

111 年新北市觀光旅遊網觀光推廣功能與大數據分析

新北市政府觀光旅遊局

一、前言

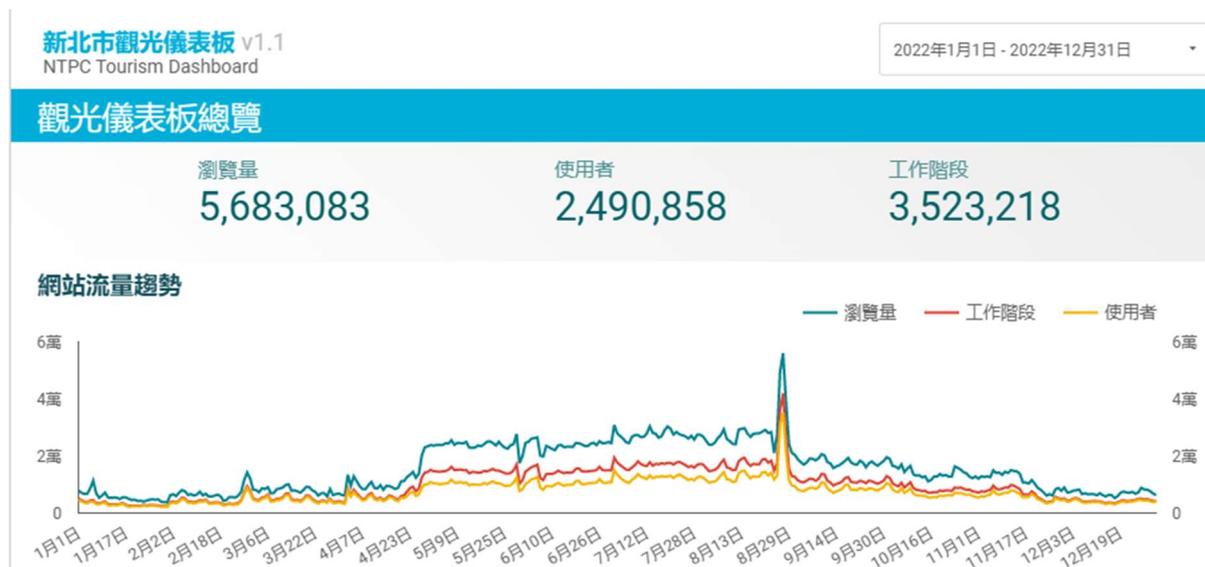
新北市擁有多樣的地貌、豐富的人文風情，吸引了無數國內外旅客造訪，人們對於觀光資訊的取得已愈來愈依賴網際網路，新北市觀光旅遊網整合了新北市各面向的旅遊資源，兼顧點（景點、美食、住宿、購物）、線（主題遊程、規劃遊程）、面（專欄特輯、旅遊目的）與品牌推廣（淡蘭古道、青春山海線、微笑山線），並提供最新活動資訊。

110 年 10 月 2 日新版的新北旅遊網正式上線，網站以「深天藍、文學紙、夢想白」做為代表色，東方文學風編排及減法設計讓旅客像閱讀書籍般，細細品味新北的美麗與精彩，運用 360 VR 互動科技的主題網「新北市線上玩」，帶領旅客暢遊「淡水海濱」、「水湳洞」、「九份&金瓜石」及「三牡猴」，身臨其境的視覺享受，也於淡水漁人碼頭架設 24 小時即時影像直播系統，直接展示各個季節、時段熱門景點的風景及觀光資訊，預期可讓更多遊客看見新北之美。

本分析報告將剖析於 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日間「新北市觀光旅遊網」之大數據，分析使用者的特性與網站推廣的成效。

二、使用者分析

自 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日止之數據，新北市觀光旅遊網的使用者共 2,490,858 位，工作階段 3,523,218 次，瀏覽量 5,683,083 頁。



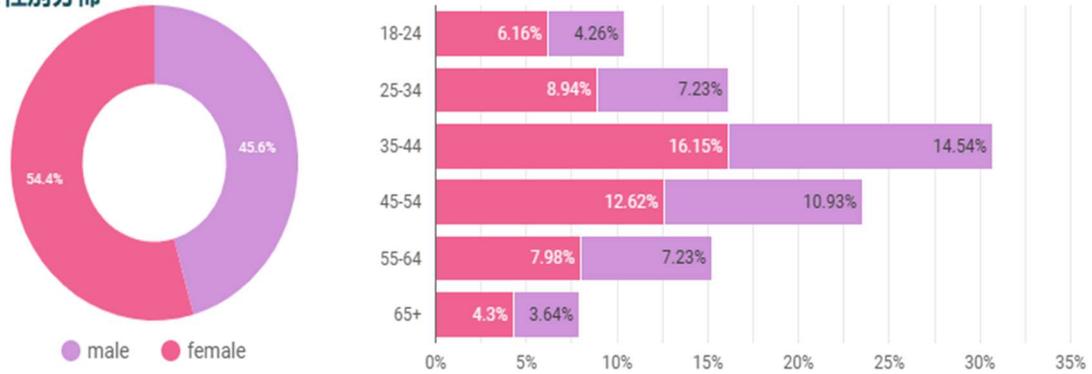
圖一 新北市觀光旅遊網流量趨勢總覽 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(一)性別與年齡

觀旅網使用者女性占比 54.4%、男性占比 45.6%、年齡層以 35-44 歲(30.69%)為主，其次為 45-54 歲(23.55%)，第三為 25-34 歲(16.17%)，第四為 55-64 歲(15.21%)。數據顯示，觀旅網女性使用者多於男性，以年齡來看，35-54 歲是觀旅網最主要的使用者，達 54.24%。

