



## 前言

新北市是一座山的城市，由無數的小山所組成的一座大山，藉由大眾運輸，遊客可快速地到達新北的山林，新北微笑山線是一條串聯樹林、鶯歌、三峽、土城、中和、新店、石碇、深坑到平溪等地區，呈一條微笑曲線的登山步道。

新北市具有「親山」特性，「親近」自然及人文，並能打造人與人、人與環境的「親密」關係，而大自然是最好的教室，微笑山線創造親子出遊新體驗，能讓家長陪著孩子輕鬆徜徉在大自然教室之中，向美好山林學習豐富的知識。

係以微笑山線三大核心精神「親山」、「親近」、「親密」，冀能推廣山林旅遊、低碳綠色旅遊、全齡樂遊並增進與在地連結及環境教育等概念，規劃執行以符合微笑山線精神之活動。

前言 .....	I
圖目錄 .....	III
表目錄 .....	III
一、微笑山線地方特色旅遊行程規劃及推廣案規劃動機與目的 .....	1
二、計畫調查內容說明 .....	7
(一) 遊客族群分析 .....	8
(二) 步道區域分析 .....	10
三、活動問卷分析 .....	13
(一) 活動報名誘因分析 .....	14
(二) 旅行路徑難易度調查 .....	15
(三) 旅行滿意度調查 .....	16
(四) 民眾得知本活動消息來源調查 .....	17
(五) 民眾對於活動優劣判斷依據調查 .....	18
四、結論與建議 .....	19

## 圖目錄

圖一 土城區-火焰山、朝山步道.....	2
圖二 樹林區-三角埔頂山、大同山步道.....	3
圖三 鶯歌區-光明山稜線、鶯歌石步道.....	3
圖四 三峽區-溪南尖步道.....	4
圖五 新店區-和美山步道.....	4
圖六 新店區-獅頭山步道.....	5
圖七 中和區-烘爐地步道.....	5
圖八 中和區-圓通寺步道.....	6
圖九 回流參加比例.....	8
圖十 滿意度比例.....	8
圖十一 活動民眾性別比例.....	9
圖十二 活動民眾各年齡層比例.....	9
圖十三 8大套裝行程參與人次.....	10
圖十四 各區參與比例.....	11
圖十五 報名民眾參加活動最大誘因.....	14
圖十六 行程難易度調查.....	15
圖十七 行程滿意度調查.....	16
圖十八 宣傳管道調查.....	17
圖十九 民眾選擇旅遊依據.....	18

## 表目錄

表一 套裝主題行程表.....	11
-----------------	----

# 一、微笑山線地方特色旅遊行程規劃及推廣案

## 規劃動機與目的

新北市境內四面環山，生活在新北市的居民，一抬頭便能看見山，自然美景就在我們身旁。新北市觀光旅遊局推出「微笑山線」，就是希望推廣郊山旅遊風氣。想要親近自然，選擇一條離家最近的郊山，也就是我們所稱的家山，只要搭乘大眾運輸工具，隨時可以來場家山旅行。透過新北市便捷的交通系統，拉近人與山林的距離，山不再遙不可及。



111年「微笑山線」推廣區域涵蓋土城、樹林、鶯歌、三峽、新店、中和的山區步道，為了鼓勵更多民眾走進「微笑山線」，我們特別以「好好·在山中」作為活動主軸，首次嘗試從視覺、聽覺、嗅覺、味道、觸覺不同的感官角度，打造五感旅遊體驗，帶著民眾以不同感官視角，一起探索新北家山的自然生態景觀和在地人文風情，重新感受我們熟悉的土地。

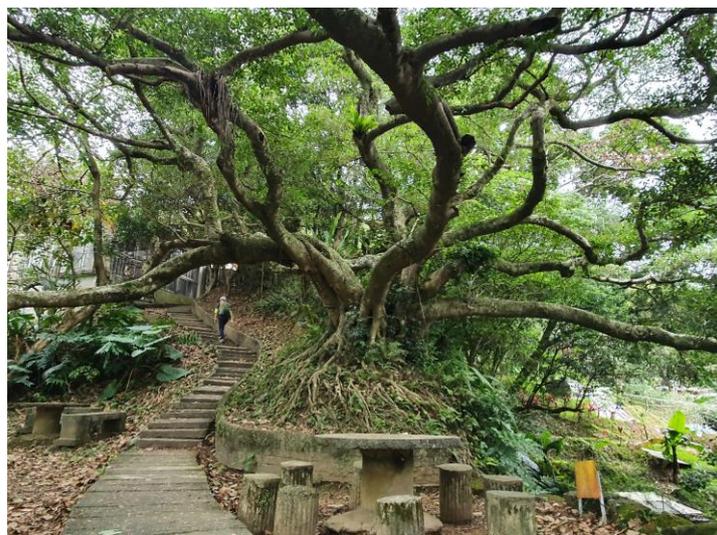
### 【六大行政區-八大條步道套裝遊程】

微笑山線今年推廣區域涵蓋土城、樹林、鶯歌、三峽、新店、中和的山區步道。

#### (一) 土城區

##### 《山中的青草香》-火焰山、朝山步道健走

依山傍水的土城，到處充滿綠意盎然的生機，而朝山步道是通往承天禪寺的主要路徑，也是土城最平易近人好入門的步道。這條路線以賞桐與藥草植物等生態著名，也是土城的後花園！下山後還能前往彈藥庫劉老師自然教室體驗農村生活或是藥草包製作，跟著孩子一同體驗大自然的風采。



圖一 土城區-火焰山、朝山步道

## (二) 樹林區

### 《野草美學》-三角埔頂山、大同山步道健走

大同山步道在當地被稱為樹林的後花園，沿路一片綠意盎然，彷彿置身於抹茶森林中，綠意盎然的自然氛圍，格外愜意放鬆。「三角埔頂山」，位於新北市樹林區、桃園市龜山區交界山稜上，山頂展望極佳。



圖二 樹林區-三角埔頂山、大同山步道

## (三) 鶯歌區

### 《農家的日常野味》-光明山稜線、鶯歌石步道健走

鶯歌地區其實有非常多森林步道，四周原始山林的風貌很迷人！重要地標「鶯歌石」還是必拍的景點，同時也是俯瞰鶯歌市區最佳觀賞點～周邊的秦佳園有機農場，講述著在地青農返鄉實踐理想的故事；鶯歌是知名的陶瓷之都外，每年舉辦的鶯歌藝術季，有各種創意多彩的裝置藝術、手作體驗；不定期推出的文化走讀小旅行等等，都讓登山的心靈舒暢後激發十足的生活創作靈感！



圖三 鶯歌區-光明山稜線、鶯歌石步道

#### (四) 三峽區

##### 《寂靜之森》-溪南尖步道健走

三峽溪南山步道穿梭在原始林之中，綠樹茂密，涼爽幽靜，可遠眺三峽市區。



圖四 三峽區-溪南尖步道

#### (五) 新店區

##### 1. 《碧潭之歌》-和美山步道健走

來到新店可以體驗全台唯一的人力擺渡船，透過專業的導覽，讓我們了解和美山步道豐富的生態及百年礦業歷史！



圖五 新店區-和美山步道

## 2. 《三峰之聲》-獅頭山步道健走

搭乘捷運，輕鬆抵達新店，跟著在地人的腳步，漫步新店家山，感受在地風土民情，一趟豐富的山林人文旅程，就此展開。登頂獅頭山，可一覽碧潭風景，跟著在地人的腳步，前往瑠公圳，可瞭解新店的水圳文化。

