

「2020 新北市河海音樂季」問卷調查與活動效益分析

一、前言

本局於 2019 年起整合旗下所舉辦的「新北市貢寮國際海洋音樂祭」與「淡水漁人舞台」兩大音樂性活動，打造全台最受矚目的「新北市河海音樂季」夏日戶外音樂活動，吸引許多國內、外獨立樂團前來參與表演及比賽，更希望樂團能透過這個發展音樂創意之平台，鼓勵具自我風格年輕創作者勇於發表創作及公開表演，將原創音樂推廣出去，促進樂團間的交流，並藉特色活動的辦理行銷新北市地區的觀光資源。2020 年雖因新冠肺炎疫情影響停止辦理「新北市貢寮國際海洋音樂祭」及「海洋獨立音樂大賞」相關比賽徵選活動，「淡水漁人舞台」與全新辦理的「來新北 音樂盒·野餐」活動仍提供民眾多元豐富的音樂饗宴，提供樂團更多展演空間，並吸引遊客造訪新北市之河濱、海濱觀光資源。

為調查「2020 新北市河海音樂季」所帶動的整體效益，本計畫透過問卷調查分析遊客對活動與相關軟硬體設施的滿意度，並計算河海活動所帶來的相關經濟效益。

二、遊客問卷調查分析回收狀況說明

2020 新北市河海音樂季遊客問卷調查回收統計，如表 2-1 所示。共計發放 560 份問卷，扣除填答不全或填答錯誤之無效問卷，共計回收有效問卷數共 555 份；有效問卷回收率為 99.1%。

表 2-1 2020 新北市河海音樂季遊客調查回收樣本統計表

發放樣本數	560
回收有效樣本數	555
有效率 (%)	99.1%

資料來源：「2020 新北市河海音樂季」結案報告書

三、滿意度問卷調查結果分析

本計畫在遊客滿意度衡量部分，探討遊客參與 2020 新北市河海音樂季活動之後，對於主辦單位提供之人員服務、設備內容與對活動整體滿意之感受評價，藉此衡量參與 2020 新北市河海音樂季之遊客對於活動分區項目滿意度。

其中就活動設施、攤位、服務品質、整潔、宣傳等硬體因素方面，「醫療站設置明確」、「服務台服務品質良好」與「活動場地內整體環境整潔乾淨」為遊客滿意度最高的三項指標；「前往活動會場的道路指標指示清楚」、「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」與「前往活動會場道路的交通順暢」則為遊客滿意度較低的三項指

標，待未來活動持續改進。活動硬體因素遊客滿意度的分析表如表 3-1。

表 3-1 活動硬體因素(含服務品質、宣傳)遊客滿意度分析表

問題	滿意程度(%)	平均分數(滿分5分)
1. 前往活動會場的道路指標指示清楚	74.1	4.07
2. 前往活動會場道路的交通順暢	79.4	4.24
3. 活動現場工作人員服務態度良好	92.6	4.76
4. 活動現場的秩序管理良好	90.4	4.7
5. 活動場地內整體環境整潔乾淨	92.9	4.77
6. 活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好	81.7	4.31
7. 活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生	79	4.22
8. 活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好	87.7	4.62
9. 活動的宣傳內容是豐富的	82.6	4.17
10. 活動期間的宣傳是持續的	81.5	4.08
11. 活動期間的宣傳是連貫的	80.2	4.01
12. 活動宣傳管道的多元性	84	4.46
13. 活動設施配置妥當	92.9	4.65
14. 醫療站設置明確	97	4.85
15. 服務台服務品質良好	96	4.75

