

新北市鐵道馬拉松接力賽-鼓勵馬拉松接力賽女性跑友參賽計畫書

新北市政府觀光旅遊局

近年來運動風氣越來越高漲，國人對休閒運動開始關心及注意，運動行銷是目前政府大力推廣的新趨勢，本案將透過舉辦鐵道馬拉松接力賽活動，協助在地整體觀光活動運用，將人潮帶入觀光景點之間，並在其中融入文化特色，使之彼此相輔相成，來達到運動行銷效益的最佳化。

新北市鐵道馬拉松接力賽活動路線全長 51 公里，全程以 7 個棒次接力完賽，並於牡丹、雙溪、貢寮與福隆 4 個車站附近交接棒次，途經舊草嶺隧道、三貂角燈塔、太平洋岸、雙溪河岸等，讓近萬跑友與民眾感受在鐵道沿線「追火車」的樂趣。

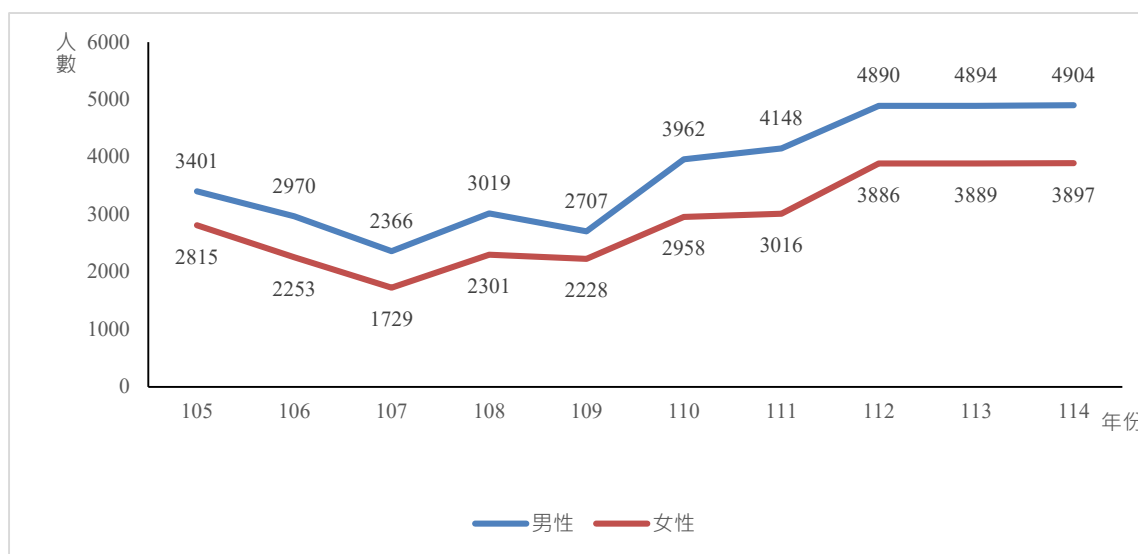
雙溪、貢寮地區的山海美景，是新北市旅遊休閒的極佳去處，藉由結合鐵道文化與旅跑運動創造休閒經濟，當地店家均熱情支持參與，每年與賽事合作消費券兌換之在地商家及特色小農攤位，讓跑友將滿滿在地的新鮮農特產品一起帶回家，除了讓民眾有機會體驗地方活動賽事的多元與豐富，行銷推廣地方觀光的同時，也促進地方產業的興盛。

一、性別統計分析

(一)新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者人數

「新北市鐵道馬拉松接力賽」屬長距離團體路跑賽事，賽事自 105 年辦理第 1 屆至今（114 年）第 10 屆，每年約 5 千至 8 千名跑友參與，歷屆跑者性別分布情形約為男性 56%、女性 44%。賽事參與跑者人數逐年成長，男性 4,904 人占 56%，女性 3,897 人占 44%，分布情形穩定且比例以男性居多。

有關目前男女參賽者有 10% 的落差，鐵道馬活動設計以第 1 棒須為女性跑者擔任，其餘棒次跑者性別不拘、並特製女性跑衣強化賽事完賽禮之設計感，吸引女性跑友更願意參與，歡迎男性、女性、多元性別來參加賽事。



