

# 「2025 新北市河海音樂季」問卷調查分析

新北市政府觀光旅遊局

## 一、前言

2025 新北市河海音樂季延續歷年結合貢寮場、淡水場及三重場之夏季音樂展演精神，持續打造北臺灣最具代表性的戶外音樂盛會。活動不僅提供樂團多元展演舞臺，也讓廣大樂迷有機會接觸並欣賞豐富多樣的獨立創作音樂，將獨立音樂的熱情於夏季持續延燒。

本案活動於 114 年 6 月 20 日至 6 月 22 日於淡水漁人舞臺辦理海洋獨立音樂大賞會前賽，邀集新生代創作樂團同場競演，展現音樂創作能量。114 年 6 月 28 日及 6 月 29 日在淡水舉辦淡水場；貢寮場在 114 年 7 月 26 日至 7 月 27 日於福隆海水浴場盛大登場，邀請多組海內外獨立創作樂團輪番演出，融合搖滾、民謠、電子等多元曲風，呈現豐富音樂樣貌。活動現場亦規劃「海味市集」，結合在地特色美食與海洋文化，讓民眾在享受音樂的同時，也能品味貢寮獨有的風味。114 年 8 月 23 日及 8 月 24 日在三重大都會公園舉辦三重場，延續夏日音樂熱潮，透過河岸景觀與音樂演出相互交織，營造輕鬆愜意的觀演氛圍，為 2025 新北市河海音樂季劃下精彩句點，持續為北臺灣帶來充滿活力與創意的夏季音樂盛典。

## 二、計畫動機與目的

河海音樂季自創辦以來，已成為全台最受矚目的夏日戶外音樂季之一。舉辦本活動的主要動機在於推廣原創音樂，打造一個結合比賽與展演的平台，邀請國內外具潛力的獨立樂團參與，鼓勵具有自我風格的年輕創作者勇於發表與現場演出。透過音樂交流與舞台實踐，讓更多優秀的創作被大眾聽見，進一步活絡台灣音樂產業。同時，活動堅持全程免費入場，降低觀眾參與門檻，期望讓原創音樂走入更多人的生活，實現音樂普及與文化共享的理想。河海音樂季也持續以高品質節目內容與多元藝文結合，強化活動整體價值與觀眾體驗，致力站穩全台 CP 值最高的音樂饗宴地位，進而提升台灣原創音樂的社會影響力與國際關注度。

為調查「2025 新北市河海音樂季」所帶動的整體效益，透過問卷調查所得結果進一步評析政府政策產生之正、反向影響，例如遊客參與活動後的滿意情況以及相關規劃活動之建議，提供市府研擬未來國際河海音樂季活動之實務性活動辦理的重要參考。

## 三、問卷的調查方式

(一)、調查地點：「淡水場」活動現場(淡水漁人碼頭觀海廣場)、「貢寮場」活動場地(福隆海水浴場)、「三重場」活動場地(三重新北大都會公園)。

(二)、調查對象：參與「2025 新北市河海音樂季」活動民眾。

(三)、調查方式：採分層抽樣的方式，以人員面對面實地調查為主。

(四)、調查時間：114 年 6 月 28 日至 29 日、7 月 26 日至 27 日及 8 月 23 日至 24 日。

(五)、有效樣本：「淡水場」400 份；「貢寮場」400 份；「三重場」400 份，共 1200 份。

#### 四、受訪者樣本結構分析

「2025 新北市河海音樂季」參與的民眾以大專校院的 20 幾歲的未婚年輕人為大宗，詳細如下表一所示。

表一 「2025 新北市河海音樂季-貢寮場」受訪者樣本結構表

|      |           |               |
|------|-----------|---------------|
| 全體   |           | 百分比<br>100.0% |
| 性別   | 男         | 56.8%         |
|      | 女         | 41.1%         |
|      | 其他        | 2.1%          |
| 婚姻狀況 | 未婚(無小孩)   | 63.9%         |
|      | 未婚(有小孩)   | 2.8%          |
|      | 已婚(無小孩)   | 8.3%          |
|      | 已婚(有小孩)   | 25.0%         |
| 年齡   | 16 歲(含以下) | 7.3%          |
|      | 17 歲~22 歲 | 14.6%         |
|      | 23 歲~30 歲 | 25.9%         |
|      | 31 歲~40 歲 | 23.3%         |
|      | 41 歲~50 歲 | 15.9%         |
|      | 51 歲(含)以上 | 13.0%         |
| 職業   | 學生        | 16.9%         |
|      | 自由業及服務業   | 39.9%         |
|      | 農林漁牧      | 0.9%          |
|      | 工業及製造業    | 14.3%         |
|      | 軍公教及其他    | 10.4%         |
|      | 無         | 11.4%         |
|      | 其他        | 6.2%          |
| 教育程度 | 國中及以下     | 15.8%         |
|      | 高中職       | 49.4%         |
|      | 大專校院      | 27.6%         |
|      | 研究所及以上    | 7.2%          |

表一 「2025 新北市河海音樂季-貢寮場」受訪者樣本結構表(續 1 完)

