



# 新北市碧潭餐飲遊憩區 委託民間營運管理案公聽會

主辦單位： **新北市政府**  
New Taipei City Government

協辦單位：聚得企管顧問



CNEConsult

1



## 計畫背景及委外範圍基本資料

2

### 本案緣起

- 碧潭風景區水域東岸(北起碧潭吊橋，南至新店渡船頭停車場以北，不含停車場)鄰近捷運新店站，交通可及性高
- 並結合碧潭水岸遊憩活動、水上腳踏車碼頭、多功能休憩步道、碧潭吊橋光雕及新店老街等鄰近遊憩景點
- 期藉引進民間開發創意與專業技術資源，活絡閒置空間，帶動在地觀光發展，使整體形成富有觀光價值之「碧潭水岸商圈」，提供民眾觀光休閒去處

### 基地現況

- 碧潭風景區基地位於新店溪中游末端，以碧潭吊橋為核心串連東西岸等地區
- 委託營運標的物北至碧潭吊橋、南至新店渡船頭停車場於第二階河階上(不含停車場)，包含景觀花園、木棧道、植栽、步行空間等相關設施，土地總面積約為5,700平方公尺
- 餐飲遊憩區過去已歷經第一期委外，目前為第二期委外，並已於109年完成續約，委外期間至114年2月14日為止，各區域提供餐飲販售、紀念品販售、主題餐廳及藝術品販售等服務





## 本案營運管理現況

3

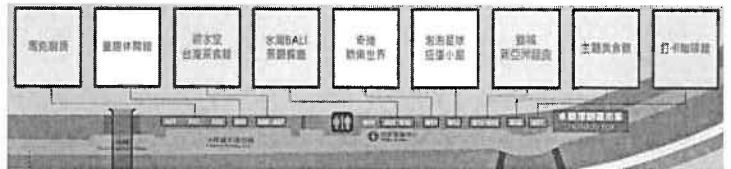
### 整體營運管理現況

- 營運項目包含餐飲服務、旅客服務中心及文創紀念品服務，其營業時間為平日上午12:00至晚上9:00；假日上午11:00至晚上9:00
- 為滿足不同遊客飲食需求，現行營運廠商以提供多元化餐飲服務為原則，引進質感餐飲品牌以共同提供餐飲優質服務



### 15台行動服務站配置依序為：

- A01~A03馬克廚房搖滾比薩、炭烤鐵人、MARK杯杯現泡茶
- A05童趣休閒館
- A06~A07碧水堂台灣茶食館
- B08旅客服務中心及伴手禮紀念品
- B09~B10水灣BALI景觀餐廳
- B11奇迪歡樂世界
- B12泡泡星球扭蛋小屋
- B13~B15越碧美食餐廳
- B16主題餐飲館
- B17打卡咖啡館



## 引入特色餐飲與營運項目，擴大目標客群

4

串聯碧潭風景區、溪州公園與陽光運動園區，打造無圍牆之水漾博物館

發展理念-打造為水漾博物館門廳

打造為水漾博物館門廳

擴大目標客群使案場成為全齡共融之休閒空間



- 配合水漾博物館結合水安全、水生態、水育樂、水文化，串聯風景區、碧潭堰、溪州公園與陽光運動園區4大場域
  - 以「親近水、擁有綠」為主題，並作為整個水漾博物館之門廳，運用既有觀光資源，鼓勵遊客於各景點間多加走動並認識生態
  - 擴大目標客群，打造全齡共融之休閒空間
- 民間機構應引入更多以親子為主題之特色餐飲與營運項目，除可擴大客群亦可達到市場區隔之目標，使本案場成為情侶、親子客群均喜愛之遊憩景點首站



## 提供完善之設施及豐富活動，延長遊客停留時間

5

串聯碧潭風景區、溪州公園與陽光運動園區，打造無圍牆之水漾博物館

### 發展理念-打造為水漾博物館門廳

#### 提供完善之設施及豐富活動 延長停留時間

- 觀光設施於平日周間與周末例假日人潮差異大，本案場過往除市府引入相關活動期間之平日周間外，一般平日周間人潮則相對較少
  - 本案未來須配合市府政策，結合水漾博物館資源，於平日周間增加營業項目，如增設導覽解說、體驗課程或其他遊客服務，或於周末例假日期間增設市集或自行車租借站
- 有效提升本案場整體營運能量



#### 觀光與教育均質發展

- 為避免本案過度商業化，建議未來民間機構應強調本案場親水遊憩區之核心主軸，以碧潭地區自然環境、市府引入之藝術表演、水漾博物館探索體驗等元素嘗試規劃或設計活動，使旅客於遊戲及活動中體驗學習，使本案成為觀光與教育交織之特色基地



