

觀光旅遊網大數據分析

新北市政府觀光旅遊局

中華民國 111 年

前言

新北市擁有多樣的地貌、豐富的人文風情，吸引了無數國內外旅客造訪，人們對於觀光資訊的取得已愈來愈依賴網際網路，新北市觀光旅遊網整合了新北市各面向的旅遊資源，兼顧點（景點、美食、住宿、購物）、線（主題遊程、規劃遊程）、面（專欄特輯、旅遊目的）與品牌推廣（淡蘭古道、青春山海線），並提供最新活動資訊，當然也支援疫情當下的防疫旅館資訊與 OK 旅遊的推廣。

110 年 10 月 2 日新版的新北旅遊網正式上線，網站以「深天藍、文學紙、夢想白」做為代表色，東方文學風編排及減法設計讓旅客像閱讀書籍般，細細品味新北的美麗與精彩，運用 360 VR 互動科技的主題網「新北市線上玩」，帶領旅客暢遊「淡水海濱」及「水湳洞」，身歷其境的視覺享受。

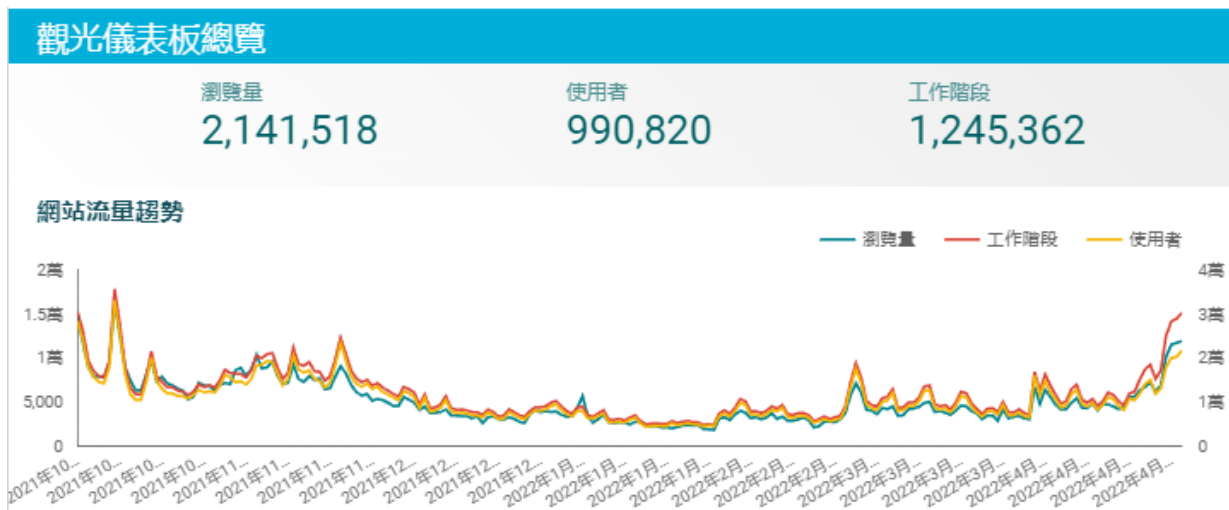
本分析報告將剖析新北關旅網於 110 年 10 月 2 日改版後至 111 年 4 月 30 日間之間「新北觀光旅遊網」之大數據，分析使用者的特性與網站推廣的成效。

目錄

前言.....	1
目錄.....	2
一、使用者分析.....	3
(一)性別與年齡.....	3
(二)使用者習慣.....	4
(三)網站分析.....	5
(四)人群輪廓.....	6
二、使用者來源.....	7
(一)全球城市.....	7
(二)國家與地區.....	7
三、熱門內容.....	8
(一)熱門瀏覽頁面.....	8
(二)熱門關注新聞.....	9
(三)熱門關注活動.....	10
(四)熱門關注景點.....	11
四、網站執行情形.....	12
五、疫情的影響.....	13
(一)分期比較.....	13
(二)海外使用狀況.....	14
六、總結.....	15

