

114 年新北市遊客人次統計結果及分析報告

一、前言

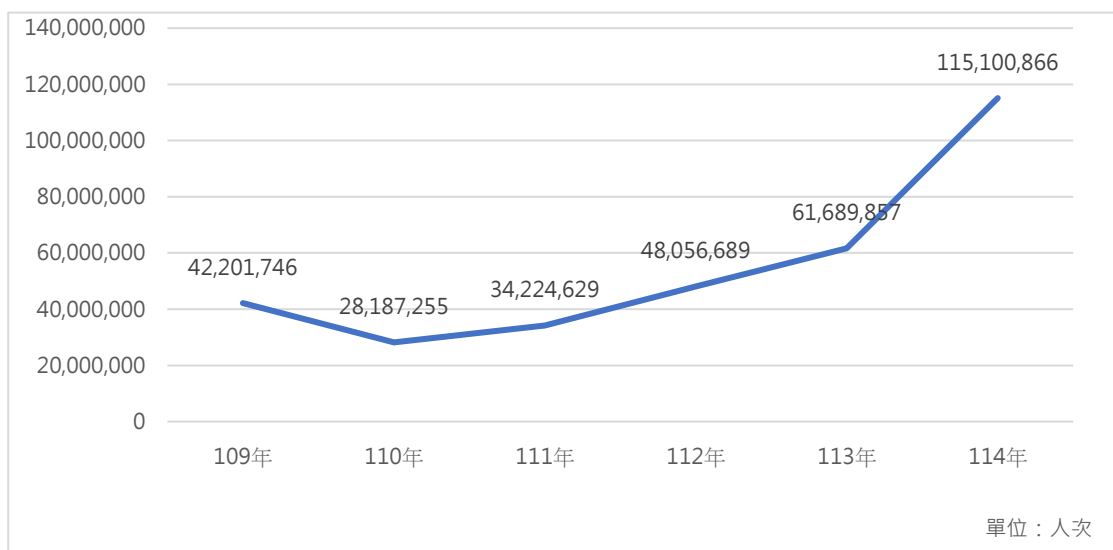
觀光經常作為城市軟實力評估關鍵指標，遊客人次帶動觀光產值更視為城市發展競爭力具體展現。本報告依據交通部觀光署統計資料庫及新北市遊客人次資料，多面向檢視分析 114 年度新北市觀光遊憩據點遊客人次情形，俾利本局相關參考。

二、統計分析

(一) 近五年新北市遊客人次

依據交通部觀光署統計資料(表一)，新北市來客數由 109 年約 4,220 萬人次增至 114 年約 1 億 1,510 萬人次，成長約 7,290 萬人次，足見新北市推廣觀光旅遊活動深受大眾喜愛。109 至 111 年間，全球受 COVID-19 病毒影響，國內外疫情警戒，也衝擊旅遊市場，國旅活動及來台觀光人次趨勢明顯下滑。111 至 112 年間，爰於疫苗施打普及，疫情解封降階，各地旅遊人次緩步回升。今年度(114)，台灣已不受 COVID-19 病毒影響，新北市開始積極推廣室內外觀光活動並於國內外辦理多場旅展宣傳，遊客人次突破 1 億達成十年新高(圖一)。

統計今年度(114)前來新北觀光旅遊約 1 億 1,510 萬 0,866 人次，相較 113 年 6,168 萬 9,857 人次，增加約計 5,341 萬 1,009 人次。疫後國旅補助及社群跨境行銷並結合當前 AR/VR 線上線下旅遊導覽體驗，吸引遊客回流新北各景點深度旅遊，進而活化地方產業創生。



圖一、新北市歷年遊客人次分布圖 (109 年-114 年)

資料來源：交通部觀光署行政資訊網。

表一 六都遊客人次

單位:人次

年度	新北市	台北市	桃園市	台中市	台南市	高雄市
109	42,201,746	30,260,207	20,035,689	45,804,595	15,146,062	22,766,097
110	28,187,255	22,873,159	23,213,008	49,684,725	9,158,000	14,500,136
111	34,224,629	28,611,024	31,768,211	47,757,972	15,984,366	31,372,044
112	48,056,689	53,370,373	40,466,561	59,337,385	35,922,065	60,773,665
113	61,689,857	61,478,830	48,976,060	66,556,130	56,769,019	67,949,664
114	115,100,866	91,779,267	93,455,552	147,192,404	112,630,070	81,812,571
110 年增減率	-33.21%	-24.41%	15.86%	8.47%	-39.54%	-36.31%
111 年增減率	21.42%	25.09%	36.86%	-3.88%	74.54%	116.36%
112 年增減率	40.42%	86.54%	27.38%	24.25%	124.73%	93.72%
113 年增減率	28.37%	15.19%	21.03%	12.17%	58.03%	11.81%
114 年增減率	86.58%	49.29%	90.82%	121.16%	98.40%	20.40%

