

「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」問卷調查分析

新北市政府觀光旅遊局

一、前言

新北市政府於 2000 年起舉辦的「新北市貢寮海洋音樂祭」是歷史悠久且為全台最受矚目的夏日戶外音樂活動。本局希望可以在後疫情時代傳承海洋音樂祭之精神及重塑新北市鼓勵台灣獨立音樂的傳統，在遵守防疫規範的同時能夠使民眾享受戶外音樂活動，故決定將貢寮移至大都會公園辦理，並架設一個全新的「大都會舞臺」。在交通便利的大都會吸引許多國內、外獨立樂團前來參與表演及比賽，更希望能透過這個發展音樂創意之平台，鼓勵具自我風格年輕創作者勇於發表創作及公開表演，將原創音樂推廣出去，促進樂團間的交流，並藉特色活動的辦理行銷新北市地區的觀光資源。

為調查「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」所帶動的整體效益，本計畫透過問卷調查分析遊客對活動與相關軟硬體設施的滿意度，並計算河海活動所帶來的相關經濟效益。

二、問卷的調查方式

- (一)、調查地點：「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」活動現場。
- (二)、調查對象：參與「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」活動的民眾。
- (三)、調查方式：採用自填式訪問的方式，以線上問卷網址提供民眾填答。
- (四)、調查時間：民國 111 年 8 月 27 日至 28 日。
- (五)、有效樣本：462 份。

三、受訪者樣本結構分析

「2022新北市河海音樂季-大都會舞台」參與的民眾以大專校院的20幾歲的未婚年輕人為大宗，詳細如下表一所示。

表一 受訪者樣本結構表

		人數	百分比
全體		462	100.0%
性別	女性	274	59.3%
	男性	188	40.7%
年齡	18歲(含)以下	40	8.7%
	19歲~26歲	130	28.1%
	27歲~35歲	131	28.4%
	36歲~46歲	112	24.2%
	47歲~60歲	44	9.5%
	61歲(含)以上	5	1.1%
教育程度	國中及以下	19	4.1%
	高中職	78	16.9%
	大專校院	286	61.9%
	研究所及以上	76	16.5%
	未回答	3	0.6%
婚姻	未婚(無小孩)	308	66.7%
	已婚(有小孩)	111	24.0%
	已婚(無小孩)	24	5.2%
	未婚(有小孩)	18	3.9%
	未回答	1	0.2%
居住地	新北市(在地人)	246	53.2%
	北部(基隆市、臺北市、桃園市、新竹縣、新竹市)	155	33.5%
	中部(苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣)	35	7.6%
	南部(嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣)	18	3.9%
	東部(宜蘭縣、臺東縣、花蓮縣)	1	0.2%
	外籍旅客(非我國護照入境或來臺旅客)	7	1.5%

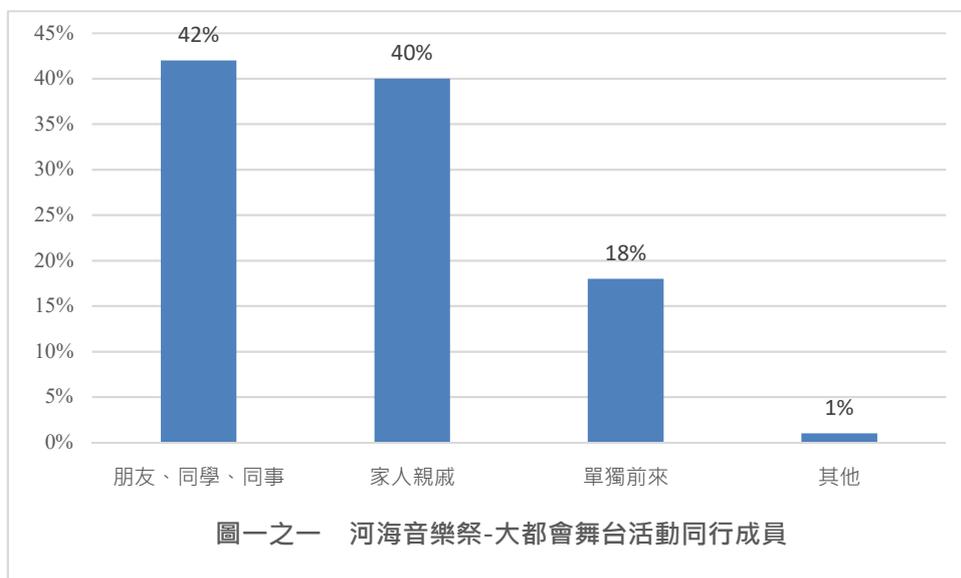
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

四、滿意度問卷調查結果分析

本計畫在遊客滿意度衡量部分，探討遊客參與 2022 新北市河海音樂季活動之後，對於主辦單位提供之人員服務、設備內容與對活動整體滿意之感受評價，藉此衡量參與 2022 新北市河海音樂季之遊客對於活動分區項目滿意度。再把這些項目分成「活動參與情形」以及「民眾對於活動規劃設計的看法」兩部分。

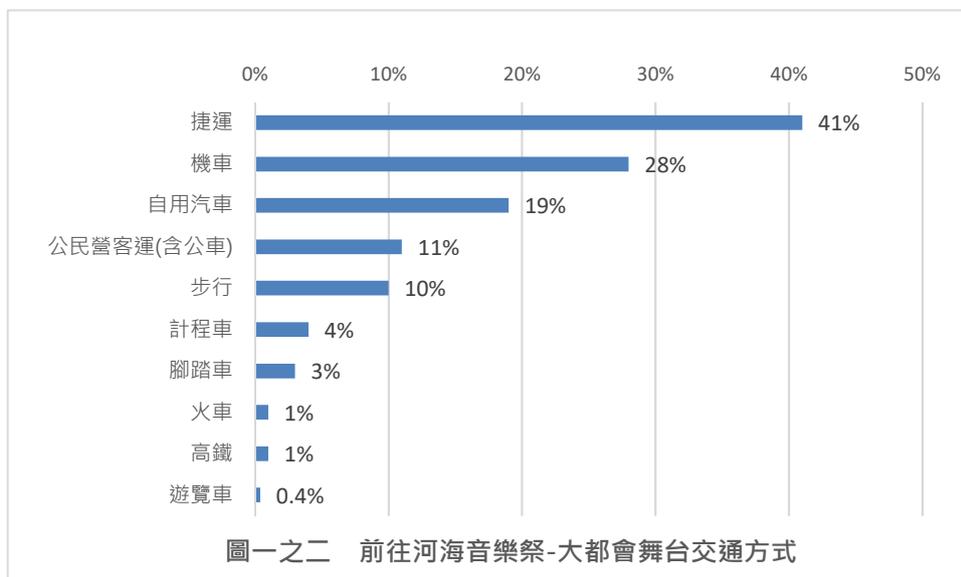
(一)、活動參與情形

1. 同行成員：42%的民眾是與朋友、同事前來；40%的民眾是與家人親戚一同前往，單獨前往的民眾只有 18%。表示有超過八成的民眾是結伴參加。



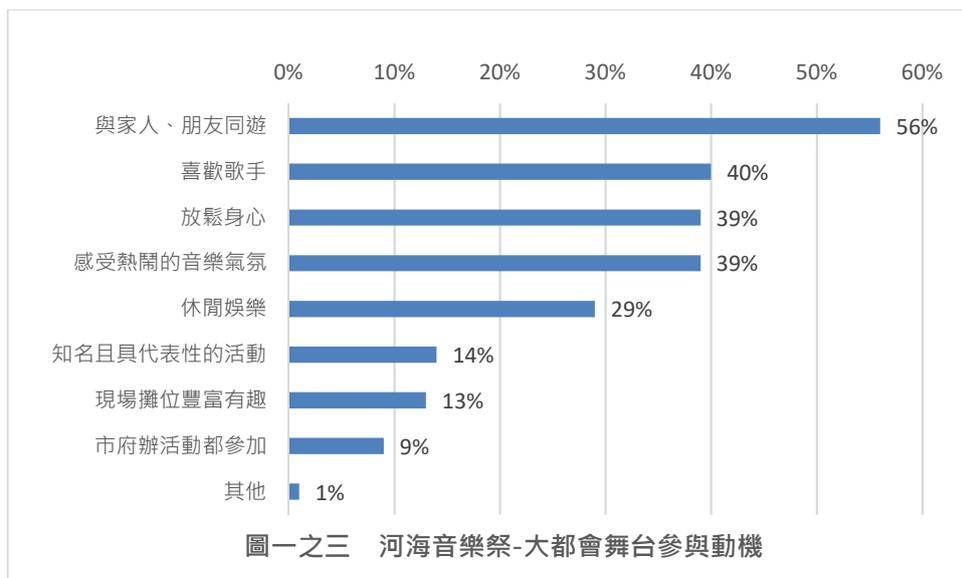
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