一、使用者分析

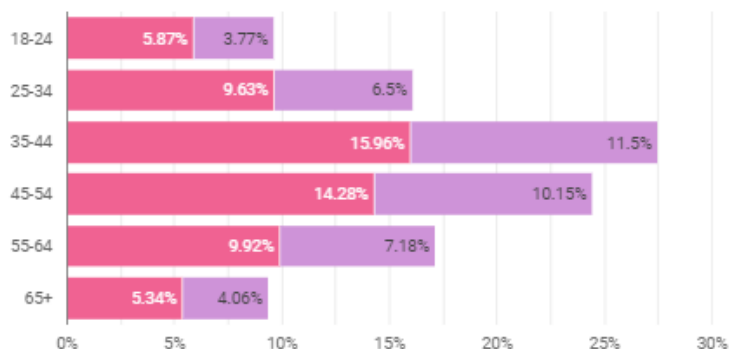
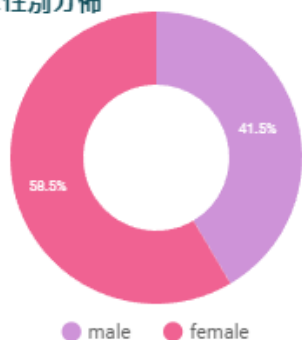
自 110 年 10 月 2 日至 111 年 4 月 30 日止之數據，新北觀旅網的使用者共 990,820 位，工作階段 1,245,362 次，瀏覽量 2,141,518 頁。



(一)性別與年齡

觀旅網使用者女性占比 58.5%、男性占比 41.5%、年齡層以 35-44 歲(27.46%)為主，其次為 45-54 歲(24.43%)，第三為 55-64 歲(17.1%)，第四為 25-34 歲(10.28%)。數據顯示，觀旅網女性使用者遠多於男性(接近 6:4)，以年齡來看，34-54 歲是觀旅網最主要的使用者，達 51.89%。

年齡 & 性別分佈

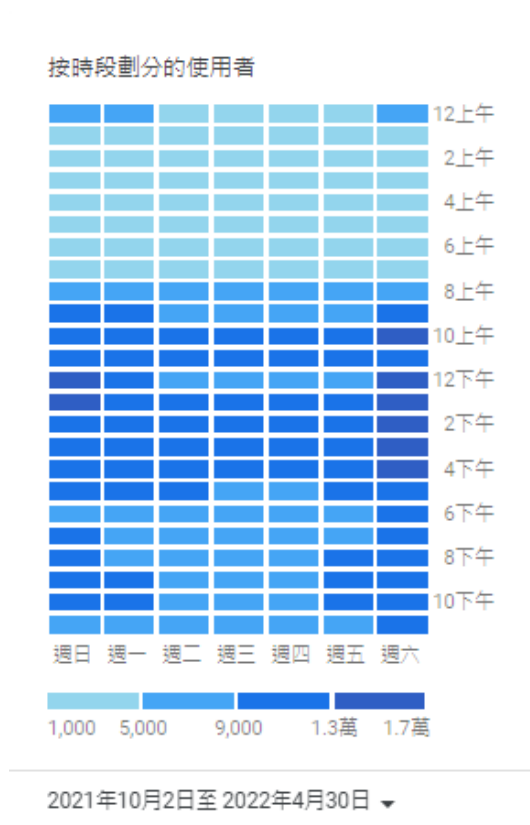


(二)使用者習慣

使用者瀏覽觀旅網所使用的裝置比例為：手機 68.7%、電腦 28.53%、平板 1.74%。最常使用手機瀏覽的頁面是「新北觀光旅遊網」、「防疫旅館資訊(行政網)」、「景點快搜」、「新北市歡樂耶誕城」、「老梅石槽」、「淡蘭古道主題網」、「精選遊程」、「新北振興—旅宿業加倍奉還加碼抽」、「展演活動」、「猴硐貓村」。

