

新北市瑞三鑛業整煤廠遊客問卷性別統計分析

新北市政府觀光旅遊局

一、新北市瑞三鑛業整煤廠現況描述

瑞三鑛業整煤廠位處三貂嶺、牡丹、猴硐的「雙百年核心三角」之中，為北臺灣礦業文化重要的文史據點，「瑞三鑛業公司」為臺灣第一大煤礦公司，其於 1990 年停業，經多年閒置後，藉由大木匠師精湛的工法，歷時 3 年重新打造出富傾頹感的遺址，完美還原猴硐地區礦業的歷史記憶。

整煤廠內部規劃礦業文史展，由不同的主軸及角度一覽猴硐地區礦工歷史，並導入多媒體影像展示及聲光互動科技，為民眾帶來更有趣、更貼近生活之體驗，以期能消除整煤廠帶給大眾生冷堅硬的既定印象。

問卷調查數據顯示，前來整煤廠的遊客女性比例較高，本文將進一步分析統計資料，歸納出不同族群參與整煤廠藝文活動之需求，以作為後續改善方案之基礎，提升旅遊體驗及性別友善之觀念。

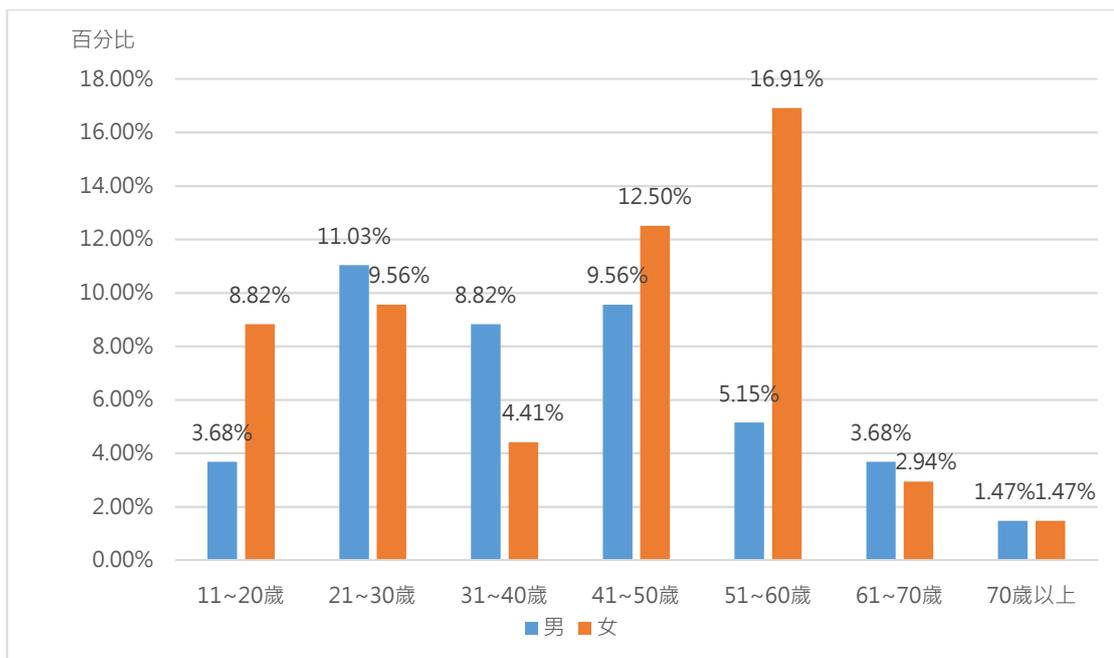
二、遊客問卷調查統計分析

(一) 遊客性別與年齡分布

根據猴硐瑞三鑛業整煤廠問卷調查，前來參觀園區之遊客，女性為 56.62%，男性為 43.38%，女性較男性多，由上述資料，足見本次整煤場藝文活動對女性也足具吸引力，打破整煤廠可能會吸引較多男性遊客的想像。

