

# 「2022 新北歡樂耶誕城」問卷調查分析

新北市政府觀光旅遊局

## 壹、活動背景與調查目的

「2022 新北歡樂耶誕城」於 111 年 11 月 11 日開城，至 112 年 1 月 2 日畫下完美句點，打造了讓民眾難忘的雪白耶誕派對，活動主題集結 Disney+ 六大超人氣品牌陣容，再次成為眾多國外媒體高度關注的耶誕盛事，連續七年獲國際知名媒體推薦殊榮。耶誕城活動自開城以來周周舉辦特色市集與戶外活動，不論是童趣嘉年華、府中白色派對、德國耶誕市集等，各界佳評如潮，總計吸引超過 770 萬人次造訪，創下歷年來新高。

「2022 新北歡樂耶誕城」開城後不但有國內媒體爭相報導，耶誕城相關議題媒體露出更超過 5,000 則，國際媒體包含美聯社、德新社、日本 Kyodo News，以及菲律賓 ABS-CBN 等也持續關注。111 年耶誕城首降初雪，化身為浪漫的雪白國度，周末市集活動讓耶誕節慶氛圍滿溢，也讓印度知名媒體《Condé Nast Traveller India》將「新北歡樂耶誕城」蒐羅為「全球 32 個最棒的耶誕過節景點」。

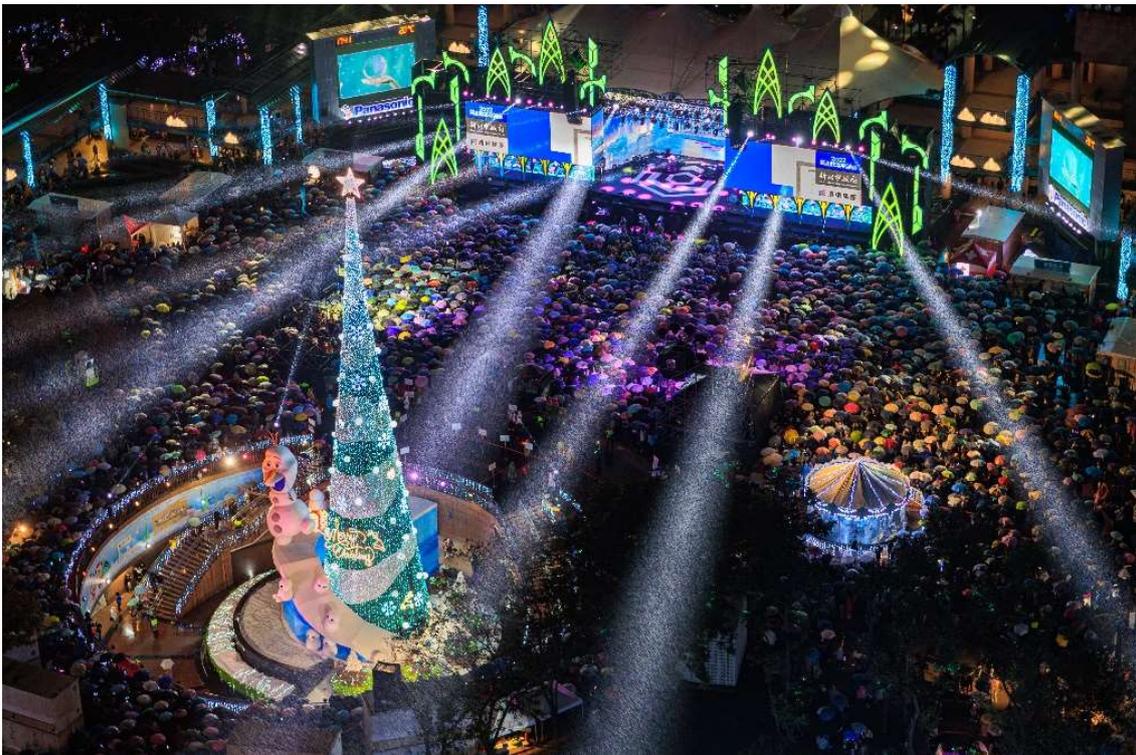


圖 1-1 2022 新北歡樂耶誕城-演唱會

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

「新北歡樂耶誕城」網路討論熱度也在開城後不斷升溫，社群平台上隨處可見網友的討論分享，根據《DailyView 網路溫度計》透過《KEYPO 大數據關鍵引擎》分析，

111年「全台十大必去浪漫聖誕節景點」，第一名為「新北歡樂耶誕城」。《Social Lab 社群實驗室》也透過《OpView 社群口碑資料庫》，分析了近一年「聖誕景點」議題的網路統計聲量，「新北歡樂耶誕城」獲得超過16萬則的網路聲量，成為最受網友熱議的景點。



圖 1-2 2022 新北歡樂耶誕城-演唱會

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

此次耶誕城活動規劃府中燈區及新板燈區，燈區中包含「I am Groot」、「浮冰小屋」、「北極熊」等高達45處的打卡熱點，掀起社群洗板熱潮，在FB及IG有超過數萬則的標籤貼文，新北旅客粉絲團耶誕城期間相關貼文，觸及人數更高達460萬人，「2022 新北歡樂耶誕城限定款濾鏡」開啟使用次數近50萬，種種數據顯示「新北歡樂耶誕城」社群魅力爆棚。111年12月10日、12月11日舉辦的重磅活動「巨星耶誕演唱會」，在耶誕城活動期間，Google Trend搜尋趨勢人氣不斷飆升，帶動網路聲量成長，網路討論聲量破萬則。兩日演唱會由電視頻道、FB及YouTube全程LIVE轉播，總計國內電視觀眾及網路直播逾兩百萬人次收看，顯見「巨星耶誕演唱會」已成為全台冬季絕對不能錯過的大型音樂盛會。

為調查「2022 新北歡樂耶誕城」所帶動的整體效益，透過問卷調查所得結果進一步評估分析政府政策產生之正、反面影響，例如：透過瞭解民眾對於新北歡樂耶誕城活動的場地佈置、交通安排等，提供市府做為研擬未來歡樂耶誕城活動辦理的重要參考。

## 貳、計畫調查內容說明

### 一、遊客人數估算

2022 新北歡樂耶誕城，自 111 年 11 月 11 日至 112 年 1 月 2 日，為期 53 天的精彩活動，自開城以來周周舉辦特色市集與戶外活動，不論是童趣嘉年華、府中白色派對、德國耶誕市集等，各界佳評如潮，總計吸引超過 770 萬人次造訪，創下歷年來新高。

在新北市政府歷年承辦經驗與各團隊的努力下，面對後疫情時代，「新北歡樂耶誕城」不僅做足各種防疫措施，參與民眾亦能展現高度自律，全程佩戴口罩並配合相關防疫措施，攜家帶眷的放心體會耶誕城的歡樂氣氛，使得參訪此次活動遊客人數在疫情之中仍能維持人潮。

111 年的遊客人數估算，依照活動區域地理位置及主活動會場配置(三大燈區、八大天橋)，延伸到周邊街廓(涵蓋縣民大道、站前路、新站路、新府路、中山路、文化路、民權路)，整體區域配置及設施如下圖 2-1 所示。



圖 2-1 2022 新北歡樂耶誕城-整體區域配置及設施

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## 二、遊客問卷調查

本次效益評估分析包含五大部分：第一、遊客基本資料分析；第二、本次活動滿意度調查；第三、參與本次活動的遊客行為敘述；第四、遊客的基本資料與其他重要題項的交叉分析；第五、估算本次活動帶來的經濟效益。分析架構如圖 2-2 所示：

