

111 年度新北市淡水、新店、板橋住宿人次成長與旅館業發展現況分析



新北市政府觀光旅遊局
民國 111 年 6 月

目錄

壹、前言	4
貳、疫情發生後對旅宿業之影響	5
一、新北市住宿旅客國別分析.....	6
二、陸客住宿人次變化.....	7
三、東北亞旅客住宿人數大幅減少.....	9
參、淡水區	11
一、淡水區旅館業住房率及住宿人數.....	11
二、淡水區旅館住房人次.....	12
三、淡水區旅館平均房價.....	13
四、淡水區團體與個別旅客分析.....	14
肆、新店區	15
一、新店區旅館業住房率及住宿人數.....	15
二、新店區旅館住房人次.....	16
三、新店區旅館平均房價.....	17
四、新店區團體與個別旅客分析.....	18
伍、板橋區	19
一、板橋區旅館業住房率及住宿人數.....	19
二、板橋區旅館住房人次.....	20
三、板橋區旅館平均房價.....	21
四、板橋區團體與個別旅客分析.....	22
陸、結論與建議	23

表目錄

表 1 因觀光目的入境之各國旅客人次(自 106-110 年度).....	5
表 2 新北市旅館之各國別區域住宿人次(自 106-110 年度).....	6
表 3 新北市旅館之陸客住宿人次排名前 9 名轄區(以 106 年度之數據排序).....	8
表 4 新北市旅館之東北亞旅客住宿人次(自 106-110 年度).....	9
表 5 新北市旅館之東北亞旅客住宿人次排名前 11 名轄區(以 106 年度之數據排序).....	10
表 6 新北市旅館業業者家數及其客房數成長率(自 106-110 年度).....	11
表 7 淡水區旅館業者住宿成長比例表(自 106-110 年度).....	11
表 8 淡水區團體與個別旅客住房比例表(自 106-110 年度).....	14
表 9 新店區旅館業者住宿成長比例表(自 106-110 年度).....	15
表 10 新店區團體與個別旅客住房比例表(自 106-110 年度).....	18
表 11 板橋區旅館業者住宿成長比例表(自 106-110 年度).....	19
表 12 板橋區團體與個別旅客住房比例表(自 106-110 年度).....	22

圖目錄

圖 1 新北市旅館之各國別住宿人次百分比分布圖(自 106-110 年度)圖表	7
圖 2 淡水區旅館客房住用率趨勢圖(自 106-110 年度)	12
圖 3 淡水區旅館住房人次趨勢圖(自 106-110 年度)	12
圖 4 淡水區住宿平均房價趨勢圖(自 106-110 年度)	13
圖 5 淡水區個別旅客與團體住房人次百分比圖(自 106-110 年度)	14
圖 6 新店區旅館客房住用率趨勢圖(自 106-110 年度)	15
圖 7 新店區旅館住房人次趨勢圖(自 106-110 年度)	16
圖 8 新店區住宿平均房價趨勢圖(自 106-110 年度)	17
圖 9 新店區團體與個別旅客住房人次百分比圖(自 106-110 年度)	18
圖 10 板橋區旅館客房住用率趨勢圖(自 106-110 年度)	19
圖 11 板橋區旅館住房人次趨勢圖(自 106-110 年度)	20
圖 12 板橋區住宿平均房價趨勢圖(自 106-110 年度)	21
圖 13 板橋區團體與個別旅客住房人次百分比圖(自 106-110 年度)	22

壹、前言

臺灣本島北端的新北市，總面積達 2,000 多平方公里，幅員遼闊，與臺北市、桃園市、基隆市及宜蘭縣比鄰；本市的東北、北部、西北部均臨海，市內北海岸與東北角海岸擁有豐富的海景奇觀及海岸風光，市內南端則為中央山脈北端雪山山脈的支稜，壯麗山川，清新溪流，為新北市內陸地景的一大特色，也是重要的觀光資源。

近年來大臺北地區交通建設逐漸完善，包括環狀線、大臺北捷運、臺灣高鐵、臺鐵、相關接駁公車及高速公路等交通網絡，加上新北市擁有豐富的旅遊特色、人文風情與在地文化，吸引國內外遊客前來觀光旅遊，如充滿人文歷史動感的浪漫淡水，可欣賞精雕細琢的雕藝作品及早期留下來的古蹟文化，沿路上一座座西班牙式、荷蘭式、閩式、日式的古老建築，相當值得細細品嚐這古色古香的風情；若想體驗都會風情，可前往以新北市政府為中心的板橋商圈，除了擁有發達便利的交通系統及本市最多的旅館，住宿人口也是本市之冠；漫步在新店的碧潭吊橋上，沉浸在碧潭的翡翠美景、湖光山色，亦或划船、釣魚，清幽又愜意令人流連忘返，加上 105 年底開辦的碧潭水舞及鄰近的烏來溫泉風景區，依山傍水的環境，使得新店區住房率持續成長。

本報告所擇淡水、新店及板橋三個行政區皆為本市旅館家數及住宿旅客人次前幾名之行政區，因此本研究先藉由分析疫情導致外國旅客人數縮減後對旅宿業之影響，進而探討該三個行政區的旅客人次、團體與個別旅客比例、區域平均住宿房價等數據，了解旅客喜好的住宿類型、遊玩方式及旅館營運狀況，以作為日後新北市觀光旅遊局推廣不同類型遊憩主題之參考。

貳、疫情發生後對旅宿業之影響

據交通部觀光局 106 年至 110 年因觀光目的入境之各國旅客總人數統計表(表 1)，因 COVID-19 疫情影響，自 110 年 3 月 19 日起，限制所有非本國籍人士入境，各國來臺觀光人次均呈現大幅減少趨勢，其中中國、義大利及非洲地區更低至 0 人，據此進而探討外國旅客住宿人次縮減之變化。

表 1 因觀光目的入境之各國旅客人次(自 106-110 年度)