根據資料顯示(圖一)，來訪旅客其中以 51 至 60 歲女性最多，其次為 41 至 50 歲之女性，第三則為 21 至 30 歲男性，以年齡層與性別區分來訪族群，前兩名皆為女性，且為熟齡女性為大宗，未來規劃活動時，可本著這次活動舉辦的概念，持續吸引女性遊客。

由圖一可知，21 至 30 歲女性為第四大遊客族群，未來瑞三鑛業整煤場之藝文活動，可朝更多面向發展，吸引更多年輕族群之女性前來參與活動；也可規劃家庭幼兒相關活動，吸引家庭族群，提升 11 至 20 歲這個年齡層的參與比例；再者 31 至 40 歲個年齡層，男性遊客為女性遊客的 2 倍，可考量如何在不影響此年齡層男性吸引力之情況下，又吸引更多此年齡層女性前來園區。

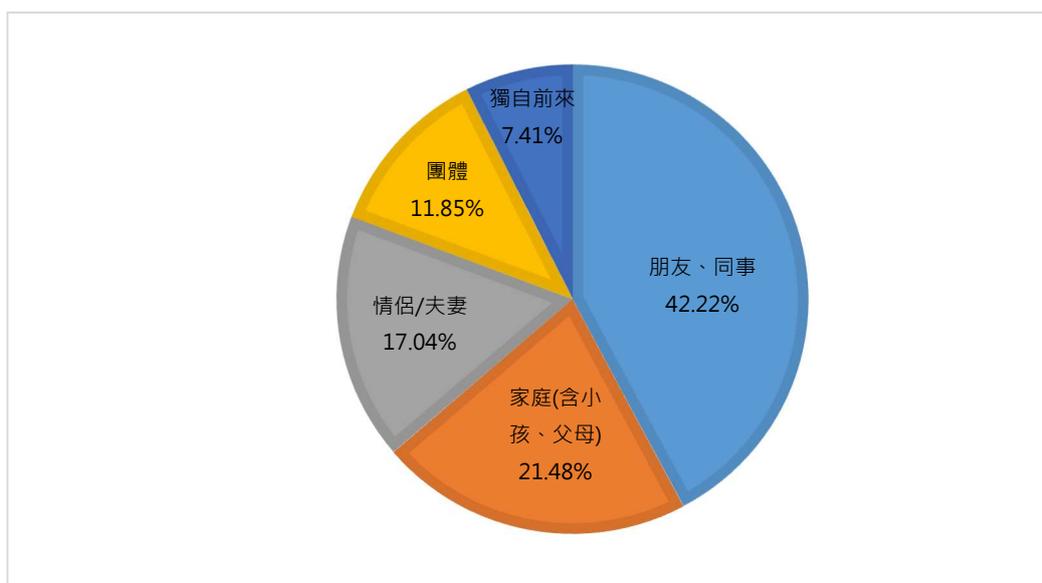


圖一 瑞三鑛業整煤場之遊客年齡分布圖

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(二) 遊客同遊對象統計

由圖二可知，瑞三整煤廠之遊客大部分與朋友或同事一同前來，占全部遊客比例42.22%，其次為家庭族群之遊客，占21.48%，再者為情侶或夫妻，占17.04%。未來活動規劃可朝親子育樂方向進行，設計既活潑又富教育意義之活動，以吸引更多家庭族群遊客，在吸引家庭族群遊客的同時，也需考慮到硬體設施是否符合家庭需求，如哺乳室、娃娃車可通行之坡道等。