資料來源：「2020 新北市河海音樂季」結案報告書

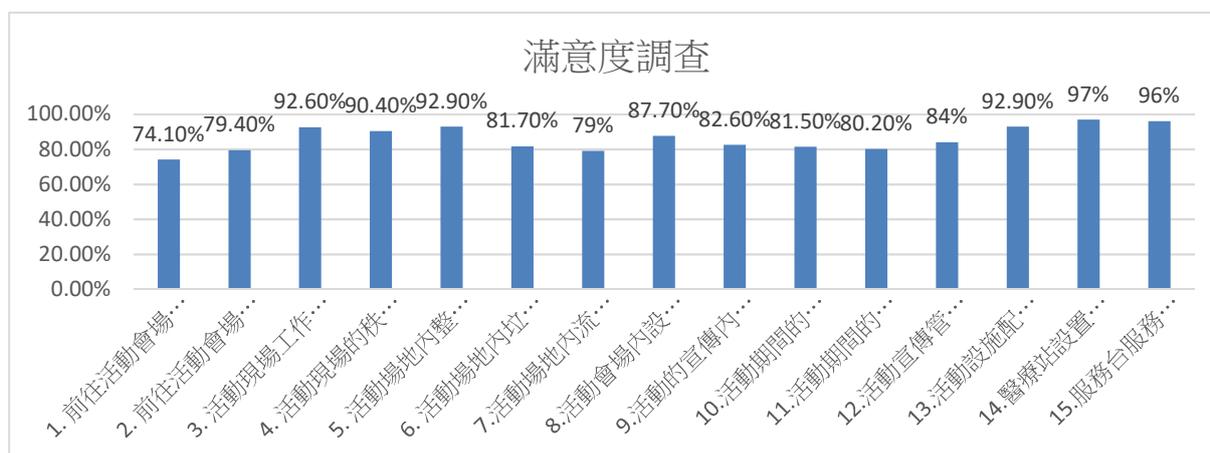


圖 3-1 活動硬體因素(含服務品質、宣傳)遊客滿意度分析圖

本計畫亦就遊客對 2020 新北市河海音樂季之活動內容進行調查，其中「活動內容讓我可以體驗不同的音樂文化」獲得遊客最高的滿意度，而「舞台的表演內容豐富具有吸引力」則滿意度較低，有待日後之改進。活動內容遊客滿意度的分析表如表 3-2。

表 3-2 活動內容遊客滿意度分析表

問題	滿意程度 (%)	平均分數(滿分5分)
1. 活動會場內的音樂氣氛感受濃厚	90.6	4.72
2. 舞台的表演內容豐富具有吸引力	90.1	4.61
3. 活動內容讓我可以體驗不同的音樂文化	93.4	4.67
4. 活動本身的内容多樣化	91.2	4.56