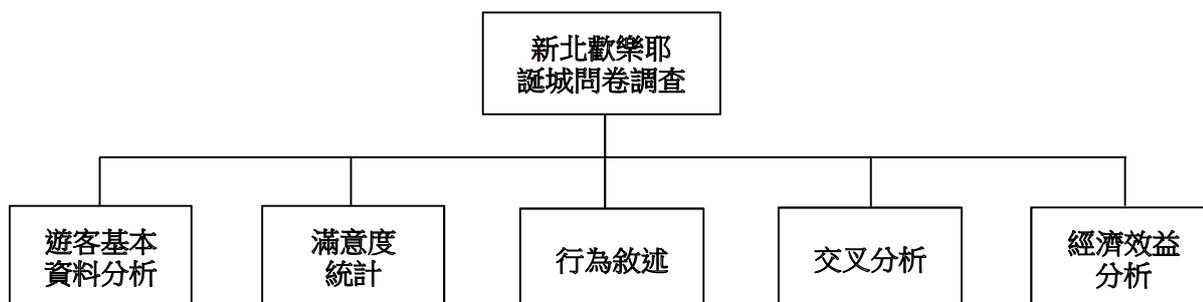


圖 2-2 分析架構

### (一)、調查對象

以現場參與歡樂耶誕城活動的遊客為對象。為落實調查的信度與效度，本研究調查樣本的分配原則主要依據「到訪時間」及「到訪地區」等兩大原則分配。

### (二)、調查方式

以新北歡樂耶誕城現場各分區為主要調查地點，採「分層抽樣」方式進行調查，問卷調查以人員面對面實地調查為主，安排 6 位問卷工作訪員，分成 3 組，可協助遊客處理填寫問卷時發生的狀況。

### (三)、調查期間

自 111 年 11 月 11 日起，至 112 年 1 月 2 日，於「2022 新北歡樂耶誕城」活動期間發放問卷。

### (四)、樣本數估計

本次調查共發放 2,102 份問卷，扣除無效問卷 0 份，實際回收有效問卷為 2,102 份。

## 參、問卷調查結果分析

### 一、問卷回收狀況說明

2022 新北歡樂耶誕城遊客問卷調查回收統計如表 3-1 所示。共發放 2,102 份問卷，扣除無效問卷 0 份，共計回收 2,102 份有效問卷；有效問卷回收率為 100%，惟因民眾填答時偶有遺漏，故每題之有效樣本數稍有不同，但不影響各題分析。

表 3-1 2022 新北歡樂耶誕城問卷回收樣本表

發放樣本數	2,102
回收有效樣本數	2102
有效率	100%

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

### 二、受訪者基本資料

#### (一)、受訪者性別分析

受訪遊客中，男性佔 29.6%，女性為 70.4%。如圖 3-1。

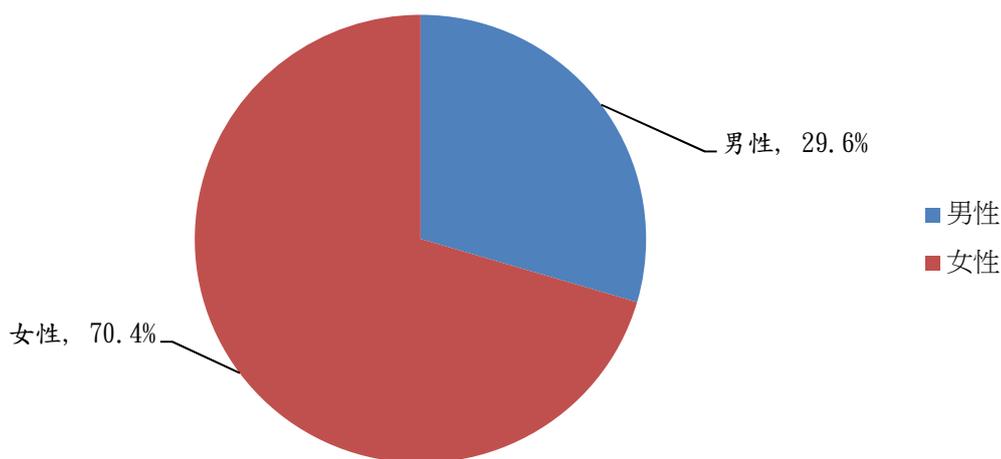


圖 3-1 受訪者性別比例

註：百分比計算不含未回答；圖中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## (二)、受訪者年齡分析

受訪遊客比例最高的年齡層是 31-40 歲，佔 38.7%，其次為 41-50 歲 30.9%，21-30 歲為 12.5%，20 歲以下為 9.0%，51-60 歲為 6.0%，61 歲以上年齡層比例則為 2.8%，如圖 3-2 所示。

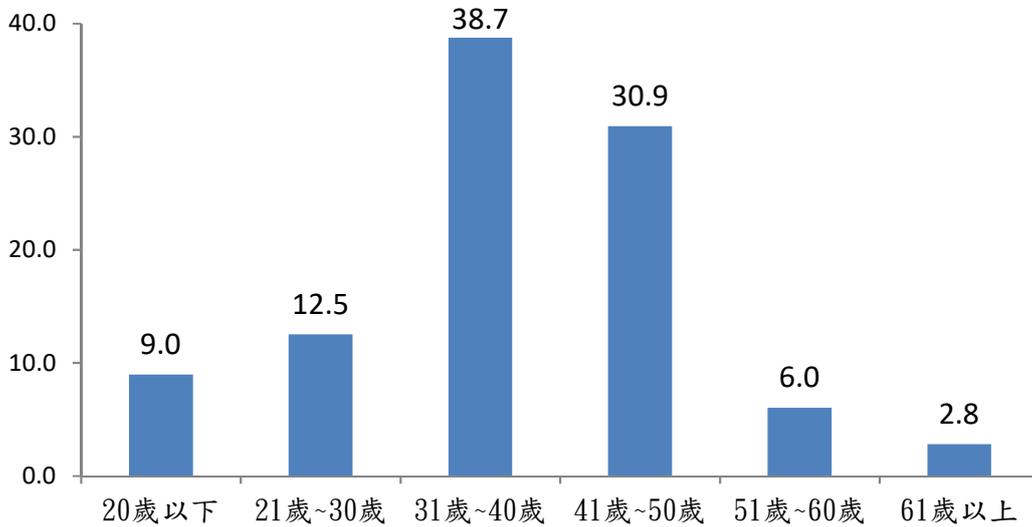


圖 3-2 受訪者年齡比例

註：百分比計算不含未回答；圖中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## (三)、受訪者婚姻狀況分析

受訪遊客中已婚且有小孩者佔多數，達 64.7%，而未婚無小孩的比例為 25.1%，如圖 3-3 所示。

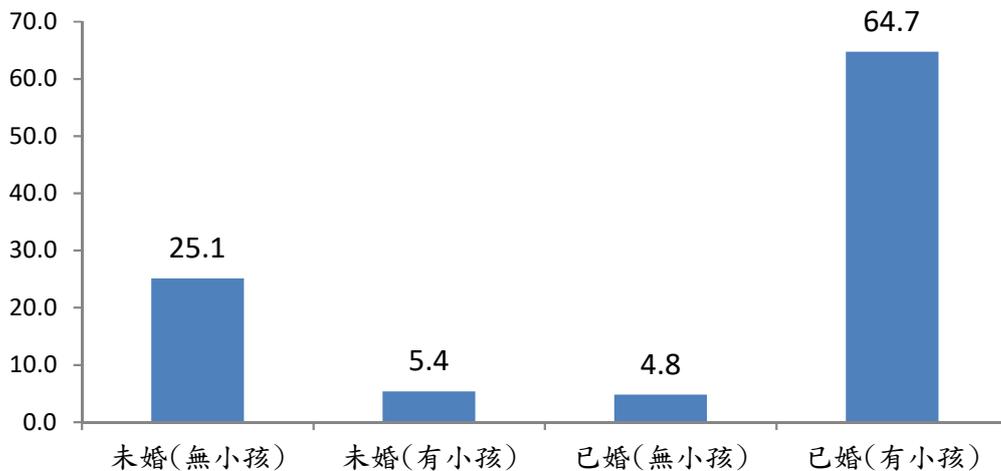


圖 3-3 受訪者婚姻狀況

註：百分比計算不含未回答；圖中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### (四)、受訪者職業分析

受訪遊客職業以商業（含自由業、服務業）比例最高，為 31.8%，其次為目前無業（含退休、家管、待業）的 20.8%，工業、製造業有 16.9%，軍公教也有 12.4%，另外有 10.7%遊客為學生，如圖 3-4 所示。