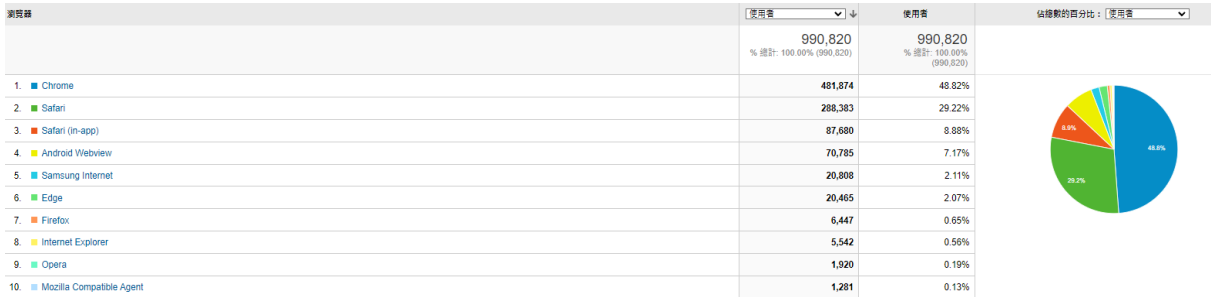


以時段劃分統計，觀旅網使用者最常在平日上午 8 點至晚上 6 點瀏覽網站，週六、週日則是上午 8 點至晚上 12 點，與假日時段民眾較能安排旅遊的情況相符。

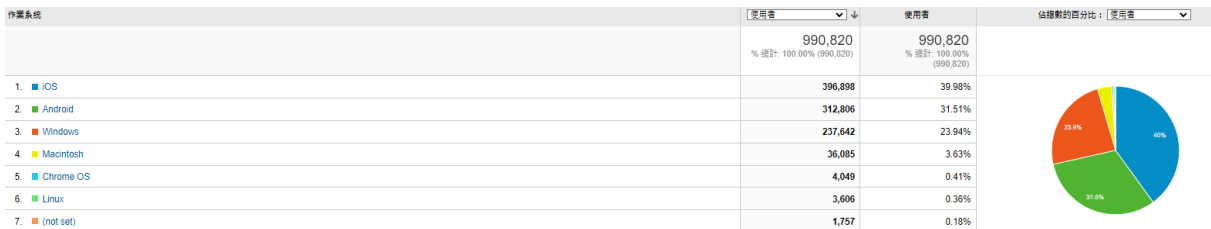


(三)網站分析

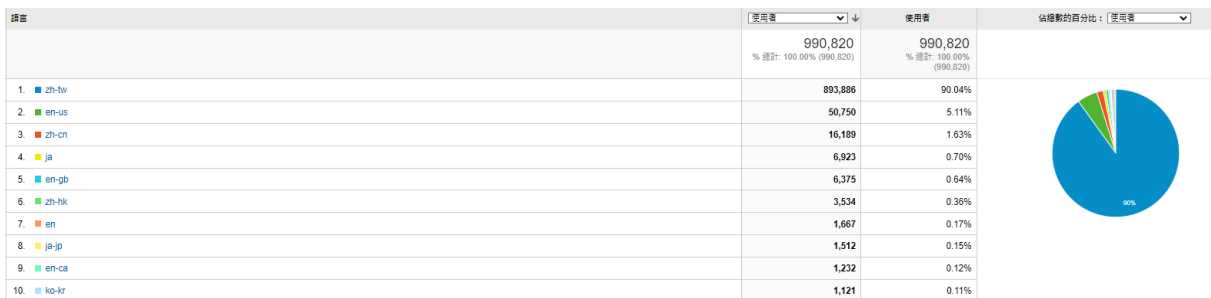
以瀏覽器而言，使用者所使用的瀏覽器以 Chrome (48.82%)居冠，接續為 Safari(38.1%)、Android Webview(7.17%)、Samsung Internet(2.11%)、Edge(2.07%)。



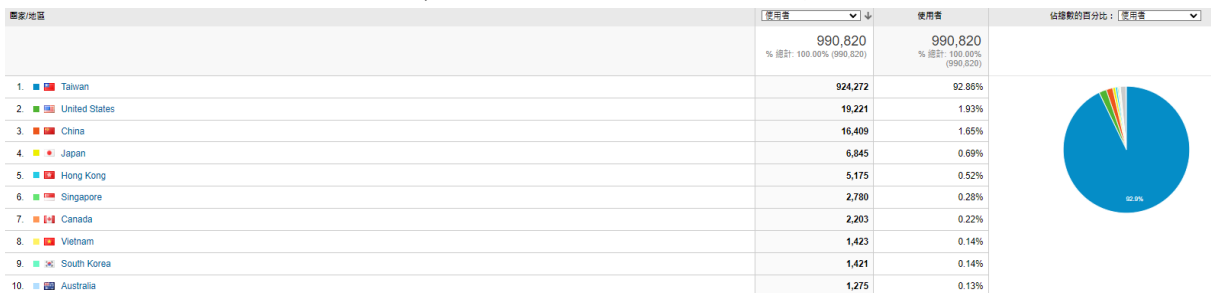
以作業系統而言，使用者所使用的作業系統為 iOS (39.98%)居冠，接續為 Android (31.51%)、Windows(23.94%)、Macintosh(3.63%)、Chrome OS(0.41%)、Linux(0.36%)。



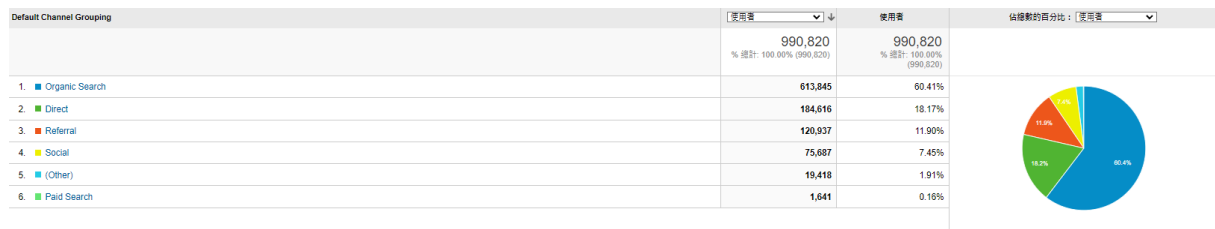
以語系分析，繁體中文是使用率最高(90.07%)、接續為美國英文(5.11%)、簡體中文(1.63%)、日文(0.85%)、英國英文(0.64%)、香港中文(0.36%)。



