

2024 新北歡樂耶誕城

問卷調查分析

新北市政府觀光旅遊局
中華民國 114 年 5 月

目錄

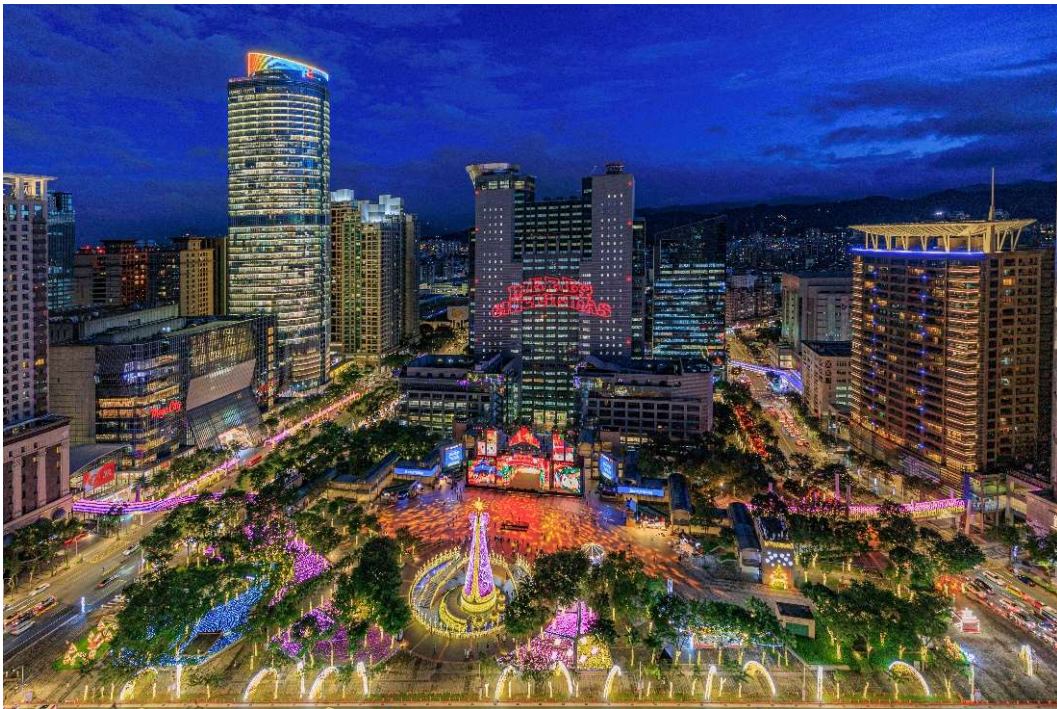
壹、 活動背景與調查目的.....	1
貳、 計畫調查內容說明.....	2
一、 遊客人數估算.....	2
二、 遊客問卷調查.....	3
參、 問卷調查結果分析.....	4
一、 問卷回收狀況說明.....	4
二、 受訪者基本資料.....	4
三、 遊客滿意度分析.....	9
四、 遊客參與歡樂耶誕城活動行為敘述分析.....	21
五、 觀光活動經濟效益分析.....	29
肆、 2024 新北歡樂耶誕城整體分析結果.....	32
一、 遊客基本輪廓.....	32
二、 整體遊客滿意度高.....	32
三、 活動氛圍與城市幸福感濃厚.....	32

「2024 新北歡樂耶誕城」問卷調查分析

新北市政府觀光旅遊局

壹、活動背景與調查目的

「2024 新北歡樂耶誕城」於 113 年 11 月 15 日開城，至 114 年 1 月 1 日為期 48 天以魔幻為主題的璀璨城市畫下完美句點，同時立下諸多創舉，不僅打造 8 層樓高兼具舞臺與主秀展演功能的 LED 城堡，主燈更創新具有「變裝」奇幻色彩變化效果，帶給民眾滿滿震撼的視覺饗宴，再次成為眾多國外媒體高度關注的耶誕盛事，接連獲得國際知名媒體推薦殊榮。耶誕城活動自開城以來週週舉辦特色市集與主題活動，不論是童趣嘉年華、德國耶誕市集、耶誕巨星演唱會等，廣受各年齡層歡迎，113 年更不斷突破，從各項技術呈現、展演面積都持續頻頻給予觀眾驚喜，總計吸引超過逾 770 萬人次造訪。



圖一之一 2024 新北歡樂耶誕城點亮新北

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告書。

「2024 新北歡樂耶誕城」開城後不但有國內媒體爭相報導，創造全新五位魔幻角色，帶領民眾展開充滿耶誕氛圍的奇妙旅程，周邊則營造各式獨特夢幻氛圍的裝置燈飾以及主題貨櫃市集，更重磅邀請國際 IP 及知名地標降臨萬坪公園及市民廣場周邊，讓民眾盡情環遊在璀璨奇幻的城市。活動期間一連串精心策劃的魔幻節目活動也吸引眾多國內外旅客熱烈參與，無論是「魔幻變裝童樂會」，首創趣味魔幻耶誕變裝大遊行以及各式童趣魔術表演，還是「魔幻夢境德國耶誕市集」集結超過 50 組異國美食及商品攤位，展現濃厚的節日氛圍，不僅點亮了城市的每一個角落，也讓耶誕節充滿了無限驚喜和感動。



圖一之二 2024 新北歡樂耶誕城-魔幻巨星耶誕演唱會

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告書。

此次耶誕城活動規劃板橋東二門燈區，達 35 處的打卡熱點，掀起社群洗板熱潮；113 年 12 月 14 日、12 月 15 日舉辦的重磅活動「魔幻巨星耶誕演唱會」，在耶誕城活動期間，Google Trend 搜尋趨勢人氣不斷飆升，帶動網路聲量成長，引起歌迷們的共鳴及學生時代的回憶。兩日演唱會由電視頻道、FB 及 LINE TODAY 全程 LIVE 轉播，總計國內電視觀眾及網路直播逾兩百萬人次收看，顯見「巨星耶誕演唱會」已成為全臺冬季絕對不能錯過的大型音樂盛會。為調查「2024 新北歡樂耶誕城」所帶動的整體效益，透過問卷調查所得結果進一步評估分析活動產生之正、反面影響，例如：透過瞭解民眾對於新北歡樂耶誕城活動的場地佈置、交通安排等，提供做為研擬未來歡樂耶誕城活動辦理的重要參考。

貳、計畫調查內容說明

一、遊客人數估算

2024 新北歡樂耶誕城，自 113 年 11 月 15 日至 114 年 1 月 1 日，為期 48 天的精彩活動，自開城以來週週舉辦特色市集與主題活動皆廣受各年齡層歡迎，113 年更不斷突破，從各項技術呈現、展演面積都持續頻頻給予觀眾驚喜，總計吸引超過 770 萬人次造訪。

113 年的遊客人次估算，依照活動區域地理位置及主活動會場配置（四大燈區、八大天橋），延伸到周邊街廓（涵蓋縣民大道、站前路、新站路、新府路、中山路、文化路、民權路），整體區域配置及設施如下圖一之三所示。



圖一之三 2024 新北歡樂耶誕城-整體區域配置及設施

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告書。

二、遊客問卷調查

(一)調查對象：以現場參與歡樂耶誕城活動的遊客為對象。為落實調查的信度與效度，本研究調查樣本的分配原則主要依據「到訪時間」及「到訪地區」等兩大原則分配。

(二)調查地點：「2024 新北歡樂耶誕城」活動現場。

(三)調查方式：提供 QRCode 給民眾掃描線上問卷填寫，或少數使用紙本填答。

(四)調查期間：自 113 年 11 月 15 日起，至 114 年 1 月 1 日，共計 48 日。

(五)有效樣本：本次調查共發放 2,991 份問卷，扣除無效問卷 0 份，實際回收有效問卷為 2,991 份。

參、問卷調查結果分析

一、問卷回收狀況說明

2024 新北歡樂耶誕城遊客問卷調查回收統計如表一所示。共發放 2,991 份問卷，扣除無效問卷 0 份，共計回收 2,991 份有效問卷；有效問卷回收率為 100%，惟因民眾填答時偶有遺漏，故每題之有效樣本數稍有不同，但不影響各題分析。

表一 2024 新北歡樂耶誕城問卷回收樣本表

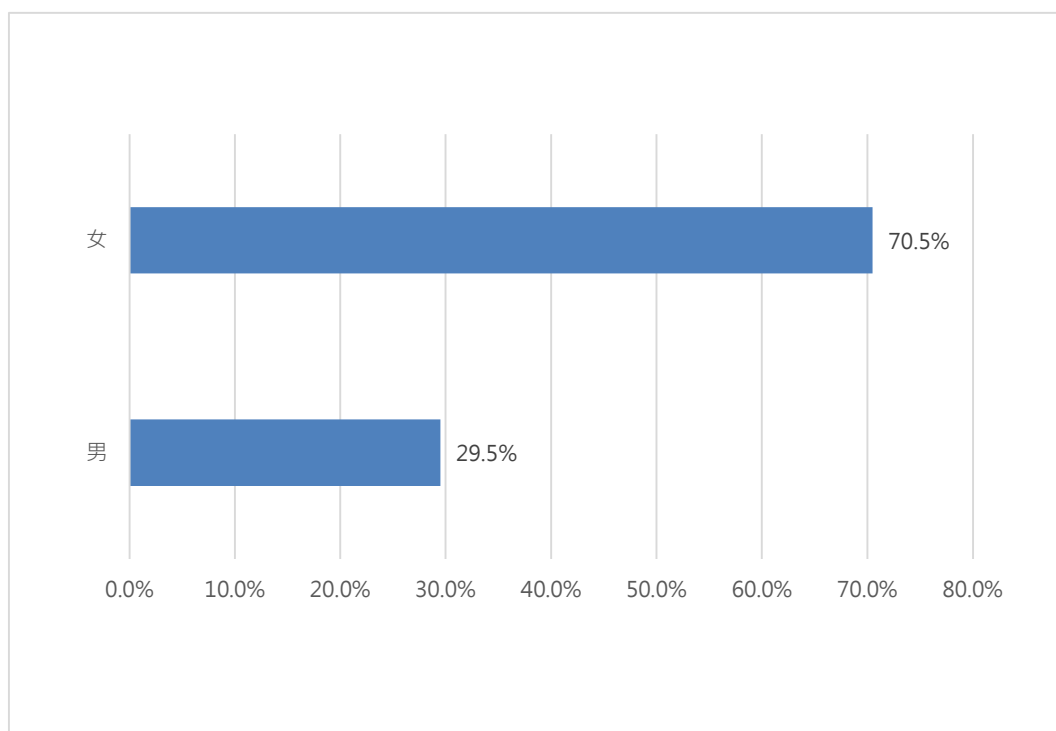
發放樣本數	2,991
回收有效樣本數	2,991
有效率	100%

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告書。

二、受訪者基本資料

（一）受訪者性別分析

受訪遊客中，男性佔 29.5%，女性為 70.5%。如圖二之一。

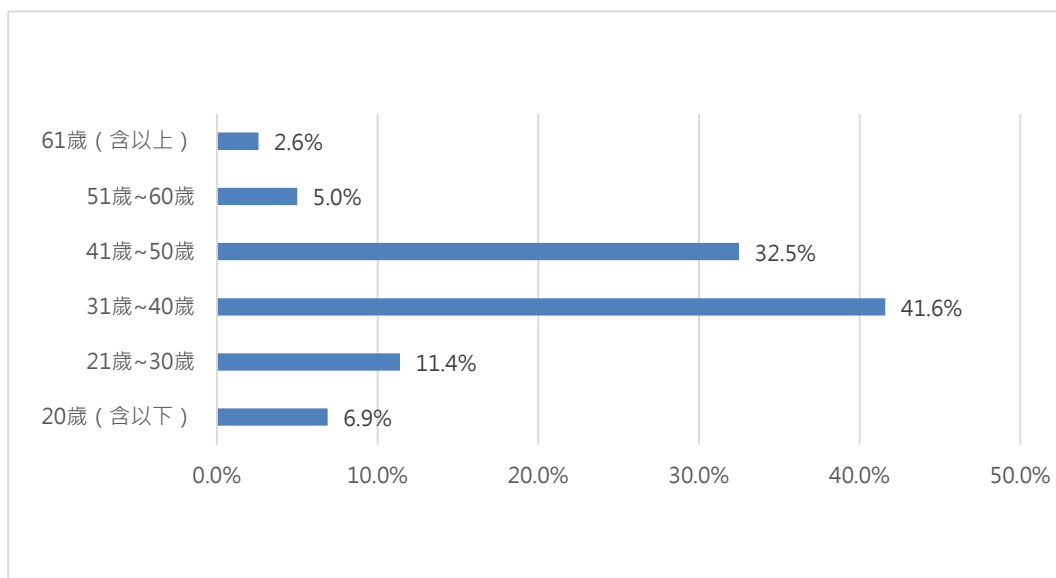


圖二之一 受訪者性別

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

（二）受訪者年齡分析

受訪遊客比例最高的年齡層為 31 至 40 歲，佔 41.6%，其次為 41 至 50 歲 32.5%，21 至 30 歲為 11.4%，20 歲（含以下）為 6.9%，51 至 60 歲為 5.0%，61 歲以上則為 2.6%，如圖二之二所示。

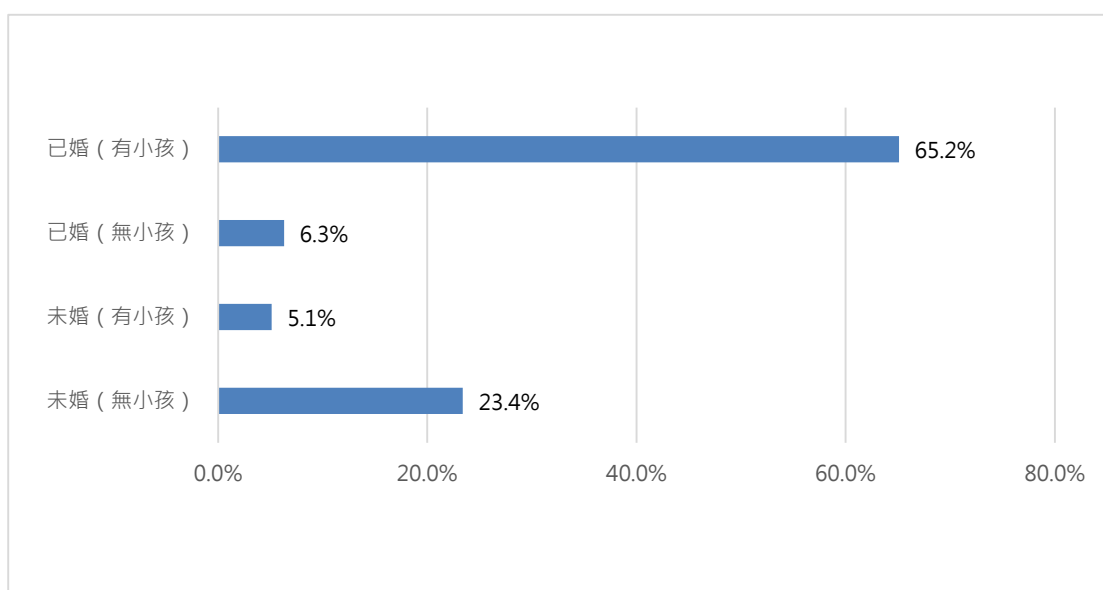


圖二之二 受訪者年齡

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

（三）受訪者婚姻狀況分析

受訪遊客中已婚且有小孩者占多數，達 65.2%，其次為未婚無小孩的遊客，比例為 23.4%，如圖二之三所示。

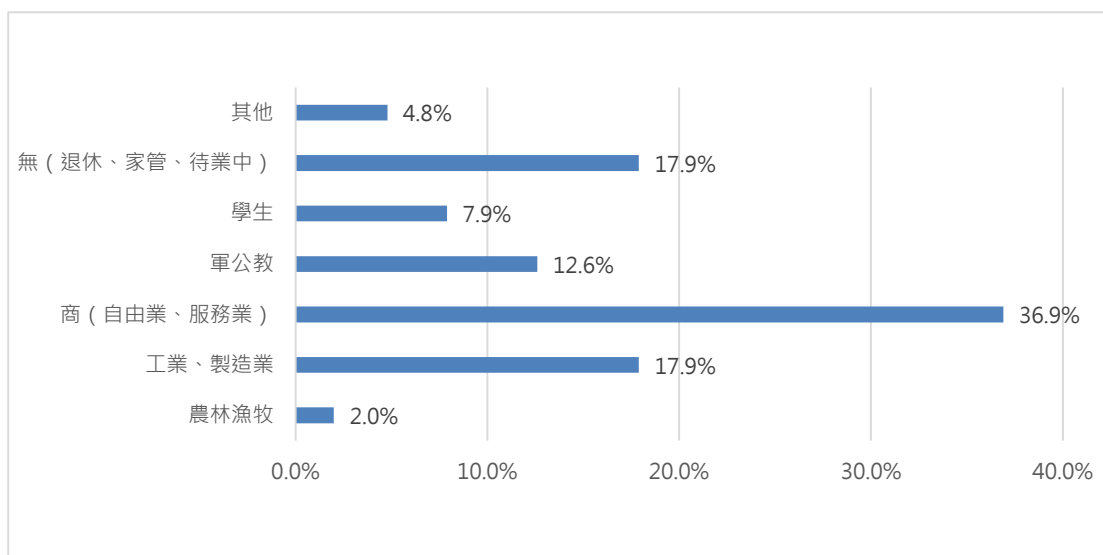


圖二之三 受訪者婚姻狀況

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(四)受訪者職業分析

受訪遊客職業以商業（含自由業、服務業）比例最高，為 36.9%；其次為工業、製造業及無業（含退休、家管、待業中），分別占 17.9%；軍公教族群為 12.6%，另外有 7.9% 遊客為學生，4.8%為其他，2.0%從事農林漁牧業，如圖二之四所示。