圖一 105 年至 114 年新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者人數趨勢圖

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

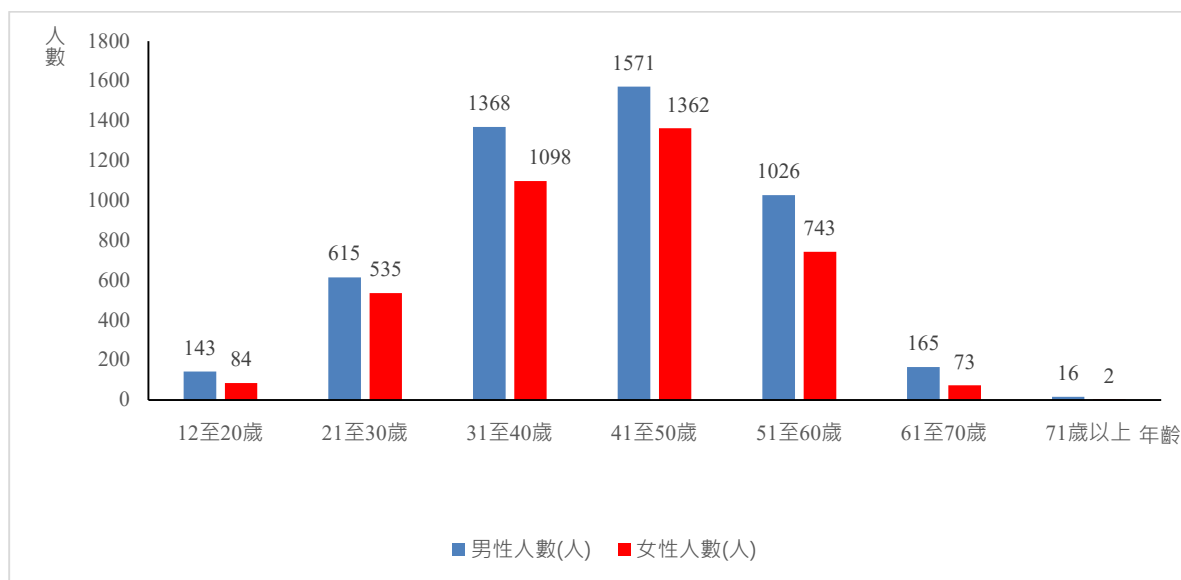
表一 105 年至 114 年新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者人數統計表

屆次	年度	總報名人數(人)	男性人數(人)	男性比例(%)	女性人數(人)	女性比例(%)
第 1 屆	105	6,216	3,401	55	2,815	45
第 2 屆	106	5,223	2,970	57	2,253	43
第 3 屆	107	4,095	2,366	58	1,729	42
第 4 屆	108	5,320	3,019	57	2,301	43
第 5 屆	109	4,935	2,707	55	2,228	45
第 6 屆	110	6,920	3,962	57	2,958	43
第 7 屆	111	7,164	4,148	58	3,016	42
第 8 屆	112	8,776	4,890	56	3,886	44
第 9 屆	113	8,783	4,894	56	3,889	44
第 10 屆	114	8,801	4,904	56	3,897	44

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(二)新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者依年齡區分

新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者依年齡區分的數據分析，參與人數以 41 至 50 歲區間最多，其次為 31 至 40 歲區間，51 至 60 歲區間則居第三。各年齡區間中，男性參與人數皆高於女性。



圖二 114 年新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者依年齡區分之長條圖

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

表二 114 新北市鐵道馬拉松接力賽男女跑者依年齡區分之數據

年齡(歲)	總報名人數(人)	區間比(%)	男性人數(人)	區間比(%)	女性人數(人)	區間比(%)
總數	8,801	100	4,904	100	3,897	100
12 至 20 歲	227	3	143	3	84	2
21 至 30 歲	1,150	13	615	13	535	14
31 至 40 歲	2,466	28	1,368	28	1,098	28
41 至 50 歲	2,933	33	1,571	32	1,362	35
51 至 60 歲	1,769	20	1,026	21	743	19
61 至 70 歲	238	3	165	3	73	2
71 歲以上	18	0	16	0	2	0

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

二、促進性別平等之規劃及目標

(一)增加馬拉松接力賽女性跑友參賽比例

新北市貢寮區、雙溪區富有原鄉風情，是一個山林生態豐富、風景秀麗的地區；為永續發展地方觀光特色，以具創意路跑接力賽的方式結合在地特產、美食、旅宿、商圈等觀光產業。

該賽事由一隊 7 人接力完成全長 51 公里，藉由首棒指定女性跑者及提供女款特製跑衣，馬拉松賽事不僅只屬男性專利，鼓勵女性參與馬拉松比賽，打破性別框架，並尊重性別差異。

(二)首棒指定女性跑者，製作女性跑友偏好之周邊商品，問卷調查，併行辦理

表三 改善計畫之提案

	方案名稱	方案內容
方案 1	首棒指定女性跑者	新北市馬拉松接力賽是七棒長距離的接力賽路跑活動，延續每屆慣例首棒指定女性跑友開跑，提升女性跑友參賽成就感，持續展現自我。
方案 2	製作女性跑友偏好之周邊商品	製作女性跑友偏好之周邊商品，如特製跑衣、以吸引女性跑友參加活動。
方案 3	問卷調查	製作問卷調查女性跑友偏好及吸引參加活動因素，未來可作為鼓勵女性跑友參加的參考依據。
實施時間	1 年	1 年

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

方案之選定：由於方案 1、2、3 可相輔成，並提高本計畫之執行成效，故經本局決議採方案 1、2、3 同時併行。

(三)鼓勵女性跑者參加之立場，本局將精心設計女性跑衣及周邊商品並製作問卷調查

有關指定女性跑者，及製作女性跑友偏好之商品雖是既定作法，但參與賽事之性別為自願參與之性質，本局順其自然之發展。惟站在鼓勵女性跑者參加之立場，本局將精心設計女性跑衣及周邊商品並製作問卷調查女性跑友偏好及吸引參加活動因素。

(四)執行決策之溝通

本計畫決議以方案1首棒指定女性跑者、方案2製作女性跑友偏好之周邊商品及方案3問卷調查同步進行，並由本局觀光企劃科執行，本局將持續藉由活動提倡性別平等及性別友善觀念及性別平權意識。

(五)計畫之執行、評估與監督

本計畫由新北市政府觀光旅遊局性別平等專案小組監督，並由新北市政府觀光旅遊局觀光企劃科執行。