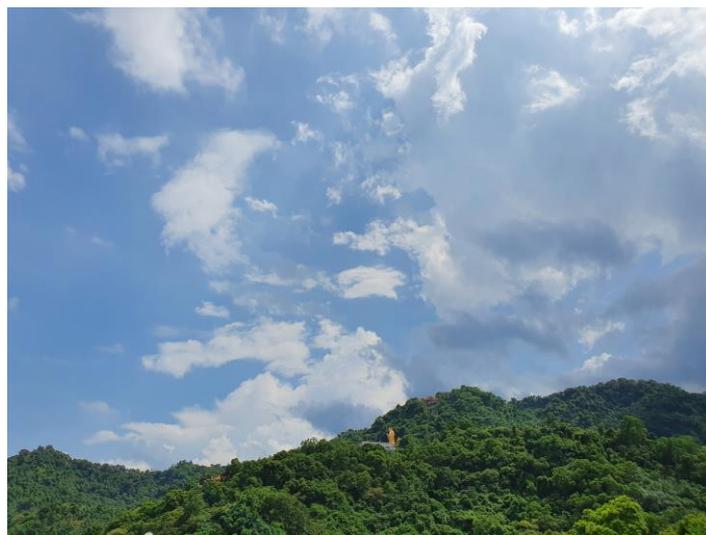


圖六 新店區-獅頭山步道

## (六) 中和區

### 1. 《一柱馨香》-烘爐地步道健走

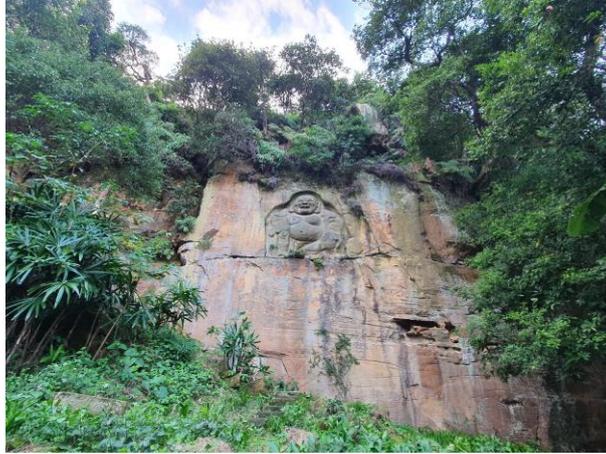
中和緬甸街聚集了許多緬甸華僑，因此從市集到周邊的店家，從美食到服飾文化，都有濃烈的異國氛圍！每年的潑水節，是在地年度祈福慶典，已是知名的觀光活動之一。台灣人祈福北台灣香火鼎旺的非烘爐地土地公莫屬！夜間美景更是攝影師愛好之一！沿著周邊的步道沿途還可以經過在地特色的白馬寺、竟南宮，可謂是追求福氣好運的絕佳步道路線！



圖七 中和區-烘爐地步道

## 2. 《森心之旅》-圓通寺步道健走

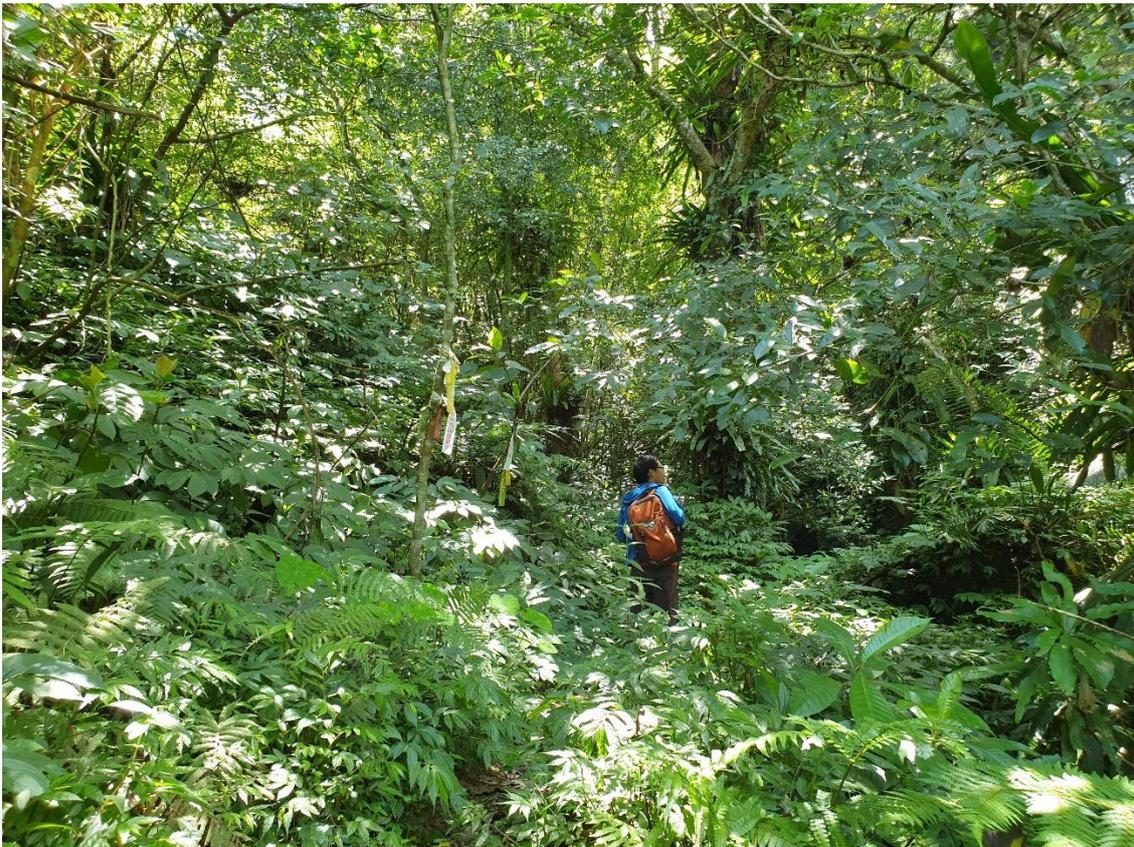
交通便利的中和，擁有值得前往探索的家山美景，健走賞景，順訪特色廟宇，漫步巷弄，回溯殘存的歷史記憶，走進常民生活，感受多元文化的碰撞，一起發掘中和的自然人文風景。