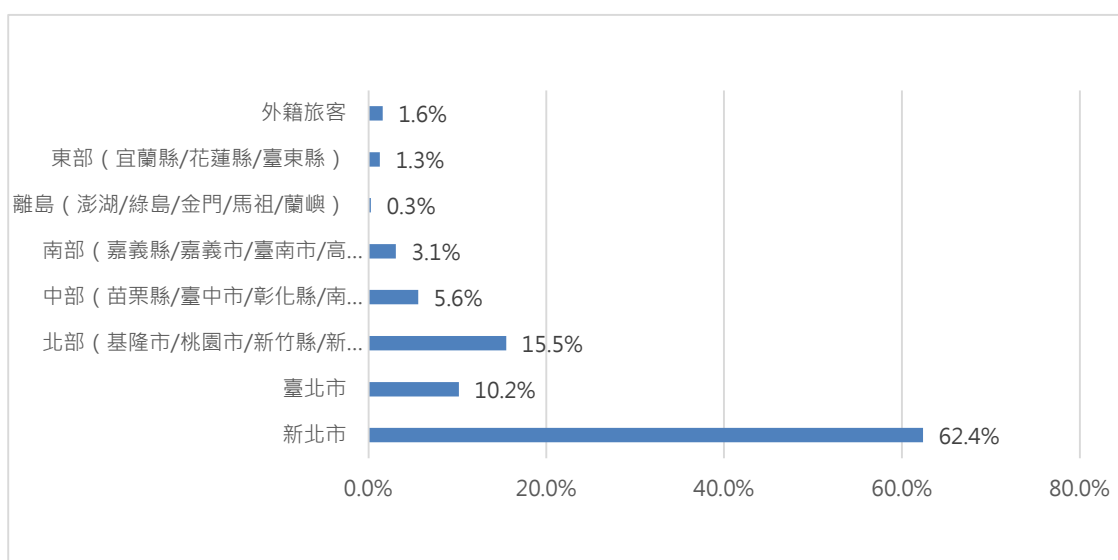


圖二之四 受訪者職業

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(五)受訪者居住地分析

受訪遊客居住地以新北市比例最高，占 62.4%，其次為居住在北部縣市（基隆/桃園/新竹縣市），比例為 15.5%；10.2%遊客來自臺北市，5.6%住在中部（苗栗/臺中/彰化/南投/雲林），南部、東部、離島與外籍旅客則分別為 3.1%、1.3%、0.3%及 1.6%，如圖二之五所示。

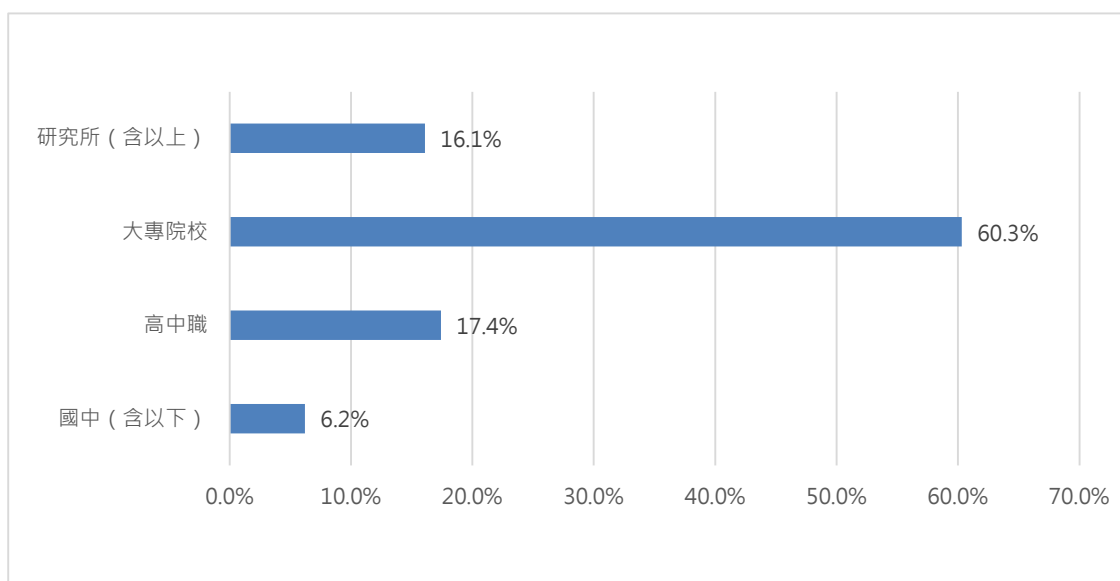


圖二之五 受訪者居住地

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

（六）受訪者教育程度分析

受訪遊客中教育程度有 60.3% 為大專院校，其次為高中職的 17.4%，研究所以上為 16.1%，國中（含以下）為 6.2%，如圖二之六所示。

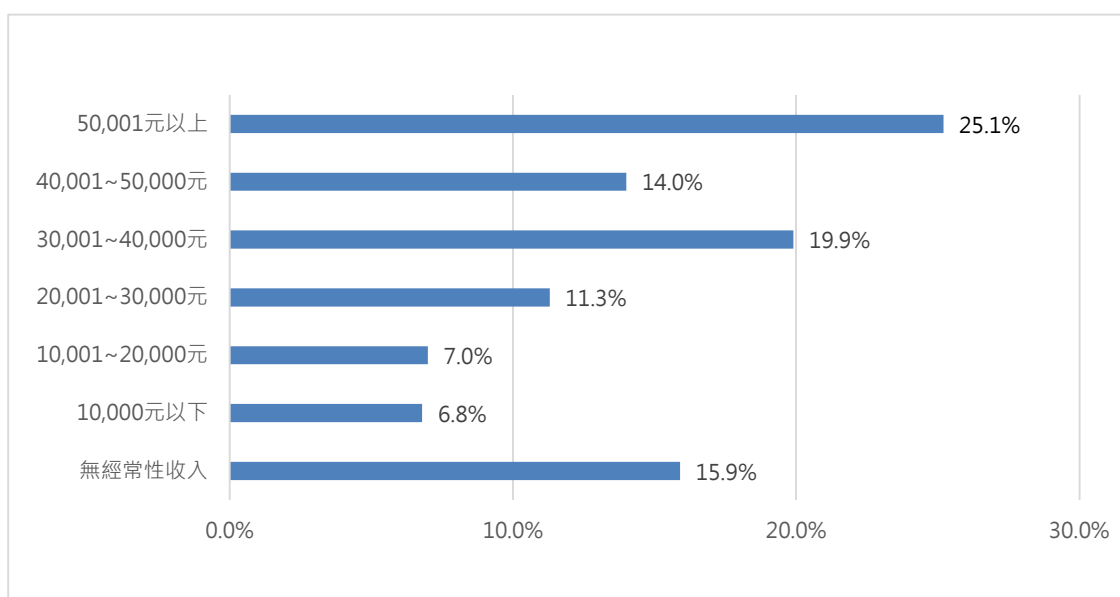


圖二之六 受訪者教育程度

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

（七）受訪者個人月收入分析

受訪遊客以 50,001 元以上居多，占 25.1%；其次為 30,001~40,000 元以上，比例為 19.9%；無經常性收入者占 15.9%；14.0% 為 40,001~50,000 元；11.3% 為 20,001~30,000 元；7.0% 為 10,001~20,000 元；6.8% 為 10,000 元以下者，如圖二之七所示。



圖二之七 受訪者個人每月收入金額

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

表二 受訪者基本資料分析表

基本資料		人數	百分比 (%)
性別	男性	882	29.5
	女性	2,109	70.5
年齡	20 歲以下	207	6.9
	21 歲~30 歲	341	11.4
	31 歲~40 歲	1,243	41.6
	41 歲~50 歲	971	32.5
	51 歲~60 歲	151	5.0
	61 歲以上	78	2.6
婚姻狀況	未婚 (無小孩)	701	23.4
	未婚 (有小孩)	154	5.1
	已婚 (無小孩)	188	6.3
	已婚 (有小孩)	1,948	65.2
職業	農林漁牧	61	2.0
	工業、製造業	536	17.9
	商 (自由業、服務業)	1,105	36.9
	軍公教	376	12.6
	學生	236	7.9
	無 (退休、管家、待業中)	534	17.9
	其他	143	4.8
居住地	新北市	1,865	62.4
	臺北市	306	10.2
	北部 (基隆市/桃園市/新竹縣/新竹市)	464	15.5
	中部 (苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	167	5.6
	南部 (嘉義縣/嘉義市/臺南市/高雄市/屏東縣)	92	3.1
	離島 (澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	10	0.3
	東部 (宜蘭縣/花蓮縣/臺東縣)	38	1.3
	外籍旅客	49	1.6
教育程度	國中 (含以下)	184	6.2
	高中職	521	17.4
	大專院校	1,805	60.3
	研究所 (含以上)	481	16.1

表二 受訪者基本資料分析表(續)

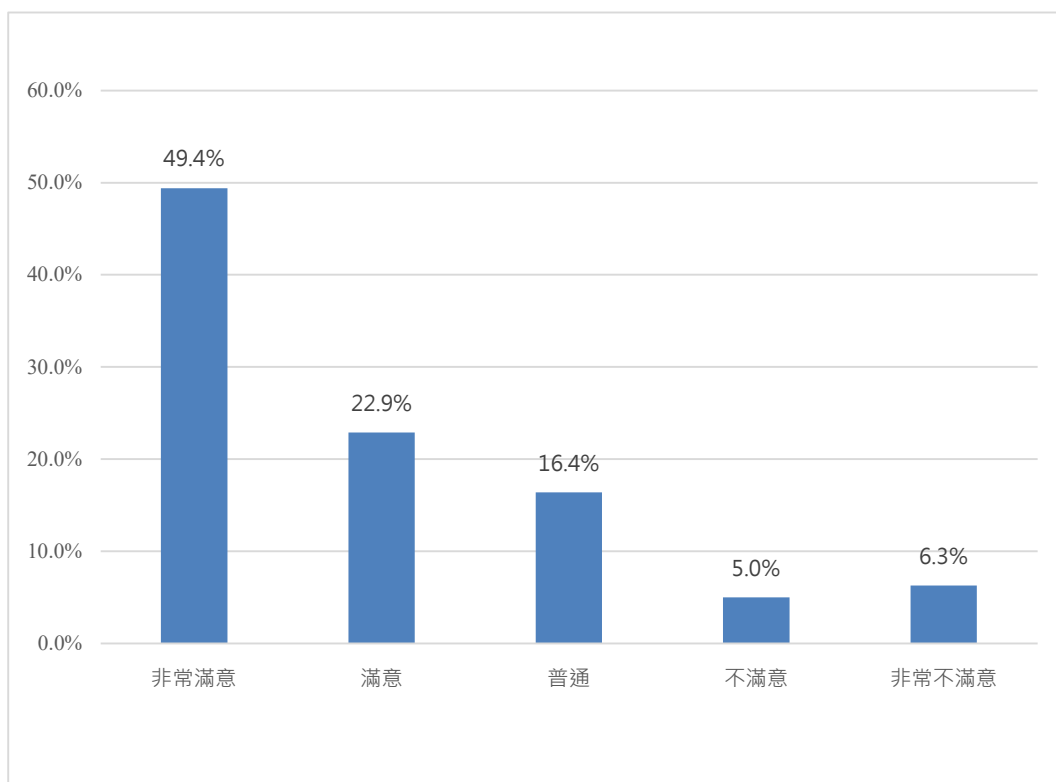
基本資料		人數	百分比(%)
個人月收入	無經常性收入	476	15.9
	10,000 元以下	202	6.8
	10,001~20,000 元	208	7.0
	20,001~30,000 元	339	11.3
	30,001~40,000 元	594	19.9
	40,001~50,000 元	419	14.0
	50,001 元以上	753	25.1

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

三、遊客滿意度分析

(一)「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度：

調查結果顯示，有 72.3%受訪遊客針對「前往活動會場的道路標誌指示清楚」表示滿意（非常滿意 49.4%，滿意 22.9%），不滿意的比例為 11.3%（不滿意 5.0%，非常不滿意 6.3%），有 16.4%表示普通。

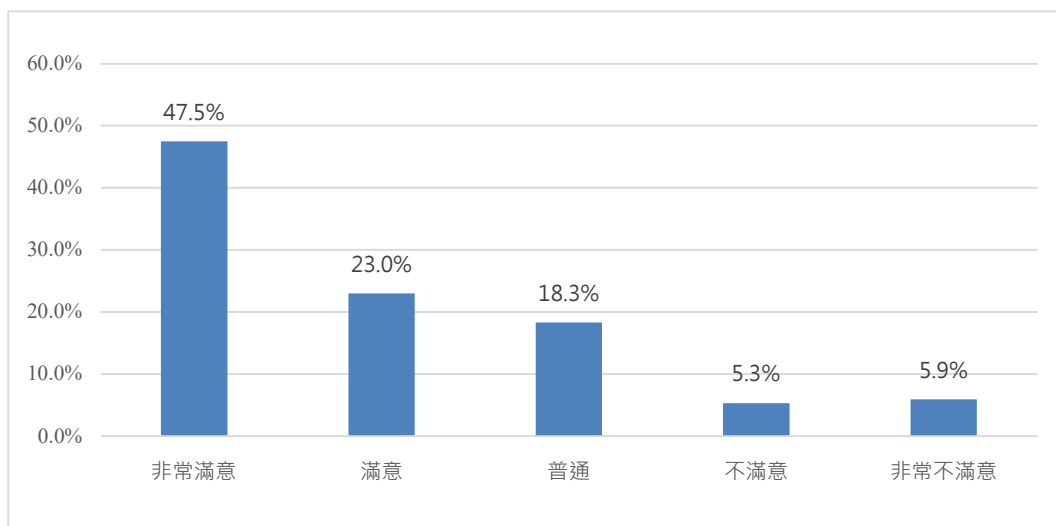


圖三之一 前往活動會場的道路標誌指示清楚

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二)「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度

有 70.5%受訪遊客表示滿意「前往活動會場的道路交通順暢」(非常滿意 47.5%，滿意 23.0%)，不滿意的比例為 11.2% (不滿意 5.3%，非常不滿意 5.9%)，另外 18.3%表示普通。

