

113 年新北市觀光旅遊網推廣與數據分析



報告期間：113 年 1 月 1 日－113 年 12 月 31 日

報告撰寫單位：新北市政府觀光旅遊局

本報告彙整 113 年度觀光旅遊網站使用趨勢與行銷成果，提供未來優化方向與數據依據，作為推展新北市觀光政策之參考依據。

目錄

前言.....	1
一、使用者分析.....	1
二、使用者來源.....	6
三、熱門內容.....	7
四、與前年度之比較.....	14
五、總結.....	15

圖目錄

圖 1 新北市觀光旅遊網流量趨勢.....	1
圖 2 新北市觀光旅遊網使用者年齡性別分布.....	2
圖 3 新北市觀光旅遊網瀏覽使用裝置比例.....	2
圖 4 新北市觀光旅遊網瀏覽使用瀏覽器比例.....	3
圖 5 新北市觀光旅遊網瀏覽使用行動裝置系統比例.....	4
圖 6 新北市觀光旅遊網瀏覽使用語言比例.....	4
圖 7 新北市觀光旅遊網使用者來源國比例.....	5
圖 8 新北市觀光旅遊網流量類型比例.....	5
圖 9 新北市觀光旅遊網使用者居住地分布.....	6
圖 10 新北市觀光旅遊網瀏覽境外使用者來源國比例.....	7
圖 11 新北市觀光旅遊網熱門瀏覽頁面.....	8
圖 12 新北市觀光旅遊網熱門關注新聞訊息.....	9
圖 13 新北市觀光旅遊網熱門關注活動.....	10
圖 14 新北市觀光旅遊網熱門關注景點.....	11
圖 15 新北市觀光旅遊網熱門關注最新消息.....	12
圖 16 新北市觀光旅遊網 Google 搜尋引擎觸及情形.....	13
圖 17 新北市觀光旅遊網 Google 搜尋引擎關鍵字點擊數排名.....	13
圖 18 新北市觀光旅遊網搜尋引擎曝光次數點擊數.....	14

表目錄

表 1 新北市觀光旅遊網瀏覽趨勢總排名前 10 名.....	3
--------------------------------	---

113 年新北市觀光旅遊網推廣與數據分析

新北市政府觀光旅遊局

前言

新北市擁有多樣的地貌、豐富的特色文化，吸引了無數國內外旅客造訪，人們對於觀光資訊的取得已愈來愈依賴網際網路，擁有一個能提供民眾正確資訊的觀光網站是非常重要的。新北市觀光旅遊網整合了新北市各面向的旅遊資源，兼顧點（景點、美食、住宿、購物）、線（主題遊程、規劃遊程）、面（專欄特輯、旅遊目的）與品牌推廣（淡蘭古道、青春山海線、微笑山線）等面向，並提供最新活動資訊及年度各季展演活動，提供民眾最豐富即時且正確的觀光資訊。

新北市觀光旅遊網以「智慧化+平台化+國際化」為三大核心，以遊客導向作為出發點，提供即時、適切、友善的旅遊三導(導遊、導覽、導購)服務，串連新北觀光資源營造差異化特色，提供智慧且便捷的旅遊服務，整合第三方平台資訊(天氣、交通、評價、服務時間等)，建立結構化資料庫，分析使用者行為，運用觀光數據結合智慧演算，作為觀光決策及業者引客之利器。

本分析報告將剖析於 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日間「新北市觀光旅遊網」之各項大數據，並與前一年度做對比，分析使用者的特性與網站推廣的成效。

一、使用者分析

自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止之數據，新北市觀光旅遊網的使用者共 2,739,247 位，工作階段 3,812,196 次(工作階段指一個訪客在網站內所產生的一組互動，亦即所謂的「造訪次數」)，瀏覽量 5,982,456 頁，全年度有接近 600 萬頁的瀏覽量。

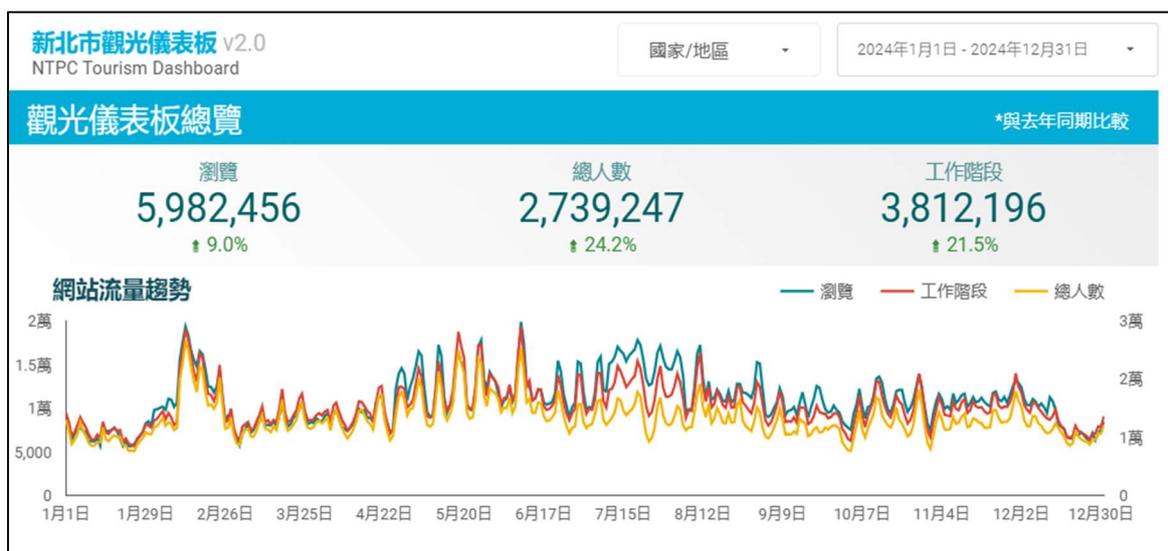


圖 1 新北市觀光旅遊網流量趨勢

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(一)性別與年齡

新北市觀光旅遊網使用者女性占比 60.61%、男性占比 39.39%、年齡層則是以 45-54 歲(占比 29.99%)為主，其次為 55-64 歲(占比 27.19%)，第三為 35-44 歲(占比 14.81%)，第四為 25-34 歲(占比 12.04%)。由以上數據可得知，新北市觀光旅遊網的女性使用者約為男性使用者的 1.5 倍，以年齡來看，45-64 歲是觀旅網最主要的使用者，達 57.18%，相較於 112 年 45-64 歲的 37.67%上升 19.51%。

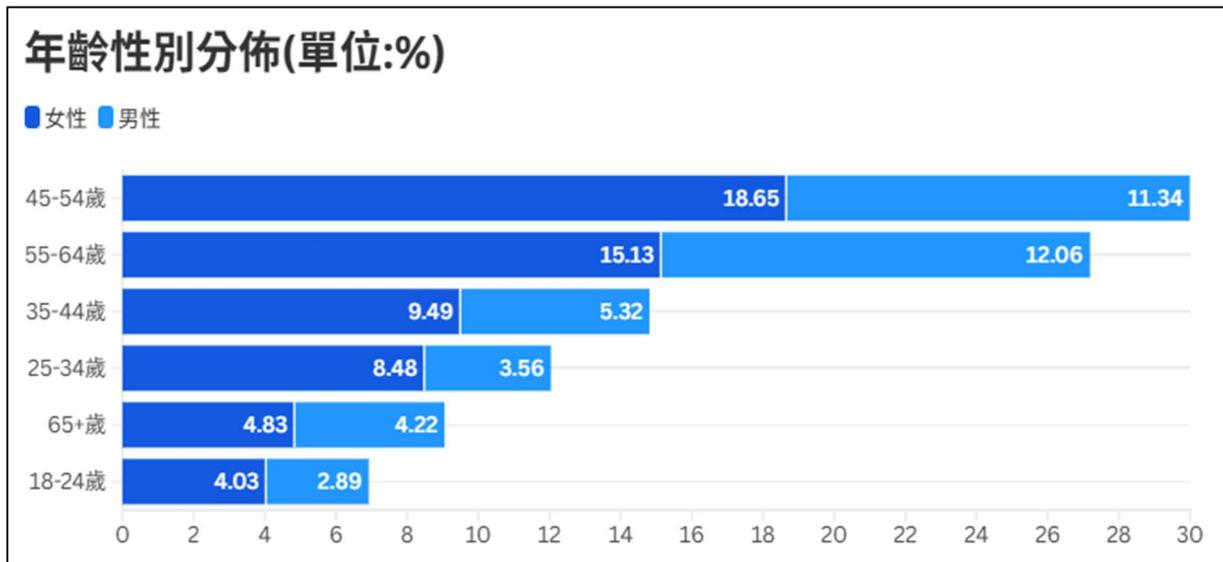


圖 2 新北市觀光旅遊網使用者年齡性別分布

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)使用者習慣

使用者瀏覽新北市觀光旅遊網所使用的裝置比例為：手機 70.71%、電腦 28.01%、平板電腦 1.28%，使用手機瀏覽仍為最大宗。最常瀏覽的頁面前 10 名則是「新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 23.9 萬)、「2024 碧潭水舞|新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 17.2 萬)、「景點快搜|新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 17.2 萬)、「九份老街|新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 13.2 萬)、「淡蘭古道-北台灣百年步道|新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 9.2 萬)、「2024 新北歡樂耶誕城|新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 8.9 萬)、「野柳地質公園|新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 7.9 萬)、「烘爐地南山福德宮|新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 7.3 萬)、「三貂嶺生態友善隧道|新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 7.2 萬)、「精選遊程|新北市觀光旅遊網」(瀏覽量 7.1 萬)。

