

2025 新北歡樂耶誕城

問卷調查分析

新北市政府觀光旅遊局
中華民國 115 年 5 月

目錄

壹、 活動背景與調查目的.....	1
貳、 計畫調查內容說明.....	2
一、 遊客人數估算.....	2
二、 遊客問卷調查.....	3
參、 問卷調查結果分析.....	4
一、 問卷回收狀況說明.....	4
二、 受訪者基本資料.....	4
三、 遊客滿意度分析.....	9
四、 遊客參與歡樂耶誕城活動行為敘述分析.....	21
五、 觀光活動經濟效益分析.....	30
肆、 2025 新北歡樂耶誕城整體分析結果.....	33
一、 遊客基本輪廓.....	33
二、 整體遊客滿意度高.....	33
三、 活動氛圍營造特色魅力城市.....	33

「2025 新北歡樂耶誕城」問卷調查分析

新北市政府觀光旅遊局

壹、活動背景與調查目的

「2025 新北歡樂耶誕城」於 114 年 11 月 14 日開城，至 114 年 12 月 28 日畫下完美句點，本次活動攜手國際 IP「LINE FRIENDS & LINE FRIENDS minini」以「LINE FRIENDS 總動員馬戲嘉年華」為號召，結合繽紛燈飾、創新場景規劃與精彩活動演出，同時立下諸多創舉，透過充滿馬戲場景布置、國際級的光雕展演以及豐富的耶誕市集，再次成為眾多國外媒體高度關注的耶誕盛事，接連獲得國際知名媒體推薦殊榮。耶誕城活動自開城以來週週舉辦特色市集與主題活動，不論是童趣嘉年華、異國市集、耶誕巨星演唱會等，廣受各年齡層歡迎，114 年更不斷突破，從各項技術呈現、布展範圍都持續頻頻給予觀眾驚喜。



圖一之一 2025 新北歡樂耶誕城點亮新北

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告書。

「2025 新北歡樂耶誕城」開城儀式呼應活動主題，特別安排《夢想啟航・飛行馬戲團》大秀，結合大型空飄熱氣球裝置、高空絲綢特技、互動式馬戲巡演與視覺光舞秀，打造出耶誕城首次「空中x地面」雙軸互動式演出；主秀則以 3D 光雕投影秀呈現，由來自新加坡之光雕團隊精心設計，運用細膩光影技術，讓 LINE FRIENDS 角色躍上市府大樓外牆，將大樓化身為充滿魔法氛圍的馬戲團；此外，亦首次將光雕投影與演唱會活動

結合，將現場影像即時投影於市府大樓外牆，帶給現場民眾不一樣的視覺饗宴，活動期間一連串精心策劃的節目活動也吸引眾多國內外旅客熱烈參與，「童樂馬戲嘉年華」，以親子族群為核心，匯集多元兒童劇場、馬戲雜耍與互動表演內容，吸引大量親子家庭於假日間造訪，「Freunde willkommen！德國耶誕市集」則集結特色美食、節慶商品與異國風情攤位，讓各國遊客在城市中感受濃厚歐式耶誕氛圍，不僅點亮了城市的每一個角落，也讓耶誕節充滿了無限驚喜和感動。



圖一之二 2025 新北歡樂耶誕城-巨星耶誕演唱會-The Greatest Show

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告書。

114 年 12 月 13 日、12 月 14 日舉辦的重磅活動「巨星耶誕演唱會—The Greatest Show」更是精彩萬分，兩日演唱會由電視頻道、Facebook 及 LINE TV 全程 LIVE 轉播，演唱會兩日統計現場共湧入超過 40 萬人次參與，線上觀看直播民眾累積近 70 萬人次，電視收視不重複總人數更突破 90 萬人，顯見「巨星耶誕演唱會」已成為全臺冬季絕對不能錯過的演唱會盛宴。為調查「2025 新北歡樂耶誕城」所帶動的整體效益，透過問卷調查所得結果進一步評估分析活動產生之正、反面影響，例如：透過瞭解民眾對於新北歡樂耶誕城活動的場地布置、交通安排等，做為研擬未來歡樂耶誕城活動辦理的重要參考。

貳、計畫調查內容說明

一、遊客人數估算

2025 新北歡樂耶誕城，自 114 年 11 月 14 日至 114 年 12 月 28 日，為期 45 天的精彩活動，自開城以來每週舉辦的特色市集與主題活動皆廣受各年齡層歡迎，114 年更不斷突破，從各項技術呈現、布展範圍都持續頻頻給予觀眾驚喜，總計吸引超過 740 萬人次造訪。

新北歡樂耶誕城
2025.11.14~12.28
CHRISTMASLAND IN NEW TAIPEI CITY

新北市市民廣場・萬坪公園・板橋車站站前廣場・府中商圈・新北板橋特選站

府中燈區地圖

mini歡樂島心站
LINE FRIENDS mini WORLD
Mini夢幻音樂盒
mini聖誕點點黃糖屋

新板燈區地圖

文化路
中山路一段
新站路
民生東路
民生路一段

裝置規劃

- 1 馬戲耶誕城
- 2 LINE FRIENDS歡樂摩天輪
- 3 歡樂雨車
- 4 冬日樂園
- 5 星光旋轉木馬

府中廣場
LINE FRIENDS mini world
歡樂雨車
冬日樂園
星光旋轉木馬

新板燈區地圖

文化路
中山路一段
新站路
民生東路
民生路一段

裝置規劃

- 1 歐風馬戲團
- 2 莎莉魔法秀
- 3 奇幻泡泡秀
- 4 熊大探險號
- 5 北光時光列車
- 6 魔幻時鐘塔
- 7 時光任意箱
- 8 馬戲跑線螢光站

燈光主題

- 1 炫麗火鋼表演
- 2 神奇舞幻球形
- 3 歡樂童星泡泡
- 4 狂歡馬戲派對
- 5 魔幻彩虹屋
- 6 華麗空中飛人
- 7 時光探索

遊藝人行進

- A 馬戲謝大道
- B 大象轉圈球
- C 歡樂小丑丑蛋對
- D 神奇魔術帽

遊樂設施

- A 馬戲旋轉木馬
- B 飛天魔法椅
- C 閃閃的平凡聖誕樹 (純白生活廣場)
- D 魔法列車

新增私人營業時間

- a 站前廣場
- b 府中廣場

精選店家特色菜單

- 1 魔幻燈光耶誕雪屋 (位於板橋中山)
- 2 惡魔森林耶誕樹 Mega City (板橋大遠百)
- 3 俏仕堂歐式園 (俏仕堂咖啡館對面)
- 4 閃閃的平凡聖誕樹 (純白生活廣場)
- 5 星耀聖誕樹 (板橋華南商場)
- 6 聖誕馬戲嘉年華 (板橋國泰大戲院)
- 7 POKER NIGHT 馬戲團的夢幻聖誕 (板橋華南商場 - 台北店)
- 8 金色耶誕派對 (板橋華南商場)
- 9 Global Mall耶誕樹 (Global Mall板橋環球)

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告書。

(一)調查對象：以現場參與歡樂耶誕城活動的遊客為對象。為落實調查的信度與效度，本研究調查樣本的分配原則主要依據「到訪時間」及「到訪地區」等兩大原則分配。

(三)調查方式：提供 QRCode 給民眾掃描線上問卷填寫，或少數使用紙本填答。

(五)有效樣本：本次調查共發放 2,821 份問卷，扣除無效問卷 0 份，實際回收有效問卷為 2,821 份。

參、問卷調查結果分析

一、問卷回收狀況說明

2025 新北歡樂耶誕城遊客問卷調查回收統計(如表一)所示。共發放 2,821 份問卷，扣除無效問卷 0 份，共計回收 2,821 份有效問卷；有效問卷回收率為 100%，惟因民眾填答時偶有遺漏，故每題之有效樣本數稍有不同，但不影響各題分析。