	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	110 年較 106 年 成長率
中國大陸	2,093,548	2,045,644	2,052,401	38,554	0	-100.00%
日本	1,449,246	1,439,450	1,680,682	183,770	35	-100.00%
南韓	884,271	823,620	1,040,352	117,840	11	-100.00%
印尼	48,186	49,597	59,428	3,599	2	-100.00%
菲律賓	138,128	211,138	306,660	29,494	2	-100.00%
泰國	201,729	214,725	300,352	29,890	4	-100.00%
馬來西亞	395,198	378,371	402,392	9,582	6	-100.00%
新加坡	321,581	314,229	352,510	36,031	5	-100.00%
越南	171,781	193,793	144,589	9,582	9	-99.99%
大洋洲地區	52,418	59,055	68,720	10,775	2	-100.00%
香港、澳門	1,476,008	1,432,062	1,527,072	138,675	2	-100.00%
加拿大	63,424	67,146	76,769	8,656	6	-99.99%
美國	201,170	198,761	231,156	26,634	21	-99.99%
法國	15,798	17,954	22,616	2,878	15	-99.91%
德國	23,580	23,887	28,137	3,548	2	-99.99%
義大利	4,493	4,493	5,470	596	0	-100.00%
荷蘭	10,545	10,079	11,734	1,543	4	-99.96%
英國	25,596	26,888	32,262	4,002	8	-99.97%
非洲地區	1,717	1,746	1,829	205	0	-100.00%
其他	70,092	81,613	98,893	38,538	22	-99.97%
總計	7,648,509	7,594,251	8,444,024	694,187	156	-100.00%

資料來源：交通部觀光局行政資訊系統

一、新北市住宿旅客國別分析

由表 2 分析本市住宿旅客之國別情形如下：

1. 本國住宿人次：110 年較 106 年減少 7 萬 6,041 人次(減少 3%)，住宿人次比例逐年成長，占整體住宿人次 95.85%。
2. 陸客住宿人次：106 年度為近 5 年最高(約 76 萬人次)，110 年減少為 1.6 萬人次，110 年較 106 年減少 74.3 萬人次，減少 98%。
3. 其他國別住宿人次：自 106 年至 110 年止，日本、南韓、港澳、新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、北美、歐洲、紐澳、其他地區，住宿人次因疫情影響大幅減少；110 年較 106 年共減少約 80 萬人次。
4. 整體住宿人次：本市 106 年至 110 年整體住宿人次減少約 162 萬人次(下降 42%)，本國住宿人次略為下降，外國人次則是受疫情影響，於 110 年大幅減少。

表 2 新北市旅館之各國別區域住宿人次(自 106-110 年度)

		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	110 年較 106 年增減比例
本國	住宿人次	2,203,517	2,323,024	2,637,289	2,460,891	2,127,476	減少 76,041
	總比例	57.40%	58.00%	58.40%	90.12%	95.85%	(↓ 3%)
大陸	住宿人次	759,726	737,317	749,623	37,927	16,062	減少 743,664
	總比例	19.80%	18.40%	16.60%	1.39%	0.72%	(↓ 98%)
東北亞	住宿人次	353,106	327,599	482,065	63,066	6,131	減少 346,975
	總比例	9.20%	8.20%	10.70%	2.31%	0.28%	(↓ 98%)
香港、澳門	住宿人次	81,294	94,175	133,591	18,156	7,370	減少 73,924
	總比例	2.10%	2.40%	3.00%	0.66%	0.33%	(↓ 91%)
新南向地區	住宿人次	203,623	297,302	344,066	69,434	29,149	減少 174,474
	總比例	5.30%	7.40%	7.60%	2.54%	1.31%	(↓ 86%)
其他國別	住宿人次	238,850	222,758	173,349	81,252	33,433	減少 205,417
	總比例	6.20%	5.60%	3.80%	2.98%	1.51%	(↓ 86%)
整體	住宿人次	3,840,116	4,002,175	4,519,983	2,730,726	2,219,621	減少 1,620,495 (↓ 42%)

資料來源：臺灣旅宿網

二、陸客住宿人次變化

將表 2 以百分比圖表示，如下圖 1，可明顯發現從 106 年至 110 年，大陸旅客入住本市旅館人次百分比因疫情於 110 年大幅減少，但本國旅客入住本市旅館人次百分比呈現成長趨勢，且東北亞、新南向國家及其他國別之旅客亦均於 110 年大幅減少，可以藉此了解各國為防範疫情進行鎖國政策，本國亦同樣限制國外旅客來台，後續將探討本市東北亞住宿人數之趨勢。