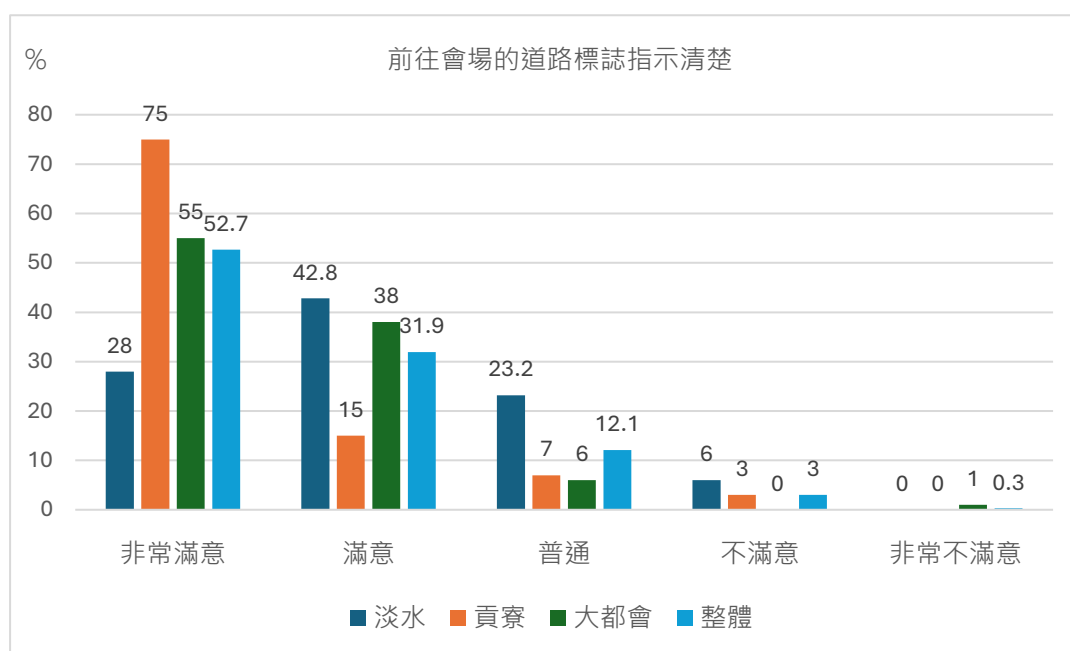
|        |                         |        |
|--------|-------------------------|--------|
| 全體     |                         | 百分比    |
|        |                         | 100.0% |
| 居住地    | 新北市(在地人)                | 52.7%  |
|        | 北部(基隆市、臺北市、桃園市、新竹縣、新竹市) | 36.0%  |
|        | 中部(苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣) | 3.8%   |
|        | 南部(嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣) | 3.4%   |
|        | 東部(宜蘭縣、臺東縣、花蓮縣)         | 1.8%   |
|        | 離島(澎湖、綠島、金門、馬祖、蘭嶼)      | 0.2%   |
|        | 外籍旅客(非我國護照入境或來臺旅客)      | 2.1%   |
| 個人每月收入 | 無經常性收入                  | 17.8%  |
|        | 10,000 元以下              | 5.0%   |
|        | 10,000~20,000 元         | 4.8%   |
|        | 20,001~30,000 元         | 8.0%   |
|        | 30,001~40,000 元         | 20.6%  |
|        | 40,001~50,000 元         | 18.5%  |
|        | 50,001 元以上              | 25.3%  |

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

## 五、滿意度問卷調查結果分析

本計畫在遊客滿意度衡量部分，探討遊客參與「2025 新北市河海音樂季」活動之後，對於主辦單位提供之活動規劃、表演團體、攤商市集、工作人員及整體活動氛圍之感受評價，各項分析如下所示：

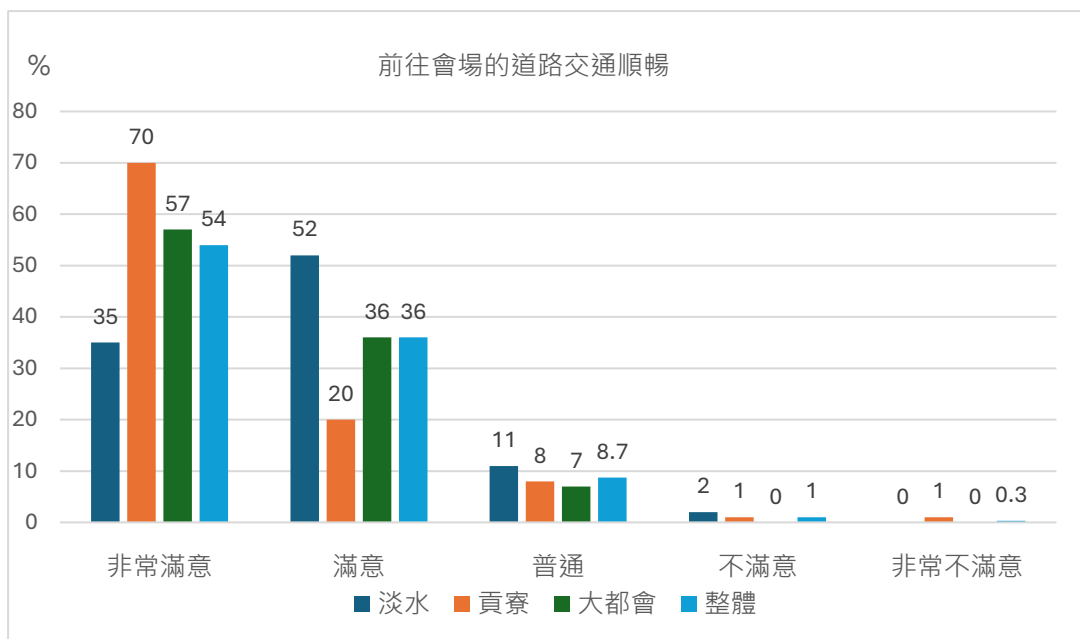
- (一)、 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度：「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度問卷調查統計顯示 52.7%的受訪遊客對於「前往活動會場的道路標誌指示清楚」感到非常滿意，另有 31.9%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 84.6%。