2. 前往活動的交通方式：41%的民眾是搭乘捷運前往；28%的民眾是自行騎機車；19%的民眾是開車；有 10%的民眾是步行前往。有超過四成的民眾是搭乘捷運前往活動，表示大都會舞臺活動地點鄰近三重捷運站旁是本活動的優勢。



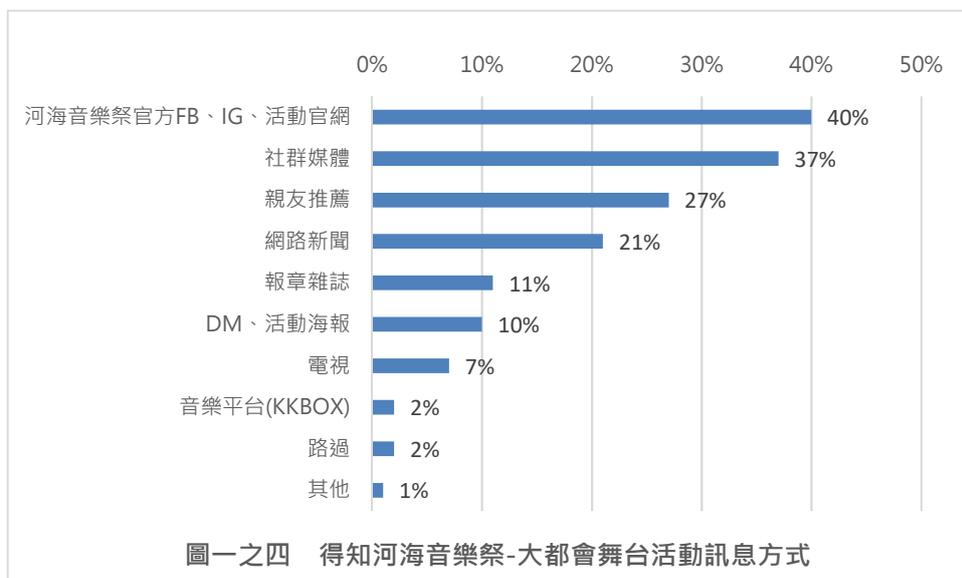
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

3. 活動參與動機：56%的民眾是為了與家人、朋友同樂；40%的民眾是因為有喜歡的歌手；想感受熱鬧的音樂氣氛和放鬆身心的有 39%。



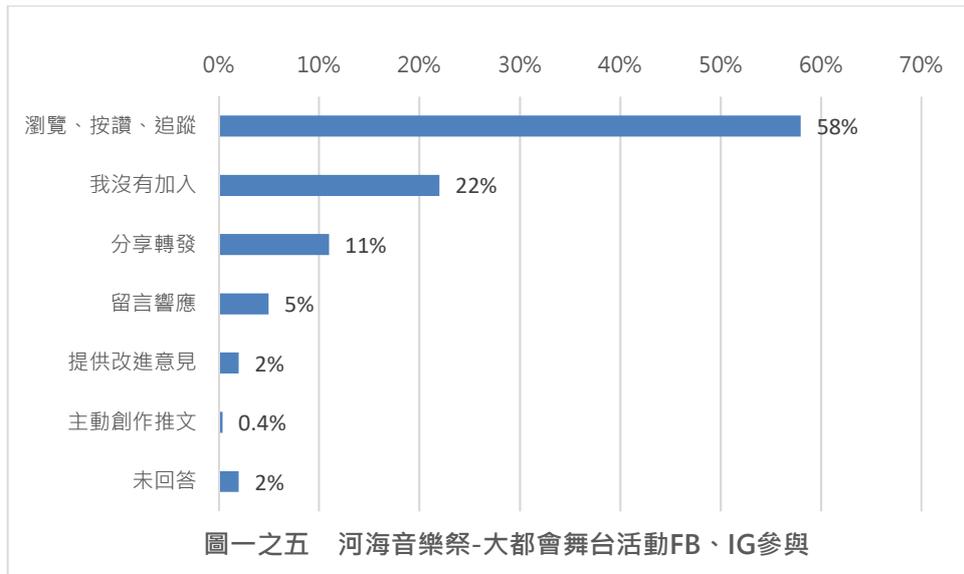
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

4. 活動訊息得知方式：四成受訪者表示有透過河海音樂祭的官方 FB、IG、活動官網得知活動相關訊息，37%有透過社群媒體，27%是親友推薦，21%從網路新聞上得知，報章雜誌、活動海報、電視等，皆有 10%左右。



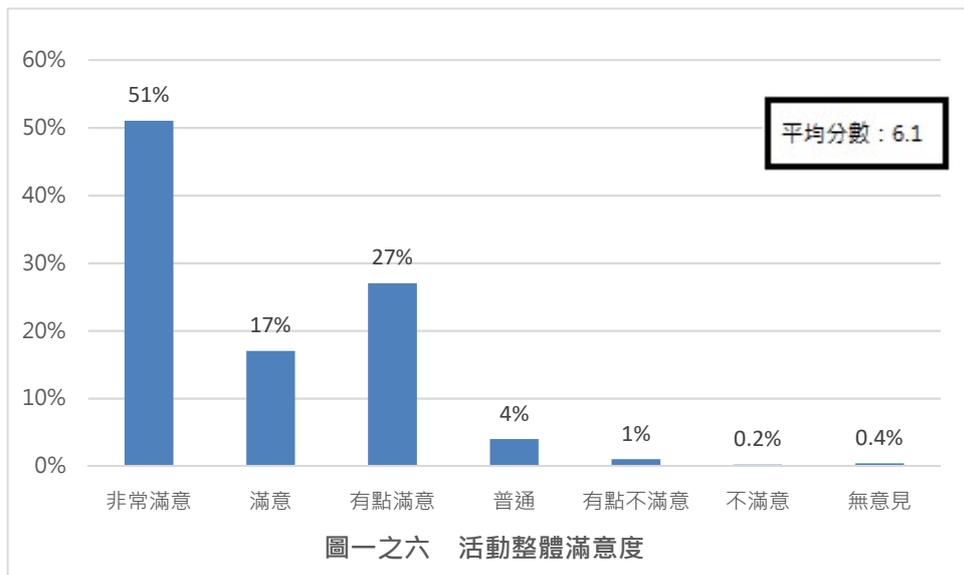
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

5. 活動 FB、IG 參與：有近六成（58%）民眾瀏覽、按讚、追蹤活動的 FB、IG，11%有分享轉發，5%有留言，2%有提供意見，0.4%主動創作推文，另外，有 22%則表示並沒有使用活動的 FB 或 IG。



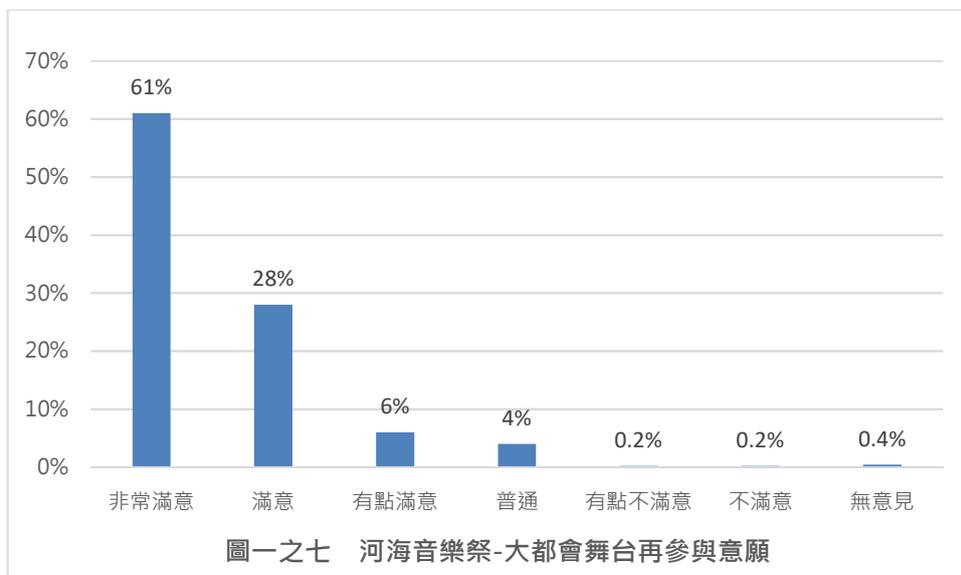
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