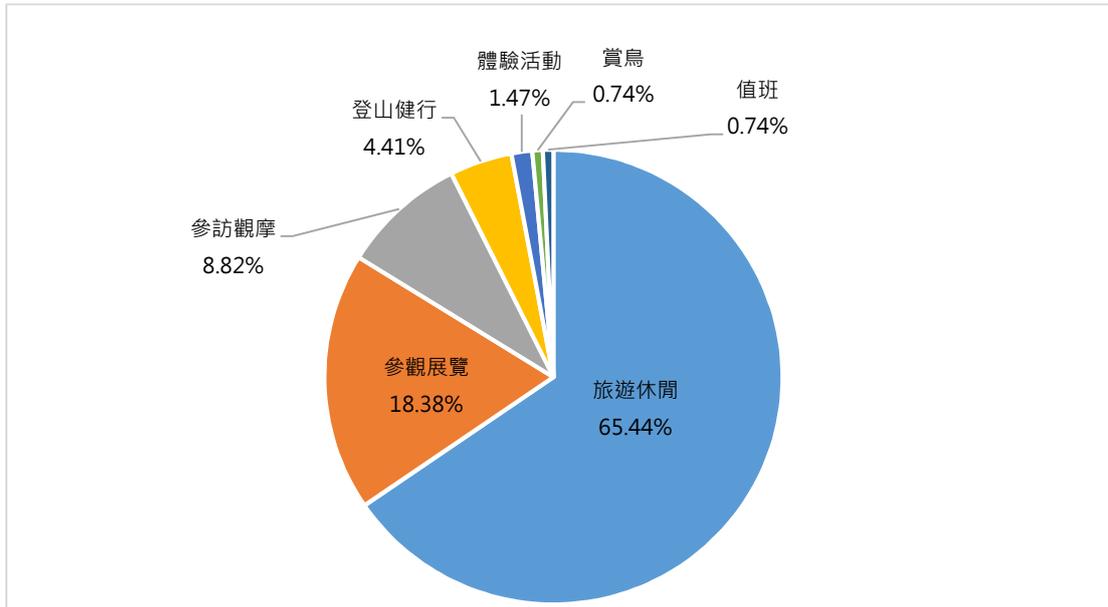


圖二 瑞三整煤廠遊客同遊對象分類

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

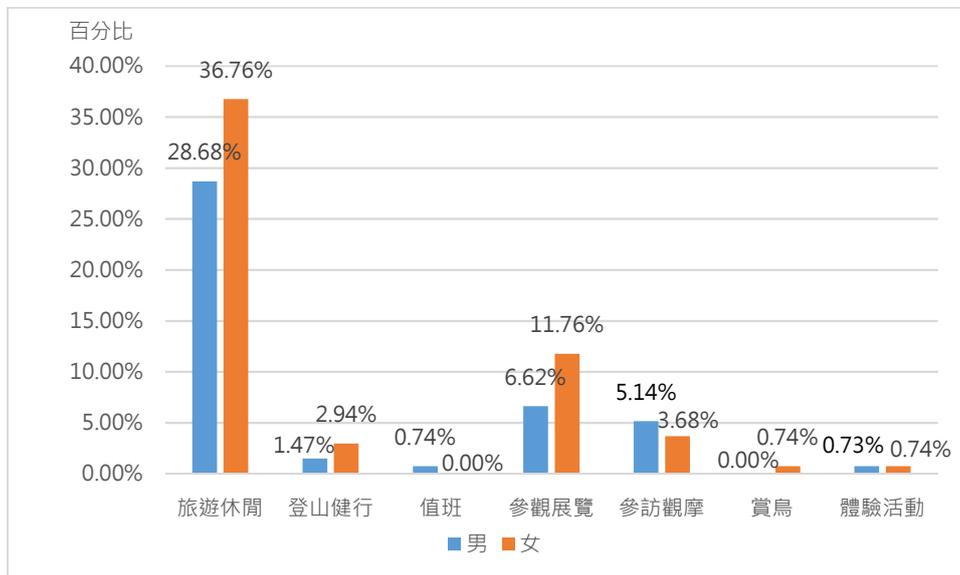
(三) 遊客來訪目的統計

由圖三可得，旅客前來參觀園區之目的第一名為旅遊休閒，占 65.44%，第二名為參觀展覽，比例為 18.38%，且男女來訪目的前兩名也並無差異(如圖四)，故增進整煤廠內展覽規劃與提升整體旅遊體驗的確為首要任務。