資料來源：「2020 新北市河海音樂季」結案報告書

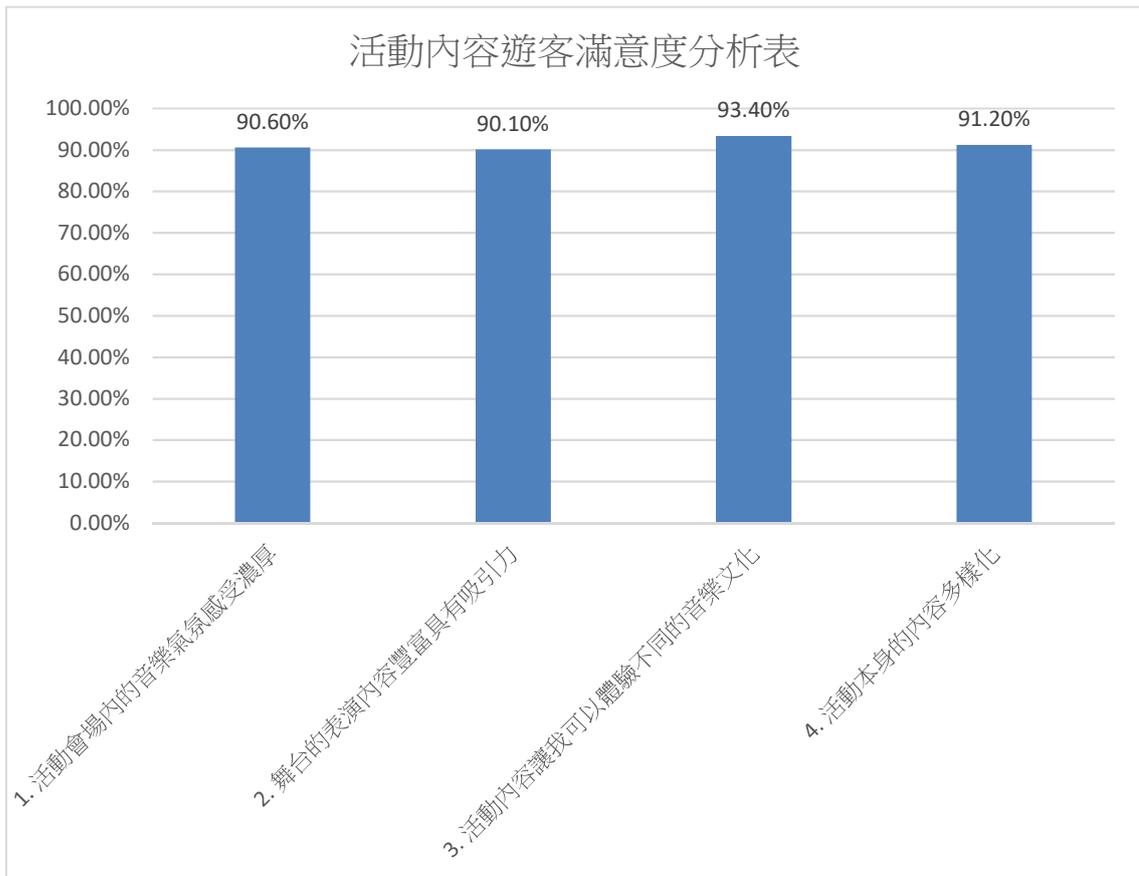


圖 3-2 活動內容遊客滿意度分析圖

最後，就活動整體滿意度，計有 90.1%的遊客滿意活動整體之規劃與內容，有 89.54%的遊客願意明年再來參與海洋音樂祭活動，並有 91.32%的遊客願意向他人推薦參與活動。相關分析表如表 3-3 至 3-5。

表 3-3 整體滿意度分析表

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	264	47.3	47.3
滿意	4	239	42.8	90.1
普通	3	52	9.3	99.4
不滿意	2	2	0.3	99.7
非常不滿意	1	2	0.3	100.0
總和		559	100.0	