表一 2025 新北歡樂耶誕城問卷回收樣本表

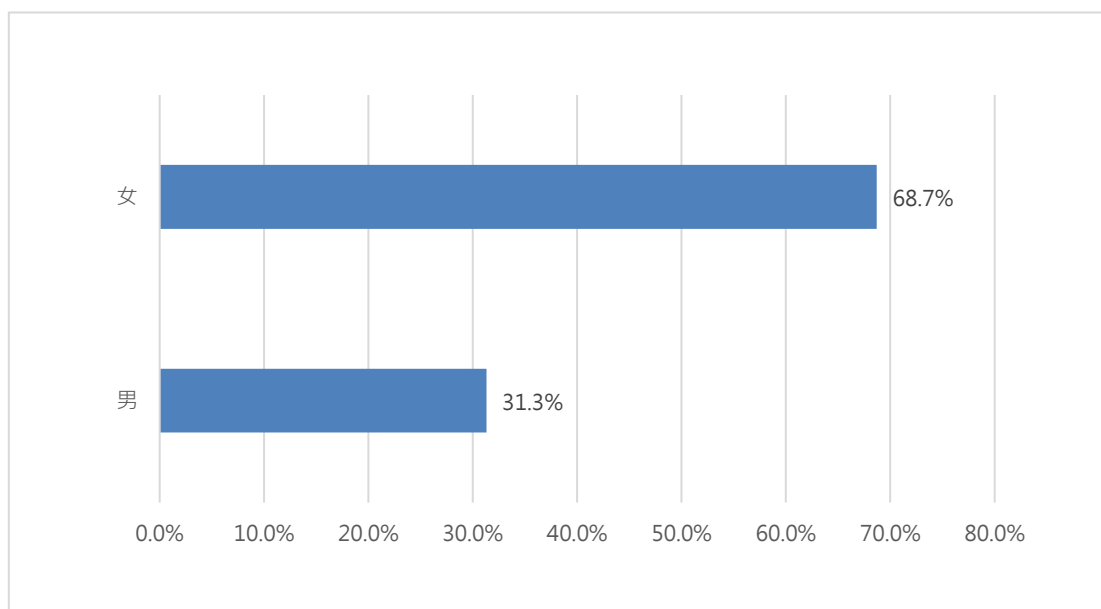
發放樣本數	2,821
回收有效樣本數	2,821
有效率	100%

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告書。

二、受訪者基本資料

(一) 受訪者性別分析

受訪遊客中，男性佔 31.3%，女性為 68.7%，(如圖二之一)。

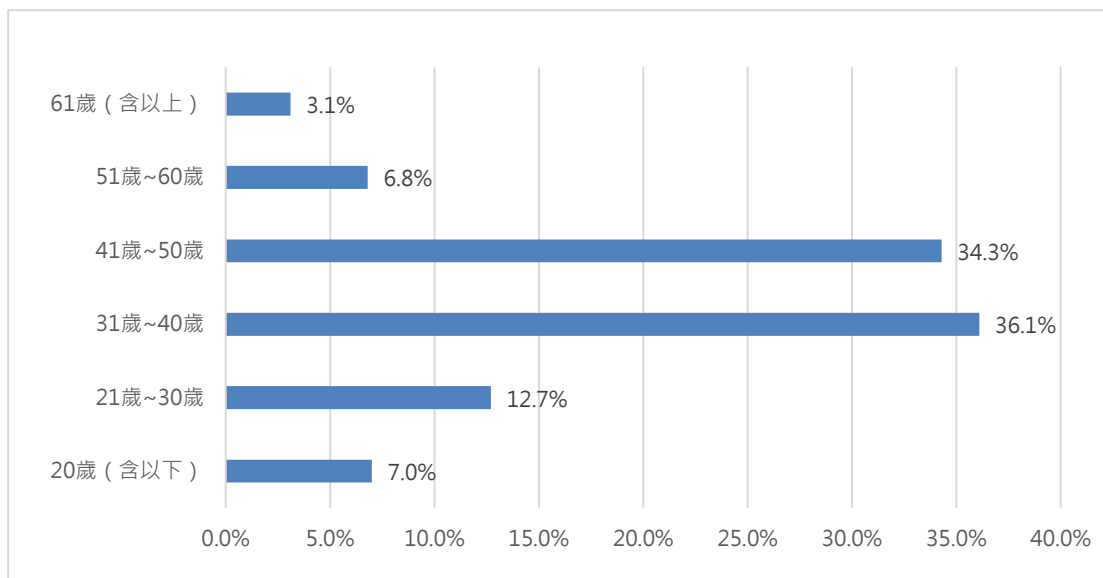


圖二之一 受訪者性別

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

（二）受訪者年齡分析

受訪遊客比例最高的年齡層為 31 至 40 歲，佔 36.1%，其次為 41 至 50 歲 34.3%，21 至 30 歲為 12.7%，20 歲（含以下）為 7.0%，51 至 60 歲為 6.8%，61 歲以上則為 3.1%，（如圖二之二）所示。

