

新北市瑞三整煤廠對於猴硐煤礦博物園區遊客人次影響調查統計分析

新北市政府觀光旅遊局

一、猴硐煤礦博物園區及瑞三鑛業整煤廠現況描述

位於新北市瑞芳區的猴硐，過去曾密切建立煤礦產業發展，最初日本企業進行此地之煤礦開採，後隨由瑞三煤礦創辦人李建興逐步包採猴硐地區周圍礦權及設備後，在巔峰時期，瑞三煤礦曾產生全臺灣產量最大的煤礦，也是瑞芳區暨全臺灣最大的煤礦公司。隨著石油取代燃煤，鐵路電氣化，使煤礦需求量銳減，於 79 年停止開採。隨著在地居民倡議及推動保存礦業選煤廠及周圍設施，並以保護猴硐文化遺產之呼籲，本府以「現地保存」模式，並融合當地產業、歷史發展為基準、並以著重當地光復里、猴硐里與弓橋里觀光需求整合發展，因而進行建立生態園區規劃，並進行礦業遺址原貌修復、環境整頓綠美化等修復工程。

在 95 年選定於瑞三鑛業整煤廠周圍區域完成博物園區選址，進行修復工程。並於 99 年正式定名為「猴硐煤礦博物園區」開園營運至今，並成為臺灣具規模的煤礦生態園區，園區內包含資訊站、願景館、柴油機車庫、烘砂室、礦工宿舍及礦工浴室等，其中瑞三鑛業整煤廠採現地保存方式維持，並由本局持續執行營運工作。

然瑞三鑛業整煤廠因歷經 20 多年的風化逐漸坍塌，考量瑞三鑛業整煤廠是青春山海線上重要的文史據點，也是於三貂嶺、牡丹、猴硐的「雙百年核心三角」之中，代表著北台灣礦業文化極為重要的一環，本府自 108 年啟動修復工程，歷時 3 年，於 111 年 9 月 18 日對外啟用，以「修舊如舊」的精神修復傾頹的遺址，重現猴硐煤礦起初的辛勞與風華。來到整煤廠除了可欣賞建築物木構造接合的匠藝之美外，館內部設有以礦業為主題的文史展，其中包含臺灣首見整煤廠選洗煤運作及生產流程的展出內容，並導入多媒體影像展示及聲光互動科技，為民眾帶來更有趣、更貼近生活的煤礦業文史體驗，讓造訪者來到猴硐，除了與可愛的貓咪互動外，也可以走進煤礦園區，來一場挖掘礦業文化深度之旅。

歷史意義上猴硐瑞三整煤廠象徵著臺灣於 20 世紀中末期煤礦產業蓬勃發展的那段歷史，乘載昔日猴硐礦工們討生活留下的感人故事，現在再搭配導入各種多媒體展示、科技聲光互動遊戲區、在地活動及展覽，提供民眾文化教育、觀光休閒的活動場所，帶動地方觀光發展，並且「新北市歷史建築瑞芳瑞三鑛業（選煤廠）修復及再利用工程」更獲得行政院公共工程委員會「第 22 屆公共工程金質獎」及「111 年度新北市政府公共工程優質獎」等雙獎之殊榮，未來將以「越在地越國際」的理念將猴硐打造為擁有獨特在地文化、承載歷史記憶、美麗生態景緻的國際煤礦文化園區，為當地觀光產業注入新生。

