

110 年新北市登山旅遊節 問卷調查與活動效益分析



新北市政府觀光旅遊局

中華民國 110 年 6 月

前言

以新北郊山步道為規劃主軸，吸引民眾走至戶外、進入山林。活動將由在地或專業導覽人員藉由導覽解說方式，帶領參與民眾以步行方式，漫步於山林之中，並結合里山地景、在地文化、生態保育、生活體驗、週邊景點與在地美食，使參與民眾在徜徉於山林中的同時，亦能感受在地人文與地方特色，並帶動里山經濟。

前言.....	I
圖目錄.....	II
表目錄.....	II
一、新北市登山旅遊節規畫動機與目的.....	2
二、計畫調查內容說明.....	4
(一) 遊客族群分析.....	4
(二) 步道主題分析.....	7
三、活動問卷分析.....	9
(一)活動報名誘因分析.....	9
(二)旅行路徑難易度調查.....	10
(三)旅行滿意度調查.....	11
(四)民眾得知本活動消息來源調查.....	12
(五)民眾對於活動優劣判斷依據調查.....	13
四、結論與建議：.....	15

圖目錄

圖一 回流參加比例.....	4
圖二 滿意度比例.....	4
圖三 活動民眾性別比例.....	5
圖四 活動民眾各年齡層比例.....	5
圖五 11 大套裝行程參與人次.....	7
圖六 套裝主題參與比例.....	7
圖七 報名民眾參加活動最大誘因.....	9
圖八 行程難易度調查.....	10
圖九 行程滿意度調查.....	11
圖十 宣傳管道調查.....	12
圖十一 民眾選擇旅遊依據.....	13

表目錄

表一 套裝主題行程表.....	8
-----------------	---

一、新北市登山旅遊節規劃動機與目的



一、新北市登山旅遊節規畫動機與目的

後疫情時代登山成為熱潮，被群山環繞的新北市是「山的城市」。新北市政府觀光旅遊局串連境內的山海風景，推出各具特色的三大旅遊品牌「微笑山線」、「青春山海線」以及「淡蘭古道」！今年新北登山旅遊節將結合三大旅遊品牌特色步道，推出多元化的登山小旅行，串連不同的山林景緻，吸引遊客前來新北市登山健走，體驗新北山林的美好。

2020年是「脊梁山脈旅遊年」，新北市政府觀光旅遊局也一直在鼓勵遊客走出戶外，親近山林，盼能以「新北登山旅遊節」活動，與中央政府一起推動登山旅遊，將「為山而行」訂為今年的活動主軸，一起向山致敬。

【三大旅遊品牌十一大條步道套裝遊程】

「微笑山線」品牌推出七條步道套裝遊程，包含《徒步為看花》走訪新北近郊的賞花秘境-五城山、天上山及賞螢步道，欣賞浪漫的櫻花雨及唯美的五月雪，一起徒步探索土城山林未知的美麗吧。《深山中的青心柑仔》串聯茶鄉的郊山步道-成福山步道，在土城及三峽交界有座不知名的淺山，平凡的山林小徑，不起眼的花草樹木，反而有種更貼近自然的真實感受，走著走著，不知不覺走進了茶鄉。《三角湧的藍色回憶》走進淺山，遇見五彩斑斕的秘境-鳶山登山步道，位於三峽的鳶山，不僅是一座小百岳，還是一條擁有超高CP值的淺山步道，彩虹岩壁、遼闊視野、浪漫桐花，是這條步道的三大特色，一起尋找傳說中隱藏版秘境吧。《走進昔日的風櫃店》走進樹林的後花園-大棟山步道、大同山步道串聯，一條步道串聯山佳、樹林兩地，沿途儘是一片綠意盎然，彷彿置身於抹茶森林中，綠意繚繞的自然氛圍，格外愜意放鬆。《百年榕樹下的鶯歌森林》一條優美的稜線山徑串起鶯歌山林風情-長壽步道、光明山稜線、妙音步道連走，在豐厚濃綠的林蔭中，尋找藏在森林中的百年榕樹。《鶯歌傳說重現》循著山徑，走一趟古早的民間傳說-鶯歌石步道、孫龍步道、二坑步道連走，神話傳說為鶯歌披上一層神秘面紗，使「鶯歌石」成為鶯歌的指標。一起來走訪鶯歌山林，聆聽傳說的故事吧！《雙城風情》森呼吸親山山之旅-新北、桃園山林縱走，林蔭茂密，清幽靜謐的山林步道，化身為兩座城市之間的後花園，從樹林一路走到龜山，眼前景色，盡是滿滿綠意，一起來場森呼吸之旅吧！