年齡&性別分佈



圖二 新北市觀光旅遊網使用者年齡性別分佈 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)使用者習慣

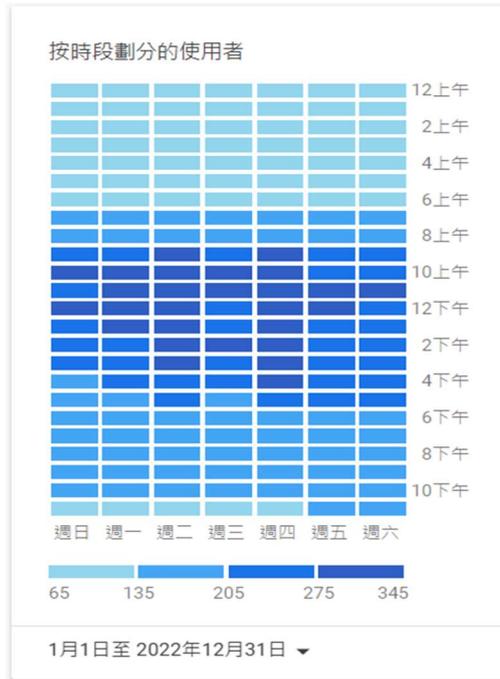
使用者瀏覽觀旅網所使用的裝置比例為：手機 66.35%、電腦 32.54%、平板 1.11%。最常使用手機瀏覽的頁面是「防疫旅館資訊(行政網)」、「新北市觀光旅遊網」、「新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網」、「New Taipei City Travel」、「2022 新北市河海音樂季-大都會舞台」、「淡蘭古道」、「景點快搜」、「地圖與指南」、「新北市防疫旅館資訊一覽表」。



圖三 新北市觀光旅遊網瀏覽使用裝置比例 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

以時段劃分統計，觀旅網使用者最常在週一至週四中午時間瀏覽網站，週五、週六則是上午 8 點至晚上 12 點，顯示民眾會提前規劃假期的運用至觀旅網尋找食住遊購行相關資訊。

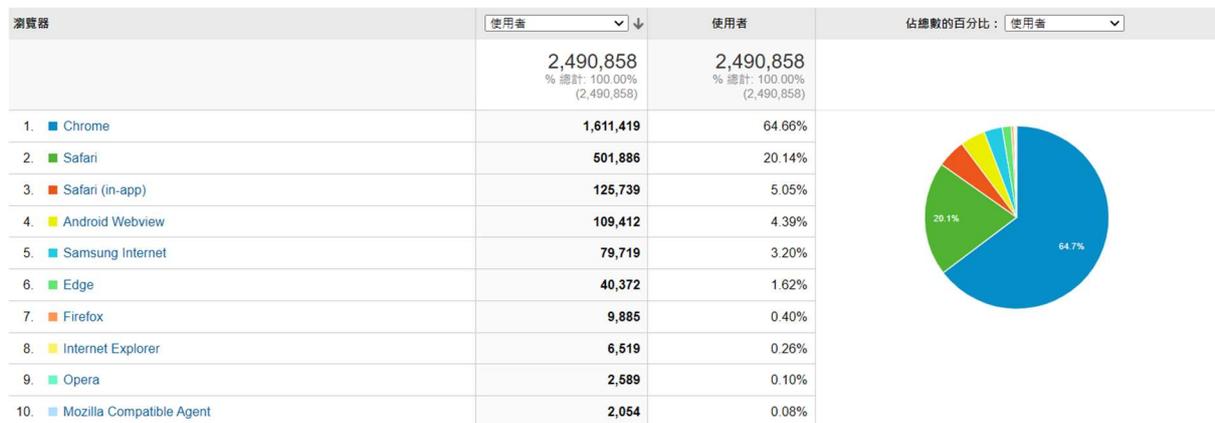


圖四 新北市觀光旅遊網瀏覽使用時段 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(三)網站分析

以瀏覽器而言，使用者所使用的瀏覽器以 Chrome (64.66%)居冠，接續為 Safari(25.19%)、Android Webview(4.39%)、Samsung Internet(3.20%)、Edge(1.62%)。



圖五 新北市觀光旅遊網瀏覽使用瀏覽器比例 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

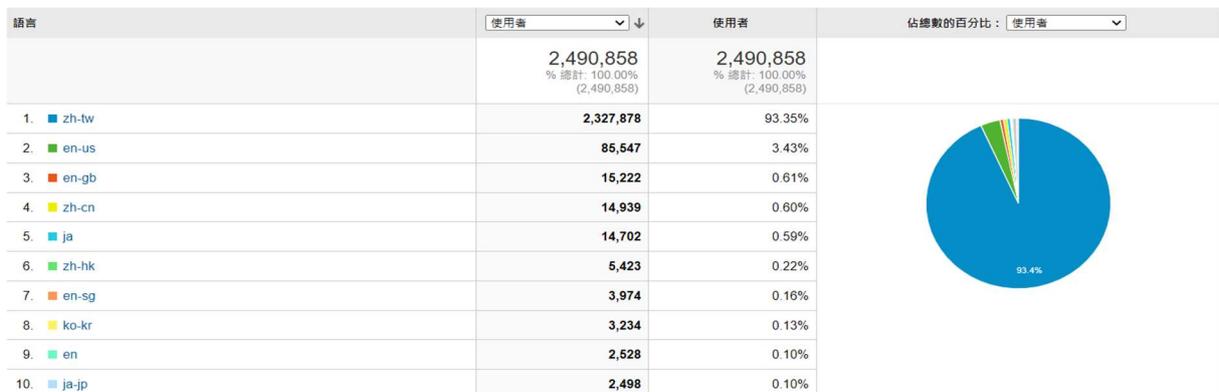
以作業系統而言，使用者所使用的作業系統為 Android(40.63%)居冠，接續為 iOS (26.85%)、Windows(25.82%)、Chrome OS(3.90%)、Macintosh(2.54%)、Linux(0.12%)。