圖八 中和區-圓通寺步道

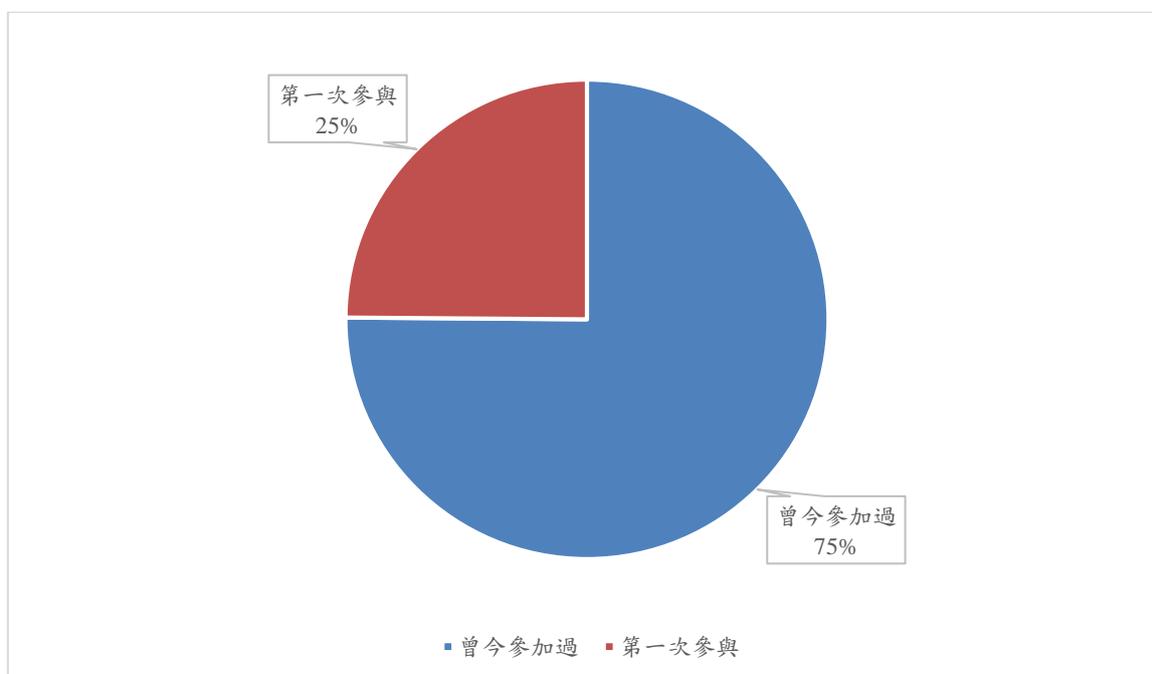
## 二、計畫調查內容說明

為了了解民眾參與的動機，截至 111 年 5 月 31 日止發放 345 份問卷，有效問卷回收 209 份問卷，有效問卷回收率為 60.2%。

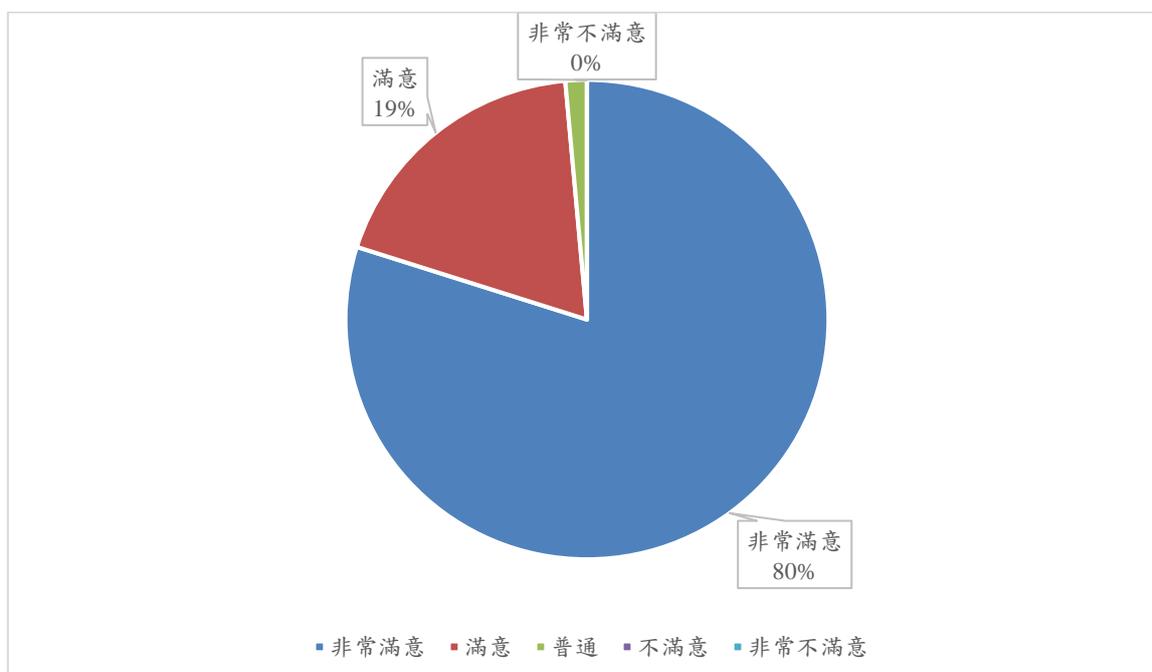


### (一) 遊客族群分析

為本次遊程規劃內容為新北市觀光旅遊局推出新品牌「微笑山線」，與本次遊程相關的活動為前年的「新北登山旅遊節」，本次參加活動的民眾有 75.1%曾經參加過相關活動「新北登山旅遊節」活動，但也有不少民眾是第一次體驗，如圖一。可見在休假日多數民眾會願意走進大自然放鬆身心靈；然而活動的安排也受到了好評，高達 99%民眾滿意活動的安排，如圖二。由此可知民眾除了願意走進大自然也相對注重活動品質。