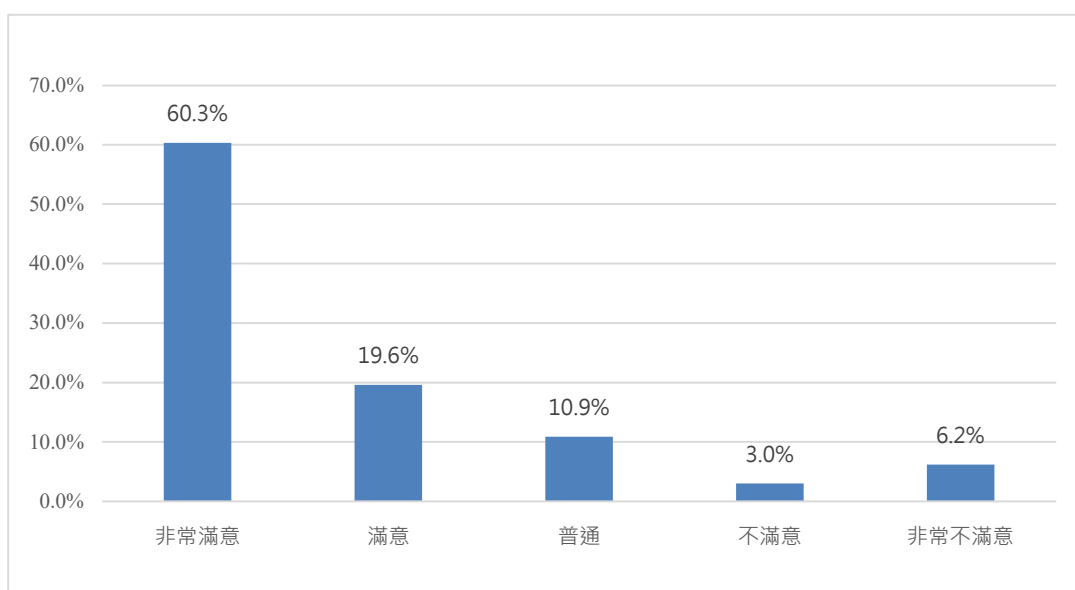


圖三之二 前往活動會場的道路交通順暢

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(三)「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度

有 79.9%受訪遊客對「活動現場的工作人員服務態度」感到滿意(非常滿意 60.3%，滿意 19.6%)，只有 9.2%表示不滿意(不滿意 3.0%，非常不滿意 6.2%)，有 10.9%認為普通。

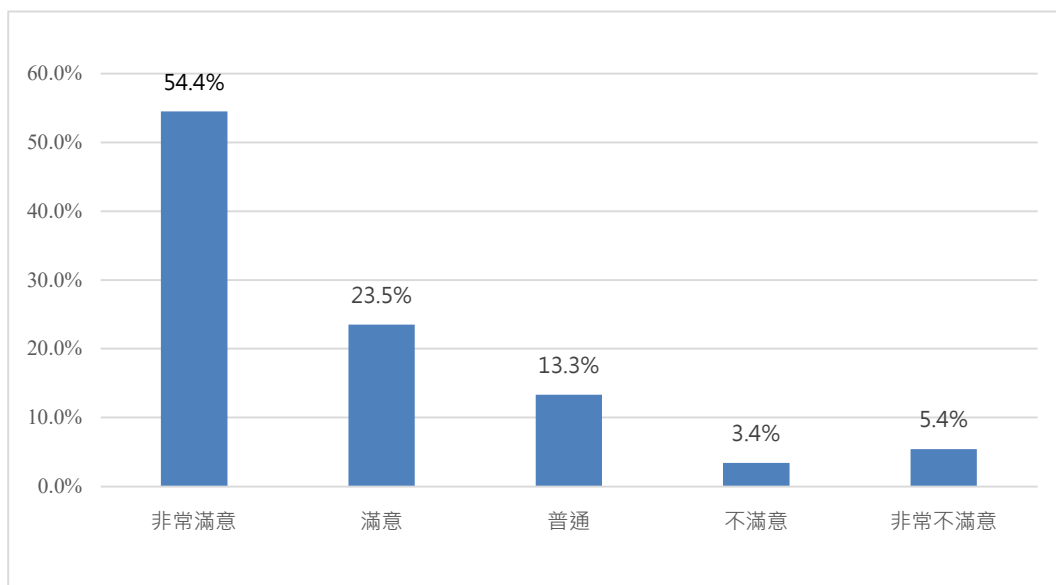


圖三之三 活動現場的工作人員服務態度良好

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告

(四)「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度

有關「活動現場秩序管理」方面，受訪遊客表示滿意的比例為77.9%(非常滿意54.4%，滿意23.5%)，有8.8%表示不滿意(不滿意3.4%，非常不滿意5.4%)，覺得普通的比例為13.3%。

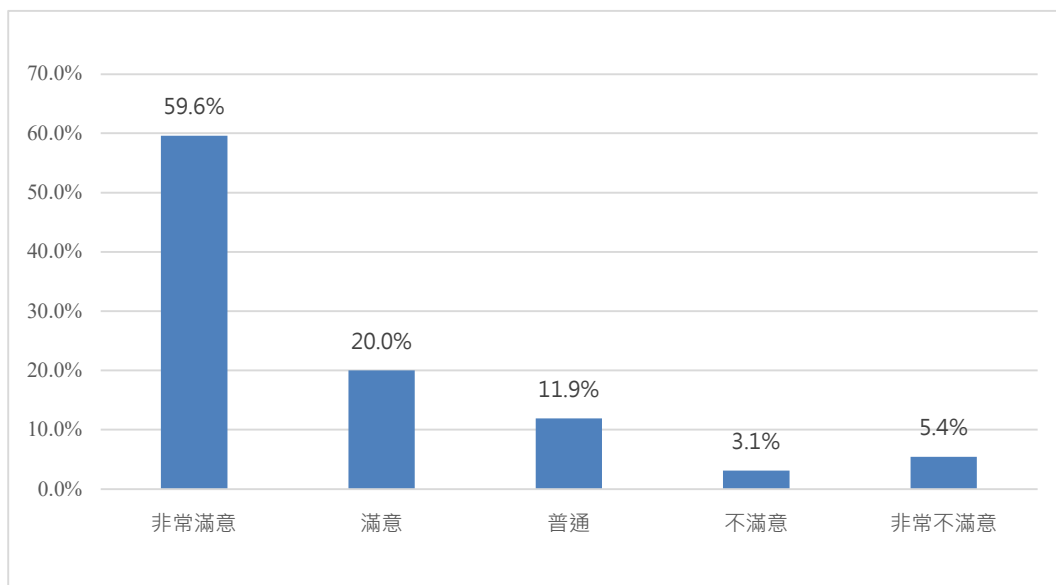


圖三之四 活動現場的秩序管理良好

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告

(五)「活動會場內的節慶氣氛濃厚」的滿意程度

「活動會場內的節慶氣氛濃厚」方面，有79.6%受訪遊客感到滿意(非常滿意59.6%，滿意20.0%)，8.5%表示不滿意(不滿意3.1%，非常不滿意5.4%)，11.9%認為普通。

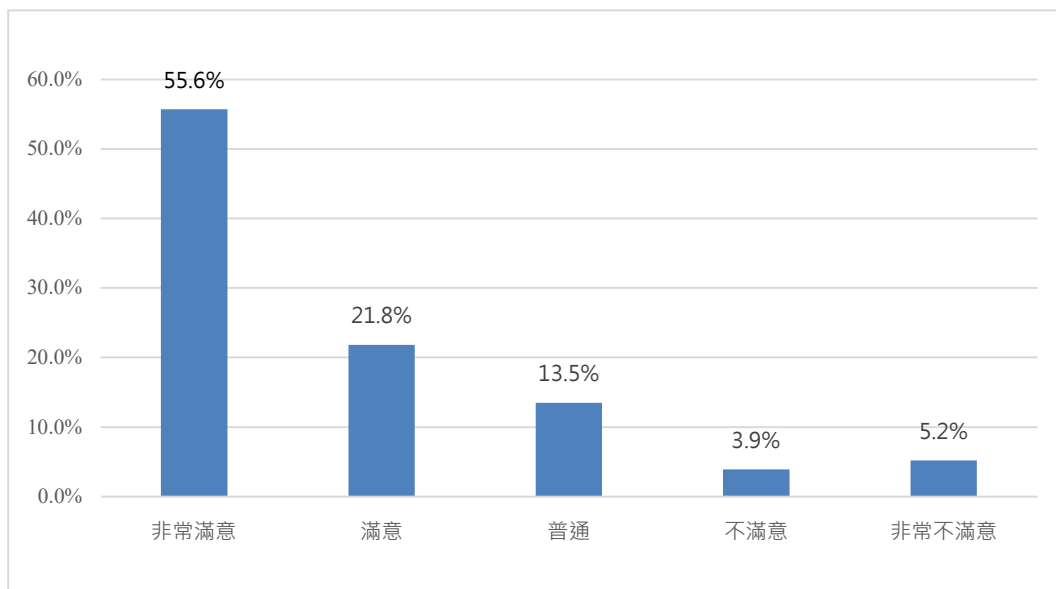


圖三之五 活動會場內的節慶氣氛濃厚

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(六)「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

受訪遊客有 77.4%對於「活動場地內各主題會場皆有特色」表示滿意(非常滿意 55.6%，滿意 21.8%)，9.1%表示不滿意(不滿意 3.9%，非常不滿意 5.2%)，有 13.5%表示普通。

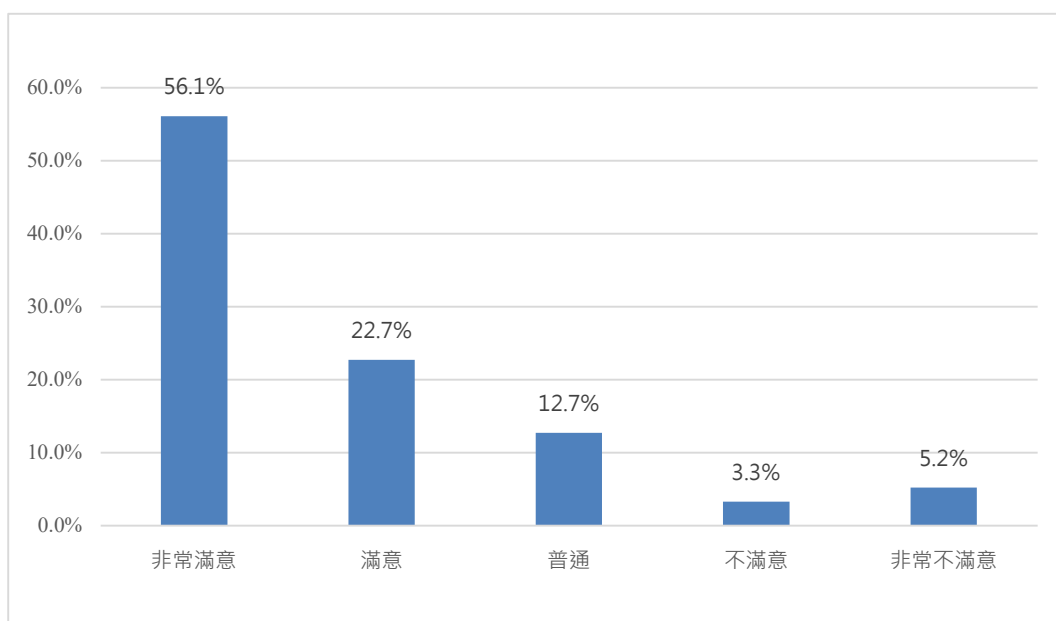


圖三之六 活動場地內各主題活動皆有特色

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(七)「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

78.8%受訪遊客對「活動場地內整體環境整潔乾淨」表示滿意(非常滿意 56.1%，滿意 22.7%)，8.5%不滿意(不滿意 3.3%，非常不滿意 5.2%)，另外有 12.7%表示普通。

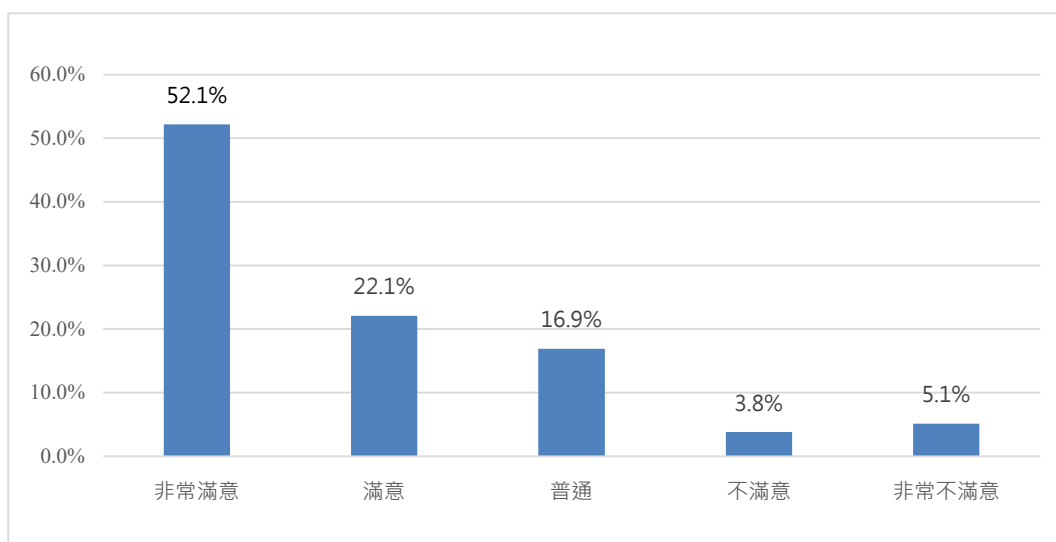


圖三之七 活動場地內整體環境整潔乾淨

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告

(八)「活動場地內垃圾桶地點數量設置」的滿意程度

對於「活動場地內垃圾桶地點數量設置」，有 74.2%參訪遊客感到滿意（非常滿意 52.1%，滿意 22.1%），表示不滿意的比例為 8.9%（不滿意 3.8%，非常不滿意 5.1%），表示普通的比例有 16.9%。

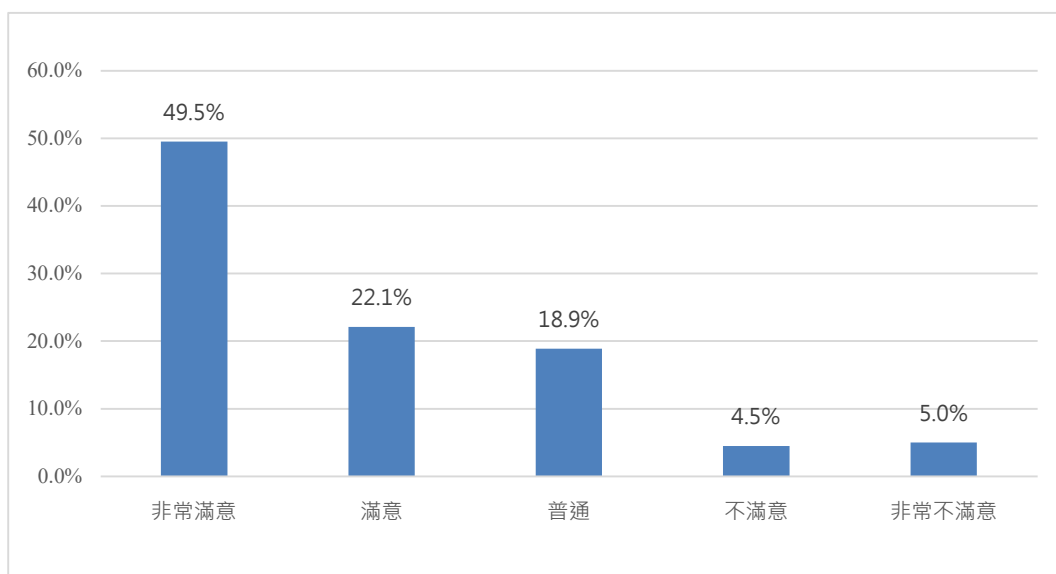


圖三之八 活動場地內垃圾桶地點/數量設置

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(九)「活動場地內廁所位置數量整潔衛生」的滿意程度

71.6%受訪遊客對「活動場地內廁所位置數量整潔衛生」感到滿意(非常滿意 49.5%，滿意 22.1%)，感到不滿意比例為 9.5%（不滿意 4.5%，非常不滿意 5.0%），有 18.9%覺得普通。