圖一 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

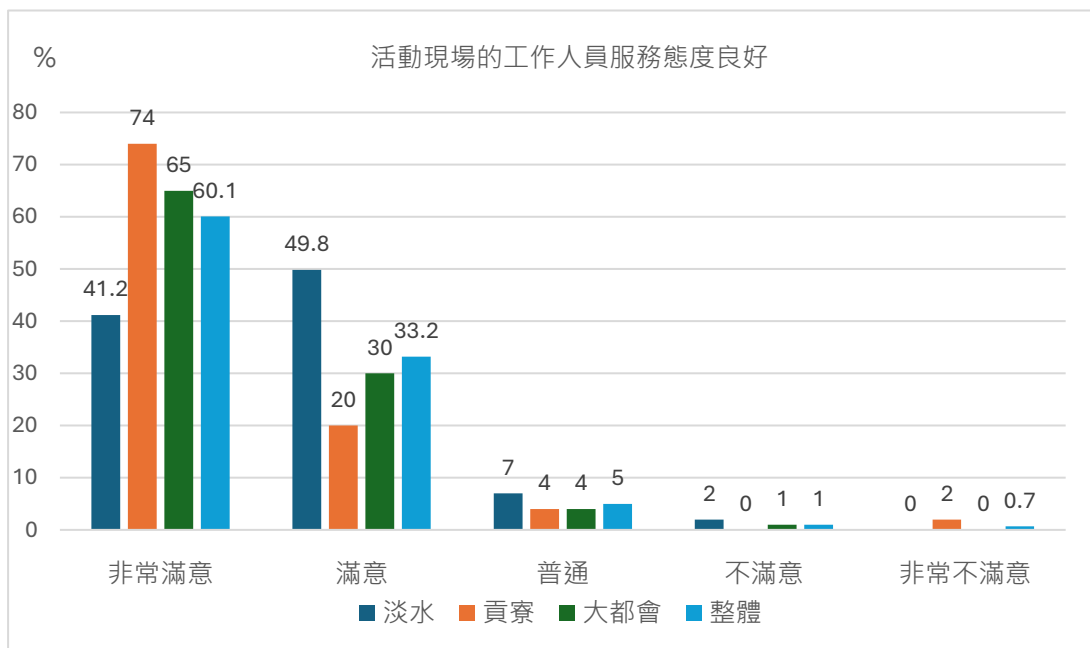
- (二)、 「前往活動會場的道路的交通順暢」的滿意程度：「前往活動會場的道路的交通順暢」的滿意程度問卷調查統計顯示 54%的受訪遊客對於「前往活動會場的道路的交通順暢」感到非常滿意，另有 36%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 90%。



圖二 「前往活動會場的道路的交通順暢」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

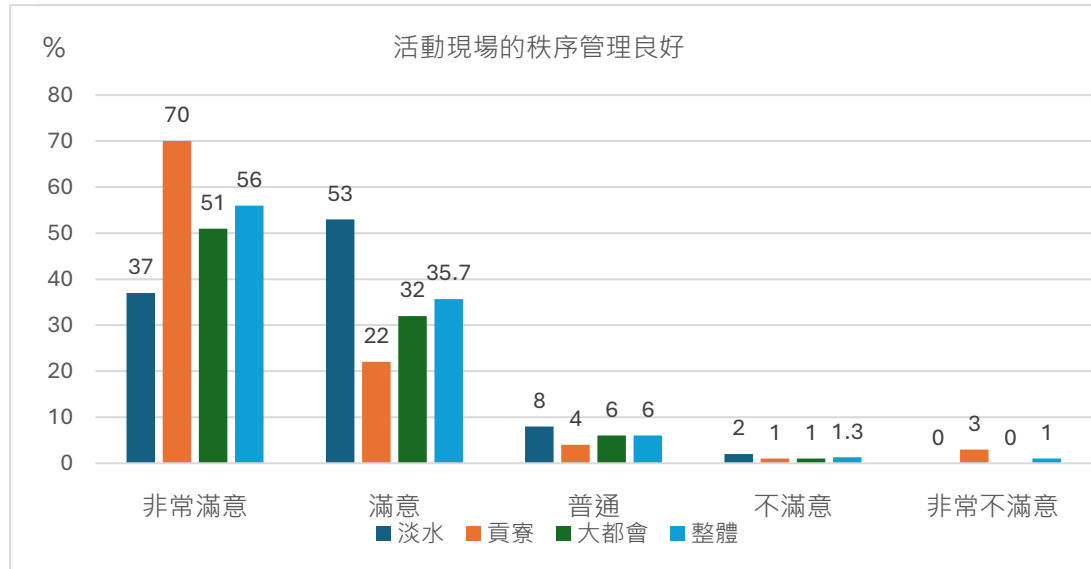
(三)、「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度：「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度問卷調查統計顯示 60.1%遊客對於「活動現場的工作人員服務態度良好」感到非常滿意，另有 33.2%遊客認為滿意，整體滿意度佔 93.3%。



圖三 「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

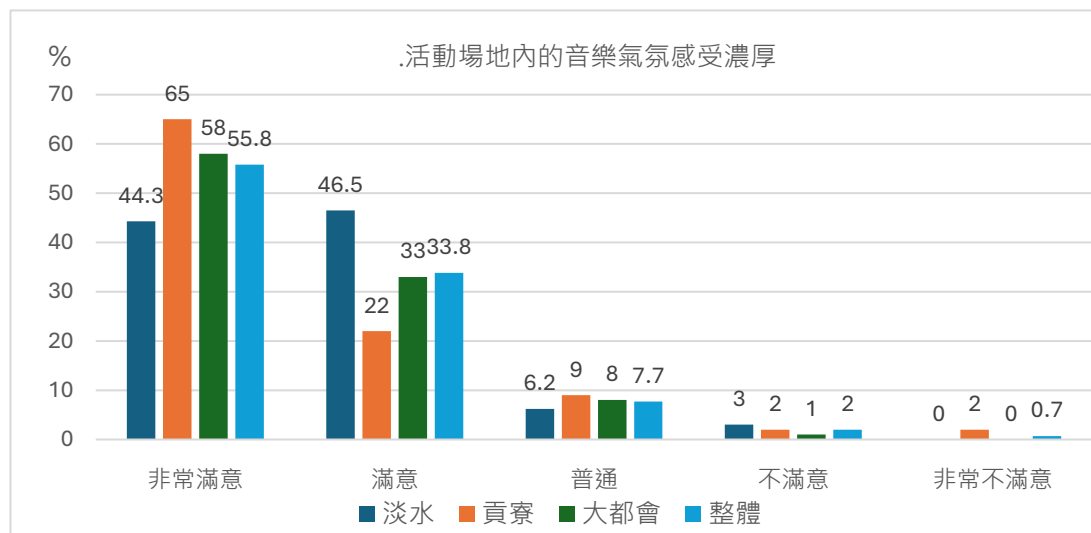
- (四)、 「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度：「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度問卷調查統計顯示 56%遊客對於「活動現場的秩序管理良好」感到非常滿意，另有 35.7%遊客認為滿意，整體滿意度佔 91.7%。