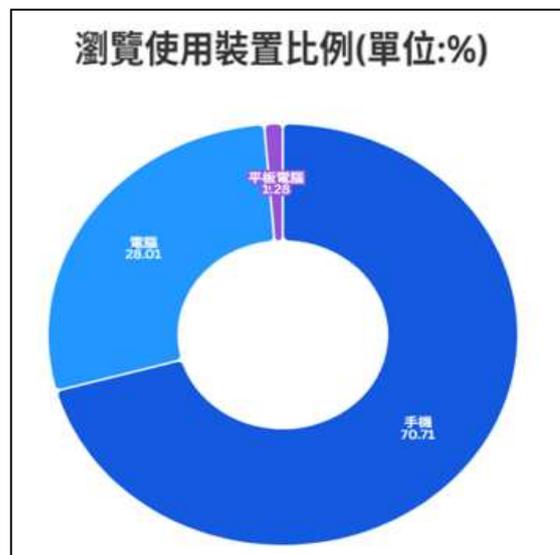


圖 3 新北市觀光旅遊網瀏覽使用裝置比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

表 1 新北市觀光旅遊網瀏覽趨勢總排名前 10 名

瀏覽趨勢總排名	
熱門關注項目	瀏覽
1. 新北市觀光旅遊網	23.9萬
2. 2024碧潭水舞 新北市觀光旅遊網	17.2萬
3. 景點快搜 新北市觀光旅遊網	17.2萬
4. 九份老街 新北市觀光旅遊網	13.2萬
5. 淡蘭古道-北台灣百年步道 新北市觀光旅遊局	9.2萬
6. 2024新北歡樂耶誕城 新北市觀光旅遊網	8.9萬
7. 野柳地質公園 新北市觀光旅遊網	7.9萬
8. 烘爐地南山福德宮 新北市觀光旅遊網	7.3萬
9. 三貂嶺生態友善隧道 新北市觀光旅遊網	7.2萬
10. 精選遊程 新北市觀光旅遊網	7.1萬

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(三)網站分析

以瀏覽器而言，使用者所使用的瀏覽器以 Chrome（占比 54.77%）居冠，接續為 Safari（占比 33.78%）、Edge（占比 3.89%）、Safari（in-app）（占比 3.31%）、Samsung Internet（占比 3.23%）、其他（占比 1.02%）。

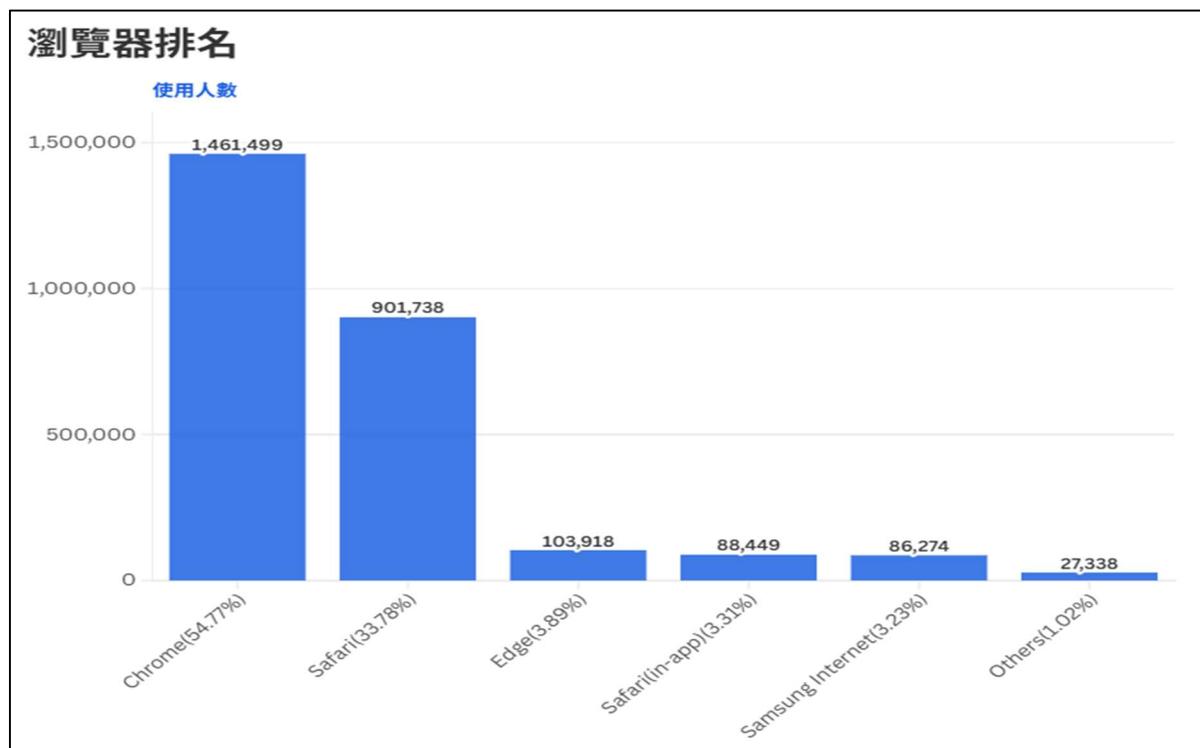


圖 4 新北市觀光旅遊網瀏覽使用瀏覽器比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

以作業系統而言，使用者所使用的作業系統為 iOS(占比 40.88%)居冠，接續為 Android (占比 32.12%)、Windows(占比 22.04%)、Macintosh (占比 4.00%)、Linux(占比 0.67%)、其他(占比 0.29%)。

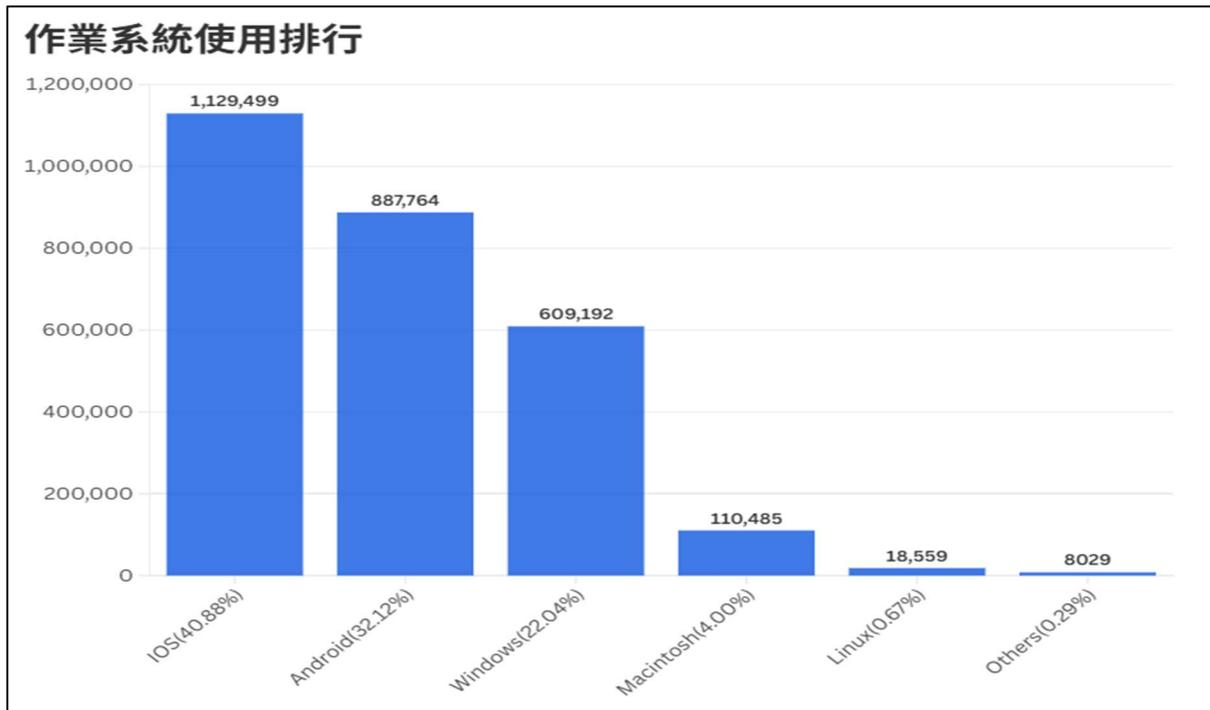


圖 5 新北市觀光旅遊網瀏覽使用行動裝置系統比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

在語言方面，繁體中文仍是使用率最高(占比 84.66%)、接續為英文(占比 11.33%)、日文(占比 2.51%)、韓文(占比 0.75%)、德文(占比 0.16%)、其他(占比 0.59%)。

