

疫情下登山遊客趨勢分析

新北市政府觀光旅遊局

新冠肺炎於2019年末於中國武漢爆發，疫情於2020年初迅速擴散至全球多國，成為一場全球性大流行傳染疾病。許多觀光旅遊形式也隨著新冠疫情的爆發，有所改變，例如「跨國旅遊」因疫情期間部分國家開始實行邊境管制，使跨國旅遊比例大量減少，觀光旅遊形式跟著改變。

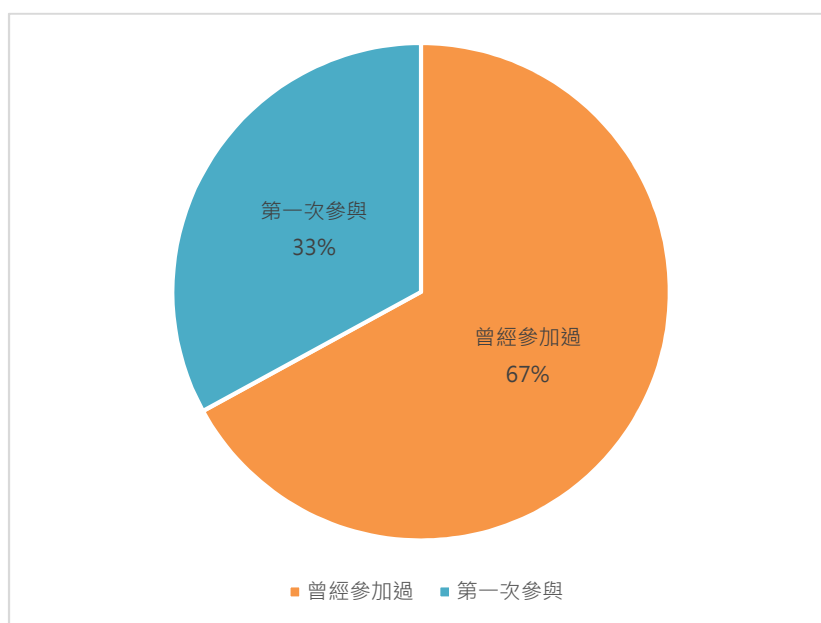
本局自2016年至今每年皆辦理登山活動，惟2020年新冠疫情的爆發施行社交距離注意事項，例如避免出入公共場所，外出時配戴口罩、鼓勵居家辦公、實施人流管制……等，本文以「疫情下登山遊客趨勢分析」來分析疫情是否影響遊客參與登山活動之意願，並分析登山遊客對旅遊旅遊差異。

一、遊客回流參加分析

109年的「新北登山旅遊節」參加活動的遊客有67%曾經參加過「新北登山旅遊節」活動，但也有不少遊客是第一次體驗，如圖一。

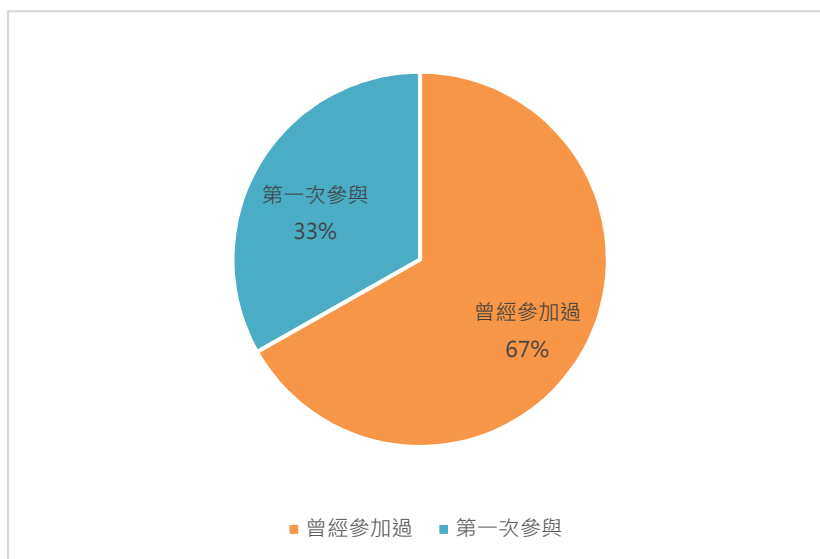
110~111年的「微笑山線地方特色旅遊行程規劃及推廣案」，本次遊程規劃內容為本局推出新品牌「微笑山線」，本次參加活動的遊客有67%曾經參加過相關活動「新北登山旅遊節」登山活動，且有未參與過的遊客，如圖二。

