

促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫－以新北市鐵道馬拉松接力賽為例

新北市政府觀光旅遊局

近年來運動風氣越來越高漲，國人對休閒運動開始關心及注意，運動行銷是目前政府大力推廣的新趨勢，本案將透過舉辦鐵道馬拉松接力賽活動，協助在地整體觀光活動運用，將人潮帶入觀光景點之間，並在其中融入文化特色，使之彼此相輔相成，來達到運動行銷效益的最佳化。

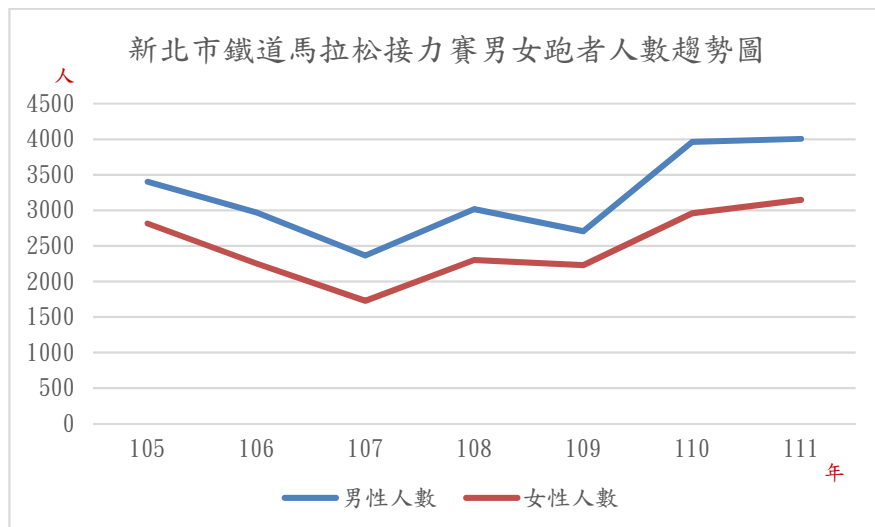
新北市鐵道馬拉松接力賽活動路線全長 51 公里，全程以 7 個棒次接力完賽，並於牡丹、雙溪、貢寮與福隆 4 個車站附近交接棒次，途經舊草嶺隧道、三貂角燈塔、太平洋岸、雙溪河岸等，讓近萬跑友與民眾感受在鐵道沿線「追火車」的樂趣。

雙溪、貢寮地區的山海美景，是新北市旅遊休閒的極佳去處，藉由結合鐵道文化與旅跑運動創造休閒經濟，當地店家均熱情支持參與，每年與賽事合作消費券兌換之在地商家及特色小農攤位，讓跑友將滿滿在地的新鮮農特產品一起帶回家，除了讓民眾有機會體驗地方活動賽事的多元與豐富，行銷推廣地方觀光的同時，也促進地方產業的興盛。

一、性別統計分析

「新北市鐵道馬拉松接力賽」屬長距離團體路跑賽事，賽事自 105 年辦理第 1 屆至今（111 年）第 7 屆，每年約 5 千至 7 千名跑友參與，歷屆跑者性別分布情形約為男性 56%、女性 44%。賽事參與跑者人數逐年成長，第 7 屆 7,154 人參加為歷屆之最多，男性 4,006 人占 56%，女性 3,148 人占 44%。

該賽事由一隊 7 人接力完成全長 51 公里，且第 1 棒須為女性跑者擔任，其餘棒次跑者性別不拘。藉此吸引女性跑友參加比賽，提升女性參與運動健身之人數。



圖一 105 年至 111 年新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者人數趨勢圖

表一 105 年至 111 年新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者人數統計表

屆次	年度	總報名人數 (人)	男性人數 (人)	男性比例(%)	女性人數 (人)	女性比例(%)
第 1 屆	105	6,216	3,401	55%	2,815	45%
第 2 屆	106	5,223	2,970	57%	2,253	43%
第 3 屆	107	4,095	2,366	58%	1,729	42%
第 4 屆	108	5,320	3,019	57%	2,301	43%
第 5 屆	109	4,935	2,707	55%	2,228	45%
第 6 屆	110	6,920	3,962	57%	2,958	43%
第 7 屆	111	7,154	4,006	56%	3,148	44%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

二、 促進性別平等之規劃及目標

(一) 增加馬拉松接力賽女性跑友參賽比例

新北市貢寮區、雙溪區富有原鄉風情，是一個山林生態豐富、風景秀麗的地區；為永續發展地方觀光特色，以具創意路跑接力賽的方式結合在地特產、美食、旅宿、商圈等觀光產業。

該賽事由一隊 7 人接力完成全長 51 公里，藉由首棒指定女性跑者及提供女款特製跑衣，馬拉松賽事不僅只屬男性專利，鼓勵女性參與馬拉松比賽，打破性別框架，並尊重性別差異。

表二 改善計畫之提案

方案名稱	方案內容
方案 1 首棒指定女性跑者	新北市馬拉松接力賽是七棒長距離的接力賽路跑活動，延續每屆慣例首棒指定女性跑友開跑，提升女性跑友參賽成就感，持續展現自我。
方案 2 製作女性跑友偏好之周邊商品	製作女性跑友偏好之周邊商品，如特製跑衣、紀念物等，以吸引女性跑友參加活動。
實施時間	1 年

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

方案之選定：由於方案 1 及 2 可相輔成，並提高本計畫之執行成效，故經本局決議採方案 1 及 2 同時併行。

(二) 衍伸議題

強化賽事完賽禮之設計感，吸引女性跑友更願意參與賽事。

(三) 方案(計畫)類型與預決算數

「新北市鐵道馬拉松接力賽」預算類型屬「類型5：其他促進性別平等業務」，編列106年至112年之性別預算平均約270萬元，供該計畫之執行(詳表三)。

表三 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元							
年度	106年	107年	108年	109年	110年	111年	112年
預算數	2,000,000	2,000,000	1,950,000	3,052,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000
決算數 (執行數)	2,227,550	1,980,000	1,910,000	2,927,879	3,050,000	3,200,000	尚未執行
類型	類型5：其他促進性別平等業務						

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

(四) 計畫之執行、評估與監督

本計畫由新北市政府觀光旅遊局性別平等專案小組監督，並由新北市政府觀光旅遊局觀光企劃科執行。