資料來源：「2020 新北市河海音樂季」結案報告書

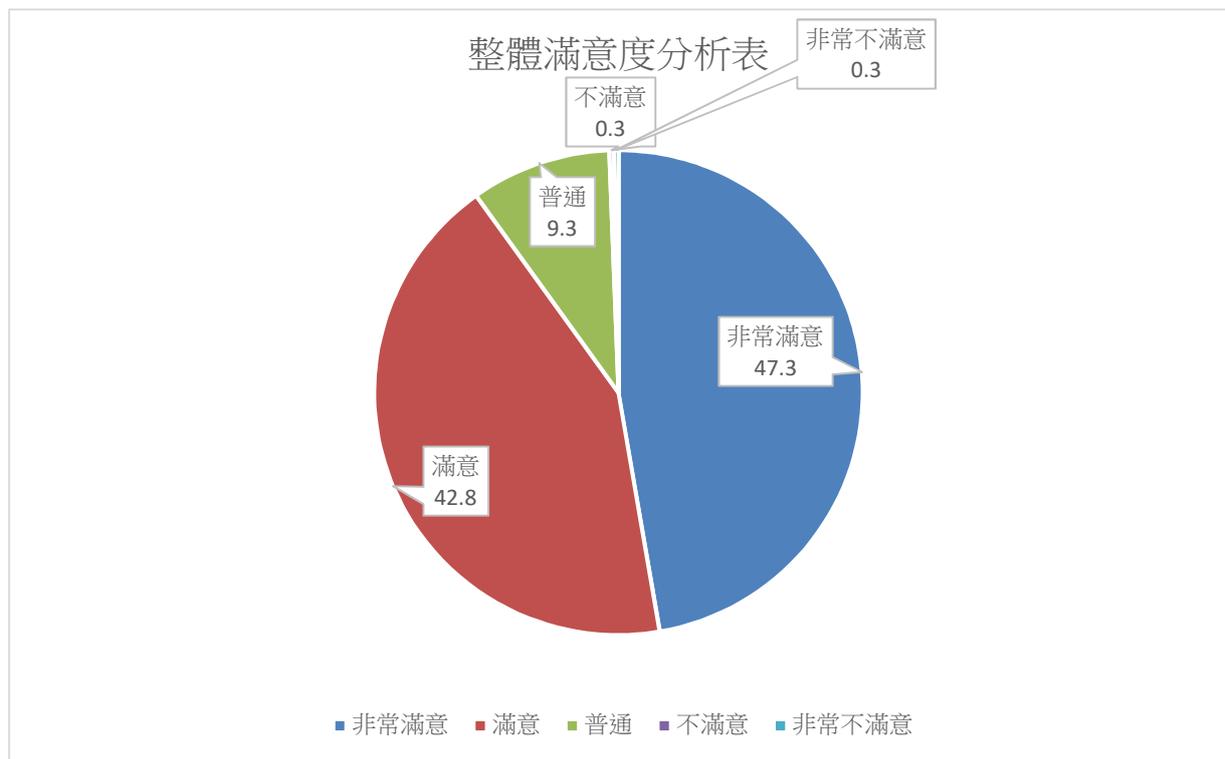


圖 3-3 整體滿意度分析圖

表 3-4 明年會再次參與意願分析表

願意程度		次數	百分比	累積百分比
非常願意	5	276	49.64	49.64
願意	4	222	39.9	89.54
普通	3	56	10.1	99.64
不願意	2	1	0.18	99.82
非常不願意	1	1	0.18	100.0
總和		556	100.0	