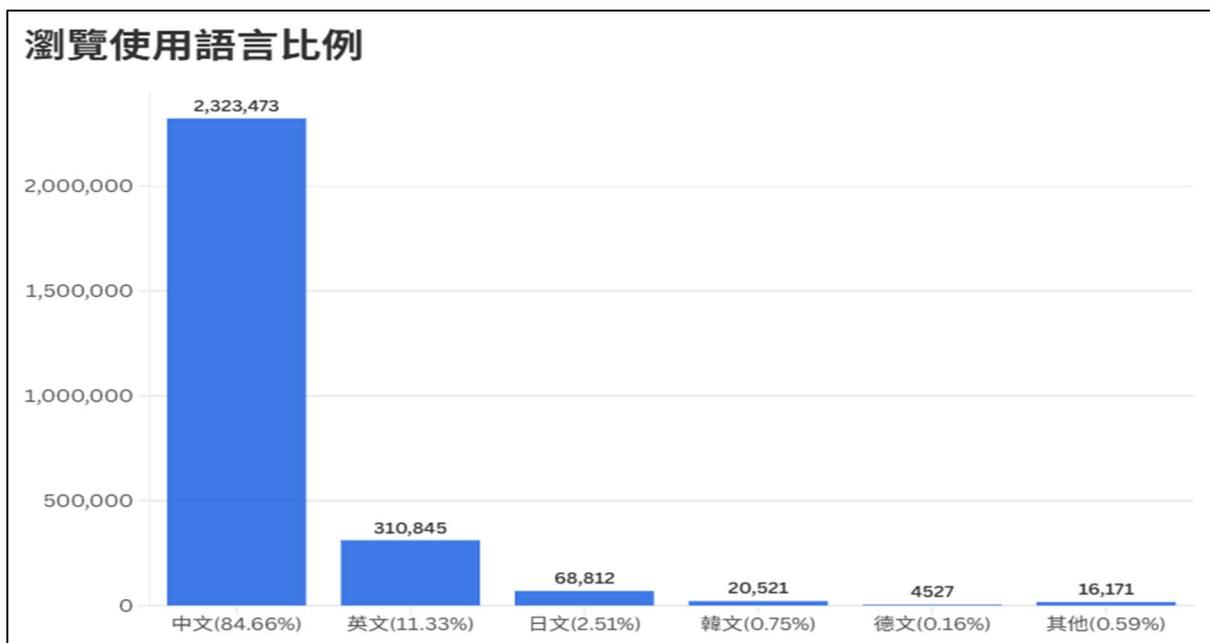


圖 6 新北市觀光旅遊網瀏覽使用語言比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

以地區來看，臺灣使用者佔 87.43%、香港 2.82%、日本 2.68%、新加坡 2.04%、美國 1.40%、其他地區 3.63%，顯示多數使用者來源仍然為臺灣本地使用者。

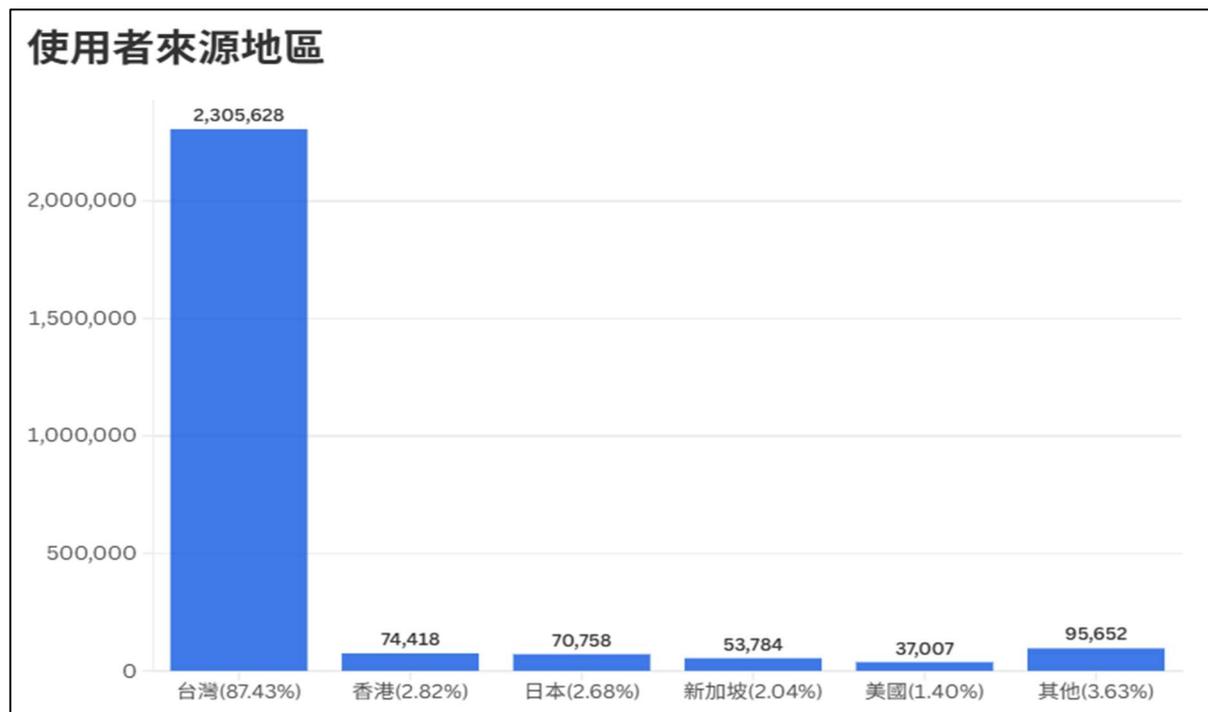


圖 7 新北市觀光旅遊網使用者來源國比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

流量導入管道方面，由高而低分別為：隨機搜尋流量（占比 83.38%）、直接流量（占比 12.92%）、推薦連結流量（占比 2.42%）、社群流量（占比 0.74%）、其他（占比 0.54%）。

