

新北市鐵道馬拉松接力賽-鼓勵馬拉松接力賽女性跑友參賽計畫書

新北市政府觀光旅遊局

近年來運動風氣越來越高漲，國人對休閒運動開始關心及注意，運動行銷是目前政府大力推廣的新趨勢，本案將透過舉辦鐵道馬拉松接力賽活動，協助在地整體觀光活動運用，將人潮帶入觀光景點之間，並在其中融入文化特色，使之彼此相輔相成，來達到運動行銷效益的最佳化。

新北市鐵道馬拉松接力賽活動路線全長 51 公里，全程以 7 個棒次接力完賽，並於牡丹、雙溪、貢寮與福隆 4 個車站附近交接棒次，途經舊草嶺隧道、三貂角燈塔、太平洋岸、雙溪河岸等，讓近萬跑友與民眾感受在鐵道沿線「追火車」的樂趣。

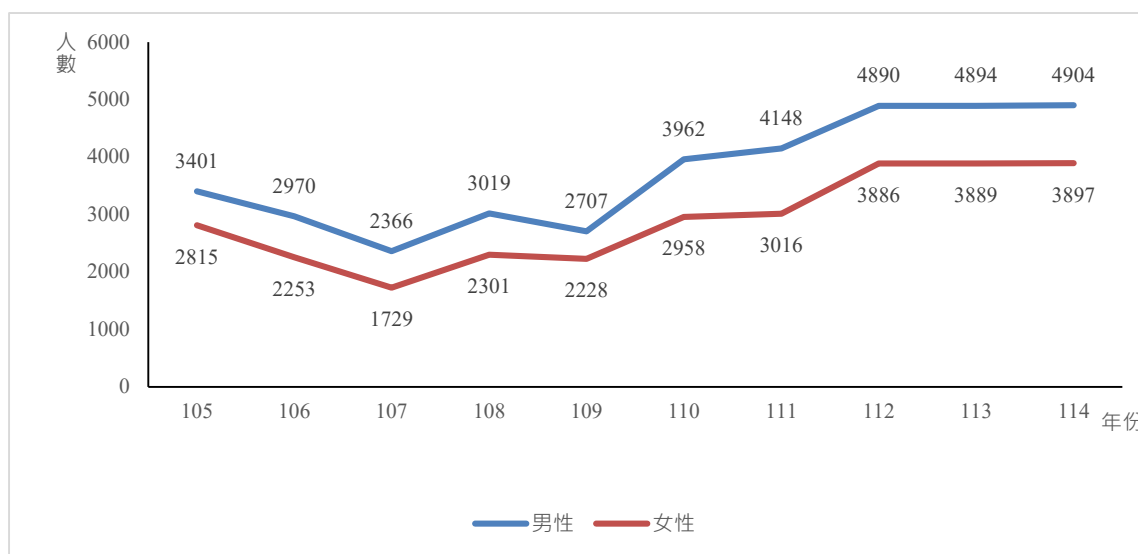
雙溪、貢寮地區的山海美景，是新北市旅遊休閒的極佳去處，藉由結合鐵道文化與旅跑運動創造休閒經濟，當地店家均熱情支持參與，每年與賽事合作消費券兌換之在地商家及特色小農攤位，讓跑友將滿滿在地的新鮮農特產品一起帶回家，除了讓民眾有機會體驗地方活動賽事的多元與豐富，行銷推廣地方觀光的同時，也促進地方產業的興盛。

一、性別統計分析

(一)新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者人數

「新北市鐵道馬拉松接力賽」屬長距離團體路跑賽事，賽事自 105 年辦理第 1 屆至今（114 年）第 10 屆，每年約 5 千至 8 千名跑友參與，歷屆跑者性別分布情形約為男性 56%、女性 44%。賽事參與跑者人數逐年成長，男性 4,904 人占 56%，女性 3,897 人占 44%，分布情形穩定且比例以男性居多。

有關目前男女參賽者有 10% 的落差，鐵道馬活動設計以第 1 棒須為女性跑者擔任，其餘棒次跑者性別不拘、並特製女性跑衣強化賽事完賽禮之設計感，吸引女性跑友更願意參與，歡迎男性、女性、多元性別來參加賽事。



