

112 年新北市觀光旅遊網推廣與數據分析

一、前言.....	1
二、使用者分析.....	2
三、使用者來源.....	9
四、熱門內容.....	10
五、與前年度之比較.....	19
六、總結.....	20

112 年新北市觀光旅遊網推廣與數據分析

新北市政府觀光旅遊局

一、前言

新北市擁有多樣的地貌、豐富的人文風情，吸引了無數國內外旅客造訪，人們對於觀光資訊的取得已愈來愈依賴網際網路，新北市觀光旅遊網整合了新北市各面向的旅遊資源，兼顧點（景點、美食、住宿、購物）、線（主題遊程、規劃遊程）、面（專欄特輯、旅遊目的）與品牌推廣（淡蘭古道、青春山海線、微笑山線），並提供最新活動資訊。

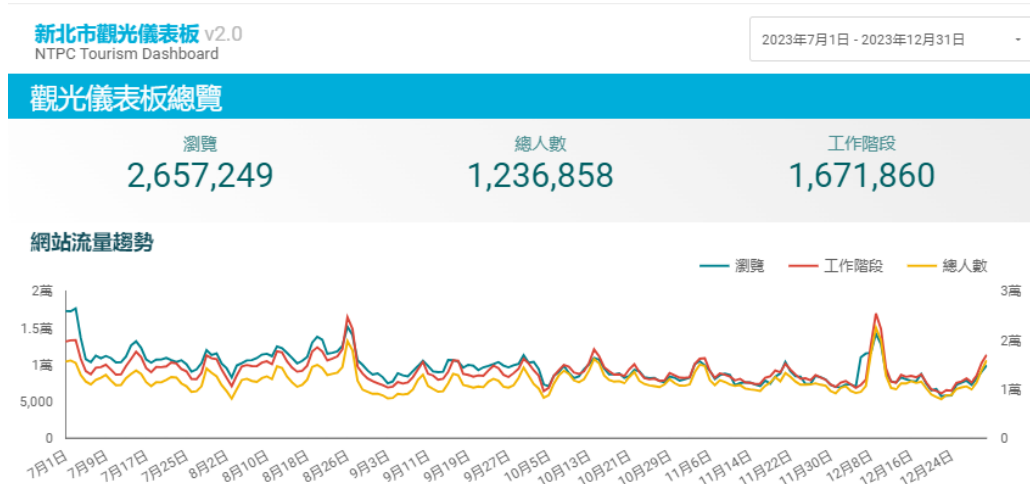
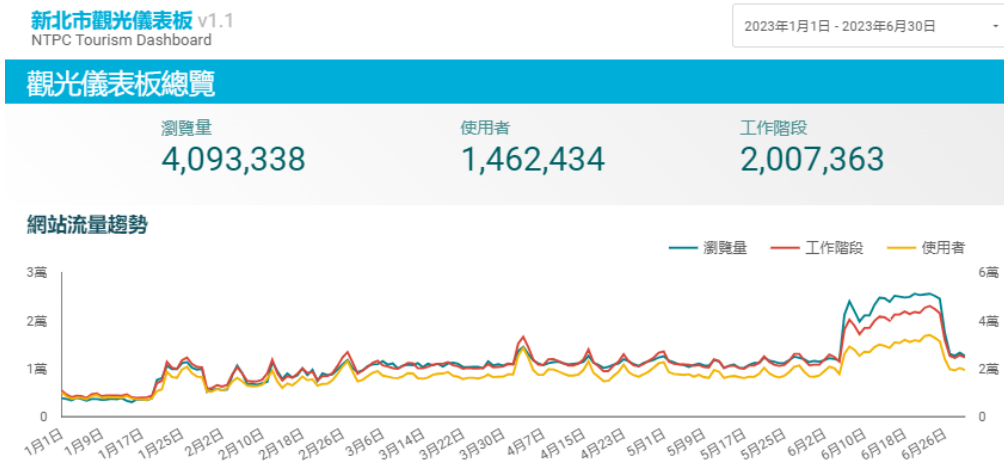
新北市觀光旅遊網「智慧化+平台化+國際化」三大核心，以遊客導向作為出發點，提供即時、適切、友善的旅遊四導(導遊、導覽、導航、導購)服務，串連新北觀光資源營造差異化特色，提供智慧且便捷的旅遊服務，整合第三方平台資訊(天氣、交通、評價、服務時間等)，建立結構化資料庫，分析使用者行為，運用觀光數據結合智慧演算，作為觀光決策及業者引客之利器。

本分析報告 112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日間「新北市觀光旅遊網」之大數據，分析使用者的特性與網站推廣的成效。

備註:112 年 7 月 1 日 Google Analytics 4(GA4)正式啟用，取代原舊版 GA，因背後蒐集數據邏輯不同爰蒐集本市觀光旅遊網數據之「新北市觀光儀表板」分為 V1.1(舊 GA)及 V2.0(GA4)兩種版本，請參考 [Google Analytics\(分析\)說明](#)。

二、使用者分析

自 112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止之數據，新北市觀光旅遊網的使用者共 2,699,292 位，工作階段 3,679,223 次，瀏覽量 6,750,587 頁。



資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(一)使用者習慣

使用者瀏覽觀旅網所使用的裝置比例為：手機 65%、電腦 33.9%、平板 1.1%。最常使用手機瀏覽的頁面是「新北市觀光旅遊網」、「新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網」、「New Taipei City Travel」、「最新消息|新北市觀光旅遊網」、「三貂嶺生態友善隧道|新北市觀光旅遊網」、「烘爐地南山福德宮|新北市觀光旅遊網」、「十分瀑布公園|新北市觀光旅遊網」、「新北市線上玩」、「2023 新北快樂單車遊」。

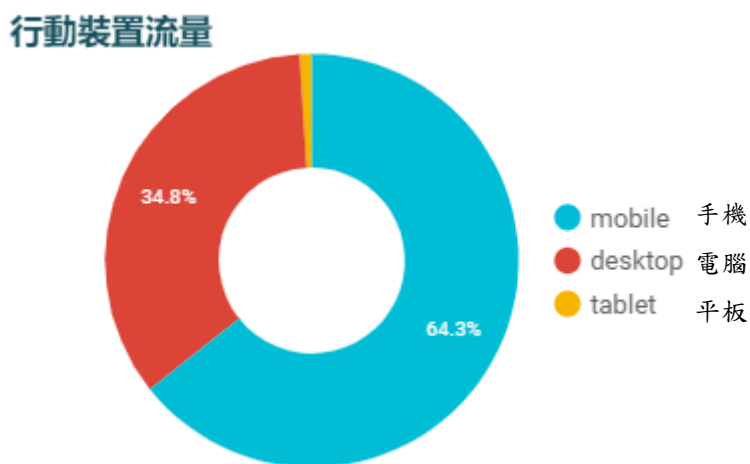


圖 2-1 新北市觀光旅遊網瀏覽使用裝置比例 (112 年 1 月至 6 月)