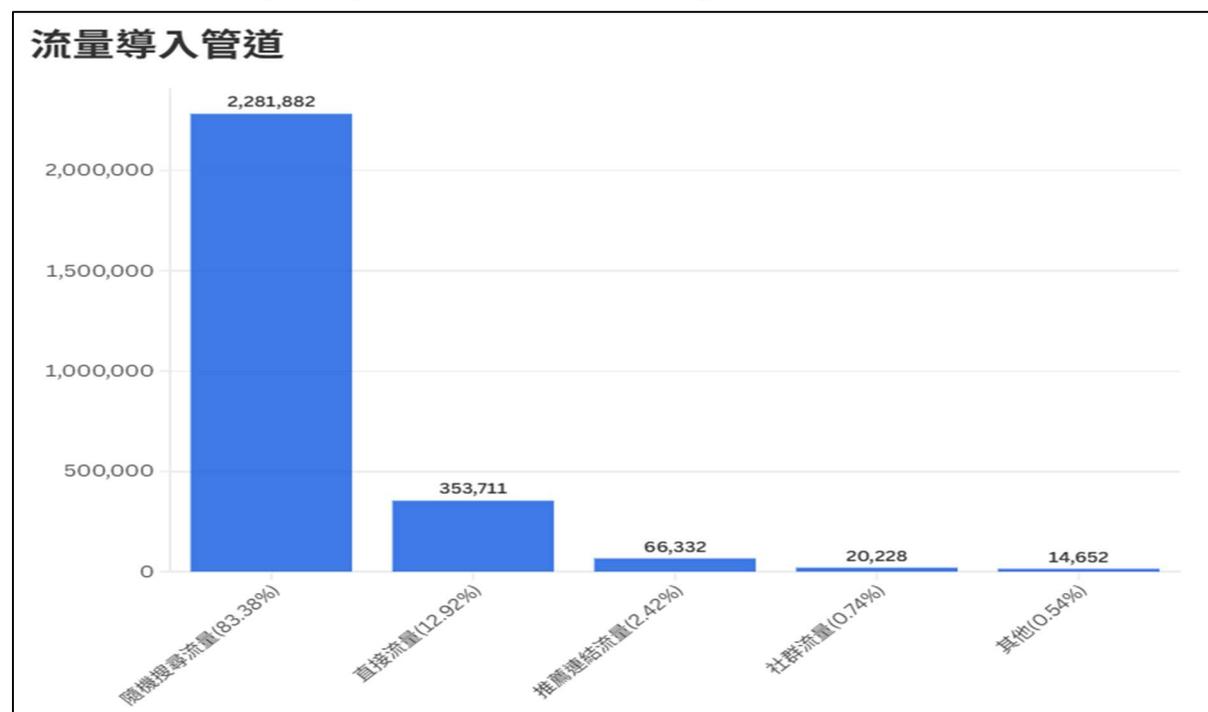


圖 8 新北市觀光旅遊網流量類型比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

二、使用者來源

本章節將以全球城市、境外國家與地區等方式探究本市觀光旅遊網最主要的使用者來自何處及各區域使用者的比例進行進一步分析。

(一)全球都市

在全球使用者使用新北市觀光旅遊網的排序中，排名依序為台北市（占比 40.33%）、新北市（占比 26.47%）、台中市（占比 7.75%）、桃園市（占比 6.96%）、高雄市（占比 6.87%）、新竹市（占比 3.34%）、基隆市（占比 3.09%）、彰化縣（占比 2.80%）、東京都（占比 1.26%）、其他（占比 1.13%）。

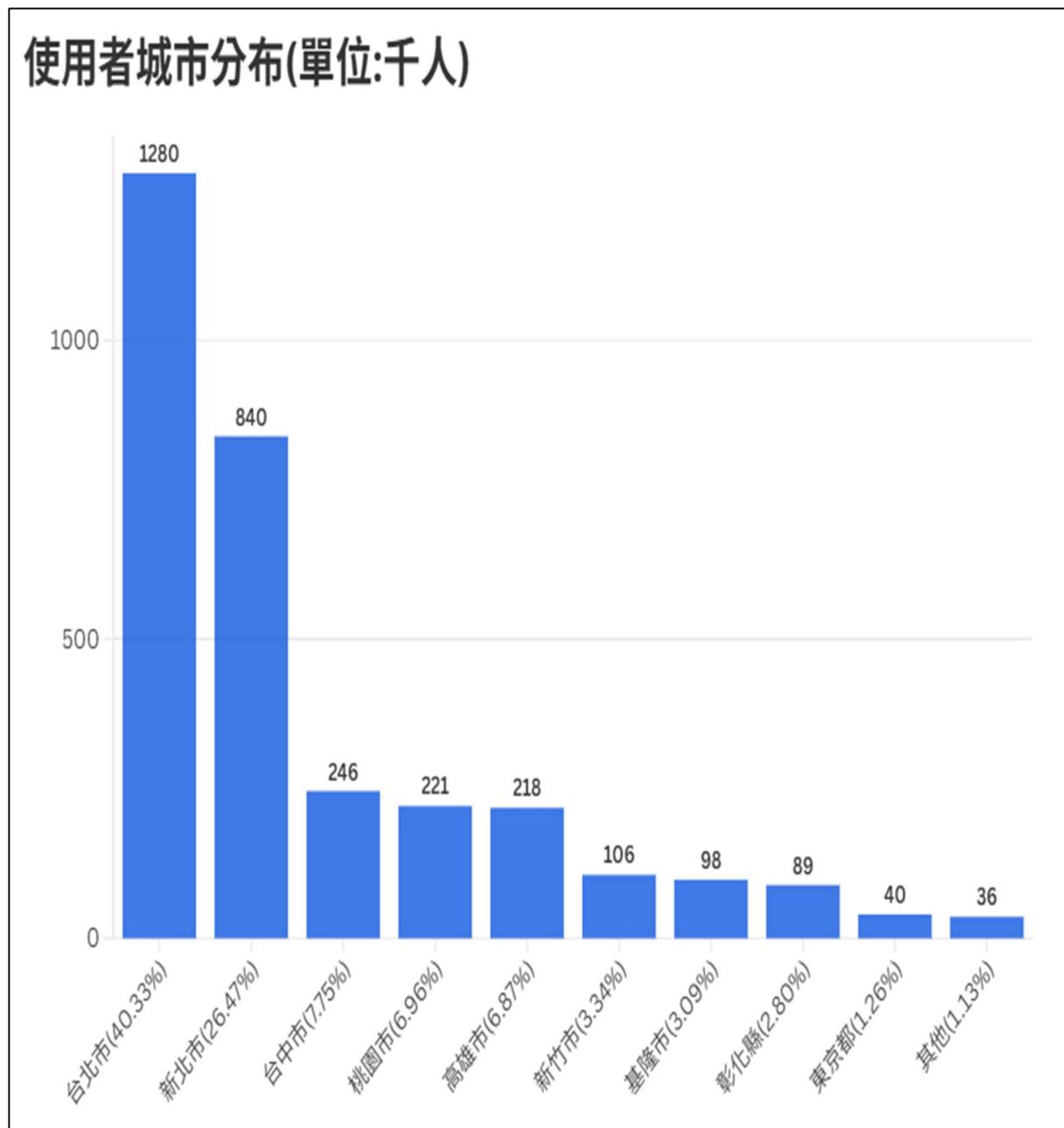


圖 9 新北市觀光旅遊網使用者居住地分布

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)境外國家與地區

境外國家與地區使用者主要來自於香港、日本、新加坡，合計達 63.92%。依比例由高至低排名依序為：香港(占比 29.31%)、日本(占比 20.29%)、新加坡(占比 14.32%)、美國(占比 9.35%)、馬來西亞(占比 6.17%)、南韓(占比 5.33%)、菲律賓(占比 4.71%)、中國(占比 4.62%)、泰國(占比 2.61%)、其他(占比 3.29%)。