圖一 105 年至 114 年新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者人數趨勢圖

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

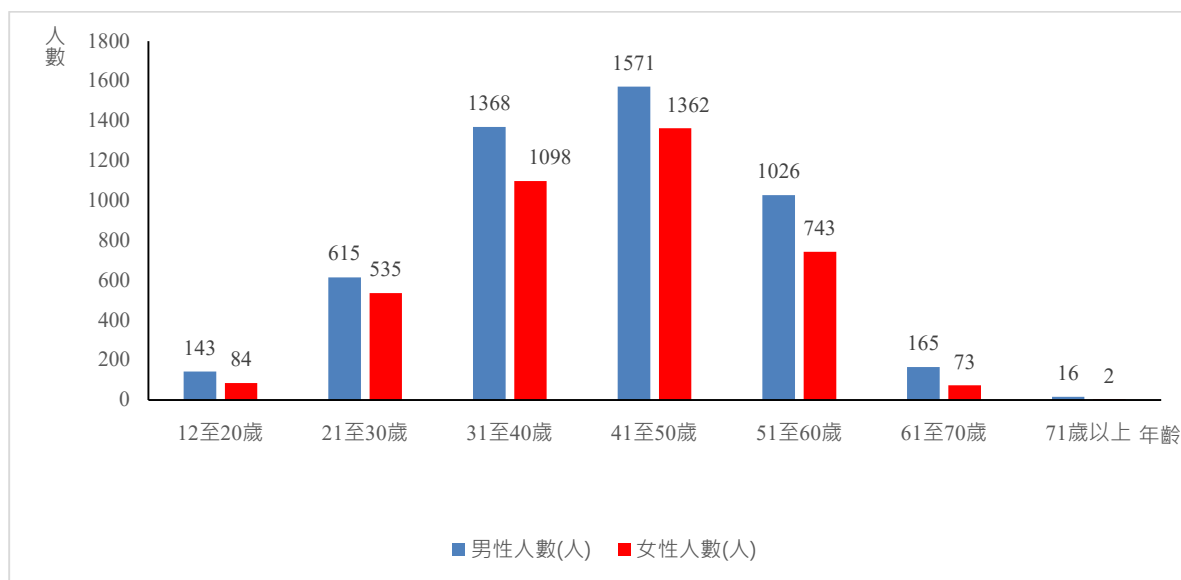
表一 105 年至 114 年新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者人數統計表

屆次	年度	總報名人數(人)	男性人數(人)	男性比例(%)	女性人數(人)	女性比例(%)
第 1 屆	105	6,216	3,401	55	2,815	45
第 2 屆	106	5,223	2,970	57	2,253	43
第 3 屆	107	4,095	2,366	58	1,729	42
第 4 屆	108	5,320	3,019	57	2,301	43
第 5 屆	109	4,935	2,707	55	2,228	45
第 6 屆	110	6,920	3,962	57	2,958	43
第 7 屆	111	7,164	4,148	58	3,016	42
第 8 屆	112	8,776	4,890	56	3,886	44
第 9 屆	113	8,783	4,894	56	3,889	44
第 10 屆	114	8,801	4,904	56	3,897	44

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(二)新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者依年齡區分

新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者依年齡區分的數據分析，參與人數以 41 至 50 歲區間最多，其次為 31 至 40 歲區間，51 至 60 歲區間則居第三。各年齡區間中，男性參與人數皆高於女性。



圖二 114 年新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者依年齡區分之長條圖

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

表二 114 新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者依年齡區分之數據

年齡(歲)	總報名人數(人)	區間比(%)	男性人數(人)	區間比(%)	女性人數(人)	區間比(%)
總數	8,801	100	4,904	100	3,897	100
12 至 20 歲	227	3	143	3	84	2
21 至 30 歲	1,150	13	615	13	535	14
31 至 40 歲	2,466	28	1,368	28	1,098	28
41 至 50 歲	2,933	33	1,571	32	1,362	35
51 至 60 歲	1,769	20	1,026	21	743	19
61 至 70 歲	238	3	165	3	73	2
71 歲以上	18	0	16	0	2	0

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

二、促進性別平等之規劃及目標

(一)增加馬拉松接力賽女性跑友參賽比例

新北市貢寮區、雙溪區富有原鄉風情，是一個山林生態豐富、風景秀麗的地區；為永續發展地方觀光特色，以具創意路跑接力賽的方式結合在地特產、美食、旅宿、商圈等觀光產業。

該賽事由一隊 7 人接力完成全長 51 公里，藉由首棒指定女性跑者及提供女款特製跑衣，馬拉松賽事不僅只屬男性專利，鼓勵女性參與馬拉松比賽，打破性別框架，並尊重性別差異。

(二)首棒指定女性跑者，製作女性跑友偏好之周邊商品，併行辦理

表三 改善計畫之提案

	方案名稱	方案內容
方案 1	首棒指定女性跑者	新北市馬拉松接力賽是七棒長距離的接力賽路跑活動，延續每屆慣例首棒指定女性跑友開跑，提升女性跑友參賽成就感，持續展現自我。
方案 2	製作女性跑友偏好之周邊商品	製作女性跑友偏好之周邊商品，如特製跑衣、以吸引女性跑友參加活動。
實施時間	1 年	1 年

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

方案之選定：由於方案 1 及 2 可相輔成，並提高本計畫之執行成效，故經本局決議採方案 1 及 2 同時併行。

(三)鼓勵女性跑者參加之立場，本局將精心設計女性跑衣及周邊商品

有關指定女性跑者，及製作女性跑友偏好之商品雖是既定作法，但參與賽事之性別

為自願參與之性質，本局順其自然之發展，不以一定要增加女性跑者為目標。惟站在鼓勵女性跑者參加之立場，本局將精心設計女性跑衣及周邊商品。

(四)執行決策之溝通

本計畫決議以方案 1 首棒指定女性跑者及方案 2 製作女性跑友偏好之周邊商品同步進行，並由本局觀光企劃科執行，本局將持續藉由活動提倡性別平等及性別友善觀念及性別平權意識。

(五)計畫之執行、評估與監督

本計畫由新北市政府觀光旅遊局性別平等專案小組監督，並由新北市政府觀光旅遊局觀光企劃科執行。