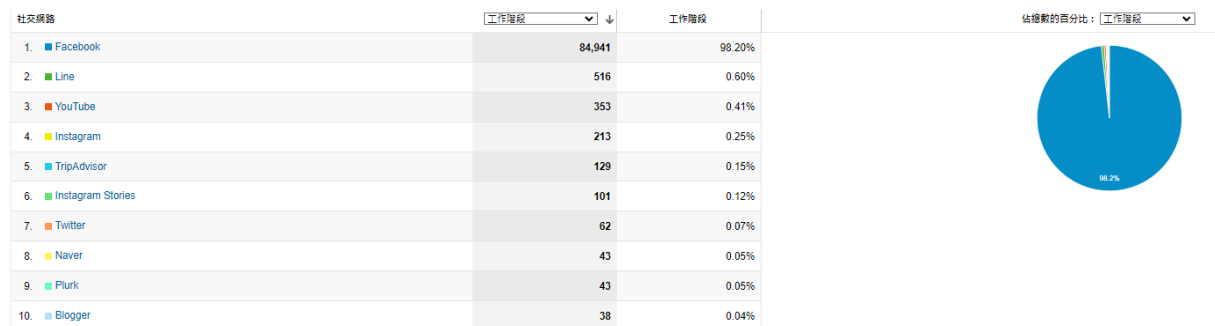
以地區來看，臺灣使用者佔 92.86%、美國 1.93%、中國 1.65%、日本 0.69%、香港 0.52%、新加坡 0.28%、加拿大 0.22%、越南 0.14%、韓國 0.14%、澳洲 0.13%。



流量導入管道，由高而低分別為：隨機搜尋流量（Organic Search）60.41%、直接流量（Direct）18.17%、推薦連結流量（Referral）11.90%、社群流量（Social）7.45%。



來自社群的流量以 Facebook(98.2%)佔絕對多數，接續為 Line(0.60%)、YouTube(0.41%)、Instagram(0.25%)、TripAdvisor(0.15%)、Instagram Stories(0.12%)、Twitter(0.07%)、Plurk(0.05%)、Blogger(0.04%)



(四) 人群輪廓

造訪觀旅網的使用者主要興趣為 1. 旅遊愛好者、2. 新聞閱讀者、3. 購物愛好者、4. 烹飪愛好者、5. 價格敏感者、6 生活品味、7. 購物狂、8. 健康美容專家、9. 美食愛好者、10. 娛樂與閱讀愛好者。

興趣相似類別 (總及率)	使用者	使用者
	347,098 % 總計: 35.03% (990,820)	347,098 % 總計: 35.03% (990,820)
1. Travel/Travel Buffs	194,167	3.92%
2. News & Politics/Avid News Readers	190,262	3.84%
3. Shoppers/Value Shoppers	180,850	3.65%
4. Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	179,950	3.63%
5. Shoppers/Bargain Hunters	167,301	3.38%
6. Lifestyles & Hobbies/Business Professionals	151,859	3.07%
7. Shoppers/Shopaholics	151,349	3.06%
8. Beauty & Wellness/Beauty Mavens	150,783	3.05%
9. Food & Dining/Foodies	148,951	3.01%
10. Media & Entertainment/Book Lovers	145,349	2.94%

二、使用者來源

以全球城市、境外國家與地區探究觀旅網最主要的使用者來自何處。

(一)全球都市

使用者主要來自雙北與桃園，來自此三個直轄市的使用者共佔 80.9%，國外城市主要來自於美國。

1. 臺北市、2. 新北市、3. 桃園市、4. 臺中市、5. 六都以外臺灣縣市、6. 高雄市、7. 美國維吉尼亞州、8. 美國-北卡羅來納州、9. 美國-奧勒岡州、10. 美國-德克薩斯州

都市名	百分比
1. Taipei City	40.0%
2. New Taipei City	30.8%
3. Taoyuan City	10.1%
4. Taichung City	4.6%
5. Taiwan Province	4.3%
6. Kaohsiung City	2.2%
7. Virginia	1.1%
8. North Carolina	1.1%
9. Oregon	1.0%
10. Texas	0.8%