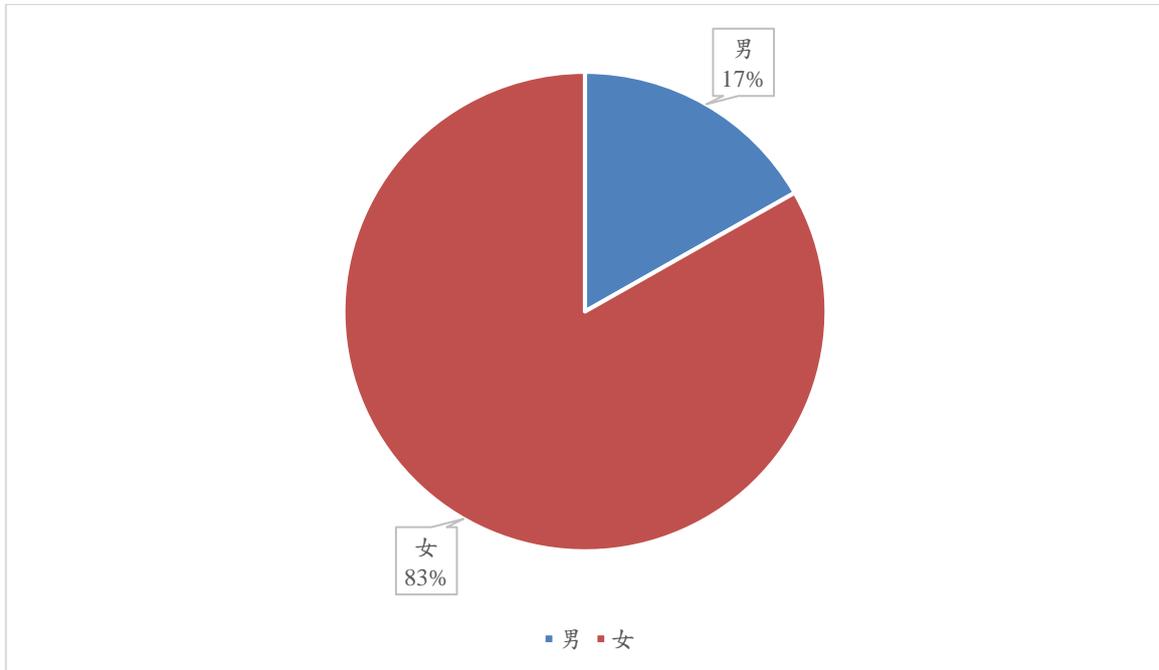


圖九 回流參加比例



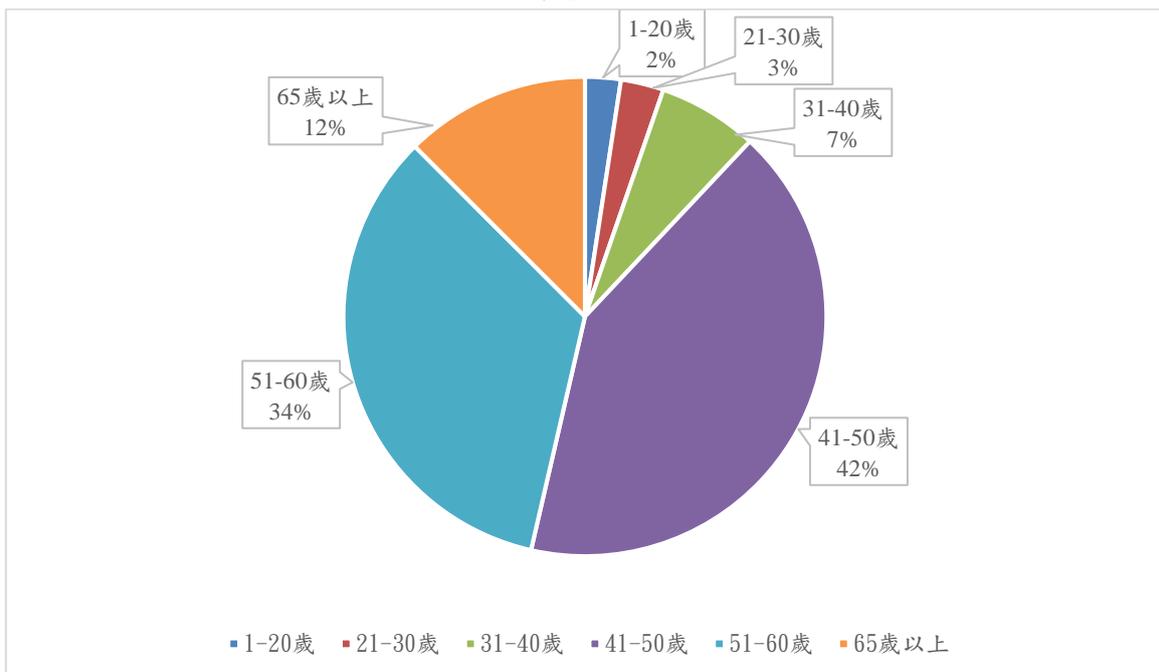
圖十 滿意度比例

本次參與活動民眾以女性占多數有83.3%，如圖三。顛覆以往女性較不願意參與戶外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，會比較想從事戶外活動。而男性喜愛登山者平時自行前往機率較高，因此參與須收費的活動意願相對偏低。



圖十一 活動民眾性別比例

本次民眾參與登山節活動的年齡層，由圖四可觀察出41歲以上佔88%，顯示有經濟能力的民眾，除了工作之虞外或退休後，會想多從事戶外活動放鬆身心。31-40歲民眾僅佔6.7%，可能此族群有照顧小孩的考量，故所佔比例不高。

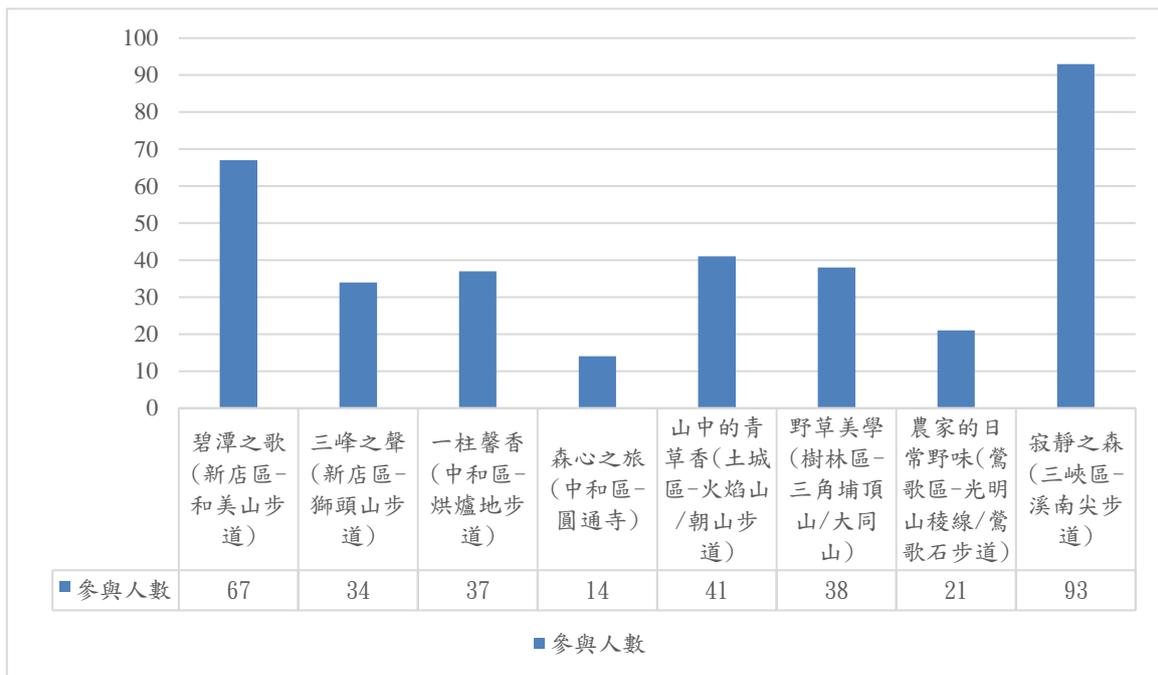


圖十二 活動民眾各年齡層比例

綜合以上因素，若活動規劃取向能貼近全家出遊，讓女性從家庭空間解放出來，賦予了看顧小孩育樂的價值，或許能達到鼓勵全民登山出遊的目的。

## (二) 步道區域分析

微笑山線地方特色旅遊行程人數統計至 111 年 5 月 31 日止，參與人數總計為 345 人其中又以《三峽區-寂靜之森》(溪南尖步道健走) 參與人數最多有 93 人參加，如圖五所示。



