

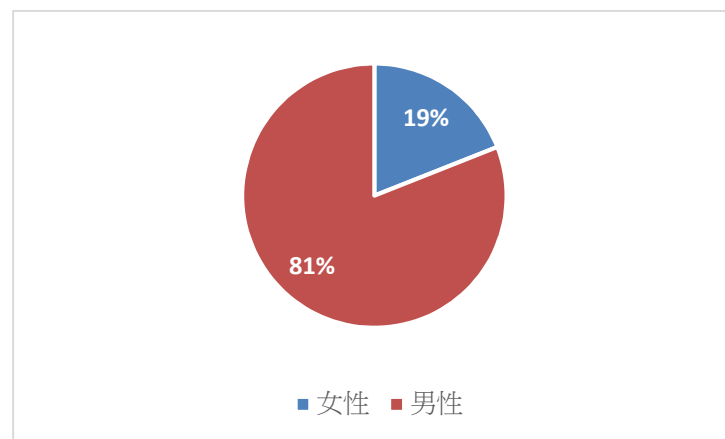
2022 新北香魚川路跑參與族群分析

聯合國曾提出「運動作為永續發展的推動力量」決議文，肯定運動為永續發展的重要媒介，2022新北香魚川路跑於111年3月12日在新店碧潭舉辦，賽事分為Battle團跑組(9.9公里)及馬拉松組(42.195公里)，總報名人數858人，本次路跑以香魚洄游路線作為賽道設計，藉由賽事讓參與者跑進臺灣第一條「香魚之路」，更響應聯合國世界水日理念及呼應「越宜居，越愛來 (Better Places to Live, Better Places to Visit)」的永續觀光主張，提倡「守護河川、生態友善與環保再生」，期將環保精神融入日常，以實際行動珍惜環境資源，讓新北朝成為聯合國永續發展目標 (SDGs) 的城市邁進。本文以2022新北香魚川路跑報名者數量及族群等相關數據進行整理，以作為日後類此路跑活動之參考，更期擴大綠色賽事環保概念的觸及對象。

一、統計分析

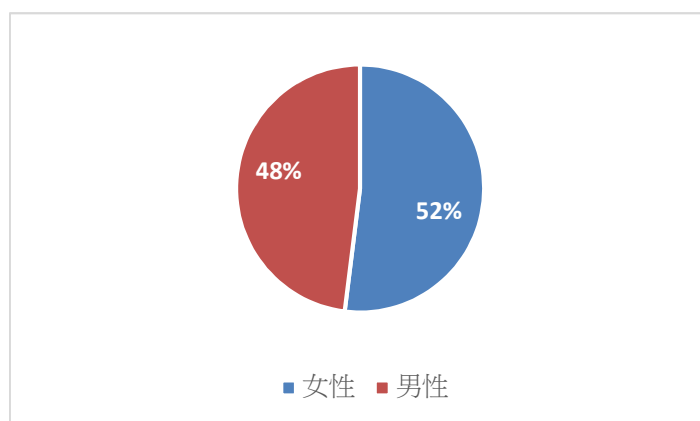
(一)Battle團跑組(9.9公里)及馬拉松組(42.195公里)報名者性別比例分布

2022新北香魚川路跑兩組報名人數共計858人，馬拉松組(42.195公里)559人、Battle團跑組(9.9公里)299人，報名馬拉松組之男性比例為81%(452人)、女性比例為19%(107人)，而報名團跑組之男性與女性之比例則分別為48%(145人)及52%(154人)，此數據呈現男女性報名比例在賽事距離較長之馬拉松組差異較為明顯，男性約為女性之4倍，賽事距離較短之團跑組(9.9公里)則以女性比例為高，但男女性比例差異甚小。



圖一 馬拉松組(42.195公里)報名者性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。



圖二 Battle團跑組(9.9公里)報名者性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

(二) Battle團跑組(9.9公里)及馬拉松組(42.195公里)報名者年齡層分布

將 2022 新北香魚川路跑報名者以 16-25 歲、26-35 歲、36-45 歲、46-55 歲、56-65 歲、66-75 歲及 76-85 歲等 7 個年齡層級距進行統計，數據呈現馬拉松組報名者年齡層分布以 46-55 歲最多(41.7%)，其次為 56-65 歲(24.5%)及 36-45 歲(23.4%)；團跑組報名者年齡層分布則以 36-45 歲最多(30.1%)，其次為 46-55 歲(27.1%)及 26-35 歲(17%)，二組別報名者皆以青壯年齡層為主。