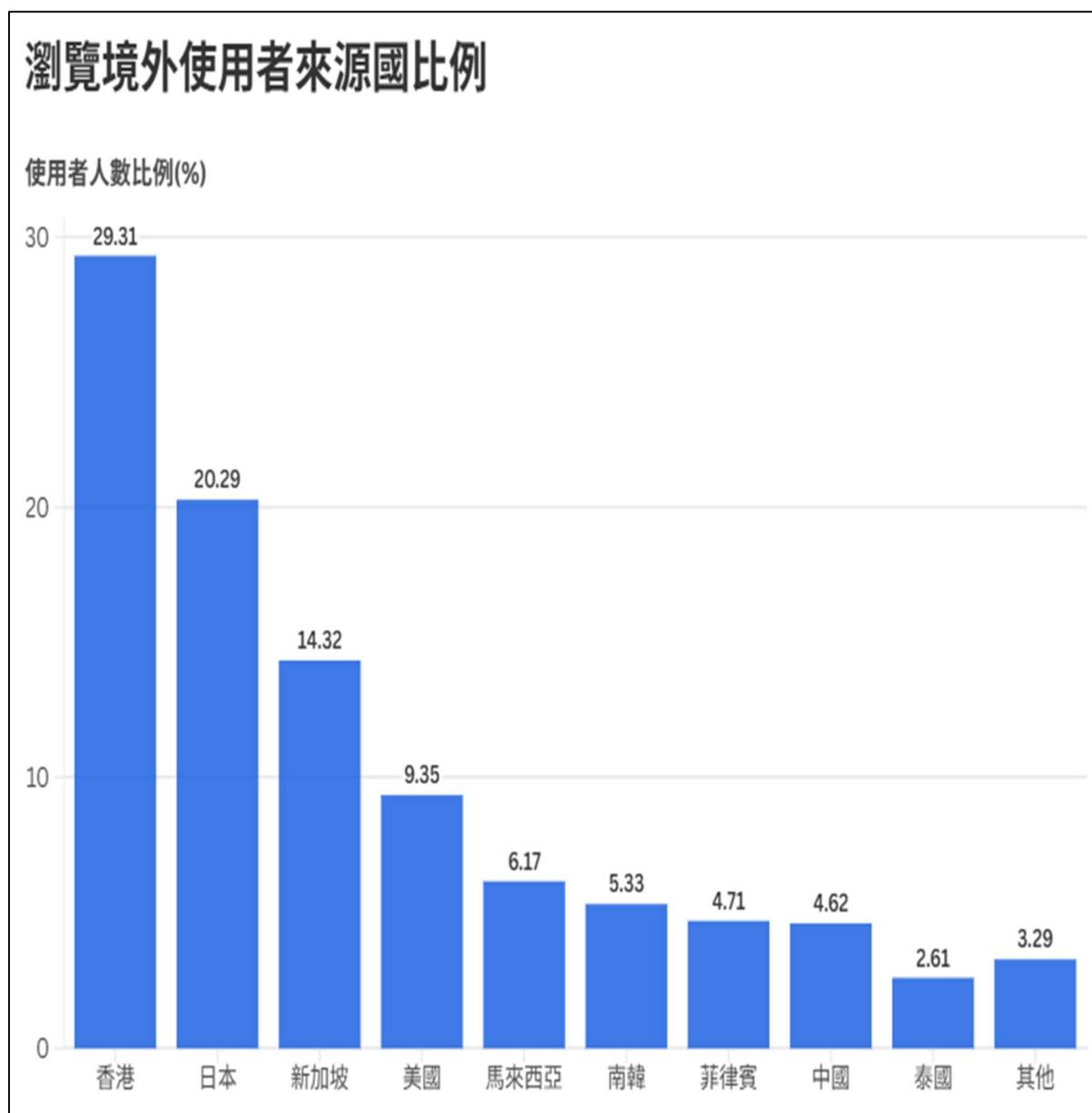


圖 10 新北市觀光旅遊網瀏覽境外使用者來源國比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

三、熱門內容

本章節將以熱門瀏覽頁面、熱門關注新聞、熱門關注活動、熱門關注景點等四個面向一探新北市觀光旅遊網上最受歡迎的內容。

(一)熱門瀏覽頁面

在 113 年熱門瀏覽頁面中，2024 碧潭水舞及景點快搜頁面皆以 3.00% 的占比居冠，其次接續為九份老街頁面(占比 2.30%)、淡蘭古道-北台灣百年步道(占比 1.60%)、2024 新北歡樂耶誕城(占比 1.55%)、野柳地質公園(占比 1.38%)、烘爐地南山福德宮(占比 1.27%)、三貂嶺生態友善隧道(占比 1.26%)、精選遊程(占比 1.24%)、其他(占比 83.40%)。

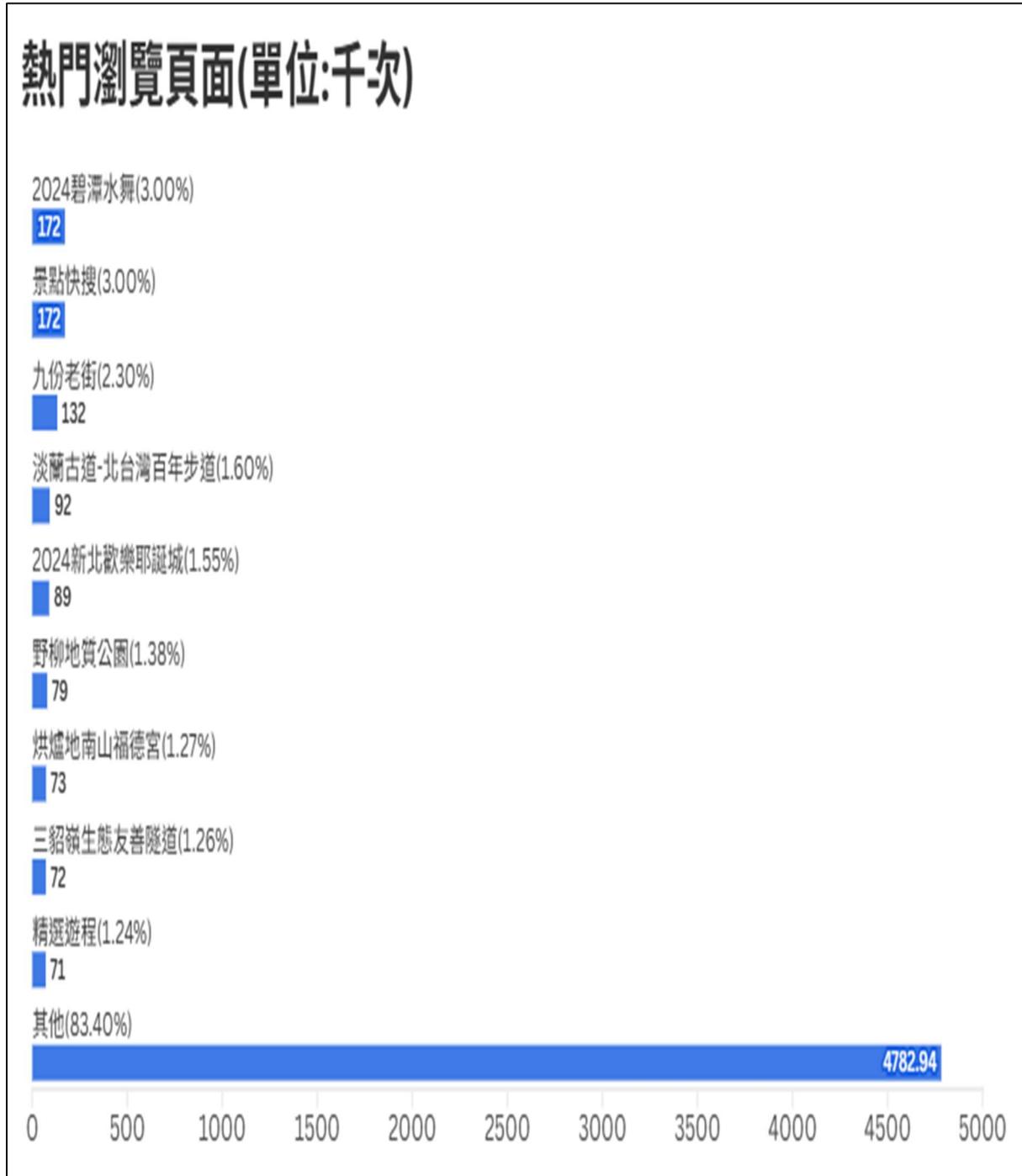


圖 11 新北市觀光旅遊網熱門瀏覽頁面

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)熱門關注新聞

在新北市觀光旅遊網中最受關注的新聞訊息為「探索新北螢光之美 賞螢地圖體驗生態」，瀏覽量達 2 萬 1,373 次，第二名為「2024 Christmasland in New Taipei City」，瀏覽量達 1 萬 3,106 次，第三名為「水舞空舞綻放碧潭 雙北煙花接力閃耀夜空」，瀏覽量達 6,717 次。