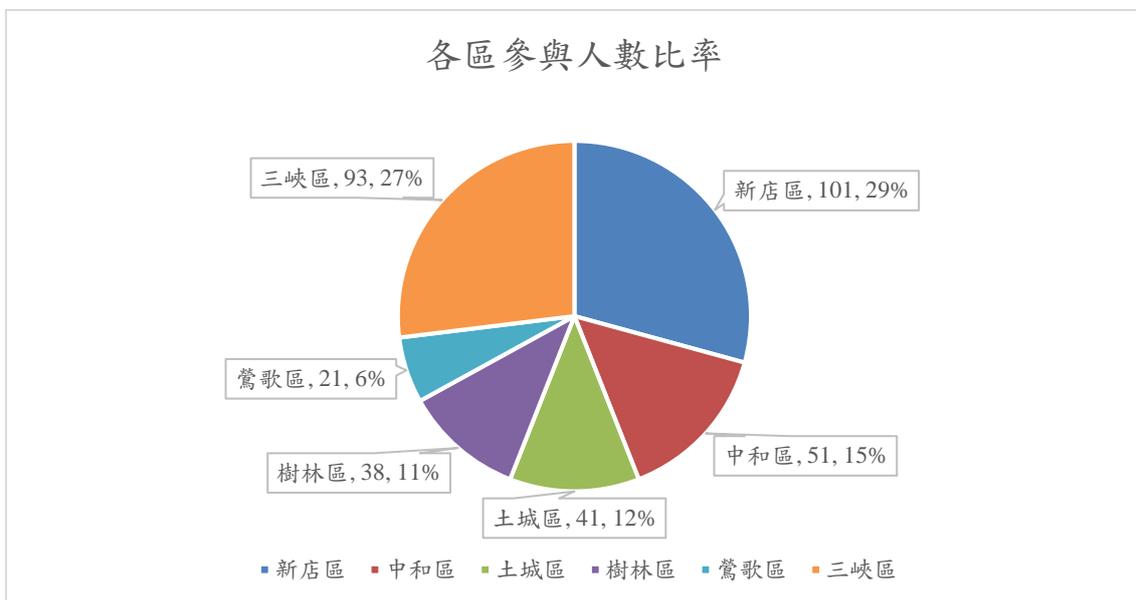
圖十三 8 大套裝行程參與人次

本次推出 8 大步道套裝遊程，111 年「微笑山線」推廣區域涵蓋土城、樹林、鶯歌、三峽、新店、中和的山區步道，如表一。依其步道區域共分為六大區，如圖六。共推出八條套裝行程：《山中的青草香-土城區-火焰山、朝山步道健走》、《野草美學-樹林區-三角埔頂山、大同山步道健走》、《農家的日常野味-鶯歌區-光明山稜線、鶯歌石步道健走》、《寂靜之森-三峽區-溪南尖步道健走》、《碧潭之歌-新店區-和美山步道健走》、《三峰之聲-新店區-獅頭山步道健走》、《一柱馨香-中和區-烘爐地步道健走》、《森心之旅-中和區-圓通寺步道健走》。其該區的步道位於人口較密集之地區，具有離家很近的特性，只要搭乘大眾交通工具就可以接近它，這樣的距離，很近很剛好。兼具環保節能、減少碳足跡，推廣低碳綠能旅遊及全齡樂遊。

旅客得以享受不同的登山體驗，登山小旅行遊程結合「步道健走」與「在地人文」由在地或專業的導覽帶領遊客步行於微笑山線山林中，讓登山不只是登山，更是一趟文化體驗之旅，今年微笑山線推多元化的登山小旅行，串連不同的山林景緻，吸引遊客前來新北市登山健走，一起探索新北家山的自然生態景觀和在地人文風情，重新感受我們熟悉的土地。

表一 套裝主題行程表

轄區	套裝遊程
土城區	《山中的青草香》-火焰山、朝山步道健走
樹林區	《野草美學》-三角埔頂山、大同山步道健走
鶯歌區	《農家的日常野味》-光明山稜線、鶯歌石步道健走
三峽區	《寂靜之森》-溪南尖步道健走
新店區	(一)《碧潭之歌》-和美山步道健走 (二)《三峰之聲》-獅頭山步道健走
中和區	(一)《一柱馨香》-烘爐地步道健走 (二)《森心之旅》-圓通寺步道健走



圖十四 各區參與比例

「土城區」推出 1 條：《山中的青草香-火焰山、朝山步道健走》。四周環山的土城擁有綠意盎然的山林景致，花開時節，可以欣賞櫻花與桐花，是當地居民的後花園，可以搭乘捷運到土城踏青賞景，故搭配時節可吸引賞花的遊客前往。

「樹林區」推出 1 條：《野草美學-三角埔頂山、大同山步道健走》。樹林是微笑山線的起點，郊山步道十分接近生活，沿途林蔭茂密，生態豐富，山頂視野極佳，可俯瞰台北盆地，搭火車來樹林登淺山、訪小鎮，感受微笑山線的自然人文，故可吸引想眺望台北盆地的遊客。

「鶯歌區」推出 1 條：《農家的日常野味-光明山稜線、鶯歌石步道健走》。鶯歌不只以陶瓷聞名，還擁有渾然天成的自然綠意，鶯歌家是由許多森林步道串聯組成，搭乘火車，即可前來鶯歌，參與的遊客不僅只是想了解原有的經濟產業，還可到鶯歌來趟森林浴。

「三峽區」推出 1 條：《寂靜之森-溪南尖步道健走》。祖師廟、藍染、金牛角是一般人對三峽的印象，這趟三峽家山旅程，我們將一起探訪三峽起源地與落沒老街，我們將一起走進三峽後山，感受自然生態，跟著在地人，認識不一樣的三峽小鎮風情。三峽溪南尖行程顛覆了對三峽的刻板印象，所以報名人數相對亮眼。

「新店區」推出 2 條：《碧潭之歌-和美山步道健走》、《三峰之聲-獅頭山步道健走》。搭乘捷運，可輕鬆抵達新店區，捷運站步行即可抵達登山口，交通相當便利，所以遊客參與踴躍。

「中和區」推出 2 條：《一柱馨香-烘爐地步道健走》、《森心之旅-圓通寺步道健走》。擁有交通便利、多元文化、特色廟宇的中和較容易讓人感興趣，也較有吸引力，所以報名人數也相當不錯。

