

# 九份紅燈籠祭觀光行銷效益分析

新北市政府觀光旅遊局

## 一、前言

九份一直是深受國內外旅客喜愛的著名景點，紅燈籠點綴的山城景色也讓九份有極高的辨識度。為因應後疫情觀光發展，吸引觀光遊客回流及促進產業振興，新北市政府觀光旅遊局(下稱本局)以「九份紅燈籠」鮮明的意象，結合在地特色並納入祈福意涵，運用提燈走遊程、造景打卡點營造，並與在地商圈店家合作行銷，讓民眾將紅燈籠與九份產生連結，建立在地嶄新亮點，創造屬於九份獨有的新品牌及產業價值。此外，本局亦藉由新聞及社群訊息發布創造話題，加強行銷新北市的觀光旅遊資源。

本篇統計分析就 112 年度本局「九份紅燈籠祭」活動所帶來之行銷效益進行分析，可作為日後類似場合參照運用營造亮點之參考資訊。

## 二、行銷效益分析

### (一) 網路新聞露出

本局於 112 年 2 月 18 日發布「九份紅燈籠祭初登場 迎春祈福提燈遊山城」新聞稿，主要內容包含本局首度舉辦「九份紅燈籠祭」活動，於五番坑公園、金山岩等地設置打卡裝置，並規劃提燈夜遊路線，由在地嚮導帶領遊客從不同角度深度認識九份在地文化。

本局於 112 年 2 月 24 日發布「九份紅燈籠點亮山城 夜遊走訪祈福尋古意」新聞稿，主要內容包含「九份紅燈籠祭」活動點燈儀式，介紹五番坑公園、金山岩、昇平戲院廣場及九份老街週邊之燈籠造景打卡裝置。

本局於 112 年 3 月 9 日發布「紅燈籠重現九份小鎮風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅」新聞稿，主要內容包含九份週邊特色旅遊熱點，以及「九份紅燈籠祭」活動之拍照新玩法，活動更特別製作傳統紙燈籠，營造九份獨有提燈賞山城美景的新體驗。

查詢至 112 年 3 月 10 日止，3 則新聞稿共計有 51 則網路新聞露出：

表一 網路新聞露出統計表

序號	網路新聞名稱	標題
1	中時新聞網	九份紅燈籠祭下周登場 迎春祈福提燈遊山城
		九份紅燈籠祭初登場 打卡裝置、提燈遊山城「趣」
		國門開放吸觀光人潮 新北市舉辦九份紅燈籠祭
2	聯合新聞網	走進電影《神隱少女》！「九份紅燈籠祭」這日起首登場：3 大新造景、提燈夜遊超 Chill
		九份紅燈籠祭高掛點亮山城 璀璨燈籠海夜遊尋古意

表一 網路新聞露出統計表(續)

序號	網路新聞名稱	標題
3	中華新聞雲	「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城
		九份紅燈籠點亮山城 夜遊走訪祈福尋古意
		紅燈籠重現九份小鎮風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅
4	ETtoday 新聞雲	「九份紅燈籠祭」2 / 24 開跑！粉紅燈籠 3 大新造景 免費導覽即起開搶
		紅燈籠重現九份小鎮風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅
5	自由時報電子報	走進《神隱少女》場景！九份紅燈籠祭點燈 連假打卡拍一波
6	中央通訊社	新北九份紅燈籠祭登場 延續巡山祈福傳統促觀光
		九份紅燈籠祭襯托悲情城市 觀光人潮增加逾 5 成
7	上報	「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城
8	新頭殼	新北「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城
		新北九份紅燈籠點亮山城 夜遊走訪祈福尋古意
		紅燈籠重現新北九份小鎮風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅
9	風傳媒	旗袍上身穿越時空回到舊時歲月！紅燈籠高高掛九份小鎮風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅
10	新頭條	超搶手「九份紅燈籠祭」初登場 提燈籠遊秘境 更多好康等你拿
		紅燈籠重現九份小鎮風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅 快來規劃屬於自己的九份美拍之旅
11	引新聞	「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城
12	好視新聞	「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城
		紅燈籠重現九份小鎮風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅
13	今日新聞	九份紅燈籠祭初登場 提燈夜遊山城打造新亮點
		《悲情城市》重映現人潮 九份紅燈籠祭春遊美拍小旅行
14	台灣新生報	九份首辦紅燈籠祭 大秀山城之美
15	台灣時報	「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城
		九份紅燈籠點亮山城 夜遊走訪祈福尋古意
16	勁報	「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城
		九份紅燈籠點亮山城 夜遊走訪祈福尋古意
17	華視新聞網	換新裝！九份山城「紅燈籠季」夢幻開跑
18	壹蘋新聞網	紅燈籠重現九份小鎮風華 日訪夜遊山城皆宜！網紅景點一次看
19	民眾新聞網	新品牌延續祈福傳統 九份紅燈籠祭登場
		提燈賞山重現小鎮風華 九份越夜越美麗
20	台灣 TB 新聞網	迎春祈福提燈遊山城 新北「九份紅燈籠祭」首登場
		紅燈籠高掛重現九份昔風華 山城海景日訪夜遊總相宜
21	太平洋新聞網	吸引遊客造訪九份山城 「九份紅燈籠祭」初登場
		九份紅燈籠祭 日訪夜遊山城熱點全蒐羅
22	民生頭條	「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城

表一 網路新聞露出統計表(續)