6. 活動整體滿意度：參與大都會舞台活動民眾，對於活動的整體滿意度方面，有 95% 表示滿意（51% 非常滿意、17% 滿意、27% 有點滿意），4% 普通，只有 1% 不滿意。以 7 分表示非常滿意，1 分表示非常不滿意作為評分，受訪者對活動的整體滿意度平均分數為 6.1 分。



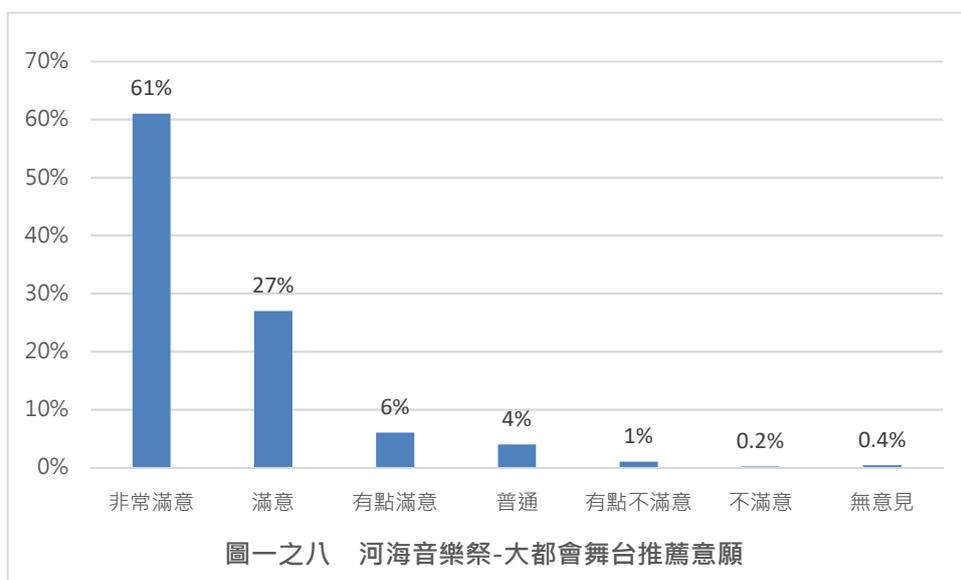
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

7. 再參與意願：95% 表示願意再參加大都會舞臺活動，4% 表示普通，1% 表示不會再參加。



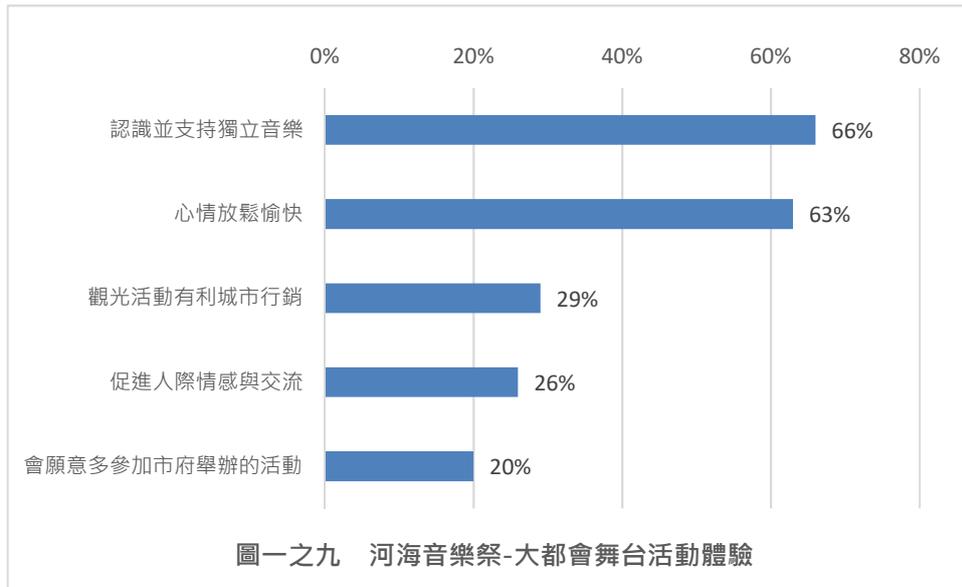
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

8. 推薦意願：對於推薦大都會舞台活動給親友，有 94%受訪者表示願意，其中更有 61%是表示非常願意，另外有 27%是願意、6%有點願意；而表示普通的有 4%，只有 1%左右表示不願意推薦。



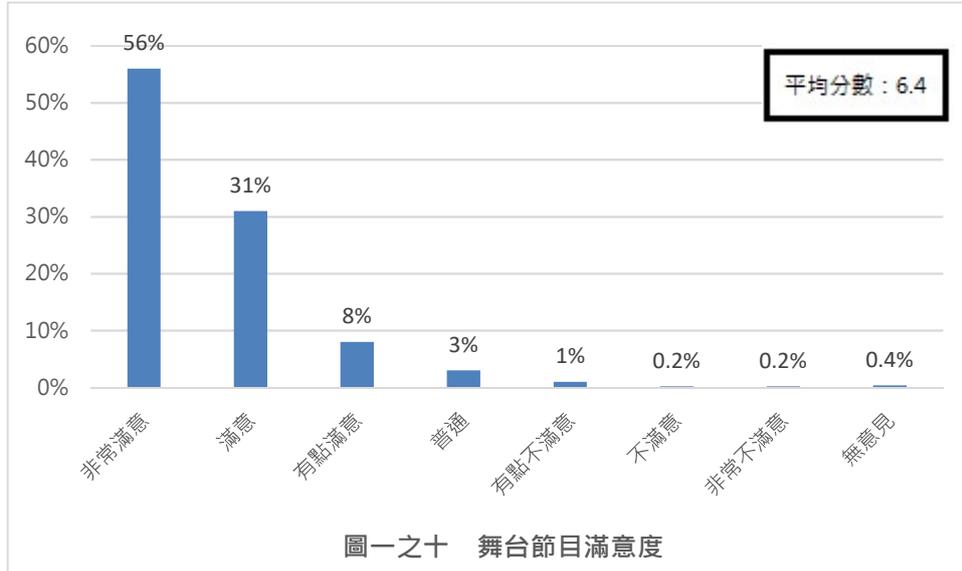
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

9. 活動體驗：關於參加大都會舞台活動，有獲得哪些體驗，有 66%表示是認識並支持獨立音樂，63%有讓心情放鬆愉快，此外，有 29%覺得觀光活動有利城市行銷，26%認為有促進人際情感與交流，還有 20%覺得會願意多參加市府活動。



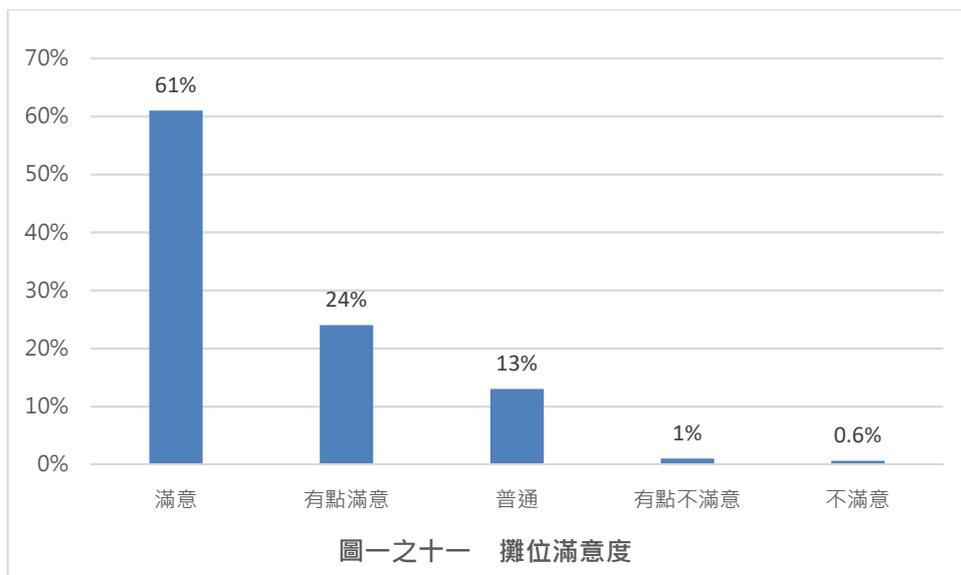
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

