

新北市115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關名稱②	宣導主題	媒體類型③	宣導期程④	執行單位⑤	執行金額⑥	備註⑦⑧
一、觀光旅遊局主管合計					98,000	
觀光旅遊局	行銷本市淡江大橋通車及提升 青春山海線品牌曝光度	平面媒體	115.02.10	觀光企劃科	98,000	