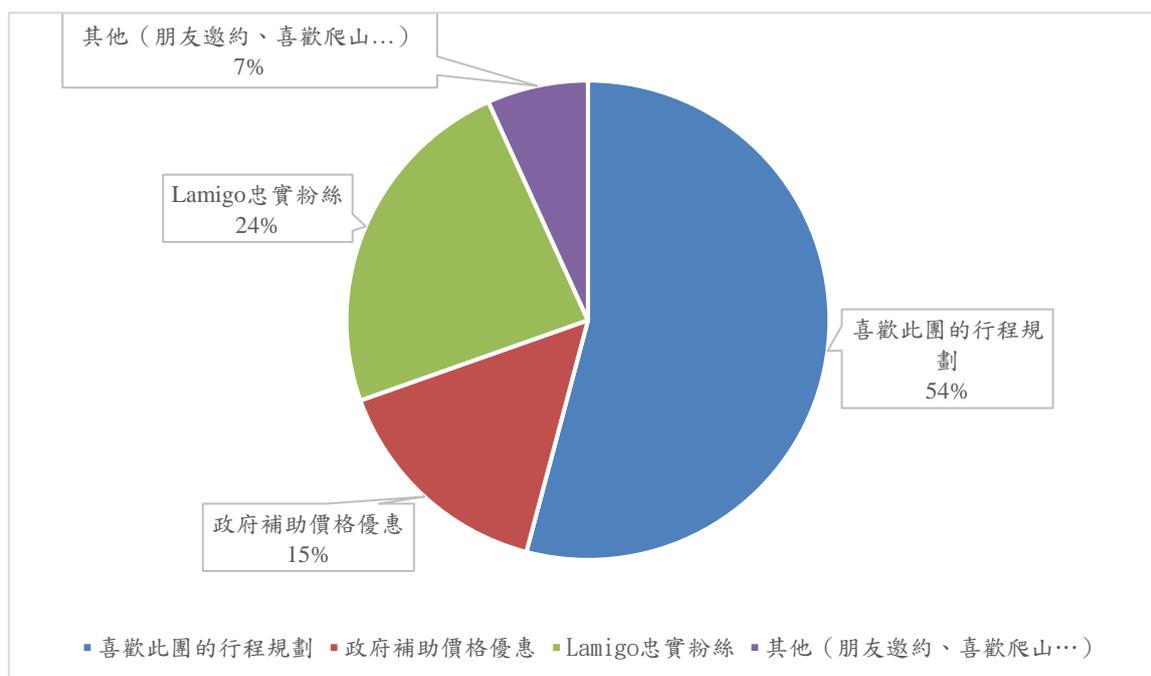
### 三、活動問卷分析

每團遊程活動由參團人員填寫回饋問卷，藉由問卷統計成果分析來作為未來規劃遊程依據及日後行銷策略之參考，以吸引更多民眾參與。



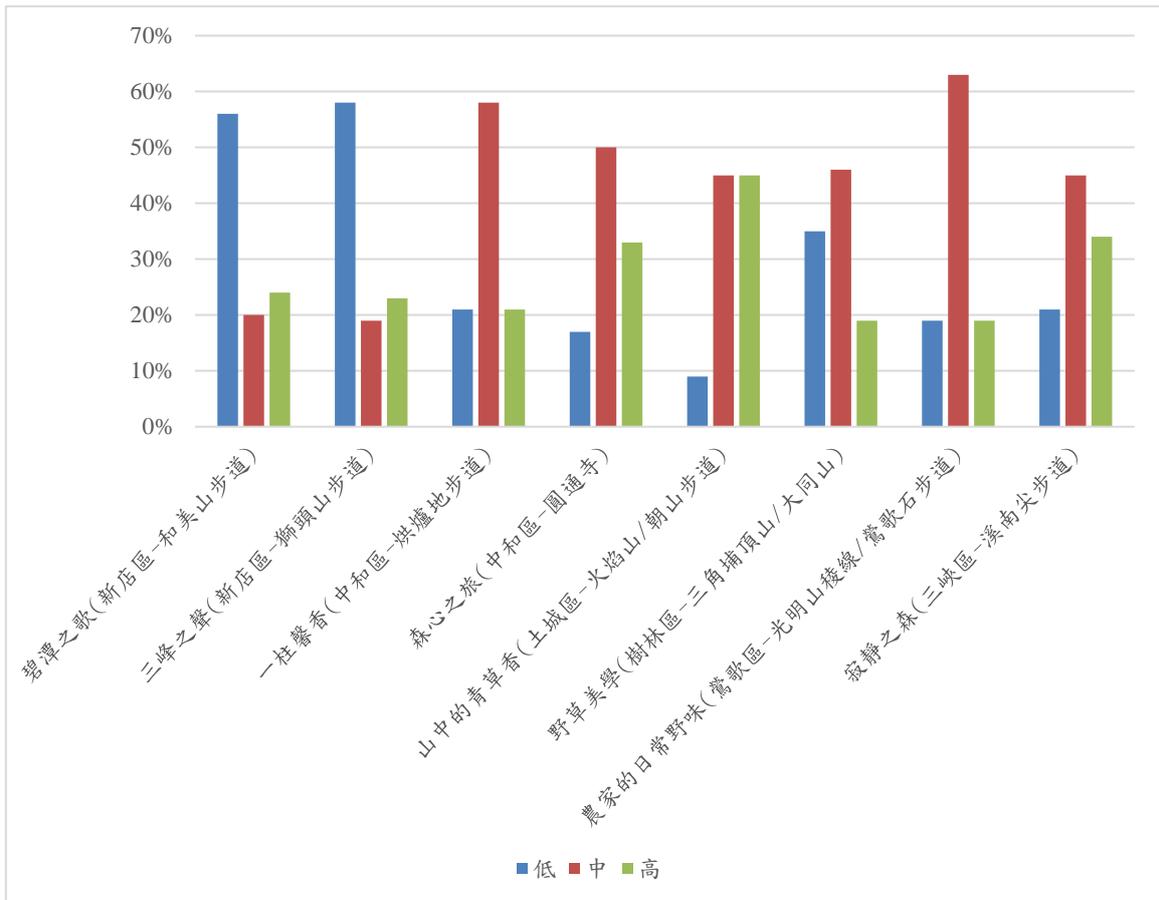
### (一) 活動報名誘因分析

由圖七可得知，本次活動吸引民眾報名的最大誘因均為「喜歡此團的行程規劃」高達54%，次要因素為「Lamigo忠實粉絲」，在顯示行程內容規劃的優劣會是影響民眾參團的第一考量。另旅行社評價口碑也是民眾跟團的重要考量之一。則「價格優惠」並不算是影響參團的主要因素，推測因參團者41歲以上佔88%，顯示有經濟能力的民眾，因此售價並不是選擇參團的主因。



