

新北市登山旅遊活動遊客趨勢分析

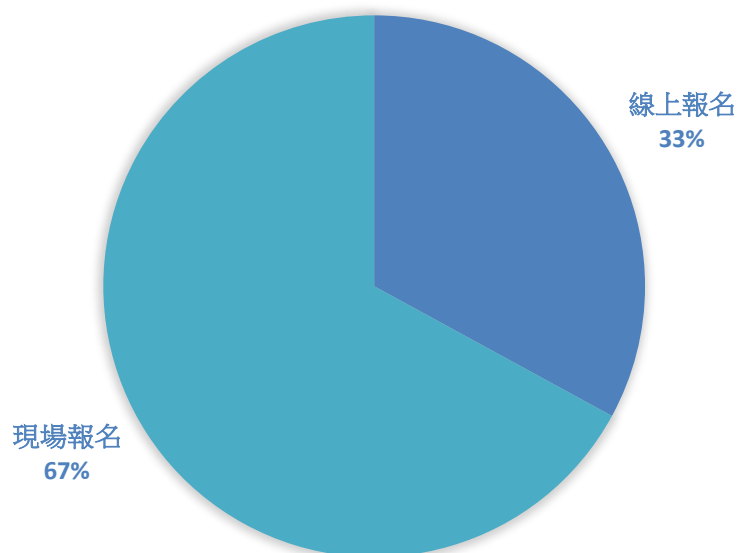
新北市政府觀光旅遊局

近年來，新北市登山旅遊活動逐漸以議題活動並搭配步道導覽方式辦理，藉由議題活動的方式去規劃各式活動內容(如：山林展演、山林音樂會、音樂劇、嘉年華會、園遊會、手作活動等)吸引不同族群、不同喜好的民眾參加，而不單單只是吸引喜好爬山的民眾；也藉由導覽解說方式，帶領參與民眾以步行方式，漫步於山林之中，並結合在地文化，推廣山林旅遊、低碳綠能旅遊、全齡樂遊並增進與在地連結及環境教育等概念。

另山林展演、園遊會等議題活動也採現場報名或自由入場的方式，經過目前舉辦活動發現自行登山、外出親近山林、親近自然的民眾非常多的，有些是帶著小孩出遊，或者是帶著家中長輩出門走走，又或者是倆倆情侶出門約會，對於現在部分民眾來說放假休閒的時光，願意走進大自然放鬆身心靈，逐漸蔚為風潮。

一、議題活動參加分析

112 年的「微笑山線 Party Day 親子園遊會」參加活動的遊客約有 33%是以線上報名，有 67%遊客是現場報名，如圖一。

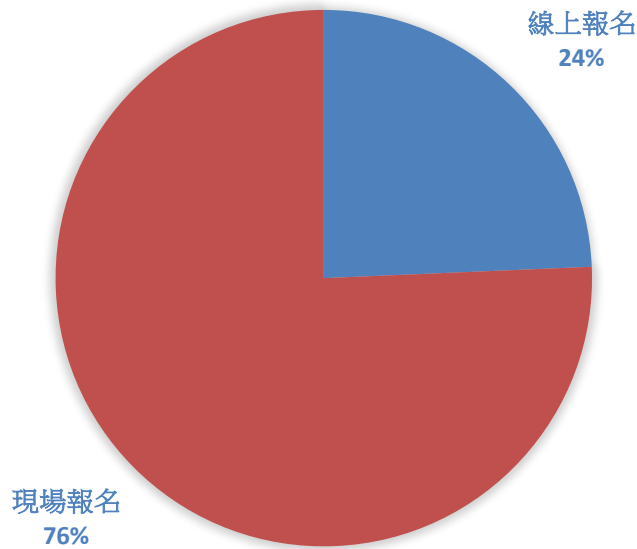


圖一 微笑山線Party Day 親子園遊會報名方式比例

依圖一可以發現有部分民眾是熟知或是有在追蹤「微笑山線」系列活動推廣行銷管道，因而知道去哪裡報名並參加；另有部分民眾可以推測為以下 2 種情形，其一為因新北旅客、我的新北市 FB 粉絲頁露出得知，但無採線上報名，而是

現場直接來參與，其二為辦理地點位於鶯歌陶瓷博物館，此地點為觀光地區，故人流多，許多民眾會因為現場看到活動而被吸引過來參加。

113 年的「微笑山線-冬藏之森」議題活動參加活動的遊客約有 24% 是以線上報名，有 76% 遊客是現場報名，如圖二。



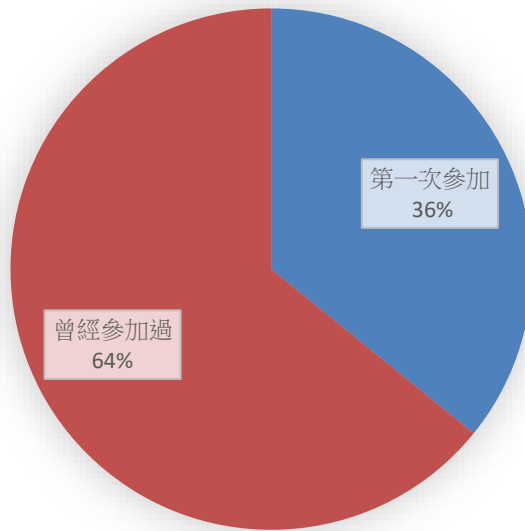
圖二 微笑山線-冬藏之森報名方式比例

依圖二可以發現有部分民眾是熟知或是有在「微笑山線」系列活動推廣行銷管道，因而知道去哪裡報名並參加；另有部分民眾可以推測為以下 3 種情形，其一為因新北旅客 FB 粉絲頁露出得知，但無採線上報名，而是現場直接來參與，其二為辦理地點位於新店和美山，此地點鄰近碧潭觀光風景地區，故人流多，許多民眾會因為現場看到活動而被吸引過來參加，其三我們在活動當天安排在新店捷運站及碧潭周邊發放傳單吸引遊客來參與我們的活動。