序號	網路新聞名稱	標題
23	青年日報	來去九份「紅燈籠祭」 提燈遊山城
		新北「九份紅燈籠祭」 愈夜愈美麗
24	自立晚報	「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城
		紅燈籠重現九份風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅
25	大成報	「九份紅燈籠祭」初登場 迎春祈福提燈遊山城
		「九份紅燈籠祭」昇平戲院廣場盛大點燈 照亮山城夜遊祈福尋古意
26	三星傳媒	提燈祈福春遊黃金山城 新北九份紅燈籠祭 2/24 登場
		夜遊走訪祈福尋古意 九份紅燈籠點亮山城
27	CTWANT	228 連假來趟新北輕旅行 「九份紅燈籠祭」將開跑 提燈夜遊黃金山城
28	台灣好新聞	九份紅燈籠點亮山城 打造品牌帶動觀光產業人潮
		紅燈籠重現九份小鎮風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅
29	台灣好報	紅燈籠重現九份小鎮風華 日訪夜遊山城熱點全蒐羅

資料來源：本局觀光企劃科蒐集彙整。

參考創市際雙週刊第 195 期(2022 年 3 月 15 日)及第 218 期(2023 年 3 月 15 日)「新聞媒體篇與新聞資訊類別網站使用概況」內資料，臺灣前 10 大新聞媒體中計有 5 家「聯合新聞網、ETtoday 新聞雲、自由時報電子報、中時新聞網、CTWANT」、前 6 大獨立新聞媒體中亦有 2 家「上報、新頭殼」露出此 3 則新聞稿。再參考資料內報社/原生新聞網站及單月網友數等數據，估算可觸及人次(假設數據內所有用戶皆有使用該網路媒體並皆有瀏覽本則新聞，且不扣除不同新聞媒體間可能之重複觸及人次)如下表：

表二 網路新聞可觸及人次估算表

序號	網路新聞名稱	數位使用人數或單月網友數 (數據來源期數)
1	聯合新聞網	1,578.4 萬人 (第 218 期)
2	ETtoday 新聞雲	1,493.2 萬人 (第 218 期)
3	自由時報電子報	1,438.5 萬人 (第 218 期)
4	中時新聞網	1,384 萬人 (第 218 期)
5	CTWANT	771.6 萬人 (第 218 期)
6	上報	347.1 萬人 (第 195 期)
7	新頭殼	331 萬人 (第 195 期)
合計		7,343.8 萬人 (不扣除重複觸及)

資料來源：本局旅遊行銷科蒐集彙整。

因本案內容具創意及話題性，而獲多數媒體主動發布露出，於未支付任何費用下，即有可能達到上述觸及人次，另參考達人網科技股份有限公司 PRO 360 達人網網站資料，估算達到 51 則網路新聞露出，約須新臺幣 153 萬元。此外，截至 112 年 5 月 10 日，

各大網路入口平台搜尋關鍵字仍可見此 3 則露出訊息，故本次既樽節經費又達成極佳之行銷效益及延續性。

## (二) 社群平台露出

本局於 112 年 2 月 18 日、2 月 20 日於既有經營具百萬以上追蹤者之「新北旅客」臉書粉絲專頁發布貼文，分別有 714 人按讚、518 則留言及 242 次分享；1,573 人按讚、91 則留言、154 次分享，且無額外支付相關經費。參考經理人月刊網路資料中所載，根據美商艾比傑媒體行銷公司「WAVE 7」2014 年社群大調查白皮書，可以透過設定公司品牌價值，將社群互動結果換算成行銷價值，該公司提供互動內容與市場高、低參考值(如表三)，計算二者之平均後，僅參考該市場平均值及可得知之數據估算 2 則貼文之行銷價值， $2,287(\text{個讚}) * 11.5 + 396(\text{個分享}) * 87.5 + 609(\text{則留言/討論}) * 87.5 = 114,238(\text{元})$ 。

表三 社群互動結果換算行銷價值參考表

互動內容	市場低值	市場高值	市場平均值
讚	8	15	11.5
分享	25	150	87.5
討論	25	150	87.5
曝光數	15	50	32.5
粉絲數	50	300	175

資料來源：本局旅遊行銷科蒐集彙整。

貼文如下圖：



圖一 新北市政府觀光旅遊局新北旅客臉書粉絲專頁 112 年 2 月 18 日貼文

資料來源：新北旅客臉書粉絲專頁。



圖二 新北市政府觀光旅遊局新北旅客臉書粉絲專頁 112 年 2 月 20 日貼文

資料來源：新北旅客臉書粉絲專頁。

### 三、衍生議題

除上述之網路新聞及社群平台之行銷效益外，本次活動特別設計復刻版紙燈籠「九份古仔燈」，攜手九份地方商家推出販售，除加深且行銷推廣紅燈籠特色與「九份紅燈籠祭」活動品牌外，亦強化了市府與地方公私協力之連結，展現本局持續整合與串聯各方資源，推展各區域觀光旅遊之目標。

### 四、結語

藉由本次「九份紅燈籠祭」活動之議題，除針對新聞稿及臉書貼文方式宣傳外，亦與地方商家合作共同行銷，創造在地觀光品牌及經濟產值，未來本局在推動觀光旅遊時，亦可以於既有之基礎上，串聯整合其他資源，將行銷推廣面向與效益大幅提升。

### 五、參考文獻

- 創市際雙週刊195期，2022，「新聞媒體篇與新聞資訊類別網站使用概況」。
- 創市際雙週刊218期，2023，「新聞媒體篇與新聞資訊類別網站使用概況」。
- PRO 360達人網，2023，「2023發布廣編稿、買新聞要多少錢？」。
- 經理人月刊，2014，「臉書上一個讚值多少錢？社群行銷價值公式，看這裡！」。