圖三 瑞三整煤廠遊客來訪目的比例

資料整理：新北市政府觀光旅遊局。

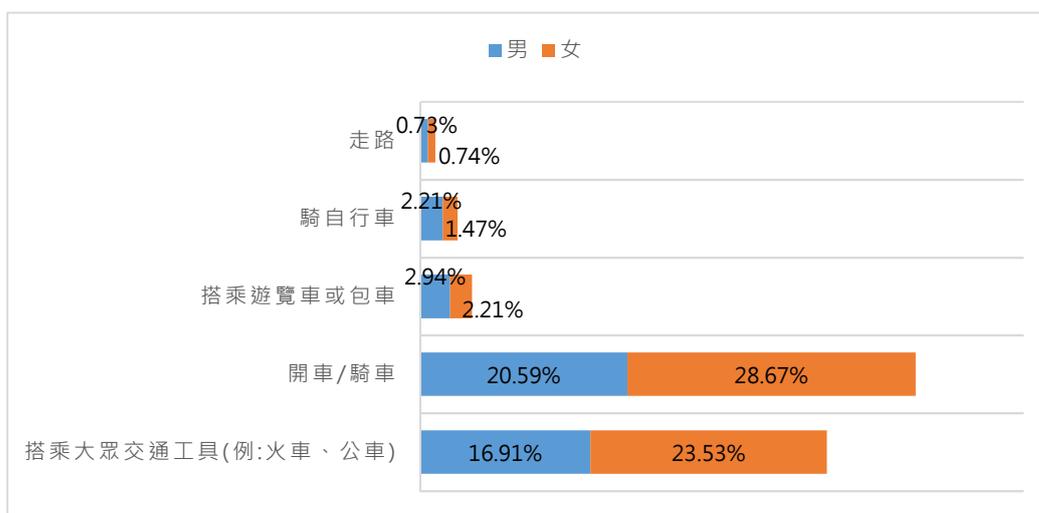


圖四 瑞三整煤廠遊客來訪目的男女分布

資料整理：新北市政府觀光旅遊局。

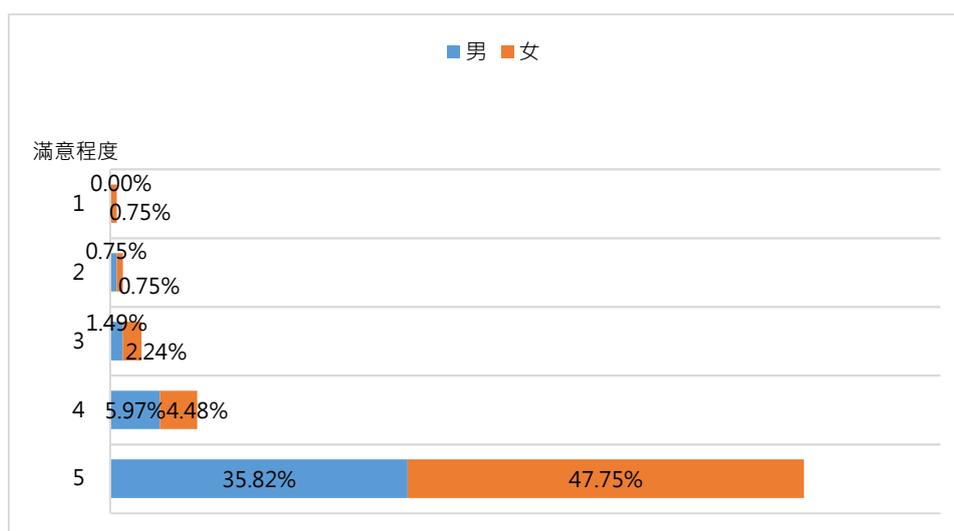
(四) 遊客交通方式統計

大眾偏好自行開車或騎車前來參觀園區，由圖五可得比例占 49.26%，其中男性為 20.59%，女性為 28.67%，其次為搭乘大眾交通工具前來，比例為 40.44%，其中男性 16.91%，女性 23.53%。因遊客前來目的為旅遊休閒，為求較高機動性，故偏好自行駕車遊玩，目前猴硐地區有 3 座停車場，評估有足夠空間容納遊客汽機車，但未來仍可注意停車場動線規劃是否完備。至猴硐大眾運輸主要是透過火車，班次間距約為 1 小時，也可透過公車抵達猴硐，但目前只有從瑞芳發車一條較單一的路線規劃，這部分為未來可以加強優化的地方。雖然目前交通便利性滿意程度，大部分都落在 4 或 5 分(如圖六)，但仍要使前來整煤廠旅遊的不同族群遊客，有多元的交通可選擇，完善旅遊體驗。