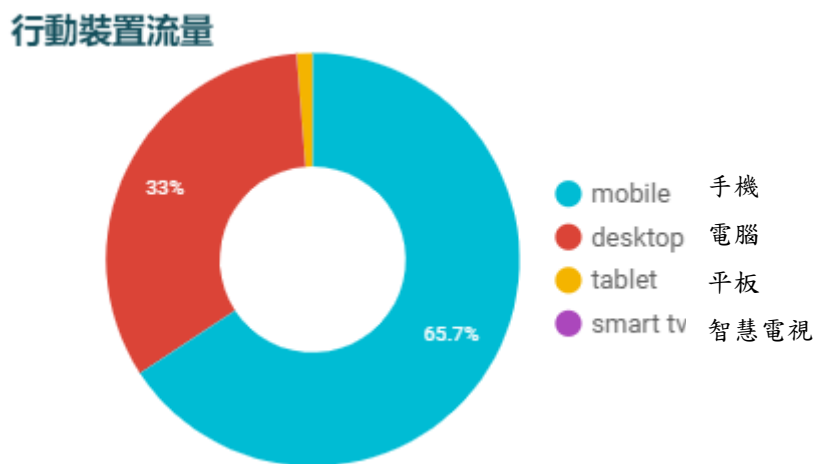


圖 2-2 新北市觀光旅遊網瀏覽使用裝置比例 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

因新版 GA4 已移除使用時段統計表，爰本年度報告 7 月至 12 月無相關資料可提供。112 年 1 月至 6 月以時段劃分統計，新北市觀光旅遊網使用者最常在週一至週五中午時段瀏覽網站，週六、週日則是上午 8 點至晚上 12 點，顯示民眾會提前規劃假期的運用至新北市觀光旅遊網尋找食宿遊購行相關資訊。

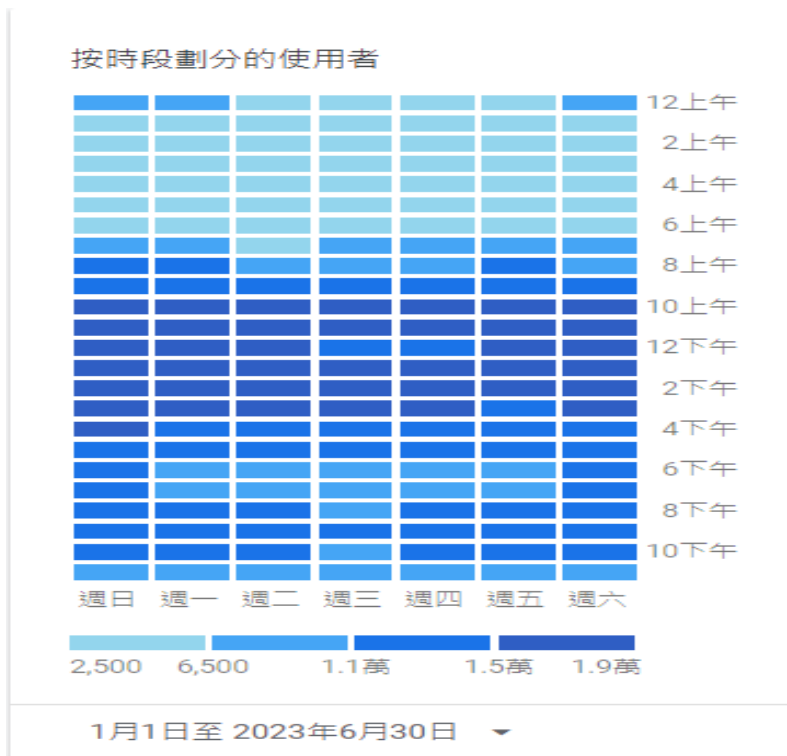


圖 3 新北市觀光旅遊網瀏覽使用時段 (112 年 1 月至 6 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(三)網站分析

以瀏覽器而言，112 年度使用者所使用的瀏覽器以 Chrome 居冠，接續為 Safari、Safari(in-app)、Samsung Internet、Android Webview、Edge。

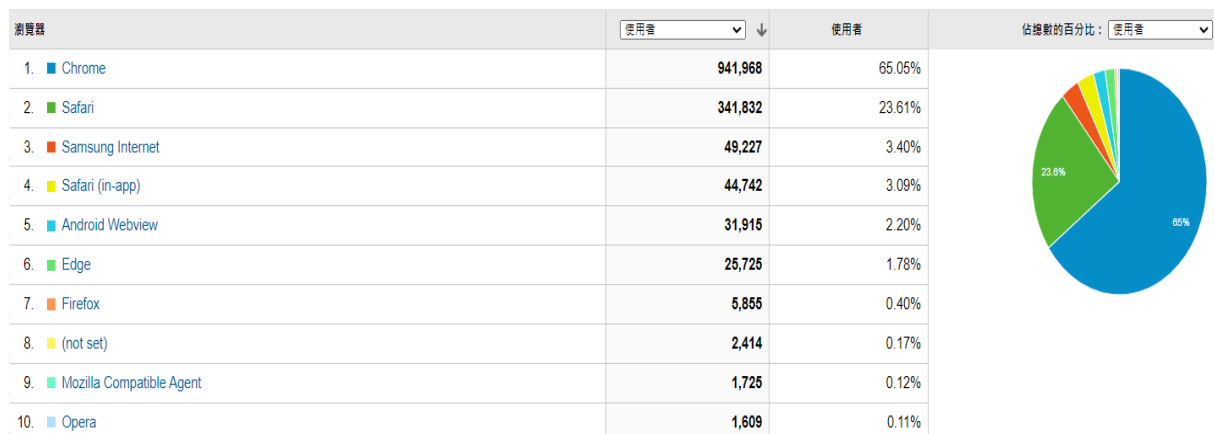


圖 3-1 新北市觀光旅遊網瀏覽使用瀏覽器比例 (112 年 1 月至 6 月)