圖十五 報名民眾參加活動最大誘因

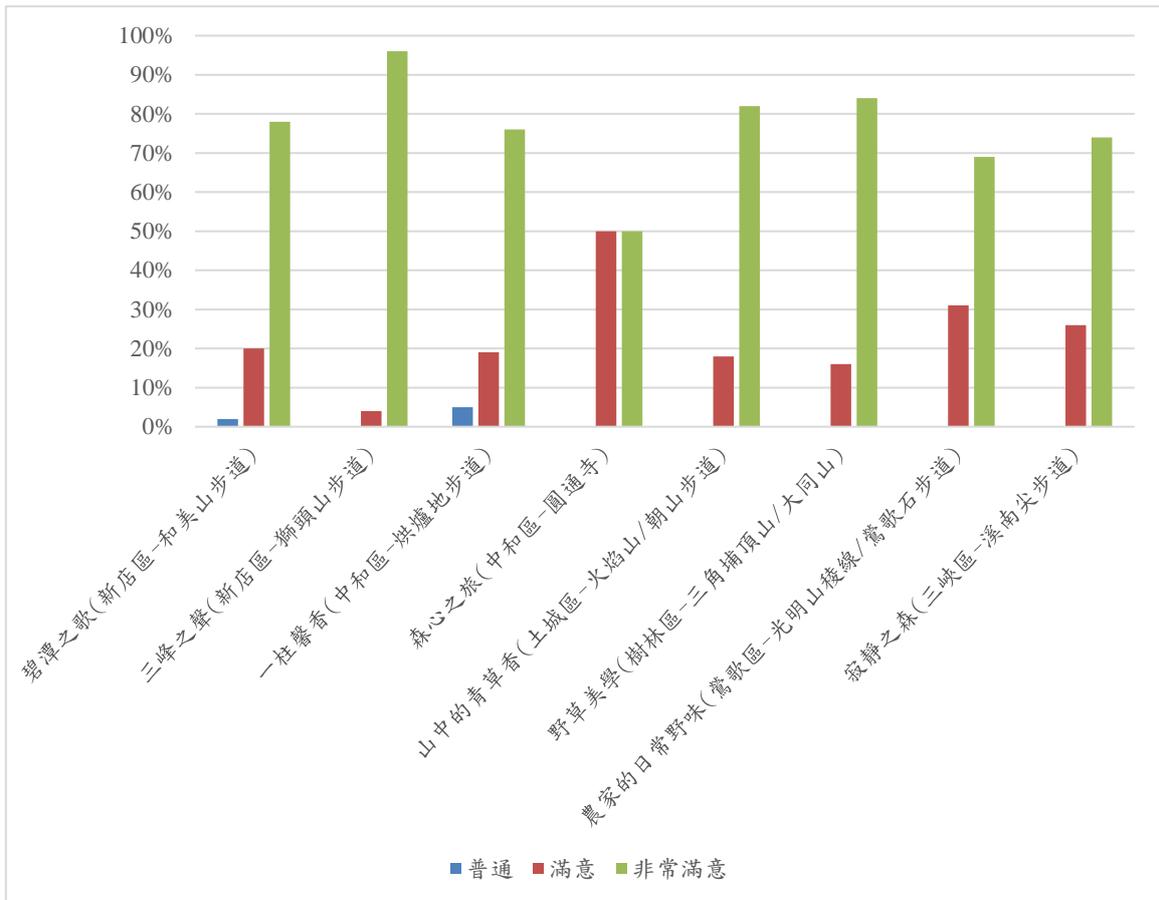
## (二) 旅行路徑難易度調查



圖十六 行程難易度調查

此次所有行程路線，民眾觀感大多落在難度低至適中，如圖八所示。民眾觀感簡易比例也大多高於困難，是適合闔家大小一起參加以及登山新手入門的程度。參加《碧潭之歌-新店區-和美山步道》、《三峰之聲-新店區-獅頭山步道》的民眾約80%認為行程屬簡易，其中認為「非常簡單」比例更高達近60%，步道設施相較完善，主要為階梯及棧道，坡度也相對較緩，故走起來較輕鬆。被反映較高困難度的為《山中的青草香-土城區-火焰山、朝山步道》、《寂靜之森-三峽區-溪南尖步道》，該步道較屬原始山徑土路，其坡度較陡，步道長度也較長。提供不同的形態難度的步道，可供不同組群的遊客選擇。

### (三) 旅行滿意度調查

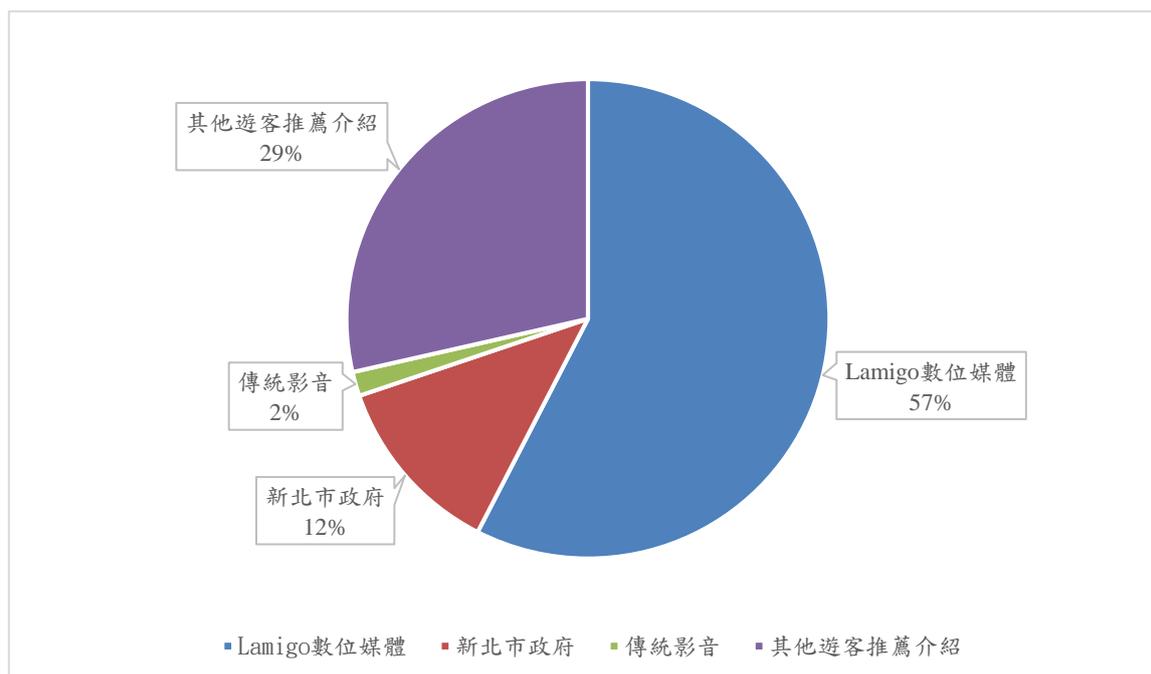


圖十七 行程滿意度調查

本次行程步道涵蓋了北台灣大部分山區，其中也不乏有特殊地理或是歷史人文等景觀，民眾對於初次接觸的套裝行程大多以地區名稱來查詢並預想難易度，近一步影響參與意願及接受度。此次套裝行程分為新北市六大行政區（土城區、樹林區、鶯歌區、三峽區、新店區及中和區）以「微笑山線」為主題，由於行程出發及解散地點皆設計在捷運站、公車站或車站，便捷的大眾運輸系統為「微笑山線」的特性之一，可解決一般民眾前往登山遊程的交通問題。在相同的交通便利條件下，希望能找出不同背景下的民眾對於各主題的偏好及取向，將有助於之後規劃新套裝行程的資料收集，也可幫助改良既有套裝行程，達成吸引更多民眾參與登山旅遊節的目的。