圖五 瑞三整煤廠遊客交通方式男女比例

資料整理：新北市政府觀光旅遊局。

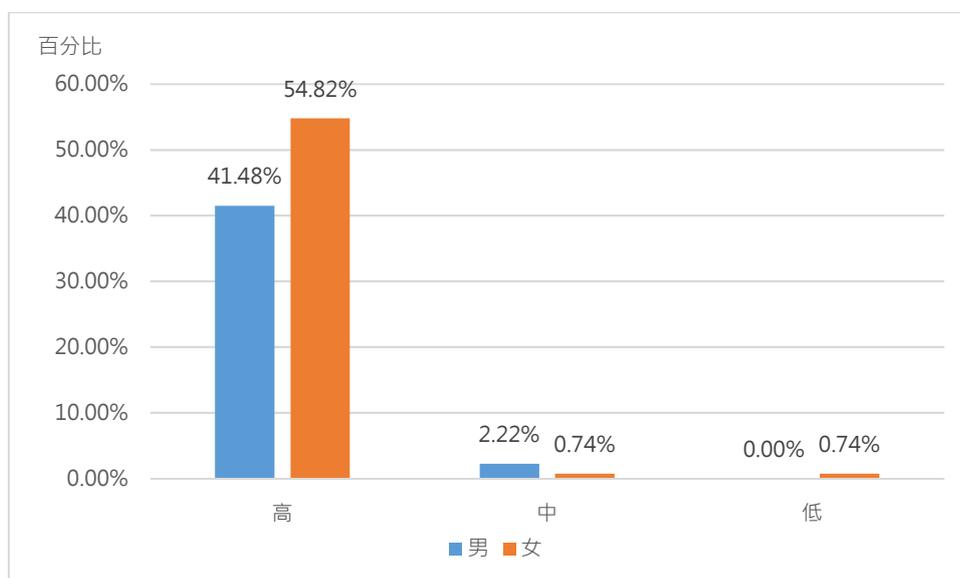


圖六 瑞三整煤廠遊客對交通便利性滿意程度男女比例

資料整理：新北市政府觀光旅遊局。

(五) 遊客滿意程度與希望未來舉辦活動統計

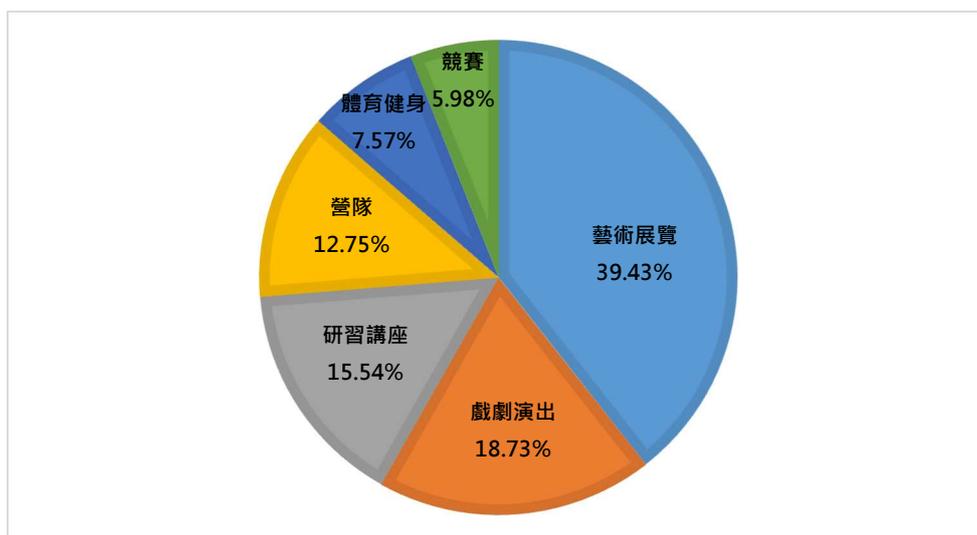
由圖七可知，96.3%之遊客對於整煤廠整體的滿意程度為高，其中又以女性比例較高，女性 54.82%，男性 41.48%，未來展覽規劃可以此次活動設計為基準，向上疊加更多元的活動方案。



圖七 瑞三整煤廠遊客滿意程度男女比例

資料整理：新北市政府觀光旅遊局。

遊客未來希望整煤廠舉辦之活動分別有藝術展覽、營隊、研習講座、戲劇演出等，由圖八可得，以藝術展覽為遊客最希望能舉辦之活動，比例占 39.43%，再者為戲劇演出，占 18.73%，第三為研習講座，占 15.54%，遊客希望舉辦之活動仍以藝文類為主。