「青春山海線」品牌推出二條步道套裝遊程，包含《極東之境》尋找台灣的聖地牙哥-三貂角步道，雪白的三貂角燈塔與蔚藍蒼穹相互輝映，形成一幅充滿異國風情的美景，一起來到極東之處，尋訪台灣的聖地牙哥。《國境之北》擁抱山稜與大海的極北步道-富貴角步道，循著富貴角步道，愜意漫步在綠地與藍天之間，一邊是山稜，一邊是遼闊大海，還可近距離欣賞極北富貴角燈塔風情，給你最療癒的山海美景。

「淡蘭古道」品牌推出二條步道套裝遊程，包含《穿梭百年淡蘭茶道》邁入茶鄉的百年古道-四分子古道、獵狸尖步道，位於石碇坪林深山交界處的四分子古道與獵狸尖步道，古道承載著先民篳路，藍縷的印記，滿滿的在的故事，等你前來探索。《尋訪古道上的先民印記》隱藏在北宜公路上的古道-四堵古道，北宜公路開通後，四堵古道被公路切割成數段，古徑已不再完整，甚至已漸漸被人所淡忘。存留下的四堵古道，仍保留著最初的原始風貌，幽靜美麗，一起來感受這段被遺忘的淡蘭古道吧！

二、計畫調查內容說明

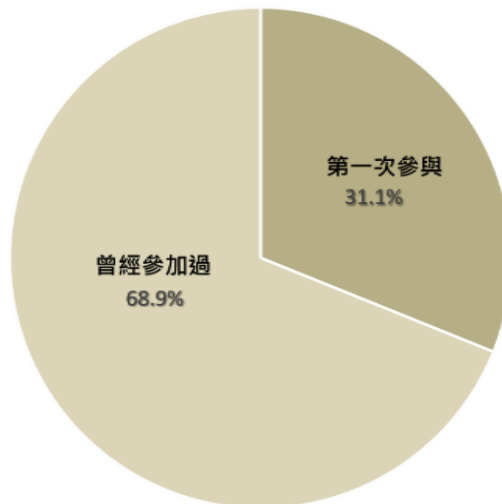


二、計畫調查內容說明

為了了解民眾參與的動機，本次計發放 466 份問卷，有效問卷回收率為 100%。

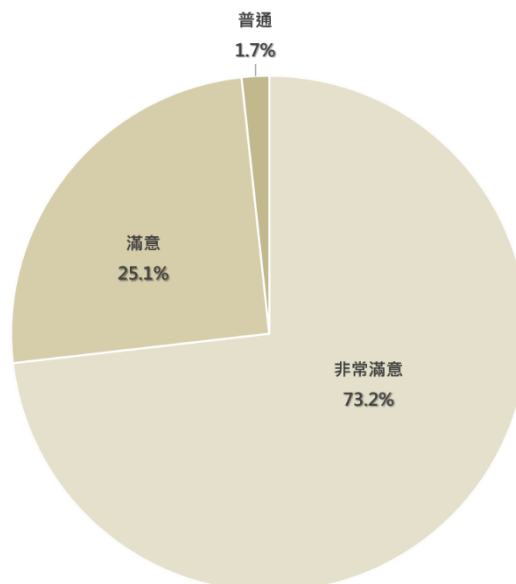
(一) 遊客族群分析

本次參加活動的民眾有 68.9% 曾經參加過「新北登山旅遊節」活動，但也有不少民眾是第一次體驗，如圖一。可見在休假日多數民眾會願意走進大自然放鬆身心靈；然而活動的安排也受到了好評，高達 98.29% 民眾滿意活動的安排，如圖二。由此可知民眾除了願意走進大自然也相對注重活動品質。