可見在無論是否在疫情影響之下多數民眾會願意走進大自然放鬆身心靈。



圖一 109年回流參加比例

資料來源：本局觀光技術科。



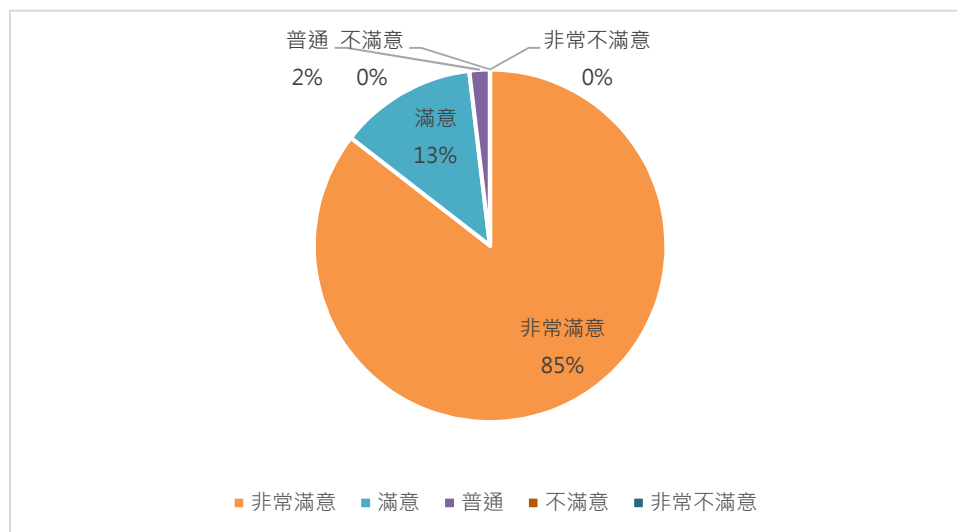
圖二 110~111年回流參加比例

資料來源：本局觀光技術科。

二、遊客滿意度分析

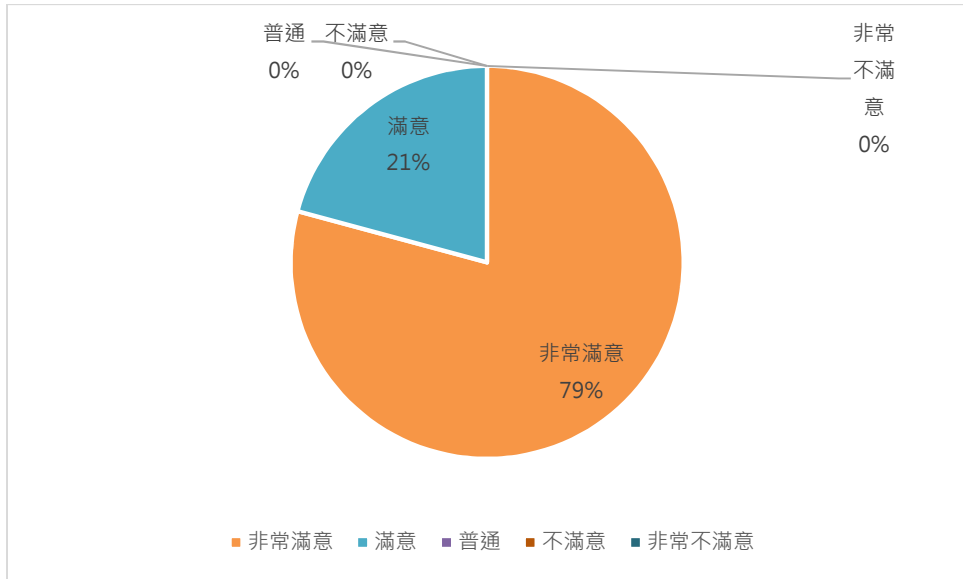
由參與者所填的意見調查表得知活動的安排受到了好評，109年98%民眾滿意活動的安排，而110~111年所有參與活動的民眾皆滿意活動安排，如圖三、四。由此可知登山活動並不受疫情影響，且民眾除了願意走進大自然也相對注重活動品質。