表一 馬拉松組(42.195 公里)報名者年齡層分布

單位：百分比

年齡層 \ 性別	男性	女性	合計
16-25 歲	0.9%	0%	0.9%
26-35 歲	2.7%	0.2%	2.9%
36-45 歲	16.3%	7.1%	23.4%
46-55 歲	33.1%	8.6%	41.7%
56-65 歲	22%	2.5%	24.5%
66-75 歲	5.6%	0.7%	6.3%
76-85 歲	0.3%	0%	0.3%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

表二 團跑組(9.9 公里)報名者年齡層分布

單位：百分比

年齡層	性別	男性	女性	合計
16-25 歲		4.7%	5%	9.7%
26-35 歲		8.3%	8.7%	17%
36-45 歲		14.4%	15.7%	30.1%
46-55 歲		10.7%	16.4%	27.1%
56-65 歲		8.7%	5.7%	14.4%
66-75 歲		1.7%	0%	1.7%
76-85 歲		0%	0%	0%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

就上述性別與年齡層分布資料，日後可將類此路跑賽事之報名者數量與性別比例、年齡層分布等數據進行比較以及問卷調查等方式，瞭解性別、年齡層與長短距離賽事報名意願之相關性以及性別、年齡層與報名組別之相關性等等，以作為賽事規劃調整之參考，鼓勵不同性別及年齡層穿起跑鞋參與路跑活動，親近自然又強健體魄。

二、衍生議題

隨著全球面臨極端氣候與氣候變遷，日常生活及路跑等戶外活動也深受影響(包含溫度、空氣品質等)，近年各國對於永續發展的意識逐漸抬頭，在推動經濟發展、觀光旅遊的同時，兼顧水資源、生態及環境保護等面向，期許與生態環境友善共存、永續發展與世代傳承。臺灣亦對減少碳排與環保議題相當重視，例如社團法人中華民國超級馬拉松運動協會與國立清華大學運動事業與政策中心合作制定產品碳足跡產品類別規則-路跑賽事第1版，並於2022年7月23日經行政院環境保護署核准作為路跑賽事碳足跡計算標準，期許在路跑賽事落實減碳行動與環境保護，朝永續發展邁進。

2022新北香魚川路跑響應聯合國世界水日與低碳理念，以河川保育及環保再生精神為主軸的賽事，籌備過程考量3R原則(Reduce減少消耗資源、Reuse重複使用、Recycle使用再生材料)，例如使用電子簡章與電子完賽證書減少紙張使用、鼓勵跑者自帶環保杯減少一次性紙杯使用、以電動機車作為前導車輛及提供大會接駁車減少交通工具廢氣排放、以臨近飯店房間作為選手盥洗空間減少污水直接排放入河川、使用回收寶特瓶環保紗材質製作跑衣、結合再生理念與回收玻璃製作紀念品等等，也推廣「袋跑者(Plogging：慢跑並攜專用垃圾袋撿拾小件垃圾)」理念，以實際行動將環保意識融入賽事，期許參與者透過參賽親身體驗，進一步於賽後生活延續環保精神，例如從事休閒娛樂、觀光旅遊的同時，養成隨手帶走自己的垃圾、減少使用塑膠及過度包裝的產品等生活習慣。

未來籌辦路跑賽事時，主辦單位可參考產品碳足跡產品類別規則概念，從賽前的原料取得、賽中所提供之服務到賽後廢棄物處理各個階段思考減碳可行性，期許主辦單位與

參與者可在賽事中落實減碳行動，對環境保護、減緩氣候變遷有所貢獻。

三、結語

運動為推動永續發展的重要媒介，若能在路跑賽事中融入環保再生、生態維護、減碳等概念，並瞭解性別、年齡層等各因素與報名路跑賽事意願之關聯性，續以此作為賽事規劃調整之參考，即有助於鼓勵與增加不同性別及年齡層參與率，進而提升賽事參與總人數，擴大永續發展等概念可觸及對象與資訊傳遞，朝環境保護與實踐永續發展邁進。

參考文獻

黃煜、袁千惠、余佳翰(2022)。從運動賽事視角展望永續發展。國民體育季刊，51(2)，12-19。

趙芝良(2022)。以國際運動賽事作為氣候減碳貢獻的永續行動。國民體育季刊，51(2)，20-25。

郭豐州、王盈琇(2022)。落實綠色賽事－建立與推展路跑賽事碳足跡計算標準。國民體育季刊，51(2)，59-62。