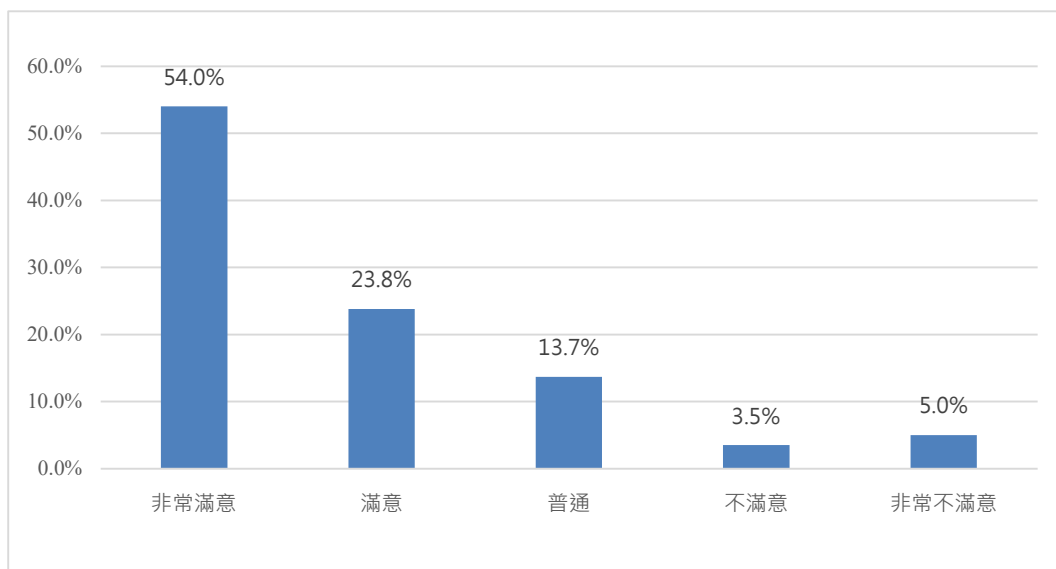


圖三之九 活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十)「活動會場內設立的攤位整體服務品質」的滿意程度

「活動會場內設立的攤位整體服務品質」方面，有 77.8%受訪遊客表示滿意（非常滿意 54%，滿意 23.8%），有 8.5%表示不滿意（不滿意 3.5%，非常不滿意 5.0%），表示普通的比例為 13.7%。

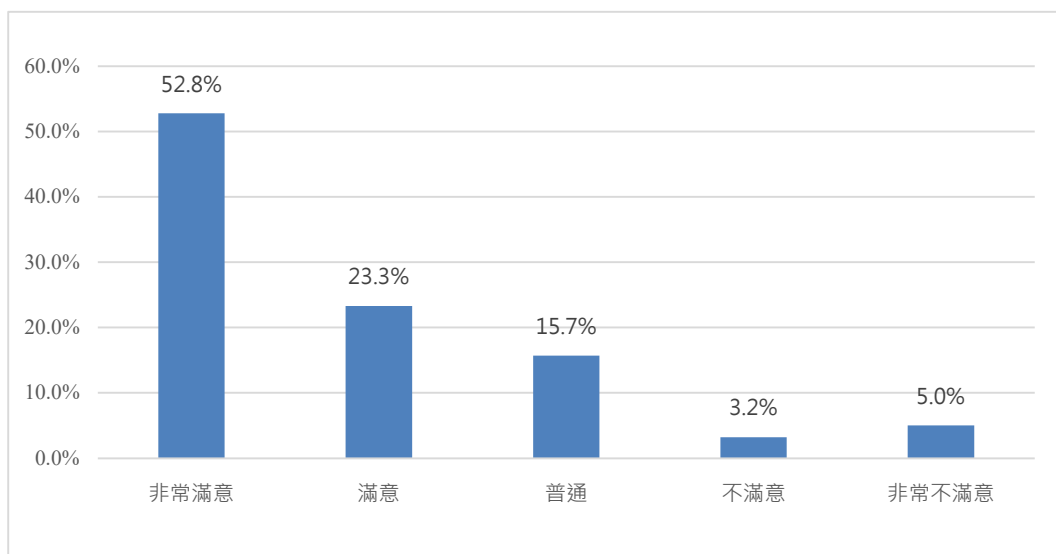


圖三之十 活動場地內設立的攤位整體服務品質良好

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十一)「主舞台的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度

有 76.1%受訪遊客對於「主舞台的表演內容豐富有吸引力」感到滿意（非常滿意 52.8%，滿意 23.3%），有 8.2%感到不滿意（不滿意 3.2%，非常不滿意 5.0%），另外有 15.7%表示覺得普通。

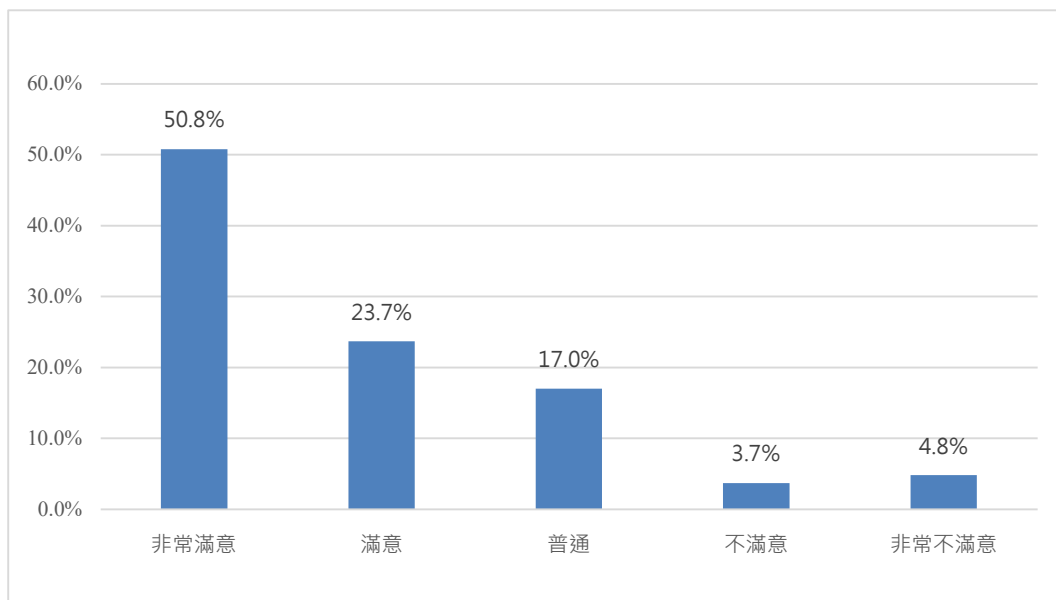


圖三之十一 主舞台的表演內容豐富有吸引力

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十二) 「活動內容讓我有互動體驗」的滿意程度

有 74.5%受訪遊客對於「活動內容讓我有互動體驗」表示滿意（非常滿意 50.8%，滿意 23.7%），有 8.5%表示不滿意（不滿意 3.7%，非常不滿意 4.8%），表示普通的比例則有 17.0%。

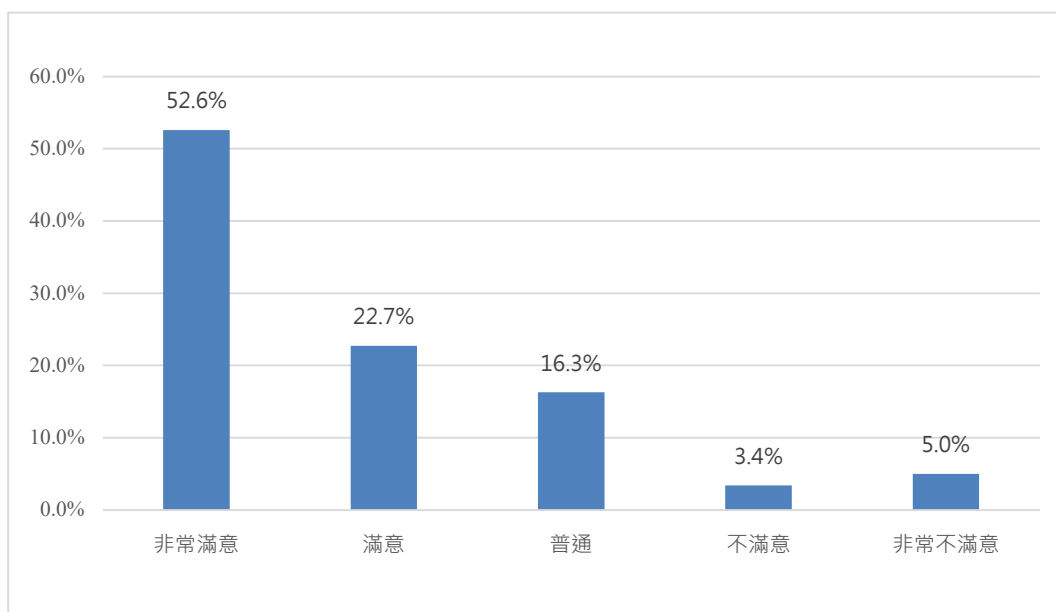


圖三之十二 活動內容讓我有互動體驗

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十三) 「活動本身內容多樣化」的滿意程度

「活動本身內容多樣化」方面，有 75.3%受訪遊客感到滿意（非常滿意 52.6，滿意 22.7%），不滿意的則有 8.4%（不滿意 3.4%，非常不滿意 5.0%），另外有 16.3%認為普通。

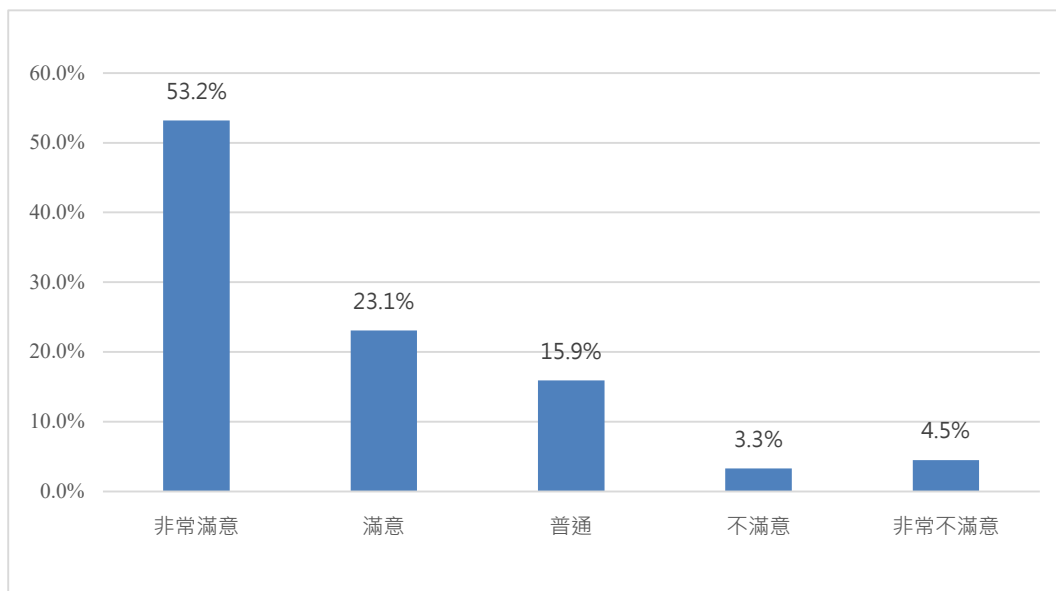


圖三之十三 活動本身內容多樣化

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十四) 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

有 76.3%受訪者對「活動宣傳管道的多元性」感到滿意(非常滿意 53.2%，滿意 23.1%)，有 7.8%受訪者感到不滿意(不滿意 3.3%，非常不滿意 4.5%)，表示普通的比例為 15.9%。

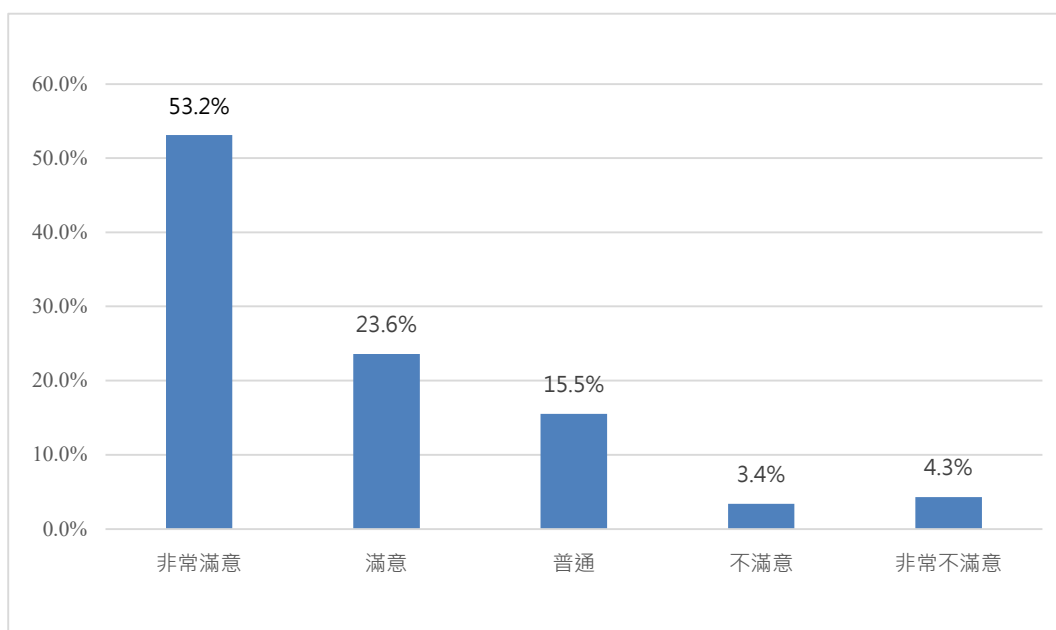


圖三之十四 活動宣傳管道的多元性

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十五) 「活動宣傳內容的豐富性」的滿意程度

76.8%受訪遊客在「活動宣傳內容的豐富性」表示滿意(非常滿意 53.2%，滿意 23.6%)，有 7.7%感到不滿意(不滿意 3.4%，非常不滿意 4.3%)，另外 15.5%表示普通。

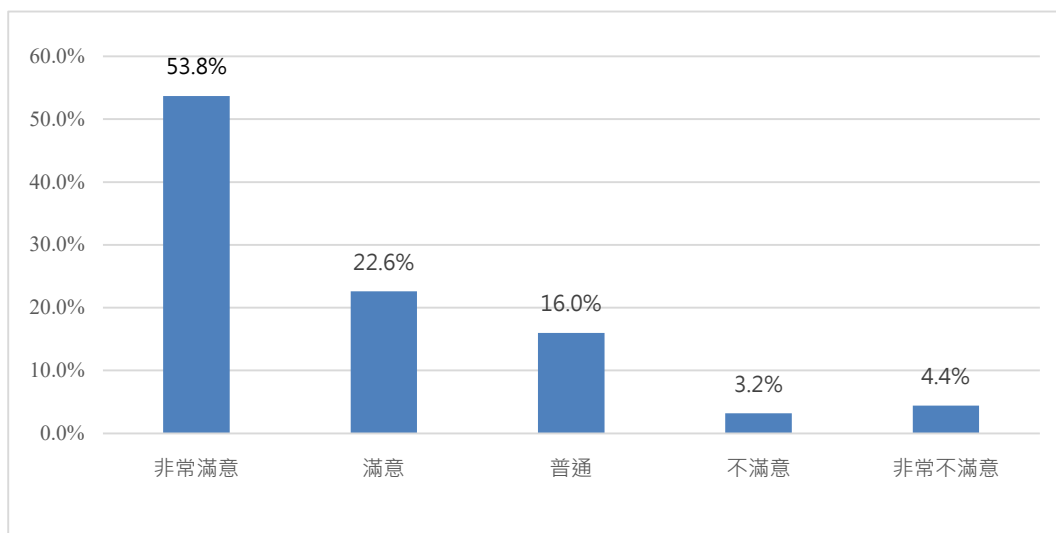


圖三之十五 活動宣傳內容的豐富性

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十六) 「活動期間宣傳的持續性」的滿意程度

對於「活動期間宣傳的持續性」，有 76.4%受訪遊客表示滿意（非常滿意 53.8%，滿意 22.6%），有 7.6%感到不滿意（不滿意 3.2%，非常不滿意 4.4%），表示普通的比例則有 16.0%。