資料來源：交通部觀光署行政資訊網。

(二) 114 年新北市前五大觀光遊憩據點

綜理 114 年新北市觀光旅遊據點，排序前五大熱門景點依次為新北大都會公園及周邊地區(全年遊客數約 3,882 萬人次，占總人次 33.73%)，林口三井 Outlet(全年遊客數約 1,156 萬人次，占總人次 10.04%)、林本源園邸(林家花園)(全年遊客數約 756 萬人次，占總人次 6.56%)、宏匯廣場(全年遊客數約 697 萬人次，占總人次 6.05%)及瑞芳風景特定區 (全年遊客數約 604 萬遊客人次，占總人次 5.24%)，揆諸上開前五大遊憩據點遊客人次已逾全市總人次 6 成以上(表二)。本市前五大觀光據點分屬不同類型，可知本市多元風情、自然景觀及人文地理深受大眾喜愛，如大都會公園四大園區吸引老中青幼不同族群旅客，林口三井打造親子同樂設施，宏匯廣場多元休閒娛樂場所，古色古香的林家花園，老街悠遊如淡水金色水岸及九份山城，青山綠水皆是走讀新北好去處，提供不同旅遊需求者前來踏訪。

表二 新北市排序前五名觀光據點

單位:人次

名次	景點名稱	遊客人次	總人次百分比
合計		70,940,454	61.63%
1	新北都會公園及周邊地區	38,819,400	33.73%
2	林口三井 Outlet	11,560,430	10.04%
3	林本源園邸(林家花園)	7,556,146	6.56%
4	宏匯廣場	6,967,879	6.05%
5	瑞芳風景特定區	6,036,599	5.24%

資料來源：交通部觀光署行政資訊網/新北市政府觀光旅遊局彙編。

(三) 從行政區看遊客人次增減

新北市共有 29 個行政區，交通部觀光署核定有案觀光景點分布於 18 個行政區（表三），114 年具觀光景點行政區來客數，人次最多排序前五依次是三重區(約 3,882 萬人次，占全市 33.73%)、林口區(約 1,156 萬人次，占全市 10.04%)、瑞芳區(約 983 萬人次，占全市 8.54%)、淡水區(約 974 萬人次，占全市 8.46%)以及板橋區(約 756 萬人次，佔全市 6.56%)。

表三 114 年新北市行政區遊客人次增減情形

單位:人次

行政區	114 遊客人次	占新北遊客 人次比率	113 遊客人次	增減人次	增減率
三重區	38,819,400	33.73%	0	無	無
林口區	11,560,430	10.04%	9,766,306	1,794,124	18.37%
瑞芳區	9,830,685	8.54%	7,117,460	2,713,225	38.12%
淡水區	9,743,172	8.46%	6,722,496	3,020,676	44.93%
板橋區	7,556,146	6.56%	7,977,271	-421,125	-5.28%
平溪區	7,188,874	6.25%	4,473,522	2,715,352	60.70%
新莊區	6,967,879	6.05%	7,000,983	-33,104	-0.47%
八里區	5,996,082	5.21%	4,992,689	1,003,393	20.10%
烏來區	3,540,714	3.08%	2,553,325	987,389	38.67%
新店區	3,423,852	2.97%	2,508,180	915,672	36.51%
三峽區	2,898,319	2.52%	2,704,729	193,590	7.16%
鶯歌區	2,159,505	1.88%	1,134,273	1,025,232	90.39%
貢寮區	1,972,840	1.71%	1,015,820	957,020	94.21%
萬里區	1,782,822	1.55%	1,804,224	-21,402	-1.19%
三芝區	256,759	0.22%	409,716	-152,957	-37.33%
石門區	658,813	0.57%	777,359	-118,546	-15.25%
金山區	476,667	0.41%	517,201	-40,534	-7.84%
坪林區	267,907	0.23%	214,303	53,604	25.01%

資料來源：交通部觀光署行政資訊網/新北市政府觀光旅遊局彙編。

(四) 從景點性質看遊客人次增減

按交通部觀光署景點性質分類，114 年各類型景點遊客人次增減情形(如表四)。計有國家級風景特定區、直轄市及縣(市)級風景特定區、森林遊樂區、博物館、宗教場所、購物中心、古蹟及歷史建物及其他等景點種類，其中古蹟場所、博物館及風景特定區提升最為顯著，反映本市旅行觀光進入人文巡禮與自然探索的深度旅行。

表四 114 年新北市各類型景點遊客人次增減情形

單位:人次

性質分類	114 遊客人次	113 遊客人次	增減人次	增減率
國家級風景特定區	6,721,368	5,875,151	846,217	14.40%
直轄市及縣(市)級風景特定區	12,630,140	8,817,357	3,812,783	43.24%
森林遊樂區	395,466	351,962	43,504	12.36%
博物館	8,300,511	4,034,998	4,265,513	105.71%
宗教場所	780,667	815,865	- 35,198	-4.31%
購物中心	18,528,309	16,767,289	1,761,020	10.50%
古蹟及歷史建物	12,966,941	2,348,129	10,618,812	452.22%
其他	57,608,188	15,612,594	41,995,594	268.99%