圖六 新北市觀光旅遊網瀏覽使用行動裝置系統比例 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

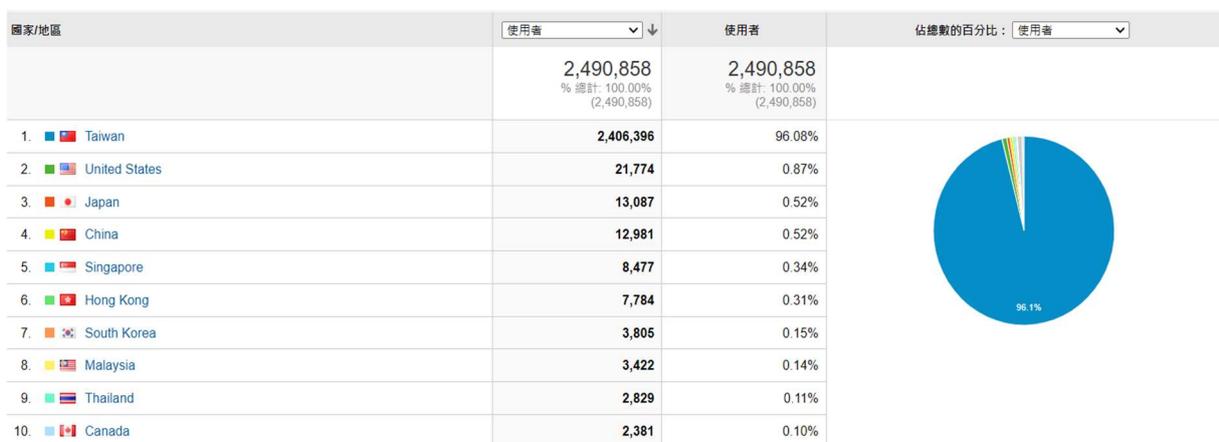
以語系分析，繁體中文是使用率最高(93.35%)、接續為美國英文(3.43%)、英國英語(0.61%)、簡體中文(0.60%)、日本(0.59%)、香港中文(0.22%)。



圖七 新北市觀光旅遊網瀏覽使用語系比例 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

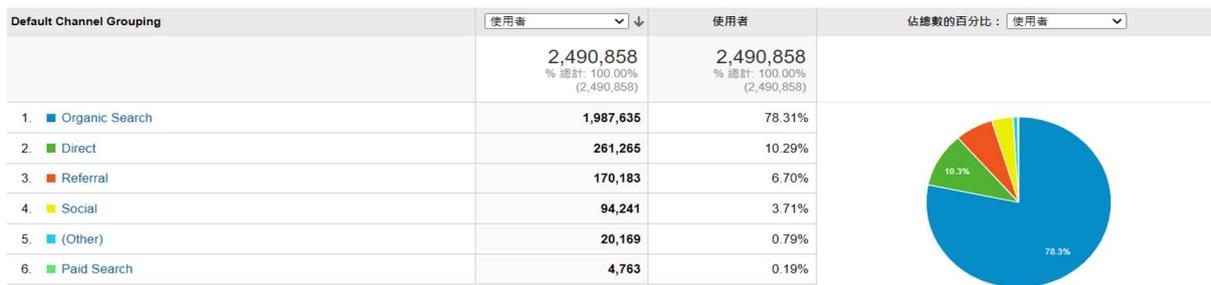
以地區來看，臺灣使用者佔 96.08%、美國 0.87%、日本 0.52%、中國 0.52%、新加坡 0.34%、香港 0.31%、韓國 0.15%、馬來西亞 0.14%、泰國 0.11%、加拿大 0.10%。



圖八 新北市觀光旅遊網使用者來源國比例 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

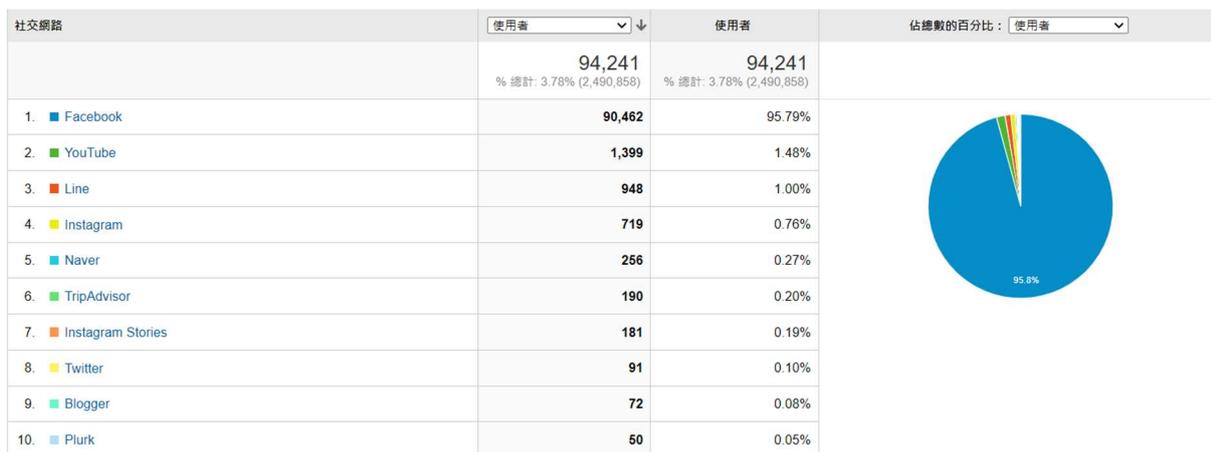
流量導入管道，由高而低分別為：隨機搜尋流量（Organic Search）78.31%、直接流量（Direct）10.29%、推薦連結流量（Referral）6.70%、社群流量（Social）3.71%。