(二)境外國家與地區

境外國家與地區使用者主要來自於美國、中國、日本、香港，合計達 67.09%。

1. 美國、2. 中國、3. 日本、4. 香港、5. 新加坡、6. 加拿大、7. 越南、8. 韓國、9. 澳洲、10. 馬來西亞

國家/地區	使用者	使用者	佔總數的百分比
	71,990 % 總計: 7.27% (989,620)	71,990 % 總計: 7.27% (989,620)	
1. United States	19,221	27.06%	
2. China	16,409	23.10%	
3. Japan	6,845	9.64%	
4. Hong Kong	5,175	7.28%	
5. Singapore	2,780	3.91%	
6. Canada	2,203	3.10%	
7. Vietnam	1,423	2.00%	
8. South Korea	1,421	2.00%	
9. Australia	1,275	1.80%	
10. Malaysia	1,271	1.78%	

三、熱門內容

以熱門瀏覽頁面、熱門關注新聞、熱門關注活動、熱門關注景點等四個面向一探觀旅網上最受歡迎的內容。

(一)熱門瀏覽頁面

Covid-19 疫情仍未結束，因應農曆新年期間有許多旅居國外的國人返家過年、4 月起防疫政策有與前年相異，防疫旅館資訊成為觀旅網最多瀏覽量的頁面，景點快搜也受到民眾喜愛，與年度重大活動新北耶誕城名列前項。

熱門瀏覽頁面如下：

防疫旅館相關資訊(行政網)、景點快搜、新北市歡樂耶誕城、淡蘭古道、老梅石槽、精選遊程、主題網、新北市觀光旅遊網(英文)、新北振興-旅宿業加倍奉還加碼抽。

熱門關注頁面	瀏覽量	百分比 ▾	平均時間
1. 新北市觀光旅遊網	14萬	7.0%	00:02:08
2. 相關資訊 新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網	11萬	5.4%	00:02:19
3. 防疫旅館 新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網	9萬	4.3%	00:02:06
4. 防疫旅館資訊 新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網	6萬	3.0%	00:01:09
5. 景點快搜 新北市觀光旅遊網	5萬	2.4%	00:01:14
6. 新北市觀光旅遊網	4萬	2.1%	00:00:41
7. 新北市歡樂耶誕城 新北市觀光旅遊網	4萬	1.9%	00:00:19
8. 新北市觀光旅遊網	3萬	1.5%	00:00:57
9. 淡蘭古道-北台灣百年步道 新北市觀光旅遊局	3萬	1.5%	00:02:48
10. 老梅石槽 新北市觀光旅遊網	3萬	1.4%	00:00:40
11. 精選遊程 新北市觀光旅遊網	3萬	1.2%	00:01:41
12. 主題網 新北市觀光旅遊網	2萬	1.0%	00:03:06
13. New Taipei City Travel	2萬	0.9%	00:00:49
14. 新北振興 - 旅宿業加倍奉還加碼抽 新北市觀光旅遊網	2萬	0.9%	00:01:02
15. 新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網	2萬	0.8%	00:00:48

(二)熱門關注新聞

最受關注的新聞事「新北振興券-旅宿業加倍奉還加碼抽」，瀏覽量達2萬次，第二名為「來！碧潭小角落」，與日本人氣擬人角色角落小夥伴合作，話題十足且療育人心。

前10大熱門關注新聞如下：

1. 新北振興-旅宿業加倍奉還加碼抽、2.來！碧潭小角落、3.沒抽到中央加碼券別灰心「新北振興—旅宿業加碼抽」電動機車讓您騎回家！、4.新北市防疫旅館一覽表、5. 2021新北歡樂耶誕城 12/3正式開城！全台最大14米高LEGO耶誕老人現身新北歡樂耶誕城、6.新北振興加倍奉還、7. 2022野柳石光夜訪女王、8.山底家「微笑山線」帶你走一趟五感家山之旅、9.「微笑山線—好好·在山中」打開五感，探索微笑山線、10.「2021逗陣來新莊—耶誕跨年樂PARTY！」四天系列活動。