圖一 回流參加比例

資料來源：觀光旅遊局2020新北市登山旅遊節活動成果報告

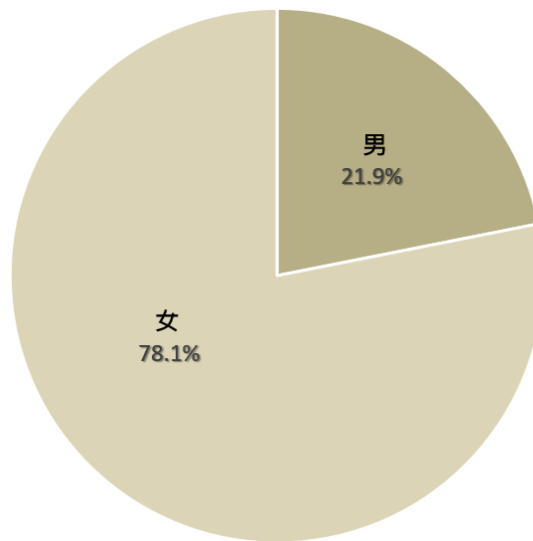


圖二 滿意度比例

資料來源：觀光旅遊局2020新北市登山旅遊節活動成果報告

本次參與活動民眾以女性占多數有 78.1%，如圖三。顛覆以往女性較不願意參與戶

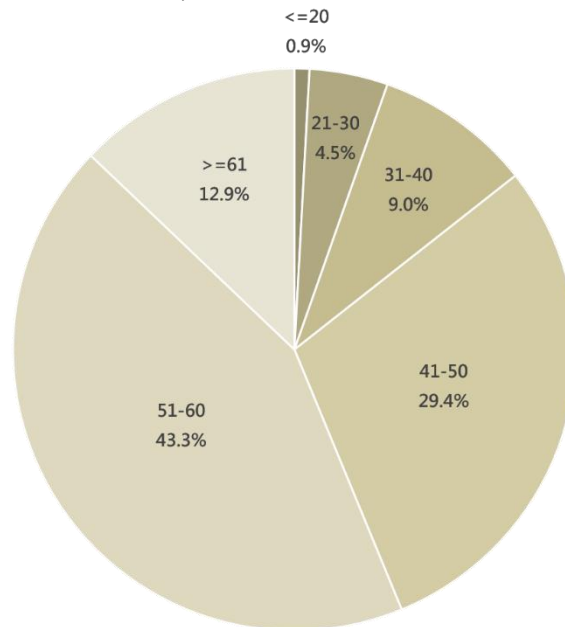
外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，會比較想從事戶外活動。而男性喜愛登山者平時自行前往機率較高，因此參與須收費的活動意願相對偏低。



圖三 活動民眾性別比例

資料來源：觀光旅遊局2020新北市登山旅遊節活動成果報告

本次民眾參與登山節活動的年齡層，由圖四可觀察出41歲以上佔85.6%，顯示有經濟能力的民眾，除了工作之虞外或退休後，會想多從事戶外活動放鬆身心。31-40歲民眾僅佔9%，可能此族群有照顧小孩的考量，故所佔比例不高。