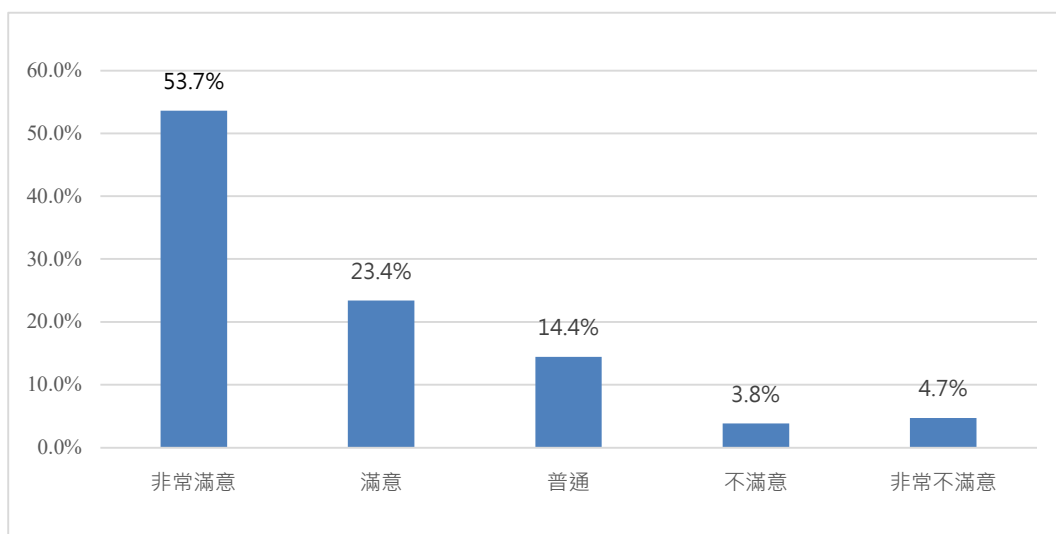


圖三之十六 活動期間宣傳的持續性

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十七) 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」巨型 LED 城堡主燈秀滿意度為？

對於本次「2024 新北歡樂耶誕城」巨型 LED 城堡主燈秀，有 77.1%受訪遊客表示滿意（非常滿意 53.7%，滿意 23.4%），有 8.5%感到不滿意（不滿意 3.8%，非常不滿意 4.7%），表示普通的比例則有 14.4%。

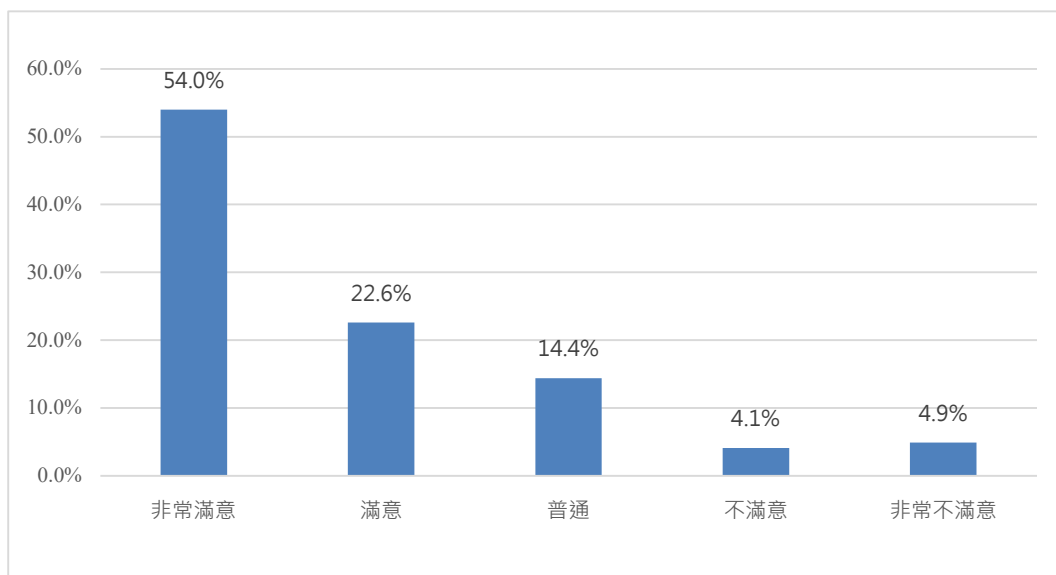


圖三之十七 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」巨型 LED 城堡主燈秀滿意度為？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十八) 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」燈飾滿意度為何？

對於本次「2024 新北歡樂耶誕城」燈飾滿意度，有 76.6%受訪遊客表示滿意（非常滿意 54.0%，滿意 22.6%），有 9.0%感到不滿意（不滿意 4.1%，非常不滿意 4.9%），表示普通的比例則有 14.4%。

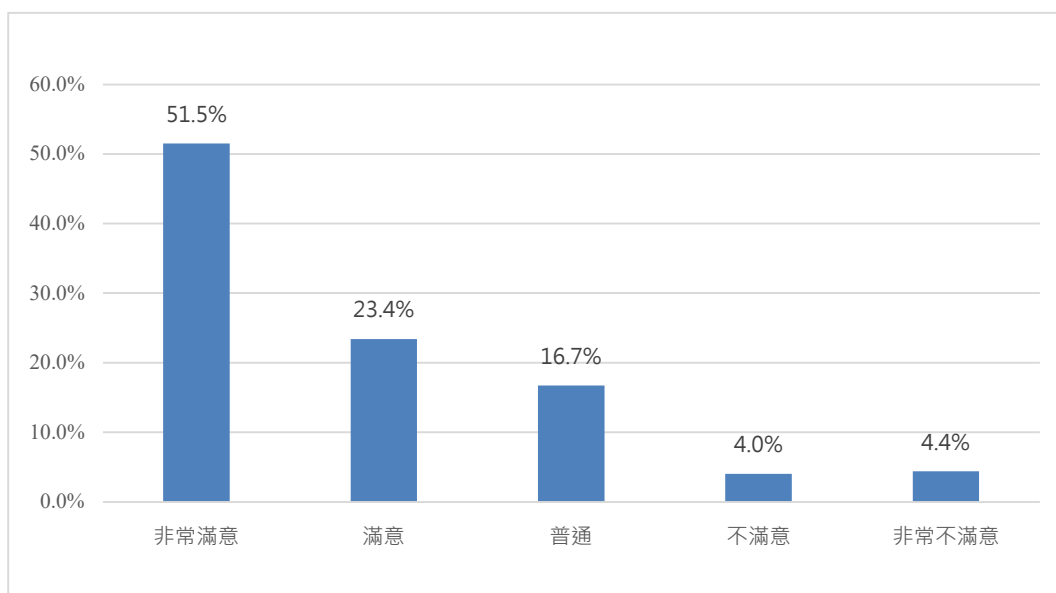


圖三之十八 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」燈飾滿意度為何？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十九) 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」貨櫃市集滿意度為何？

對於本次「2024 新北歡樂耶誕城」貨櫃市集滿意度，有 74.9%受訪遊客表示滿意（非常滿意 51.5%，滿意 23.4%），有 8.4%感到不滿意（不滿意 4.0%，非常不滿意 4.4%），表示普通的比例則有 16.7%。

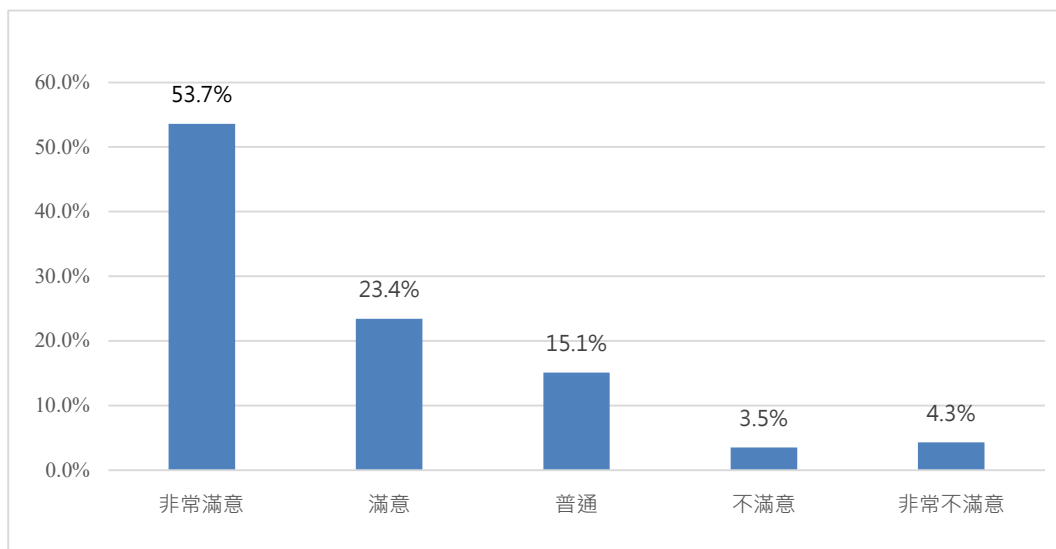


圖三之十九 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」貨櫃市集滿意度為何？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二十) 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」多個光影裝置滿意度為何？

對於本次「2024 新北歡樂耶誕城」多個光影裝置滿意度，有 77.1%受訪遊客表示滿意(非常滿意 53.7%，滿意 23.4%)，有 7.8%感到不滿意(不滿意 3.5%，非常不滿意 4.3%)，表示普通的比例則有 15.1%。

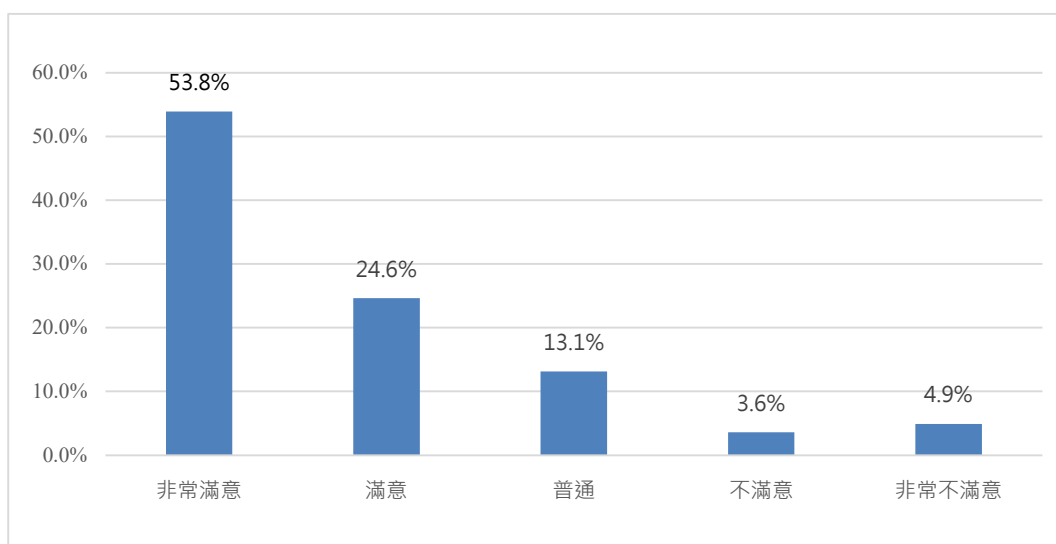


圖三之二十 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」多個光影裝置滿意度為何？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二十一) 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」整體滿意度為何？

針對「2024 新北歡樂耶誕城」活動整體而言，有 78.4%受訪遊客表示滿意(非常滿意 53.8%，滿意 24.6%)，有 8.5%感到不滿意(不滿意 3.6%，非常不滿意 4.9%)，表示普通的比例則有 13.1%。

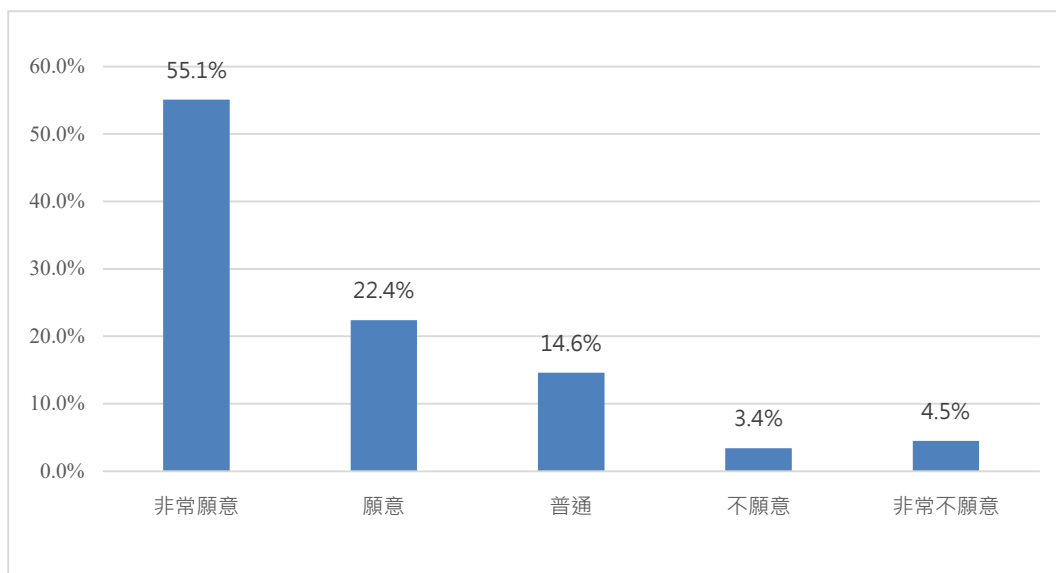


圖三之二十一 請問您對本次「2024 新北歡樂耶誕城」整體滿意度為何？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二十二) 請問您是否願意向他人推薦參與「2024 新北歡樂耶誕城」？

針對民眾向他人推薦參與「2024 新北歡樂耶誕城」之願意，有 77.5%受訪遊客表示願意（非常願意 55.1%，願意 22.4%），有 7.9%感到不願意（不願意 3.4%，非常不願意 4.5%），表示普通的比例則有 14.6%。

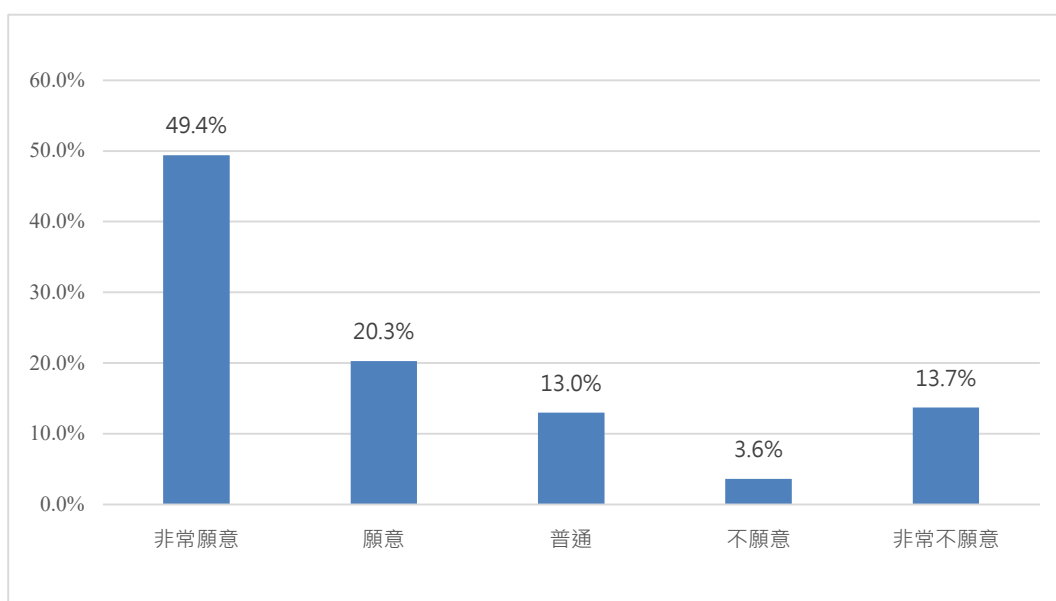


圖三之二十二 請問您是否願意向他人推薦參與「2024 新北歡樂耶誕城」？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二十三) 請問您明年是否會再次參與「新北歡樂耶誕城」？

