

110年新北市遊客人次統計結果及分析報告

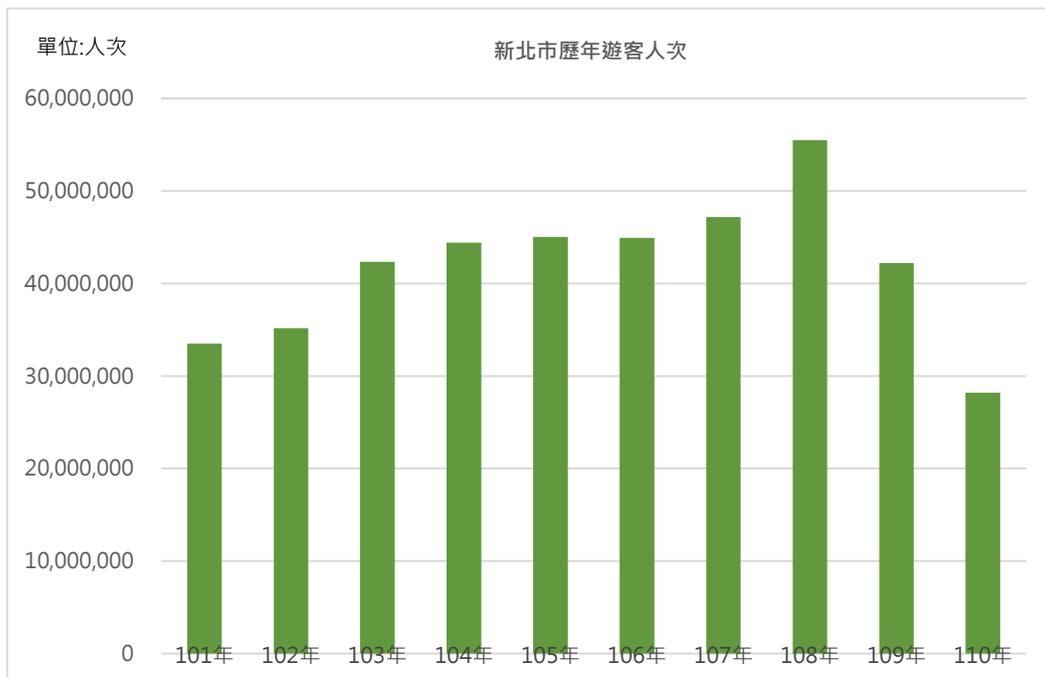
一、前言

觀光發展經常作為評估城市軟硬實力的關鍵指標，亦是城市競爭力的核心，觀光發展的成功與否與遊客人次更被視為城市競爭力的具體展現。本報告將根據交通部觀光局與新北市政府觀光旅遊局的統計資料，從區域、性質、時間等不同面向分析110年新北市觀光遊憩據點人次增減狀況。

二、統計分析

(一) 新北市近十年遊客人次

若以遊客人次成長幅度來看，本市遊客人次由101年約3,330萬人次，增加至108年約5,850萬人次(圖一)，7年間成長約2,520萬人次，成長率43.07%，和前幾年增加率趨緩持平(104年~105年成長1.40%，105年~106年微幅衰退-0.28%)相比，106年~108年的成長率23.65%顯著增加，可見本市推廣觀光的各項政策深受國內外觀光客肯定。遊客人次向來是六都亦是全國最高的新北市(表一)，因去(110)年受COVID-19疫情影響，導致國內外遊客人次銳減，身為國外遊客來台必遊的新北市，遊客人次由108年約5,850萬人次驟降至約2,800萬人次。



圖一、 新北市歷年遊客人次

(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

表一、六都遊客人次

單位:人次

六都遊客人次						
年度	新北市	台北市	桃園市	台中市	台南市	高雄市
107	44,074,605	40,277,526	9,158,708	44,254,881	23,329,197	33,880,824
108	58,589,767	53,215,793	10,753,269	44,275,984	22,719,900	34,381,372
109	42,201,746	30,260,207	20,035,689	45,804,595	15,146,062	22,766,097
110	28,187,255	22,873,159	23,213,008	49,684,725	9,158,000	14,500,136
108 年度增減率	24.77%	24.31%	14.83%	0.05%	-2.68%	1.46%
109 年度增減率	-38.83%	-75.86%	46.33%	3.34%	-50.01%	-51.02%
110 年度增減率	-49.72%	-32.30%	13.69%	7.81%	-65.39%	-57.01%