圖四 活動民眾各年齡層比例

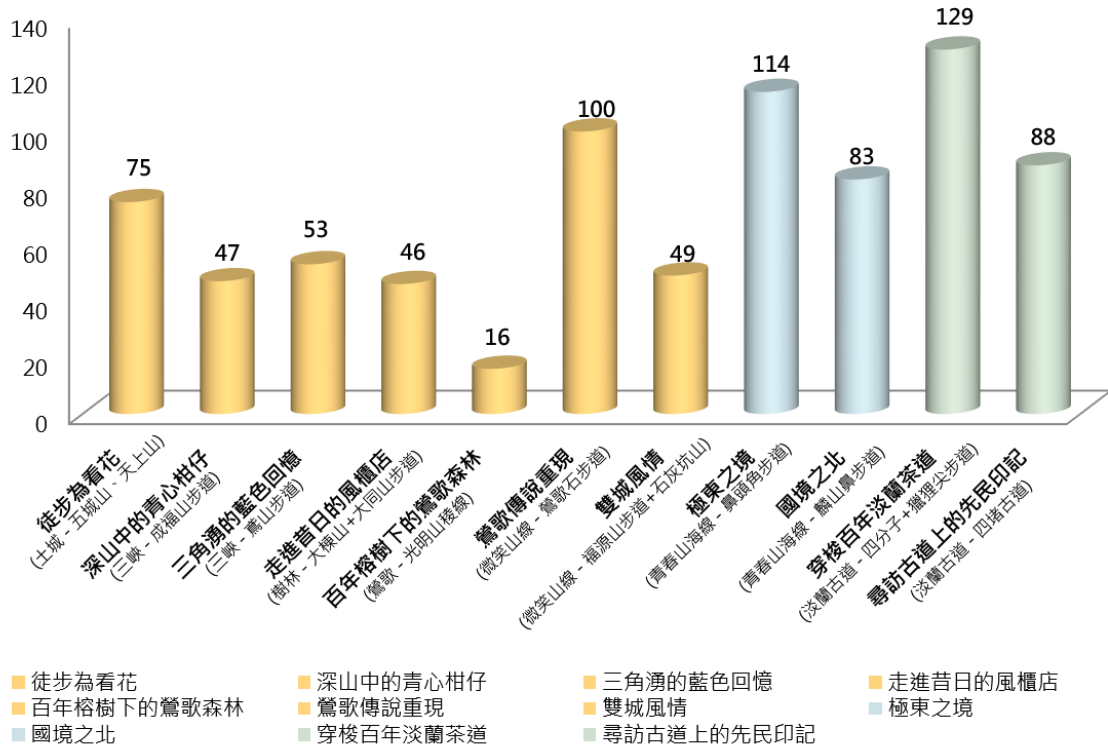
資料來源：觀光旅遊局2020新北市登山旅遊節活動成果報告

綜合以上因素，若活動規劃取向能貼近全家出遊，讓女性從家庭空間解放出來，賦與了看顧小孩育樂的價值，或許能達到鼓勵全民登山出遊的目的；又或者增加較特

殊及具國際級的體驗遊程，也可增加民眾參與度。這些看似平常的森林景色，讓民眾從不同角度欣賞在外國人眼裡所謂「登山天堂」。

(二) 步道主題分析

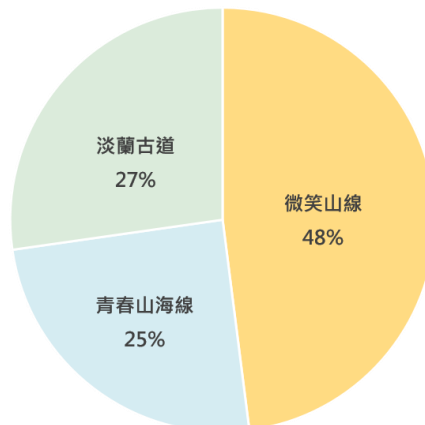
2020 年新北市登山旅遊節參與人數總計為 796 人，其中又以《穿越百年淡蘭茶道》參與人數最多有 129 人參加，如圖五所示。



圖五 11 大套裝行程參與人次

資料來源：觀光旅遊局 2020 新北市登山旅遊節活動成果報告

本次推出十一大步道套裝遊程，依其步道類型及遊程體驗共分為三大類包含微笑山線、青春山海線、淡蘭古道，透過不同類型的登山步道，如圖六。旅客得以享受不同的登山體驗，登山小旅行遊程結合「步道健走」與「在地人文」，讓登山不只是登山，更是一趟文化體驗之旅，今年新北登山旅遊節將結合三大旅遊品牌特色步道，推多元化的登山小旅行，串連不同的山林景緻，吸引遊客前來新北市登山健走，體驗新北山林的美好。



圖六 套裝主題參與比例

資料來源：觀光旅遊局 2020 新北市登山旅遊節活動成果報告

表一 套裝主題行程表

微笑山線	青春山海線	淡蘭古道
徒步為看花-土城-五城山、天上山	極東之境-青春山海線-鼻頭角步道	穿梭百年淡蘭茶道-淡蘭古道-四分子+獵狸尖步道
深山中的青心柑仔-三峽-成福山步道	國境之北-青春山海線-麟山鼻步道	尋訪古道上的先民印記-淡蘭古道-四堵古道
三角湧的藍色回憶-三峽-鳶山步道		
走進昔日的風櫃店-樹林-大棟山+大同山步道		
百年榕樹下的鶯歌森林-鶯歌-光明山稜線		
鶯歌傳說重現-微笑山線-鶯歌石步道		
雙城風情-微笑山線-福源山步道+石灰坑山		

資料來源：觀光旅遊局 2020 新北市登山旅遊節活動成果報告

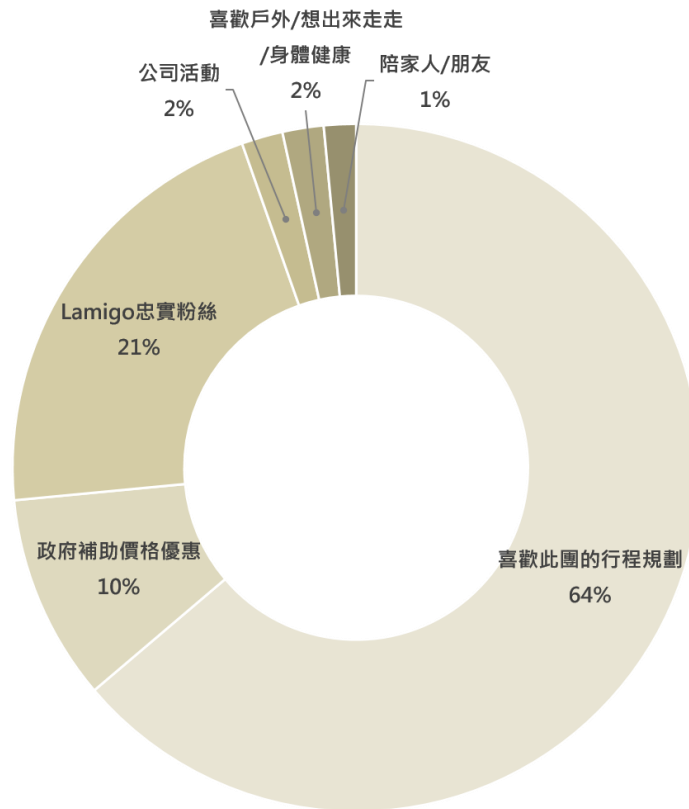
如表一，三大主題中「微笑山線」本次，共推出 7 套行程：《徒步為看花 - 土城 - 五城山、天上山》、《深山中的青心柑仔 - 三峽 - 成福山步道》、《三角湧的藍色回憶 - 三峽 - 鳶山步道》、《走進昔日的風櫃店 - 樹林 - 大棟山 + 大同山步道》、《百年榕樹下的鶯歌森林 - 鶯歌 - 光明山稜線》、《鶯歌傳說重現 - 微笑山線 - 鶯歌石步道》與《雙城風情 - 微笑山線 - 福源山步道 + 石灰坑山》，是一條串聯起樹林、鶯歌、三峽、土城等地區呈現一條微笑曲線的登山步道，以提倡「全齡樂遊、共創山林」低碳近鄰旅遊為主要訴求核心精神為「親山」、「親近」、「親密」適合全家一起走入山林的親山旅遊路線，所以報名人數相對亮眼。