本案透過猴硐煤礦博物園區中旅客到站人數及諮詢人次統計分析，在後疫情時代下，瑞三鑛業整煤廠對於猴硐煤礦博物園區遊客人次影響，並了解在瑞三鑛業整煤廠開幕後

對於猴硐煤礦博物園區帶來的觀光效益。

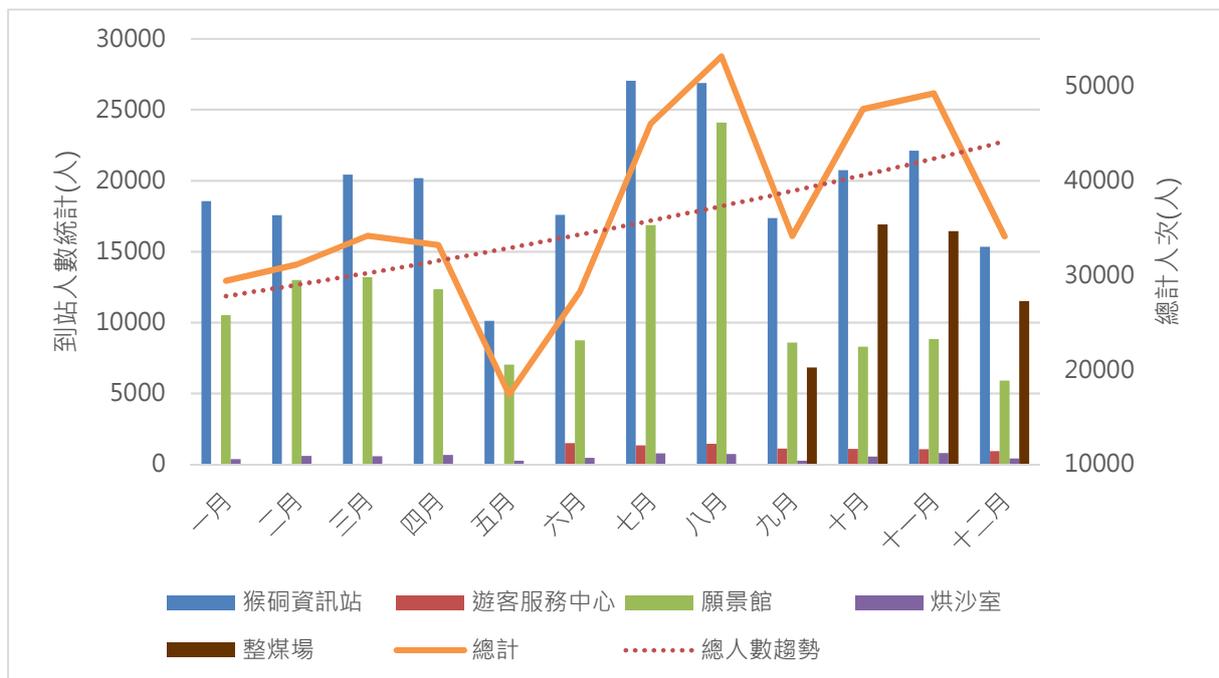
二、猴硐煤礦博物園區統計資料

(一) 111 年新北市旅服暨遊客中心猴硐站各館旅客到站人數及諮詢人次分析：

猴硐煤礦博物園區位於台鐵猴硐站正對面，自身區位條件具有極佳之可及性，因瑞三礦業整煤廠於 111 年 9 月開幕，故將針對 111 年度到站人數及諮詢人次進行分析。

下圖一中顯示 111 年度到訪人次總計最低為五月 17,000 人，高峰期為暑假期間時，其中最高為八月份達 53,000 人。另針對猴硐煤礦博物園區中館舍到訪人次分析，其中猴硐資訊站由於直觀面對火車站，到訪旅客容易直接進入進行諮詢及得到相關觀光資訊；願景館為常態性設展，整體到訪人次穩定，上半年到訪人次僅次於資訊站。又因 111 年五月下旬至六月由於疫情趨緩、防疫政策逐步解封，促使國人國內旅遊意願提升，同時猴硐遊客中心整修完成，於六月重新開館提供服務，透過特殊外觀及其設計理念吸引民眾到訪，此月份開始猴硐各站到站人次增加，且同年九月瑞三礦業整煤廠正式開幕，增加當地觀光遊憩之活動多元性並加深在地文化性，提高觀光拉力，吸引大量遊客前往體驗，使得整體各站造訪人次同步增加，帶動整體園區觀光活力。