圖九 新北市觀光旅遊網流量類型比例（111年）

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

來自社群的流量以 Facebook(95.79%)佔絕對多數，接續為 YouTube(1.48%)、Line(1.00%)、Instagram(0.76%)、Naver(0.27%)、TripAdvisor(0.20%)、Instagram Stories(0.19%)、Twitter(0.10%)、Blogger(0.08%)、Plurk(0.05%)。

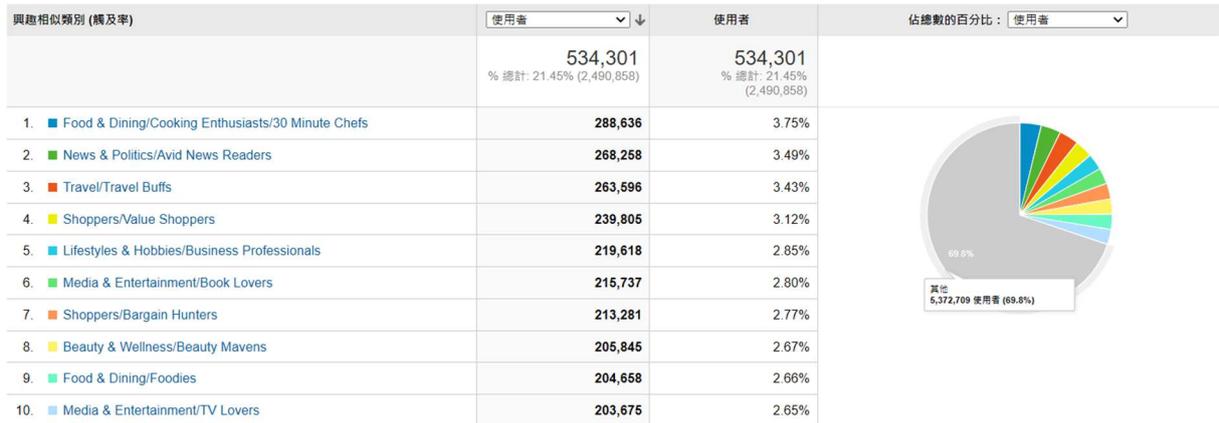


圖十 新北市觀光旅遊網社群流量來源（平台別）(111年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(四) 人群輪廓

造訪觀旅網的使用者主要興趣為：1. 餐飲/烹飪愛好者(3.75%)、2. 新聞閱讀者(3.49%)、3. 旅遊愛好者(3.43%)、4. 購物者(3.12%)、5. 生活品味(2.85%)、6. 媒體和娛樂/閱讀者(2.80%)、7. 價格敏感者(2.77%)、8. 健康美容專家(2.67%)、9. 美食愛好者(2.66%)、10. 娛樂與閱讀愛好者/電視(2.65%)。



圖十一 新北市觀光旅遊網使用者主要興趣分布 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

三、使用者來源

以全球城市、境外國家與地區探究本市觀光旅遊網最主要的使用者來自何處及各區域使用者的比例。

(一)全球都市

使用者主要來自雙北與桃園，來自此三個直轄市的使用者共佔 75.7%，國外城市主要來自於美國。

1.新北市、2.台北市、3.六都以外臺灣縣市、4.桃園市、5.臺中市、6.高雄市、7.美國-北卡羅來納州、8.美國-維珍尼亞、9.美國-俄勒岡、10.愛爾蘭-都柏林。

全球都市	工作階段	百分比
1. New Taipei City	4.5萬	40.8%
2. Taipei City	3.1萬	27.8%
3. Taiwan	1.2萬	11.2%
4. Taoyuan City	7,816	7.1%
5. Taichung City	3,651	3.3%
6. Kaohsiung City	2,121	1.9%
7. North Carolina	1,240	1.1%
8. Virginia	1,159	1.1%
9. Oregon	1,145	1.0%
10. County Dublin	863	0.8%

圖十二 新北市觀光旅遊網使用者居住地分布 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)境外國家與地區

境外國家與地區使用者主要來自於美國、日本、中國、新加坡、香港，合計達65.28%。1.美國、2.日本、3.中國、4.新加坡、5.香港、6.韓國、7.馬來西亞、8.泰國、9.加拿大、10.越南



圖十三 新北市觀光旅遊網瀏覽境外使用者來源國比例 (111年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

四、熱門內容

以熱門瀏覽頁面、熱門關注新聞、熱門關注活動、熱門關注景點等四個面向一探觀旅網上最受歡迎的內容。

(一)熱門瀏覽頁面

Covid-19 疫情仍未結束，因應農曆新年期間有許多旅居國外的國人返家過年、4月起防疫政策有與前年相異，防疫旅館資訊成為觀旅網最多瀏覽量的頁面，景點快搜也受到民眾喜愛。

熱門瀏覽頁面如下：

防疫旅館相關資訊(行政網)、新北市觀光旅遊網、新北市行政資訊網、新北市觀光旅遊網(英文)、防疫旅館、2022 新北市河海音樂季-大都會舞台、淡蘭古道、景點快搜、地圖與指南、新北市防疫旅館資訊一覽表、野柳地質公園、九份老街、老梅石槽、青春山海線。

	熱門關注頁面	瀏覽量	百分比 ▾	平均時間
1.	防疫旅館資訊 新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網	57.8萬	10.2%	00:00:47
2.	新北市觀光旅遊網	41.1萬	7.2%	00:00:37
3.	新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網	38.7萬	6.8%	00:00:36
4.	New Taipei City Travel	32.1萬	5.6%	00:00:35
5.	新北市觀光旅遊網	23.5萬	4.1%	00:02:47
6.	防疫旅館 新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網	9.5萬	1.7%	00:01:30
7.	2022新北市河海音樂季-大都會舞台 新北市觀光旅遊網	8.1萬	1.4%	00:00:45
8.	淡蘭古道-北台灣百年步道 新北市觀光旅遊局	6.8萬	1.2%	00:02:36
9.	景點快搜 新北市觀光旅遊網	6.5萬	1.1%	00:01:48
10.	地圖與指南 新北市觀光旅遊網	5.8萬	1.0%	00:02:40
11.	新北市防疫旅館資訊一覽表 新北市觀光旅遊網	5.6萬	1.0%	00:01:06
12.	野柳地質公園 新北市觀光旅遊網	4萬	0.7%	00:00:53
13.	九份老街 新北市觀光旅遊網	3.8萬	0.7%	00:01:05
14.	老梅石槽 新北市觀光旅遊網	3.7萬	0.6%	00:00:46
15.	青春山海線	3.4萬	0.6%	00:02:42