資料來源：「2020 新北市河海音樂季」結案報告書

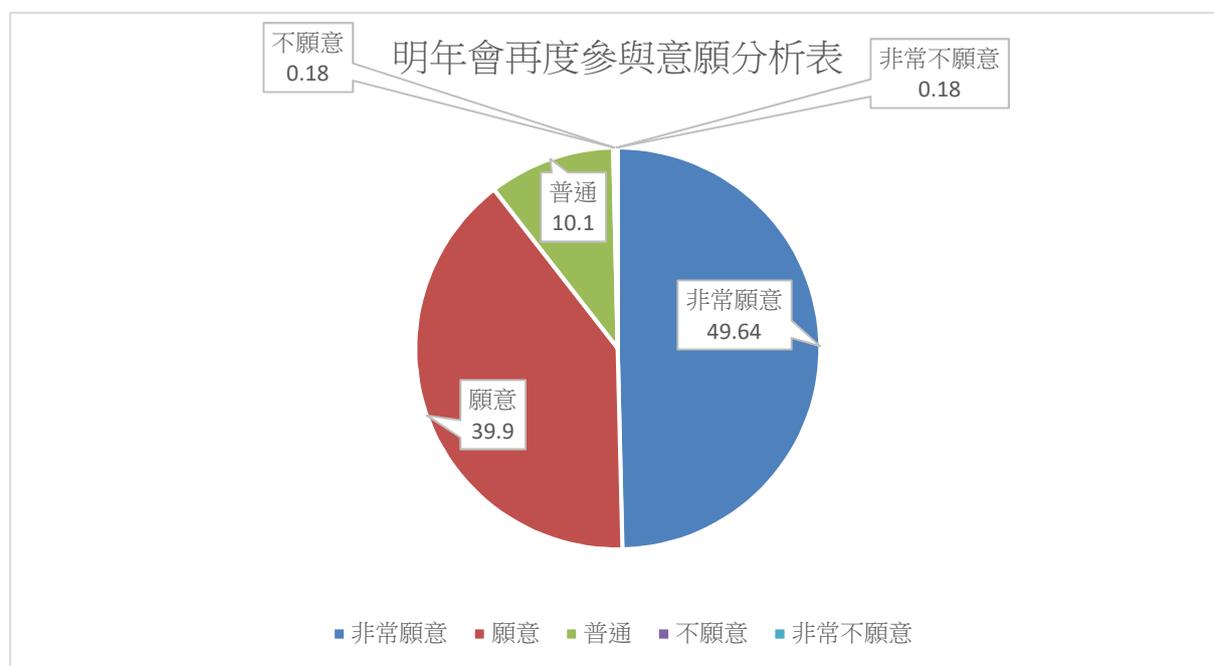


圖 3-4 明年會再次參與意願分圖

表 3-5 願意向他人推薦分析表

願意程度		次數	百分比	累積百分比
非常願意	5	277	50.09	50.09
願意	4	228	41.23	91.32
普通	3	46	8.32	99.64
不願意	2	1	0.18	99.82
非常不願意	1	1	0.18	100.0
總和		553	100.0	