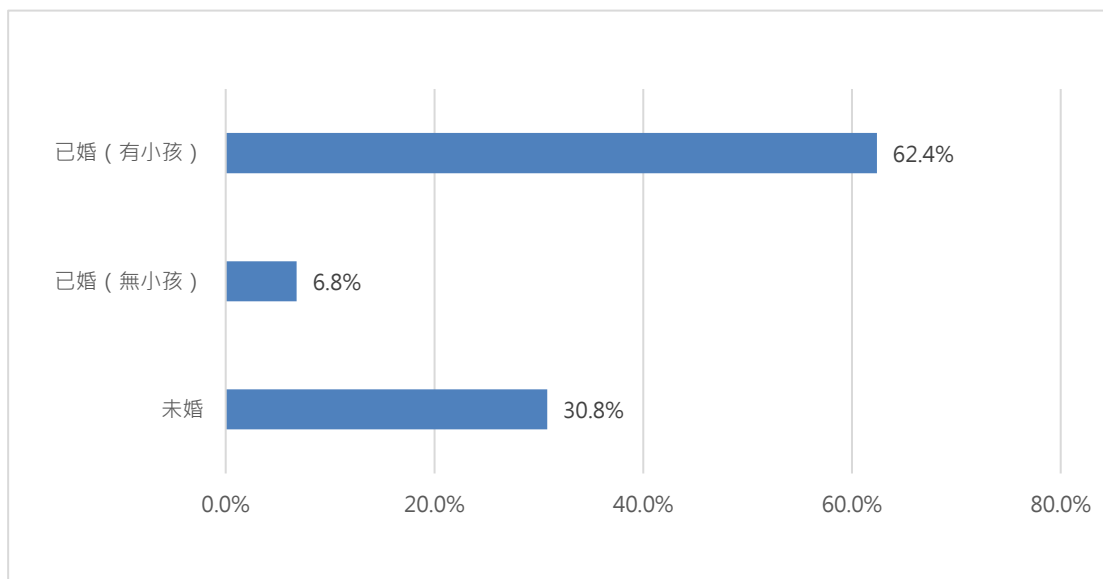


圖二之二 受訪者年齡

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

（三）受訪者婚姻狀況分析

受訪遊客中已婚且有小孩者占多數，達 62.4%，其次為未婚的遊客，比例為 30.8%，已婚且無小孩者為 6.8%，（如圖二之三）所示。

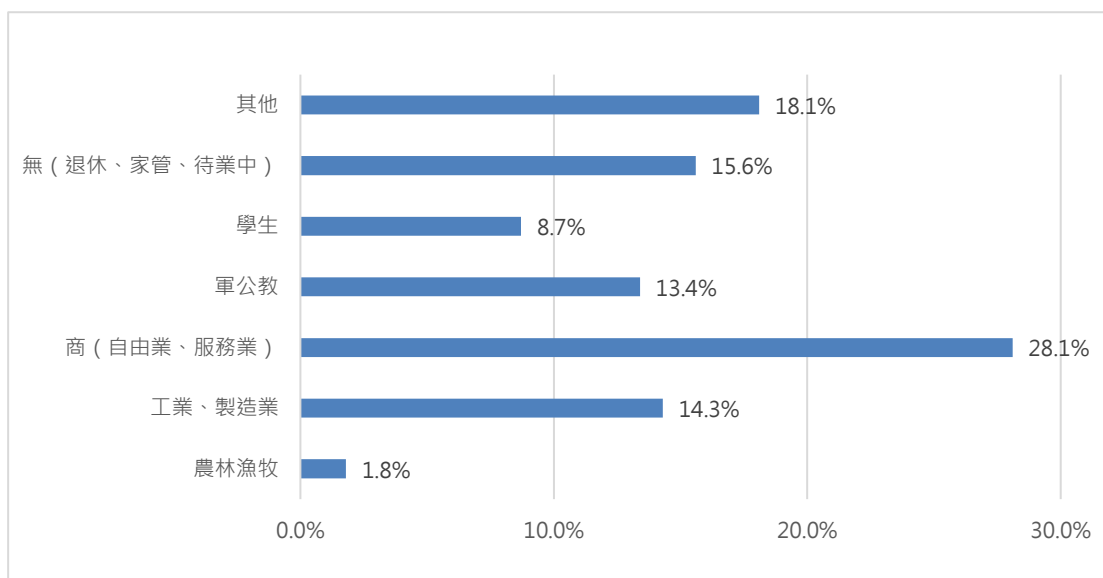


圖二之三 受訪者婚姻狀況

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

（四）受訪者職業分析

受訪遊客職業以商業(含自由業、服務業)比例最高，為28.1%，其次為其他佔18.1%，無業(含退休、家管、待業中)佔15.6%；工業、製造業為14.3%，軍公教族群為13.4%，另外有8.7%遊客為學生，另有1.8%從事農林漁牧業，(如圖二之四)所示。

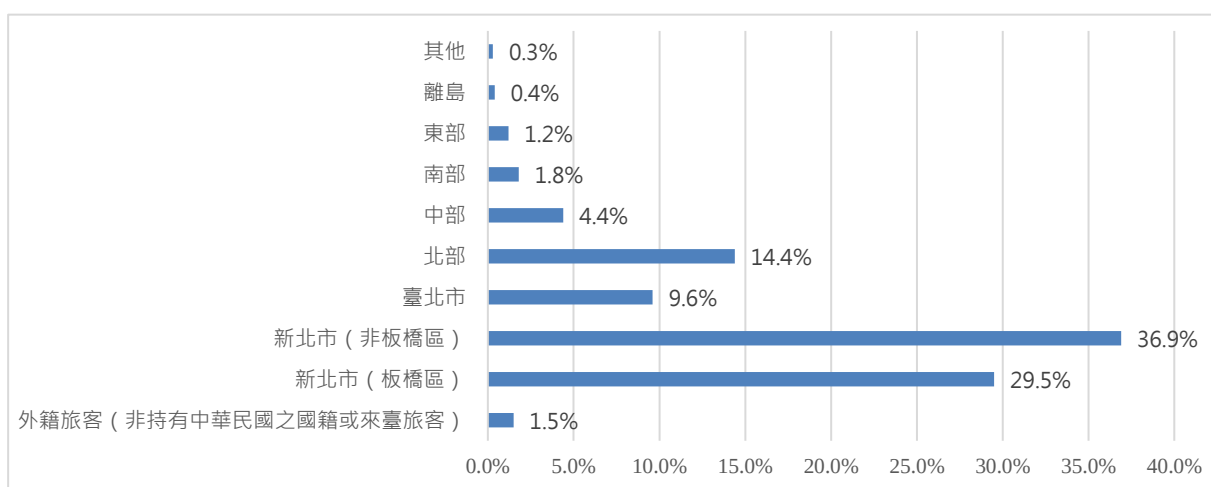


圖二之四 受訪者職業

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

（五）受訪者居住地分析

受訪遊客居住地以新北市比例最高，佔66.4%，其中居住於板橋區的居民佔29.5%，非板橋區的居為為36.9%；其次為居住在北部(桃園/新竹/基隆)民眾，比例為14.4%；9.6%遊客來自臺北市，4.4%住在中部(苗栗/臺中/彰化/南投/雲林)，南部、東部、離島與外籍旅客則分別為1.8%、1.2%、0.4%及1.5%，(如圖二之五)所示。