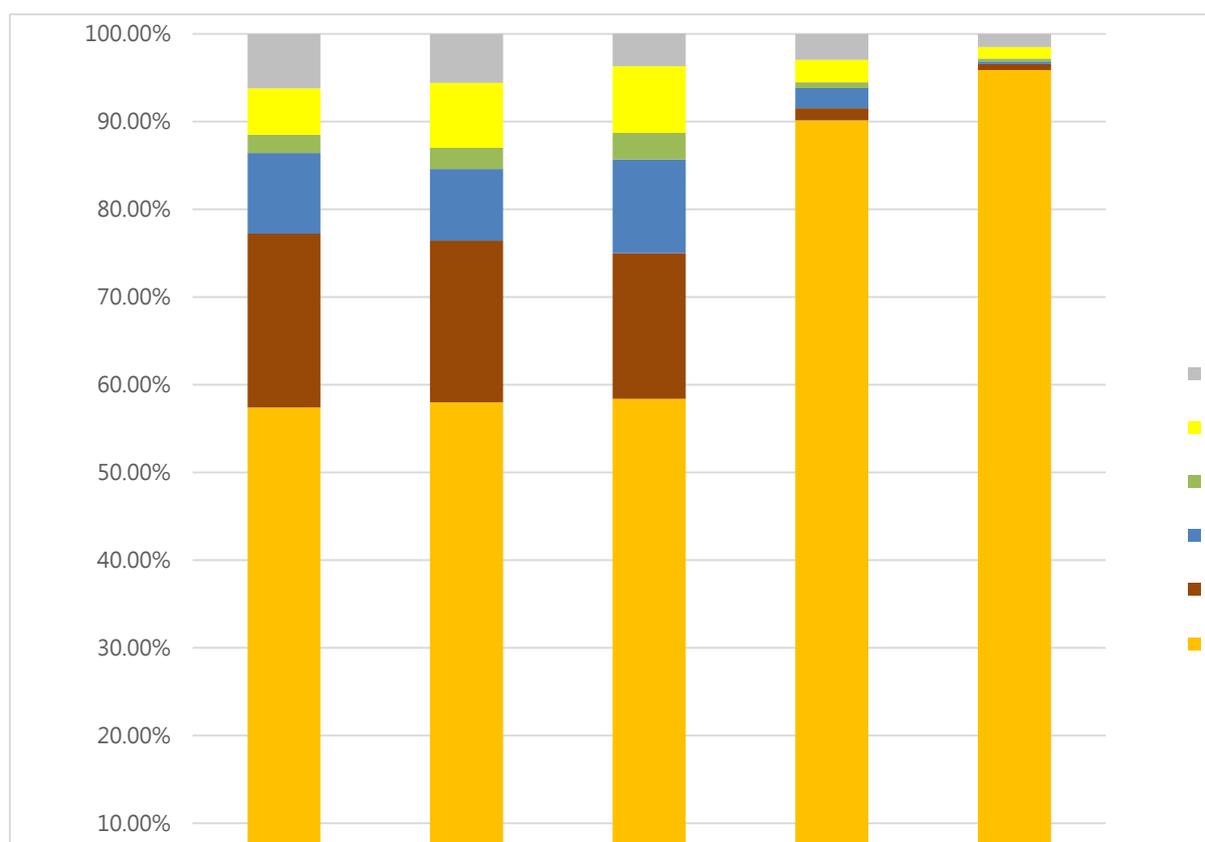


圖 1 新北市旅館之各國別住宿人次百分比分布圖(自 106-110 年度)圖表

資料來源：臺灣旅宿網

由上表可得知大陸旅客入住本市旅館人次百分比逐年減少，取本市淡水區、新店區及板橋區 110 年度陸客住宿人次(表 3)分析如下：

淡水區 110 年陸客住宿 353 人次，與 106 年相較之下，減少約 13.9 萬人次。

新店區 110 年陸客住宿 197 人次，與 106 年相較之下，減少約 3.6 萬人次。

板橋區 110 年陸客住宿 2,324 人次，與 106 年相較之下，減少約 3.7 萬人次。

表 3 新北市旅館之陸客住宿人次排名前 9 名轄區(以 106 年度之數據排序)

行政區	106 年			110 年			110 年較 106 年增減		
	本國	陸客	整體	本國	陸客	整體	本國	陸客	整體
萬里區	135,778	149,134	321,248	116,623	4	120,142	-19,155	-149,130	-201,106
淡水區	172,656	139,777	376,105	180,415	353	184,137	7,759	-139,424	-191,968
三峽區	113,333	89,524	247,984	53,756	305	54,975	-59,577	-89,219	-193,009
三重區	254,845	60,727	367,778	244,148	693	250,234	-10,697	-60,034	-117,544
汐止區	106,689	58,346	259,317	96,564	36	97,294	-10,125	-58,310	-162,023
中和區	147,454	42,785	214,439	115,996	8,833	126,683	-31,458	-33,952	-87,756
板橋區	393,162	39,376	514,077	435,501	2,324	458,233	42,339	-37,052	-55,844
新店區	126,141	36,354	296,510	120,682	197	122,531	-5,459	-36,157	-173,979
深坑區	56,885	35,845	214,364	76,246	755	85,714	19,361	-35,090	-128,650

資料來源：臺灣旅宿網

三、東北亞住宿人數大幅減少

由表 4 分析本市之東北亞地區(日韓)旅客住宿人次，110 年較 106 年增減狀況：

1. 日本住宿人次：110 年較 106 年減少 9.0 萬人(下降 96%)。
2. 韓國住宿人次：110 年較 106 年減少 25.7 萬人(下降 99.1%)。
3. 106 至 108 年來東北亞地區來臺住宿人次明顯成長，可略為彌補陸客之客源，預期東北亞旅客能持續成長，惟 109 至 110 年受全球疫情影響，入境旅客大幅減少。

表 4 新北市旅館之東北亞旅客住宿人次(自 106-110 年度)

		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	110年較106年增減 比例
日本	住宿人次	93,733	99,857	116,519	14,529	3,771	減少 89,962
	總比例	2.40%	2.50%	2.60%	0.50%	0.17%	(↓96%)
韓國	住宿人次	259,373	227,742	365,546	48,537	2,360	減少 257,013
	總比例	6.80%	5.70%	8.10%	1.80%	0.11%	(↓99.1%)
整體 (國內外旅客)	住宿人次	3,840,116	4,000,312	4,519,983	2,730,726	2,219,621	減少 1,620,495 (↓42.2%)

資料來源：臺灣旅宿網

由前表可得知 110 年東北亞地區來臺入住本市之旅客人次明顯減少，進一步探討本市淡水區、新店區及板橋區之東北亞旅客住宿人次變化(表 5)，詳細分析如下：

1. 淡水區 110 年東北亞旅客住宿人次(152 人)，與 106 年相較之下，減少約 3.3 萬人次。
2. 新店區 110 年東北亞旅客住宿人次(232 人)，與 106 年相較之下，減少約 0.6 萬人次。
3. 板橋區 110 年東北亞旅客住宿人次(1,318 人)，與 106 年相較之下，減少約 1.8 萬人次。

表 5 新北市旅館之東北亞旅客住宿人次排名前 11 名轄區(以 106 年度之數據排序)

行政區	106 年			110 年			110 年較 106 年增減		
	日本	韓國	小計	日本	韓國	小計	日本	韓國	小計
汐止區	4,401	73,643	78,044	3	191	194	-4,398	-73,452	-77,850
深坑區	21,054	39,492	60,546	861	370	1,231	-20,193	-39,122	-59,315
三峽區	2,843	32,199	35,042	51	114	165	-2,792	-32,085	-34,877
淡水區	3,165	30,276	33,441	94	58	152	-3,071	-30,218	-33,289
泰山區	5,484	26,520	32,004	112	2	114	-5,372	-26,518	-31,890
蘆洲區	9,446	20,020	29,466	89	37	126	-9,357	-19,983	-29,340
萬里區	16,828	7,909	24,737	29	11	40	-16,799	-7,898	-24,697
板橋區	13,056	6,348	19,404	966	352	1318	-12,090	-5,996	-18,086
新莊區	6,583	3,820	10,403	907	660	1,567	-5,676	-3,160	-8,836
三重區	4,275	5,213	9,488	243	162	405	-4,032	-5,051	-9,083
中和區	2577	3,578	6,155	151	2	153	-2,426	-3,576	-6,002
新店區	662	5,126	5,788	110	122	232	-552	-5,004	-5,556

資料來源：臺灣旅宿網

參、淡水區

一、淡水區旅館業住房率及住宿人數

近年來受到大環境觀光人潮變動影響，由表 6 及表 7 可得知，自 106 年開始本市旅館業客房住用率降低，淡水客房住用率亦逐年下降(圖 2)。而導致本市 106 年後住房率降低原因有兩種可能，其一為入住本市之來臺旅客人數降低，其二為總客房數增加。