「青春山海線」共推出 2 條：《極東之境 - 青春山海線 - 鼻頭角步道》與《國境之北 - 青春山海線 - 麟山鼻步道》。本主題是沿著東北角及北海岸的海岸線，擁有多變的奇岩怪石，海天一色的迷人景色，以及綿延不絕的蒼翠山巒，勾勒出美麗的山海風情，與以往的原始森林登山步道不同，故吸引許多愛山愛海的遊客。

「淡蘭古道」共推出 2 套行程：《穿梭百年淡蘭茶道 - 淡蘭古道 - 四分子 + 獵狸尖步道》與《尋訪古道上的先民印記 - 淡蘭古道 - 四堵古道》，因原始山徑較多為土路且坡度較陡，屬於相當有挑戰性的行程，雖然路途需要相當體力的健行路段，但因能以行腳方式感受先民的生活並體驗不同風土民情，較容易讓人感興趣，也較有吸引力，所以報名人數也相當不錯。

三、活動問卷分析

(一)活動報名誘因分析

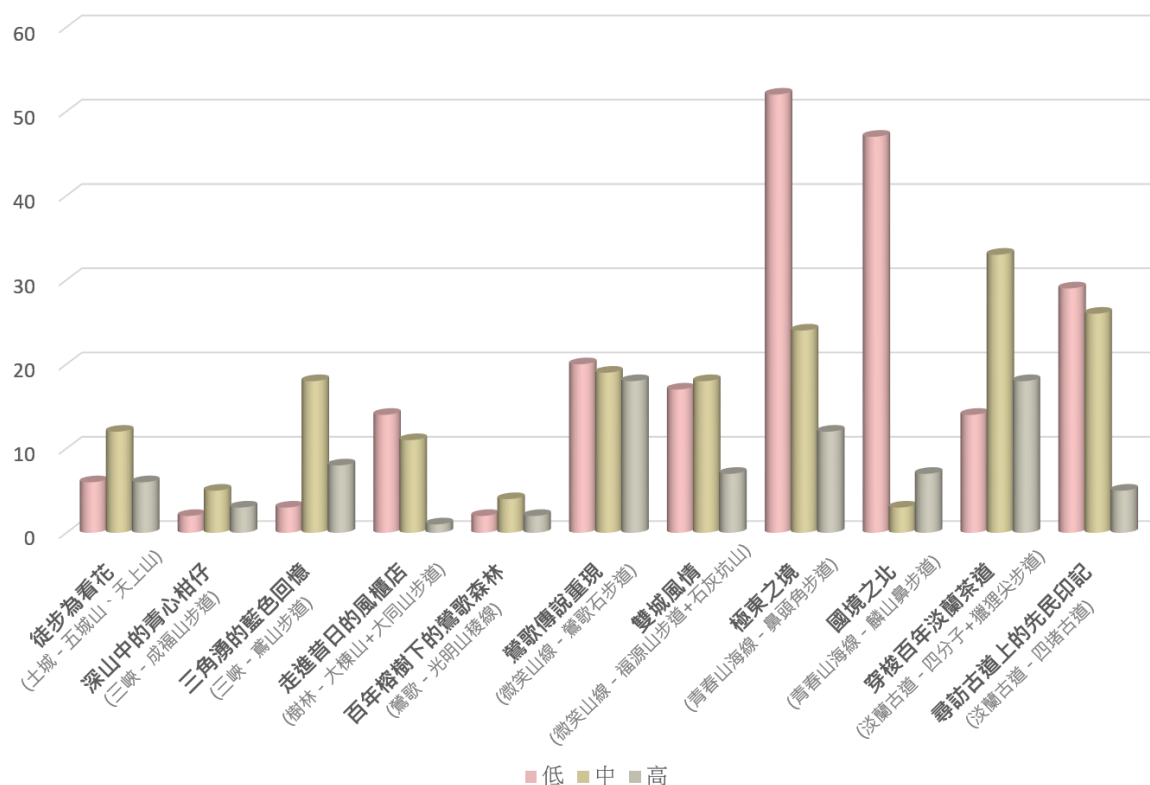


圖七 報名民眾參加活動最大誘因

資料來源：觀光旅遊局2020新北市登山旅遊節活動成果報告

由圖七可得知，本次活動吸引民眾報名的最大誘因均為「喜歡此團的行程規劃」，次要因素為各人因素，如本身為Lamigo粉絲以及政府補助價格優惠等，在顯示行程規劃的良窳，是影響民眾參與的首要考量。可以推估隨著參加登山活動，跟團旅行社口碑將越趨重要。直得注意的是「價格優惠」並不算是影響突出的誘因，推其原因應為目前規劃行程均有其他交通方式可抵達，喜愛登山者大多平日會獨自前往。但若以補助遊覽車方式出團，會以注重行程規劃內容是否符合需求及旅行社品質口碑為考量。