(資料來源：交通部觀光局)

(二) 110 年新北市前五大觀光遊憩據點

以 110 年新北市前五大觀光遊憩據點遊客人次來看(表二)，前五大觀光遊憩據點遊客人次總計為約 1,628 萬人次，占新北市遊客人次超過 5 成(57.75%)。以林口三井 Outlet 約 651 萬人次為最多，占 23.08%，其次為淡水金色水岸約 363 萬人次，占 12.87%，再其次為八里左岸公園約 276 萬人次，占 9.80%，第四為瑞芳風景特定區約 191 萬人次，占 6.78%，第五為淡水漁人碼頭約 226 萬人次，占 5.22%。其中淡水漁人碼頭首度擠進前五大觀光遊憩據點，雖其遊客人次同比 109 年亦減少約 61 萬人次，惟下降幅度比前四大據點低，推測淡海輕軌藍海線開通並於漁人碼頭設站可能為主要原因。

此結果符合國內外遊客對新北市觀光遊憩據點之反應，林口三井 Outlet 開幕後更成為國人經常到訪的新興景點；惟去(110)年由於 COVID-19 疫情仍持續延燒，在國門尚未對國際遊客開啟的情況下，遊客人次比 109 年大幅減少約 1,400 萬人次，下降幅度高達 50%(110 年約 2,800 萬人次、109 年約 4,200 萬人次)，其中淡水八里長期位居國人旅遊到訪的熱門景點，瑞芳風景特定區(九份)則深受國際遊客青睞。惟去年受 COVID-19 疫情影響，國際遊客無法來台導致瑞芳風景特定區比 109 年再減少約 99 萬人次(52.04%)。

表二、新北市前五大觀光遊憩據點遊客人次

單位:人次

名次	景點名稱	遊客人次	總人次百分比
1	林口三井 Outlet	6,505,912	23.08%
2	淡水金色水岸	3,628,370	12.87%
3	八里左岸公園	2,761,540	9.80%
4	瑞芳風景特定區	1,910,000	6.78%
5	淡水漁人碼頭	1,472,314	5.22%
合計		16,278,136	57.75%

(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

(三) 從行政區看遊客人次增減

新北市 29 個行政區中，目前共有 16 區具備交通部觀光局登記在案之觀光遊憩景點。從 110 年新北市遊憩景點分區人次表(表三)，遊客人次前五名依序為林口區(約 650 萬人次，佔新北總遊客人次 23.08%)、淡水區(約 537 萬人次，佔新北總遊客人次 19.05%)、八里區(約 381 萬人次，佔新北總遊客人次 13.52%)、瑞芳區(約 309 萬人次，佔新北總遊客人次 10.96%)、平溪區(約 190 萬人次，佔新北總遊客人次 6.75%)。

若比較 110 年度與 109 年度之各行政區之遊客人次，各區遊客人次皆明顯受到 COVID-19 疫情影響而大幅下降，下降率前三名依序為板橋區(減少約 29 萬人次，增減率-243.77%)、貢寮區(減少約 80 萬人次，增減率-130.05%)、金山區(減少約 56 萬人次，增減率-110.78%)。

表三、新北市各行政區遊客人次

單位:人次

行政區	110 遊客人次	佔新北遊客人次比率	109 遊客人次	增減人次	增減率
林口區	6,505,912	23.08%	8,772,658	-2,266,746	-34.84%
八里區	3,811,911	13.52%	5,223,148	-1,411,237	-37.02%
萬里區	433,450	1.54%	827,291	-393,841	-90.86%
淡水區	5,369,216	19.05%	7,303,471	-1,934,255	-36.02%
瑞芳區	3,088,732	10.96%	4,849,716	-1,760,984	-57.01%
烏來區	1,254,189	4.45%	1,695,657	-441,468	-35.20%
金山區	503,043	1.78%	1,060,333	-557,290	-110.78%
新店區	1,091,900	3.87%	1,386,000	-294,100	-26.93%
三峽區	1,570,655	5.57%	2,781,667	-1,211,012	-77.10%
板橋區	118,447	0.42%	407,187	-288,740	-243.77%
平溪區	1,901,900	6.75%	3,720,800	-1,818,900	-95.64%
鶯歌區	1,083,667	3.84%	1,474,712	-391,045	-36.09%
坪林區	75,294	0.27%	107,566	-32,272	-42.86%
貢寮區	612,604	2.17%	1,409,302	-796,698	-130.05%
石門區	494,766	1.76%	793,799	-299,033	-60.44%
三芝區	271,569	0.96%	388,439	-116,870	-43.04%