針對民眾明年再次參與「新北歡樂耶誕城」願意，有 69.7%受訪遊客表示願意（非常願意 49.4%，願意 20.3%），有 17.3%感到不願意（不願意 3.6%，非常不願意 13.7%），表示普通的比例則有 13.0%。



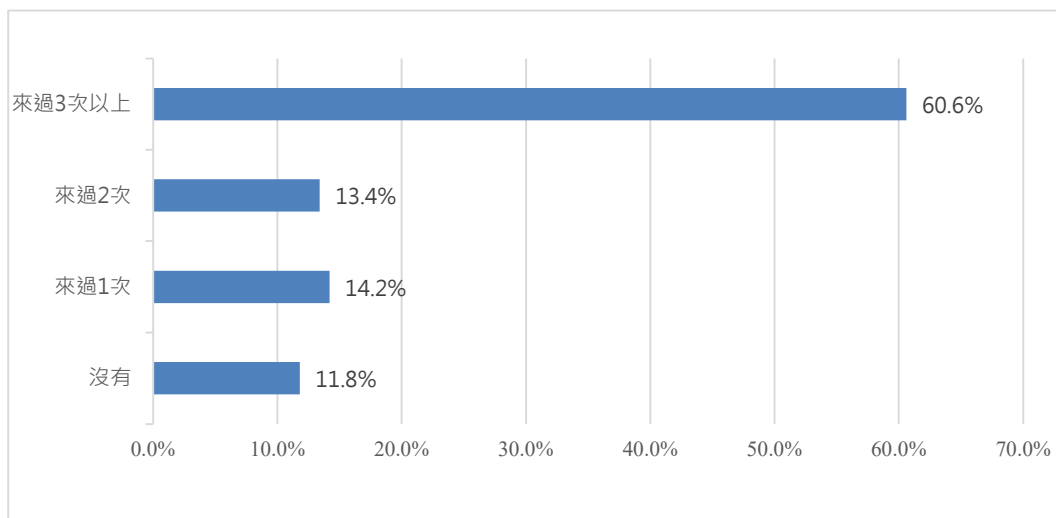
圖三之二十三 請問您明年是否會再次參與「新北歡樂耶誕城」？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

四、遊客參與歡樂耶誕城活動行為敘述分析

(一)除了本次，請問您是否曾參加「新北歡樂耶誕城」的活動？

調查結果顯示，受訪遊客首次參加「新北市歡樂耶誕城」活動的比例為 11.8%，有 88.2% 是再訪的回流遊客，其中有 60.6% 的受訪遊客來過 3 次以上，如圖四之一所示。

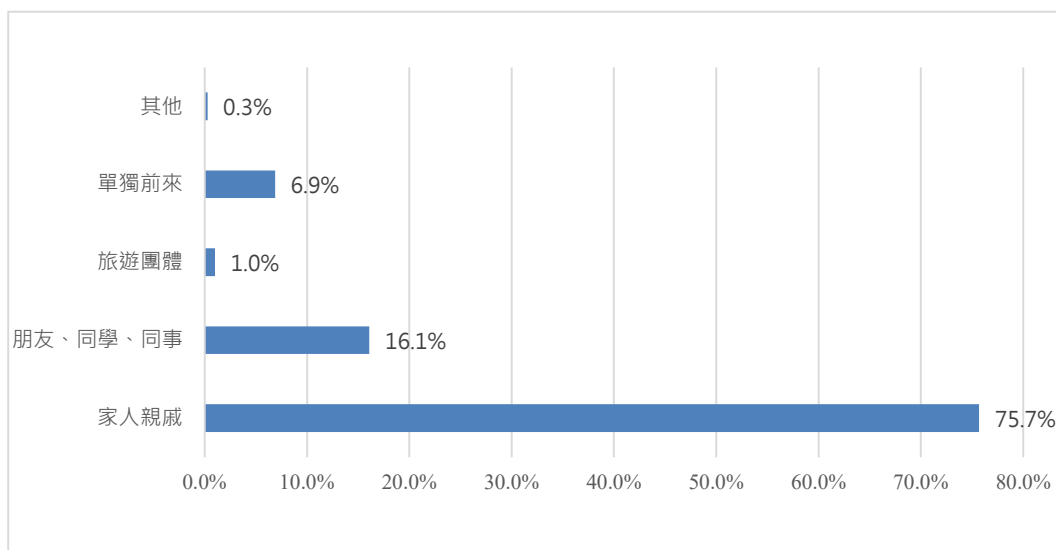


圖四之一 除了本次，請問您是否曾參加「新北歡樂耶誕城」活動？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二)您參加此次活動主要的同行成員

有七成以上 (75.7%) 受訪遊客是跟家人親戚一同前往「新北歡樂耶誕城」活動，其次有 16.1% 是跟朋友、同學、同事前往，有 6.9% 獨自參加，僅 1.0% 是團體旅遊，如圖四之二所示。

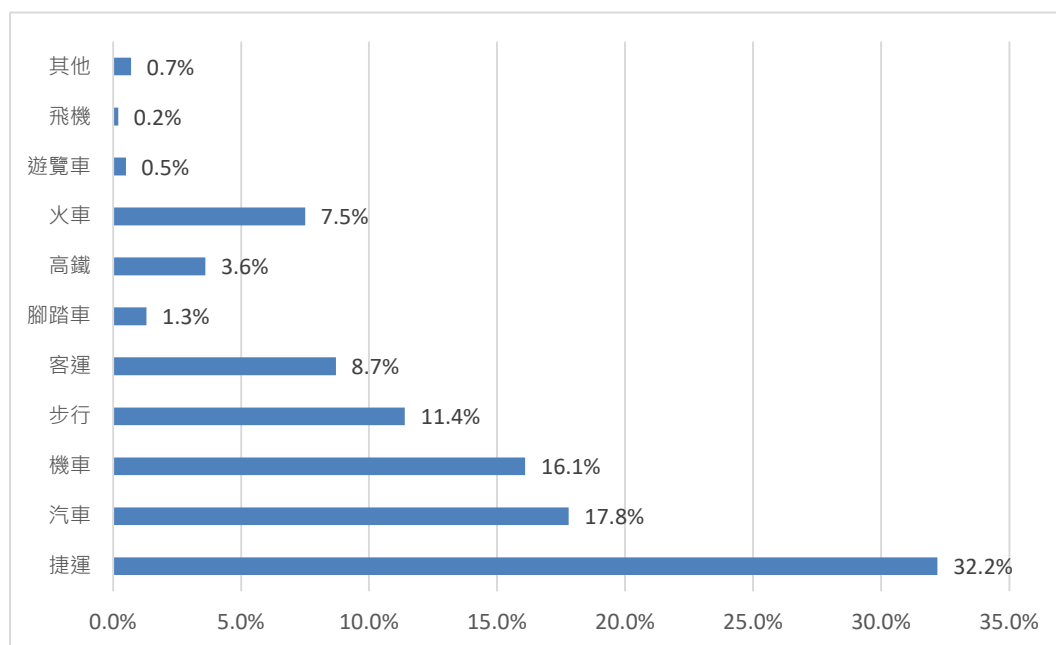


圖四之二 您參加此次活動主要的同行人員

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(三)您參加此次活動所使用的交通工具為？（複選）

民眾以搭乘捷運前往新北歡樂耶誕城的交通方式最多，比例為 32.2%，其次為汽車 17.8%、機車 16.1%，而步行前往者也有 11.4%。此外，搭乘客運（8.7%）、火車（7.5%）前往會場的比例約為一成上下，如圖四之三及表三之一所示。



圖四之三 您參加此次活動所使用的交通工具（複選）

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

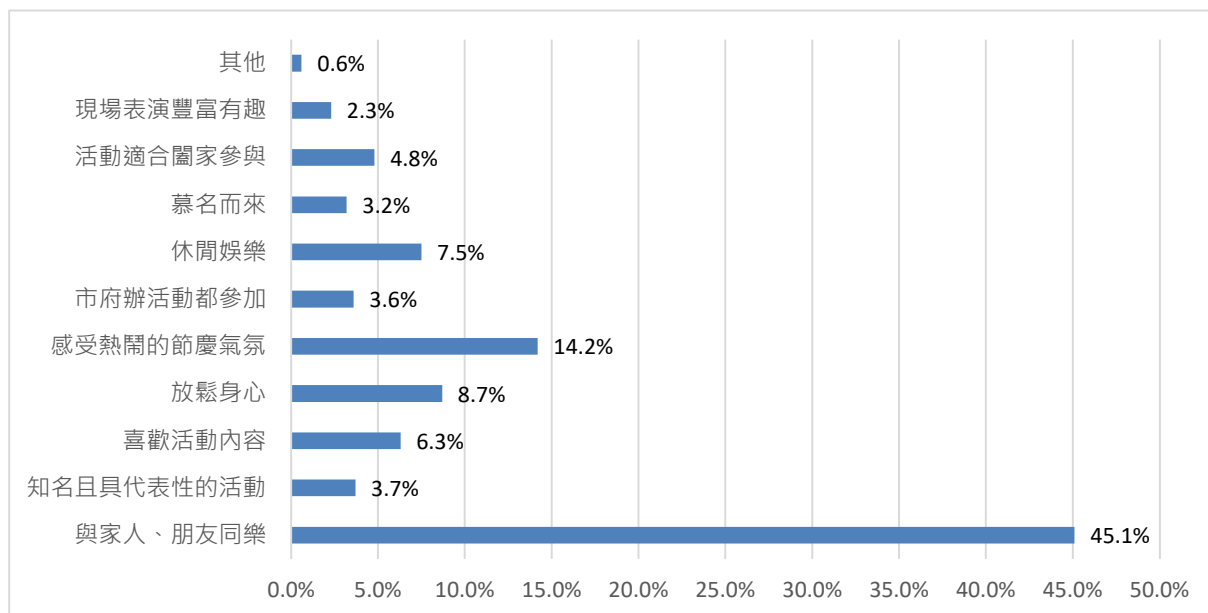
表三之一 民眾前往「2024 新北歡樂耶誕城」活動會場的交通方式（複選）

項目	次數	百分比 (%)
捷運	1,150	32.2
汽車	631	17.8
機車	571	16.1
步行	404	11.4
客運	308	8.7
腳踏車	45	1.3
高鐵	126	3.6
火車	267	7.5
遊覽車	16	0.5
飛機	7	0.2
其他	24	0.7

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(四)您參與此次活動的主要動機為？(複選)

有 45.1%受訪遊客參與新北歡樂耶誕城是要與家人、朋友同遊，14.2%是想要感受熱鬧的節慶氣氛，有 8.7%想放鬆身心，7.5%是為了休閒娛樂，另有 6.3%是因為喜歡活動內容。此外，亦有 4.8%認為活動適合闔家參與，如圖四之四及表三之二所示。



圖四之四 您參與此次活動的主要動機為？(複選)

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

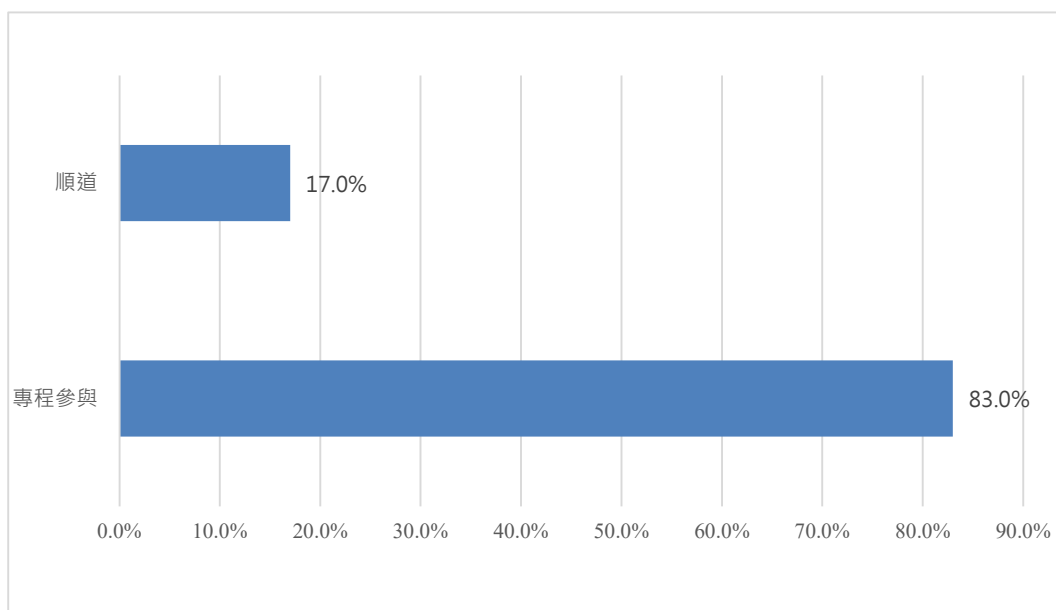
表三之二 民眾參加「2024 新北歡樂耶誕城」活動的主要動機 (複選)

項目	人次	百分比(%)
與家人、朋友同樂	2,403	45.1
知名且具代表性的活動	197	3.7
喜歡活動內容	333	6.3
放鬆身心	463	8.7
感受熱鬧的節慶氣氛	754	14.2
市府辦活動都參加	189	3.6
休閒娛樂	400	7.5
慕名而來	171	3.2
活動適合闔家參與	256	4.8
現場表演豐富有趣	124	2.3
其他	32	0.6

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(五)您本次參與「2024 新北歡樂耶誕城」活動是專程或是順道？

達 83.0%受訪遊客是專程前來參與 2024 新北歡樂耶誕城活動，另 17.0%是順道路過。

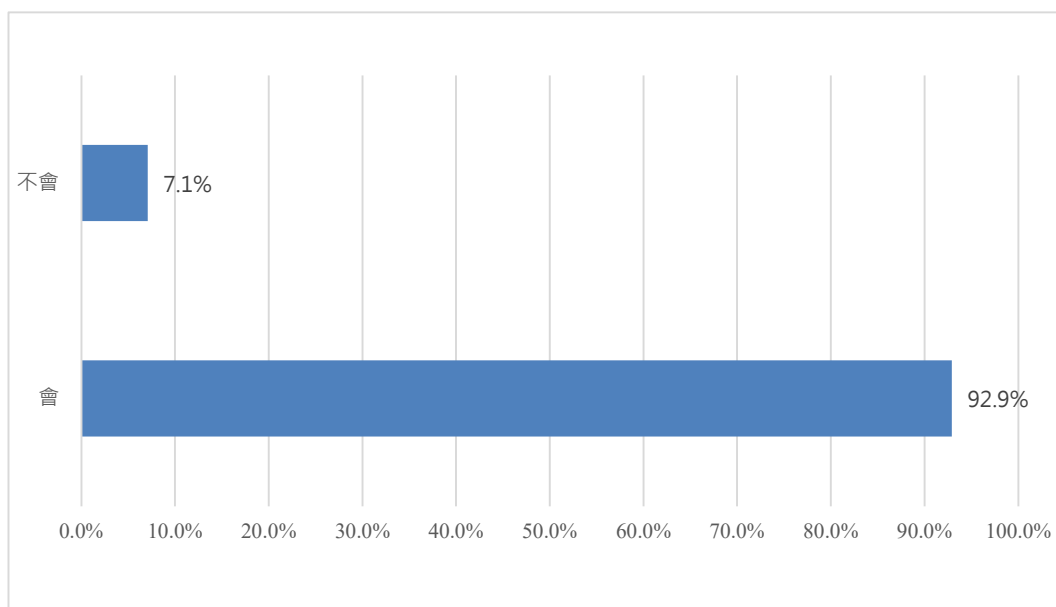


圖四之五 您本次參與「2024 新北歡樂耶誕城」活動是專程或順道？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(六)您今年是否會再次參訪「2024 新北歡樂耶誕城」？