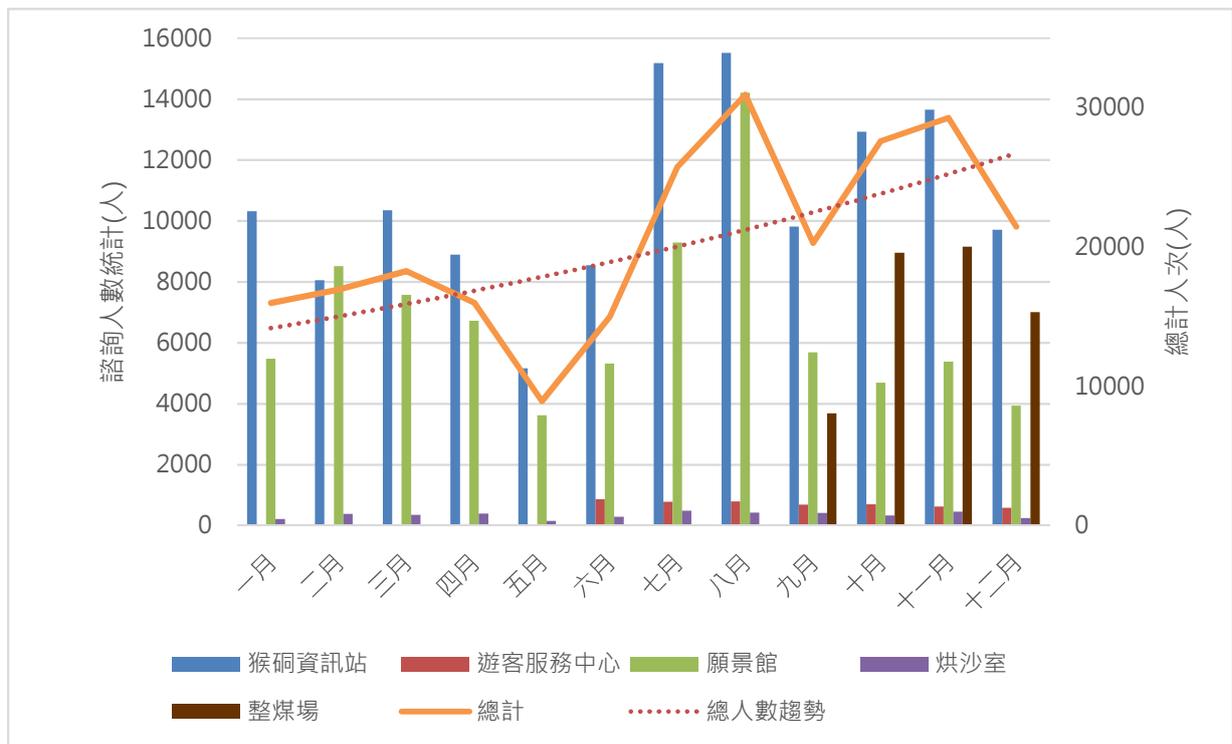
由(圖一)111 年新北市旅服暨遊客中心猴硐站各館旅客到站人數統計圖所呈現，整體旅遊人次隨時間推進成正向成長，整體總計人次與資訊站及整煤場人次統計呈正相關。



圖一 111 年新北市旅服暨遊客中心猴硐站各館旅客到站人數統計

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

111 年新北市旅服暨遊客中心猴硦站各館旅客諮詢人數統計圖呈現諮詢人次與到訪人次呈正相關，從圖二中顯示遊客中心到站諮詢人次各月份人數維持穩定，總體人數受資訊站、願景館及瑞三鑛業整煤廠到站諮詢人次總計影響，其中各月分統計到站諮詢人次介於 8,900 人至 31,000 人次之間，諮詢總人數趨勢呈正成長，又瑞三鑛業整煤廠於九月開幕後成為影響統計人次的重要角色，即便非屬暑假期間遊客出遊高峰期，整煤廠在九月中開幕後，因應行銷宣傳手段，於十月及十一月均吸引大量遊客前往訪視及參觀。