(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

(四) 從觀光區域看遊客人次增減

依照旅遊路線串連性質相近景點劃分觀光區域，和 109 年度人次相比較，增減人次及比率如表四。關於人次增減比率，受到 COVID-19 疫情影響，其中衰退區域前五名依序為淡八(減少約 335 萬人次，減少率 36.44%)、林口(減少約 227 萬人

次，減少率 34.84%)、十分(減少約 182 萬人次，減少率 95.64%)、三鶯(減少約 160 萬人次，減少率 60.36%)、水金九(減少約 148 萬人次，減少率 52.56%)，其餘各區皆有 31%以上的減少率。

表四、各主要觀光區域遊客人次增減比率

單位:人次

觀光區域	110 遊客人次	佔新北遊客人次比率	109 遊客人次	增減人次	增減率
林口	6,505,912	23.08%	8,772,658	-2,266,746	-34.84%
都會區	118,447	0.42%	407,187	-288,740	-243.77%
北海岸	1,702,828	6.04%	4,065,842	-1,367,034	-80.28%
新烏	2,346,089	8.32%	3,081,657	-735,568	-31.35%
淡八	9,181,127	32.57%	12,526,619	-3,345,492	-36.44%
深石坪	75,294	0.27%	107,566	-32,272	-42.86%
水金九	2,810,232	9.97%	4,287,416	-1,477,184	-52.56%
猴硐	278,500	0.99%	562,300	-283,800	-101.90%
三鶯	2,654,322	9.42%	4,256,379	-1,602,057	-60.36%
十分	1,901,900	6.75%	3,720,800	-1,818,900	-95.64%
東北角	612,604	2.17%	1,409,302	-796,698	-130.05%

(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

(五) 從景點性質看遊客人次增減

依照交通部觀光局景點性質分類統計，110 年度和 109 年度人次相比，增減人次及增減率如表五。其中國家級風景特定區、直轄市及縣(市)級風景特定區、森林遊樂區、博物館、宗教場所、古蹟及歷史建物皆超過 30%的大幅減少，各景點性質分類詳見備註說明。

表五、依景點性質遊客人次增減比率

單位:人次

性質分類	110 遊客人次	109 遊客人次	增減人次	增減率
國家級風景特定區	2,900,790	5261629	-2,360,839	-81.39%
直轄市及縣(市)級風景特定區	3,991,060	5606500	-1,615,440	-40.48%
森林遊樂區	374,247	579003	-204,756	-54.71%
博物館	1,918,879	3505937	-1,587,058	-82.71%
宗教場所	93,818	138357	-44,539	-47.47%
購物中心	6,505,912	8772658	-2,266,746	-34.84%
古蹟及歷史建物	2,149,616	3384539	-1,234,923	-57.45%
其他	10,252,933	14,953,123	-4,700,190	-45.84%

(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

(六) 從月份看遊客人次增減

從月份看 110 年對 109 年遊客人次增減如表六，其中 110 年 1 月遊客人次比 109 年同期大幅下降的原因為 109 年 1 月遇到農曆新年；而 110 年 2 月為農曆新年，故遊客人次超越 109 年同期。110 年的 3 月和 4 月也大幅超越 109 年同期，其中 3 月(增加約 83 萬人次，增加率 25.25%)、4 月(增加約 139 萬人次，增加率 39.80%)，到了五月 COVID-19 疫情再起，使得遊客人次開始大幅下降(減少約 148 萬人次，減少率 85.57%)，接下來的 6~12 月份，遊客人次隨著疫情緩和才又漸漸加溫，但已經回不到 109 年同期的水準。

