

「2024 新北市河海音樂季」問卷調查分析

新北市政府觀光旅遊局

一、前言

「2024 新北市河海音樂季」為結合貢寮國際海洋音樂祭及淡水漁舞河岸音樂祭之夏季音樂展演活動，不僅提供樂團舞臺表演，也吸引廣大閱聽眾認識並欣賞非主流獨立音樂的機會，將獨立音樂祭典的熱潮持續在夏季北臺灣延燒。本案活動先於 113 年 6 月 21 日至 6 月 23 日在淡水漁人舞臺辦理 3 場海洋獨立音樂大賞會前賽，並於 113 年 6 月 24 日辦理「新北市政府夏季系列活動」記者會以宣傳本案貢寮和淡水 2 場活動日期及活動卡司，113 年 7 月 19 日至 7 月 21 日於福隆海水浴場辦理貢寮國際海洋音樂祭活動，共邀請 30 組海內外獨立創作樂團輪番演出，活動場域內也有規劃「海味市集」，在此遊客可以享用貢寮特色料理，享受音樂同時，也能大大滿足味蕾。最後於 113 年 7 月 27 日、28 日及 8 月 3 日回到淡水辦理淡水漁舞河岸音樂祭活動，為北臺灣帶來夏季音樂盛典。

二、計畫動機與目的

新北市河海音樂季已經成為全臺最受矚目的夏日戶外音樂活動之一，不僅讓國內外獨立樂團前來參與表演及比賽，更希望樂團能透過這個發展音樂創意之平臺，鼓勵具自我風格年輕創作者勇於發表創作及公開表演，將原創音樂推廣出去，目的是希望全程免費的音樂展演活動能站穩全台 CP 值最高音樂饗宴的地位。

為調查「2024 新北市河海音樂季」所帶動的整體效益，透過問卷調查所得結果進一步本案活動產生之正、反向影響，例如活動帶來的商機及營收、業者對於政府活動的配合意願、遊客參與活動後的滿意情況以及相關規劃活動之建議，提供本府研擬未來新北市河海音樂季活動之實務性活動辦理的重要參考

三、問卷的調查方式

- (一)、調查地點：「貢寮國際海洋音樂祭」活動場地(福隆海水浴場)及「淡水漁舞河岸音樂祭」活動現場(淡水漁人舞臺)。
- (二)、調查對象：參與「2024 新北市河海音樂季」活動民眾。
- (三)、調查方式：採用自填式訪問的方式，以線上問卷網址提供民眾填答。
- (四)、調查時間：113 年 7 月 19 日至 21 日、7 月 27 日、28 日及 8 月 3 日。
- (五)、有效樣本：「貢寮國際海洋音樂祭」1,400 份；「淡水漁舞河岸音樂祭」612 份。

四、受訪者樣本結構分析

「2024 新北市河海音樂季」之問卷調查分為 2 個部分，「貢寮國際海洋音樂祭」參與民眾的職業以自由業及服務業為大眾(約占參與人數 46.4%)，年齡層為 27 至 35 歲(約占參與人數 32.1%)的年輕族群為主要觀眾；「淡水漁舞河岸音樂祭」參與民眾的職業一樣以自由業及服務業為大眾(約占參與人數 42.4%)，年齡層為 41 至 64 歲(約占參與人數 34.9%)為主要觀眾，2 者活動地點分別於貢寮福隆海水浴場及淡水漁人舞臺舉辦，參與觀眾群體差距最大的地方在於參與淡水場之年齡比參與貢寮場的年齡來的大，原因分析如下：

表一 「2024 新北市河海音樂季-貢寮國際海洋音樂祭」受訪者樣本結構表

全體		百分比
年齡	19 歲~26 歲	26.4%
	27 歲~35 歲	32.1%
	36 歲~45 歲	20.7%
	46 歲~60 歲	15.7%
	18 歲(含)以下或 61 歲(含)以上	5.1%
職業	學生	17.9%
	自由業及服務業	46.4%
	農林漁牧	9.3%
	工業及製造業	12.9%
	軍公教及其他	13.5%

資料來源：2024 新北市河海音樂季結案報告書

表二 「2024 新北市河海音樂季-淡水漁舞河岸音樂祭」受訪者樣本結構表

全體		百分比
年齡	19 歲~25 歲	15.1%
	26 歲~30 歲	14.5%
	31 歲~40 歲	21.3%
	41 歲~64 歲	34.9%
	18 歲(含)以下或 64 歲(含)以上	14.2%
職業	學生	13.2%
	自由業及服務業	42.4%
	工業及製造業	28.5%
	軍公教及其他	15.9%