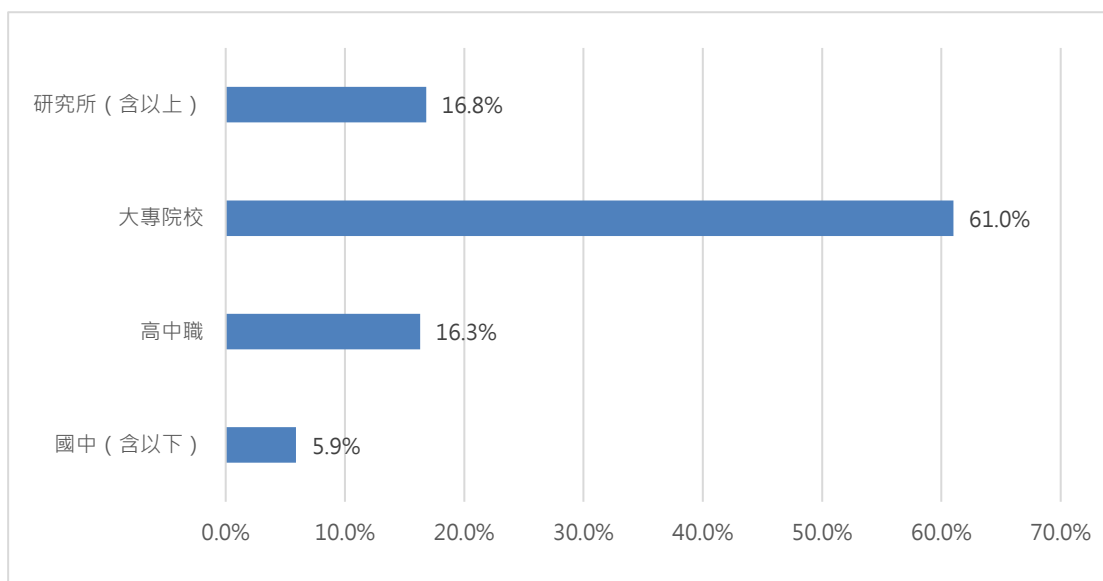


圖二之五 受訪者居住地

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

（六）受訪者教育程度分析

受訪遊客中教育程度有 61.0% 為大專院校，其次為研究所（含以上）16.8%，高中職占 16.3%，國中（含以下）為 5.9%，（如圖二之六）所示。

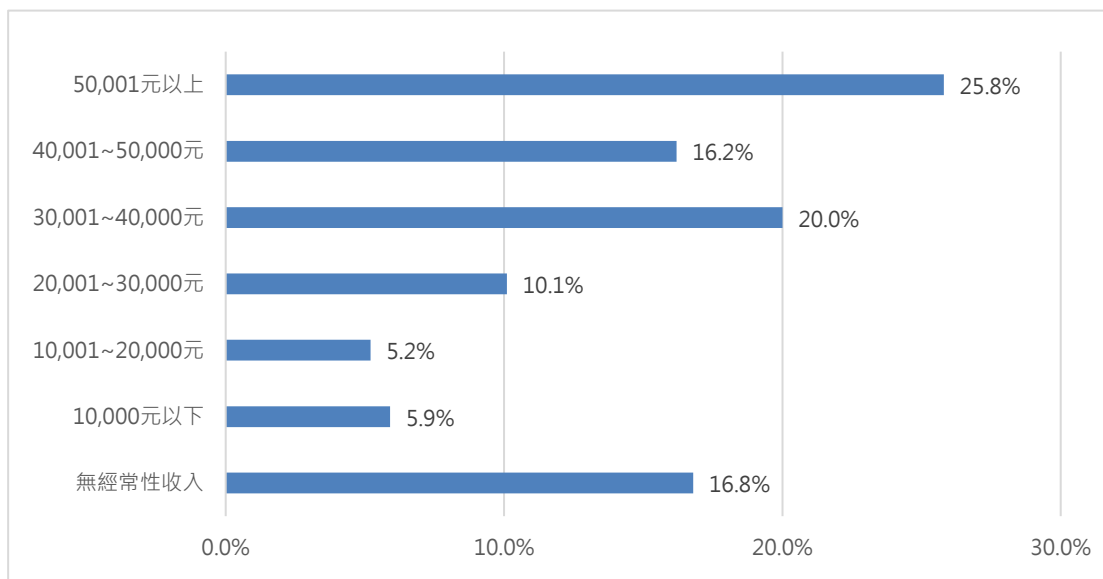


圖二之六 受訪者教育程度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

（七）受訪者個人月收入分析

受訪遊客以 50,001 元以上居多，占 25.8%；其次為 30,001~40,000 元以上，比例為 20.0%；無經常性收入者占 16.8%；16.2% 為 40,001~50,000 元；10.1% 為 20,001~30,000 元；5.9% 為 10,000 元以下；5.2% 為 10,001~20,000 元，（如圖二之七）所示。



圖二之七 受訪者個人每月收入金額

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

表二 受訪者基本資料分析表

基本資料		人數	百分比 (%)
性別	男性	882	31.3
	女性	1,939	68.7
年齡	20 歲以下	197	7.0
	21 歲~30 歲	358	12.7
	31 歲~40 歲	1,018	36.1
	41 歲~50 歲	969	34.3
	51 歲~60 歲	191	6.8
	61 歲以上	88	3.1
婚姻狀況	未婚	868	30.8
	已婚 (無小孩)	193	6.8
	已婚 (有小孩)	1,760	62.4
職業	農林漁牧	52	1.8
	工業、製造業	403	14.3
	商 (自由業、服務業)	791	28.1
	軍公教	378	13.4
	學生	246	8.7
	無 (退休、家管、待業中)	441	15.6
	其他	510	18.1
設籍地	新北市 (板橋區)	832	29.5
	新北市 (非板橋區)	1,038	36.9
	臺北市	272	9.6
	北部 (基隆市/桃園市/新竹縣/新竹市)	406	14.4
	中部 (苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	125	4.4
	南部 (嘉義縣/嘉義市/臺南市/高雄市/屏東縣)	51	1.8
	東部 (宜蘭縣/花蓮縣/臺東縣)	35	1.2
	離島 (澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	11	0.4
	外籍旅客	42	1.5
	其他	9	0.3

表二 受訪者基本資料分析表（續完）

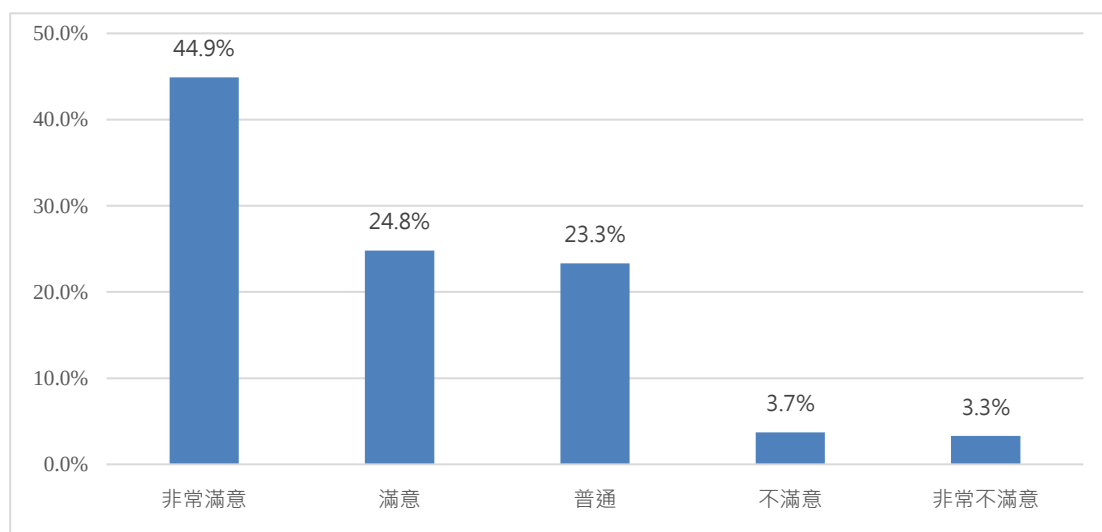
基本資料		人數	百分比（%）
教育程度	國中（含以下）	166	5.9
	高中職	461	16.3
	大專院校	1,721	61.0
	研究所（含以上）	473	16.8
個人月收入	無經常性收入	475	16.8
	10,000 元以下	167	5.9
	10,001~20,000 元	147	5.2
	20,001~30,000 元	285	10.1
	30,001~40,000 元	565	20.0
	40,001~50,000 元	456	16.2
	50,001 元以上	726	25.8

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

三、遊客滿意度分析

（一）「前往活動會場的道路標誌指示」的滿意程度：

調查結果顯示，有 69.7%受訪遊客針對「前往活動會場的道路標誌指示」表示滿意（非常滿意 44.9%，滿意 24.8%），不滿意的比例為 7.0%（不滿意 3.7%，非常不滿意 3.3%），有 23.3%表示普通。

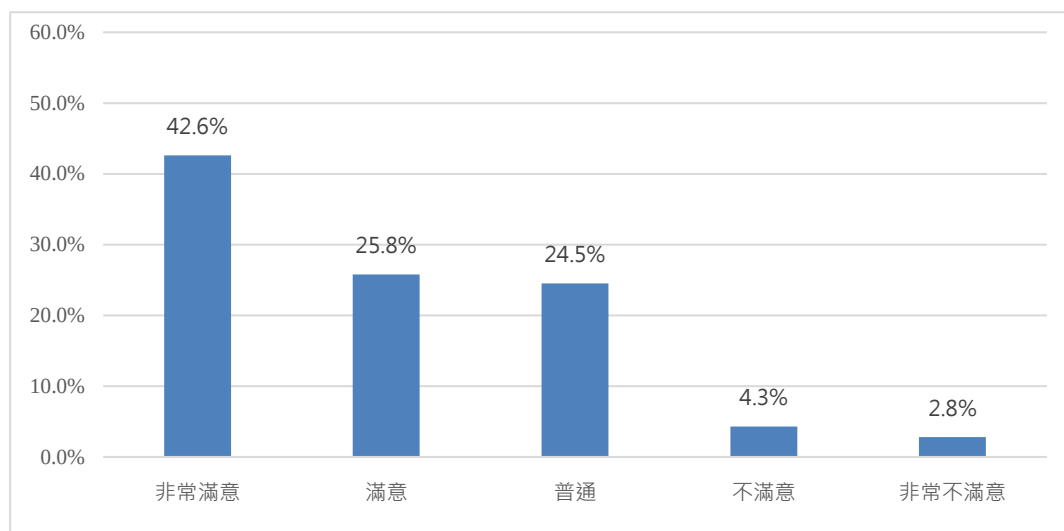


圖三之一 前往活動會場的道路標誌指示滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二)「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度