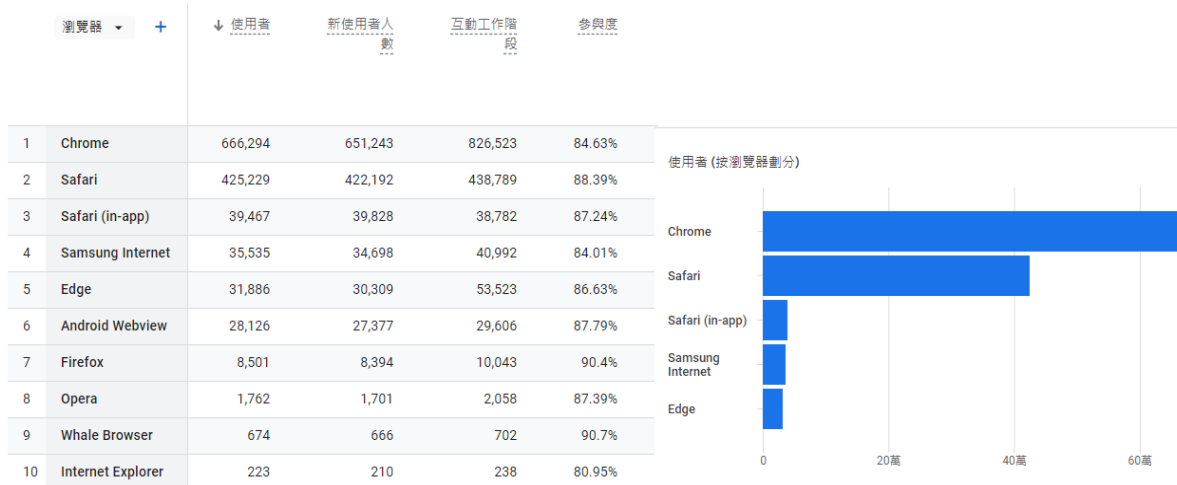


圖 3-2 新北市觀光旅遊網瀏覽使用瀏覽器比例 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

以作業系統而言，使用者所使用的作業系統為 Android 居冠，接續為 iOS、Windows、Macintosh、Chrome OS、Linux。

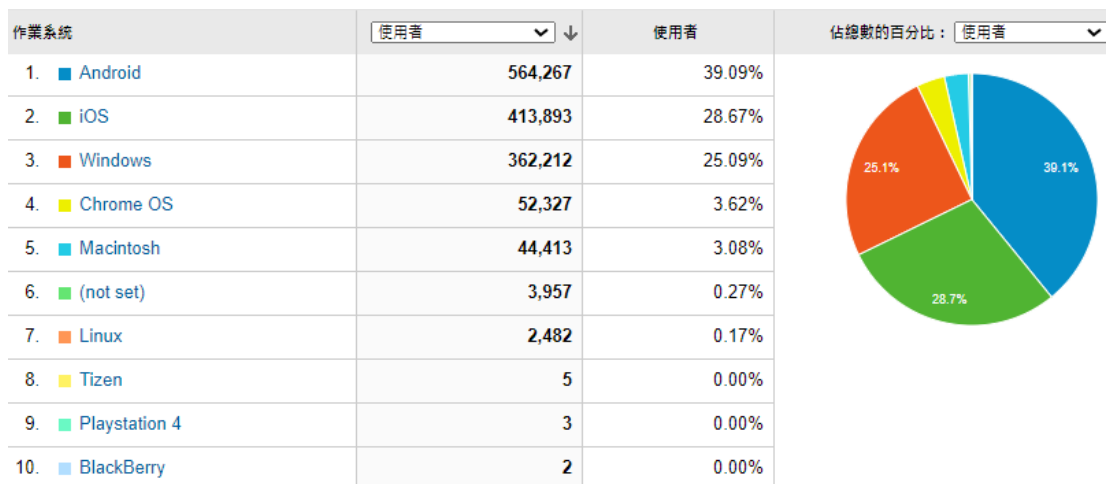


圖 4-1 新北市觀光旅遊網瀏覽使用行動裝置系統比例 (112 年 1 月至 6 月)

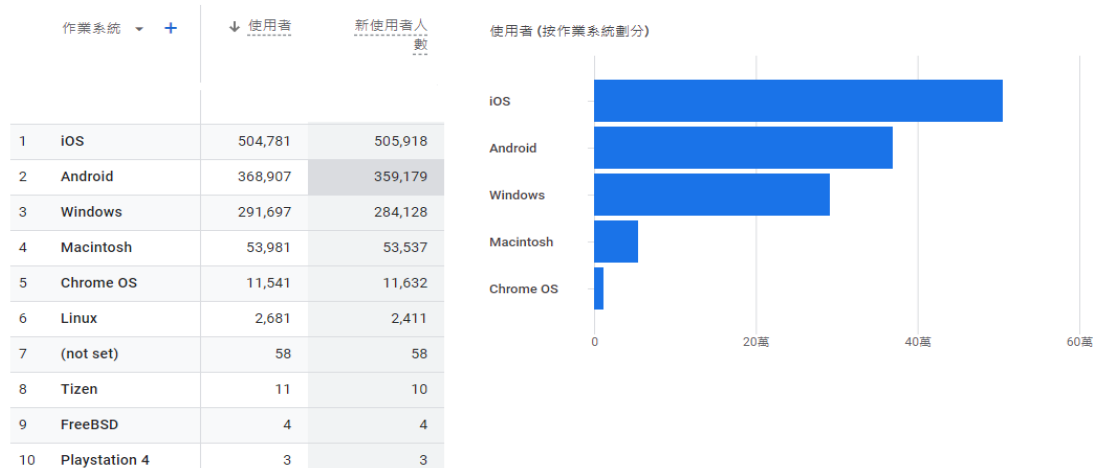


圖 4-2 新北市觀光旅遊網瀏覽使用行動裝置系統比例 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

112 年 1 月至 6 月舊版 GA 以語系分析，繁體中文是使用率最高、接續為美國英文、英國英語、日本、香港中文、新加坡英文。



圖 5-1 新北市觀光旅遊網瀏覽使用語系比例 (112 年 1 月至 6 月)

112 年 7 月至 12 月新版 GA4 以語言分析，繁體中文仍是使用率最高、接續為英文、日文、韓文。

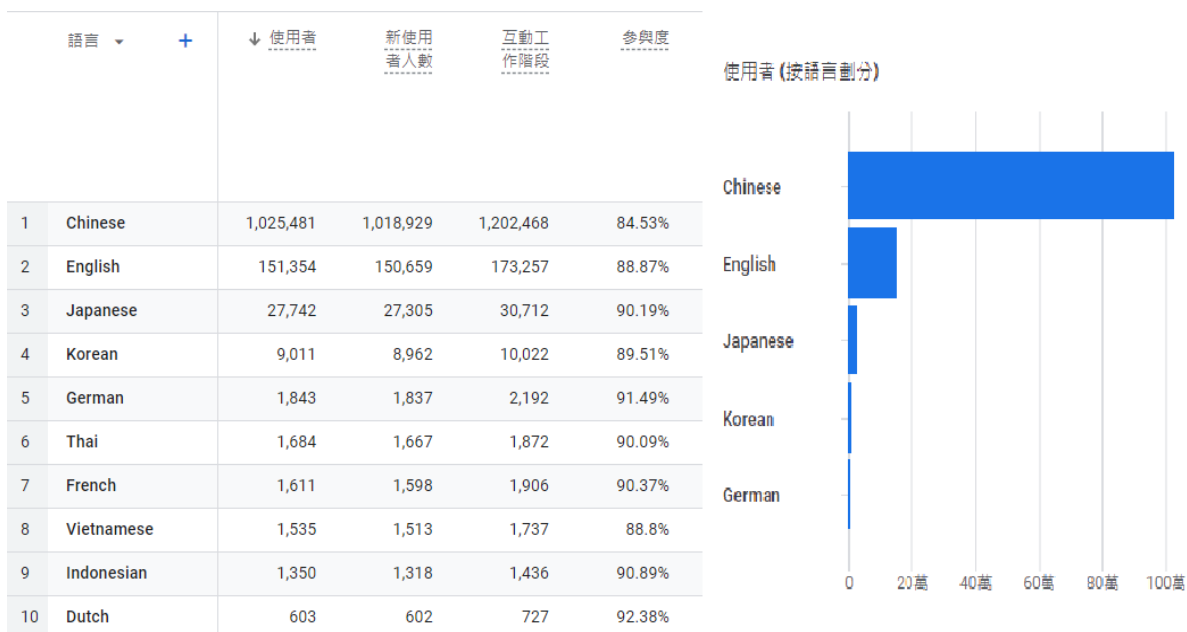


圖 5-2 新北市觀光旅遊網瀏覽使用語言比例 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

以地區來看，112年1月至6月臺灣使用者佔92.11%、香港1.59%、新加坡1.30%、日本1.04%、美國0.99%、馬來西亞0.49%、韓國0.44%、中國大陸0.39%、菲律賓0.31%、泰國0.28%。