圖四 「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

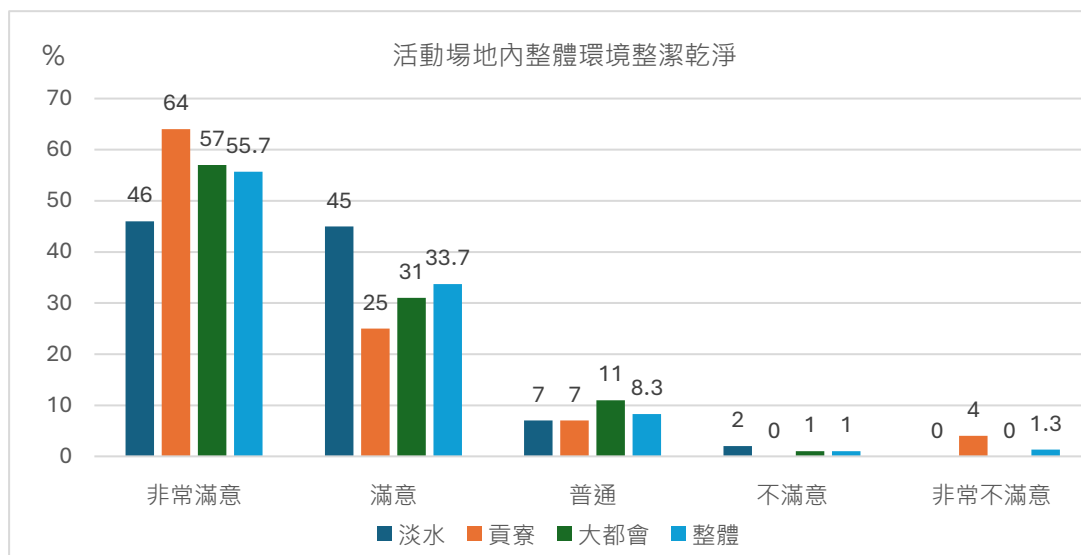
- (五)、 「活動場地內的音樂氣氛感受濃厚」的滿意程度：「活動場地內的音樂氣氛感受濃厚」的滿意程度問卷調查統計顯示 55.8%的受訪遊客對於「活動場地內的音樂氣氛感受濃厚」感到非常滿意，另有 33.8%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 89.6%。



圖五 「活動場地內的音樂氣氛感受濃厚」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

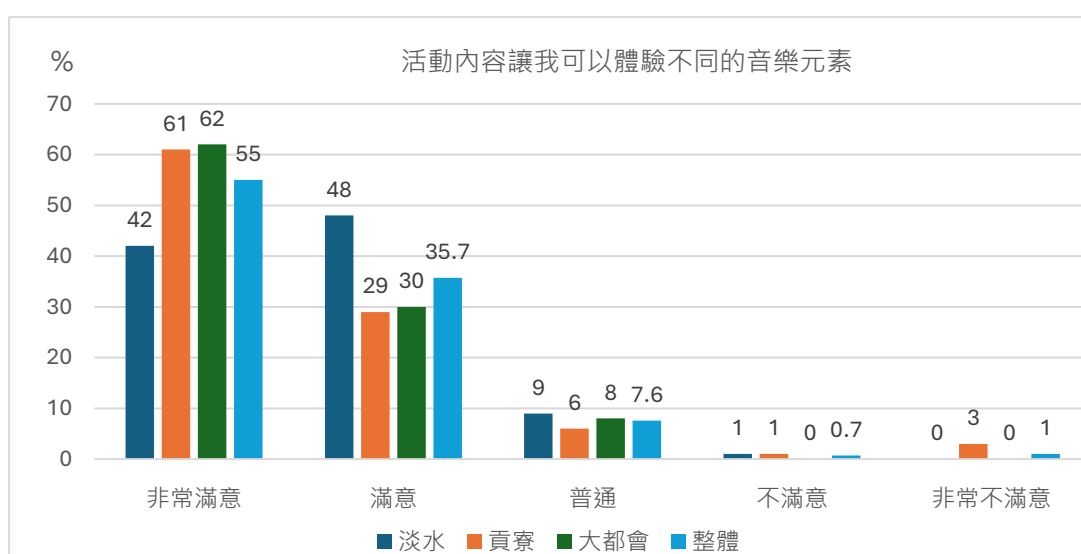
(六)、 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度：「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度問卷調查統計顯示 55.7%的受訪遊客對於「活動場地內整體環境整潔乾淨」感到非常滿意，另有 33.7%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 89.4%。