熱門關注新聞如下：

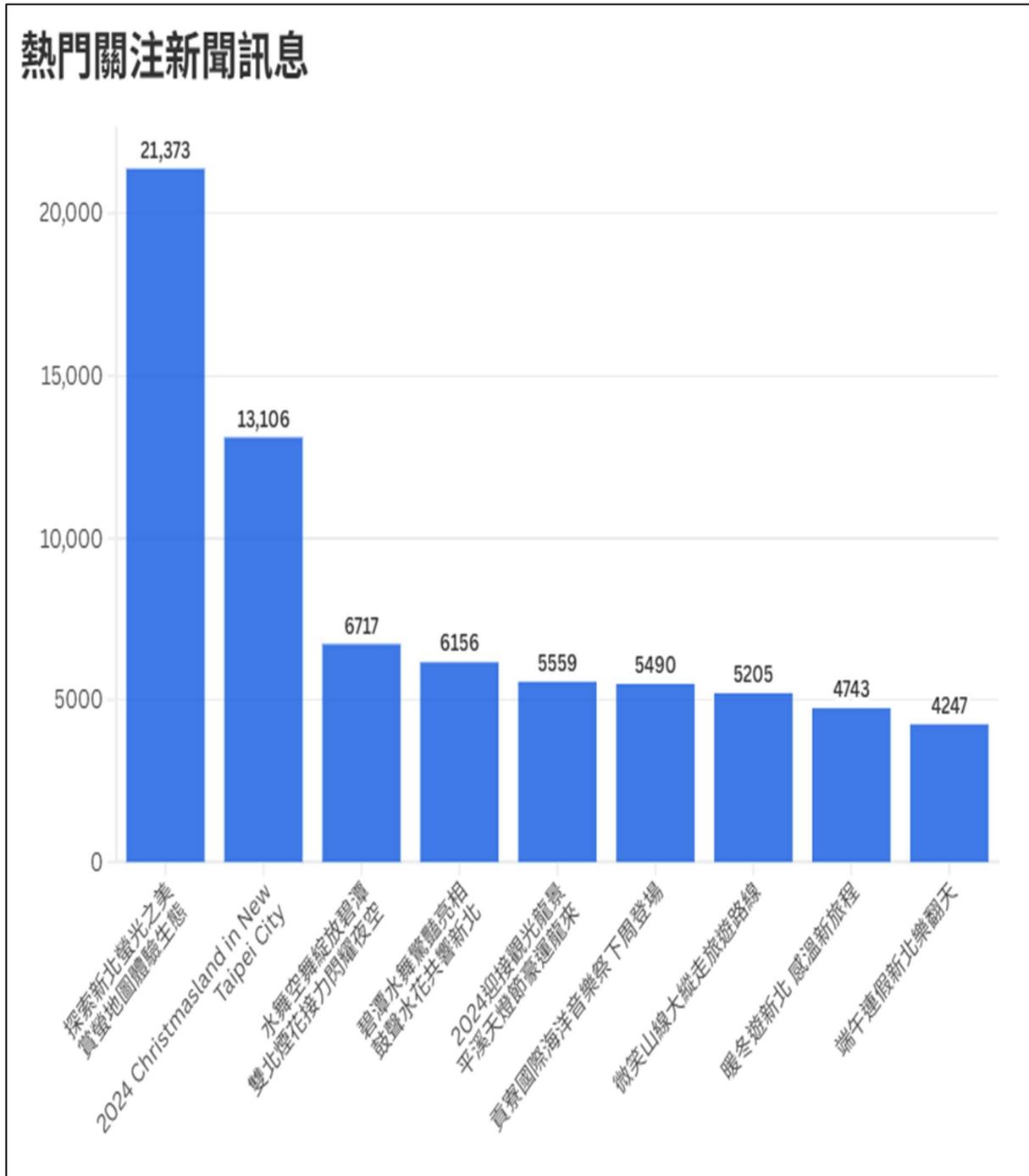


圖 12 新北市觀光旅遊網熱門關注新聞訊息

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(三)熱門關注活動

在新北市觀光旅遊網中，最熱門關注活動為「2024 碧潭水舞」，瀏覽量達 17 萬 2 千次，第二名為「2024 新北歡樂耶誕城」，瀏覽量達 8 萬 9 千次，第三名為「2024 淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動」，瀏覽量達 3 萬 9 千次。

前 10 大熱門關注活動如下：

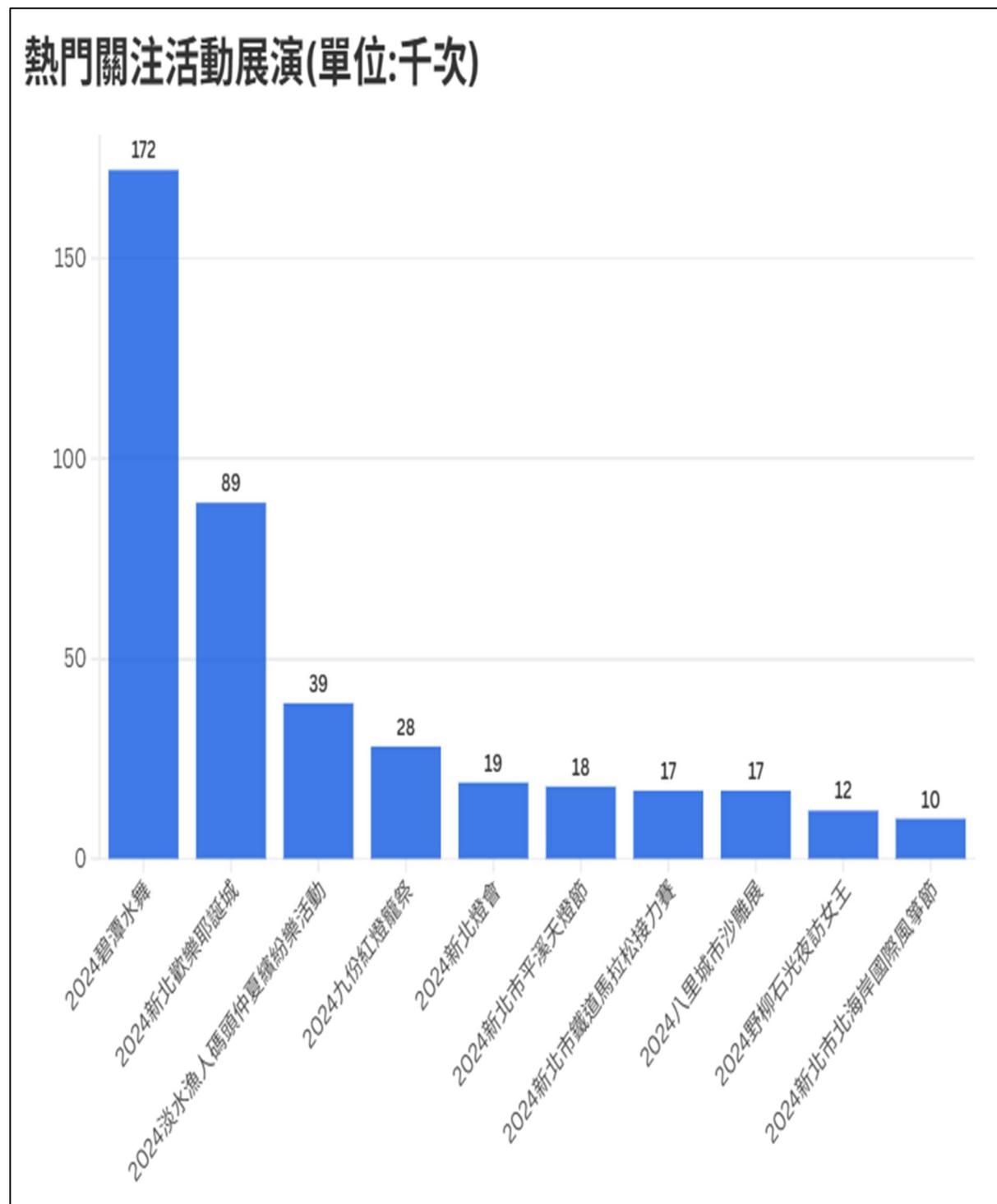


圖 13 新北市觀光旅遊網熱門關注活動

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(四)熱門關注景點

在熱門景點中，九份老街以 13 萬 1,606 次的瀏覽量奪冠，其次接續為野柳地質公園，瀏覽量達 7 萬 8,761 次、烘爐地南山福德宮，瀏覽量達 7 萬 2,603 次、三貂嶺生態友善隧道，瀏覽量達 7 萬 1,751 次、老梅石槽，瀏覽量達 6 萬 6,200 次。