圖十四 新北市觀光旅遊網熱門瀏覽頁面 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)熱門關注新聞

最受關注的新聞事「新北市防疫旅館資訊一覽表」，瀏覽量達5萬6,484次，第二名為「新北再啟用集中檢疫中心 已達5所1062房 新北防疫旅館量能持續增加 提前超標達1849房！」，第三名為「2022 八里城市沙雕展」。

前10大熱門關注新聞如下：

1. 新北市防疫旅館資訊一覽表
2. 新北再啟用集中檢疫中心 已達5所1062房 新北防疫旅館量能持續增加 提前超標達1849房！
3. 2022 八里城市沙雕展
4. 2022 淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動
5. 經典陣容嗨翻大都會舞台 安溥、Tizzy Bac 壓軸獻唱
6. 旅遊新北金好住 優惠好康再加碼
7. 有緣遇新北 TOP10 親子輕鬆遊
8. 悠遊國旅 個別旅客住宿優惠活動
9. 2022 野柳石光夜訪女王

10.遊國旅、跨雙城 新北彰化享優惠

熱門關注新聞訊息		瀏覽量...	%
1.	新北市防疫旅館資訊一覽表 新北市觀光...	56,484	17.2%
2.	新北再啟用集中檢疫中心 已達5所1062...	31,753	9.7%
3.	2022八里城市沙雕展 新北市觀光旅遊網	28,469	8.7%
4.	2022淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動 新...	20,555	6.3%
5.	經典陣容嗨翻大都會舞台 安溥、Tizzy B...	15,188	4.6%
6.	旅遊新北金好住 優惠好康再加碼 新北...	13,972	4.3%
7.	有緣迺新北 TOP10親子輕鬆遊 新北市...	12,009	3.7%
8.	悠遊國旅 個別旅客住宿優惠活動 新北...	6,519	2.0%
9.	2022野柳石光夜訪女王 新北市觀光旅...	6,336	1.9%
總計		327,781	100.0%

1 - 10 / 1090 < >

圖十五 新北市觀光旅遊網熱門關注新聞訊息 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(三)熱門關注活動

前 10 大熱門關注活動如下：

1. 2022 新北市河海音樂季-大都會舞台、2022 新北市河海音樂季-淡水漁人舞台、3. 2022 福隆國際沙雕藝術季、4. 福隆國際沙雕藝術季、5. 2022 平溪天燈節、6. 微笑山線 好好在山中、7. 光音淡水系列活動、8. 2022 新北市鐵道馬拉松接力賽、9. 碧潭水舞、10. 新北燈會、11. 2022 新北歡樂耶誕城(英文版)、12. 2022 東北角福隆生活節、13. 2022 礦山藝術季、14. 金山甘藷萬里地瓜季、15. 2022 淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動

熱門關注活動		瀏覽量	百分比
1.	2022新北市河海音樂季-大都會舞台 新北市觀光旅遊網	8.1萬	39.8%
2.	2022新北市河海音樂季-淡水漁人舞台 新北市觀光旅遊...	2萬	9.9%
3.	2022福隆國際沙雕藝術季 新北市觀光旅遊網	1.6萬	7.8%
4.	福隆國際沙雕藝術季 新北市觀光旅遊網	7,953	3.9%
5.	平溪天燈節 新北市觀光旅遊網	5,687	2.8%
6.	微笑山線 好好在山中 新北市觀光旅遊網	5,684	2.8%
7.	光音淡水系列活動 新北市觀光旅遊網	5,381	2.6%
8.	新北市鐵道馬拉松接力賽 新北市觀光旅遊網	4,437	2.2%
9.	碧潭水舞 新北市觀光旅遊網	4,408	2.2%
10.	新北燈會 新北市觀光旅遊網	3,379	1.7%
11.	2022 Christmasland in New Taipei City New Taipei Cit...	2,428	1.2%
12.	2022東北角福隆生活節 新北市觀光旅遊網	2,403	1.2%
13.	2022礮山藝術季 新北市觀光旅遊網	2,241	1.1%
14.	金山甘藷萬里地瓜季 新北市觀光旅遊網	2,174	1.1%
15.	2022淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動 新北市觀光旅遊網	1,832	0.9%

圖十六 新北市觀光旅遊網熱門關注活動 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(四)熱門關注景點

野柳地質公園以4萬瀏覽量奪冠，是為新北市最熱門的景點，在媒體與社群網站的推廣下，相較於去年度成長了2.2%。其他破萬瀏覽量的景點共計34處。

前20大熱門關注景點如下：

- 1.野柳地質公園
- 2.九份老街
- 3.老梅石槽
- 4.三貂嶺瀑布步道
- 5.十分瀑布公園
- 6.新月橋
- 7.新北大都會公園(二重疏洪道河濱公園)
- 8.猴硐貓村
- 9.紅毛城園區(新北市立淡水古蹟博物館)
- 10.水湳洞十三層遺址
- 11.三貂嶺隧道自行車道
- 12.馬崗漁港
- 13.烘爐地南山福德宮
- 14.碧潭風景區
- 15.一滴水紀念館
- 16.舊草嶺環狀自行車道
- 17.小白宮(新北市立淡水古蹟博物館)
- 18.卯澳漁港
- 19.黃金瀑布
- 20.龜吼漁港

