活動之性別比例。
實施時間	1 年	1 年
實施範圍	推展至全市境內各登山步道範圍較大	活動規劃範圍針對家庭

表一 新北市登山健行性別比率差異改善計畫之提案

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

方案之選定：經評估 2 種方案皆可同時實行。

### (二)衍伸議題

宣導天候不佳時期切勿勉強從事登山活動，尚須與民間團體合作，方能更廣為宣導安全登山行為。

### (三)方案(計畫)類型與預決算數

方案一之「登山步道指標加註圖示計畫」為本局所訂中長期計畫(106年至110年)，預算類型屬「類型3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算」，已於各年完成編列，106年至110年之性別預算皆為30萬元，供該計畫之執行(詳表二)。

表二 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	106年	107年	108年	109年	110年
預算數	300000	300000	300000	300000	300000
決算數 (執行數)	300000	300000	300000	執行中	
類型	類型3	類型3	類型3	類型3	類型3

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

### (四)計畫之執行、評估與監督

「登山步道指標加註圖示計畫」決議以方案一，交由本局觀光技術科執行，另將由本局性別平等專案小組擔任監督單位，預計將於110年12月完成該計畫執行。