(二) 旅行路徑難易度調查

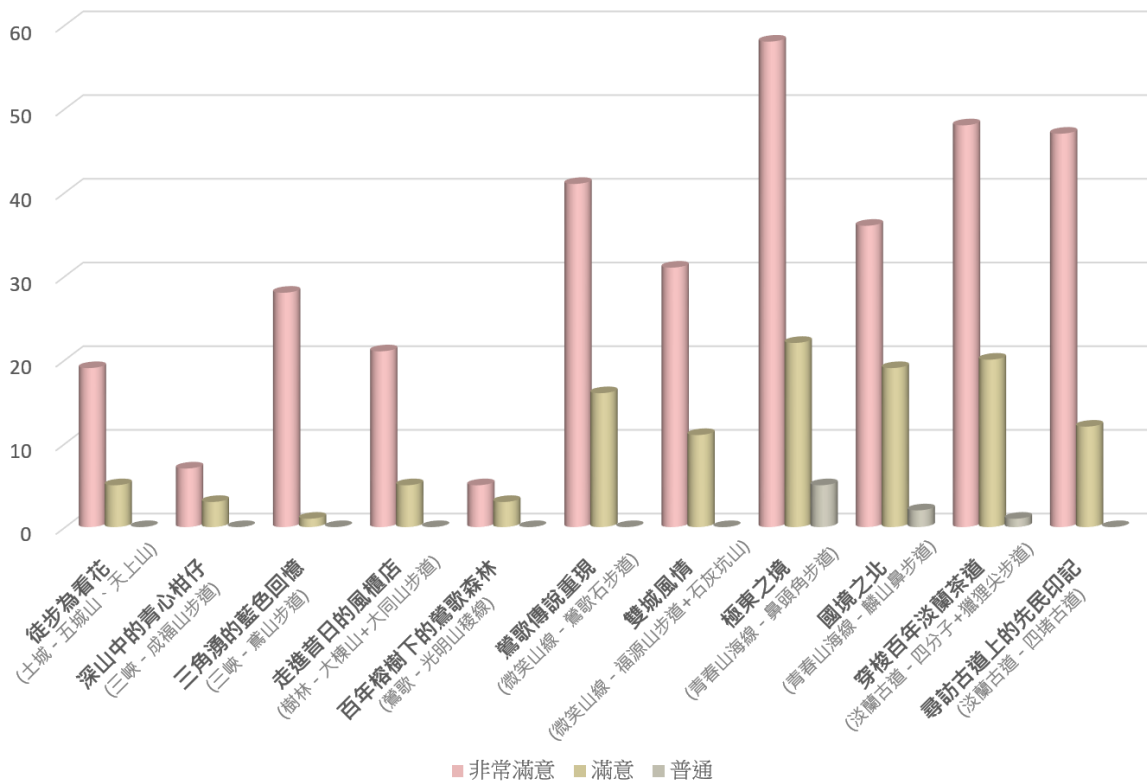


圖八 行程難易度調查

資料來源：觀光旅遊局2020新北市登山旅遊節活動成果報告

此次所有行程路線，民眾觀感大多落在難度低至適中，如圖八所示。民眾觀感簡易(含簡單與非常簡單)比例也大多高於困難(含困難與非常困難)，是適合闔家大小一起參加以及登山新手入門的程度。參加「極東之境-青春山海線-鼻頭角步道」的民眾有86%認為行程屬簡易，其中認為「非常簡單」比例更高達52%，但此行程步道主題著重在走在海邊的步道，尋訪台灣的聖地牙哥，雪白的三貂角燈塔與蔚藍蒼穹相互輝映，形成一幅充滿異國風情的美景，步道主要為一般水泥階梯跟水泥步道較無坡度，故走起來較輕鬆。被反映較高困難度的為「穿越百年淡蘭茶道-四分子、獵狸尖步道」，究其原因，可能是選擇的步道保留較多原始景觀多見土路，坡度陡。但如此安排卻可以帶著民眾尋找小桂林秘境，享受隱藏版山林秘境。