熱門關注最新消息	瀏覽量	百分比
1. 新北振興-旅宿業加倍奉還加碼抽 新北市觀光旅遊網	2萬	18.7%
2. 來！碧潭小角落 新北市觀光旅遊網	6,621	7.0%
3. 沒抽到中央加碼券別灰心「新北振興-旅宿業加碼抽...	6,244	6.6%
4. 新北市防疫旅館資訊一覽表 新北市觀光旅遊網	5,160	5.4%
5. 2021新北歡樂耶誕城 12/3正式開城！全台最大14米...	3,810	4.0%
6. 新北振興加倍奉還 新北市觀光旅遊網	3,577	3.8%
7. 2022野柳石光夜訪女王 新北市觀光旅遊網	2,812	3.0%
8. 山底家「微笑山線」帶你走一趟五感家山之旅 新北...	2,363	2.5%
9. 「微笑山線-好好·在山中」打開五感，探索微笑山...	2,087	2.2%
10. 「2021逗陣來新莊—耶誕跨年樂PARTY！」四天系列...	2,082	2.2%
11. 新北市景點或步道封閉資訊(不定期更新) 新北市觀...	1,348	1.4%
12. 新北再啟用集中檢疫中心 已達5所1062房 新北防疫旅...	1,161	1.2%
13. 新北燈會不熄燈 藝術論壇現碧潭 新北市觀光旅遊網	902	1.0%
14. 水舞飛瀑潭澄碧 水幕相映趣成雙 新北市觀光旅遊網	877	0.9%
15. New Taipei City Quarantine Hotel Information New ...	862	0.9%

(三)熱門關注活動

「新北市歡樂耶誕城」作為新北市冬季最盛大的活動，瀏覽人次超越4萬，顯現耶誕城的品牌與名聲已深植人心。

前10大熱門關注活動如下：

1. 新北市歡樂耶誕城、
2. 新北燈會、
3. 新北市溫泉美食節、
4. 微笑山線 好好在山中、
5. 福隆國際沙雕藝術季、
6. 2021 碧潭地景裝置「來！碧潭小角落」、
7. 平溪天燈節、
8. 2021-2022 新北溫泉節、
9. 悠遊深石平、
10. 碧潭水舞

熱門關注活動	瀏覽量	百分比
1. 新北市歡樂耶誕城 新北市觀光旅遊網	4萬	60.1%
2. 2021新北歡樂耶誕城 新北市觀光旅遊網	3,750	5.8%
3. 新北燈會 新北市觀光旅遊網	3,035	4.7%
4. 新北市溫泉美食節 新北市觀光旅遊網	2,680	4.2%
5. 微笑山線 好好在山中 新北市觀光旅遊網	2,507	3.9%
6. 福隆國際沙雕藝術季 新北市觀光旅遊網	1,786	2.8%
7. 2021碧潭地景裝置「來！碧潭小角落」 新北市觀光旅...	1,714	2.7%
8. 平溪天燈節(2021年活動停辦) 新北市觀光旅遊網	1,523	2.4%
9. 2021-2022新北溫泉節 新北市觀光旅遊網	1,512	2.4%
10. 悠遊深石平 新北市觀光旅遊網	1,466	2.3%
11. 平溪天燈節 新北市觀光旅遊網	1,030	1.6%
12. 碧潭水舞 新北市觀光旅遊網	900	1.4%
13. 新北市鐵道馬拉松接力賽 新北市觀光旅遊網	827	1.3%
14. 新北青魚川路跑 新北市觀光旅遊網	699	1.1%
15. 碧潭水舞秀(提前預覽) 新北市觀光旅遊網	357	0.6%

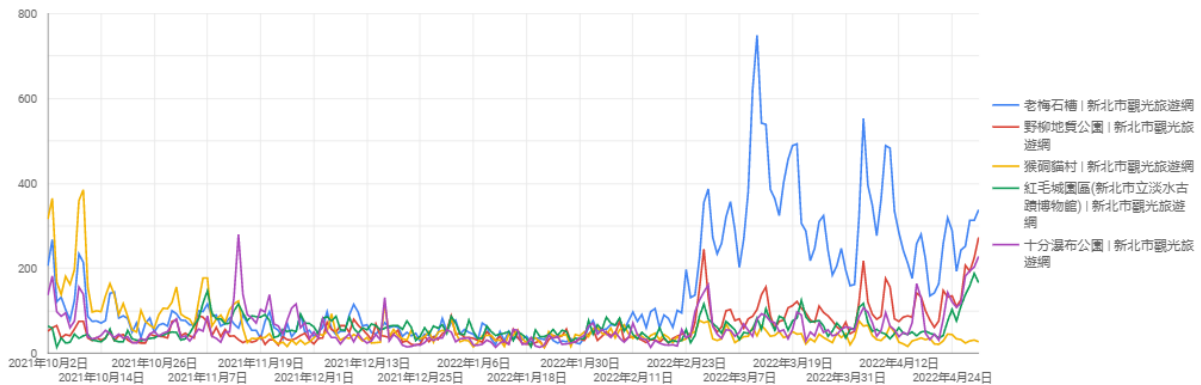
(四)熱門關注景點

老梅石槽以3萬瀏覽量奪冠，是為新北市最熱門的景點，在媒體與社群網站的推廣下，其流量在2-4月期間限定的綠色奇景之際更是飆高許多。其他破萬瀏覽量的景點有：野柳地質公園、猴硐貓村、紅毛城園區(新北市立淡水古蹟博物館)、十分瀑布公園、九份老街、新月橋、三貂嶺瀑布步道。