10. 舞臺節目滿意度：對大都會舞台的節目，高達 95%受訪者表示滿意，其中多達 56%是非常滿意，31%滿意，8%有點滿意；而表示普通或不滿意的分別只有 3%及 1%。以 7 分表示非常滿意，1 分表示非常不滿意作為評分，受訪者對活動的整體滿意度平均分數為 6.4 分。



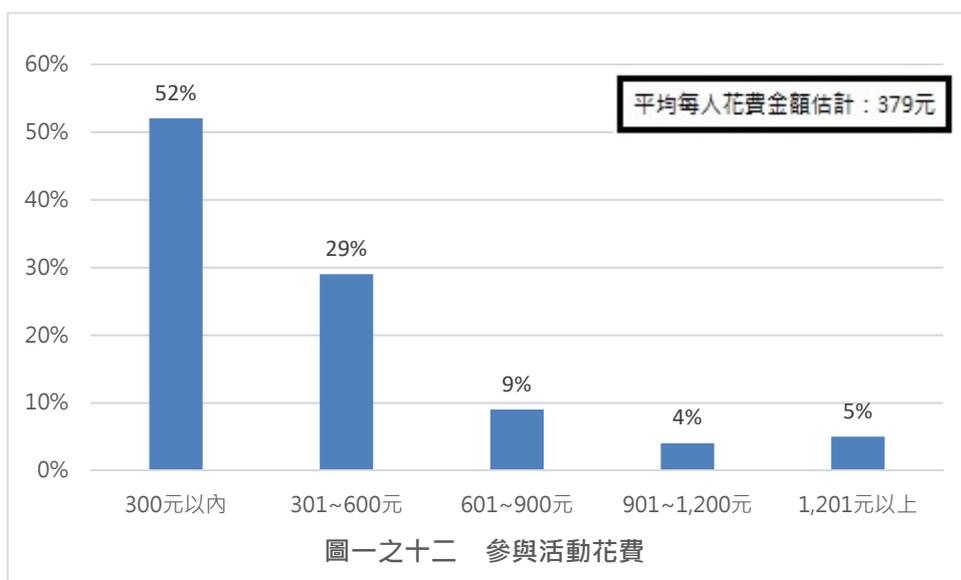
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

11. 攤位滿意度：86%對活動現場的攤位表示滿意(61%滿意、24%有點滿意)，13%普通，1%不滿意。



資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

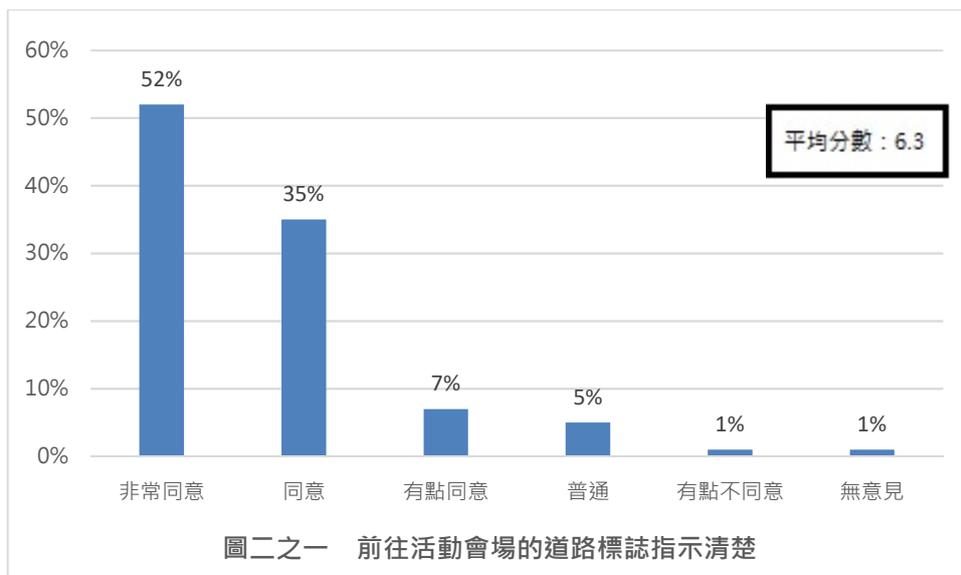
12. 參與活動的花費：平均每人花費金額估計為 379 元，詳細如下圖。



資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

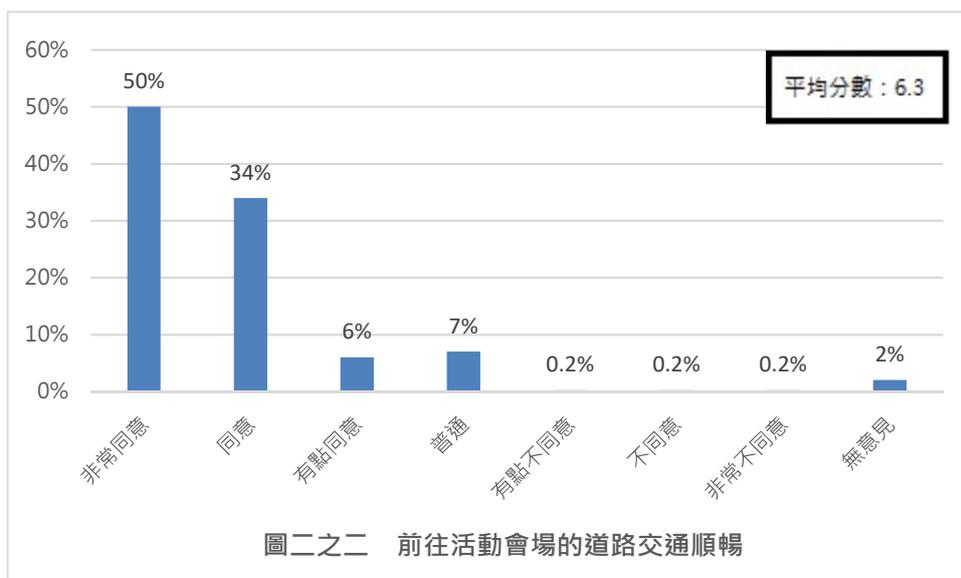
(二)、民眾對於活動規劃設計的看法

1. 道路標誌指示：在對於前往會場的道路標誌，93%表示清楚(52%非常同意、35%同意、7%有點同意)，5%表示普通，1%不同意。以 7 分表示非常同意，1 分表示非常不同意作為評分，受訪者對道路標誌表示清楚的同意程度，平均分數為 6.3 分。



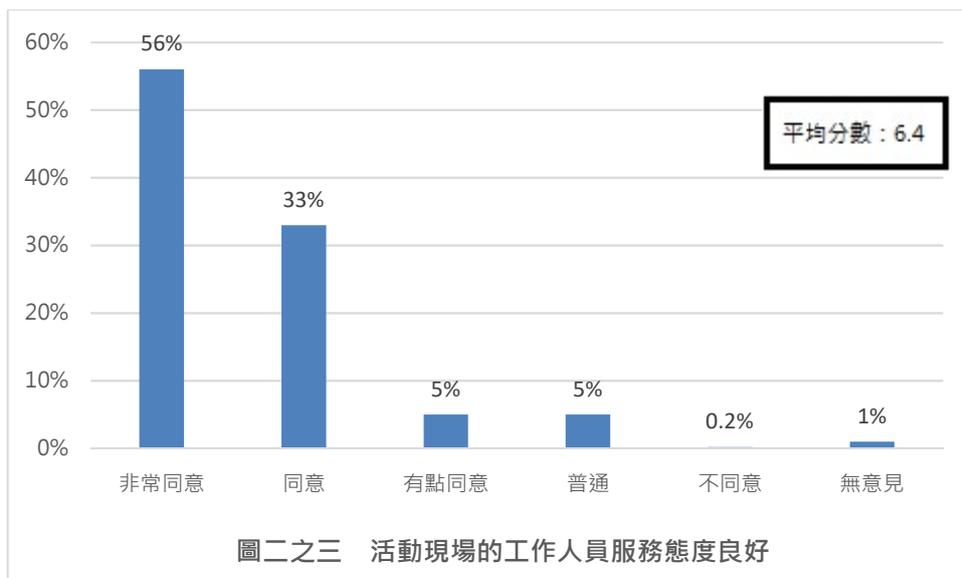
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