(三)旅行滿意度調查



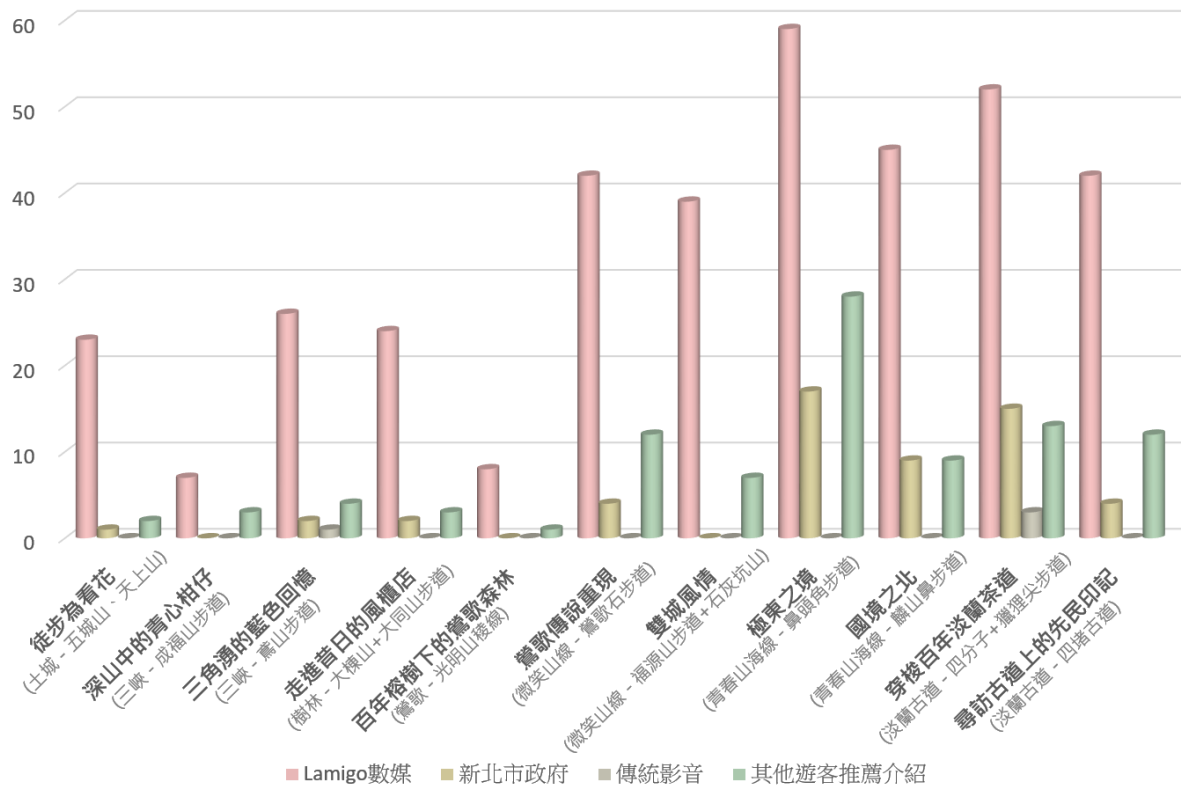
圖九 行程滿意度調查

資料來源：觀光旅遊局2020新北市登山旅遊節活動成果報告

本次行程步道涵蓋了北台灣大部分山區，其中也不乏有特殊地理或是歷史人文等景觀，民眾對於初次接觸的套裝行程大多以地區名稱來查詢並預想難易度，近一步影響參與意願及接受度。此次套裝行程主題計有「微笑山線」、「青春山海線」及「淡蘭古道」三大類，由於行程出發及解散地點皆設計在車站及捷運站，以遊覽車接送解決了一般民眾自行前往的接駁問題。在相同的交通便利條件下，希望能找出不同背景下的民眾對於各主題的偏好及取向，將有助於之後規劃新套裝行程的資料收集，也可幫助改良既有套裝行程，達成吸引更多民眾參與登山旅遊節的目的。

此次活動滿意度調查區是偏向滿意(含非常滿意及滿意)，如圖九。儘管上述有些步道觀感困難度較高，但對照滿意度仍維持滿意狀態，表示民眾對於行程路線，即便是困難度較高，只要安排得宜一樣會接受並給予正向評價，期能藉由完成生活中的挑戰，培養自信心，建立積極的人生觀。