圖六 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

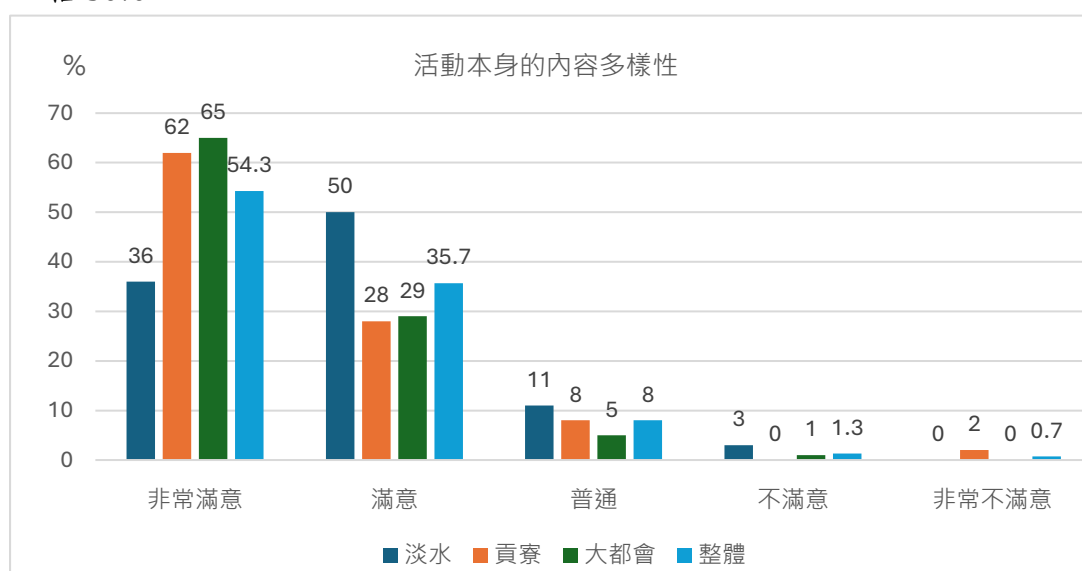
(七)、 「活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素」的滿意程度：「活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素」的滿意程度問卷調查統計顯示 55%的受訪遊客對於「活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素」感到非常滿意，另有 35.7%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 90.7%。



圖七 「活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

- (八)、 「活動本身的內容多樣性」的滿意程度：「活動本身的內容多樣性」的滿意程度問卷調查統計顯示 54.3% 的受訪遊客對於「活動本身的內容多樣性」感到非常滿意，且有 35.7% 的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 90%。

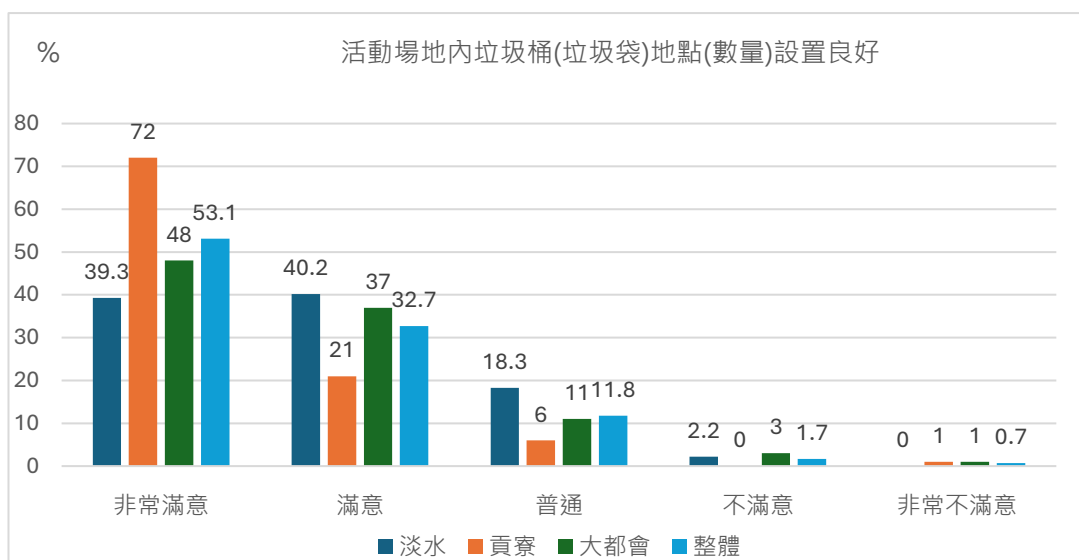


圖八 「活動本身的內容多樣性」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

- (九)、 「活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好」的滿意程度：「活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好」的滿意程度問卷調查統計顯示 53.1% 的受訪遊客對於「活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好」感到非常滿意，另有 32.7% 的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 85.8%。

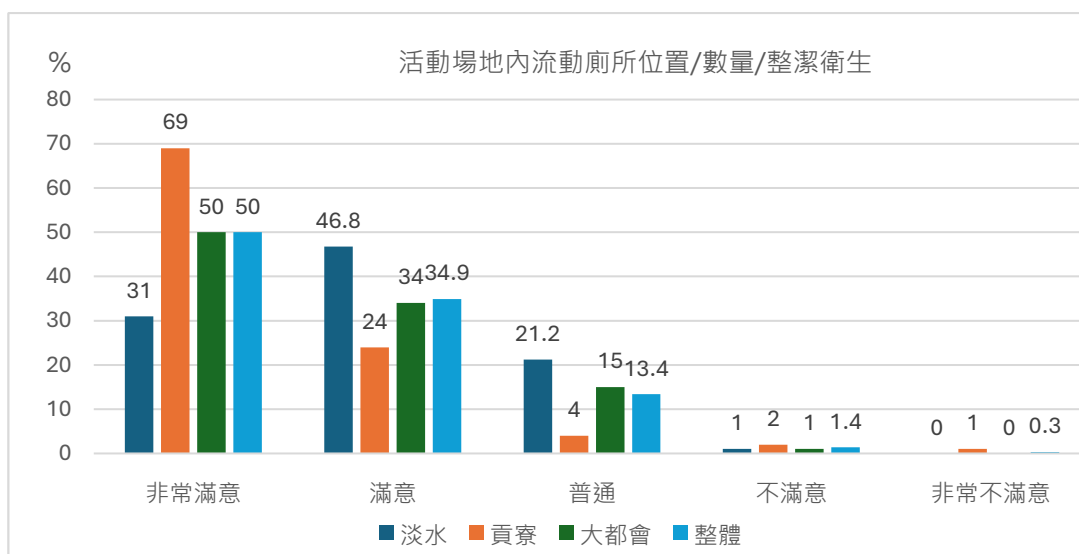




圖九 「活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

- (十)、 「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」的滿意程度：「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」的滿意程度問卷調查統計顯示 50%的受訪遊客對於「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」感到非常滿意，另有 34.9%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 84.9%。