有 68.4%受訪遊客表示滿意「前往活動會場的道路交通順暢」(非常滿意 42.6%，滿意 25.8%)，不滿意的比例為 7.1% (不滿意 4.3%，非常不滿意 2.8%)，另外 24.5%表示普通。

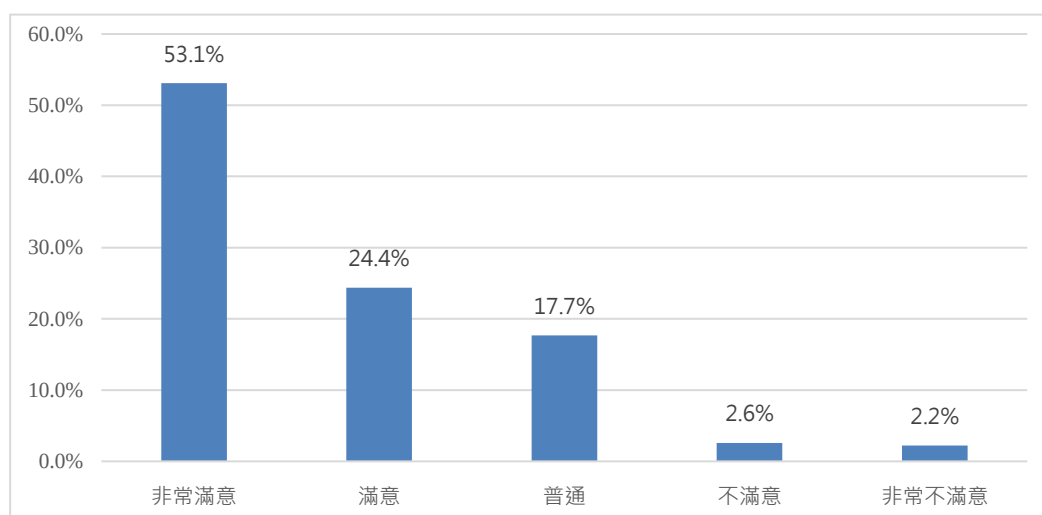


圖三之二 前往活動會場的道路交通順暢滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(三)「活動現場的工作人員服務態度」的滿意程度

有 77.5%受訪遊客對「活動現場的工作人員服務態度」感到滿意(非常滿意 53.1%，滿意 24.4%)，只有 4.8%表示不滿意(不滿意 2.6%，非常不滿意 2.2%)，有 17.7%認為普通。

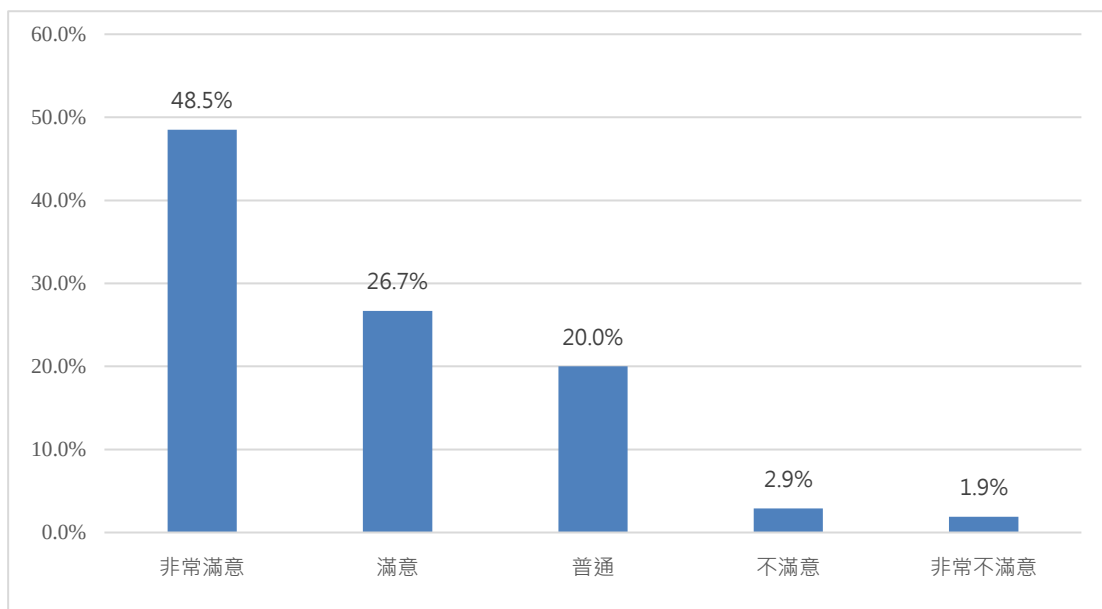


圖三之三 活動現場的工作人員服務態度滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告

(四)「活動現場的秩序管理」的滿意程度

有關「活動現場秩序管理」方面，受訪遊客表示滿意的比例為 75.2%(非常滿意 48.5%，滿意 26.7%)，有 4.8%表示不滿意（不滿意 2.9%，非常不滿意 1.9%），覺得普通的比例為 20.0%。

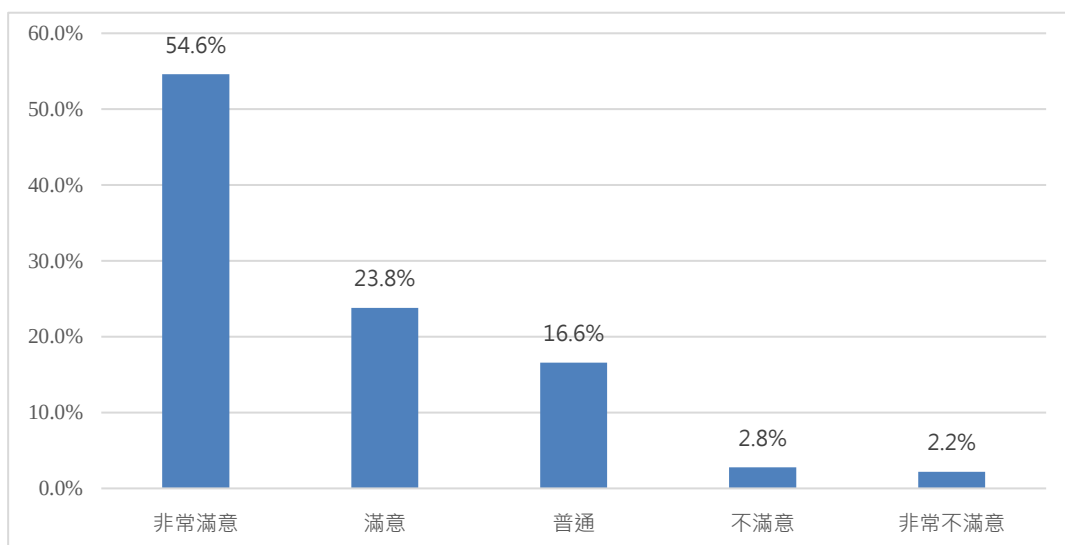


圖三之四 活動現場的秩序管理滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告

(五)「活動會場內的節慶氣氛濃厚」的滿意程度

「活動會場內的節慶氣氛濃厚」方面，有 78.4%受訪遊客感到滿意(非常滿意 54.6%，滿意 23.8%)，5.0%表示不滿意（不滿意 2.8%，非常不滿意 2.2%），16.6%認為普通。