前 10 大熱門關注景點如下：

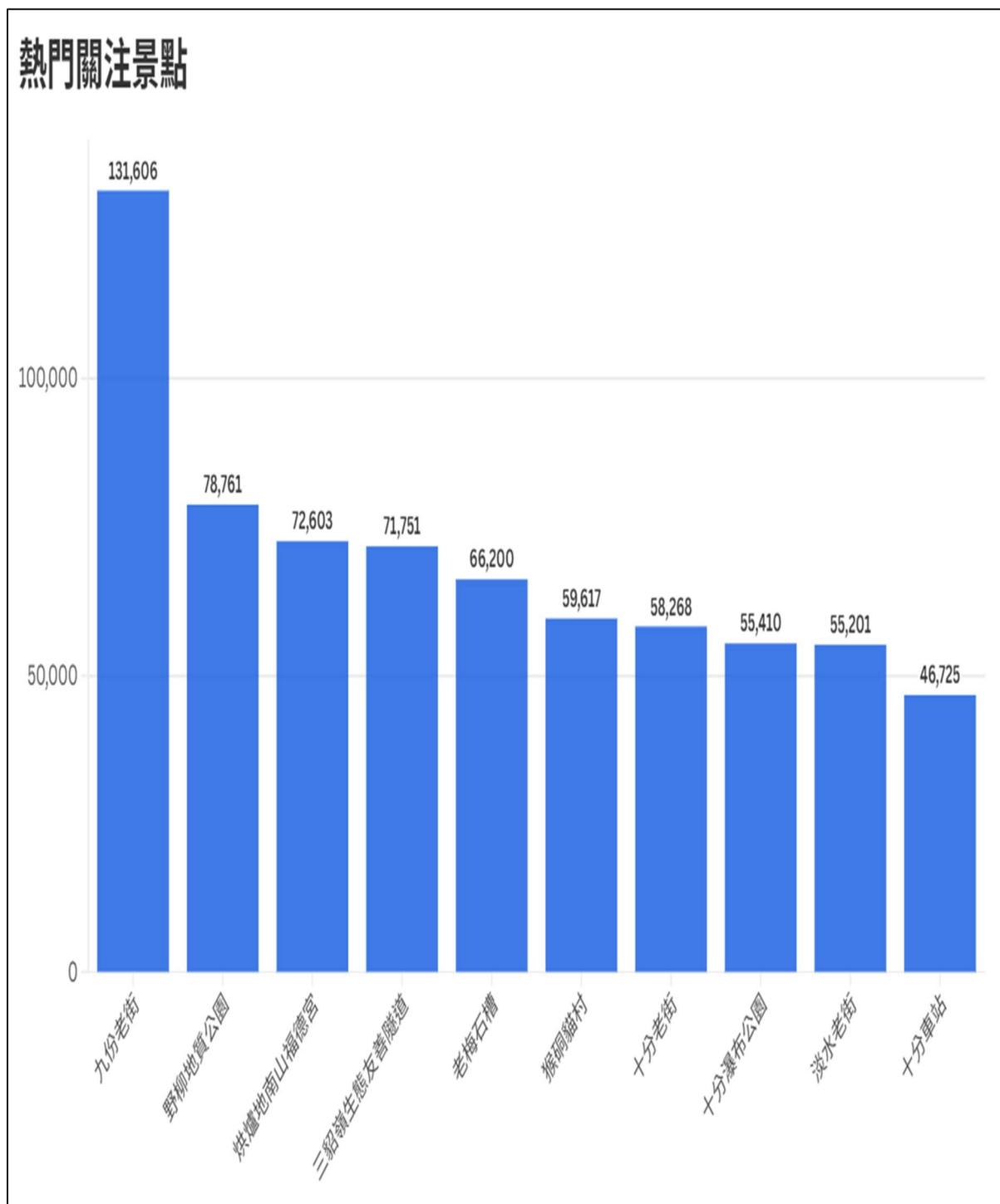


圖 14 新北市觀光旅遊網熱門關注景點

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(五) 熱門關注最新消息

在新北市觀光旅遊網中，熱門關注最新消息以「探索新北螢光之美 賞螢地圖體驗生態」最熱門，瀏覽量達 2 萬 1,373 次，其次接續為「2024 Christmasland in New Taipei City」，瀏覽量達 1 萬 3,106 次，「水舞空舞綻放碧潭 雙北煙花接力閃耀夜空」，瀏覽量達 6,717 次，「碧潭水舞驚艷亮相 鼓聲水花共響新北」，瀏覽量達 6,156 次，「2024 迎接觀光龍景 平溪天燈節豪運龍來」，瀏覽量達 5,559 次。

熱門關注最新消息如下：

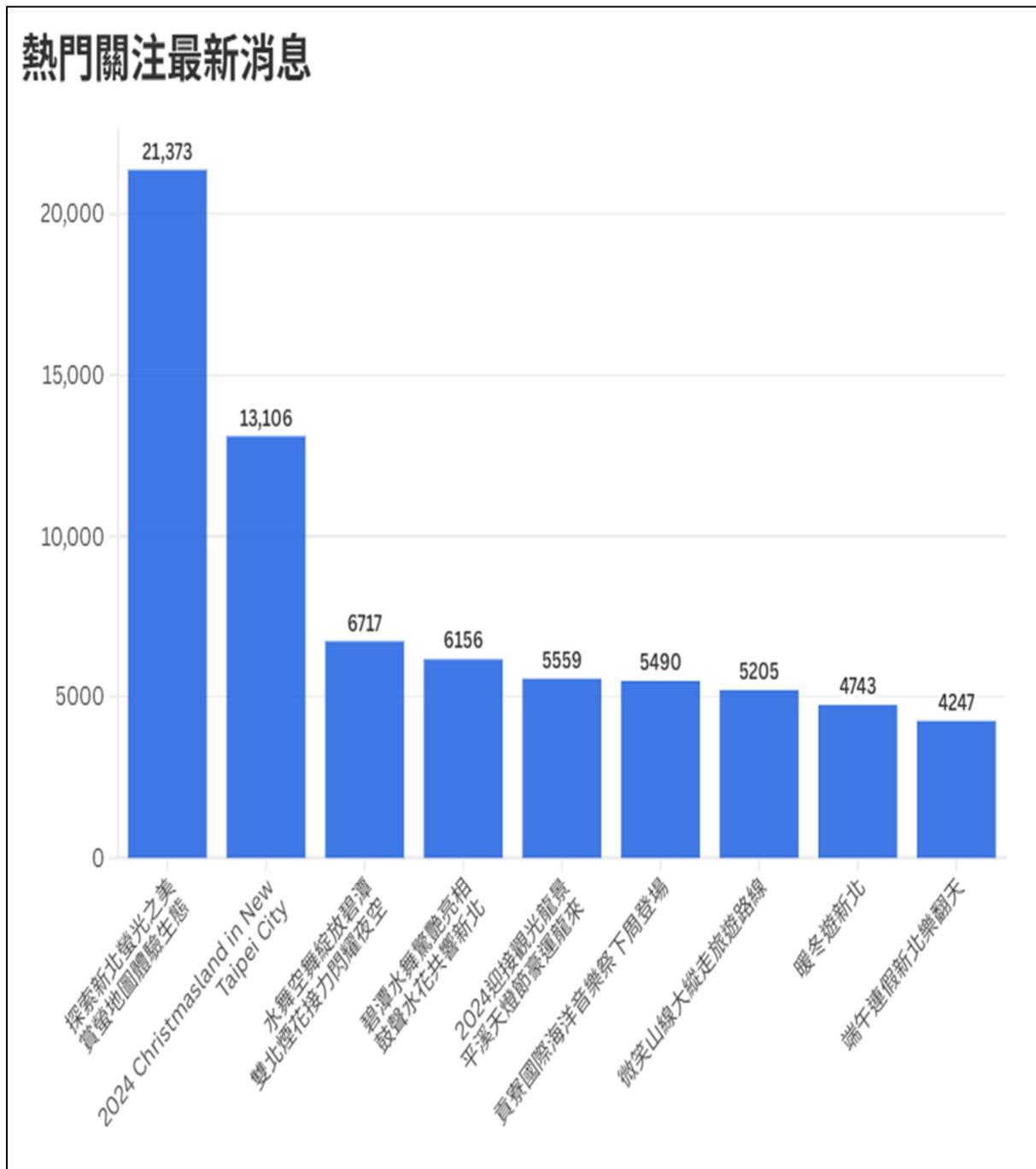


圖 15 新北市觀光旅遊網熱門關注最新消息

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(六) 熱門搜尋引擎查詢分析

新北市觀光旅遊網在 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日中，於 Google 搜尋引擎曝光次數達 6,269 萬 378 次，點擊次數達 239 萬 7,568 次，平均點閱率為 3.82%，平均關鍵字搜尋顯示排名為 8.5 名。其中，點閱率的計算方式為(點擊次數/曝光次數)*100%。

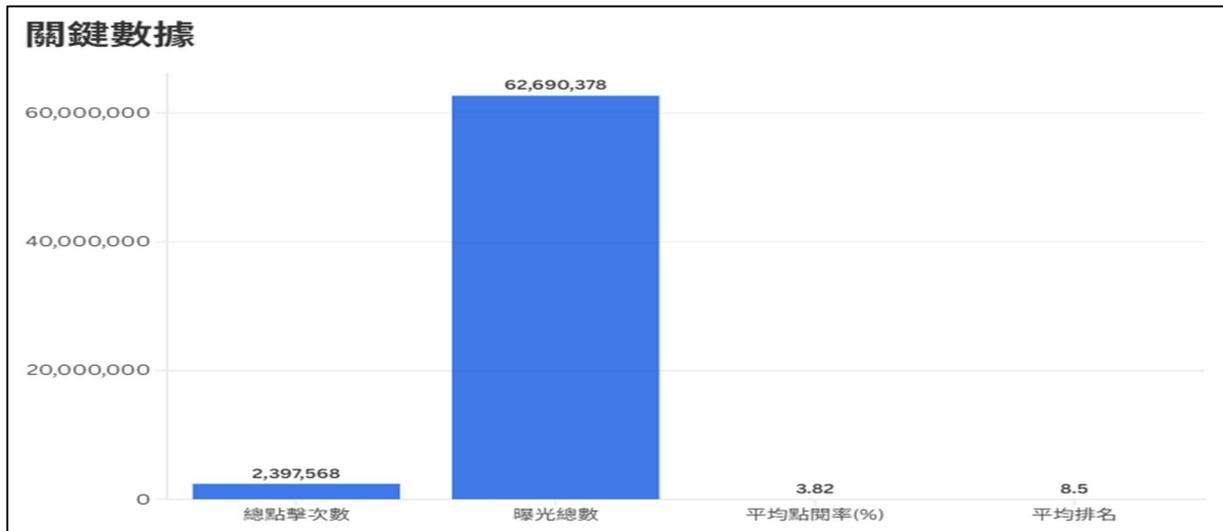


圖 16 新北市觀光旅遊網 Google 搜尋引擎觸及情形

資料來源：新北市政府觀光旅遊局

經統計在 113 年中，使用者透過「關鍵字」進入新北市觀光旅遊網前十名依序為：碧潭水舞(點擊數 4 萬 1,262 次)、九份老街(點擊數 3 萬 8,054 次)、烘爐地(點擊數 3 萬 430 次)、新北耶誕城(點擊數 2 萬 7,497 次)、烏來老街(點擊數 1 萬 8,213 次)、淡水老街(點擊數 1 萬 7,859 次)、十分瀑布(點擊數 1 萬 7,352 次)、老梅綠石槽(點擊數 1 萬 5,562 次)、碧潭(點擊數 1 萬 3,947 次)、淡蘭古道(點擊數 1 萬 3,813 次)。