熱門關注景點		瀏覽量	百分比 ▾	Δ
1.	野柳地質公園 新北市觀光旅遊網	4萬	2.4%	2.2% ↑
2.	九份老街 新北市觀光旅遊網	3.8萬	2.2%	1.9% ↑
3.	老梅石槽 新北市觀光旅遊網	3.7萬	2.2%	1.8% ↑
4.	三貂嶺瀑布步道 新北市觀光旅遊網	3.3萬	1.9%	1.8% ↑
5.	十分瀑布公園 新北市觀光旅遊網	3.1萬	1.8%	1.5% ↑
6.	新月橋 新北市觀光旅遊網	3萬	1.8%	1.5% ↑
7.	新北大會堂公園(二重疏洪道河濱公園) 新北市觀光旅遊網	2.9萬	1.7%	1.6% ↑
8.	猴硐貓村 新北市觀光旅遊網	2.7萬	1.6%	1.1% ↑
9.	紅毛城園區(新北市立淡水古蹟博物館) 新北市觀光旅遊網	2.5萬	1.5%	1.2% ↑
10.	水滸洞十三層遺址 新北市觀光旅遊網	2.5萬	1.5%	1.3% ↑
11.	三貂嶺隧道自行車道 新北市觀光旅遊網	2.3萬	1.3%	-
12.	馬崗漁港 新北市觀光旅遊網	2.2萬	1.3%	1.2% ↑
13.	烘爐地南山福德宮 新北市觀光旅遊網	2.1萬	1.3%	1.1% ↑
14.	碧潭風景區 新北市觀光旅遊網	2萬	1.2%	0.9% ↑
15.	一滴水紀念館 新北市觀光旅遊網	2萬	1.2%	1.0% ↑
16.	舊草蓆環狀自行車道 新北市觀光旅遊網	1.8萬	1.1%	0.9% ↑
17.	小白宮(新北市立淡水古蹟博物館) 新北市觀光旅遊網	1.7萬	1.0%	0.9% ↑
18.	卯澳漁港 新北市觀光旅遊網	1.6萬	0.9%	0.9% ↑
19.	黃金瀑布 新北市觀光旅遊網	1.5萬	0.9%	0.7% ↑
20.	龜吼漁港 新北市觀光旅遊網	1.3萬	0.8%	0.3% ↑

圖十七 新北市觀光旅遊網熱門關注景點 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(五) 熱門關注最新消息

新北市觀光旅遊網 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日熱門關注最新消息以「新北市防疫旅館資訊一覽表」最熱門(占比 17.2%)、後續依序為「新北再啟用集中檢疫中心已達 5 所 1062 房」(9.7%)、「2022 八里城市沙雕展」(8.7%)、「2022 淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動」(6.3%)。前 20 大熱門關注最新消息如下：

熱門關注最新消息		瀏覽量	百分比
1.	新北市防疫旅館資訊一覽表 新北市觀光旅遊網	5.6萬	17.2%
2.	新北再啟用集中檢疫中心 已達5所1062房 新北防疫旅...	3.2萬	9.7%
3.	2022八里城市沙雕展 新北市觀光旅遊網	2.8萬	8.7%
4.	2022淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動 新北市觀光旅遊網	2.1萬	6.3%
5.	經典陣容嗨翻大都會舞台 安溥、Tizzy Bac壓軸獻唱 ...	1.5萬	4.6%
6.	旅遊新北金好住 優惠好康再加碼 新北市觀光旅遊網	1.4萬	4.3%
7.	有緣遇新北 TOP10親子輕鬆遊 新北市觀光旅遊網	1.2萬	3.7%
8.	悠遊國旅 個別旅客住宿優惠活動 新北市觀光旅遊網	6,519	2.0%
9.	2022野柳石光夜訪女王 新北市觀光旅遊網	6,336	1.9%
10.	來! 碧潭小角落 新北市觀光旅遊網	5,941	1.8%
11.	遊國旅、跨雙城 新北彰化享優惠 新北市觀光旅遊網	4,859	1.5%
12.	水舞飛躍潭澄碧 水幕相映趣成雙 新北市觀光旅遊網	4,137	1.3%
13.	國旅補助將開跑 新北加碼金好住 新北市觀光旅遊網	4,130	1.3%
14.	新北市景點或步道封閉資訊(不定期更新) 新北市觀...	3,580	1.1%
15.	烏來福山悠遊行 漫步古圳森呼吸 新北市觀光旅遊網	3,358	1.0%
16.	2022北海夜金閃閃—北海潮與火 新北市觀光旅遊網	3,171	1.0%
17.	2022鐵道馬拉松接力賽 共追火車跑景點 新北市觀光...	2,675	0.8%
18.	2022新北市三峽藍染節 新北市觀光旅遊網	2,491	0.8%
19.	「微笑山線-好好. 在山中」 打開五感, 探索微笑山...	2,456	0.7%
20.	淡水漁人碼頭4K即時影像, 不間斷邀您上線Chill 新...	2,382	0.7%

圖十八 新北市觀光旅遊網熱門關注最新消息 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(六) 熱門搜尋引擎查詢分析

新北觀光旅遊網 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日於 Google 搜尋引擎曝光次數達 3203 萬 7,371 次，點擊次數達 106 萬 9,385 次，平均點閱率為 3.34%，平均搜尋顯示排名為 8.9 名。

關鍵數據			
總點擊次數	曝光總數	平均點閱率	平均排名
1,069,385	32,037,371	3.34%	8.9

圖十九 新北市觀光旅遊網 Google 搜尋引擎觸及情形 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局