資料來源：2024 新北市河海音樂季結案報告書

(一)活動場域到達之難易度：福隆海水浴場主要之大眾運輸為火車且搭乘時間較長，而淡水漁人碼頭可由淡海輕軌或於淡水捷運站搭乘紅 26 公車抵達會場，到達貢寮區的難易度較到達淡水區的難易度高，導致中年族群較多參與「淡水漁舞河岸音樂祭」之活動。

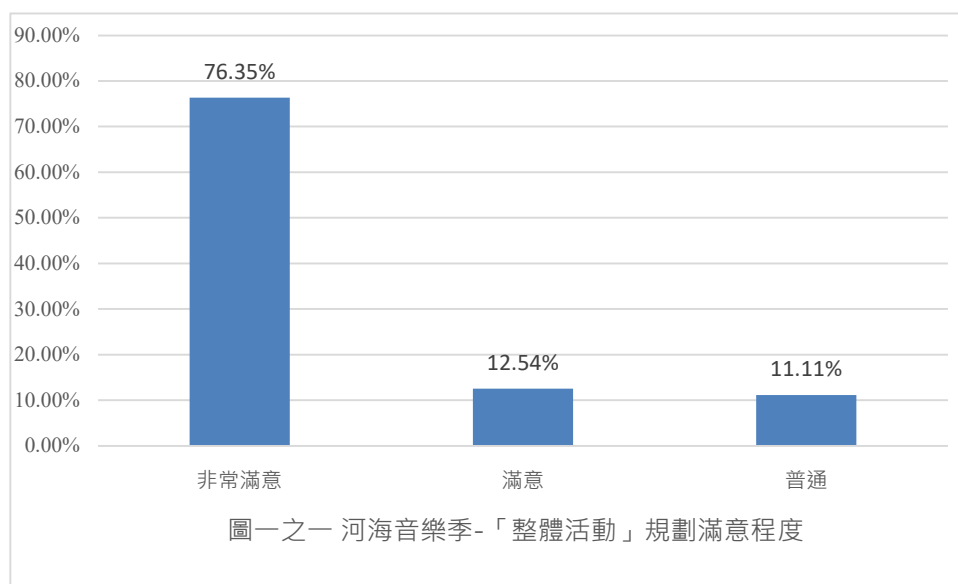
(二)活動場域周邊之觀光景點：福隆海水浴場周遭觀光景點較淡水漁人碼頭周遭較稀少，導致淡水場「路過」參與音樂季之觀眾比貢寮場人數多，若沒有特別喜歡之樂團在貢寮區展演，吸引民眾前往貢寮周遭觀光吸引力較淡水週遭觀光低。

(三)表演卡司之差異：「2024 新北市河海音樂季」於貢寮場的表演卡司較淡水場的卡司於年輕族群中更具知名度，爰吸引大批年輕族群觀眾參與貢寮場活動，而淡水場的表演卡司知名度較低，對於年輕族群較無吸引力，故導致貢寮場觀眾年齡層較低。

五、滿意度問卷調查結果分析

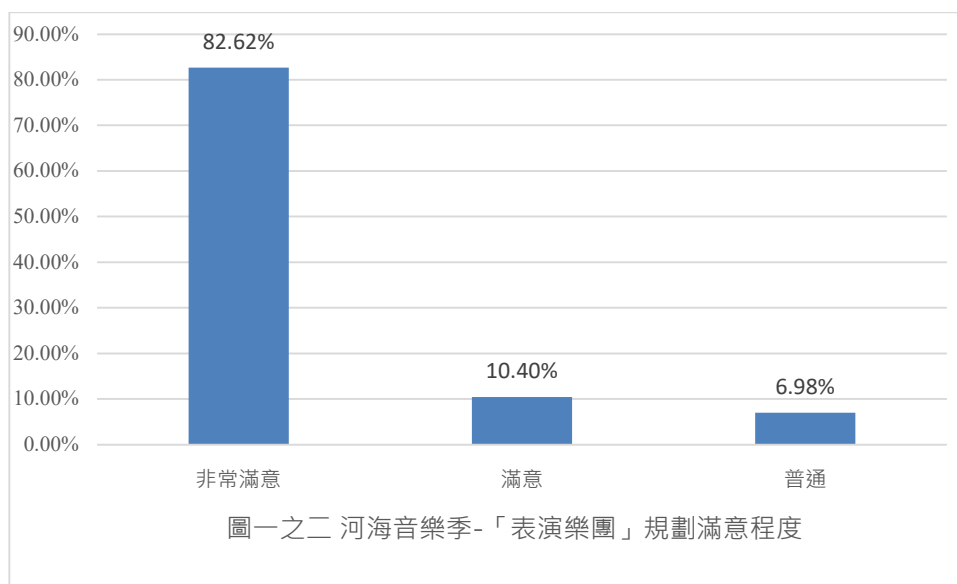
本計畫在遊客滿意度衡量部分，探討遊客參與「2024 新北市河海音樂季」活動之後，對於主辦單位提供之活動規劃、表演團體、攤商市集、工作人員及整體活動氛圍之感受評價，各項分析如下所示：