2. 道路交通順暢：對於前往會場的交通是否順暢，91%表示同意(50%非常同意、34%同意、6%有點同意)，7%表示普通，1%不同意。



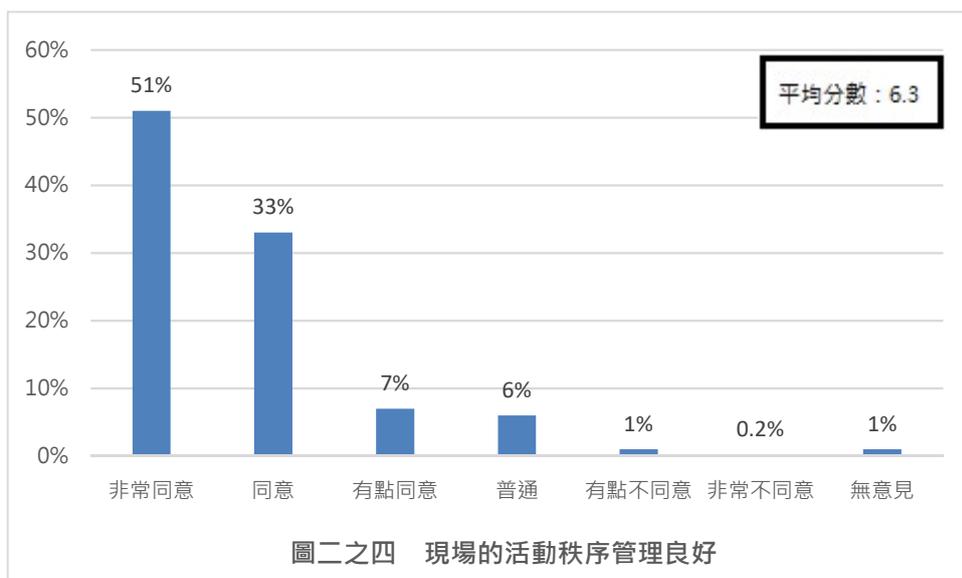
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

3. 工作人員服務態度：對於會場的工作人員，有 94%的受訪者滿意工作人員服務態度(56%非常同意、33%同意、5%有點同意)，5%表示普通，0.2%不滿意。



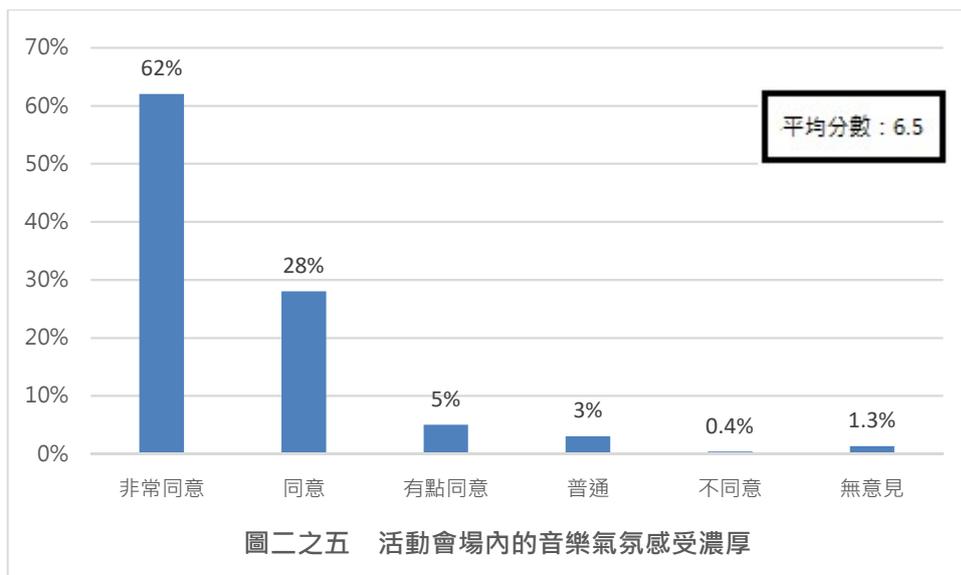
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

4. 活動秩序：對於活動現場的秩序方面，91%的民眾同意管理良好(51%非常同意、33%同意、7%有點同意)，6%認為普通，1%不同意管理良好。



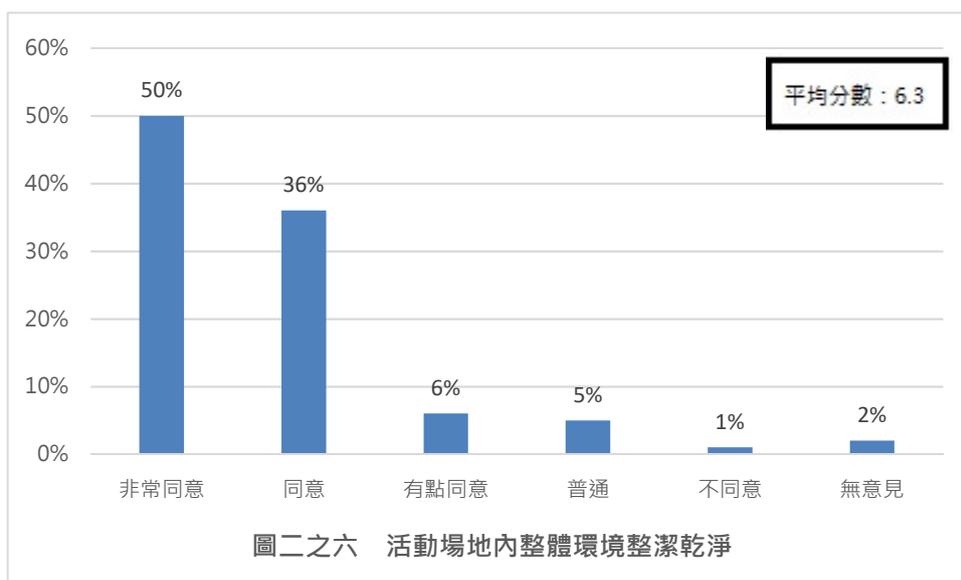
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

5. 音樂氣氛：對於會場內的音樂氣氛濃厚，有 95%受訪者表示同意（62%非常同意、28%同意、5%有點同意），是活動規劃各評比項目中最高，只有 3%表示普通，0.41%不同意。



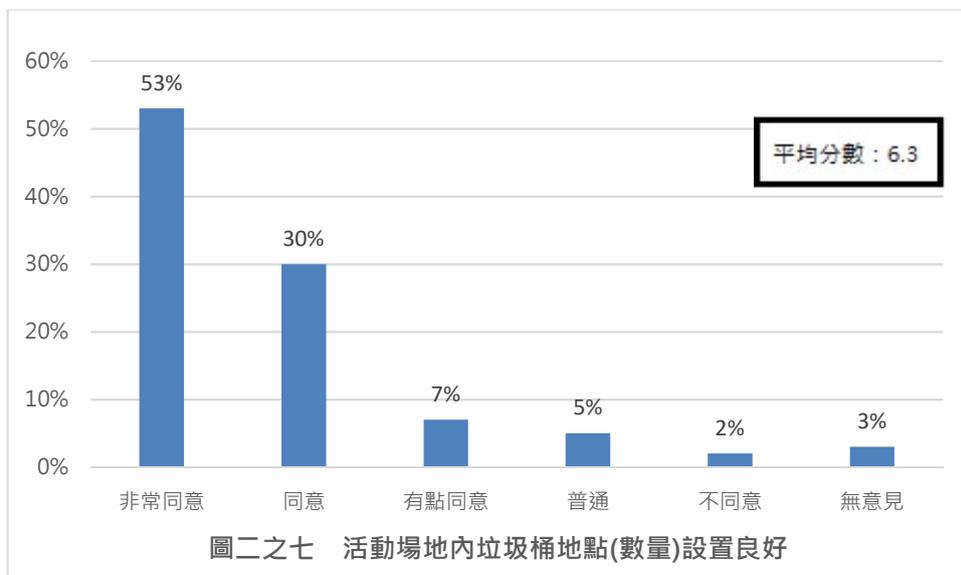
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