前20大熱門關注景點如下：

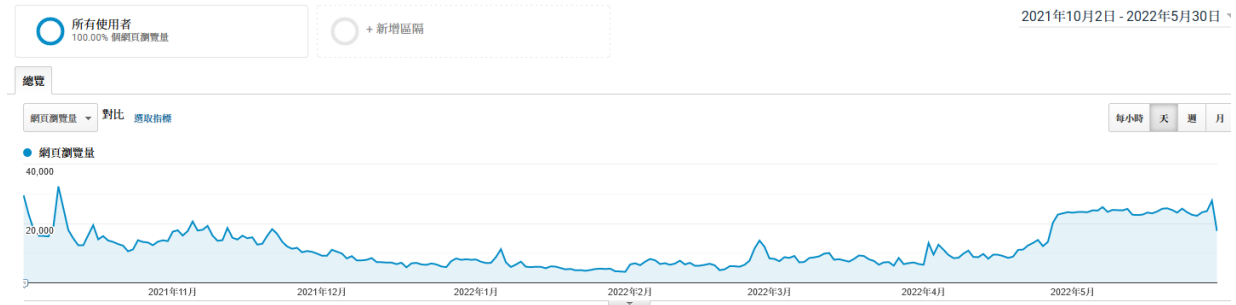
- 1.老梅石槽
- 2.野柳地質公園
- 3.猴硐貓村
- 4.紅毛城園區(新北市立淡水古蹟博物館)
- 5.十分瀑布公園
- 6.九份老街
- 7.新月橋
- 8.三貂嶺瀑布步道
- 9.芝蘭公園(芝蘭觀景平台)
- 10.龜吼漁港
- 11.淡水老街
- 12.碧潭風景區
- 13.水湳洞十三層遺址
- 14.舊草嶺環狀自行車道
- 15.新北大都會公園(二重疏洪道河濱公園)
- 16.一滴水紀念館
- 17.和美山登山步道
- 18.楓樹湖
- 19.三芝三生步道
- 20.不厭亭

熱門關注景區	瀏覽量	百分比
1. 老梅石槽 新北市觀光旅遊網	3萬	4.3%
2. 野柳地質公園 新北市觀光旅遊網	1萬	1.8%
3. 猴硐貓村 新北市觀光旅遊網	1萬	1.8%
4. 紅毛城園區(新北市立淡水古蹟博物館) ...	1萬	1.8%
5. 十分瀑布公園 新北市觀光旅遊網	1萬	1.7%
6. 九份老街 新北市觀光旅遊網	1萬	1.7%
7. 新月橋 新北市觀光旅遊網	1萬	1.7%
8. 三貂嶺瀑布步道 新北市觀光旅遊網	1萬	1.5%
9. 芝蘭公園(芝蘭觀景平台) 新北市觀光旅...	9,042	1.3%
10. 龜吼漁港 新北市觀光旅遊網	8,760	1.2%
11. 淡水老街 新北市觀光旅遊網	8,738	1.2%
12. 碧潭風景區 新北市觀光旅遊網	8,670	1.2%
13. 水湳洞十三層遺址 新北市觀光旅遊網	7,453	1.0%
14. 舊草嶺環狀自行車道 新北市觀光旅遊網	7,163	1.0%
15. 新北大都會公園(二重疏洪道河濱公園) ...	7,160	1.0%
16. 一滴水紀念館 新北市觀光旅遊網	6,935	1.0%
17. 和美山登山步道 新北市觀光旅遊網	6,915	1.0%
18. 楓樹湖 新北市觀光旅遊網	6,534	0.9%
19. 三芝三生步道 新北市觀光旅遊網	6,062	0.9%
20. 不厭亭 新北市觀光旅遊網	5,397	0.8%



四、網站執行情形

如觀察新北旅遊網改版後 110 年 10 月 2 日至 111 年 4 月 30 日區間，會發現 110 年 10 月至 11 月因旅展行銷宣傳而有良好表現，反映旅遊基本需求，111 年 5 月因疫情急速發展，民眾透過觀旅網了解相關防疫旅館資訊，因此瀏覽量快速彈回，可推得疫情與民眾觀光旅遊的相關性相當大，並於觀旅網的瀏覽量明顯反映，疫情影響的進一步說明如後面章節。