圖 6-1 新北市觀光旅遊網使用者來源國比例 (112年1至6月)

112年7月至12月臺灣使用者占大多數，其次依序為香港、新加坡、日本、美國、馬來西亞。

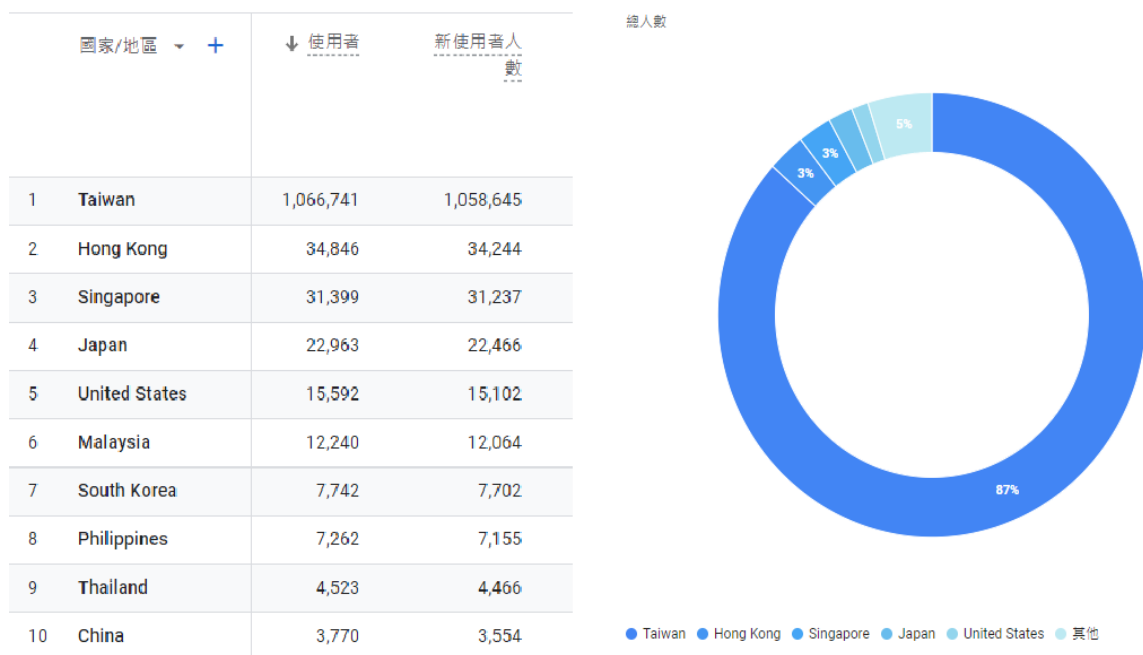


圖 7-1 新北市觀光旅遊網使用者來源國比例 (112年7至12月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

流量導入管道，由高而低分別為：隨機搜尋流量（Organic Search）、直接流量（Direct）、推薦連結流量（Referral）、社群流量（Organic Social/Social）。

Default Channel Grouping		使用者
1. Organic Search		1,246,239
2. Direct		137,613
3. Referral		50,640
4. Social		33,794
5. (Other)		1,493
6. Paid Search		5

圖 8-1 新北市觀光旅遊網流量類型比例 (112 年 1 月至 6 月)



圖 8-2 新北市觀光旅遊網流量類型比例 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

112 年 1 月至 6 月來自社群的流量以 Facebook 佔絕對多數，接續為 Naver、YouTube、Instagram Stories、Line、TripAdvisor、Instagram、Twitter、Plurk、Blogger，另新版 GA4 不再蒐集社群流量來源數據，爰無相關數據可分析。

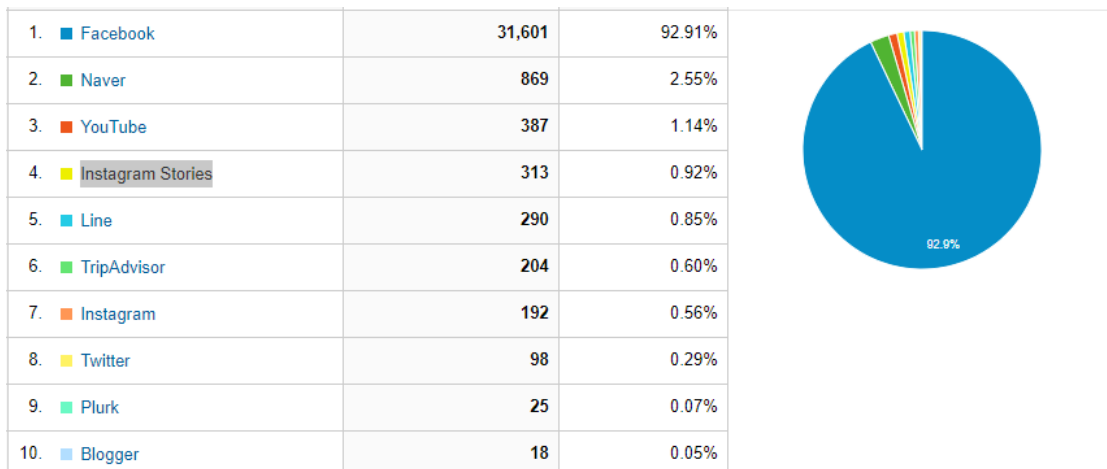


圖 9 新北市觀光旅遊網社群流量來源 (平台別) (112 年 1 至 6 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

三、使用者來源

以全球城市、境外國家與地區探究本市觀光旅遊網最主要的使用者來自何處及各區域使用者的比例。

(一)全球都市

112年1月至6月使用者主要來自雙北與桃園，來自此三個直轄市的使用者共佔66.7%，國外城市主要來自於美國-北卡羅來納州。排名依序為新北市(New Taipei City)、台北市(Taipei City)、六都以外臺灣縣市、桃園市(Taoyuan City)、台中市(Taichung City)、高雄市(Kaohsiung City)、美國-北卡羅來納州(North Carolina)、愛爾蘭-都柏林(County Dublin)、美國-維珍尼亞(Virginia)、美國-俄勒岡(Oregon)。

全球都市	工作階段	百分比
1. New Taipei City	1.5萬	40.5%
2. Taipei City	7,500	20.7%
3. Taiwan	5,715	15.8%
4. Taoyuan City	1,973	5.5%
5. Taichung City	1,086	3.0%
6. Kaohsiung City	815	2.3%
7. North Carolina	638	1.8%
8. County Dublin	532	1.5%
9. Virginia	440	1.2%
10. Oregon	329	0.9%
11. 其他		6.8%

圖 10-1 新北市觀光旅遊網使用者居住地分布 (112年1月至6月)