資料來源：交通部觀光署行政資訊網/新北市政府觀光旅遊局彙編。

(五) 從月份看遊客人次增減

114 年新北市各月份遊客增減人次情形(如表五)。我國觀光自 109 年受 Covid-19 疫情與防疫影響驟降，惟自 112 年起漸次復甦至疫情前規模，113 年正式超越疫情前遊客人次，遊客人次呈現均上升。114 年 1 月至 2 月，適逢春節各景點訪客逐漸增多；本年國旅活動行銷推廣收卓效，遊客人次成長顯著，1 至 10 月每月人次增加比率皆逾 7 成(詳表五)；11 月至 12 月，新北市政府以「馬戲嘉年華」為主題舉辦歡樂耶誕城，並首度與人氣 IP「LINE FRIENDS & minini」聯名。核心展區在市民廣場，亮點為「歡樂馬戲棚」光雕投影秀，另有板橋站前歐洲童話村、萬坪公園與府中廣場等多處燈區，開辦為期 2 個月的歡樂耶誕城，帶動板橋地區觀光旅遊熱潮，讓兼容並蓄的活動吸引遊客一同與新北市共襄盛舉，11 至 12 月份合計較上年度(113)增加逾 560 萬人次，遊客人次顯著上升。

表五 114 年新北市每月遊客人次增減情形

月份	1	2	3	4	5	6
114 年遊客人次	8,137,553	17,513,813	9,076,795	8,613,978	8,465,441	8,082,531
113 年遊客人次	3,673,666	5,267,660	4,206,413	4,418,548	4,152,211	4,571,186
增減數	4,463,887	12,246,153	4,870,382	4,195,430	4,313,230	3,511,345
增減率	121.51%	232.48%	115.78%	94.95%	103.88%	76.81%

表五 114 年新北市每月遊客人次增減情形(續完)

單位:人次

月份	7	8	9	10	11	12
114 年遊客人次	8,064,553	9,053,279	7,387,013	7,351,333	10,529,479	12,825,098
113 年遊客人次	4,743,534	4,750,018	3,989,912	4,164,061	7,173,979	10,578,669
增減數	3,321,019	4,303,261	3,397,101	3,187,272	3,355,500	2,246,429
增減率	70.01%	90.59%	85.14%	76.54%	46.77%	21.24%

資料來源：交通部觀光署行政資訊網/新北市政府觀光旅遊局彙編。

三、結語

由前五大觀光景點分屬不同旅遊型態，可見本市觀光多元風情、自然景觀及人文地理深受大眾喜愛，如林口三井打造親子同樂設施，宏匯廣場多元休閒娛樂場所，古色古香的林家花園，老街悠遊如淡水金色水岸及九份山城，青山綠水皆是走讀新北好去處，提供不同旅遊需求者前來踏訪；另外清水祖師廟於農曆正月初六賽豬公祭典，吸引遊客共同參與台灣宗教廟宇文化，顯見新北市宗教場所吸引民眾深度體驗地方民俗傳統魅力。

從新北市前五大觀光遊憩據點及景點遊客人次成長可得知，遊客聚集於本市購物中心、博物館、風景特定區及其他各類多元景點，其中不論是日常生活購物、百年歷史底層蘊涵、山明水秀的風景特定區，多樣特色景點吸引國內外旅人背上行囊走訪體驗。

四、備註

- 國家級風景特定區：鼻頭龍洞遊憩區、鹽寮福隆遊憩區、野柳地質公園、白沙灣、翡翠灣濱海遊憩區、觀音山、野柳海洋世界、金山遊憩區、三芝遊憩區。
- 直轄市及縣(市)級風景特定區：烏來風景特定區、碧潭風景特定區、瑞芳風景特定區。
- 森林遊樂區：滿月圓國家森林遊樂區、內洞國家森林遊樂區。
- 博物館：新北市坪林茶業博物館、新北市立鶯歌陶瓷博物館、新北市立十三行博物館、新北市黃金博物園區、新北市客家文化園區、朱銘美術館、三峽歷史文物館、猴硐煤礦博物園區。
- 宗教場所：法鼓山世界佛教教育園區、清水祖師廟。
- 古蹟及歷史建物：淡水古蹟博物館、三峽老街、鶯歌老街、林本源園邸(林家花園)。
- 購物中心：林口三井 Outlet、宏匯廣場。
- 其他：十分瀑布、十分旅遊服務中心、淡水漁人碼頭、水湳洞遊客中心、雲仙樂園、大板根森林溫泉酒店、八里左岸公園、淡水金色水岸、新北都會公園