6. 整體環境整潔：對於活動場地的清潔方面，93%同意整體環境整潔乾淨(50%非常同意、36%同意、6%有點同意)，5%認為普通，1%認為不整潔。



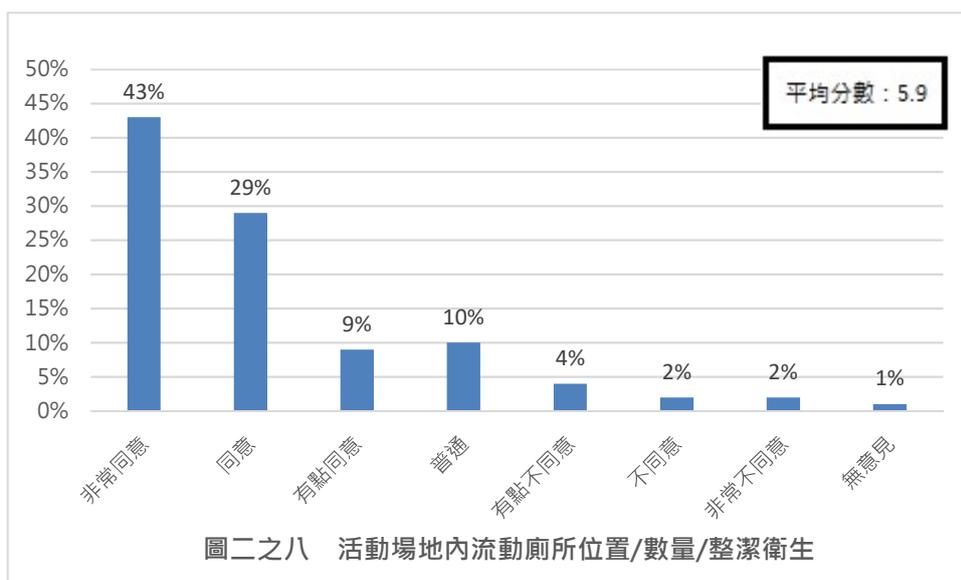
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

7. 垃圾桶設置：對於活動場地的垃圾桶及垃圾袋設置方面，91%同意設置良好(53%非常同意、30%同意、7%有點同意)，5%普通，2%不同意。



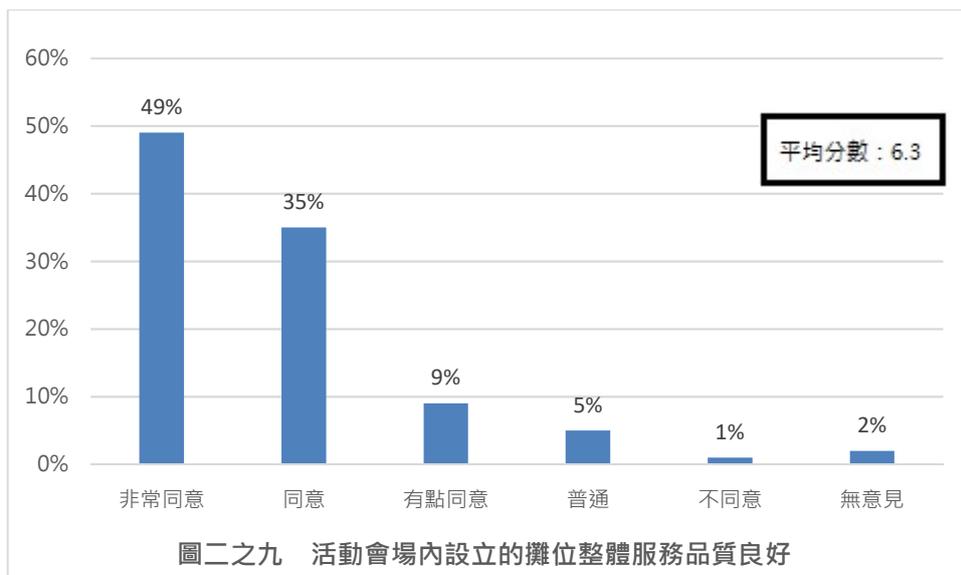
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

8. 流動廁所設置：對於流動廁所位置/數量/整潔衛生滿意程度，81%民眾滿意(43%非常滿意、29%滿意、9%有點滿意)，10%普通，8%不同意。流動廁所是本活動滿意度最低的項目。



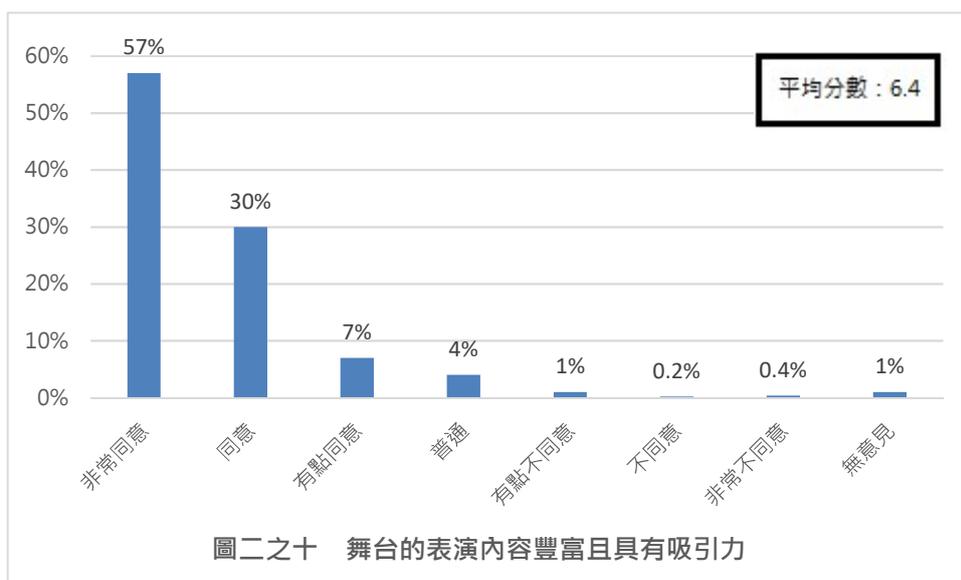
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

9. 攤位整體服務品質：對於活動攤位整體的服務品質，92%表示良好(49%非常同意、35%同意、9%有點同意)，5%表示普通，1%不同意。



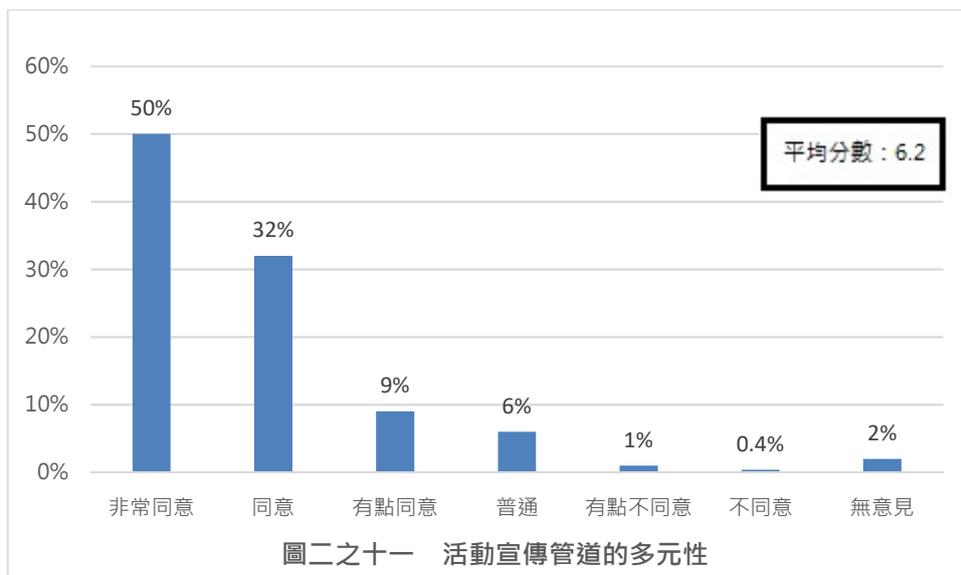
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