表 6 新北市旅館業業者家數及其客房數成長率(自 106-110 年度)

新北市	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	110 年較 106 年增減比例
業者家數	219 家	223 家	228 家	231 家	233 家	↑14 家 (↑6%)
客房間數	10,934 間	11,696 間	12,092 間	12,371 間	12,682 間	↑1,748 間 (↑16%)
客房住用率	47.16%	46.93%	50.56%	33.02%	28.19%	↓19%

資料來源：臺灣旅宿網

表 7 淡水區旅館業者住宿成長比例表(自 106-110 年度)

淡水區	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	110 年較 106 年增減比例
業者家數	17 家	17 家	19 家	19 家	20 家	↑18%
客房住用率	49.59%	47.15%	44.28%	25.22%	22.15%	↓55%
客房房間數	847 間	847 間	1,044 間	1,044 間	1,227 間	↑45%

資料來源:臺灣旅宿網

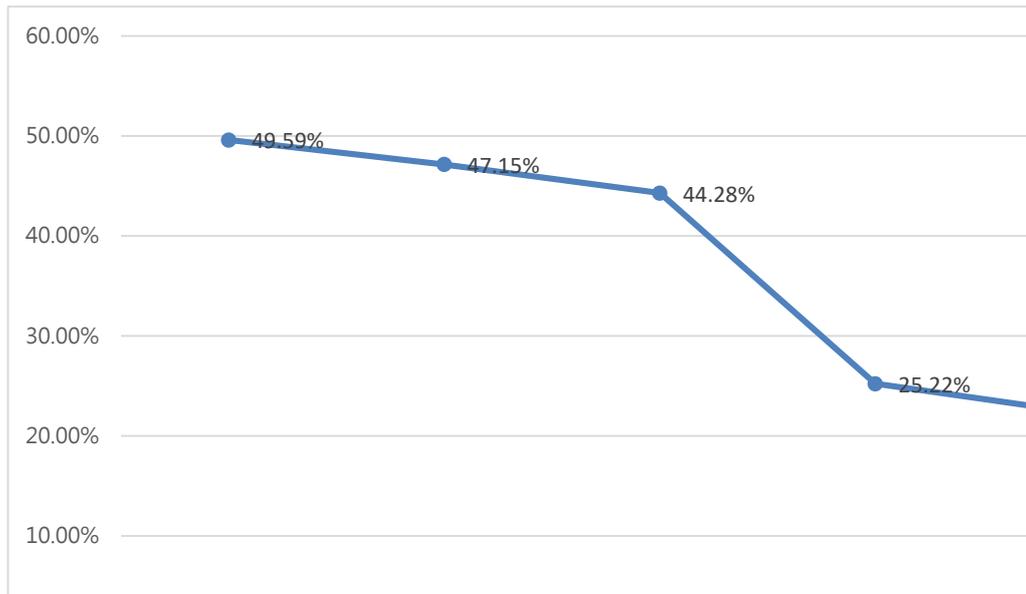


圖 2 淡水區旅館客房住用率趨勢圖(自 106-110 年度)

資料來源:臺灣旅宿網

二、淡水區旅館住房人次

從圖 3 可得知淡水區 106 年住房人次為 37 萬，110 年住房人次為 18 萬，減少約 19 萬人次。

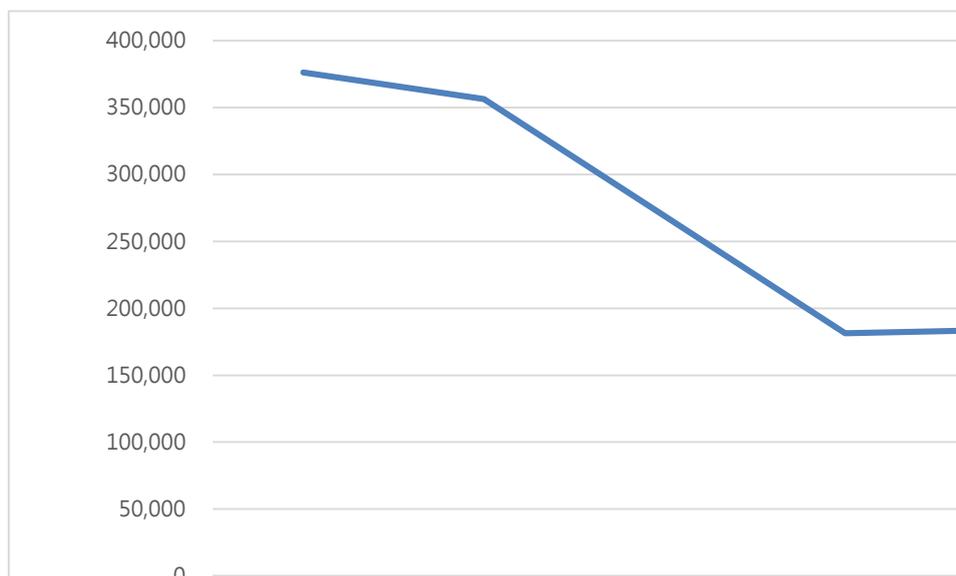


圖 3 淡水區旅館住房人次趨勢圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

三、淡水區旅館平均房價

110年本市全年平均住宿房價為每日每間新臺幣（以下同）2,217元，本市最高平均住宿房4,468元，位於烏來區；第二高平均住宿房價為3,551元，位於金山區。近期疫情影響已少外國遊客，烏來區及金山區為觀光地區，對國內旅客吸引力較強，故平均住宿房價上比其他區稍高；而旅館最低平均住宿房價位於瑞芳區，為608元（僅1家旅館，且為老舊旅館，樣態參考價值低），次之為三重區平均住宿房價為1,324元。