新版 GA4 上線之後全球都市統計方式改為全球區域並將所有縣市各別納入統計。112年7月至12月，台北市首度超越新北市成為新北市觀光旅遊網最大客群，排名依序為台北市(Taipei City)、新北市(New Taipei City)、桃園市(Taoyuan City)、台中市(Taichung City)、高雄市(Kaohsiung City)、台南市(Tainan City)、彰化縣(Changhua Country)、基隆市(Keelung City)、新竹縣(Hsinchu City)。

區域	工作階段	百分比
1. Taipei City	44.8萬	28.7%
2. New Taipei City	42.2萬	27.0%
3. Taiwan	24.8萬	15.8%
4. Taoyuan City	11.3萬	7.2%
5. Taichung City	8.9萬	5.7%
6. Kaohsiung City	8.2萬	5.2%
7. Tainan City	2.2萬	1.4%
8. Changhua County	1.8萬	1.2%
9. Keelung City	1.8萬	1.2%
10. Hsinchu City	1.8萬	1.1%
11. 其他		5.5%

圖 10-2 新北市觀光旅遊網使用者居住地分布 (112年7月至12月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)境外國家與地區

112年1月至6月境外國家與地區使用者主要來自於香港、新加坡、日本。依比例由高至低排名依序為：香港、新加坡、日本、馬來西亞、美國、菲律賓、南韓、泰國、澳洲。

	境外國家搜尋排名	點擊數	曝光數	點開率	平均排名
1.	Hong Kong	14,547.0	46.4萬	3.1%	8.48
2.	Singapore	13,895.0	34.8萬	4.0%	8.44
3.	Japan	6,949.0	36.9萬	1.9%	10.23
4.	Malaysia	5,674.0	22.4萬	2.5%	8.29
5.	United States	5,342.0	37.1萬	1.4%	19.73
6.	Philippines	3,521.0	16.5萬	2.1%	10.02
7.	South Korea	2,940.0	18.4萬	1.6%	13.22
8.	Thailand	1,908.0	8.7萬	2.2%	8.79
9.	Australia	1,125.0	5.8萬	2.0%	11.07

圖 11-1 新北市觀光旅遊網瀏覽境外使用者來源國比例 (112年1月至6月)

112年7月至12月境外國家與地區使用者仍是由新加坡、香港、日本包辦前三名。

	境外國家搜尋排名	點擊數	曝光數	點開率	平均排名
1.	Singapore	26,920.0	55.4萬	4.9%	7.7
2.	Hong Kong	24,334.0	70.4萬	3.5%	8.56
3.	Japan	11,980.0	60.2萬	2.0%	9.83
4.	Malaysia	10,775.0	33.9萬	3.2%	8.1
5.	United States	8,147.0	49.5萬	1.6%	18.64
6.	Philippines	6,131.0	25.7萬	2.4%	9.54
7.	South Korea	5,490.0	41.2萬	1.3%	10.03
8.	Thailand	2,385.0	10.7萬	2.2%	8.53
9.	Australia	2,253.0	9.2萬	2.4%	9.97

圖 11-2 新北市觀光旅遊網瀏覽境外使用者來源國比例 (112年7月至12月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

四、熱門內容

以熱門瀏覽頁面、熱門關注新聞、熱門關注活動、熱門關注景點等四個面向一探新北市觀光旅遊網上最受歡迎的內容。

(一)熱門瀏覽頁面

112年上半年與下半年熱門瀏覽頁面因流量統計方式不同，統計出結果也不迥相同。熱門瀏覽頁面如下：

熱門關注頁面	瀏覽量	熱門關注項目	瀏覽
1. 新北市觀光旅遊網	29.2萬	1. 新北市觀光旅遊網	21.5萬
2. 新北市政府觀光旅遊局行政資訊服務網	26.7萬	2. New Taipei City Travel	7.9萬
3. New Taipei City Travel	24.8萬	3. 三貂嶺生態友善隧道 新北市觀光旅遊網	7.4萬
4. 最新消息 新北市觀光旅遊網	12.8萬	4. 淡蘭古道-北台灣百年步道 新北市觀光旅遊局	6.6萬
5. 新北市觀光旅遊網	9.6萬	5. 2023新北市河海音樂季 新北市觀光旅遊網	5.6萬
6. 烘爐地南山福德宮 新北市觀光旅遊網	8.1萬	6. 景點快搜 新北市觀光旅遊網	5.3萬
7. 十分瀑布公園 新北市觀光旅遊網	8萬	7. 展演活動 新北市觀光旅遊網	5.3萬
8. 新北市線上玩	7.8萬	8. 九份老街 新北市觀光旅遊網	5.1萬
9. 2023新北快樂單車遊 新北市觀光旅遊網	7.6萬	9. 最新消息 新北市觀光旅遊網	4.4萬
10. 「透視礦山」常設展 新北市觀光旅遊網	7.5萬	10. 野柳地質公園 新北市觀光旅遊網	4.2萬
11. 滬尾小學校禮堂 開放參觀 新北市觀光旅遊網	7.5萬	11. 2023碧潭地景藝術節「碧潭寫生趣! Colorful Bitan」 新北市觀光旅遊網	3.2萬
12. 2023新北市鼓聲節 新北市觀光旅遊網	7.3萬	12. 主題網 新北市觀光旅遊網	3.2萬
13. 展演活動 新北市觀光旅遊網	6.8萬	13. 烘爐地南山福德宮 新北市觀光旅遊網	3萬
14. Pingxi Sky Lanterns Festival New Taipei City Travel	6.3萬	14. 三貂嶺瀑布步道 新北市觀光旅遊網	2.6萬
15. 石碇五路財神廟 新北市觀光旅遊網	6.3萬	15. 2023 福隆國際沙雕藝術季「迪士尼百年慶典」 新北市觀光旅遊網	2.4萬
16. 2023新北市鐵道馬拉松接力賽 新北市觀光旅遊網	6萬	16. 2023八里城市沙雕展 新北市觀光旅遊網	2.4萬
17. 金山萬里溫泉 新北市觀光旅遊網	6萬	17. 淡水老街 新北市觀光旅遊網	2.3萬
18. 烏來溫泉 新北市觀光旅遊網	5.9萬	18. 十分瀑布公園 新北市觀光旅遊網	2.2萬
19. 2023平溪天燈節 新北市觀光旅遊網	5.8萬	19. 新北市線上玩	2.1萬
20. 2023萬里區花季旅遊(繡球花季) 新北市觀光旅遊網	5.6萬	20. 2023新北市貢寮國際海洋音樂祭 新北市觀光旅遊網	2萬

圖 12-1 新北市觀光旅遊網熱門瀏覽頁面
(112年1月至6月)

圖 12-2 新北市觀光旅遊網熱門瀏覽頁面
(112年7月至12月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)熱門關注活動