達 92.9%受訪者表示會再次造訪 2024 新北歡樂耶誕城，7.1%表示不會。

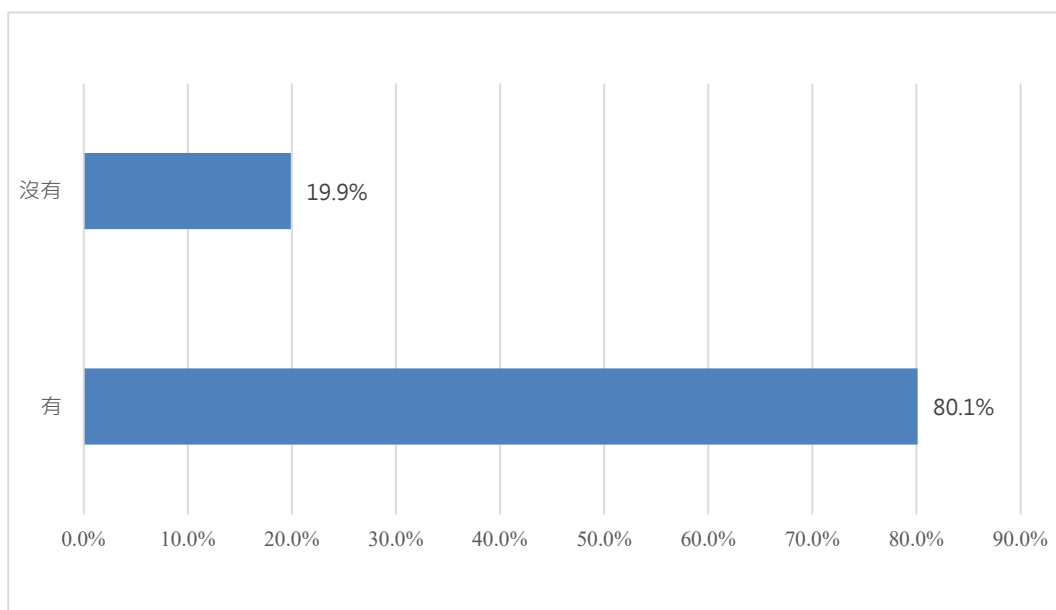


圖四之六 您今年是否會再次參訪「2024 新北歡樂耶誕城」？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(七)您是否曾瀏覽「2024 新北歡樂耶誕城」的網路資訊？

80.1%受訪遊客表示曾經瀏覽過「2024 新北市歡樂耶誕城」的網路資訊，只有 19.9% 表示沒有瀏覽過。

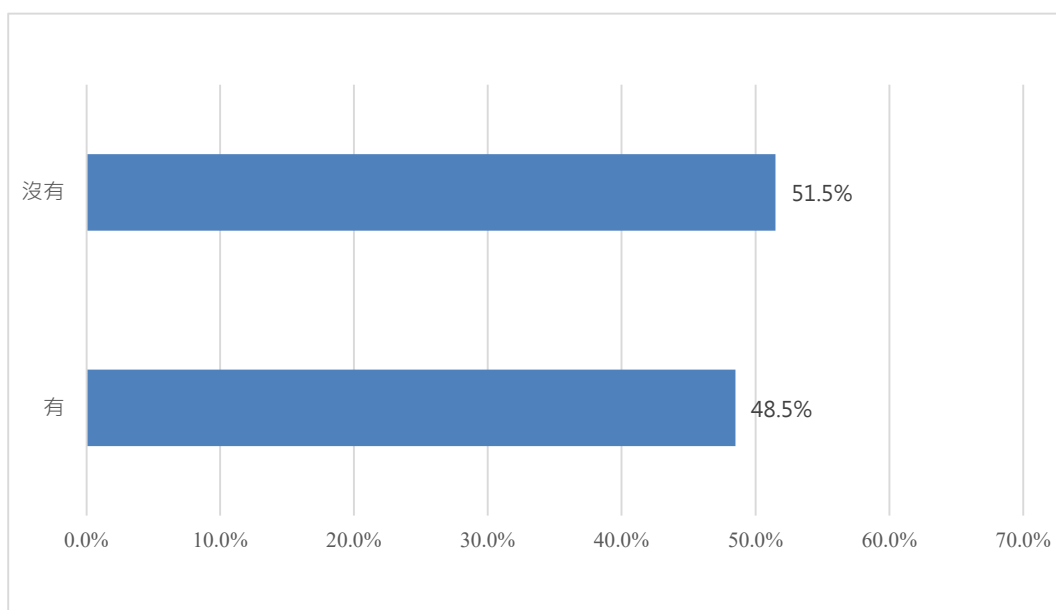


圖四之七 您是否曾瀏覽「2024 新北歡樂耶誕城」的網路資訊？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(八)您是否曾瀏覽「2024 新北歡樂耶誕城」的網路直播？

有 48.5%受訪遊客表示曾經瀏覽「2024 新北歡樂耶誕城」的網路直播，有 51.5%沒有瀏覽過。

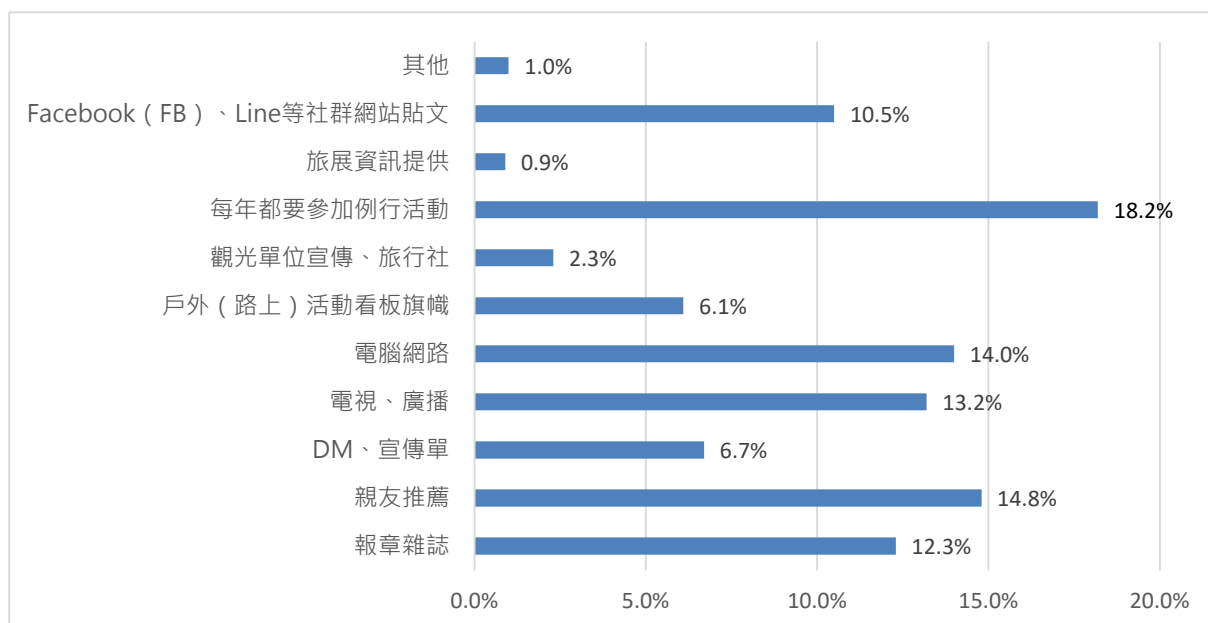


圖四之八 您是否曾瀏覽「2024 新北歡樂耶誕城」的網路直播？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(九)您獲得此次活動主要的資訊管道為？(複選)

遊客獲得新北歡樂耶誕城活動的主要資訊來源，有 18.2%受訪者表示為「每年都要參加例行活動」，14.8%是透過親友推薦，14.0%是透過電腦網路，13.2%則是透過電視、廣播，另外亦有透過報章雜誌（12.3%）和 Facebook、Line 等社群網站貼文（10.5%），及 DM、宣傳單（6.7%）獲得活動資訊，調查結果如圖四之九及表三之三所示。



圖四之九 您獲得此次活動主要的資訊管道為？(複選)

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

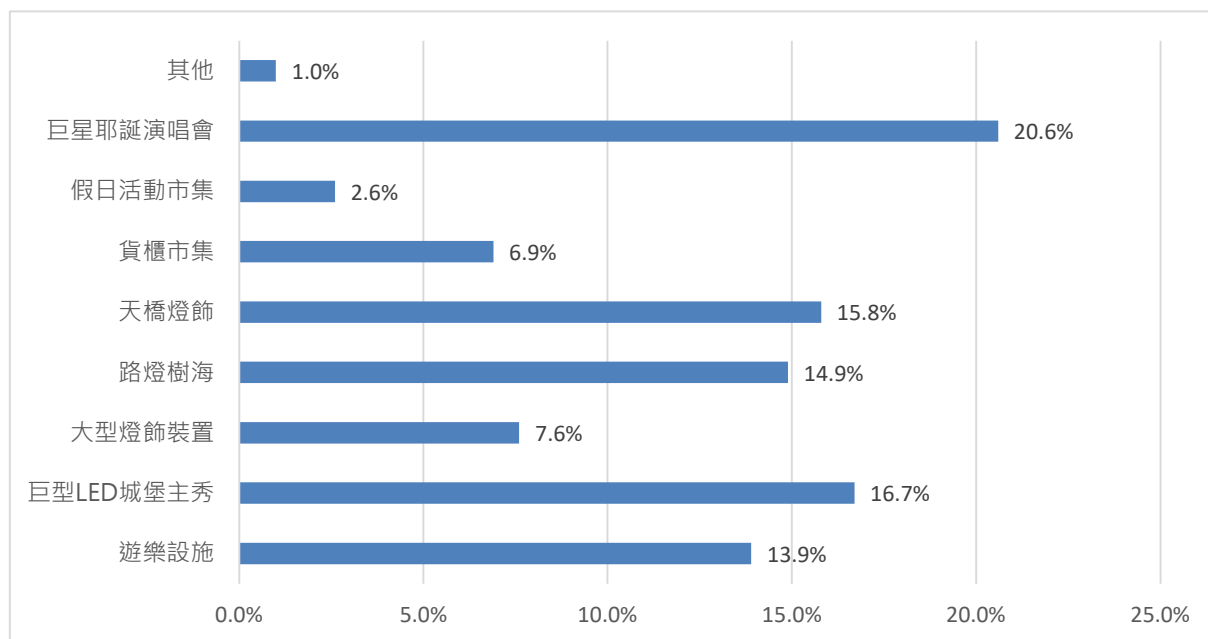
表三之三 活動資訊主要來源分析表 (複選)

項目	人次	百分比 (%)
報章雜誌	578	12.3
親友推薦	693	14.8
DM、宣傳單	315	6.7
電視、廣播	619	13.2
電腦網路	656	14.0
戶外(路上)活動看板旗幟	286	6.1
觀光單位宣傳、旅行社	109	2.3
每年都要參加例行活動	862	18.2
旅展資訊提供	41	0.9
Facebook (FB)、Line 等社群網站貼文	492	10.5
其他	47	1.0

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十)您最喜歡「2024 新北歡樂耶誕城」哪些項目?(複選)

新北歡樂耶誕城各種活動項目，其中「巨星耶誕演唱會」是最多受訪遊客表示喜歡的項目，比例為 20.6%，有 16.7%遊客表示喜歡「巨型 LED 城堡主秀」，喜歡「天橋燈飾」的遊客有 15.8%。另外，有 14.9%遊客喜歡「路樹燈海」，13.9%的遊客喜歡「遊樂設施」、7.6%及 6.9%喜歡「大型燈飾裝置」及「貨櫃市集」，喜歡「假日活動市集」的遊客則為 2.6%，如圖四之十及表三之四所示。



圖四之十 您最喜歡「2024 新北歡樂耶誕城」哪些項目?(複選)

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

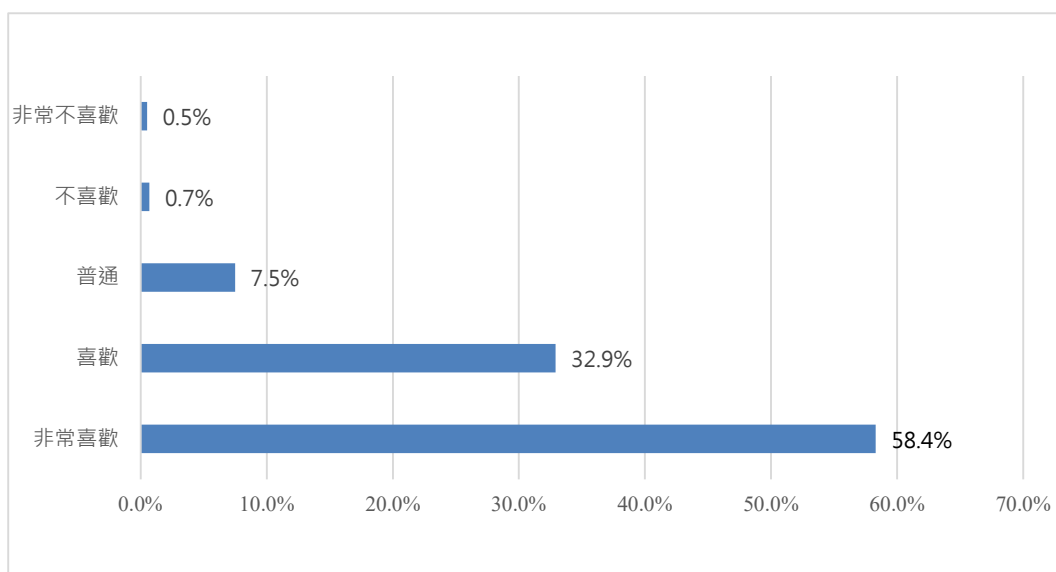
表三之四 遊客喜愛「2024 新北歡樂耶誕城」活動項目分析表(複選)

項目	人次	百分比 (%)
遊樂設施	578	13.9
巨型 LED 城堡主秀	693	16.7
大型燈飾裝置	315	7.6
路燈樹海	619	14.9
天橋燈飾	656	15.8
貨櫃市集	286	6.9
假日活動市集	109	2.6
巨星耶誕演唱會	862	20.6
其他	41	1.0

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

（十一）您本身喜歡參與主題性的節慶活動嗎？

達 91.3%受訪者表示喜歡參與主題性的節慶活動（非常喜歡 58.4%，喜歡 32.9%），僅 1.2%表示不喜歡（不喜歡 0.7%，非常不喜歡 0.5%），另外有 7.5%表示普通。

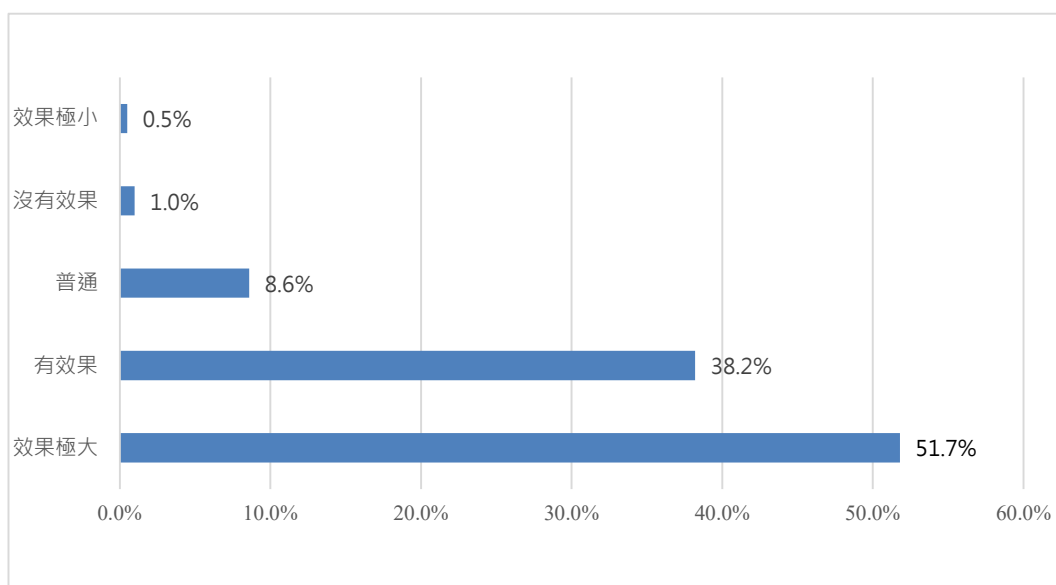


圖四之十一 您本身喜歡參與主題性的節慶活動嗎？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

（十二）您覺得辦理主題性的節慶活動可以提升居民的幸福感嗎？

對於主題性節慶活動與居民的幸福感關聯，有 89.9%受訪者認為主題性節慶活動可以提升居民幸福感，其中 51.7%認為效果極大，38.2%覺得有效果，8.6%覺得普通，僅 1.0%認為沒有效果，0.5%認為效果極小。