淡水區旅館110年平均住宿房價為2,734元，比本市平均住宿房價高517元，另相較該區106年平均住宿房價，亦增加1,188元（歷年平均房價趨勢如圖4）。

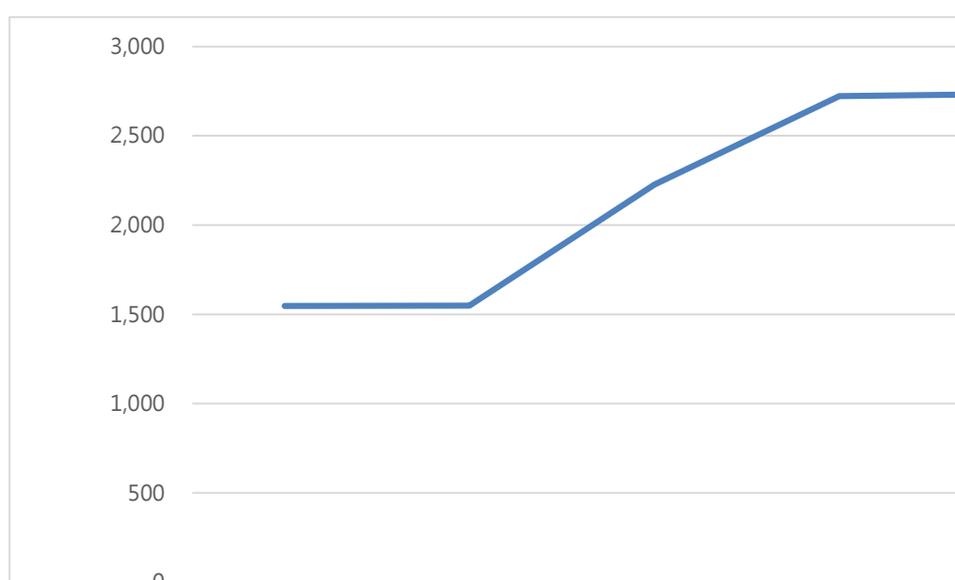


圖 4 淡水區住宿平均房價趨勢圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

四、淡水區團體與個別旅客分析

由表 8 及圖 5 可得知，淡水區團體與個別旅客發展趨勢，從 106 年團體與個別旅客之住房比例 4.3:5.7，為平均型的觀光型態，逐步發展至 110 年之團體與個別旅客住房比例 1.2:8.8，成為團體旅客為大宗之情形。推測淡水區周邊觀光景點多且各景點密集，如漁人碼頭、滬尾砲臺公園、紅毛城、淡水老街...等名勝的歷史古蹟與勝景，具有深度旅遊之觀光吸引力，是影響該區旅遊型態改變的原因之一。

表 8 淡水區團體與個別旅客住房比例表(自 106-110 年度)

淡水區	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
團體	112,040 人次	100,910 人次	100,146 人次	33,719 人次	21,512 人次
團體佔比	43.36%	42.12%	37.25%	17.55%	11.68%
個別旅客	146,337 人次	138,662 人次	168,733 人次	158,454 人次	162,625 人次
個別佔比	56.64%	57.88%	62.75%	82.45%	88.32%

資料來源：臺灣旅宿網

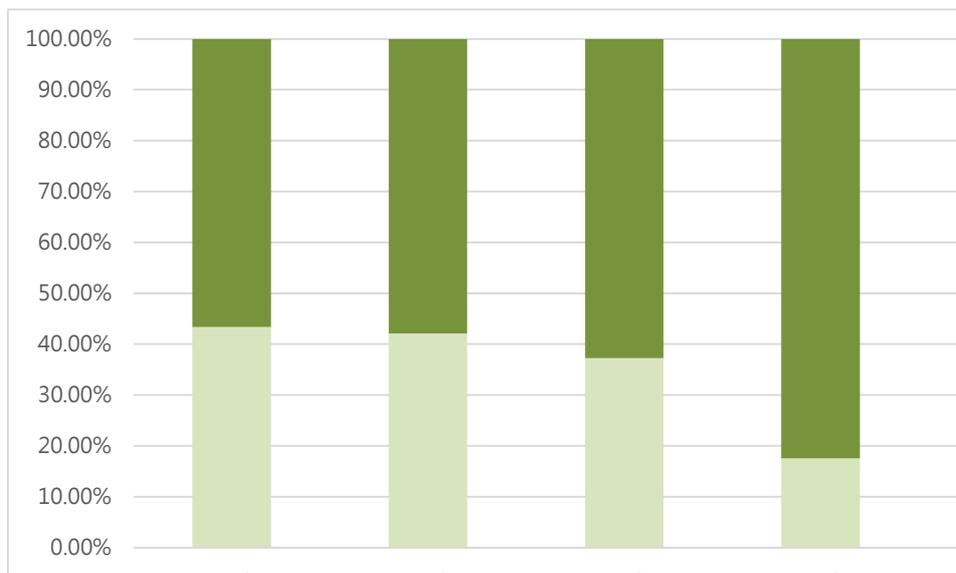


圖 5 淡水區個別旅客與團體住房人次百分比圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

肆、新店區

一、新店區旅館業住房率及住宿人數

由表 9 及圖 6 可看出新店區旅館業發展趨勢，其中 110 年客房房間數較 106 年增加 1.3%，但因疫情影響，致客房住用率下降 27.54%。

表 9 新店區旅館業者住宿成長比例表(自 106-110 年度)

	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	110 年較 106 年 增減比例
業者家數	15 家	15 家	15 家	16 家	15 家	-
客房住用率	54.10%	48.48%	54.10%	32.52%	26.56%	↓ 27.54%
客房房間數	842	842	842	870	853	↑ 1.3%

資料來源：臺灣旅宿網

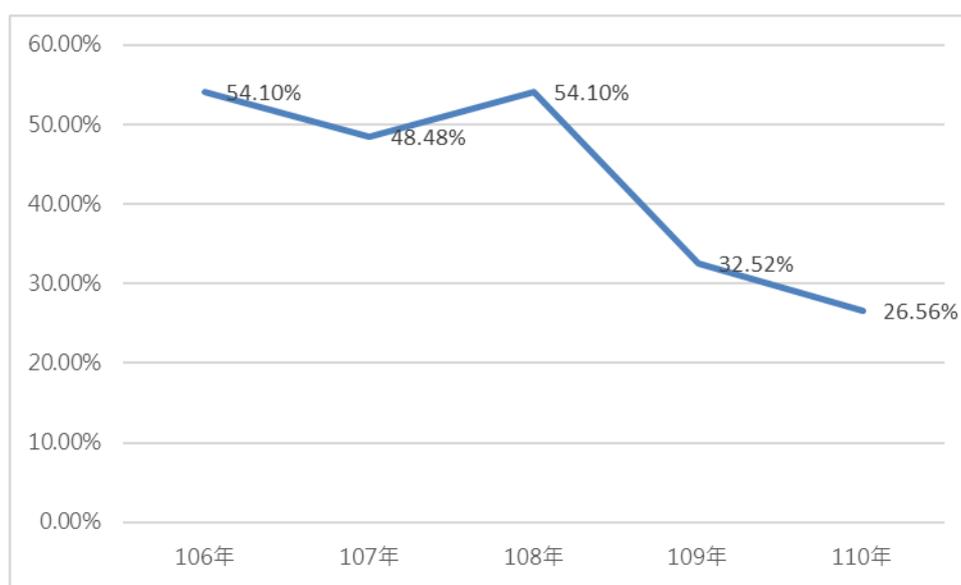


圖 6 新店區旅館客房住用率趨勢圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

二、新店區旅館住房人次

從圖 7 可得知新店區近 5 年的旅館住房人次，以 106 年的 29.6 萬人次居冠，自 108 年起明顯下滑，另將 110 年與 106 年相較減少了約 17.3 萬旅館住房人次。