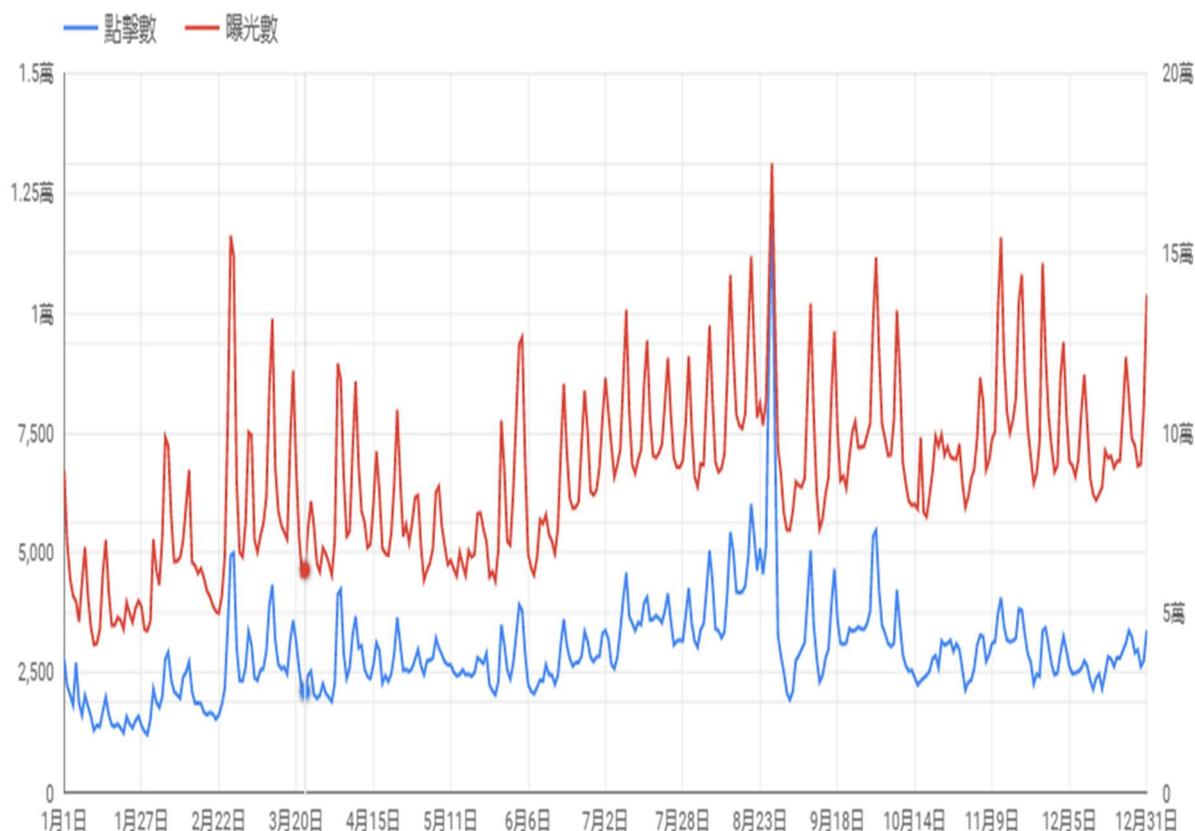
其中使用者透過關鍵字進入本局觀光旅遊網依序為 2022 河海音樂祭、淡水老街、八里沙雕、老梅綠石槽、新月橋、九份老街、新北市防疫旅館、三貂嶺自行車道、不厭亭、十分瀑布、新北防疫旅館、烘爐地、紅毛城、野柳地質公園門票、十三層遺址、黃金瀑布、卯澳漁港、三貂嶺步道、一滴水紀念館、猴硐貓村。

Search Summary 搜尋引擎查詢趨勢分析					
關鍵字	點擊數	曝光數	平均點閱率	平均排名	
1. 河海音樂祭	11,965	32,572	36.73%	2.1	
2. 淡水老街	10,525	239,076	4.4%	2.6	
3. 八里沙雕	10,257	39,405	26.03%	3.5	
4. 老梅綠石槽	9,905	111,414	8.89%	2.9	
5. 新月橋	9,105	76,893	11.84%	1.9	
6. 九份老街	8,018	321,617	2.49%	4.6	
7. 新北市防疫旅館	7,997	31,644	25.27%	1.7	
8. 三貂嶺自行車道	7,487	44,748	16.73%	3.5	
9. 不厭亭	7,028	97,129	7.24%	2.1	
10. 十分瀑布	6,889	162,276	4.25%	3.6	
11. 新北防疫旅館	6,690	35,017	19.11%	1.9	
12. 烘爐地	6,224	214,417	2.9%	5.1	
13. 紅毛城	5,741	120,986	4.75%	3.9	
14. 野柳地質公園門票	5,566	21,801	25.53%	1.9	
15. 十三層遺址	5,203	24,542	21.2%	1.9	
16. 黃金瀑布	5,139	36,063	14.25%	1.9	
17. 卯澳漁港	4,713	47,312	9.96%	2.8	
18. 三貂嶺步道	4,697	41,561	11.3%	3.3	
19. 一滴水紀念館	4,597	18,323	25.09%	1.8	
20. 猴硐貓村	4,299	27,305	15.74%	2.1	