資料來源：「2020 新北市河海音樂季」結案報告書。

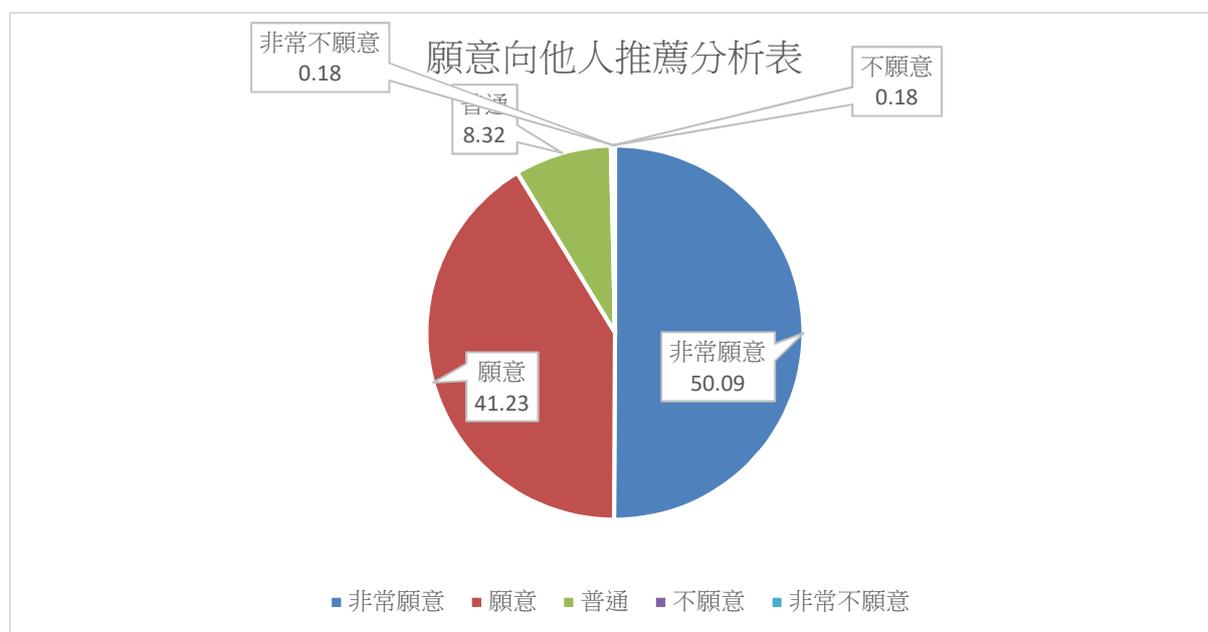


圖 3-5 願意向他人推薦分析圖

四、觀光活動經濟效益分析

(一)、遊客人次估算

本次活動配合中央疫情指揮中心公告相關規範，於活動會場劃設活動區域，民眾需由特定出入口進出，在確認體溫符合相關規範後於手上蓋章，且憑手章進出活動區域，故工作人員以 10 分鐘經過之人次密度為統計依據，選定每小時 55 分至 5 分間的 10 分鐘作為統計人數之區間，並將此 10 分鐘區間人數乘以 6，作為該小時時段的人次。

2020 新北市河海音樂季的遊客總人次為約 224,000 人次，其中「淡水漁人舞台」6 天活動總人次約為 104,000 人次，平均每日參觀人數為 17,333 人次，「來新北 音樂盒·野餐」單日活動參觀人次約為 120,000 人次。「淡水漁人舞台」部分，其中參觀人次單日以 9 月 13 日(週日)達到高峰，高達 32,771 人次，而以 9 月 26 日(週六)單日人次最少，為 8,659 人次。9 月 13 日參觀人數達到最高峰，推測因為當週為「淡水漁人舞台」開幕首週，加上當天天氣良好，更邀請到兩國、I Mean Us、晨曦光廊、大象體操等知名獨立樂團演出，故有許多民眾前來；相對而言，推測因 9 月 26 日當日為補班補課，同時下大豪雨，故總人次為七日中最低。「來新北 音樂盒·野餐」活動當天由於天氣良好且為中秋連假的最後一天，加上活動現場除了有旺福樂團、戴愛玲、舒米恩、蘇慧倫等知名藝人演出外，現場更安排有眾多攤販與胖卡餐車，搭配新北大都會公園現場既有之造景與遊具，故得以吸引大量民眾參與。七日活動期間人次統計表如表 4-1。

表 4-1 新北市河海音樂季人次統計表

日期	假日屬性	天氣	人次
109.09.12 (淡水漁人舞台)	例假日(開幕)	日：雨 夜：雨	19,043
109.09.13 (淡水漁人舞台)	例假日	日：陰 夜：陰	32,771
109.09.19 (淡水漁人舞台)	例假日	日：晴 夜：陰	21,248
109.09.20 (淡水漁人舞台)	例假日	日：陰 夜：雨	11,373
109.09.26 (淡水漁人舞台)	補班補課	日：雨 夜：雨	8,659
109.09.27 (淡水漁人舞台)	例假日	日：雨 夜：雨	10,906
109.10.04 (來新北 音樂盒·野餐)	例假日	日：晴 夜：陰	120,000
人次總計			224,000

資料來源：「2020 新北市河海音樂季」結案報告書

(二)、經濟效益分析

為瞭解遊客參與 2020 新北市河海音樂季之旅遊費用支出，本計畫利用「每一個選項之價格中間值×次數÷實際消費有效樣本數」方式計算遊客之平均消費金額，平均總支出多集中在「600 元以下」佔 78.2%，而平均每人支出約為 418 元。遊客平均消費金額分析表如表 4-2。

表 4-2 遊客平均消費金額

價格範圍	次數	中間值	有效百分比	平均費用 (四捨五入至整數位)
300 元以下	252	150	45.4%	418 元/人
301~600 元	182	450	32.8%	
601~900 元	71	750	12.8%	
901~1,200 元	29	1,050	5%	
1,201~2,500 元	21	1,350	4%	

資料來源：「2020 新北市河海音樂季」結案報告書

綜合以上，2020 新北市河海音樂季所創造的總經濟效益總計約為新臺幣 9,363 萬 2,000 元，為當地與周邊地區創造莫大的經濟效益。計算公式如下：

遊客人次總計 × 遊客平均消費金額 = 總經濟效益

$$224,000 \times 418 = 93,632,000$$