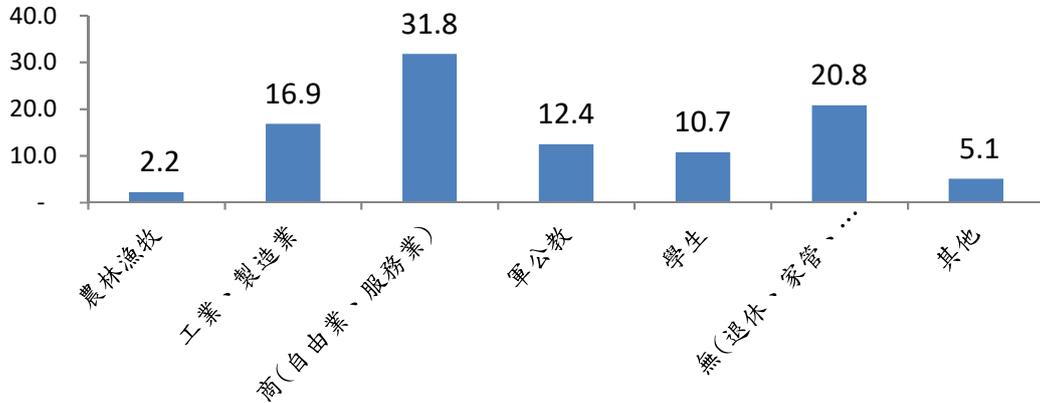


圖 3-4 受訪者職業比例

註：百分比計算不含未回答；圖中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### (五)、受訪者居住地分析

受訪遊客居住地以新北市比例最高，佔 61.6%，其次為居住在北部縣市（基隆/桃園/新竹縣市）的民眾，比例為 15.2%，有 13.2%是住在台北市，6.0%住在中部（苗栗/台中/彰化/南投/雲林），如圖 3-5 所示。

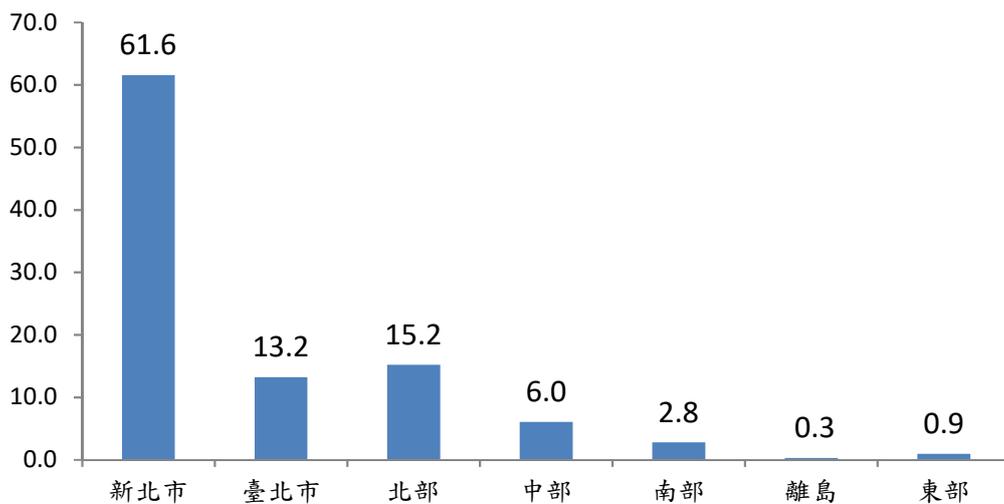


圖 3-5 受訪者居住地比例

註：百分比計算不含未回答；圖中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

### (六)、受訪者教育程度分析

受訪遊客教育程度有 59.1% 為大專院校，其次為高中職的 19.8%，研究所以上也有 14.4%，國中以下為 6.6%，如圖 3-6 所示。

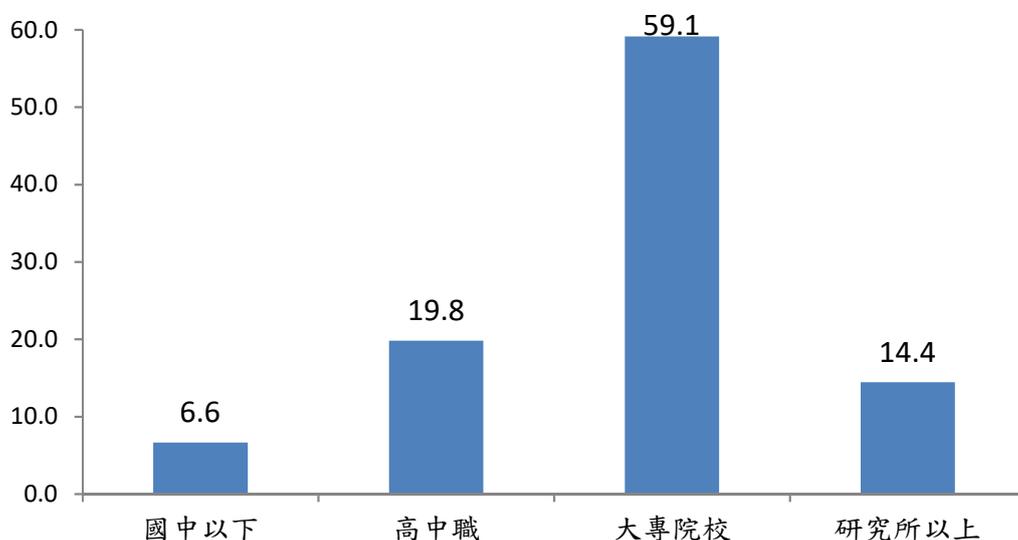


圖 3-6 受訪者教育程度比例

註：百分比計算不含未回答；圖中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

### (七)、受訪者個人月收入分析

受訪遊客以無經常性收入者居多，有 20.5%，其次為 50,001 元以上，比例為 19.7%，30,001~4 萬元也有 18.9%。有 15.8% 是 20,001~3 萬元，12.3% 是 40,001~5 萬元，如圖 3-7 所示。

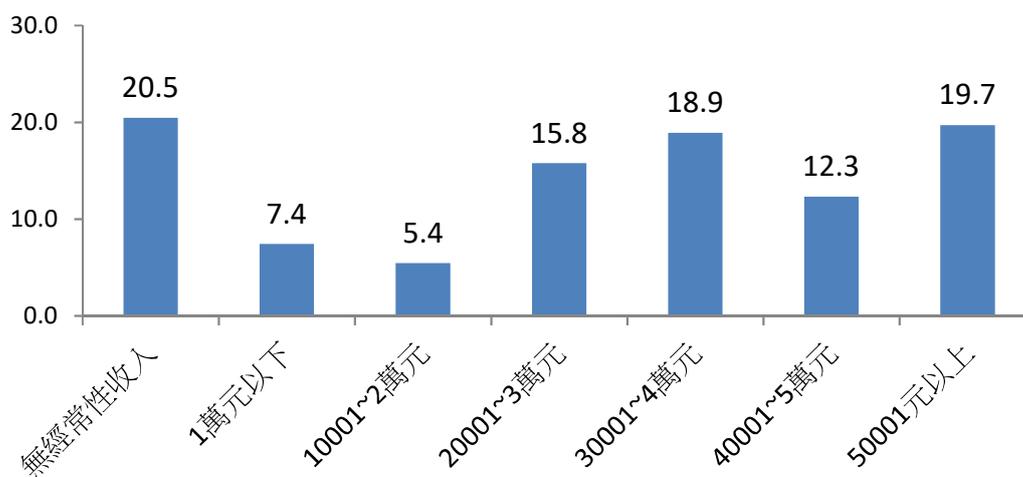


圖 3-7 受訪者個人收入比例

註：百分比計算不含未回答；圖中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

表 3-2 受訪者基本資料分析表

		樣本數	百分比
全體			
性別	男性	622	29.6
	女性	1,480	70.4
年齡	20 歲以下	189	9.0
	21 歲~30 歲	263	12.5
	31 歲~40 歲	815	38.7
	41 歲~50 歲	650	30.9
	51 歲~60 歲	126	6.0
	61 歲以上	59	2.8
婚姻狀況	未婚(無小孩)	528	25.1
	未婚(有小孩)	114	5.4
	已婚(無小孩)	100	4.8
	已婚(有小孩)	1,360	64.7
職業	農林漁牧	47	2.2
	工業、製造業	356	16.9
	商(自由業、服務業)	669	31.8
	軍公教	261	12.4
	學生	225	10.7
	無(退休、管家、待業中)	437	20.8
	其他	107	5.1
居住地	新北市	1,295	61.6
	臺北市	277	13.2
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣/新竹市)	320	15.2