此次活動滿意度調查區是偏向滿意（含非常滿意及滿意），並無不滿意及非常不滿意，如圖九。儘管上述有些步道觀感困難度較高，但對照滿意度仍維持滿意狀態，表示民眾對於行程路線，即便是困難度較高，只要安排得宜一樣會接受並給予正向評價，期能藉由完成生活中的挑戰，培養自信心，建立積極的人生觀。

#### (四) 民眾得知本活動消息來源調查

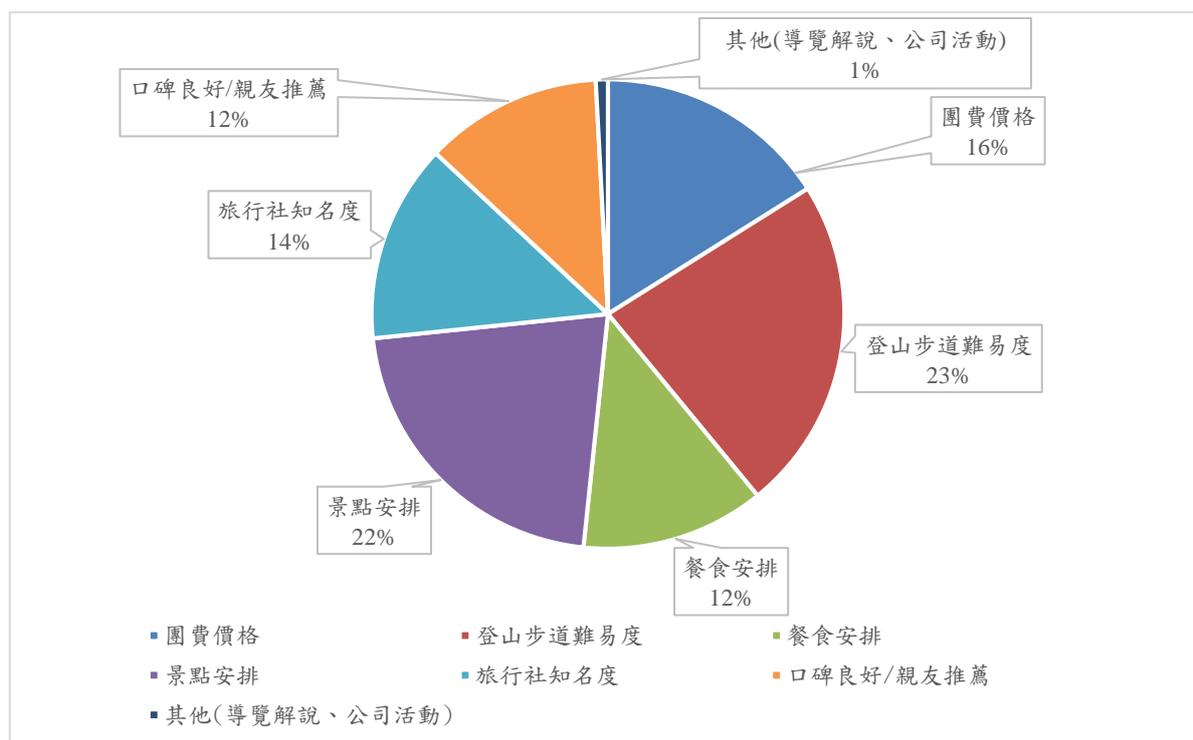


圖十八 宣傳管道調查

調查民眾如何得知登山旅遊節活動相關資訊，「Lamigo數位媒體」包含Line群組、官方網站與FB，「新北市市政府」則有觀旅局網站、新北市新聞和新北旅客FB等管道，傳統影音計有電視新聞報導、廣播和報紙，其他遊客推薦介紹則涵蓋親友團介紹、公司活動、網路搜尋等。

圖十顯示民眾得知訊息最主要的管道以Lamigo數位媒體的宣傳為最大宗，其次是自身因素，當中親友團介紹又占了多數。部分民眾報名是經由新北市市政府宣傳，傳統影音的影響則是平均不超過2%，顯示如今訊息交流快速，民眾多由Line、FB等網路社群或是親友群組接觸消息以後，若有興趣才會進一步搜尋官方網站的詳細資訊，傳統媒體的勢微也是一個因素。而一個曝光率高的廠商能帶來的效益也是巨大的，Lamigo帶來的影響顯然遠超過民眾在其他網路管道上自己搜尋的結果。今後廣告設計如何傳達出強烈的一印象，以誘發民眾參與興趣，進而憑藉民眾在自己的群組散布相關訊息放大宣傳效果，是可以思考的主題。

### (五) 民眾對於活動優劣判斷依據調查



圖十九 民眾選擇旅遊依據

民眾一般對於選擇一個旅遊行程會參考哪些條件當作選擇參考，由圖十一可觀察出旅行內容(含登山步道難易度與景點安排)是民眾主要的考量因素，其次才是團費價格，可得知行程內容才是民眾選擇出遊的主因，若行程內容皆相似，或許在團費價格中作調整能有效吸引新客群前來報名參加活動。「旅社知名度」和「信譽/口碑良好」也占有不低的比列，可以推估初次參加活動的民眾，會依照前人參加的經驗以及協辦旅社的評價來判斷活動好壞，鑑於本次活動廣受好評，下次舉辦可以採用同樣行銷方式或再提升，以吸引更多民眾參與。

## 四、結論與建議

新北市境內擁有豐富的山林資源，大眾運輸系統的便利性，提供了便捷的淺山旅遊，未來三環六線的開通，更提高親近山林的可及性，應運而生「微笑山線」的概念，為結合小鎮旅遊、自然生態、山林旅遊，在新北市的南側，以步道為主體串連起一條全新的旅遊路線，倡導「全齡樂遊、共創山林」理念，希望親子家庭把握新北市「親山」特性，「親近」自然及人文，打造人與人、人與環境的「親密」關係。



為讓登山活動在新北市有效推展，除了日常步道的維護修繕，提供舒適及安全的登山環境。為推廣新北市登山步道，以新北「微笑山線」區域的郊山步道為規劃主軸，吸引民眾走至戶外、進入山林。活動將由在地或專業導覽人員藉由導覽解說方式，使民眾認識新北市登山步道，利用遊程結合在地文化、生態保育、生活體驗、週邊景點與在地美食，使參與民眾不僅親近大自然亦能感受在地人文與地方特色，並推動永續生態旅遊概念。

而今(111)年的「微笑山線」登山遊程活動，推廣土城、樹林、鶯歌、三峽、新店、中和六個行政區域之郊山步道，邀請民眾一起走進微笑山線，打開五感，探索家山風景。透過豐富的登山遊程活動，帶著民眾重新與自然連結，好好的呼吸，感受山林氣息，好好的品味山中的每一刻，好好的聆聽山野間的蟲鳴鳥叫，希望鼓勵更多民眾走進微笑山線。