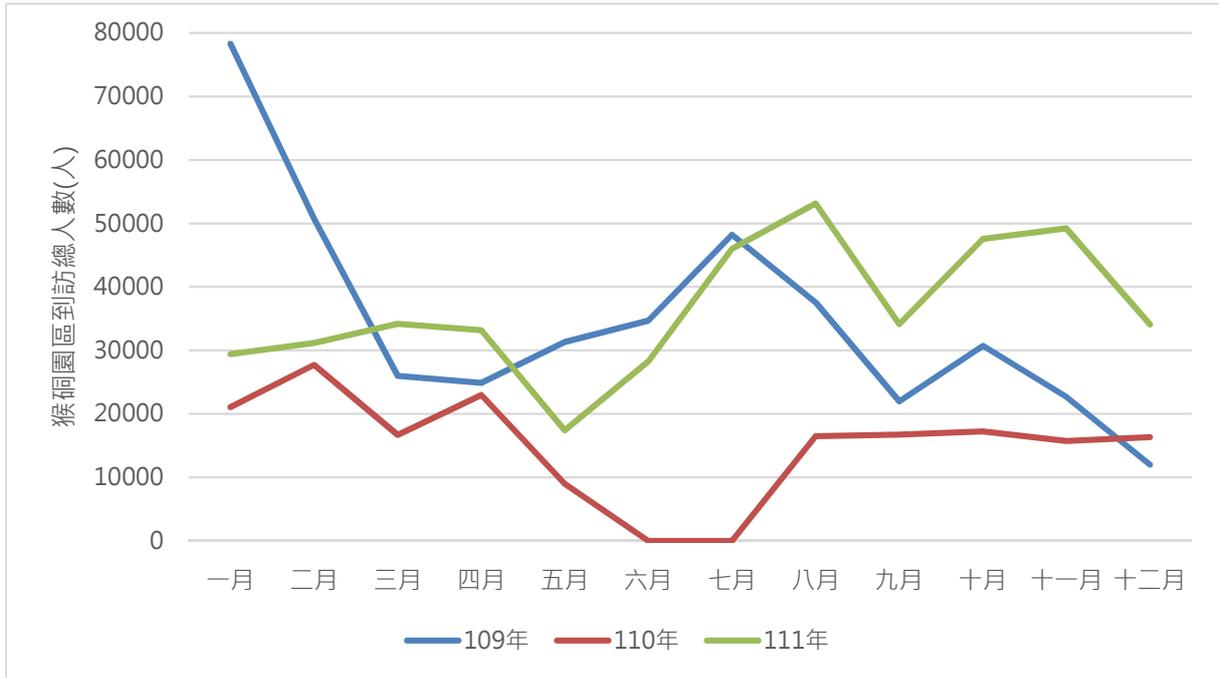


圖二 111 年新北市旅服暨遊客中心猴硦站各館旅客諮詢人數統計

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(二) 109 年至 111 年旅服暨遊客中心猴硦站旅客到站人數統計表：

108 年年底起 COVID-19（新冠肺炎）疫情爆發，旅遊人次大幅度減少，109 及 110 年度遊客人數銳減，為觀光旅遊低潮期，111 年度由於疫情逐步鬆綁，國內旅遊逐漸復甦，使得整體到訪遊客人數逐漸增加，伴隨六月起猴硦遊客中心重新啟用，及九月瑞三鑛業整煤場開幕，吸引大量遊客目光，促使整體旅遊人次增加，下半年度起到站總計人次超越 109 年度同期人數。