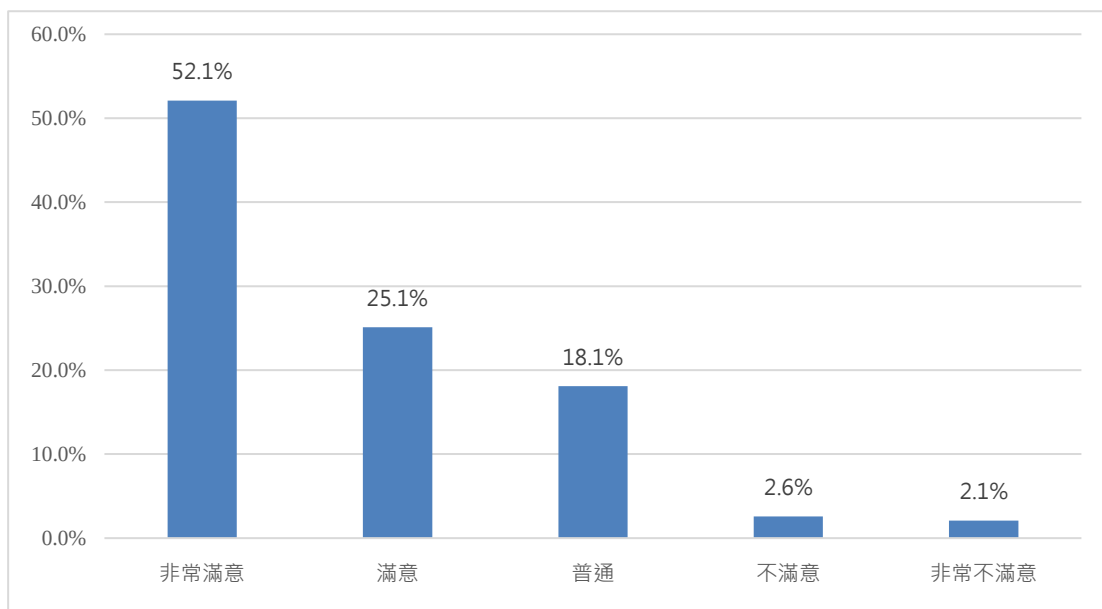


圖三之五 活動會場內的節慶氣氛濃厚滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(六)「活動場地內各主題活動皆有特色」的滿意程度

受訪遊客有 77.2%對於「活動場地內各主題活動皆有特色」表示滿意（非常滿意 52.1%，滿意 25.1%），4.7%表示不滿意（不滿意 2.6%，非常不滿意 2.1%），有 18.1%表示普通。

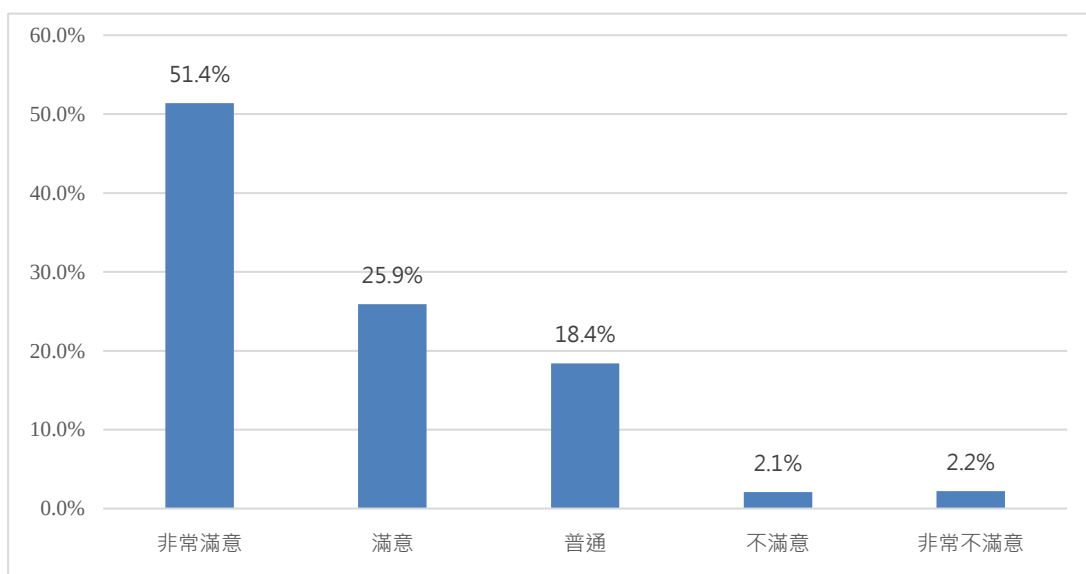


圖三之六 活動場地內各主題活動皆有特色滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(七)「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

77.3%受訪遊客對「活動場地內整體環境整潔乾淨」表示滿意（非常滿意 51.4%，滿意 25.9%），4.3%不滿意（不滿意 2.1%，非常不滿意 2.2%），另外有 18.4%表示普通。

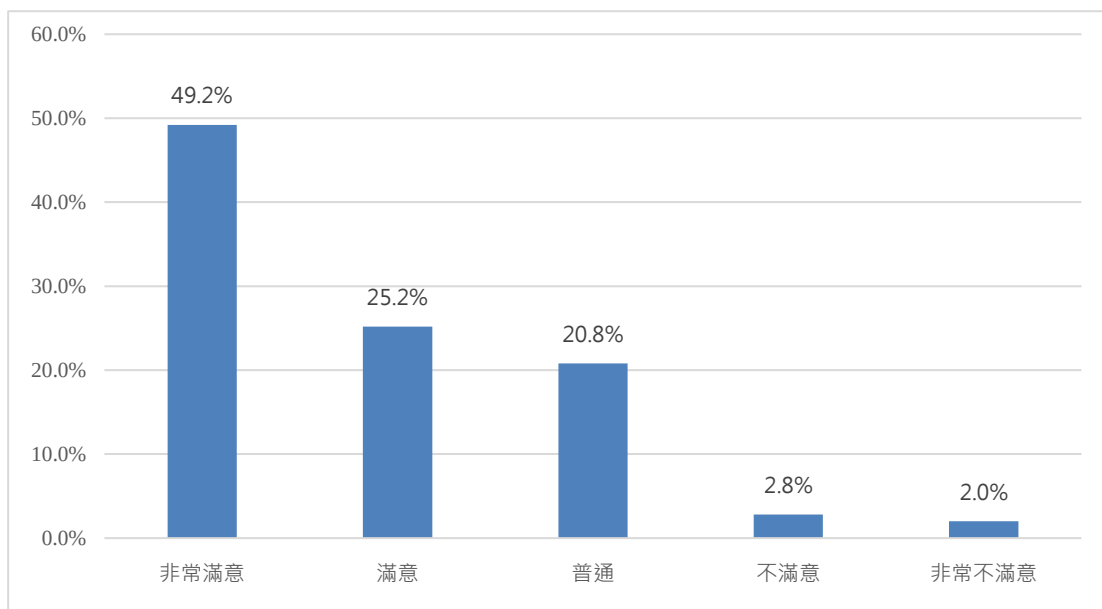


圖三之七 活動場地內整體環境整潔乾淨滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告

(八)「活動場地內垃圾桶地點、數量設置」的滿意程度

對於「活動場地內垃圾桶地點、數量設置」，有 74.4% 參訪遊客感到滿意（非常滿意 49.2%，滿意 25.2%），表示不滿意的比例為 4.8%（不滿意 2.8%，非常不滿意 2.0%），表示普通的比例有 20.8%。