圖 7 新店區旅館住房人次趨勢圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

三、新店區旅館平均房價

110年本市全年平均住宿房價為每日每間2,217元，由圖8可看出110年新店區旅館平均房價比本市平均房價高出70元，而與106年該區旅館平均房價相比則高出25元，且可明顯看出110年度為近5年最高。

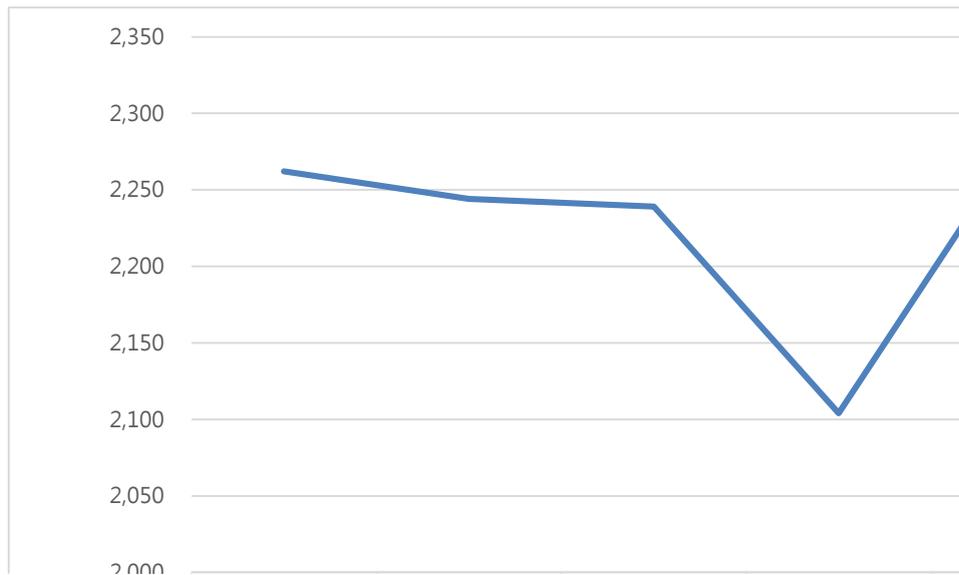


圖 8 新店區住宿平均房價趨勢圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

四、新店區團體與個別旅客分析

110 年與 106 年相較，新店區團體旅客減少約 14.2 萬人次，個別旅客亦減少約 3.1 萬人次。由表 10 及圖 9 可得前 3 年新店區的團體與個別旅客呈現平均型，推測因此區保有許多珍貴的自然資產及人文聚落，周邊觀光景點豐富且集中，對於無論是個別旅客或是團體旅客皆是旅遊地區的好選擇，惟 109 年起因疫情影響國外團客大幅減少，但國內旅遊尚有支撐，而轉變為以個別旅客為主。

表 10 新店區團體與個別旅客住房比例表(自 106-110 年度)

新店區	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
團體	151,605 人次	112,823 人次	121,210 人次	26,292 人次	8,764 人次
團體佔比	51%	45%	41%	17%	7%
個別旅客	144,905 人次	139,274 人次	175,403 人次	127,946 人次	113,767 人次
個別佔比	49%	55%	59%	83%	93%

資料來源：臺灣旅宿網

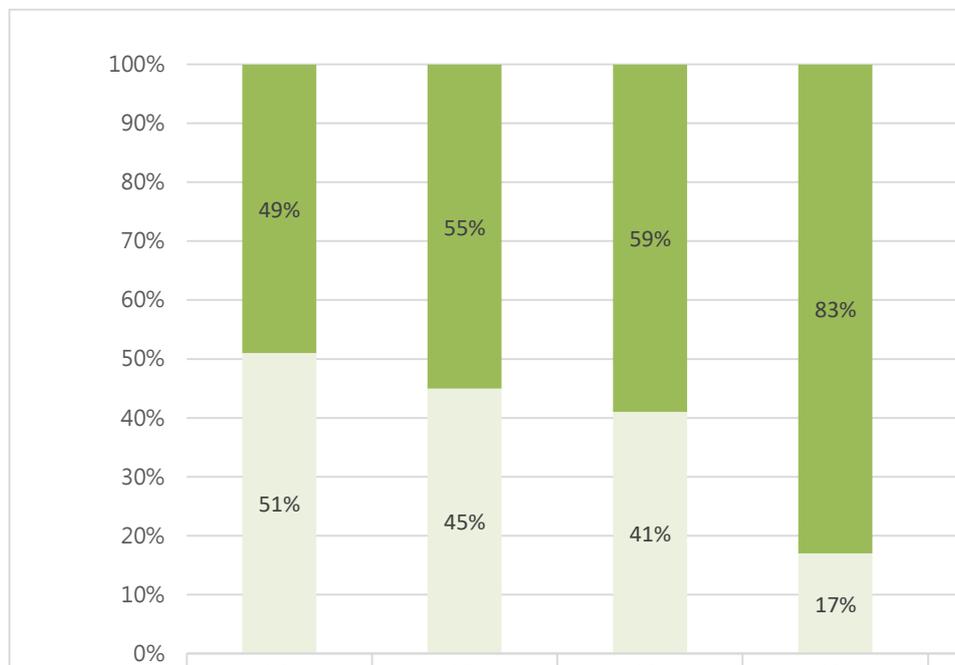


圖 9 新店區團體與個別旅客住房人次百分比圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

伍、板橋區

一、板橋區旅館業住房率及住宿人數

由表 11 及圖 10 可得知板橋區業者家數無大幅變動，惟 110 年客房房間數較 106 年增加 28%，但因疫情影響，致客房住用率下降 12.3%。

表 11 板橋區旅館業者住宿成長比例表(自 106-110 年度)