圖二十 新北市觀光旅遊網搜尋引擎查詢關鍵字 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

111 年度各月份於搜尋引擎曝光次數點擊數分佈圖如下，其中 8 月 27 日舉辦的河海音樂季為整年度曝光數及點擊數高峰。



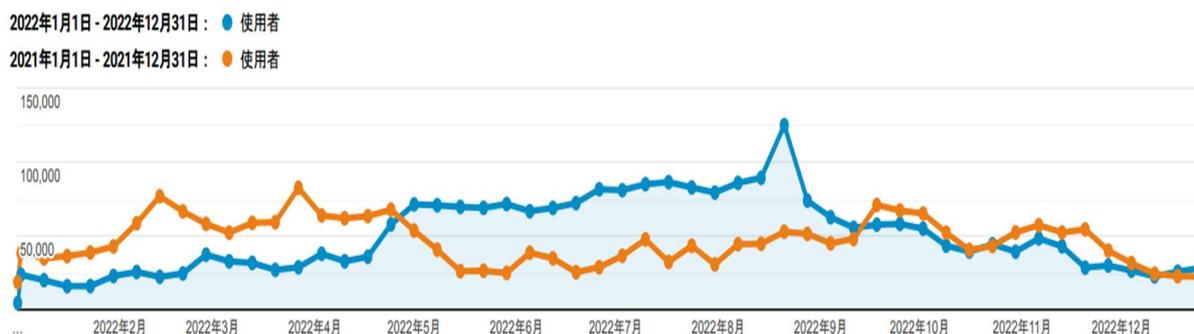
圖二十一 新北市觀光旅遊網搜尋引擎曝光次數點擊數 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

五、與前年度之比較

對比新北市觀光旅遊網前一年(110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日止)之數據：

111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日總瀏覽頁數達到 5,683,083 頁，與前一年(110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日止)相比增加 19.02%，工作階段新增 25.55%、使用者新增 10.97%。由於新北市觀光旅遊網於 110 年 10 月 2 日改版上線，網站的結構內容與去年同期的舊版網站不同，故瀏覽量等數值略有浮動，且因疫情關係旅客尋求防疫旅館資訊搜尋至本網站需求大，以致總瀏覽量成長了近 20 個百分點。



圖二十二 新北市觀光旅遊網 110、111 年度使用者數量趨勢比較圖

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。



圖二十三 新北市觀光旅遊網 110、111 年度使用情形比較圖

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

六、疫情的影響

2021 年 Covid-19 疫情捲土重來 Omicron 變異株席捲全臺，觀光旅遊業衝擊尤其嚴重，其對觀光旅遊造成的影響，反應於網站的造訪情形。

(一)分期比較

比較各時期觀旅網有關於防疫的網頁(防疫旅館資訊、行政網資訊網、居家照護網、紓困與助扶方案)之瀏覽量變化，111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日防疫頁面與總瀏覽量比為 578,405/5,683,083 (10%)與 110 年相比(110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止)防疫頁面與總瀏覽量比為 215,709/4,774,829 (5%)，可發現近期對於防疫資訊的需求強度，而最多的瀏覽量又落在 4 月至 6 月，原因係 111 年 4 月至 6 月 Omicron 疫情爆發造成臺灣每日數萬人確診，民眾對於防疫旅館的需求數大增，導致觀旅網中有關防疫的頁面瀏覽比例，由前一年的 5%一路攀升至 10%，直至 111 年 10 月 13 日中央宣布防疫旅館全數退場，防疫旅館資訊頁面雪崩式下跌趨近於 0%。



圖二十四 新北市觀光旅遊網網站流量趨勢 (111 年)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)海外使用狀況

由於政府採取嚴格的邊境管制政策，自海外返國的民眾皆須住進防疫旅館，故海外使用者使用比例高，其中又以美國佔最大宗。

以全球城市而言，依序為臺北市 29.6%、新北市 27.6%、美國-加利福尼亞州 7.8%、桃園市 4.6%、臺中市 3.1%、加拿大-哥倫比亞 1.7%、美國-華盛頓州 1.7%、六都以外臺灣縣市 1.5%、美國-紐約州 1.3%、日本-東京 1.1%。

全球都市	工作階段	百分比	Δ
1. Taipei City	1,341	29.6%	-
2. New Taipei City	1,247	27.6%	-
3. California	355	7.8%	-
4. Taoyuan City	206	4.6%	-
5. Taichung City	139	3.1%	-
6. British Columb...	78	1.7%	-
7. Washington	78	1.7%	-
8. Taiwan	70	1.5%	-
9. New York	61	1.3%	-
10. Tokyo	50	1.1%	-

圖二十五 新北市觀光旅遊網海外使用者 (工作階段) 來源城市分布

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

以境外國家而言，依序為美國 38.7%、香港 11.6%、中國 8.1%、日本 7.6%、加拿大 4.7%、越南 4.2%、新加坡 4.0%、南韓 2.1%、德國 1.9%、泰國 1.8%。

	境外國家	工作階段	百分比	Δ
1.	United States	2萬	38.7%	-
2.	Hong Kong	5,992	11.6%	-
3.	China	4,179	8.1%	-
4.	Japan	3,909	7.6%	-
5.	Canada	2,418	4.7%	-
6.	Vietnam	2,185	4.2%	-
7.	Singapore	2,041	4.0%	-
8.	South Korea	1,063	2.1%	-
9.	Germany	977	1.9%	-
10.	Thailand	925	1.8%	-

圖二十六 新北市觀光旅遊網海外使用者（工作階段）來源國家分布

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

七、總結

新北市觀光旅遊網自 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日止，已累計瀏覽量 5,683,083 頁相較於去年度成長 19.0%，最大客群來自於 35-54 歲的族群占比 54.24%，且以女性為大宗(28.77%)，以地區而言來自雙北與桃園的使用者超過 75%，國外用戶已美國、中國、日本、新加坡為主，其中新加坡已取代香港國外用戶一口氣成長了 4.7%，最突出的頁面以防疫旅館(行政網)、新北市觀光旅遊網為主，前 10 大新北熱門景點分別為:野柳地質公園、九份老街、老梅石槽、三貂嶺瀑布步道、十分瀑布公園、新月橋、新北大都會公園、猴硐貓村、紅毛城園區、水湳洞十三層遺址。

未來新北市觀光旅遊網將會持續精進內容質量，包含優化照片與文字、完善外語版網頁(英、日、韓)、擴增 24 小時即時影像系統並於瑞三鑛業整煤廠新增數位孿生應用，提供更美觀、更優質的旅遊內容給廣大的使用者作為運用，成為造訪新北市的旅客之首選。