110~111年的滿意度較109年較高，推論本局首次推出「五感體驗遊程」，嘗試從視覺、聽覺、嗅覺、味道、觸覺不同的感官角度，打造五感旅遊體驗，帶著民眾以不同感官視角，一起探索新北家山的自然生態景觀和在地人文風情，重新感受我們熟悉的土地。（遊程如表一、二）



圖三 109年滿意度比例

資料來源：本局觀光技術科。



圖四 110-111年滿意度比例

資料來源：本局觀光技術科。

表一 109年遊程類型

遊程類型	遊程
地方小鎮旅遊	《穿越百年淡蘭茶道》-四分子古道/獺狸尖步道
	《探訪古道上的先民記憶》-四堵古道
	《極東之境》-三貂角步道/鼻頭角步道
	《國境之北》-麟山鼻步道/富貴角步道
	《雙城風情》-福源山步道/石灰坑山步道
	《鶯歌傳說重現(鶯歌石步道/二坑步道/孫龍步道)
	《三角湧的藍色回憶》-鷲山登山步道
	《深山中的青心柑仔》-成福山步道
	《徒步為看花》-五城山/天上山/賞螢步道
	《百年榕樹下的鶯歌森林(長壽步道/光明山稜線/妙音步道)
《走進昔日的風櫃店》-大棟山步道/大同山步道	

資料來源：本局觀光技術科

表二 110-111年遊程類型

遊程類型	遊程
地方小鎮旅遊	《碧潭之歌》-新店和美山健走
	《三峰之聲》-新店獅頭山健走
	《一柱馨香》-中和烘爐地步道健走
	《森心之旅》-中和圓通寺步道健走
	《山中的青草香》-土城火焰山、朝步道健走
	《野草美學》-樹林三角埔頂山、大同山健走

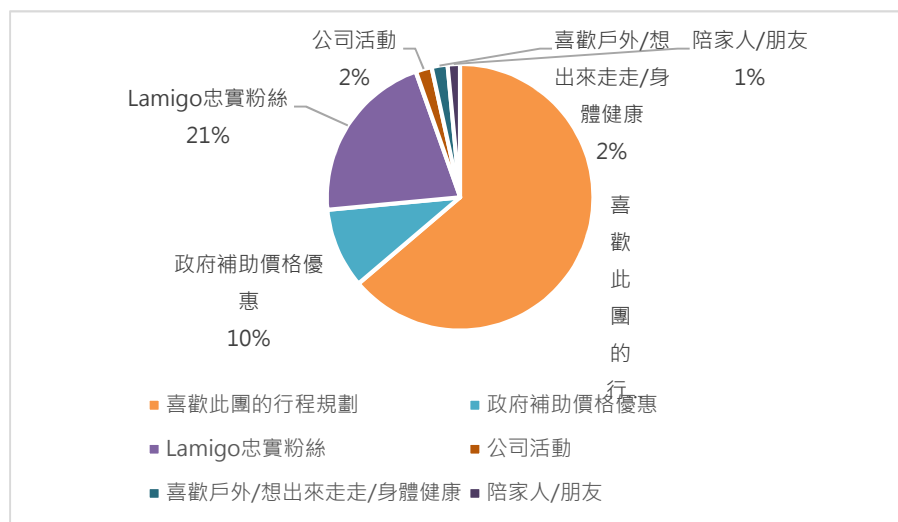
表二 110-111年遊程類型(續)