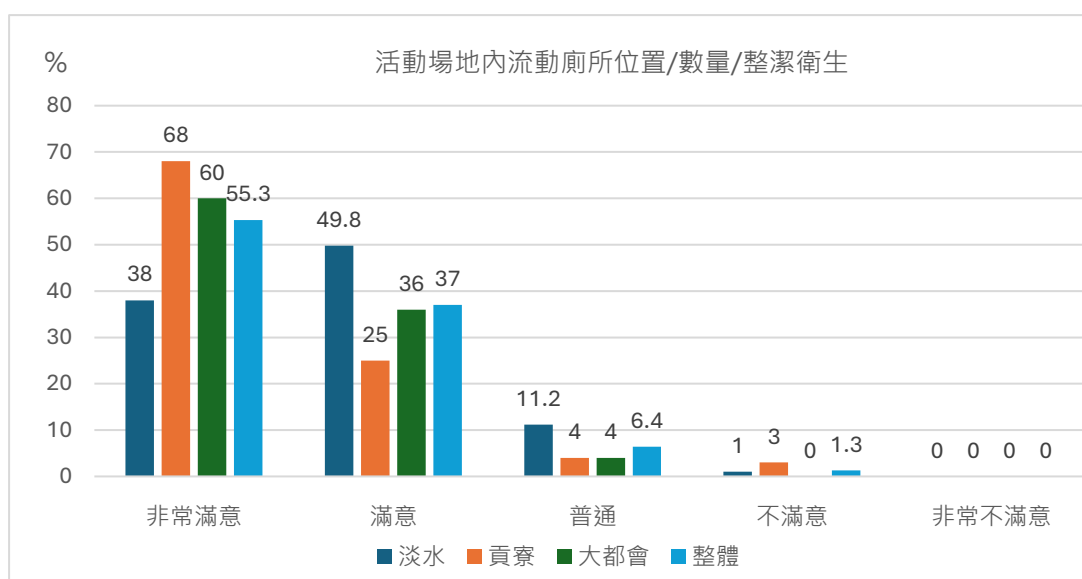


圖十 「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

- (十一)、 「活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好」的滿意程度：「活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好」的滿意程度問卷調查統計顯示 55.3%的受訪遊客對於「活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好」感

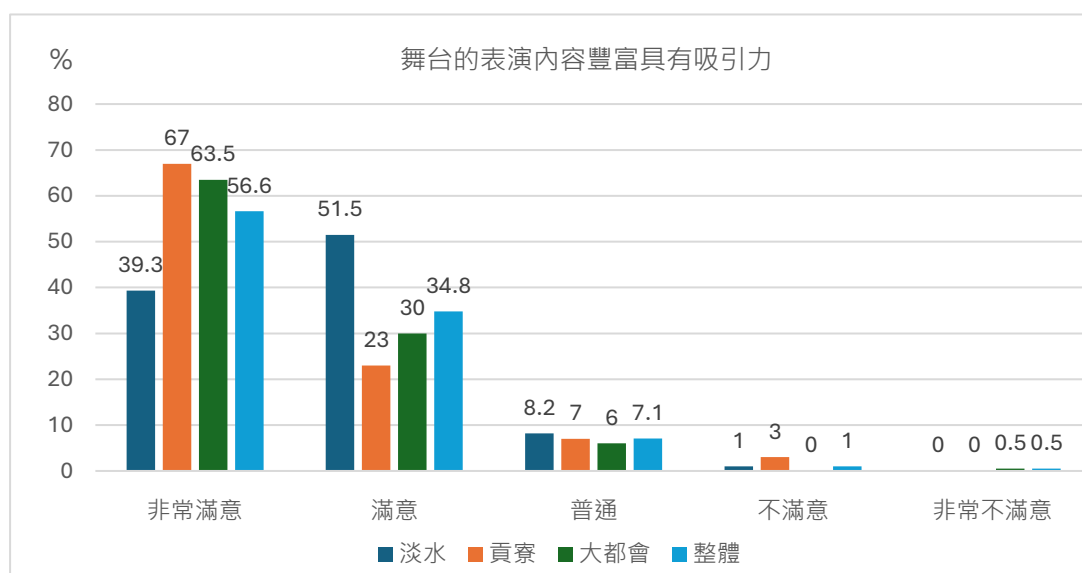
到非常滿意，另有 37%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 92.3%。



圖十一 「活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

(十二)、「舞台的表演內容豐富具有吸引力」的滿意程度：「舞台的表演內容豐富具有吸引力」的滿意程度問卷調查統計顯示 56.6%的受訪遊客對於「舞台的表演內容豐富具有吸引力」感到非常滿意，且有 34.8%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 91.4%。