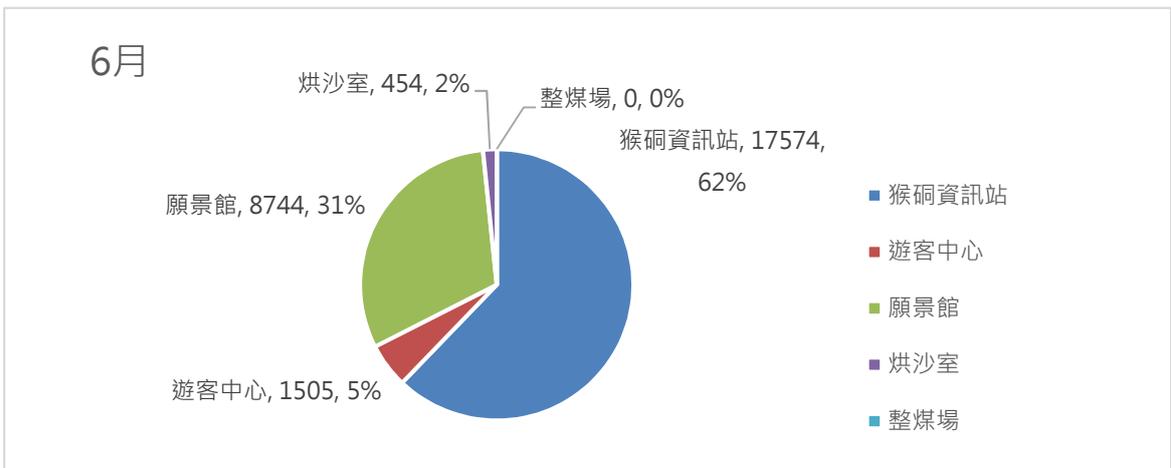
圖三 109 年至 111 年旅服暨遊客中心猴硐站旅客到站人數統計

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(三) 111 年 6 月、9 月及 12 月旅服暨遊客中心猴硐站旅客到站人數比例：

藉以 111 年 6 月、9 月及 12 月旅服暨遊客中心猴硐站旅客到站人數比例之圓餅圖，呈現整體到訪人次增多的同時，整煤廠到站人次比例逐步增長。

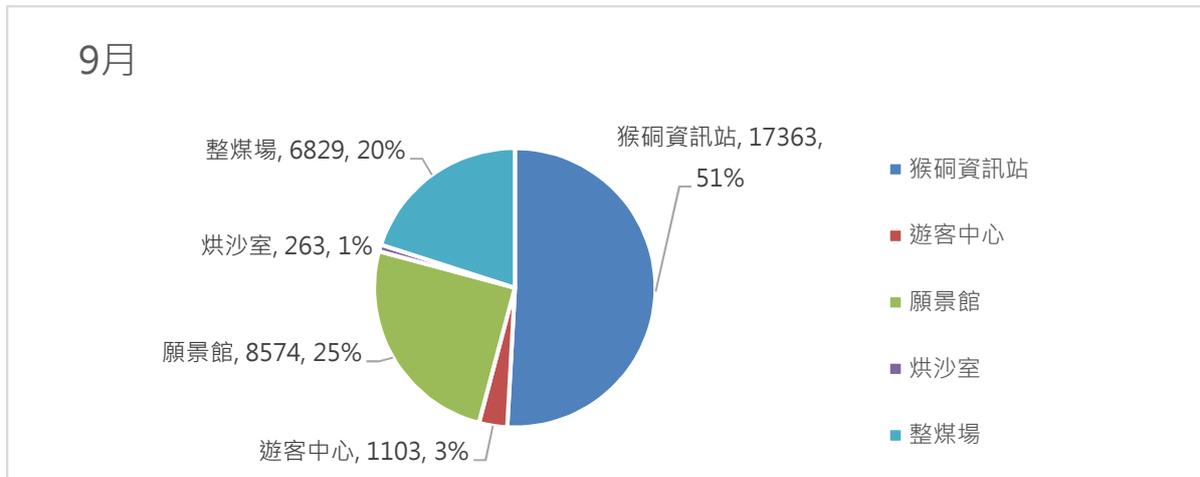
111 年度六月總計到站人次為 28,277 人，至 12 月人次增加為 34,107 人，整體總人次增加，由(圖三) 111 年 6 月旅服暨遊客中心猴硐站旅客到站人數比率統計可見資訊站到占率超過 60%。