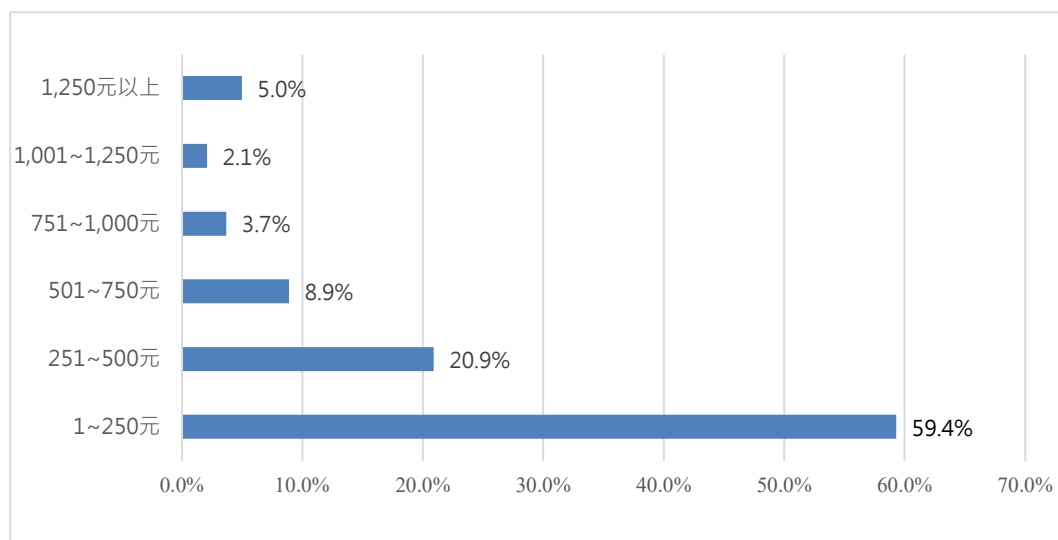
圖四之十二 您覺得辦理主題性的節慶活動可以提升居民的幸福感嗎？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

五、觀光活動經濟效益分析

(一)請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的交通花費大約為？

整體而言，有 80.3%的受訪遊客參與活動的交通花費為新臺幣（以下同）500 元，其中 250 元以下占 59.4%，251~500 元者占 20.9%，501~750 元占 8.9%，751~1,000 元占 3.7%，1,001~1,250 元占 2.1%，花費高於 1,250 者則占 5.0%。

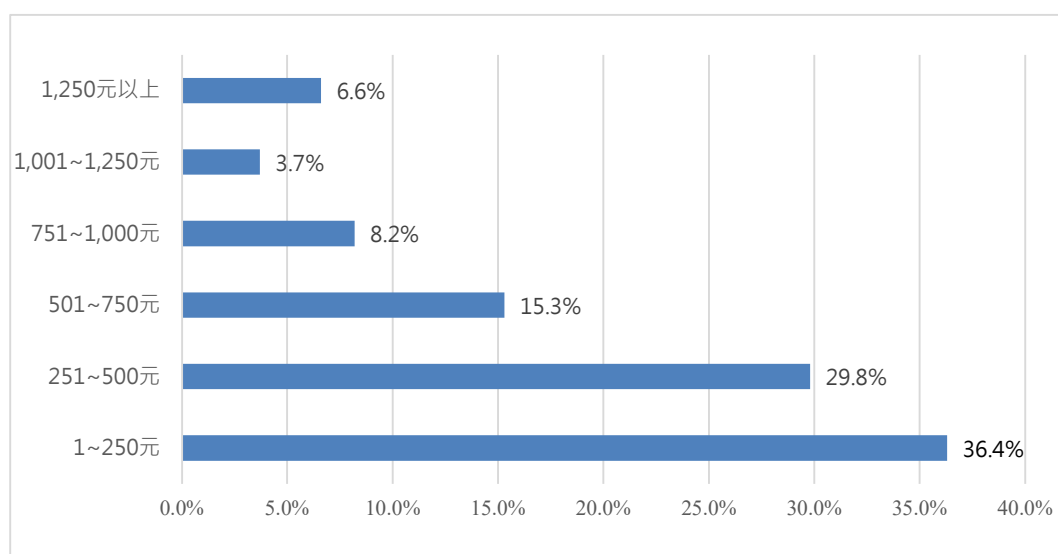


圖五之一 請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的交通花費大約為？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二)請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的娛樂花費大約為？

有 36.4%受訪遊客參與本次活動的娛樂花費低於 250 元，29.8%遊客花費 251~500 元，15.3%遊客花費 501~750 元，8.2%遊客花費 751~1,000 元，1,001~1,250 元者占 3.7%，另有 6.6%的受訪遊客花費超過 1,250 元。

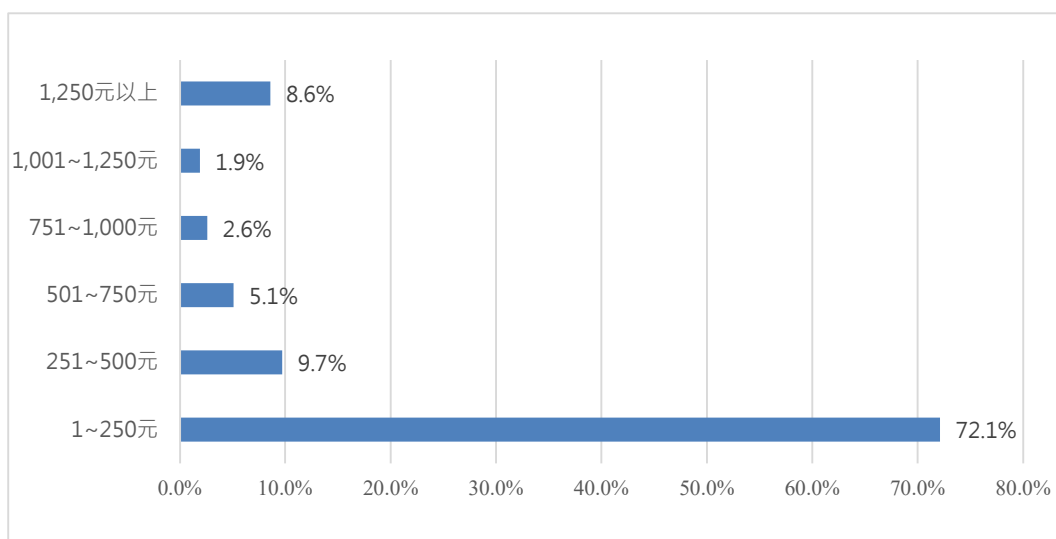


圖五之二 請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的娛樂花費大約為？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(三)請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的住宿花費大約為？

住宿花費方面，有 72.1%遊客花費低於 250 元，9.7%遊客花費 251~500 元，5.1%遊客花費 501~750 元，2.6%遊客花費 751~1,000 元，1.9%花費 1,001~1,250 元，另外有 8.6%的遊客花費超過 1,250 元。

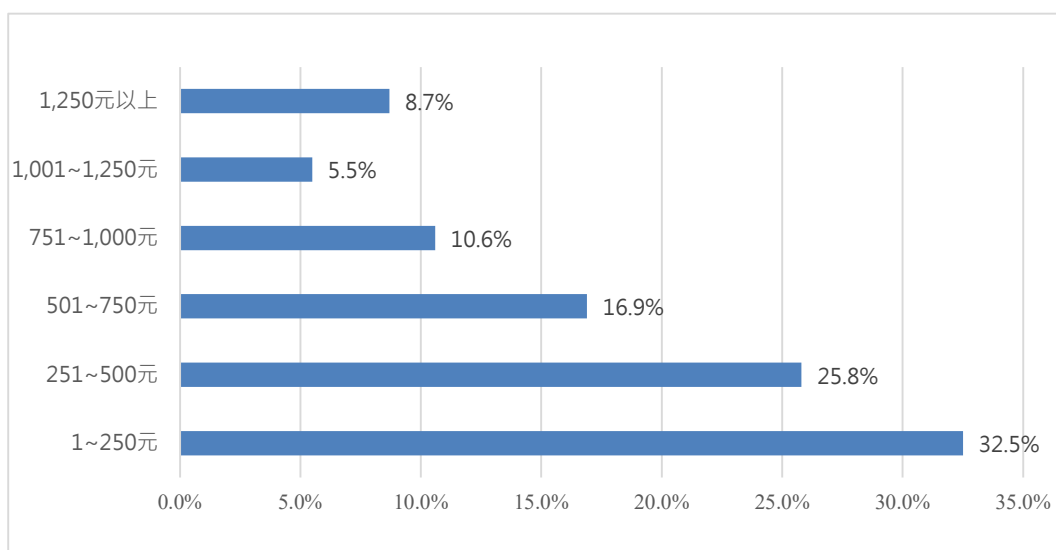


圖五之三 請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的住宿花費大約為？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(四)請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的餐飲花費大約為？

針對受訪遊客參與本次活動的餐飲花費，有 32.5%花費少於 250 元，25.8%花費 251~500 元，16.9%花費 501~750 元，10.6%花費 751~1,000 元，8.7%花費超過 1,250 元，另外有 5.5%花費 1,001~1,250 元。

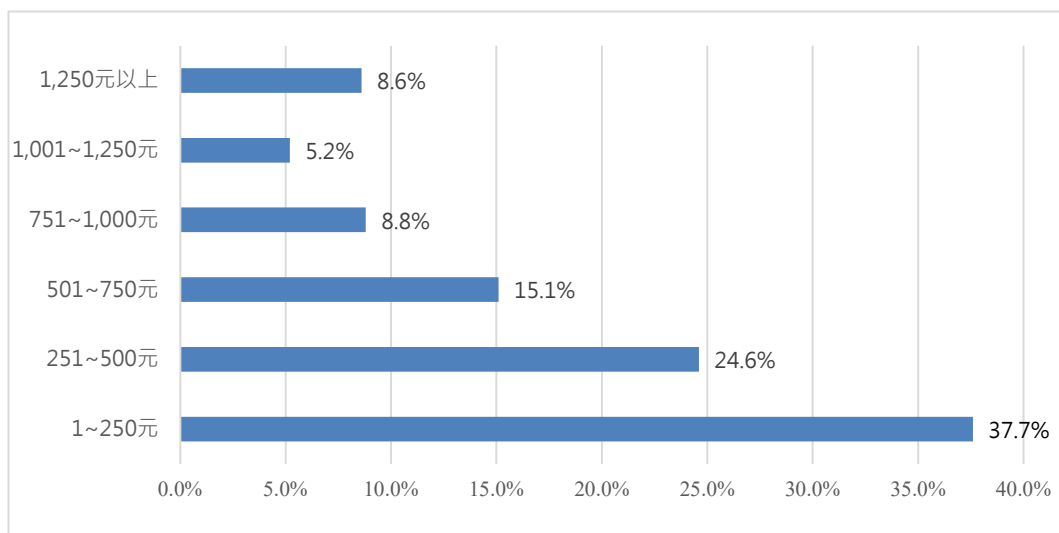


圖五之四 請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的餐飲花費大約為？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(五)請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的購物花費大約為？

購物花費方面，有 37.7%遊客於「2024 新北歡樂耶誕城」花費少於 250 元，24.6% 花費 251~500 元，15.1% 花費 501~750 元，8.8% 花費 751~1,000 元，8.6% 的遊客花費超過 1,250 元，另外有 5.2% 花費 1,001~1,250 元。

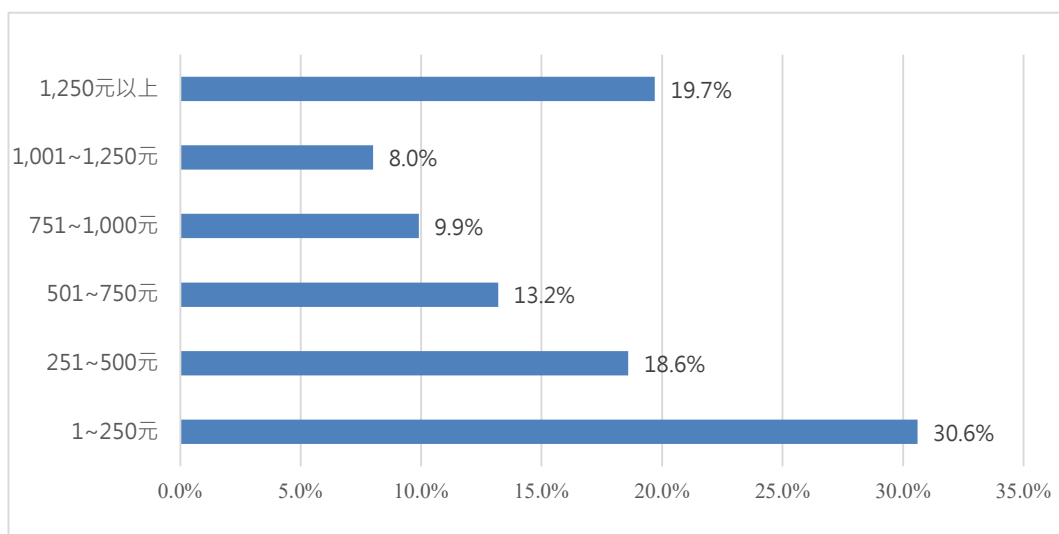


圖五之五 請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的購物花費大約為？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

(六)請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的消費總金額大約為？

針對受訪遊客參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的消費總金額，有 30.6%遊客少於 250 元，19.7%的遊客花費超過 1,250 元，18.6% 花費 251~500 元，13.2% 花費 501~750 元，9.9% 花費 751~1,000 元，另外有 8.0% 花費 1,001~1,250 元。



圖五之六 請問您參與本次「2024 新北歡樂耶誕城」的消費總金額大約為？

資料來源：2024 新北歡樂耶誕城結案報告。

肆、 2024 新北歡樂耶誕城整體分析結果

歸納以上統計分析結果，2024 新北歡樂耶誕城相關輪廓如下：

一、 遊客基本輪廓

遊客輪廓數據顯示，新北歡樂耶誕城受到親子、家庭遊客喜愛，而新北歡樂耶誕城亦是本市冬季活動的知名品牌，表示「每年都要參加的例行活動」及「專程前往」的遊客比例、遊客回流及再訪的比例高，亦有受訪者表示前來參與本次活動是為了感受熱鬧的節慶氣氛，值得持續經營。

二、 整體遊客滿意度高

根據遊客滿意度分析之結果所示，本次活動在「整體滿意度」、「向他人推薦參加活動之意願」、「再次參與本活動之意願」之分析結果都相當高。由此可知，參加民眾對於本次活動的滿意度高，民眾不僅滿意本次活動的舉辦，過半的受訪遊客也相當願意向親朋好友推薦本活動，受訪者也願意重遊。

三、 活動氛圍與城市幸福感濃厚

本活動藉由燈區、人行道及天橋燈飾營造及活動節目設計，吸引全年齡層的遊客前來參與，打造一場老少咸宜的耶誕派對，表演節目緊扣耶誕主題，成功於板橋區締造耶誕氛圍，更安排德國耶誕市集及表演，讓民眾得以在臺灣感受濃濃的異國耶誕氛圍，獲得 8 成以上受訪遊客肯定辦理主題性節慶活動得提升居民幸福感。