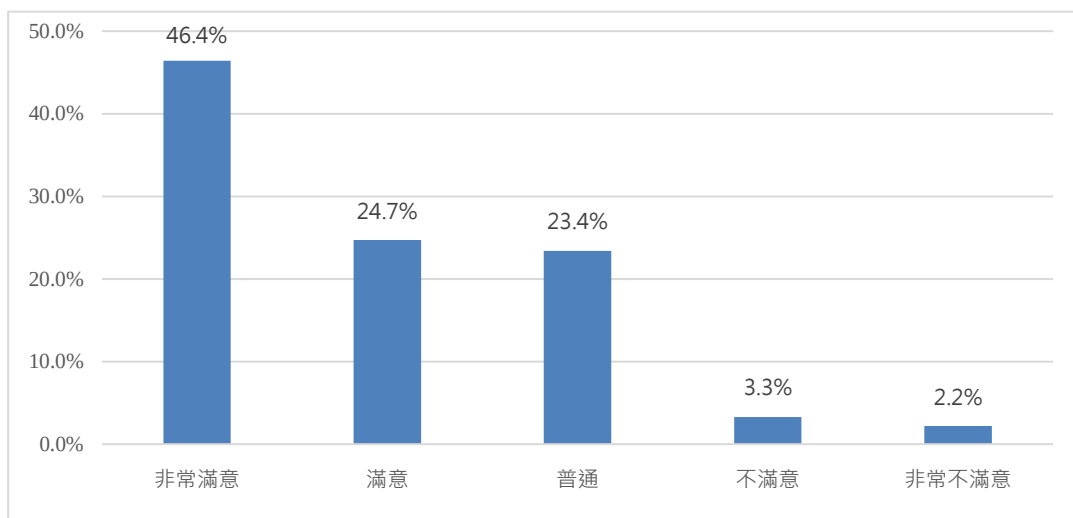


圖三之八 活動場地內垃圾桶地點、數量設置滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(九)「活動場地內廁所位置、數量、整潔衛生」的滿意程度

71.1% 受訪遊客對「活動場地內廁所位置數量整潔衛生」感到滿意（非常滿意 46.4%，滿意 24.7%），感到不滿意比例為 5.5%（不滿意 3.3%，非常不滿意 2.2%），有 23.4% 覺得普通。

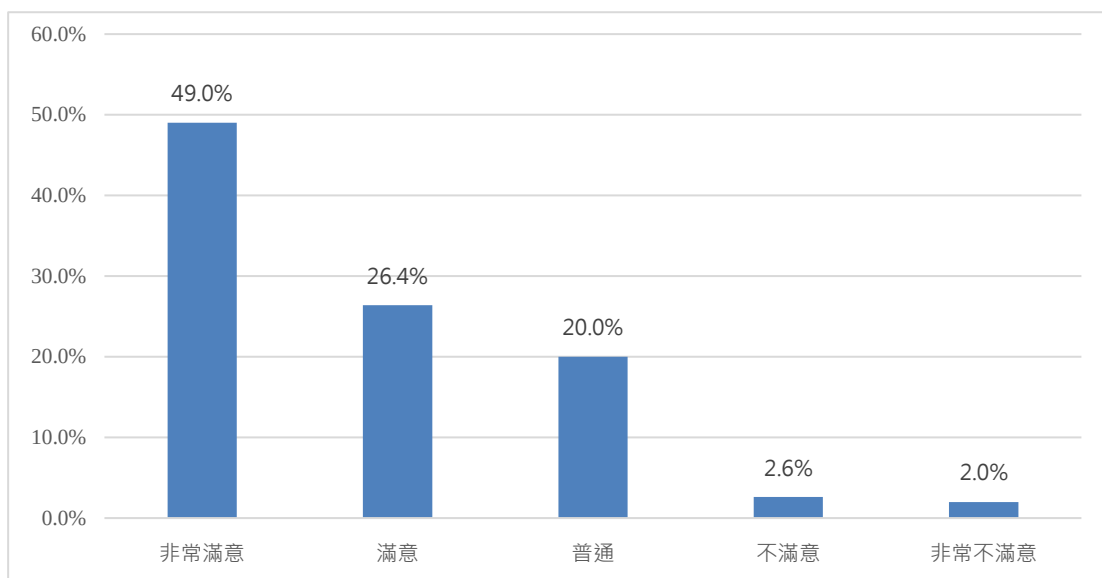


圖三之九 活動場地內廁所位置、數量、整潔衛生滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十)「活動會場內設立的攤位整體服務品質」的滿意程度

「活動會場內設立的攤位整體服務品質」方面，有 75.4%受訪遊客表示滿意（非常滿意 49.0%，滿意 26.4%），有 4.6%表示不滿意（不滿意 2.6%，非常不滿意 2.0%），表示普通的比例為 20.0%。

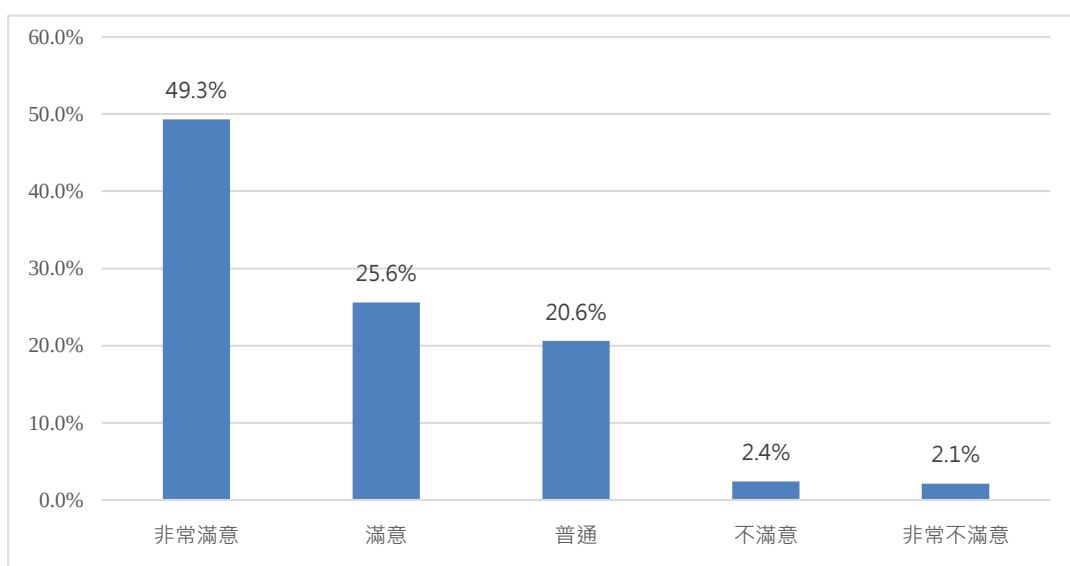


圖三之十 活動場地內設立的攤位整體服務品質滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十一)「主舞台的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度