## 增加碧潭水岸商圈豐富性，帶動地區觀光產業升級

6

串聯碧潭風景區、溪州公園與陽光運動園區，打造無圍牆之水漾博物館

### 整體發展定位-發展為優質河域觀光軸帶

- 除優質水域條件，碧潭地區過往農業產業、聚落等均可成為吸引人之故事元素
- 市府將透過跨域整合及創新，結合各局處之資源在碧潭推廣多元觀光活動，包括水利局等單位爭取中央「全國水環境改善計劃」之前瞻經費，及觀旅局每年投入於碧潭舉辦水舞節，及地景藝術節之裝置藝術，增添親子休閒活動之吸引力
- 藉由碧潭對岸之和美山，利用自然、歷史、人文等特色，及水上運輸、自行車等工具，並與流域觀光資源整合串聯，延長遊客停留時間，形塑新店溪流域亮點，發展為優質河域觀光軸帶

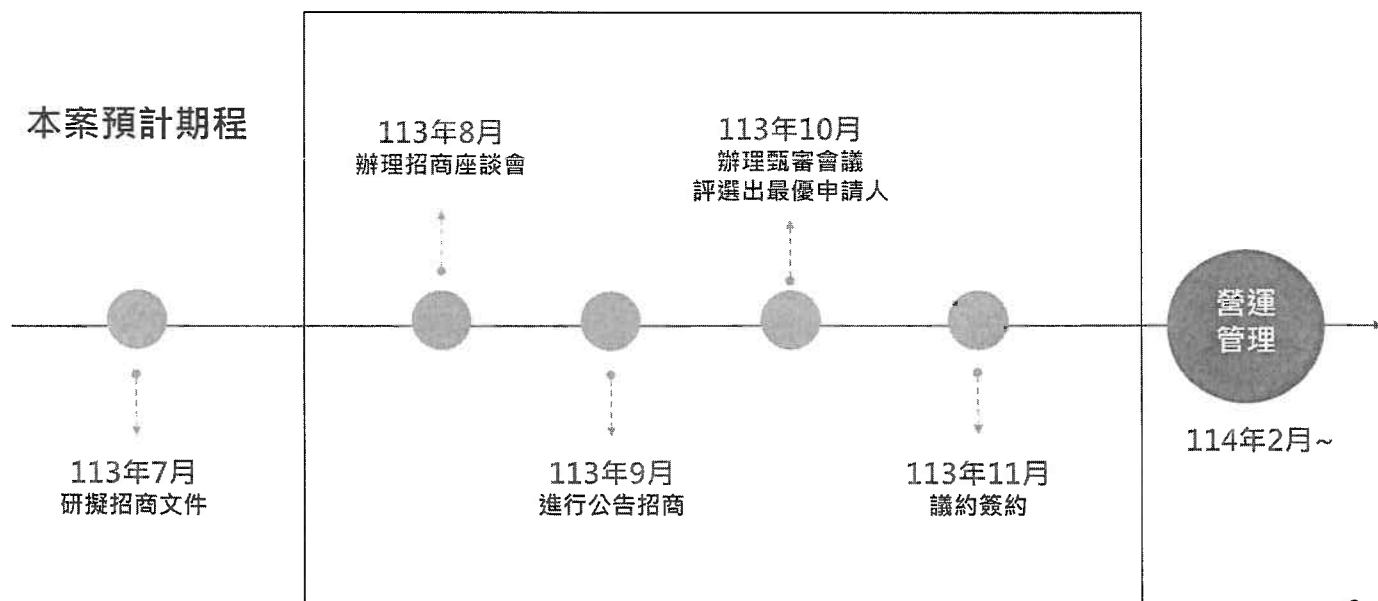


### 發展構想



- 打造新店溪漫遊旅區  
「新店溪自行車道」起自板橋江子翠終於新店碧潭，且會行經多座特色主題公園，如熱門打卡點-蝴蝶公園、恐龍園區，亦經過楊三郎美術館、陽光橋與碧潭風景區等景點，未來民間機構應協助主辦機關進行相關新店溪漫遊旅區之宣傳工作
- 帶動地區觀光產業升級  
與碧潭在地社區協會、產業促進會、餐飲、旅宿業等業者合作，規劃套裝遊程，或配合主題活動提供行銷折扣，透過資源交換方式與在地觀光產業合作相互提高曝光度，發揮合作精神協力參與商圈點的經營線的聯繫、面的紮根而成為優質河域觀光軸帶
- 兼顧環境教育與體驗學習  
結合水漾博物館之資源增設導覽解說、體驗課程或其他不同之遊客服務，使遊客在觀光遊憩同時兼顧環境教育與體驗學習，並可擴大民間機構目標客群
- 增加水岸商圈豐富性打造特色亮點  
配合不同節慶日，如世界河川日、七夕情人節等於案場進行活動或設置應景之藝術裝置，打造水岸商圈特色亮點

# 本案碧潭餐飲遊憩區委託營運管理案預計辦理期程



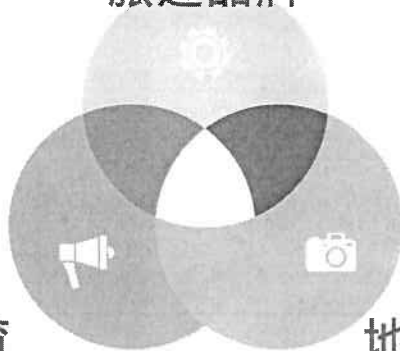
8

## 預期公共效益之確保



兼顧  
環境教育  
與體驗學習

打造  
新北綠色  
旅遊品牌



創造  
地方就業



8