

微笑山線 Party Day 親子特色旅遊規畫推廣案

新北市政府觀光旅遊局

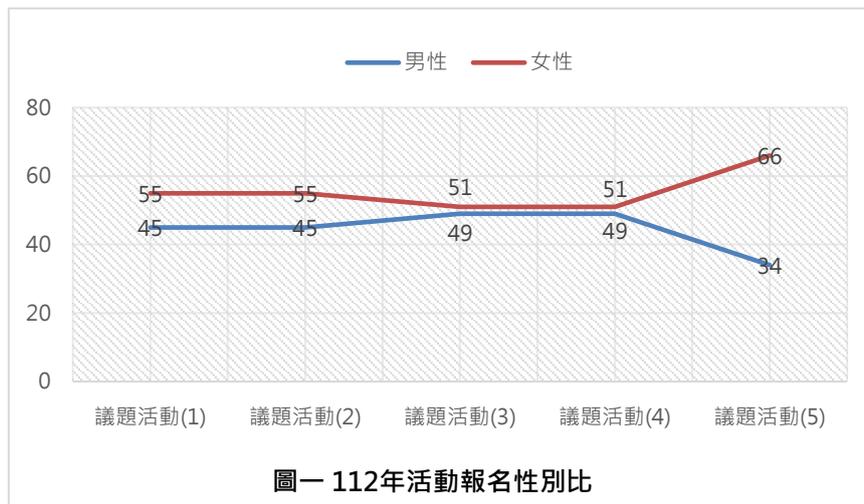
根據以往的台灣登山客族群分析，大多男性比率高於女性，有研究顯示男女比率約為 66:34(簡玉雲，2012)，民眾對於登山族群的想像也以中壯年男性為主。但本局自 107 年至今每年辦理新北市登山旅遊活動，其中女性參與的比例卻高出男性比例，爰本文以「微笑山線 Party Day 親子特色旅遊規畫推廣案」分析以活動的形式推廣特色旅遊，將調查分析數據做為日後提升親子及全齡層群體進行登山旅遊活動安排之改善參考依據。

一、性別統計分析

(一)微笑山線 Party Day 親子特色旅遊報名數量統計

透過新北市觀光旅遊網將登山旅遊套裝遊程資訊公開透明化，提供民眾無論男女皆可自行報名參與，根據近幾年參與的人數性別數據顯示，女性參與比率較高於男性報名者，考量女性或是親子族群若欲前往登山會有交通方面較為弱勢及安全性疑慮等問題，因此若有安排好交通接駁、餐飲及領隊導覽的登山旅遊套裝遊程活動時，能大大提升女性走出戶外登山的意願。故本局持續推動舉辦更多此類型的登山活動遊程及提供更完整友善的登山相關設施或交通指標導覽的方向規劃，以提升不同性別及年齡層族群參與登山健行活動的意願。

不同議題活動使登山旅遊行程多元化，透過往年本局辦理之登山旅遊節性別統計指出男女比約為 7:3 (110 年新北市登山旅遊參與族群分析)，比較 112 年微笑山線 Party Day 親子特色旅遊報名性別比，可以發現參與此類型活動之性別差距已漸趨緩，因此希望能更進一步推動親子家庭與全齡層群體走進山林，進入微笑山線旅遊。

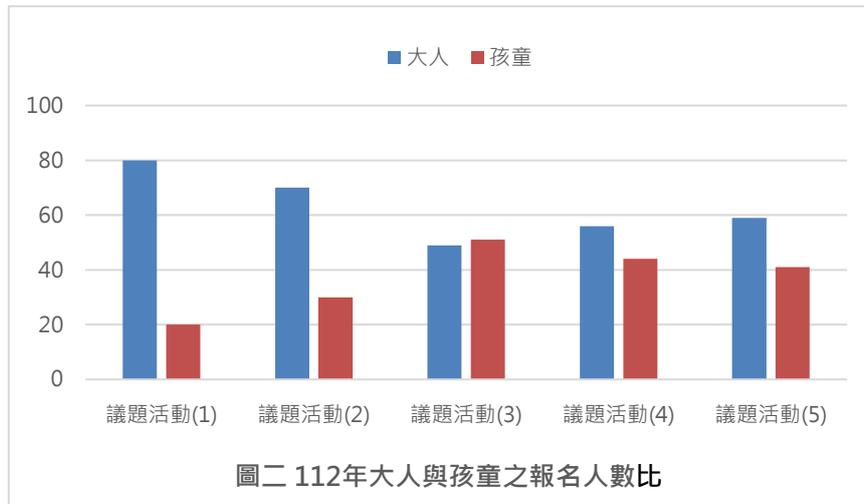


圖一 112年活動報名性別比

資料來源：新北市政府觀光旅遊局自行整理。

112 年主要以議題活動搭配步道導覽方式辦理，包含有說故事、手作 DIY、小型音樂會、音樂課、生態教育等方式，希望能吸引親子家庭與全齡層群體(5-50 歲)參與，擴