年度	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	110 年較 106 年增減比例
業者家數	47 家	48 家	48 家	49 家	47 家	-
客房住用率	43.50%	45.56%	52.23%	35.66%	31.20%	↓ 12.3%
客房房間數	2,040 間	2,440 間	2,440 間	2,627 間	2,613 間	↑ 28%

資料來源：臺灣旅宿網

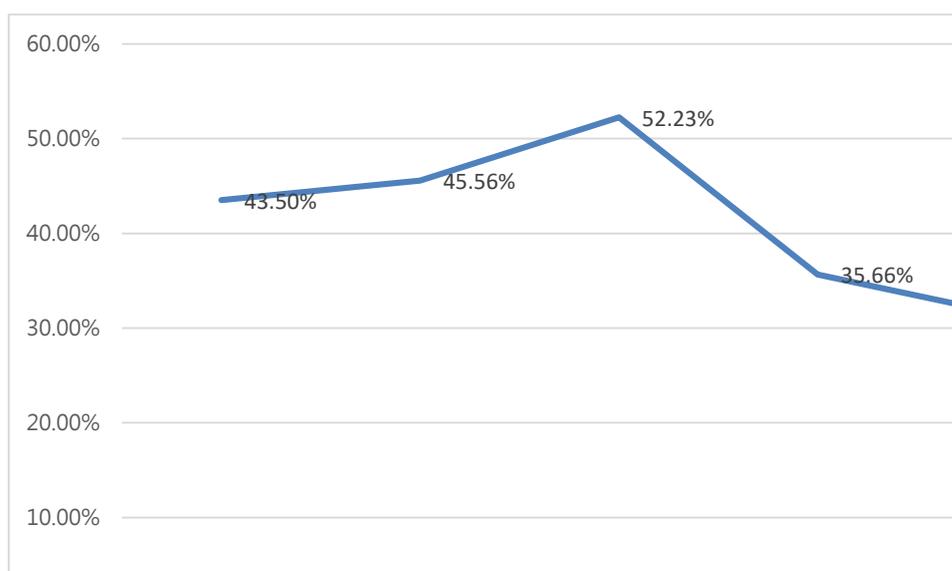


圖 10 板橋區旅館客房住用率趨勢圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

二、板橋區旅館住房人次

由圖 11 可知 110 年板橋區旅館住房人次較 106 年減少約 5.8 萬人次，成長率約為 -11%。

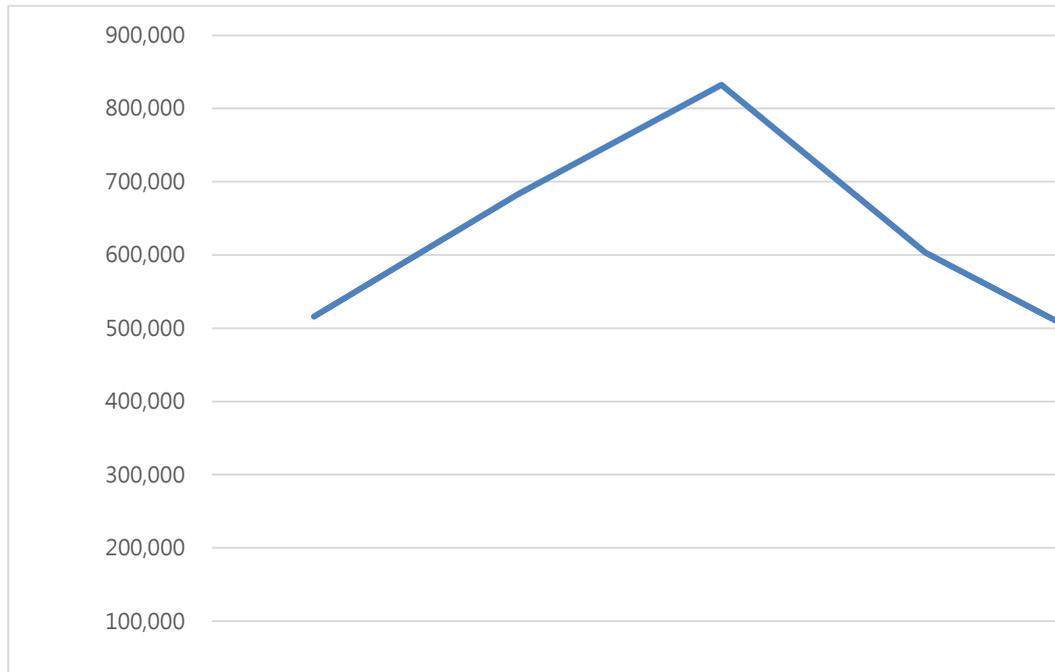


圖 11 板橋區旅館住房人次趨勢圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

三、板橋區旅館平均房價

由圖 12 可得知板橋區 106 年至 110 年間旅館平均房價呈現於 109 年略為下跌後有回升之趨勢，110 年為 2,111 元，較 106 年增加 331 元。