表 3-2 受訪者基本資料分析表(續)

		樣本數	百分比
	中部(苗栗縣/台中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	126	6.0
	南部(嘉義縣/嘉義市/台南市/高雄市/屏東縣)	59	2.8
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	6	0.3
	東部(宜蘭縣/花蓮縣/台東縣)	19	0.9
教育程度	國中(含以下)	140	6.6
	高中職	416	19.8
	大專院校	1,242	59.1
	研究所(含以上)	304	14.4
個人月收入	無經常性收入	431	20.5
	10,000 元以下	156	7.4
	10,001~20,000 元	113	5.4
	20,001~30,000 元	332	15.8
	30,001~40,000 元	397	18.9
	40,001~50,000 元	259	12.3
	50,001 元以上	414	19.7

註：本表百分比計算不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

### 三、遊客滿意度分析

#### 1. 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度

調查結果顯示，有 73.7% 受訪遊客表示滿意「前往活動會場的道路標誌指示清楚」(非常滿意 51.8%，滿意 21.9%)，不滿意的比例為 9.7% (不滿意 4.4%，非常不滿意 5.3%)，有 16.7% 表示普通。

表 3-3 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,089	51.8	73.7%
滿意	460	21.9	
普通	351	16.7	9.7%
不滿意	92	4.4	
非常不滿意	110	5.3	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## 2. 「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度

有 70.1%受訪遊客表示滿意「前往活動會場的道路交通順暢」（非常滿意 47.6%，滿意 22.5%），不滿意的比例為 9.9%（不滿意 4.9%，非常不滿意 5.0%），另外 20.0%表示普通。

表 3-4 「前往活動會場的道路交通順暢」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,001	47.6	70.1%
滿意	473	22.5	
普通	420	20.0	9.9%
不滿意	103	4.9	
非常不滿意	105	5.0	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## 3. 「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度

有 84.2%受訪遊客對「活動現場的工作人員服務態度」感到滿意（非常滿意 63.9%，滿意 20.3%），只有 7.0%表示不滿意（不滿意 3.0%，非常不滿意 4.0%），有 8.8%認為普通。

表 3-5 「活動現場的工作人員服務態度良好」滿意度

	人數	全體 (%)	
非常滿意	1,343	63.9	} 84.2%
滿意	427	20.3	
普通	185	8.8	} 7.0%
不滿意	63	3.0	
非常不滿意	84	4.0	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 4. 「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度

「活動現場的秩序管理良好」方面，受訪遊客表示滿意的比例為 79.2%（非常滿意 57.4%，滿意 21.8%），只有 7.0% 表示不滿意（不滿意 3.1%，非常不滿意 3.9%），覺得普通的比例為 13.9%。

表 3-6 「活動現場的秩序管理良好」滿意度

	人數	全體 (%)	
非常滿意	1,206	57.4	} 79.2%
滿意	458	21.8	
普通	292	13.9	} 7.0%
不滿意	65	3.1	
非常不滿意	81	3.9	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 5. 「活動會場內的節慶氣氛濃厚」的滿意程度

「活動會場內的節慶氣氛濃厚」方面，有 82.5%受訪遊客感到滿意（非常滿意 60.8%，滿意 21.7%），僅 5.6%表示不滿意（不滿意 2.1%，非常不滿意 3.5%），11.9%認為普通。

表 3-7 「活動會場內的節慶氣氛濃厚」滿意度

	人數	全體 (%)	
非常滿意	1,278	60.8	} 82.5%
滿意	456	21.7	
普通	250	11.9	} 5.6%
不滿意	44	2.1	
非常不滿意	74	3.5	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 6. 「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

受訪遊客有 82.7%對「活動場地內各主題會場皆有特色」表示滿意（非常滿意 57.7%，滿意 25.0%），僅 5.9%表示不滿意（不滿意 2.8%，非常不滿意 3.1%），有 11.4%表示普通。

表 3-8 「活動場地內各主題會場皆有特色」滿意度

	人數	全體 (%)	
非常滿意	1,213	57.7	} 82.7%
滿意	526	25.0	
普通	239	11.4	} 5.9%
不滿意	59	2.8	
非常不滿意	65	3.1	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 7. 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

81.3%受訪遊客對「活動場地內整體環境整潔乾淨」表示滿意（非常滿意56.6%，滿意24.7%），只有6.1%不滿意（不滿意2.5%，非常不滿意3.6%），另外有12.7%表示普通。

表 3-9 「活動場地內整體環境整潔乾淨」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,189	56.6	81.3%
滿意	519	24.7	
普通	267	12.7	6.1%
不滿意	52	2.5	
非常不滿意	75	3.6	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 8. 「活動場地內垃圾桶地點數量設置良好」的滿意程度

對於「活動場地內垃圾桶地點數量設置良好」，有76.5%參訪遊客感到滿意（非常滿意53.3%，滿意23.2%），表示不滿意的比例為6.8%（不滿意3.3%，非常不滿意3.5%），表示普通的比例有16.7%。

表 3-10 「活動場地內垃圾桶地點數量設置良好」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,120	53.3	76.5%
滿意	488	23.2	
普通	351	16.7	6.8%
不滿意	69	3.3	
非常不滿意	74	3.5	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 9. 「活動場地內廁所位置數量整潔衛生」的滿意程度

76.1%受訪遊客對「活動場地內廁所位置數量整潔衛生」感到滿意（非常滿意51.1%，滿意25.0%），感到不滿意比例為7.4%（不滿意3.5%，非常不滿意3.9%），有16.5%覺得普通。

表 3-11 「活動場地內廁所位置數量整潔衛生」滿意度

	人數	全體 (%)	
非常滿意	1,074	51.1	76.1%
滿意	525	25.0	
普通	347	16.5	7.4%
不滿意	74	3.5	
非常不滿意	82	3.9	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 10. 「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」的滿意程度

「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」方面，有79.8%受訪遊客表示滿意（非常滿意55.0%，滿意24.8%），有5.8%表示不滿意（不滿意2.6%，非常不滿意3.2%），表示普通的比例為14.4%。

表 3-12 「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」滿意度

	人數	全體 (%)	
非常滿意	1,156	55.0	79.8%
滿意	521	24.8	
普通	303	14.4	5.8%
不滿意	55	2.6	
非常不滿意	67	3.2	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 11. 「主舞台的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度

有 80.5%受訪遊客對於「主舞台的表演內容豐富有吸引力」感到滿意（非常滿意 54.8%，滿意 25.7%），只有 5.9%感到不滿意（不滿意 2.6%，非常不滿意 3.3%），另外有 13.6%表示覺得普通。

表 3-13 「主舞台的表演內容豐富有吸引力」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,152	54.8	80.5%
滿意	540	25.7	
普通	286	13.6	5.9%
不滿意	55	2.6	
非常不滿意	69	3.3	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## 12. 「活動內容讓我有互動體驗」的滿意程度

有 77.4%受訪遊客對於「活動內容讓我有互動體驗」表示滿意（非常滿意 53.4%，滿意 24.0%），有 6.2%表示不滿意（不滿意 3.0%，非常不滿意 3.2%），表示普通的比例則有 16.4%。

表 3-14 「活動內容讓我有互動體驗」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,122	53.4	77.4%
滿意	505	24.0	
普通	345	16.4	6.2%
不滿意	63	3.0	
非常不滿意	67	3.2	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## 13. 「活動本身內容多樣化」的滿意程度