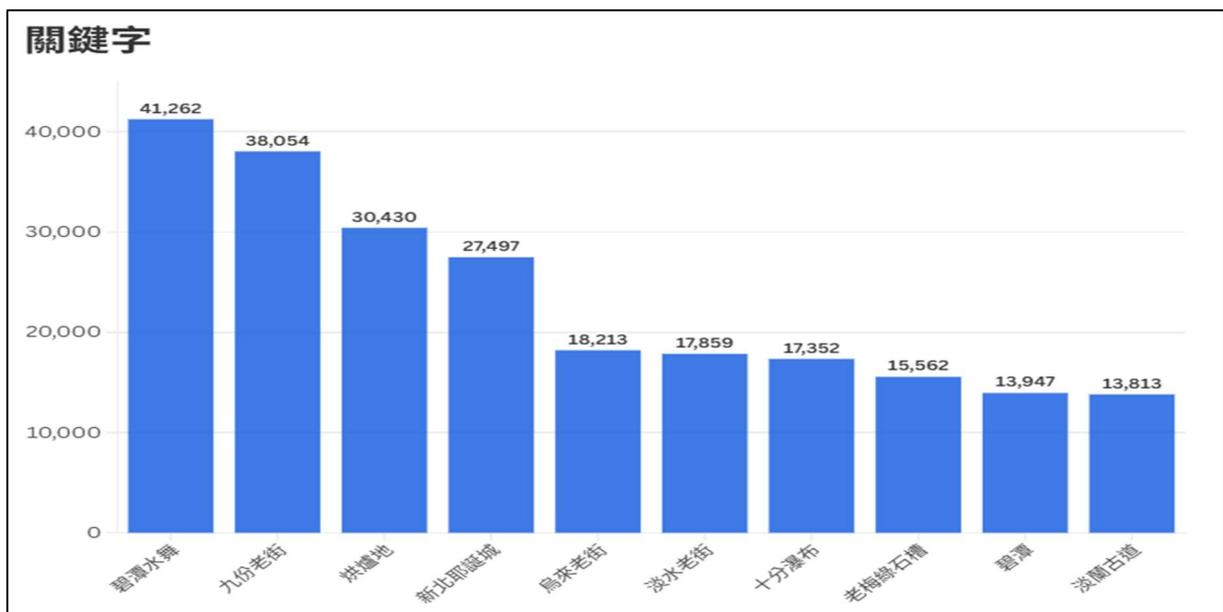


圖 17 新北市觀光旅遊網 Google 搜尋引擎關鍵字點擊數排名

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

113 年度新北市觀光旅遊網各月份於搜尋引擎曝光次數點擊數分佈圖如下，點擊數分別於 2 月、6 月、12 月來到高峰，判斷或許與本局於該時間區段辦理的知名活動平溪天燈節、碧潭水舞及新北歡樂耶誕城有關聯：

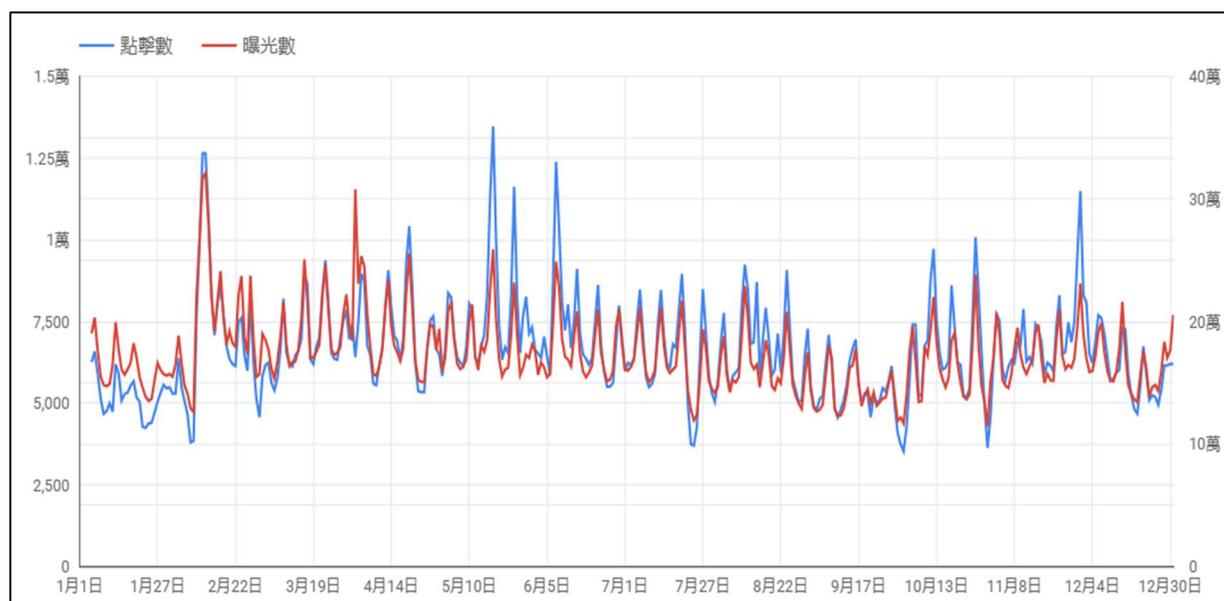


圖 18 新北市觀光旅遊網搜尋引擎曝光次數點擊數

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

四、與前年度之比較

本章節將會將 113 年度之各項數據與前一年度之數據做比較，並進行分析。

(一) 瀏覽量

對比新北市觀光旅遊網前一年(112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止)之數據：

113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日總瀏覽頁數為 5,982,456 頁，與前一年(112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止)相比減少 67 萬 5,129 次瀏覽量，有些許的下降。

(二) 熱門景點

相較於 112 年新北市觀光旅遊網熱門景點的排名，在 113 年中有些許洗牌。原先僅在第 8 名的九份老街及第 9 名的野柳地質公園分別在 113 年佔據了第 1 及第 2 的位置，原本的冠軍烘爐地南山福德宮則成為第 3 名。原先在 20 名之外的十分老街及十分車站也雙雙擠入了前 10 名的行列。

(三) 境外國家與地區

112 年新北市觀光旅遊網來自境外國家及地區的前 5 名分別為香港、新加坡、日本、馬來西亞、美國。113 年新北市觀光旅遊網境外國家前 5 名分別為香港、日本、新加坡、美國、馬來西亞；除了日本和新加坡名次對調以及馬來西亞和美國名次對調之外，並無顯著變動。

五、總結

(一)113 年新北市觀光旅遊網優化方向正確

新北市觀光旅遊網自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止，已累計瀏覽量 5,982,456 頁，相較於去年度有些許下降，但仍在水準之上，判斷或許因為 112 年 7 月 1 日 Google Analytics4(GA4)正式啟用取代原舊版 GA 有關，因其背後蒐集數據邏輯不同故可能造成些許數據落差。另一原因可能為近期 AI 工具如 Chat GPT 崛起，改變部分使用者在獲取觀光資訊時的習慣造成。儘管有上述原因，但新北市觀光旅遊網在 113 年度的累計瀏覽量仍有接近 600 萬頁，依舊在水準值之上，顯示本市觀光旅遊網優化方向正確，民眾出遊前願意參考本網資訊進而規劃行程。

(二) 使用者仍以女性為多數

新北市觀光旅遊網最大的客群來自於年齡層以 45 至 54 歲(占比 29.99%)為主，與前一年度的冠軍 35 至 44 歲(占比 26.81%)有所改變，性別方面則同樣以女性為大宗(113 年度占比 60.61%；112 年度占比 59.00%)，以地區而言來自雙北的使用者達六成以上，與前年度相比並無顯著落差，國外用戶以香港、新加坡、日本、馬來西亞為主，同樣與前年度無顯著落差。前 10 大新北熱門景點包含：九份老街、野柳地質公園、烘爐地南山福德宮、三貂嶺生態友善隧道、老梅石槽、猴硐貓村、十分老街、十分瀑布公園、淡水老街、十分車站等。

(三)未來持續優化內容及拓展服務面向

未來新北市觀光旅遊網將會持續精進內容質量，包含優化景點不合時宜之照片與文字內容、完善外語版網頁(英、日、韓)、持續擴增 24 小時即時影像系統點位、持續擴增山徑數位孿生建模應用，讓全世界的遊客在線上就能體驗新北山徑之美、計畫開發 AI 客服提供旅客客製化量身訂做的遊程建議以及適地化整合服務，期待能帶給旅客更加優質的使用體驗。拍攝本市知名景點短影音嵌入至官網內，讓旅客「先看過，更心動」以提供更美觀、更優質的旅遊內容給廣大的使用者作為運用，成為造訪新北市的旅客之首選。