大登山旅遊年齡層，父母與小孩享受在山林的親子歡樂時光，以多樣化的特色旅遊規劃，讓更多人走入微笑山線山林旅遊。



資料來源：新北市政府觀光旅遊局自行整理。

表一 議題活動說明

	議題活動	地點	路線	內容
1	山林親山日	鶯歌	鶯歌石登山步道	由導覽老師帶領民眾走步道認識山林。
2	山林說書日	土城	土城桐花公園天上山步道	由導覽老師帶領民眾走步道認識山林，並搭配說故事的老師講述一段又一段的山林故事。
3	山林茶香日	三峽	成福山周邊生態導覽	由導覽老師帶領民眾走步道認識山林，並搭配在地茶行介紹、體驗採茶、製茶過程。
4	山林懷古日	平溪	東勢格越嶺古道	由導覽老師帶領民眾走步道認識山林，並搭配親子一同手作紅龜粿。
5	山林音樂日	樹林	山佳火車站周邊山林生態導覽	由導覽老師帶領民眾走步道認識山林，並搭配在地學生、社團辦理一場音樂會及由音樂老師教導小朋友利用山林元素(石頭、木材等)製作樂器演奏。

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

二、促進性別平等之規劃及目標

(一) 議題活動參與年齡差異改善計畫

112年參與議題活動大人與孩童之報名人數在部分議題活動中有明顯的比率差距，像是議題活動(一)，性別比差距不大，但報名年齡比差距甚大，進一步分析造成此現象的因素可能為活動內容較無吸引低年齡層參與；反之議題活動(三)、(四)，活動內容皆包含有體驗、手作等相關活動，較能吸引親子家庭參與，因此為提升親子家庭及不同年齡層族群進行登山旅遊活動，未來應考量規劃安排多場針對不同群體需求之議題活動，改善活動內容造成參與年齡差異之情形。

(二)發展並選擇方案

除了針對參與山林旅遊需求考量因素，也為便利一般登山客進入微笑山線，在微笑山線路徑建置完善的步道識別指引系統，提供更安心、更全齡友善的登山相關設施，同時藉由微笑山線 Party Day 親子特色旅遊推廣，以多樣化方式帶領全齡層群體走入微笑山線，進而達到推廣新北市登山旅遊之目的。

表二 議題活動參與年齡差異改善計畫之提案

編號	方案名稱	方案內容
方案 1	微笑山線友善安心山徑計畫	針對參與山林旅遊需求考量因素，提供微笑山線更完善識別指引系統，包含步行方向及距離，利用品牌指標導覽系統提高路線自明性及全區環境資訊，讓使用者可以安心進行登山活動。
方案 2	微笑山線 Party Day 親子特色旅遊規畫推廣案	以議題活動並搭配步道導覽方式於微笑山線進行推廣登山旅遊，提升親子家庭與全齡層群體(5-50 歲)登山參與度，擴大登山旅遊年齡層，讓民眾能享受在山林旅遊的樂趣。

資料來源：新北市政府觀光旅遊局自行整理。

(三)分析並提出意見

為使效益極大化，經評估兩個方案可同時進行，強化微笑山線品牌步道指標導覽系統，提升自明性同時推廣親子特色旅遊，帶領親子及各年齡層群體走入山林，達到提升登山參與度，讓民眾能享受在山林旅遊的樂趣。

表三 方案分析比較

方案名稱	方案 1：微笑山線友善安心山徑計畫	方案 2：微笑山線 Party Day 親子特色旅遊規畫推廣案
對象	所有人	所有人
效益評估	利用品牌指標導覽系統提高路線自明性及全區環境資訊，讓使用者可以安心進行登山活動。	以親子家庭與全齡層群體(5-50 歲)規劃旅遊行程，增加登山參與度，藉此擴大登山旅遊年齡層。

資料來源：新北市政府觀光旅遊局自行整理。

方案之選定：經評估 2 種方案皆可同時實行。

(四)計畫之執行、評估與監督

本計畫由新北市政府觀光旅遊局性別平等專案小組監督，並由新北市政府觀光旅遊局觀光技術科執行。