而在「活動本身內容多樣化」方面，有 78.6%受訪遊客感到滿意（非常滿意 54.5%，滿意 24.1%），不滿意的則有 5.9%（不滿意 2.9%，非常不滿意 3.0%），另外有 15.5%認為普通。

表 3-15 「活動本身內容多樣化」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,145	54.5	78.6%
滿意	506	24.1	
普通	326	15.5	5.9%
不滿意	61	2.9	
非常不滿意	64	3.0	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 14. 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

有 79.3%受訪者對「活動宣傳管道的多元性」感到滿意（非常滿意 55.4%，滿意 23.9%），只有 6.1%受訪者感到不滿意（不滿意 2.9%，非常不滿意 3.2%），表示普通的比例為 14.6%。

表 3-16 「活動宣傳管道的多元性」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,165	55.4	79.3%
滿意	502	23.9	
普通	307	14.6	6.1%
不滿意	61	2.9	
非常不滿意	67	3.2	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 15. 「活動宣傳內容的豐富性」的滿意程度

79.0%受訪遊客在「活動宣傳內容的豐富性」表示滿意（非常滿意 55.1%，滿意 23.9%），有 5.9%感到不滿意（不滿意 2.8%，非常不滿意 3.1%），另外 15.0%表示普通。

表 3-17 「活動宣傳內容的豐富性」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,159	55.1	79.0%
滿意	503	23.9	
普通	316	15.0	5.9%
不滿意	59	2.8	
非常不滿意	65	3.1	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 16. 「活動期間宣傳的持續性」的滿意程度

對於「活動期間宣傳的持續性」，有 78.4%受訪遊客表示滿意（非常滿意 54.7%，滿意 23.7%），只有 5.9%感到不滿意（不滿意 2.5%，非常不滿意 3.4%），表示普通的比例則有 15.7%。

表 3-18 「活動期間宣傳的持續性」滿意度

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,150	54.7	78.4%
滿意	498	23.7	
普通	330	15.7	5.9%
不滿意	53	2.5	
非常不滿意	71	3.4	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 17. 滿意度分析比較表

表 3-19 為前述各項滿意度項目之彙整，同時呈現各項目之滿意度及平均分數排序，平均分數以非常滿意為 5 分，非常不滿意為 1 分計算。調查結果顯示，「活動現場的工作人員服務態度良好」平均分數為 4.37 分，是各項目中最高；「活動場地內各主題會場皆有特色」，平均分數 4.31 分居次；分數第三高的是「活動會場內的節慶氣氛濃厚」，為 4.34 分。整體而言，遊客對於活動現場工作人員的表現、現場的主題特色及氛圍，滿意度較其他項目略高。

而平均分數最低的項目是「前往活動會場的道路交通順暢」，為 4.03 分；倒數第二是「前往活動會場的道路標誌指示清楚」，為 4.11 分；而「活動場地內廁所位置數量整潔衛生」、「活動場地內垃圾桶地點數量設置良好」，也是分數略低的項目。顯示，民眾對於前往活動會場的交通順暢度及標誌指示清楚度較不滿意，同時在活動場地廁所及垃圾桶的設置上可再改善。

表 3-19 滿意度分析比較表

調查項目	滿意程度 (%)	平均	滿意度	平均分數
		分數	排序	排序
前往活動會場的道路標誌指示清楚	73.7	4.11	15	15
前往活動會場的道路交通順暢	70.1	4.03	16	16
活動現場的工作人員服務態度良好	84.2	4.37	1	1
活動現場的秩序管理良好	79.2	4.26	8	5
活動會場內的節慶氣氛濃厚	82.5	4.34	3	2
活動場地內各主題會場皆有特色	82.7	4.31	2	3
活動場地內整體環境整潔乾淨	81.3	4.28	4	4
活動場地內垃圾桶地點數量設置良好	76.5	4.19	13	13
活動場地內廁所位置數量整潔衛生	76.1	4.16	14	14
活動會場內設立的攤位整體服務品質良好	79.8	4.26	6	5
主舞台的表演內容豐富有吸引力	80.5	4.26	5	5
活動內容讓我有互動體驗	77.4	4.21	12	12
活動本身內容多樣化	78.6	4.24	10	10
活動宣傳管道的多元性	79.3	4.25	7	8

表 3-19 滿意度分析比較表(續)

調查項目	滿意程度 (%)	平均	滿意度	平均分數
		分數	排序	排序
活動宣傳內容的豐富性	79.0	4.25	9	8
活動期間宣傳的持續性	78.4	4.24	11	10

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 四、遊客參與歡樂耶誕城活動行為之敘述分析

##### 1. 除了本次，請問您是否曾參加「新北歡樂耶誕城」的活動？

調查結果顯示，受訪遊客首次參加「新北歡樂耶誕城」活動的比例為 12.1%，有 87.9% 是再訪的回流遊客，其中有 62.3% 是來過 3 次以上，如表 3-20 所示。

表 3-20 重遊新北歡樂耶誕城分析表

	人數	全體 (%)
沒有	254	12.1
來過 1 次	294	14.0
來過 2 次	244	11.6
來過 3 次以上	1,310	62.3

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

##### 2. 您參加此次活動主要的同行成員

有七成以上（76.5%）受訪遊客是跟家人親戚一同前往「新北歡樂耶誕城」活動，其次有 15.6% 是跟朋友、同學、同事前往，有 7.4% 獨自參加，僅 0.5% 是團體旅遊，如表 3-21 所示。

表 3-21 同行對象分析表

	人數	全體 (%)
家人親戚	1,608	76.5
朋友、同學、同事	328	15.6
旅遊團體	10	0.5
單獨前來	156	7.4

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

### 3. 您參加此次活動所使用的交通工具（複選）

民眾以搭乘捷運前往新北歡樂耶誕城的交通方式最多，比例為 37.5%，其次為自用汽車的 22.4%，而機車也有 21.0%。此外，步行（13.0%）、搭乘公車（12.3%）或火車（8.2%）前往的比例在一成上下，如表 3-22 所示。

表 3-22 交通工具分析表

	人數	全體 (%)
捷運	788	37.5
自用汽車	471	22.4
機車	441	21.0
步行	273	13.0
公民營客運(含公車)	259	12.3
火車	172	8.2
高鐵	57	2.7
腳踏車	38	1.8
遊覽車	11	0.5
計程車	6	0.3
飛機	4	0.2

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### 4. 您參與此次活動的主要動機（複選）

有 77.8%受訪遊客參與新北歡樂耶誕城是要與家人、朋友同遊，29.2%是想要感受熱鬧的節慶氣氛，有 15.8%想放鬆身心，14.8%是為了休閒娛樂，還有 13.8%是因為喜歡活動內容。此外，有近一成認為活動適合闔家參與（9.5%）及活動知名且具代表性（9.3%），如表 3-23 所示。

表 3-23 動機分析表

	人數	全體 (%)
與家人、朋友同遊	1,635	77.8
感受熱鬧的節慶氣氛	614	29.2
放鬆身心	332	15.8
休閒娛樂	311	14.8
喜歡活動內容	290	13.8
活動適合闔家參與	200	9.5
知名且具代表性的活動	195	9.3
慕名而來	160	7.6
市府辦活動都參加	145	6.9
現場表演豐富有趣	101	4.8
其他	15	0.7