遊程類型	遊程
地方小鎮旅遊	《寂靜之森》-三峽溪南尖健走
	《農家的日常野味》-鶯歌光明山稜線、歌石步道健走
五感體驗	《賞·山之美學》-中和烘爐地、樹林大同山
	《聞·山之氣味》-新店和美山、中和烘爐地
	《覺·山之能量》-中和烘爐地
	《聽·山之聲音》-樹林大棟山/大同山、鶯歌光明山稜線

資料來源：本局觀光技術科。

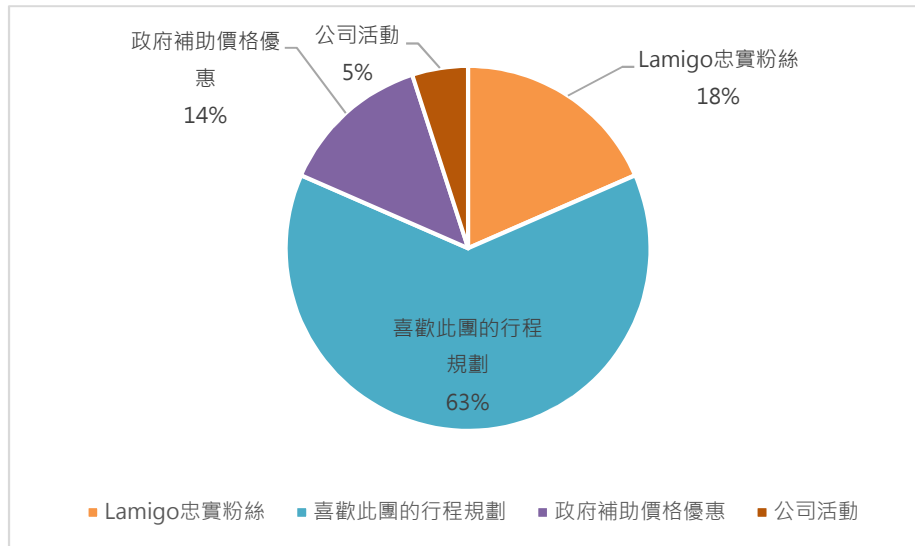
三、活動報名誘因分析

由圖五、六可得知，在109年及110~111年的活動吸引民眾報名的最大誘因皆為「喜歡此團的行程規劃」高達64%、63%，次要因素為「Lamigo忠實粉絲」，顯示無論是否在疫情影響之下，行程內容規劃的優劣會是影響民眾參團的第一考量，另旅行社評價口碑也是民眾跟團的重要考量之一。其中較特別的是疫情期間（110~111年）活動報名誘因因素中「公司活動」提升，代表在疫情期間公司辦理活動時會選擇戶外活動。



圖五 109年活動報名誘因

資料來源：本局觀光技術科。



圖六 110-111年活動報名誘因

資料來源：本局觀光技術科。

四、結論

由109年及110~111年的登山遊客分析中，可得知登山活動並不因疫情而停滯，反而還具有穩定成長的趨勢，猜測可能是在疫情之下為避免群聚風險，使戶外活動成為休閒活動的首選。

在110~111年推出的「五感體驗遊程」滿意度極高，凸顯五感體驗活動對身心靈放鬆有相當的效用，可撫慰疫情所導致情緒緊繃、感到焦慮不安的身心。登山活動在疫情並無明顯的影響，不減民眾對於登山的興趣。