112年1月至6月最熱門關注活動為「2023新北快樂單車遊」，瀏覽量達7萬6千次，第二名為「透視礦山」常設展，第三名為「滬尾小學校禮堂 開放參觀」。

前 10 大熱門關注活動如下：

熱門關注活動		瀏覽量 ▾
1.	2023新北快樂單車遊 新北市觀光旅遊網	7.6萬
2.	「透視礮山」常設展 新北市觀光旅遊網	7.5萬
3.	滄尾小學校禮堂 開放參觀 新北市觀光旅遊網	7.5萬
4.	2023新北市鼓藝節 新北市觀光旅遊網	7.3萬
5.	Pingxi Sky Lanterns Festival New Taipei City Travel	6.3萬
6.	2023新北市鐵道馬拉松接力賽 新北市觀光旅遊網	6萬
7.	2023平溪天燈節 新北市觀光旅遊網	5.8萬
8.	2023萬里區花季旅遊(繡球花季) 新北市觀光旅遊網	5.6萬
9.	2023新北河濱蝶戀季 新北市觀光旅遊網	4.8萬
10.	2023碧潭水舞 新北市觀光旅遊網	2.1萬
11.	2023新北市客家桐花祭 新北市觀光旅遊網	1.4萬
12.	2023新北燈會 新北市觀光旅遊網	1.1萬
13.	九份紅燈籠祭 新北市觀光旅遊網	9,694
14.	2023野柳石光 - 夜訪女王 新北市觀光旅遊網	9,632
15.	2023新北市貢寮國際海洋音樂祭 新北市觀光旅遊網	8,779
16.	青春山海線-貢寮山海祭 新北市觀光旅遊網	6,476
17.	2023碧潭地景藝術節「碧潭寫生趣! Colorful Bitan」 ...	6,356
18.	2023土城桐花祭 新北市觀光旅遊網	6,274
19.	2023 福隆國際沙雕藝術季「迪士尼百年慶典」 新北市...	3,712
20.	2023 新北城市藝術節【新生地 NEW ART LAND】 新...	3,373
21.	2022新北市河海音樂季-大都會舞台 新北市觀光旅遊網	2,720
22.	碧潭水舞 新北市觀光旅遊網	2,618
23.	2023新北市兒童藝術節 新北市觀光旅遊網	2,130
24.	2023【仲夏繽紛樂】淡水漁人碼頭 新北市觀光旅遊網	2,118

圖 13-1 新北市觀光旅遊網熱門關注活動 (112 年 1 月至 6 月)

112 年 7 月至 12 月最熱門關注活動展演為「2023 新北市河海音樂季」，瀏覽量達 5 萬 6 千次，第二名為「2023 碧潭地景藝術節「碧潭寫生趣! Colorful Bitan」」，第三名為「2023 福隆國際沙雕藝術季「迪士尼百年慶典」」。

前 10 大熱門關注活動如下：

熱門關注活動展演		瀏覽 ▾
1.	2023新北市河海音樂季 新北市觀光旅遊網	5.6萬
2.	2023碧潭地景藝術節「碧潭寫生趣! Colorful Bitan」 新北...	3.2萬
3.	2023 福隆國際沙雕藝術季「迪士尼百年慶典」 新北市觀光...	2.4萬
4.	2023八里城市沙雕展 新北市觀光旅遊網	2.4萬
5.	2023新北市貢寮國際海洋音樂祭 新北市觀光旅遊網	2萬
6.	2023野柳石光 - 夜訪女王 新北市觀光旅遊網	1.5萬
7.	2023 新北城市藝術節【新生地 NEW ART LAND】 新北市觀...	1.2萬
8.	2023【仲夏繽紛樂】淡水漁人碼頭 新北市觀光旅遊網	1.1萬
9.	2023萬里區花季旅遊(繡球花季) 新北市觀光旅遊網	9,498
10.	2023新北市北海岸國際風箏節(石門區) 新北市觀光旅遊網	8,147
11.	2023淡水藝術嘉年華 新北市觀光旅遊網	6,217
12.	「透視礦山」常設展 新北市觀光旅遊網	5,154
13.	2023新北快樂單車遊 新北市觀光旅遊網	4,863
14.	2023碧潭水舞 新北市觀光旅遊網	4,635
15.	滬尾小學校禮堂 開放參觀 新北市觀光旅遊網	4,493
16.	府中搞什麼鬼-2023府中奇幻城 新北市觀光旅遊網	3,713
17.	2023新北市鐵道馬拉松接力賽 新北市觀光旅遊網	3,684
18.	2023北海潮與火 新北市觀光旅遊網	2,654
19.	2023新北濕地藝術季 新北市觀光旅遊網	2,583
20.	2022新北市河海音樂季-大都會舞台 新北市觀光旅遊網	2,559
21.	2023鶯歌嘉年華 新北市觀光旅遊網	2,537
22.	金山甘藷萬里地瓜季 新北市觀光旅遊網	2,470
23.	2023新北市兒童藝術節 新北市觀光旅遊網	2,175
24.	2023新北歡樂耶誕城 新北市觀光旅遊網	2,096
25.	112年中和十地公文化祭 新北市觀光旅遊網	2,080

圖 13-2 新北市觀光旅遊網熱門關注活動 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(三)熱門關注景點

112年1月至6月烘爐地南山福德宮以8萬瀏覽量奪冠，為新北市112上半年最熱門的景點，在媒體與社群網站的推廣下，相較於去年度成長了5.5%。

前25大熱門關注景點如下：

熱門關注景區	瀏覽量	Δ
1. 烘爐地南山福德宮 新北市觀光旅遊網	8萬	5.5% ↑
2. 十分瀑布公園 新北市觀光旅遊網	8萬	4.0% ↑
3. 石碇五路財神廟 新北市觀光旅遊網	6萬	4.3% ↑
4. 金山萬里溫泉 新北市觀光旅遊網	6萬	4.4% ↑
5. 烏來溫泉 新北市觀光旅遊網	6萬	4.5% ↑
6. 三貂嶺生態友善隧道 新北市觀光旅遊網	5萬	-
7. 老梅石槽 新北市觀光旅遊網	4萬	-1.5% ↓
8. 九份老街 新北市觀光旅遊網	3萬	-0.1% ↓
9. 野柳地質公園 新北市觀光旅遊網	3萬	-0.6% ↓
10. 淡水老街 新北市觀光旅遊網	2萬	0.6% ↑
11. 三貂嶺瀑布步道 新北市觀光旅遊網	2萬	-1.1% ↓
12. 猴硐貓村 新北市觀光旅遊網	2萬	-0.5% ↓
13. Jiufen Old Street New Taipei City Travel	2萬	1.2% ↑
14. 新北都會公園 (二重疏洪道河濱公園) ...	2萬	-0.9% ↓
15. 水湳洞十三層遺址 新北市觀光旅遊網	1萬	-0.8% ↓
16. 碧潭風景區 新北市觀光旅遊網	1萬	-0.6% ↓
17. 華新街(緬甸街) 新北市觀光旅遊網	9,371	+0.0% ↑
18. 新月橋 新北市觀光旅遊網	8,709	-1.4% ↓
19. 紅毛城園區(新北市立淡水古蹟博物館) ...	8,383	-1.5% ↓
20. 不厭亭 新北市觀光旅遊網	7,414	-0.4% ↓
21. 黃金瀑布 新北市觀光旅遊網	7,358	0.1% ↑
22. 深澳鐵道自行車Rail bike 新北市觀光旅...	7,277	0.2% ↑
23. 一滴水紀念館 新北市觀光旅遊網	6,946	-0.5% ↓
24. 陰陽海 新北市觀光旅遊網	6,870	0.1% ↑
25. 十分老街 新北市觀光旅遊網	6,677	0.3% ↑