10. 舞臺表演內容：對於活動表演內容，94%的受訪者認為舞臺內容豐富且具有吸引力(57%非常同意、30%同意、7%有點同意)，4%普通，1%不認同。



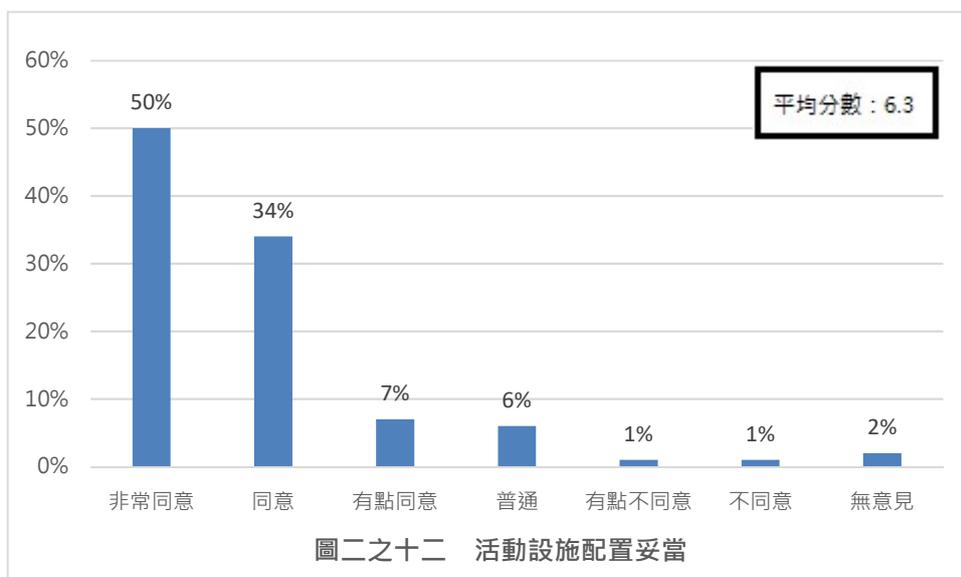
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

11. 活動宣傳管道：91%的受訪者同意活動宣傳管道多元(50%非常同意、32%同意、9%有點同意)，6%普通，2%不認同。



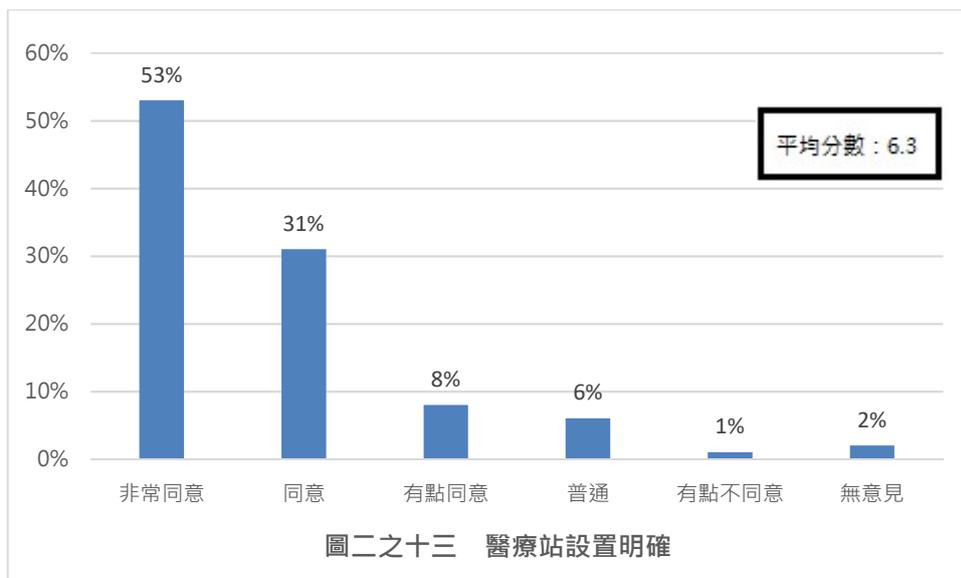
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

12. 活動設施配置：對於活動設施配置方面，91%同意設施設置妥當(50%非常同意、34%同意、7%有點同意)，6%普通，2%不同意設施設置妥當。



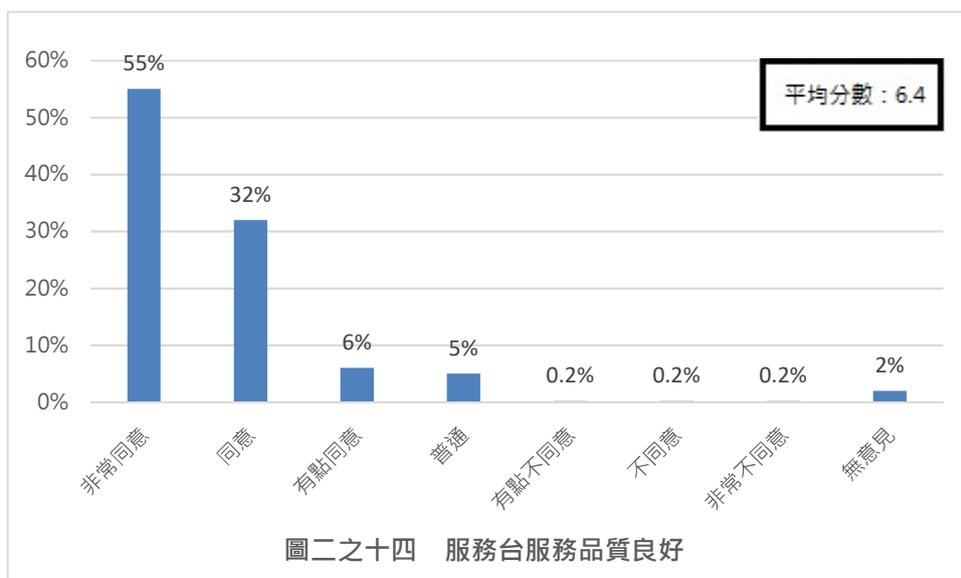
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

13. 醫療站設置：對於活動醫療站的設置，92%認同醫療站設置明確(53%非常同意、31%同意、8%有點同意)，6%表示普通，1%不同意醫療站設置明確。



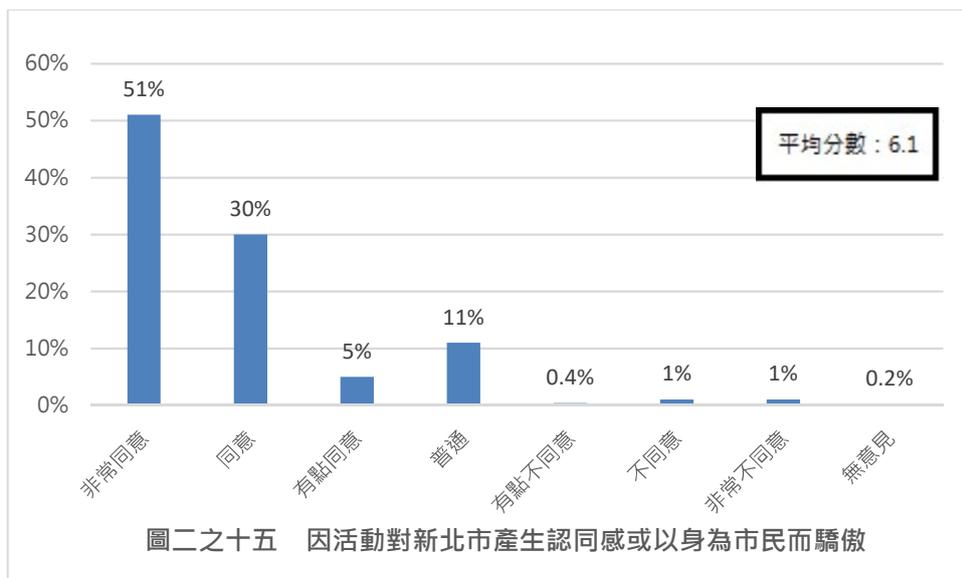
資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

14. 服務台服務品質：對於活動服務台的服務品質，92%表示品質良好(55%非常同意、32%同意、6%有點同意)，5%表示普通，1%不同意。



資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

15. 新北市的認同感：在參加活動之後，對於新北市是否產生認同感或以身為新北市市民感到驕傲，86%的受訪者表示感到驕傲(51%非常同意、30%同意、5%有點同意)，11%普通，2%不同意。



資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

(三)、下表為「民眾對於活動規劃設計的看法」受訪者滿意度分析表

表二 民眾對於活動規劃設計的看法受訪者滿意度分析表

問題	滿意程度(%)	平均分數(滿分7分)
1. 道路標誌指示	93	6.3
2. 前往活動會場道路的交通順暢	91	6.3
3. 活動現場工作人員服務態度良好	94	6.4
4. 活動現場的秩序管理良好	91	6.3
5. 音樂氣氛	95	6.5
6. 活動場地內整體環境整潔乾淨	93	6.3
7. 活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好	91	6.3
8. 活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生	81	5.9
9. 活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好	92	6.3
10. 舞臺表演內容	94	6.4
11. 活動的宣傳內容是豐富的	91	6.2
12. 活動設施配置妥當	91	6.3
13. 醫療站設置明確	92	6.3