表六、110 年及 109 年新北市每月遊客人次

單位:人次

月份	1	2	3	4	5	6
110 年遊客人次	3,345,226	3,943,551	3,301,436	3,492,102	1,730,767	353,248
109 年遊客人次	4,888,812	3,657,395	2,467,814	2,102,246	3,211,202	3,626,980
110 年對 109 年 遊客人次增減	-1,543,586	286,156	833,622	1,389,856	-1,480,435	-3,273,732
110 年對 109 年 遊客人次增減率	-46.14%	7.26%	25.25%	39.80%	-85.54%	-926.75%
月份	7	8	9	10	11	12
110 年遊客人次	530,092	1,268,178	2,296,523	2,739,179	2,591,518	2,595,435
109 年遊客人次	3,797,873	4,091,171	3,392,718	4,128,518	3,704,343	3,132,674
110 年對 109 年 遊客人次增減	-3,267,781	-2,822,993	-1,096,195	-1,389,339	-1,112,825	-537,239
110 年對 109 年 遊客人次增減率	-616.46%	-222.60%	-47.73%	-50.72%	-42.94%	-20.70%

(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

三、結語

未來新北市將以山海河為主軸，平衡發展各項具吸引力的特色遊程。除持續精進辦理各項年度大型活動(平溪天燈節、貢寮河海音樂季、歡樂耶誕城等)與經營各重點觀光區域外，新北市政府近年更致力發展具新北地方特色的旅遊新品牌，例如青春山海湯(溫泉)、微笑山線(登山步道)、青春山海線...等，善用本市最獨一無二的山海河天然景觀優勢，與各大旅行社合作推出一系列創意遊程，同時深耕頗受好評、參與人數不斷創新高的鐵道馬拉松和碧潭水舞秀。此外，以具朝聖步道等級的「淡蘭古道」為背景，歷時三年拍攝的《淡蘭古道三部曲》更一舉榮獲「葡萄牙國際觀光電影節」運動與休閒類宣傳片的首獎，成功在國際舞台上打開知名度，讓更多愛好登山步道旅遊的國際朋友看見淡蘭古道之美，在國境開放後有機會讓更多的國外旅人透過走訪古道進而認識台灣。

受 COVID-19 疫情影響，110 年度新北市遊客人次與 109 年度相比雖呈現顯著衰退，惟九月以來隨著國內疫情控制良好，遊客人次開始緩步回升。展望今(111)年，在重新開放國門後，國際遊客來台必訪的本市有機會恢復旅遊動能。在疫情方興未艾，國際旅遊市場競爭白熱化的此時此刻，新北市始終以創造友善旅遊環境、發展深度在地旅遊自詡，透過持續培訓具優質服務意識的觀光從業人員，攜手打造對國內外遊客具吸引力的永續旅遊之都。本市除持續配合中央推動 Tourism2025-臺灣觀光邁向 2025 方案外，更將在既有的新南向和開發歐美日韓新客源的兩大基礎架構下，持續優化大眾運輸系統與提升各項觀光服務品質，期能在國內外各大城市的競爭下，贏得更多國內外遊客的青睞。

四、參考文獻

林詩惟，2016，《從旅遊行為看新北觀光發展》

五、備註

- 國家級風景特定區：鼻頭龍洞遊憩區、鹽寮福隆遊憩區、野柳地質公園、白沙灣、翡翠灣濱海遊憩區、觀音山、野柳海洋世界、金山遊憩區、三芝遊憩區。
- 直轄市及縣(市)級風景特定區：烏來風景特定區、碧潭風景特定區、瑞芳風景特定區。
- 森林遊樂區：滿月圓國家森林遊樂區、內洞國家森林遊樂區。
- 博物館：坪林茶業博物館、新北市立鶯歌陶瓷博物館、新北市立十三行博物館、新北市黃金博物園區、新北市客家文化園區、朱銘美術館、林本源園邸(林家花園)、三峽歷史文物館、猴硐煤礦博物園區。
- 宗教場所：法鼓山世界佛教教育園區、清水祖師廟。
- 購物中心：林口三井 Outlet。
- 古蹟及歷史建物：淡水紅毛城、滬尾砲臺、前清淡水關稅務司官邸、鶯歌老街、三峽老街。
- 其他：十分瀑布、十分旅遊服務中心、淡水漁人碼頭、水湳洞遊客中心、雲仙樂園、大板根森林溫泉渡假村、八里左岸公園、淡水金色水岸。