二、遊客回流參加分析

112 年至 113 年的「微笑山線 Party Day 親子特色旅遊規劃推廣案」及「微笑山線步道觀光旅遊規劃及推廣案」，2 案皆是行銷本局「微笑山線」品牌辦理，參與活動的遊客有 64% 曾經參加過微笑山線相關活動，有 36% 遊客則是第一次參加，如圖三。

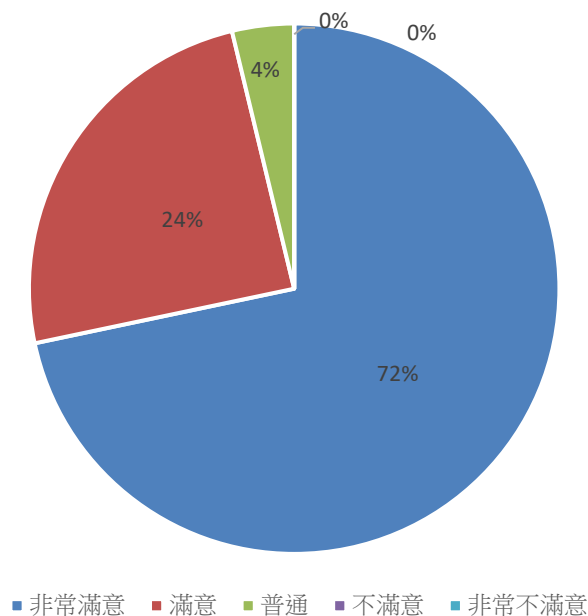
由此可見微笑山線品牌對民眾來說是有一定程度知曉的，有部分民眾會對微笑山線感興趣，因此來參與。



圖三 112~113年回流參加比例

三、遊客滿意度分析

112年至113年活動多以議題活動並搭配步道導覽方式辦理，如「五感走讀」、「親子園遊會」等方式，以視覺、聽覺、嗅覺、味道、觸覺的感官角度，打造五感走讀，帶著民眾以不同感官視角探索新北家山的自然生態景觀；或以親子同樂方式，讓父母與小孩享受親子的歡樂時光(遊程表)。由參與者所填的意見調查表得知活動的安排受到了好評，112年至113年有96%的民眾滿意活動的安排，如圖四。



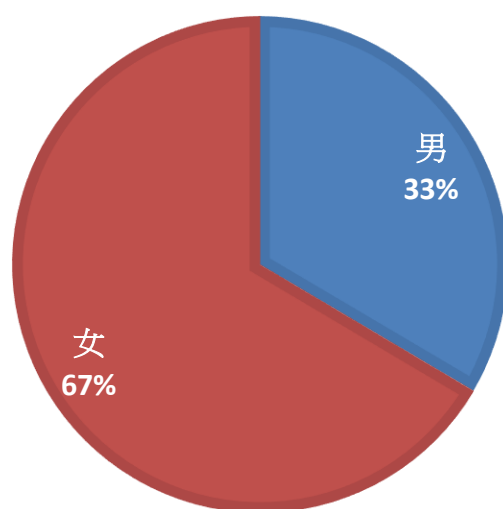
圖四 112~113年滿意度比例

表一 112-113年議題活動

議題活動	遊程或內容
微笑山線 Party Day 親子園遊會	以園遊會的形式辦理，含說故事、帶動跳、兒童劇場、活動攤位等。
山林親山日	鶯歌石登山步道
山林說書日	土城桐花公園天上山步道
山林茶香日	茶行體驗搭配成福山周邊生態導覽
山林懷古日	手作紅龜粿搭配東勢格越嶺古道
山林音樂日	在地國高中樂團、在地樂隊音樂表演、山林樂器 DIY 搭配山佳火車站周邊山林生態導覽
秋收之宴	與《雜草稍慢》、《一味私》攜手合作，走進鶯歌百年大榕樹，慢慢探索土地，用心感受植物
冬藏之森	包含山林展演、山林療癒、山林氣味等活動 搭配和美山步道
春生之心	寶島頌鉢導覽及以頌鉢方式引導民眾放鬆 搭配烏塗溪步道

四、遊客男女比例分析

藉由活動中觀察瞭解參與活動以女性居多，由此可以推測女性對安排選擇文化、藝術議題性登山健行活動，或是基於安全考量選擇有主辦單位舉辦的遊程議題活動降低單獨登山健行的危險性。



圖五 遊客男女比例

五、結論

在 112~113 年辦理的園遊會活動及山林展演活動，發現微笑山線品牌對於民眾來說開始有一定程度知曉的，不論是在新北旅客、我的新北市 FB 粉絲頁貼文宣傳，亦是現場活動宣傳，漸漸地有更多的人知曉新北市微笑山線。

在 112~113 年推出的「五感體驗遊程」滿意度極高，表示民眾對其登山旅遊模式的喜愛，或五感體驗活動對身心靈放鬆有相當的效用，使民眾於登山健行等戶外活動中，認識人類、文化和生物、物理環境間的相關性，使人們得與森林友善溝通，並從中獲得身、心、靈的陶冶。