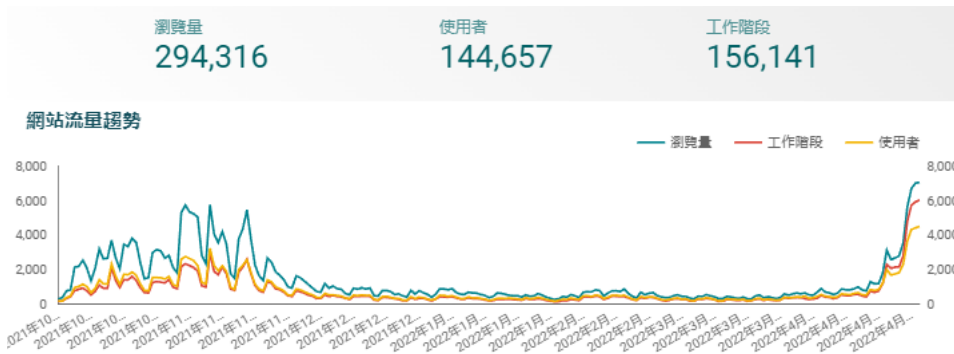


五、疫情的影響

2020 年 Covid-19 疫情席捲全球，觀光旅遊業衝擊尤其嚴重，讓我們探究疫情對觀光旅遊造成的影響，其也反應於網站的造訪情形。

(一)分期比較

比較各時期觀旅網有關於防疫的網頁(防疫旅館資訊、行政網資訊網、居家照護網、紓困與助扶方案)之瀏覽量變化，110 年 10 月 2 日至 111 年 4 月 30 日防疫頁面與總瀏覽量比為 294,316/2,141,518(13.7%)，比例為;前一時段(110 年 3 月 5 日至 10 月 1 日止)防疫頁面與總瀏覽量比為 187,888/2,756,322(0.07%);前一年(109 年 10 月 2 日至 110 年 4 月 30 日)防疫頁面與總瀏覽量比為 110233/3,219,209(0.03%)，可發現近期對於防疫資訊的需求的強度，而最多的瀏覽量又落在今年農曆新年前後與 4 月過後，原因分別是大批僑居海外的民眾回臺灣過節與 Omicron 疫情爆發，也帶動了觀旅網中有關防疫的頁面瀏覽比例，由前一年的 0.03%到前一時段的 0.07%一路攀升至 13.7%。



(二)海外使用狀況

由於政府採取嚴個的邊境管制政策，自海外返國的民眾皆須住進防疫旅館，故海外使用者使用比例高，其中又以美國佔最大宗。

以全球城市而言，依序為臺北市 24.5%、新北市 24.4%、美國-加利福尼亞州 11.8%、桃園市 4.3%、六都以外臺灣縣市 2.6%、臺中市 2.6%、美國-華盛頓州 1.5%、日本-東京 1.4%、美國-德克薩斯州 1.4%、美國-紐約州 1.4%。

都市名	百分比
1. Taipei City	24.5%
2. New Taipei City	24.4%
3. California	11.8%
4. Taoyuan City	4.3%
5. Taiwan Province	2.6%
6. Taichung City	2.6%
7. Washington	1.5%
8. Tokyo	1.4%
9. Texas	1.4%
10. New York	1.3%

以境外國家而言，依序為美國 29.9.5%、中國 16.6%、香港 7.2%、日本 7.2%、六加拿大 5.2%、越南 4.2%、新加坡 4.1%、澳洲 3.0%、英國 2.6%、泰國 2.1%。

境外國家名	百分比
1. United States	29.9%
2. China	16.6%
3. Hong Kong	7.2%
4. Japan	7.2%
5. Canada	5.2%
6. Vietnam	4.2%
7. Singapore	4.1%
8. Australia	3.0%
9. United Kingdom	2.6%
10. Thailand	2.1%

六、總結

新北市觀光旅遊網自 110 年 10 月 2 日改版以來至 110 年 4 月 30 日止，已累計瀏覽量 2,141,518 頁，最大客群來自於 35-54 歲的族群，以女性為大宗，國內來自雙北與桃園的使用者為大宗，國外地區用戶則以美國、中國、日本、香港為主，最突出的頁面以防疫旅館(行政網)為主，熱門活動以新北市歡樂耶誕拔得頭籌、老梅石槽則是最富盛名的景點。

本次統計分析中可得知疫情已與我們的生活密不可分且極具影響力，未來旅客使用網站時的需求也不再是單一面向，如何思考民眾需求痛點及使用情境，並給予更適合貼切的服務設計已是當前挑戰，新北市觀光旅遊網將會持續精進內容質量，包含優化照片與文字、完善外語版網頁(英、日、韓)、擴增沉浸式體驗的場景，提供更美觀、更優質的旅遊內容給廣大的使用者作為運用，並期許因應不同時空與背景潮流變化，轉型為提供民眾全面、方便及智慧的服務應用網站，使新北市成為國內外旅客觀光旅遊首選。