(一)對於本次「整體活動」規劃」的滿意程度問卷調查統計顯示，非常滿意占 76.35%、滿意占 12.54%、普通占 11.11%。



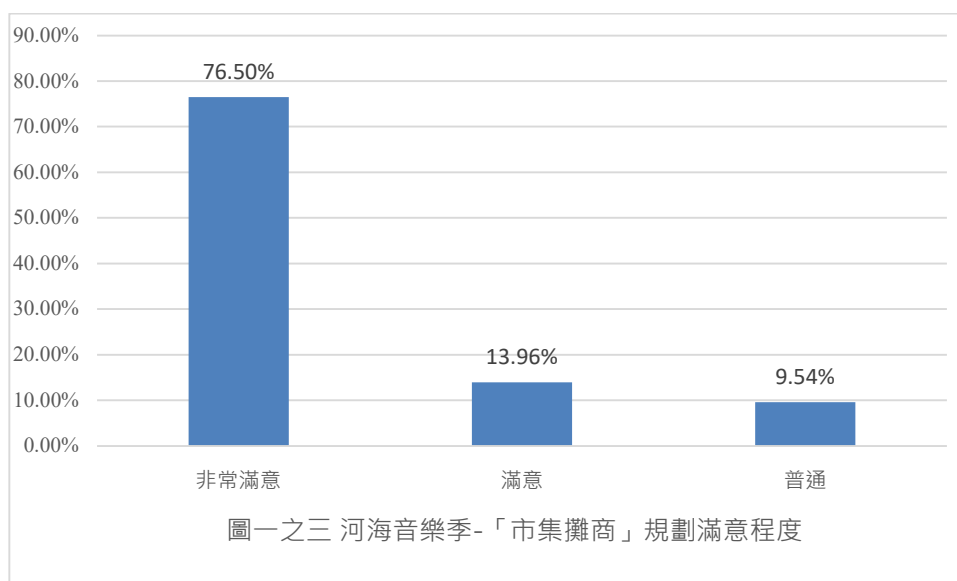
資料來源：2024 新北市河海音樂季結案報告書

(二)對於本次活動「表演樂團」規劃的滿意程度問卷調查統計顯示，非常滿意占 82.62%、滿意占 10.40%、普通占 6.98%。



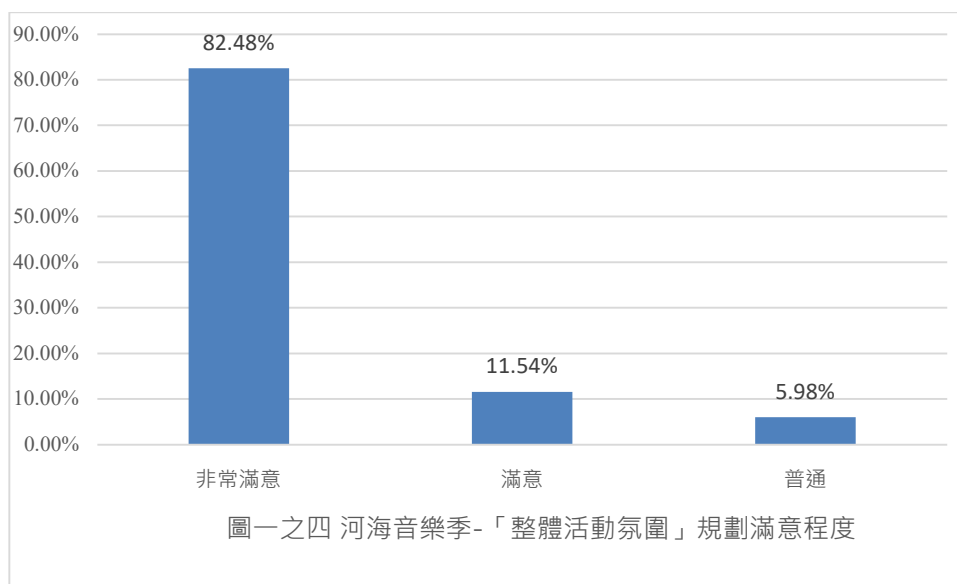
資料來源：2024 新北市河海音樂季結案報告書

(三)對於本次活動「市集攤商」規劃的滿意程度問卷調查統計顯示，非常滿意占 76.50%、滿意占 13.96%、普通占 9.54%。



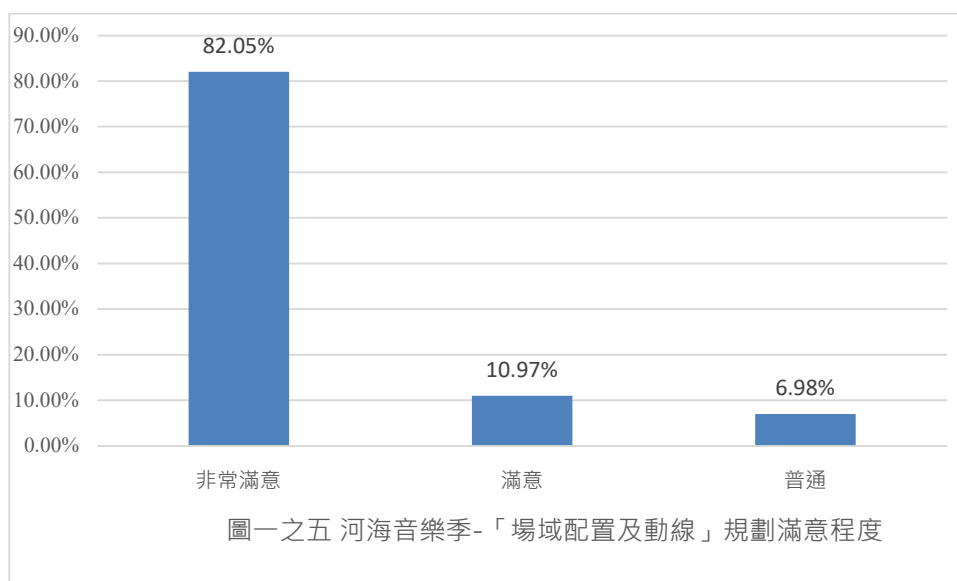
資料來源：2024 新北市河海音樂季結案報告書

(四)對於本次活動「整體活動氛圍」的滿意程度問卷調查統計顯示，非常滿意占 82.48%、滿意占 11.54%、普通占 5.98%。



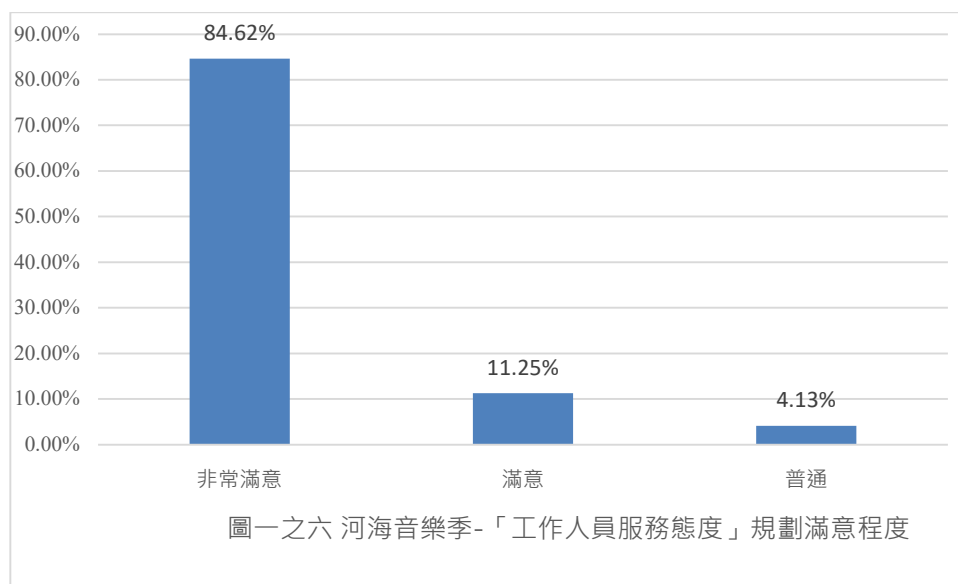
資料來源：2024 新北市河海音樂季結案報告書

(五)對於本次活動「場域配置及動線」的滿意程度問卷調查統計顯示，非常滿意占 82.05%、滿意占 10.97%、普通占 6.98%。



資料來源：2024 新北市河海音樂季結案報告書