圖四 111 年 6 月旅服暨遊客中心猴硐站旅客到站人數比率統計

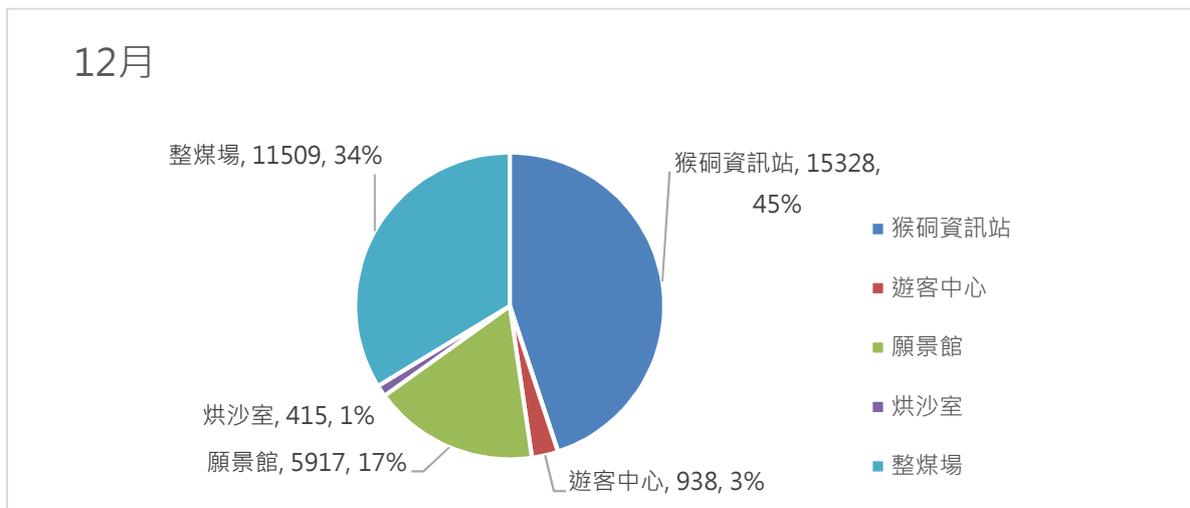
資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

由(圖四) 111 年 9 月旅服暨遊客中心猴硦站旅客到站人數比率統計與(圖五) 111 年 12 月旅服暨遊客中心猴硦站旅客到站人數比率統計圓餅圖之變化呈現，整煤廠到訪人次比率由 20%增長至 34%，可見整煤場自 111 年九月開幕後吸引大量遊客到訪。



圖五 111 年 9 月旅服暨遊客中心猴硦站旅客到站人數比率統計

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。



圖六 111 年 12 月旅服暨遊客中心猴硦站旅客到站人數比率統計

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

三、應用深化

根據旅服暨遊客中心到站人次及諮詢人次統計資料結果，猴硦園區在後疫情時代下，隨著遊客中心及整煤廠之設立及使用，到園區活動總計人次隨時間增長有正成長的趨勢，相較於過去，111 年度起增加性別友善廁所、服務站等新服務性設施，並透過整瑞三鑛業煤廠重新修復，以「修舊如舊」的精神修復傾頹的遺址，以更在地及更具文化性的特色觀光活動，提高猴硦的遊憩多樣性，提供更多遊客到此的新興遊憩活動機會及體驗機

會，提升本地的遊憩機會序列(Recreation Opportunity Spectrum, R.O.S.)，並同步提高設施及社會承載量(遊憩承載量 Recreational Carrying Capacity)，猴硐園區得以容受更多遊客。

提供更多元藝文休閒及遊憩活動，並同時鞏固猴硐在地文化深度，使猴硐煤礦博物園區除高可及性外，增加遊憩趣味及豐富度的優勢，藉此帶動地方觀光活動，吸引更多人潮造訪此地。此外，透過線上填寫電子問卷，除了方便旅客填寫資料外有助收集大數據資料和推廣無紙化效益，也能做為園區未來發展的參考資料，未來將研擬線上問卷進行相關的數據收集，了解民眾需求，提升園區服務及建議，增加遊客來訪滿意度及重遊率。