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

5. 您本次參與「2022 新北歡樂耶誕城」活動是專程或是順道？

多達 83.1%受訪遊客是專程前去參與新北歡樂耶誕城，只有 16.9%是順道路過，如表 3-24 所示。

表 3-24 專程或路過新北歡樂耶誕城分析表

	人數	全體 (%)
專程參與	1,747	83.1
順道路過	355	16.9

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

6. 您今年是否會再次參訪「2022 新北歡樂耶誕城」？

多達 94.7%受訪者表示會再次造訪新北歡樂耶誕城，僅 5.3%表示不會，如表 3-25 所示。

表 3-25 是否會再次參訪新北歡樂耶誕城分析表

	人數	全體 (%)
會	1,991	94.7
不會	111	5.3

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

7. 您是否曾瀏覽「2022 新北歡樂耶誕城」的網路資訊？

81.1%受訪遊客表示曾經瀏覽過「2022 新北歡樂耶誕城」的網路資訊，只有18.9%表示沒有瀏覽過，如表 3-26 所示。

表 3-26 是否瀏覽新北歡樂耶誕城網路資訊分析表

	人數	全體 (%)
有	1,705	81.1
沒有	397	18.9

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

8. 您是否曾瀏覽「2022 新北歡樂耶誕城」的桑塔熊直播？

有 40.6%受訪遊客表示曾經瀏覽「2022 新北歡樂耶誕城」的桑塔熊直播，有59.4%沒有瀏覽過，如表 3-27 所示。

表 3-27 是否瀏覽新北歡樂耶誕城桑塔熊分析表

	人數	全體 (%)
有	853	40.6
沒有	1,249	59.4

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## 9. 您獲得此次活動主要的資訊管道（複選）

遊客獲得新北歡樂耶誕城活動的主要資訊來源，比例最高的是透過電視、廣播，有 28.9%，也有 27.6%是透過電腦網路。有 25.9%是每年都要參加的例行活動，也有 24.6%是親友推薦，兩成左右是透過報章雜誌（20.8%）和 Facebook、Line 等社群網站貼文（19.2%），還有 11.1%是透過 DM、宣傳單，調查結果如表 3-28 所示。

表 3-28 活動資訊主要來源分析表

	人數	全體 (%)
電視、廣播	607	28.9
電腦網路	580	27.6
每年都要參加例行活動	544	25.9
親友推薦	517	24.6
報章雜誌	437	20.8
Facebook、Line 等社群網站貼文	404	19.2
DM、宣傳單	233	11.1
戶外(路上)活動看板旗幟	141	6.7
觀光單位宣傳、旅行社	78	3.7
旅展資訊提供	50	2.4
其他	11	0.5

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

10. 您最喜歡「2022 新北歡樂耶誕城」哪些項目？（複選）

新北歡樂耶誕城各種活動項目，其中「3D 光雕雷射投影」是最多受訪遊客表示喜歡的項目，比例為 53.6%，而「遊樂設施」也有 53.1%遊客表示喜歡，喜歡「大型燈飾裝置」的有 47.5%。有 37.7%遊客喜歡「路樹燈海」，而喜歡「天橋燈飾」（25.7%）、「貨櫃市集」（24.7%）、「假日活動市集」（24.2%）比例都在兩成五左右，喜歡「巨星耶誕演唱會」則為 18.2%，如表 3-29 所示。

表 3-29 最喜歡的「2022 新北歡樂耶誕城」項目分析表

	人數	全體 (%)
3D 光雕雷射投影	1,127	53.6
遊樂設施	1,116	53.1
大型燈飾裝置	668	47.5
路樹燈海	792	37.7
天橋燈飾	540	25.7
貨櫃市集	519	24.7
假日活動市集	509	24.2
巨星耶誕演唱會	383	18.2
其他	6	0.3

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

11. 您本身喜歡參與主題性的節慶活動嗎？

高達 93.5%受訪者表示喜歡參與主題性的節慶活動（非常喜歡 61.5%，喜歡 32.0%），僅 0.7%表示不喜歡（不喜歡 0.5%，非常不喜歡 0.2%），另外有 5.9%表示普通，如表 3-30 所示。

表 3-30 是否喜歡參與主題節慶活動分析表

	人數	全體 (%)	
非常喜歡	1,292	61.5	93.5%
喜歡	672	32.0	
普通	124	5.9	
不喜歡	10	0.5	0.7%
非常不喜歡	4	0.2	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

12. 您覺得辦理主題性的節慶活動可以提升居民的幸福感嗎？

對於主題性節慶活動與居民的幸福感關聯，調查結果顯示，有 90.7%受訪者認為主題性節慶活動可以提升居民幸福感，其中 52.3%認為效果極大，38.4%覺得有效果，7.4%覺得普通，僅 1.4%認為沒有效果，0.6%認為效果極小，如表 3-31 所示。

表 3-31 主題節慶活動是否可提升居民幸福感分析表

	人數	全體 (%)	
效果極大	1,099	52.3	90.7%
有效果	806	38.4	
普通	155	7.4	
沒有效果	29	1.4	2.0%
效果極小	13	0.6	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

13. 請問您對本次「2022 新北歡樂耶誕城」，整體滿意度為何？

整體而言，有 82.9%遊客對於新北歡樂耶誕城感到滿意（非常滿意 55.7%，滿意 27.2%），感到不滿意的比例只有 6.6%（不滿意 3.4%，非常不滿意 3.2%），另有 10.5%覺得普通，如表 3-32 所示。

表 3-32 整體滿意度分析表

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,171	55.7	82.9%
滿意	572	27.2	
普通	221	10.5	6.6%
不滿意	71	3.4	
非常不滿意	67	3.2	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

14. 請問您對本次「2022 新北歡樂耶誕城」3D 光雕雷射主燈秀滿意度為何？

有 81.3%受訪遊客對活動的 3D 光雕雷射主燈秀感到滿意（非常滿意 56.7%，滿意 24.6%），只有 6.1%表示不滿意（不滿意 3.4%，非常不滿意 2.7%），另外 12.6%表示普通，如表 3-33 所示。

表 3-33 3D 光雕雷射主燈秀滿意度分析表

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,192	56.7	81.3%
滿意	517	24.6	
普通	265	12.6	6.1%
不滿意	71	3.4	
非常不滿意	57	2.7	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

15. 請問您對本次「2022 新北歡樂耶誕城」燈飾滿意度為何？

而在新北歡樂耶誕城燈飾布置方面，有 82.9%遊客表示滿意（非常滿意 57.7%，滿意 25.2%），只有 5.2%表示不滿意（不滿意 2.4%，非常不滿意 2.8%），11.9%覺得普通，如表 3-34 所示。

表 3-34 燈飾滿意度分析表

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,213	57.7	82.9%
滿意	530	25.2	
普通	250	11.9	5.2%
不滿意	50	2.4	
非常不滿意	59	2.8	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

16. 請問您對本次「2022 新北歡樂耶誕城」貨櫃市集滿意度為何？

對於新北歡樂耶誕城貨櫃市集，有 79.2%遊客表示滿意（非常滿意 54.4%，滿意 24.8%），有 6.7%不滿意（不滿意 3.7%，非常不滿意 3.0%），另有 14.2%遊客表示普通，如表 3-35 所示。

表 3-35 貨櫃市集滿意度分析表

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,143	54.4	79.2%
滿意	521	24.8	
普通	298	14.2	6.7%
不滿意	77	3.7	
非常不滿意	63	3.0	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

17. 請問您對本次「2022 新北歡樂耶誕城」多個光影裝置滿意度為何？

有 81.4%遊客對新北歡樂耶誕城的多個光影裝置感到滿意（非常滿意 56.8%，滿意 24.6%），而不滿意比例為 5.7%（不滿意 2.7%，非常不滿意 3.0%），有 13.0%遊客覺得普通，如表 3-36 所示。

表 3-36 多個光影裝置滿意度分析表

	人數	全體	
		(%)	
非常滿意	1,193	56.8	81.4%
滿意	517	24.6	
普通	273	13.0	5.7%
不滿意	56	2.7	
非常不滿意	63	3.0	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

18. 請問您會向他人推薦參與「2022 新北歡樂耶誕城」

有 82.7%遊客表示未來願意向他人推薦「2022 新北歡樂耶誕城」（非常願意 58.9%，願意 23.8%），只有 5.6%表示不願意推薦（不願意 2.4%，非常不願意 3.2%），有 11.7%則表示普通，如表 3-37 所示。

表 3-37 推薦意願分析表

	人數	全體	
		(%)	
非常願意	1,238	58.9	82.7%
願意	500	23.8	
普通	246	11.7	5.6%
不願意	51	2.4	
非常不願意	67	3.2	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

19. 請問您明年會再次參與「新北歡樂耶誕城」

對於自己來年是否願意再次參與「新北歡樂耶誕城」，調查結果顯示，有 83.9%遊客表示願意（非常願意 62.0%，願意 21.9%），有 6.0%表示不願意（不願意 2.6%，非常不願意 3.4%），另外有 10.2%表示普通，如表 3-38 所示。