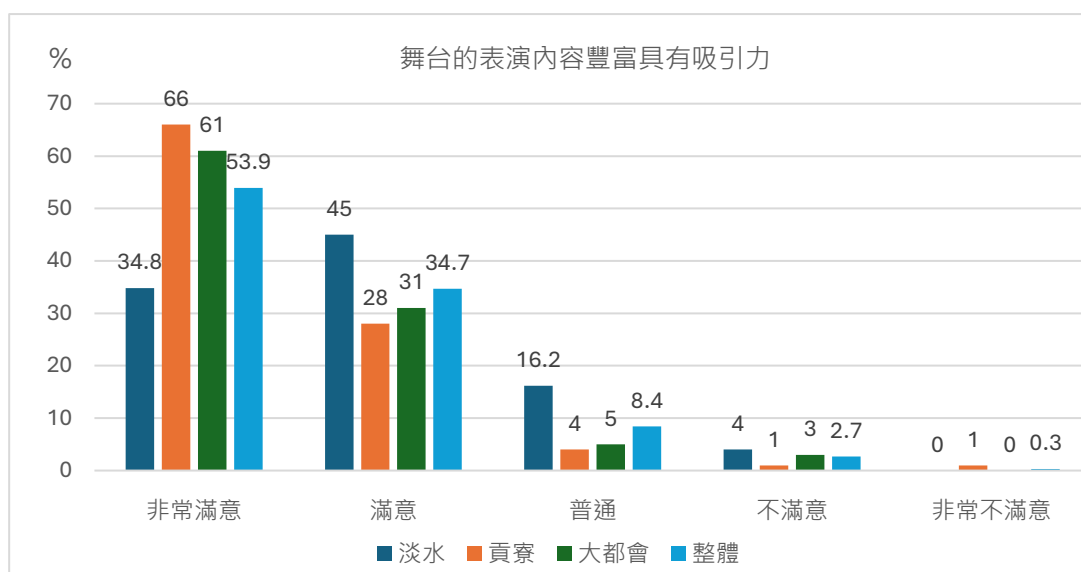


圖十二 「舞台的表演內容豐富具有吸引力」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

(十三)、「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度：「活動宣傳管道的多元

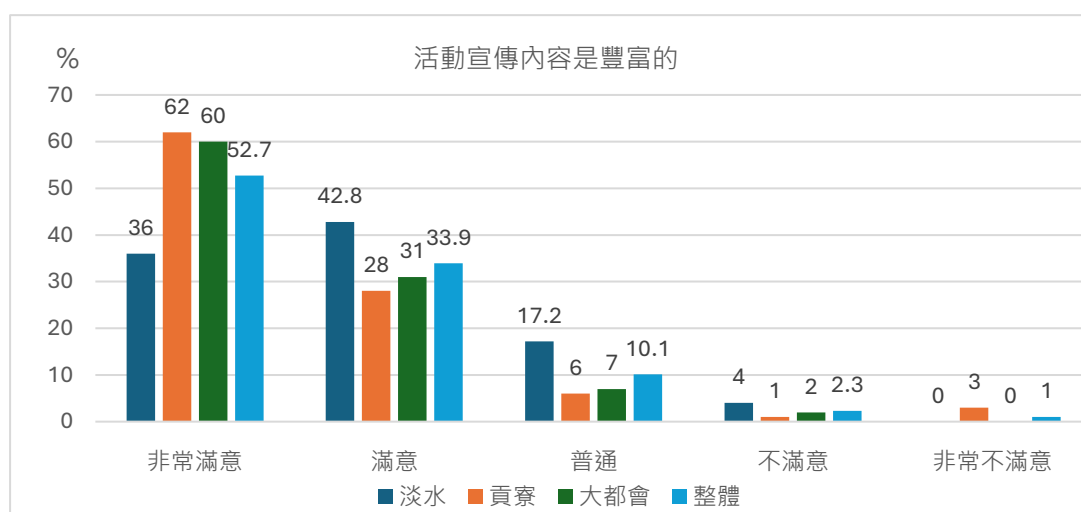
性」的滿意程度問卷調查統計顯示 53.9%的受訪遊客對於「活動宣傳管道的多元性」感到非常滿意，另有 34.7%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 88.6%。



圖十三 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

(十四)、「活動宣傳內容是豐富的」的滿意程度：「活動宣傳內容是豐富的」的滿意程度問卷調查統計顯示 52.7%的受訪遊客對於「活動宣傳內容是豐富的」感到非常滿意，另有 33.9%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度佔 86.6%。

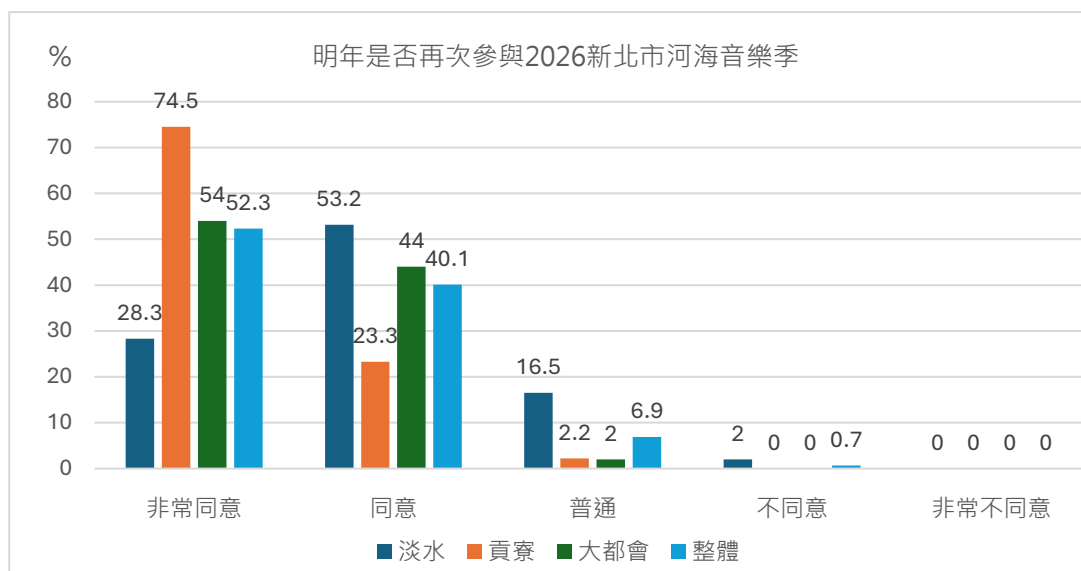


圖十四 「活動宣傳內容是豐富的」的滿意程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

(十五)、「明年是否再次參與 2026 新北市河海音樂季」的再訪程度分析表：

「明年是否再次參與 2026 新北市河海音樂季」的再訪程度分析表調查統計顯示 52.3%的受訪遊客對於「明年是否再次參與 2026 新北市河海音樂季」感到非常同意，另有 40.1%的受訪遊客認為同意，整體滿意度佔 92.4%。