(六)對於本次活動「工作人員服務態度」的滿意程度問卷調查統計顯示，非常滿意占 84.62%、滿意占 11.25%、普通占 4.13%。



資料來源：2024 新北市河海音樂季結案報告書

依據「2024 新北市河海音樂季」結案成果報告書問卷調查分析，參與民眾對於工作人員服務態度最為滿意，表演團體及活動氛圍次之，活動規劃及市集攤商之規劃滿意度較低。

六、結論與建議

(一)遊客人次調查

「2024 新北市河海音樂季」之「貢寮國際海洋音樂祭」及「淡水漁舞河岸音樂祭」2 場活動(共 6 天)，共吸引約 20.5 萬人次之遊客參觀，其中福隆場 3 日約 16.1 萬人次、淡水場 3 日約 4.4 萬人次。其中 7 月 20 日海洋獨立音樂大賞決賽當日由眾多獨立樂團及壓軸 TRASH 樂團精彩演出，參觀人次達到高峰。

(二)2024 新北市河海音樂季的活動特色

2024 新北市河海音樂季有些活動的特色以及效益，是值得嘉許以及鼓勵的，說明如下：

1. 「活動場域具有獨特性」：2024 新北市河海音樂季貢寮場活動於福隆海水浴場舉行，福隆海水浴場座落於東北角三貂灣一帶的雙溪出海口，為北部知名的沙岸區。活動場域周圍包覆性極佳，容易管制進出口人潮。該場域也是全臺少見結合沙雕藝術並於沙灘舉辦之音樂祭，遊客可自由席地而坐或在海上戲水聽歌。

- 2.「活動場域周邊與交通管制」：新北市河海音樂季每年皆吸引大批人潮，活動安排多名工作人員投入各項工作，維護現場安全秩序、加強活動周邊巡邏，並於周邊路口進行交通管制；為紓解大批人流，臺鐵與客運業者加開班次，安排接駁專車，利於往返停車場與活動會場。