表 3-38 明年再次參與意願分析表

	人數	全體	
		(%)	
非常願意	1,303	62.0	83.9%
願意	460	21.9	
普通	214	10.2	6.0%
不願意	54	2.6	
非常不願意	71	3.4	

Base：2,102 位受訪遊客；本表不含未回答；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## 五、交叉分析

### (一)、回流客比例交叉分析

依「居住地、性別、年齡」分組，進行交叉分析，了解各組別受訪者過去曾經參訪新北歡樂耶誕城，也就是回流客的比例，統計結果如表 3-39。因部分組別樣本數過少，或無樣本，列出各組別回流之樣本數 n，樣本數過低組別之回流比例僅供參考。

表 3-39 不同居住地、性別、年齡旅客回流比例交叉分析表

			20 歲以下	21~30 歲	31~40 歲	41~50 歲	51~60 歲	61 歲以上
外籍旅客	男	n=	0	0	0	0	0	0
		回流比例	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	女	n=	0	0	0	0	0	0
		回流比例	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
新北市	男	n=	24	21	83	104	20	3
		回流比例	88.9%	84.0%	84.7%	91.2%	95.2%	75.0%
	女	n=	42	67	259	194	42	22
		回流比例	87.5%	75.3%	86.3%	85.5%	91.3%	91.7%
台北市	男	n=	3	9	15	17	4	3
		回流比例	75.0%	75.0%	88.2%	73.9%	100.0%	100.0%
	女	n=	21	20	50	33	6	8
		回流比例	100.0%	95.2%	87.7%	84.6%	66.7%	100.0%
北部	男	n=	5	5	23	26	4	2
		回流比例	83.3%	83.3%	92.0%	89.7%	100.0%	100.0%
	女	n=	17	17	69	48	9	2
		回流比例	89.5%	77.3%	89.6%	94.1%	90.0%	100.0%
中部	男	n=	3	6	13	4	0	0
		回流比例	100.0%	100.0%	81.3%	57.1%	N/A	N/A
	女	n=	7	10	29	8	2	3
		回流比例	87.5%	66.7%	96.7%	80.0%	100.0%	100.0%
南部	男	n=	2	5	7	3	0	0
		回流比例	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	N/A	N/A
	女	n=	3	6	10	4	2	0
		回流比例	100.0%	85.7%	83.3%	100.0%	100.0%	N/A
離島	男	n=	1	0	1	0	1	0
		回流比例	100.0%	N/A	100.0%	N/A	100.0%	N/A
	女	n=	0	0	0	0	1	0
		回流比例	N/A	N/A	N/A	N/A	100.0%	N/A
東部	男	n=	1	1	4	2	0	1
		回流比例	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	N/A	100.0%
	女	n=	0	3	1	2	0	0
		回流比例	N/A	100.0%	50.0%	100.0%	N/A	N/A

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

(二)、獲得活動資訊管道交叉分析

獲得此次活動資訊的管道，與年齡交叉分析如表 3-40，分析結果顯示，「電視、廣播」在各年齡層仍是相當重要的資訊來源，「電腦網路」在 30 歲以下民眾中顯得重要，比例在三成以上，其他年齡層也有兩成五左右是透過電腦網路。60 歲以下民眾分別有兩成至三成多將耶誕城視為每年例行活動；此外，20 歲以下及 61 歲以上民眾都有較高比例是親友推薦；而 61 歲以上遊客從報章雜誌獲得資訊的比例為 28.6%，較其他年齡高。

表 3-40 獲得活動資訊管道與年齡交叉分析表

	20 歲以下 n=155	21~30 歲 n=217	31~40 歲 n=672	41~50 歲 n=536	51~60 歲 n=104	61 歲以上 n=49
報章雜誌	23.9%	16.1%	21.3%	20.7%	21.2%	28.6%
親友推薦	34.2%	24.9%	24.4%	20.7%	24.0%	34.7%
DM、宣傳單	13.5%	13.4%	10.4%	10.4%	11.5%	10.2%
電視、廣播	29.7%	27.2%	26.5%	31.0%	39.4%	30.6%
電腦網路	31.0%	33.6%	26.3%	27.8%	22.1%	26.5%
戶外(路上)活動看板旗幟	9.0%	9.2%	4.5%	6.0%	13.5%	6.1%
觀光單位宣傳、旅行社	8.4%	3.2%	3.3%	2.6%	6.7%	4.1%
每年都要參加例行活動	26.5%	25.3%	24.1%	28.7%	31.7%	14.3%
旅展資訊提供	4.5%	2.3%	2.1%	2.1%	5.8%	0.0%
FB、Line 等社群網站貼文	19.4%	22.6%	21.0%	17.0%	21.2%	8.2%
其他	1.9%	0.5%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

### (三)、最喜歡活動項目交叉分析

交叉分析不同年齡層最喜歡的活動項目，如表 3-41，結果顯示，3D 光雕雷射投影受到各年齡層喜愛，其中 51-60 歲喜歡比例更達 66.3%；大型燈飾裝置在各年齡層也都有四成以上遊客表示喜歡；而遊樂設施在 31-40 歲有 61.7% 喜歡，20 歲以下、41-50 歲也有超過五成喜歡，其他年齡層則有三成多喜歡。

表 3-41 最喜歡的活動項目（複選）與年齡交叉分析表

	20 歲以下 n=155	21~30 歲 n=216	31~40 歲 n=673	41~50 歲 n=535	51~60 歲 n=104	61 歲以上 n=49
遊樂設施	52.9%	31.0%	61.7%	56.4%	38.5%	30.6%
3D 光雕雷射投影	52.3%	47.2%	53.9%	54.2%	66.3%	49.0%
大型燈飾裝置	44.5%	44.4%	49.0%	48.6%	45.2%	46.9%
路樹燈海	31.0%	35.2%	38.2%	38.1%	51.9%	32.7%
天橋燈飾	32.3%	31.0%	22.3%	26.5%	26.0%	20.4%
貨櫃市集	29.7%	31.9%	27.0%	19.3%	23.1%	12.2%
假日活動市集	23.2%	26.9%	23.5%	24.3%	26.9%	18.4%
巨星耶誕演唱會	25.2%	25.9%	15.3%	15.0%	26.0%	18.4%
其他	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

#### (四)、總消費金額交叉分析

依「年齡、性別、月收入」分組，交叉分析消費總金額，了解各組別受訪者參訪新北歡樂耶誕城時的消費情況，統計結果如表 3-42。因部分組別樣本數過少，或無樣本，列出各組別之樣本數 n，樣本數過低組別之平均金額僅供參考。

表 3-42 不同年齡、性別、月收入受訪者平均消費總金額交叉分析表

			無收入	1 萬元以下	1~2 萬元	2~3 萬元	3~4 萬元	4~5 萬元	5 萬元以上
20 歲以下	男	n=	30	4	4	5	0	0	1
		平均消費金額	534	188	626	726	N/A	N/A	626
	女	n=	60	12	7	7	2	0	4
		平均消費金額	492	396	840	483	688	N/A	407
21~30 歲	男	n=	10	7	4	7	8	4	4
		平均消費金額	251	161	751	786	641	876	844
	女	n=	22	20	10	25	26	11	8
		平均消費金額	654	576	501	621	544	591	845
31~40 歲	男	n=	12	7	3	13	31	30	50
		平均消費金額	396	376	667	664	658	809	776
	女	n=	70	26	24	80	114	48	58
		平均消費金額	563	529	594	719	692	730	723
41~50 歲	男	n=	8	6	5	10	22	29	78
		平均消費金額	297	396	426	651	529	703	832
	女	n=	53	17	12	49	55	50	53
		平均消費金額	586	626	501	692	737	766	831
51~60 歲	男	n=	3	0	0	5	6	4	11
		平均消費金額	1001	N/A	N/A	651	1001	719	899
	女	n=	21	5	4	14	6	4	8
		平均消費金額	727	801	657	902	605	1126	1157
61 歲以上	男	n=	2	1	0	1	1	1	3
		平均消費金額	251	126	N/A	1251	376	1126	1251
	女	n=	7	2	5	9	4	2	4
		平均消費金額	268	626	676	584	657	1063	1001