圖十五 「明年是否再次參與 2026 新北市河海音樂季」的再訪程度

資料來源：2025 新北市河海音樂季結案報告書。

## 六、結論與建議

### (一)遊客人次調查

「2025 新北市河海音樂季」共 6 天期間，經估計總共吸引 748,500 人次之遊客參觀，平均每日參觀人數為 124,750 人次。其中以 8 月 23 日(星期六)至 8 月 24 日(星期日)，在民眾的熱烈參與下、參觀人次達到高峰，高達 600,000 人次；另以 6 月 28 日(星期六)及 6 月 29 日(星期日)共 28,500 人次為 6 天活動中最少的旅客人數

### (二)2025 新北市河海音樂季的活動特色

2025 新北市河海音樂季有些活動的特色以及效益，是值得嘉許以及鼓勵的，說明如下：

1. 「活動現場美食豐富選擇多」：河海音樂季活動現場設有多樣化的美食攤位，包含在地小吃、創意料理與特色飲品等，從經典台味到異國風味一應俱全，滿足不同年齡層與口味的需求。攤位規劃以海洋文化與自然食材為主題，提供如碳烤海鮮、手作漢堡、原住民風味料理等多元選擇。樂迷可在欣賞音樂演出的同時，享受美食帶來的味覺饗宴，提升整體參與體驗，也有助於帶動現場氣氛與經濟效益。

- 2.「現場配置大量警交人員」：為確保活動期間的交通秩序與現場安全，河海音樂季與當地警方及交通單位密切合作，於主要出入口、周邊道路與會場周圍配置充足的警力與交通指揮人員。警交人員協助引導人潮動線、疏導車流、維持秩序，有效降低交通壅塞與突發狀況的發生率。此舉不僅提升整體活動安全性，也讓參與遊客能安心享受音樂與美食，展現活動主辦單位對公共安全與管理細節的高度重視。
- 3.「流動廁所提供大量備品且有專人定時打掃」：為提升活動現場的整體舒適度與衛生品質，河海音樂季特別設置充足數量的流動廁所，分布於會場各主要區域，方便民眾就近使用。每間廁所皆配備足夠的衛生紙、洗手液與消毒用品，並安排專人進行定時清潔與補充，確保設施整潔無異味。此貼心規劃不僅滿足大量人潮的基本需求，也展現活動對公共衛生與遊客體驗的高度重視，讓樂迷在享受音樂的同時也能感受到完善的服務品質。
- 4.「活動現場區分大小舞台，精采表演不中斷」：河海音樂季在活動場地內巧妙規劃主舞台與副舞台，依照演出性質與樂團規模進行分流安排，讓現場演出能夠無縫銜接、持續進行。主舞台呈現重量級樂團及壓軸演出，副舞台則提供更多原創音樂人與新秀樂團發表作品的空間，兼具專業與多元性。此設計不僅提升演出流暢度，也讓觀眾無論身處會場哪個角落，都能隨時享受不同風格的精彩演出，充分體現音樂節的活力與包容性。
- 5.「垃圾桶設置專屬回收區且配有專人協助垃圾分類」：為維護活動環境整潔與落實永續理念，河海音樂季於會場各處設明確標示的垃圾分類回收區，包含一般垃圾、資源回收、廚餘等類別，方便民眾正確投放。現場亦安排專人駐點協助分類指引與即時清理，有效降低誤投率並維持整潔度。此舉不僅展現活動對環境保護的重視，也提升參與者的環保意識，營造乾淨、友善的參與空間，打造高品質、具責任感的音樂活動場域。

### (三)2025 年活動辦理改善方向

未來新北市河海音樂季辦理的改善方向建議如下：

- 1.「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」的滿意程度有 84.9%，但有民眾反映，在夜間使用流動廁所時，因照明不足導致視野昏暗，需自行以手機手電筒照明，如廁過程較不方便。部分遊客甚至因看不清楚廁所內部環境，發生手機掉落、被凸起物絆倒或碰撞受傷等情況，影響整體活動體驗與安全性。此問題顯示夜間照明設施仍有改善空間，建議未來活動可於廁所加裝足夠且感應式的照明燈具，提升如廁安全與便利性，避免相關意外再次發生。

2. 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度為 89.4%，但活動期間有民眾反映，大都會會場草皮區域地面高低不平，存在多處坑洞與凹陷，特別是在夜間或人潮擁擠時不易察覺，增加絆倒或扭傷的風險。部分參加者因此受傷或摔倒，影響活動安全與觀感。此情形顯示場地整備尚有不足之處，建議未來活動舉辦前可加強地面巡檢與整平作業，必要時可於高風險區域鋪設地墊或標示警示標語，提升整體安全性，確保民眾參與活動時更加安心無虞。
3. 「活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好」的滿意程度有 85.8%，但仍有少數民眾反映，大都會場域內的垃圾桶設置位置不夠明顯，導致在活動現場欲丟棄垃圾時需花時間尋找，影響便利性與場地整潔。有些區域因缺乏清楚標示或垃圾桶數量不足，出現垃圾暫置或亂丟情形，降低整體觀感。為改善此問題，建議未來活動可增加垃圾桶數量，並於現場設置清楚導引標示或地圖指引，同時安排工作人員定時巡檢與提醒，提升活動環境品質並鼓勵參與者落實垃圾分類與自主管理。
4. 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度佔 84.6%，但仍有少部分參與者反映，活動現場的指示標示不足或位置不明顯，導致遊客在尋找舞台入口、廁所、餐飲區及出口等關鍵地點時感到困惑。標示不清增加了人流動線混亂的可能性，也影響了參與者的整體體驗。建議未來活動應優化導引系統，增設醒目且易懂的指示牌，並結合地面標線及電子導覽服務，提升現場導覽效率與安全性，讓遊客能更順暢地享受活動。