- 3.「管制海邊戲水區域及下水時間」：因本活動於福隆海水浴場舉行，因此活動現場有限制場域戲水時間與遊客可活動之範圍，以維護水域及陸上安全；活動場域內有配置消防救生艇、水上摩托車、救護車等裝備，多重水上安全維護，劃定水上安全警戒範圍，並於場域內呼籲遊客於活動範圍內遊憩。
- 4.「流動廁所位置清楚且提供備品」：活動場域提供流動廁所數量充足，且位於主舞台左側，便於遊客尋找，廁所亦有貼心提供衛生紙供遊客使用，廁所不僅有獨立洗手臺，並定時安排人員清潔，使衛生狀況維持良好，增加遊客使用滿意度。

(三)2024 年活動辦理改善方向

未來新北市河海音樂季辦理的改善方向建議如下：

- 1.「活動會場指示牌不明」：此次活動結束後有多數遊客反應對於會場方向不夠清楚明確，因此建議主辦單位應多增設活動場域場內、場外相關指示的告示牌，讓遊客能一目了然欲前往位置方向，提升遊客對此活動整體滿意度。
- 2.「宣傳力道不足」：宣傳期程過短，未來可以加強社交媒體、網路廣告或短影音等宣傳方式，提前透過各種平台發佈活動信息，以增加更多的行銷合作與贊助商支持，來提升整體曝光度。
- 3.「市集攤位特色不足」：今年攤位的設置和內容缺乏吸引力，無法有效地吸引參觀者停留或進一步體驗，未來辦理時應更注重創意及本案主題之一致性，讓攤位整體都有獨特的賣點，與各場次音樂祭主題搭配的同時，提供更多元化的商品、餐飲或互動體驗，增加活動的吸引力。