(四)民眾得知本活動消息來原調查



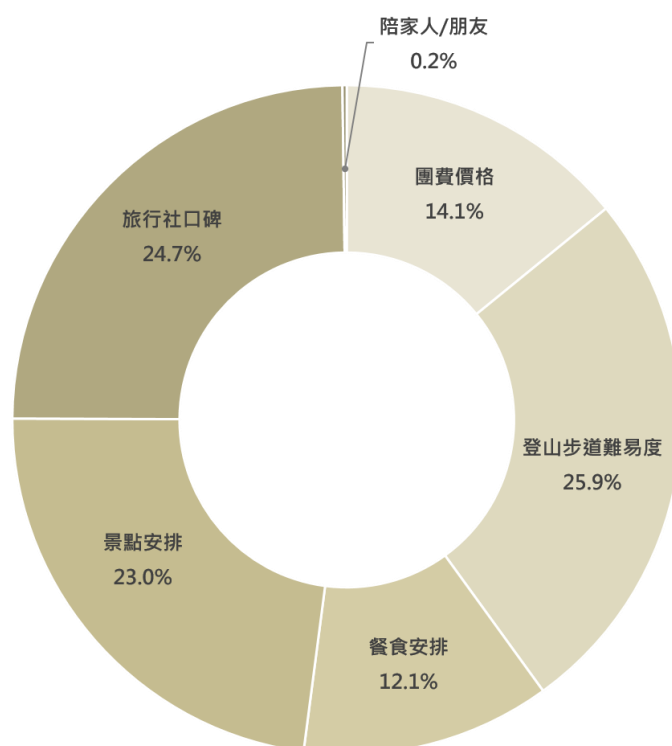
圖十 宣傳管道調查

資料來源：觀光旅遊局2020新北市登山旅遊節活動成果報告

調查民眾如何得知登山旅遊節活動相關資訊，「Lamigo數位媒體」包含Line群組、官方網站與FB，「新北市政府」則有觀旅局網站、新北市新聞和新北旅客FB等管道，傳統影音計有電視新聞報導、廣播和報紙，其他遊客推薦介紹則涵蓋親友團介紹、網路搜尋及健行筆記網站。

圖十顯示民眾得知訊息最主要的管道以Lamigo數位媒體和新北市政府的宣傳為最大宗，其次是自身因素，當中親友團介紹又占了多數。傳統影音的影響則是平均不超過10%，顯示如今訊息交流快速，民眾多由Line、FB等網路社群或是親友群組接觸消息以後，若有興趣才會進一步搜尋官方網站的詳細資訊，傳統媒體的勢微也是一個因素。而一個曝光率高的廠商能帶來的效益也是巨大的，Lamigo帶來的影響顯然遠超過民眾在其他網路管道上自己搜尋的結果。今後廣告設計如何傳達出強烈的一印象，以誘發民眾參與興趣，進而憑藉民眾在自己的群組散布相關訊息放大宣傳效果，是可以思考的主題。

（五）民眾對於活動優劣判斷依據調查



圖十一 民眾選擇旅遊依據

資料來源：觀光旅遊局 2020 新北市登山旅遊節活動成果報告

民眾一般對於選擇一個旅遊行程會參考哪些條件當作選擇參考，由圖十一可觀察出旅行內容（含團費價格與行程地點內容）是民眾主要的考量因素，在目前行程路線難度均適中且滿意度皆居高的情形下，或許在團費價格中作調整能有效吸引新客群前來報名參加活動。「旅社知名度」和「信譽/口碑良好」也占有不低的比例，可以推估初次參加活動的民眾，會依照前人參加的經驗以及協辦旅社的評價來判斷活動好壞，鑑於本次活動廣受好評，下次舉辦可以採用同樣行銷方式或再提升，以吸引更多民眾參與。

四、結論與建議



四、結論與建議：

由於步道路網複雜多元，為讓登山活動在新北市有效推展，除了日常步道的維護修繕，提供舒適及安全的登山環境。更重要的是加強區域間的串聯，如連接步道周邊的觀光景點及觀光產業（老街、商圈）、環境資源（自然生態、人文歷史等），兼顧景觀與安全性提昇，讓登山活動能附加觀光發展效益，藉以吸引觀光遊客，營造新北市特色步道。

台灣山色真的頗有「姿色」，而今(2020)年的「登山旅遊節」活動，將精選十一條有故事的登山步道，以行腳方式，帶著旅客感受先民生活。步道類型包含：微笑山線、青春山海線以及淡蘭古道，透過不同類型的登山步道，旅客得以享受不同的登山體驗。透過導覽老師將專業知識以平易近人的方式，加深對生長土地的認同感，並體認到生態農作、經濟產業，交通地理及民俗人文相互影響的並進過程，讓登山不只是登山，更是一種文化體驗之旅，並被賦予了教育意義。讓生活知識可以從小向下紮根，教科書上生硬的文字描述經由親身腳步的巡禮及視野的轉化，頓時昇華成鮮明的記憶堆積。台灣已步入高齡化社會，家人陪同長者一起出遊，不但可聯繫家人感情、維持身體健康，真是百利而無一害。

2020年是「脊梁山脈旅遊年」，新北市政府觀光旅遊局也一直在鼓勵遊客走出戶外，親近山林，盼能以「新北登山旅遊節」活動，與中央政府一起推動登山旅遊，將「為山而行」訂為今年的活動主軸，一起向山致敬，邀請遊客以徒步方式走入山林，慢慢感受新北山林的自然風景。

《MIT台灣誌》節目製作人兼主持人麥覺明走遍台灣大小山岳與古道，這次一起推廣新北山林之美。麥覺明表示四面環山的新北市是山的城市，你不管身處在新北市哪個地方，都看得到山巒起伏的美景，山與我們的距離其實很近，可以從新北郊山開始，用雙腳感受山林的獨特魅力。