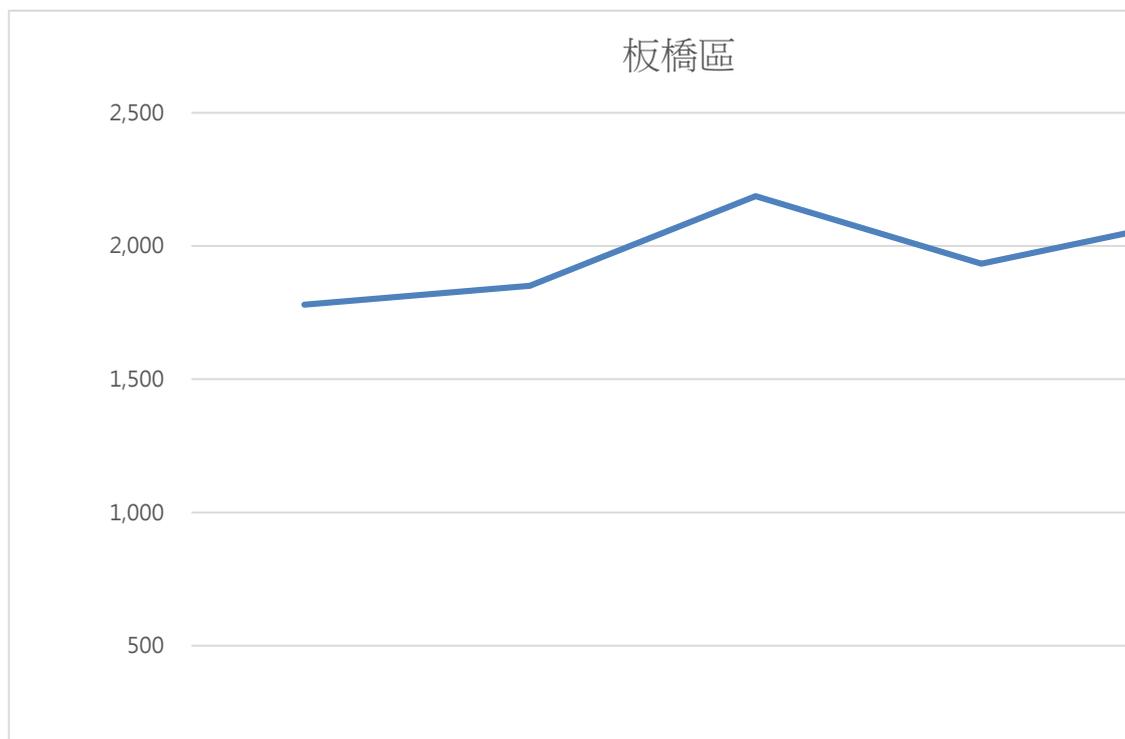


圖 12 板橋區住宿平均房價趨勢圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

四、板橋區團體與個別旅客分析

板橋區是本市最繁榮地區之一，在交通方面，板橋車站為板橋新興商圈，集結臺鐵、高鐵、捷運、公車之大眾交通運輸，交通極為便利，且板橋周邊擁有許多歷史古蹟、林本源源邸、南雅夜市、板橋石雕公園、板橋 435 藝文特區等觀光景點，非常適合個別旅客到此遊玩；在住宿方面，板橋區擁有本市最多的旅館業者 47 家(110 年之數據)，由表 12 及圖 13 可得知板橋區的旅客類型以個別旅客佔大多數，此外，每年年底本局在市府廣場舉辦之歡樂耶誕城活動，已成為本市遊客必來的觀光活動之一，亦是使個別旅客選擇入住板橋機率提高的原因，惟 109 年後因疫情國外旅客大減，個別旅客比例於 110 年高達 9.4 成。

表 12 板橋區團體與個別旅客住房比例表(自 106-110 年度)

板橋區	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
團體	42,081 人次	97,413 人次	121,055 人次	40,467 人次	28,128 人次
團體佔比	8%	15%	14%	7%	6%
個別旅客	453,944 人次	565,815 人次	732,039 人次	562,125 人次	430,105 人次
個別佔比	92%	85%	86%	93%	94%

資料來源：臺灣旅宿網

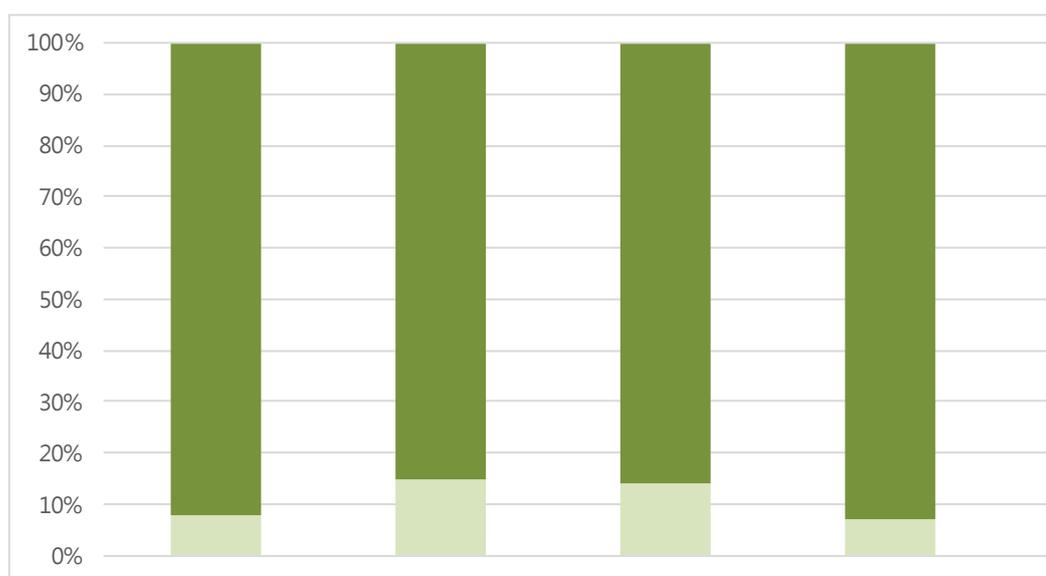


圖 13 板橋區團體與個別旅客住房人次百分比圖(自 106-110 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

陸、結論與建議

一、陸客人數逐年減少且受到疫情影響，淡水、新店及板橋區住宿旅客人數都有下降，此外因邊境管制 110 年度僅有近 156 人次以觀光為目的旅客入境，東北亞、新南向國家及其他國別之住宿人次均呈現大幅下降趨勢。為因應短期內疫情為能減緩情況及目前市場趨勢，建議本市旅館業者之營運策略如下：

1. 持續針對國內等目標市場採精準行銷。
2. 有效結合數位科技，積極推動數位轉型。
3. 藉由淡季進行軟硬體設施強化，提高設施之穩定性。
4. 精進員工內部自主訓練，提供國際化能力。

二、板橋區近年團體旅客比例約占 1 成左右，自 109 年起則因疫情團客略為下降，其旅客來源以國旅旅客為多數，且住客人數仍較其他區域多上許多；新店區至 106 年係以團體及個別旅客各半，107 年至 108 年則轉變為個別旅客略微占多數，109 年起個別旅客因疫情影響比例大幅增加，其旅客主要以本國旅客為主；淡水區之旅客類型主要以個別旅客為主，比例超過 8 成。近年來本局一年四季於新店、淡水及板橋舉行一系列的活動，如春天的新店碧潭水舞、夏天的河海音樂季及冬天的歡樂耶誕城，皆吸引了不少外國旅客前來本市觀光旅遊，但近期國外旅客已大幅下降，本局此時亦持續輔導業者精進相關軟硬體實力，針對旅宿業者舉辦相關訓練研習，加強旅館從業人員服務品質與專業職能，期許疫情過後能提高旅客選擇前來本市觀光消費住宿之機會。