14.服務台服務品質良好	92	6.4
15.新北市認同感	86	6.1

資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

(四)、民眾建議

問卷最後，詢問受訪者是否有其他建議，統計結果有 89%受訪者並未提出其他意見。在提出意見的受訪者中，有 3%單純表達鼓勵與稱讚，1%指出場地規劃設置好，1%表示表演陣容佳。1%提出也到其他地方舉辦的建議，另外合計有 4%受訪者答案都僅一人回答，下表未一一列出。

而在改善建議方面，以廁所不足最多，有 2%，另外有 1%希望增加遮陽設施，此外有少數關於戴口罩措施、舞台互相干擾、飲水機設置的建議。

表三 民眾留言與建議摘要表

讚美慰問	加油/很讚/多舉辦	3%
	場地規劃設置好	1%
	陣容好	1%
其他改善建議	其他地方舉辦	1%
	其他	4%
	無意見/未回答	89%

改善建議 (其他部分)

廁所不足/指示不清楚	2%
增加遮陽	1%
有民眾沒戴口罩	0.4%
兩個舞台太近互相干擾	0.4%
多設置飲水機	0.4%

資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書

(五)、結論與建議

整體而言，受訪者對於活動滿意度高，有 95%對於活動整體表示滿意，對舞台節目也有 95%滿意。而對於活動現場的各項細節設置良好，多數有九成以上的受訪者表示同意，不同意的比例多僅 1%至 2%，其中以音樂氣氛濃厚、舞台表演豐富有吸引力、人員服務態度良好比例最高。整體而言，大多數受訪者對各方面的評價都持正面看法，未來的參與意願及推薦意願也都超過九成。

雖然多數受訪者對活動給予好評，但本次活動仍有可改進之處，首先是在流動廁所的設置方面，雖然有超過八成受訪者肯定，但是少數低於九成受訪者肯定的項目。

受訪者的意見回饋中，有人指出增加廁所數量、改善指示的建議。此外，因大都會公園場地開闊，較少遮蔭，未來再次舉辦活動時，是否增加遮蔭處作為休憩及飲食地點，也可考慮規劃。

五、觀光活動經濟效益分析

為瞭解遊客參與 2022 新北市河海音樂季-大都會舞台之花費支出，本計畫利用「每一個選項之價格中間值×次數÷實際消費有效樣本數」方式計算遊客之平均消費金額，其中「1201 以上」的中間值用 1201 計算。平均總支出多集中在「300 元以內」佔 52%，而平均每人支出約為 379 元。

表四 遊客平均消費金額

價格範圍	次數	中間值	有效百分比	平均費用 (四捨五入至整數位)
300 元以下	241	150	52%	379 元/人
301~600 元	134	450	29%	
601~900 元	43	750	9%	
901~1,200 元	19	1,050	4%	
1,201 以上	26	1,201	5%	

資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

2022 新北市河海音樂季-大都會舞台兩天的參與人數估計為 20 萬人，所創造的總經濟效益總計約為新臺幣 7,580 萬元整，為當地與周邊地區創造莫大的經濟效益。計算公式如下：

$$\text{遊客人次總計} \times \text{遊客平均消費金額} = \text{總經濟效益}$$

$$200,000 \times 379 = 75,800,000$$

附錄、調查問卷

2022 新北市河海音樂季-大都會舞台 活動滿意度調查

第一部分 「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」活動參與情形

親愛的先生/女士 您好：

我們是新北市政府所委託調查的服務人員，以下將詢問您參與「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」活動的看法，所有資料僅供學術與主辦單位參考。希望您能提供寶貴的意見，以期作為未來辦理活動的參考依據，由衷感謝您的撥冗協助及支持。非常感謝您的合作！

敬祝您 身體健康、事事順心！

主辦單位：新北市政府

承辦單位：新北市政府觀光旅遊局

執行單位：聯利媒體股份有限公司

D1.(請輸入電子郵件)

1.您參加此次活動主要的同行成員：(本題為單選)

- 家人親戚 朋友、同學、同事 旅遊團體 單獨前來
其他 _ _ _

2.您參加此次活動所使用的交通工具：(本題可複選)

- 捷運 公民營客運(含公車) 自用汽車 計程車
遊覽車 機車 腳踏車 步行
其他 _ _ _

3.您參與此次活動的主要動機：(本題可複選)

- 與家人、朋友同遊 知名且具代表性的活動 喜歡歌手
放鬆身心 感受熱鬧的音樂氣氛 市府辦活動都參加
休閒娛樂 現場攤位豐富有趣 其他 _ _ _

4.您獲得此次活動主要的資訊管道：(本題可複選)

- 報章雜誌 親友推薦 DM、活動海報 電視 網路新聞
河海音樂季官方 FB、IG、活動官網
社群媒體 (部落格、網紅、Line、網友 FB、IG 貼文)
音樂平台(KKBOX) 其他 _ _ _

5.對於官方「 新北市河海音樂季」FB、IG，我有.....

- 瀏覽、按讚、追蹤 留言響應 分享轉發 提供改進意見
主動創作推文 我沒有加入

6.請問您對本次「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」，整體滿意度為何？

非常滿意 滿意 有點滿意 普通

有點不滿意 不滿意 非常不滿意

7.請問您明年會再次參與「新北市河海音樂季-大都會舞台」活動？

非常願意 願意 有點願意 普通

有點不願意 不願意 非常不願意

8.請問您會向他人推薦參與「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」活動？

非常願意 願意 有點願意 普通

有點不願意 不願意 非常不願意

9.參加河海音樂季活動，我的體驗是：

認識並支持獨立音樂 心情放鬆愉快 觀光活動有利城市行銷

促進人際情感與交流 會願意多參加市府辦的活動

10.請問您對本次「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」舞台節目滿意度為何？

非常滿意 滿意 有點滿意 普通

有點不滿意 不滿意 非常不滿意

11.請問您對本次「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」各攤位滿意度為何？

非常滿意 滿意 有點滿意 普通

有點不滿意 不滿意 非常不滿意

12.請問您個人參與本次「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」的相關花費大約為？(包含吃、住、交通、購物以及個人的遊樂費用)？

300 元以內 301~600 元 601-900 元 901~1,200 元

1,201 元以上

資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

第二部分 關於「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」的滿意度

請問您個人對於「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」活動規劃設計之滿意度感受

表五「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」滿意度

	非常 同意	同意	有點 同意	普通	有點不 同意	不同 意	非常不 同意
1.『前往活動會場的道路標誌指示清楚』							
2.『前往活動會場的道路交通順暢』							
3.『活動現場的工作人員服務態度良好』							
4.『現場的活動秩序管理良好』							
5.『活動會場內的音樂氣氛感受濃厚』							
6.『活動場地內整體環境整潔乾淨』							

7. 『活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好』							
8. 『活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生』							
9. 『活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好』							
10. 『舞台的表演內容豐富具有吸引力』							
11. 『活動宣傳管道的多元性』							
12. 『活動設施配置妥當』							
13. 『醫療站設置明確』							
14. 『服務台服務品質良好』							
15.我因為參加新北市河海音樂季，對新北市產生認同感，或是因為身為新北市民感到驕傲：							

資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。

第三部分 遊客基本屬性

1.性別

女 男

2.年齡

18 歲(含以下) 19-26 歲 27-35 歲 36-46 歲 47-60 歲
61 歲(含以上)

3.婚姻狀況

未婚(無小孩) 未婚(有小孩) 已婚(無小孩) 已婚(有小孩)

4.職業

農林漁牧 工業、製造業 商(自由業、服務業) 軍公教
學生 無(退休、管家、待業中)
其他 _ _

5.居住地

外籍旅客(指持非中華民國之護照入境者或來臺旅客)
新北市(在地人)
北部(基隆市/台北市/桃園市/新竹縣/新竹市)
中部(苗栗縣/台中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)
南部(嘉義縣/嘉義市/台南市/高雄市/屏東縣)
離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)
東部(宜蘭縣/台東縣/花蓮縣)
其他 _ _ _

6.教育程度

國中(含以下) 高中職 大專院校 研究所(含以上)

7.個人每月收入金額

- 無經常性收入 10,000 元以下 10,001~20,000 元
20,001~30,000 元 30,001~40,000 元 40,001~50,000 元
50,001 以上

8.其他建議

非常感謝您的填寫，祝您有個美好的音樂之夜！

資料來源：2022 新北市河海音樂季 - 大都會舞台結案報告書。