圖 14-1 新北市觀光旅遊網熱門關注景點 (112年1月至6月)

112年7月至12月三貂嶺生態友善隧道因112年8月29日起入場方式調整為「全面預約制」，爰熱門度大幅提升以7萬瀏覽量奪冠超越九份老街及野柳地質公園，為新北市112下半年最熱門的景點。

前 25 大熱門關注景點如下：

熱門關注景區		瀏覽
1.	三貂嶺生態友善隧道 新北市觀光旅遊網	7萬
2.	九份老街 新北市觀光旅遊網	5萬
3.	野柳地質公園 新北市觀光旅遊網	4萬
4.	烘爐地南山福德宮 新北市觀光旅遊網	3萬
5.	三貂嶺瀑布步道 新北市觀光旅遊網	3萬
6.	淡水老街 新北市觀光旅遊網	2萬
7.	十分瀑布公園 新北市觀光旅遊網	2萬
8.	鼻頭角步道 新北市觀光旅遊網	1萬
9.	新北都會公園 (二重疏洪道河濱公園) 新北市觀光旅遊...	1萬
10.	水滴洞十三層遺址 新北市觀光旅遊網	1萬
11.	MITSUI OUTLET PARK New Taipei City Travel	1萬
12.	不厭亭 新北市觀光旅遊網	1萬
13.	猴硐貓村 新北市觀光旅遊網	1萬
14.	老梅石槽 新北市觀光旅遊網	1萬
15.	碧潭風景區 新北市觀光旅遊網	1萬
16.	陰陽海 新北市觀光旅遊網	1萬
17.	華新街(緬甸街) 新北市觀光旅遊網	1萬
18.	新月橋 新北市觀光旅遊網	9,653
19.	金山跳石海岸 新北市觀光旅遊網	8,661
20.	紅毛城園區(新北市立淡水古蹟博物館) 新北市觀光旅遊網	8,569
21.	龜吼漁港 新北市觀光旅遊網	8,108
22.	拱北殿 新北市觀光旅遊網	8,054
23.	黃金瀑布 新北市觀光旅遊網	7,784
24.	三峽老街 新北市觀光旅遊網	7,747
25.	深澳鐵道自行車Rail bike 新北市觀光旅遊網	7,640

圖 14-2 新北市觀光旅遊網熱門關注景點 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(四) 熱門搜尋引擎查詢分析

新北市觀光旅遊網 112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日於 Google 搜尋引擎曝光次數達 5532 萬 6,351 次，點擊次數達 179 萬 3,145 次，平均點閱率為 3.23%，平均關鍵字搜尋顯示排名為 8.5 名。

關鍵數據			
總點擊次數	曝光總數	平均點閱率	平均排名
770,272	25,045,620	3.08%	8.5

圖 18-1 新北市觀光旅遊網 Google 搜尋引擎觸及情形 (112 年 1 月至 6 月)

關鍵數據			
總點擊次數	曝光總數	平均點閱率	平均排名
1,022,873	30,280,731	3.38%	8.5

圖 15-1 新北市觀光旅遊網 Google 搜尋引擎觸及情形 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局

經統計 112 年使用者透過「關鍵字」進入新北市觀光旅遊網前十名依序為:三貂嶺隧道、淡水老街、烘爐地、九份老街、十分瀑布、老梅綠石槽、河海音樂祭、三貂嶺生態友善隧道、三貂嶺、野柳地質公園門票。

關鍵字	點擊數	關鍵字	點擊數
1. 老梅綠石槽	12,551	1. 三貂嶺隧道	18,994
2. 淡水老街	12,550	2. 烘爐地	16,643
3. 三貂嶺隧道	11,850	3. 九份老街	16,276
4. 十分瀑布	10,830	4. 淡水老街	14,198
5. 烘爐地	8,778	5. 河海音樂祭	11,120
6. 九份老街	7,689	6. 十分瀑布	11,089
7. 猴硐村	7,442	7. 三貂嶺	6,028
8. 安坑輕軌景點	6,252	8. 鼻頭角步道	5,843
9. 碧潭	4,516	9. 淡鏡古道	5,346
10. 三貂嶺生態友善隧道	4,148	10. 三貂嶺生態友善隧道	5,106
11. 碧潭水舞	4,008	11. 陰陽海	5,034
12. 野柳地質公園門票	4,001	12. 三貂嶺步道	4,989
13. 新月橋	3,757	13. 不厭亭	4,413
14. 不厭亭	3,642	14. 八里沙雕	4,376
15. 芝蘭公園	3,471	15. 野柳地質公園門票	4,347
16. 大都會公園	3,447	16. 新月橋	3,789
17. 老梅石槽	3,170	17. 九份	3,643
18. 黃金瀑布	3,107	18. 三峽老街	3,605
19. 三貂嶺	2,992	19. 平溪老街	3,522
20. 陰陽海	2,953	20. 十分老街	3,471
21. 三貂嶺自行車道	2,906	21. 猴硐貓村	3,376
22. 三貂嶺步道	2,903	22. 野柳地質公園	3,375
23. 十三層遺址	2,824	23. 碧潭	3,347
24. 新北燈會2023	2,654	24. 八里沙雕展2023	3,309
25. 龜吼漁港	2,461	25. 黃金瀑布	3,250

圖 16-1 新北市觀光旅遊網 Google 搜尋引擎關鍵字點擊數排名 (112 年 1 月至 6 月)

圖 16-2 新北市觀光旅遊網 Google 搜尋引擎關鍵字點擊數排名 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

112 年度各月份於搜尋引擎曝光次數點擊數分佈圖如下，其中 12 月 9 日至 12 月 10 日舉辦的「2023 新北歡樂耶誕城-耶誕演場會」為整年度曝光數及點擊數高峰。

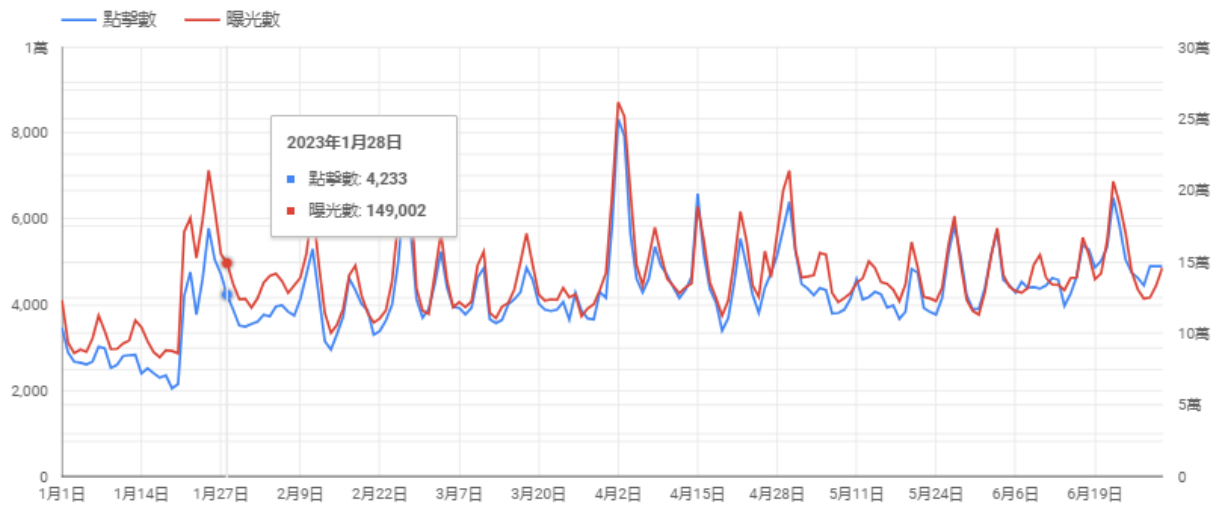


圖 17-1 新北市觀光旅遊網搜尋引擎曝光次數點擊數 (112 年 1 月至 6 月)