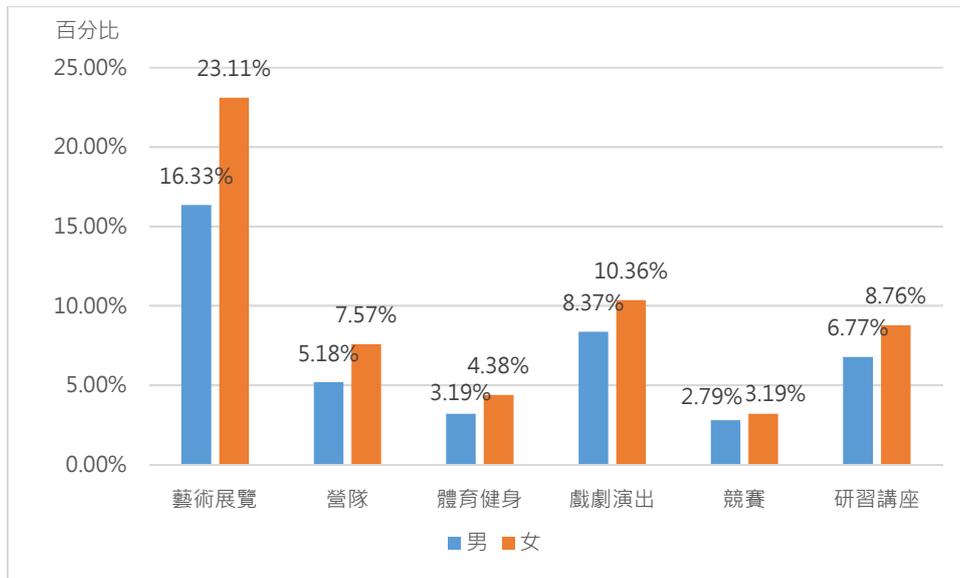


圖八 瑞三整煤廠遊客希望舉辦之活動比例

資料整理：新北市政府觀光旅遊局。

其中希望舉辦藝術展覽又以女性比例較高(如圖九)，比例將近四分之一，占 23.11%，大眾對女性之刻板印象為文靜，喜愛靜態類活動，為符合不同性別族群之需求，活動規

劃應朝多元化、多面向發展，如戲劇演出中可融入多元族群友善之議題，或可舉辦多元性別友善講座，以傳達性別主流化之觀念。



圖九 瑞三整煤廠遊客希望舉辦之男女比例分布

資料整理：新北市政府觀光旅遊局。

三、促進性別友善之規劃及目標

(一) 改善建議

上述問卷調查統計分析，分為五個部分，第一部分為遊客性別年齡分布，來訪旅客其中以 51 至 60 歲女性最多，其次為 41 至 50 歲之女性，以熟齡女性為主，未來活動規劃需考量如何在不減損對女性吸引力下，增加男性遊客的興趣；第二部分為同遊對象統計，大部分遊客與朋友或同事一同前來，第二大族群為家庭，未來可朝向家庭族群推廣行銷，以增加家庭族群之遊玩比例；第三部分為遊玩目的，遊客前來目的前三名分別為旅遊休閒、參觀展覽、參訪觀摩，故未來展覽內容之設計與整體旅遊體驗之提升為可優化的目標；第四部份為交通方式，停車場規劃、大眾運輸路線班次皆是可改善的範圍；第五部分為滿意程度與希望未來舉辦活動，不論男女性滿意程度皆為高，但值得注意的是其中有 2.22% 男性滿意程度為中等，雖比例不高，若能將其降低至 1% 以下，是值得努力的方向，在希望未來舉辦活動方面，亦是展覽活動勝出，規劃出滿足各族群需求之活動是一大課題。

(二) 應用深化