註：1,251 元為調查表最高級距，平均金額 1,251 表示該組受訪者總消費金額皆在 1,251 元以上

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## 六、觀光活動經濟效益分析

遊客參與 2022 新北歡樂耶誕城的各種旅遊費用相關支出，調查結果顯示：

交通費用方面，有 66.4%遊客支出費用在 1-250 元間，有 19.6%在 251-500 元間，平均每人支出交通費用估計約 275 元。

娛樂費用方面，有 40.6%遊客花費在 1-250 元間，28.1%在 251-500 元間，也有 15.4%是在 501-750 元間，平均每人消費估計約 419 元。

住宿費用方面，可能多數遊客為雙北市民，並未回答此題，或勾選過低不合理的金額，在資料分析時視為偏差值予以排除。在有填答住宿費的 398 位遊客中，多數遊客（41.5%）費用超過 1,251 元，有 15.1%花費是在 251-500 元間，也有 13.8%在 501-750 元間、13.1%在 751-1,000 元間，平均每人約花費 963 元在住宿費用，是五個項目中金額最高的。

餐飲費用方面，有 35.6%遊客花費在 1-250 元間，有 26.6%在 251-500 元間，還有 17.6%在 501-750 元間，平均每人餐飲消費金額估計約 468 元。

購物費用方面，花費在 1-250 元間比例較高，為 40.6%，24.1%在 251-500 元間，有 14.8%在 501-750 元間，平均每人消費估計約 454 元。

而整體消費總金額，有 29.4%遊客消費總額在 1-250 元間，也有 21.3%消費總額超過 1,251 元，分別有一成五左右是在 751-1,000 元間（14.2%）、251-500 間（13.4%）及 501-750 元間（12.2%），平均每人消費總金額約 661 元。

表 3-43 遊客費用支出比例統計表

支出項目	消費金額範圍	次數	有效百分比	參考指標	平均費用
交通費用	1 元~250 元	1,166	66.4	消費金額眾數：1-250 元 有效樣本數：1,757 總樣本數：2,102	275 元/人
	251~500 元	344	19.6		
	501~750 元	120	6.8		
	751~1,000 元	57	3.2		
	1,001~1,250 元	33	1.9		
	1,251 元以上	37	2.1		
娛樂費用	1 元~250 元	708	40.6	消費金額眾數：1-250 元 有效樣本數：1,742 總樣本數：2,102	419 元/人
	251~500 元	490	28.1		
	501~750 元	269	15.4		
	751~1,000 元	128	7.3		
	1,001~1,250 元	63	3.6		
	1,251 元以上	84	4.8		
住宿費用*	1 元~250 元	-	-	消費金額眾數：1,251 元以上 有效樣本數：398 總樣本數：2,102	963 元/人
	251~500 元	60	15.1		
	501~750 元	55	13.8		
	751~1,000 元	52	13.1		
	1,001~1,250 元	66	16.6		
	1,251 元以上	165	41.5		
餐飲費用	1 元~250 元	619	35.6	消費金額眾數：1-250 元 有效樣本數：1,740 總樣本數：2,102	468 元/人
	251~500 元	463	26.6		
	501~750 元	306	17.6		
	751~1,000 元	155	8.9		
	1,001~1,250 元	85	4.9		

表 3-43 遊客費用支出比例統計表(續)

支出項目	消費金額範圍	次數	有效百分比	參考指標	平均費用
	1,251 元以上	112	6.4		
購物費用	1 元~250 元	700	40.6	消費金額眾數：1-250 元 有效樣本數：1,724 總樣本數：2,102	454 元/人
	251~500 元	415	24.1		
	501~750 元	255	14.8		
	751~1,000 元	140	8.1		
	1,001~1,250 元	87	5.0		
	1,251 元以上	127	7.4		
消費 總金額	1 元~250 元	512	29.4	消費金額眾數：1-250 元 有效樣本數：1,739 總樣本數：2,102	661 元/人
	251~500 元	233	13.4		
	501~750 元	213	12.2		
	751~1,000 元	247	14.2		
	1,001~1,250 元	163	9.4		
	1,251 元以上	371	21.3		

註 1：平均費用估計，係加總各個消費金額區間之中位數×該區間人次後，除以有效樣本數。表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100。

註 2：平均住宿費用估計，若用以估計消費總金額時，需注意平均金額計算係排除未住宿者，遊客住宿人次亦需排除未住宿者。

資料來源：2023 新北歡樂耶誕城結案報告書。

## 肆、2022 新北歡樂耶誕城整體分析結果

一、歸納以上統計分析結果，2022 新北歡樂耶誕城相關輪廓如下：

### (一)、遊客基本輪廓

#### 1. 年齡與婚姻輪廓

- 受訪遊客年齡層以 31~40 歲佔比 38.7%最高、41 歲~50 歲為次高。
- 30 歲以下（上班族、青少年、學生族群）合計佔比為 21.5%。
- 已婚且有小孩者達 64.7%佔半數、未婚無小孩佔比 35.3%。

#### 2. 遊客居住地

- 新北市民佔比 61.6%最高，其次為來自台北市 13.2%。
- 其他區域依序為北部 15.2%、中部 6%、南部 2.8%。

#### 3. 職業與月收入

- 受訪遊客以商業（含自由業、服務業）比例最高，學生則為 10.7%。
- 無經常性收入佔比 20.5%最高、其次為 50,001 元以上佔 19.5%。

有七成以上（76.5%）受訪遊客是跟家人親戚一同前往，其次有 15.6%是跟朋友、同學、同事前往；有 87.9%是再訪的回流遊客，其中有 62.3%是來過 3 次以上，此外，多達 94.7%受訪者表示會再次造訪，也有 83.9%表示明年願意再次參與。結合遊客輪廓及看法顯示，新北歡樂耶誕城受到親子、家庭旅遊喜愛，且民眾回流及再訪的比例高，值得持續舉辦。

### (二)、整體遊客滿意度高

根據遊客滿意度分析之結果所示，本次活動在「整體滿意度」、「向他人推薦參加活動之意願」、「再次參與本活動之意願」之分析結果都相當高，上述 3 個項目分別獲得 82.9%、82.7%及 83.9%的滿意度與意願。由此可知，參加民眾對於本次活動的滿意度高，民眾不僅滿意本次活動的舉辦，過半的人自己也相當願意向親朋好友推薦本活動，自己也願意重遊。

### (三)、活動氛圍與城市幸福感濃厚

本活動成功締造耶誕氛圍，成功結合老少咸宜的迪士尼經典 IP 創造 3D 投影光雕(滿意

度達 81.3%)與佈滿街廓與天橋洋溢溫馨與繽紛的燈飾營造(滿意度達 82.9.6%)，創造濃厚的耶誕節慶氛圍，也成功獲得高達 93.5%受訪遊客肯定。另外針對「主題性節慶活動可提升居民幸福感」調查結果顯示有高達 90.7%民眾表示肯定，顯見 2022 新北歡樂耶誕城大大提升市民幸福感。

二、針對交叉分析歸納以下調整建議，說明如下：

### (一)、改善活動會場交通及標誌指示

受訪遊客對於前往活動會場的交通順暢度及標誌指示清楚度較不滿意，在七成左右，可能與不少民眾以私人交通工具（汽車 22.4%、機車 21%）前往有關，未來除了加強周邊道路的指標、交通管制外，也應強化宣傳使用大眾運輸。同時活動場地廁所及垃圾桶的設置上滿意度略低於其他項目，在七成五上下，未來也可以再改善。

### (二)、民眾喜歡市集項目比例偏低

本次活動主要的項目中，天橋燈飾、貨櫃市集、假日活動市集，有兩成五左右表示喜歡，喜歡的遊客較少，特別是市集類活動，遊客喜歡比例偏低，除了商品價格、屬性、店家服務等因素外，未來也可透過行銷活動投合民眾喜好。