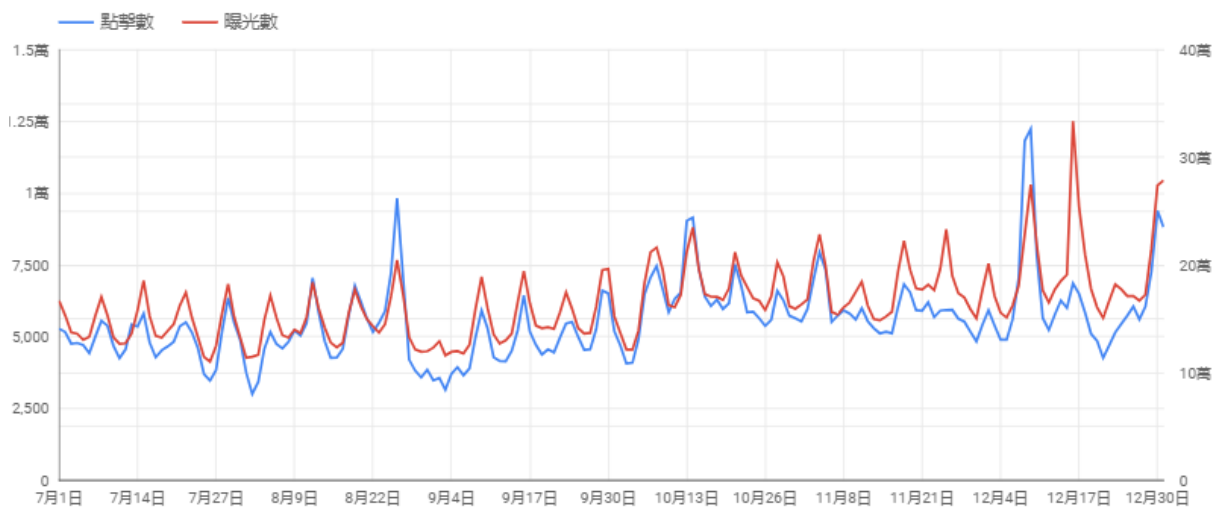


圖 17-2 新北市觀光旅遊網搜尋引擎曝光次數點擊數 (112 年 7 月至 12 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

五、與前年度之比較

(一) 瀏覽量

對比新北市觀光旅遊網前一年(111年1月1日至111年12月31日止)之數據：112年1月1日至112年12月31日總瀏覽頁數達到6,750,587頁，與前一年(111年1月1日至111年12月31日止)相比增加106萬7,504次瀏覽量。

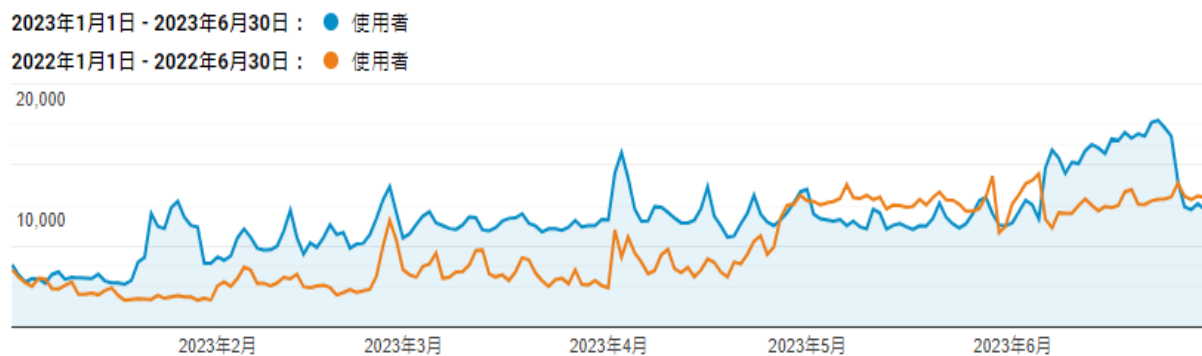


圖 18 新北市觀光旅遊網 111、112 年度使用者數量趨勢比較圖(1 月至 6 月)

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

GA4 自 112 年 7 月 1 日上線，111 年 7 月至 12 月數據因蒐集方式與新版 GA4 不同，爰無法比較。

(二) 熱門景點

相較於 111 年熱門景點，112 年新北市觀光旅遊網熱門景點無太大異動，值得一提，排名迅速上升的「三貂嶺生態友善隧道」因 112 年 8 月 29 日起入場方式調整為「全面預約制」，不少遊客透過新北市觀光旅遊網尋找預約網站，爰熱門度大幅提升。另一亮點為烘爐地南山福德宮，相較於 111 年 2.1 萬瀏覽次數，112 年總瀏覽次數達到 11 萬次，研判由新北市觀光旅遊局於 112 年 6 月 5 日推出的「新北烘爐地 4K 即時影像」吸引不少國內外遊客前來本市觀光旅遊網了解基本資訊。

(三) 境外國家與地區

111 年新北市觀光旅遊網境外國家前 5 名分別為美國、日本、中國、新加坡、香港；112 年前 5 名分別為香港、新加坡、日本、馬來西亞。香港超越新加坡及日本成為本市觀光旅遊網境外流量冠軍。研判與本國 112 年 2 月 20 日開放港澳居民來臺自由行政策正相關。

六、總結

新北市觀光旅遊網自 112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止，已累計瀏覽量 6,750,587 頁相較於去年度逐步攀升，顯示本市觀光旅遊網優化方向正確，民眾出遊前願意參考本網資訊進而規劃行程。以地區而言來自雙北與桃園的使用者最多，國外用戶以香港、新加坡、日本、馬來西亞為主，其中香港又反超新加坡及日本，成為新北市觀光旅遊網境外國家最大宗客群。

未來新北市觀光旅遊網將會持續精進內容質量，包含優化照片與文字、完善外語版網頁(英、日、韓)、新增數位孿生應用讓全世界的遊客線上就能體驗新北之美並拍攝本市知名景點短影音嵌入至官網內，讓旅客「先看過，更心動」以提供更美觀、更優質的旅遊內容給廣大的使用者作為運用，成為造訪新北市的旅客之首選。