為落實上述改善建議，經討論評估後提出二執行方案，如表一，方案一為「創造多元友善環境」，即提升環境硬體設施，使不同性別族群遊客能有友善、便利、尊重之感受；方案二為「規劃不同族群導向之活動內容」，即活動內容多元化，滿足各層面族群之多樣性需求，豐富旅遊體驗。

表一 瑞三鑛業整煤場性別友善提案表

方案一	方案二
-----	-----

方案名稱	創造多元友善環境	規劃不同族群導向之活動內容
方案內容	1.提升安全設備，設置動線指標牌、加強保全日夜間巡視、加強樓梯間及陰暗處照明、於活動場區安置遠端監視器。 2.劃設無障礙通道，以利娃娃車、輪椅等通行，並於遊客中心提供輪椅租借。 3.旅遊服務中心提供衛生棉等女性生理用品。	1.設計富寓教於樂之沉浸式體驗，並結合整煤廠之歷史知識，吸引家庭客群，讓父母與小孩一同參與其中。 2.推出實境解謎遊戲，需與整煤廠內展示景物搭配才可進行，吸引男性遊客與喜歡邏輯推理的大小朋友。
辦理成本	硬體設施之增設與維護，需較高財務成本。	活動內容拓展，相較於硬體設施，所需投入成本較低。
預期效益	提升遊客好感度，加深旅遊印象，使其能夠重複到訪。	多元的活動內容，可吸引不同族群遊客，遊客人數增加。

(三) 計畫類型與預決算數

本問卷統計分析預算類型屬「經性別影響評估之方案計畫」，112 年度瑞三鑛業整煤廠費用如下：第 1 期工程總經費 1 億 3,650 萬元；第 2 期工程預計經費 1 億 1,600 萬(尚未發包)，包含整體行銷宣傳、展出執行及相關配套活動。

(四) 計畫之執行、評估與監督

本計畫決議以方案一「創造多元化友善環境」及方案二「規劃不同族群導向之活動」同步進行，並由本局風景區管理科執行，本局將持續提升旅遊環境水平，規劃多元活動內容部分，將於次回活動採用試辦執行，期提升本計畫執行成效。