有 74.9%受訪遊客對於「主舞台的表演內容豐富有吸引力」感到滿意（非常滿意 49.3%，滿意 25.6%），有 4.5%感到不滿意（不滿意 2.4%，非常不滿意 2.1%），另外有 20.6%表示覺得普通。

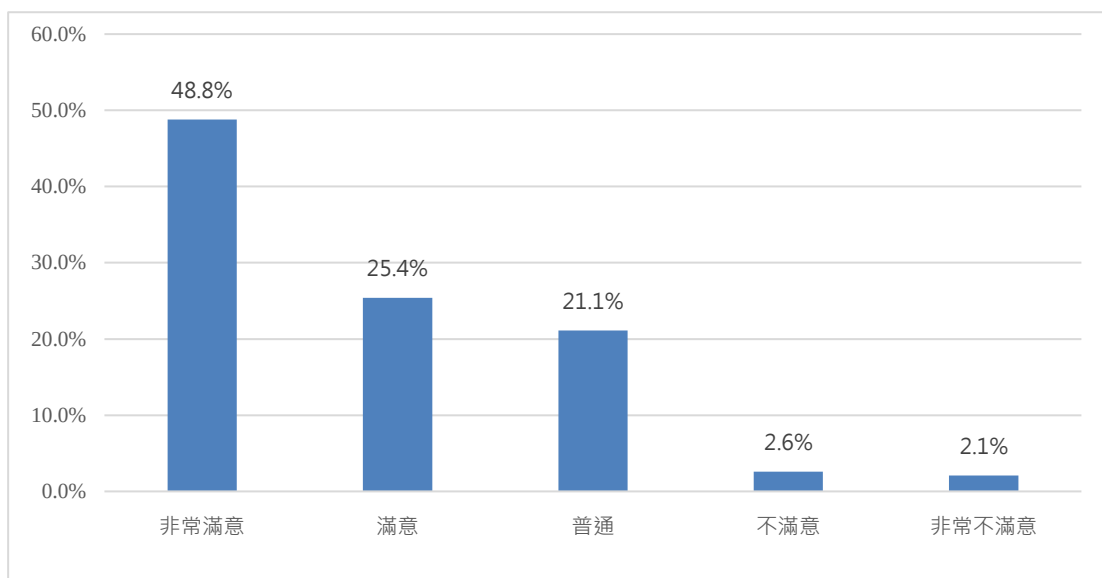


圖三之十一 主舞台的表演內容豐富有吸引力滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

（十二）「活動內容的互動體驗」的滿意程度

有 74.2%受訪遊客對於「活動內容的有互動體驗」表示滿意（非常滿意 48.8%，滿意 25.4%），有 4.7%表示不滿意（不滿意 2.6%，非常不滿意 2.1%），表示普通的比例則有 21.1%。

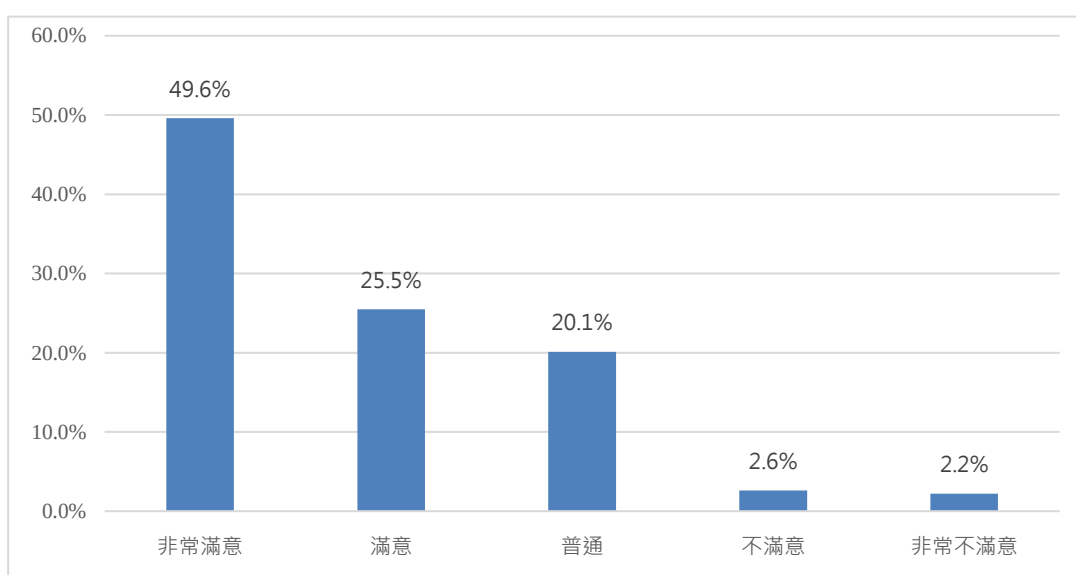


圖三之十二 活動內容的互動體驗滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

（十三）「活動本身內容多樣化」的滿意程度

「活動本身內容多樣化」方面，有 75.1%受訪遊客感到滿意（非常滿意 49.6%，滿意 25.5%），不滿意的則有 4.8%（不滿意 2.6%，非常不滿意 2.2%），另外有 20.1%認為普通。

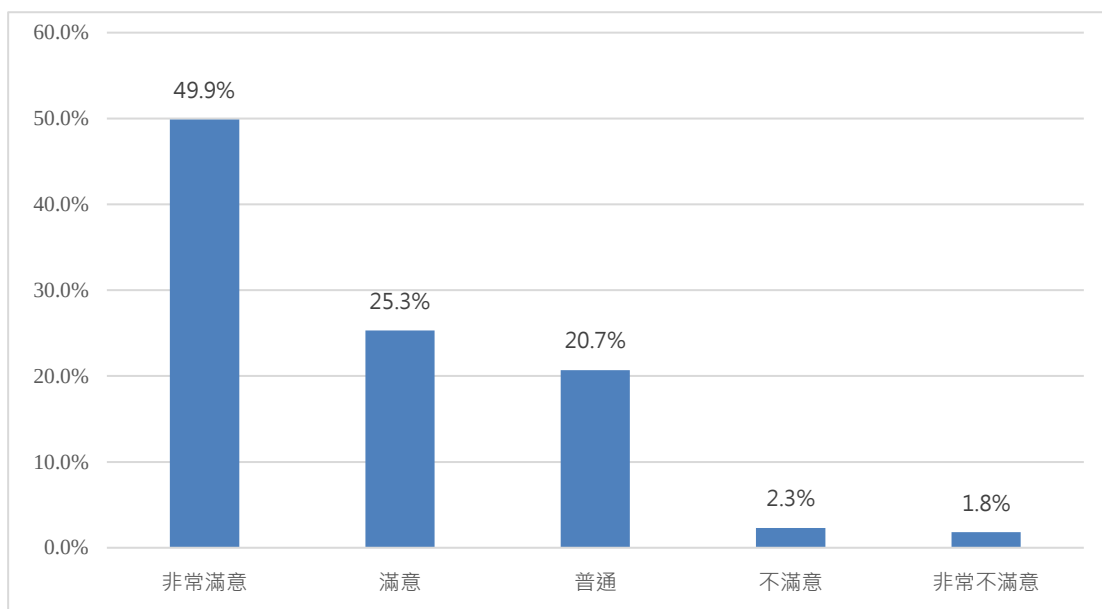


圖三之十三 活動本身內容多樣化滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十四) 「活動宣傳管道多元性」的滿意程度

有 75.2%受訪者對「活動宣傳管道的多元性」感到滿意(非常滿意 49.9%,滿意 25.3%),有 4.1%受訪者感到不滿意(不滿意 2.3%,非常不滿意 1.8%),表示普通的比例為 20.7%。

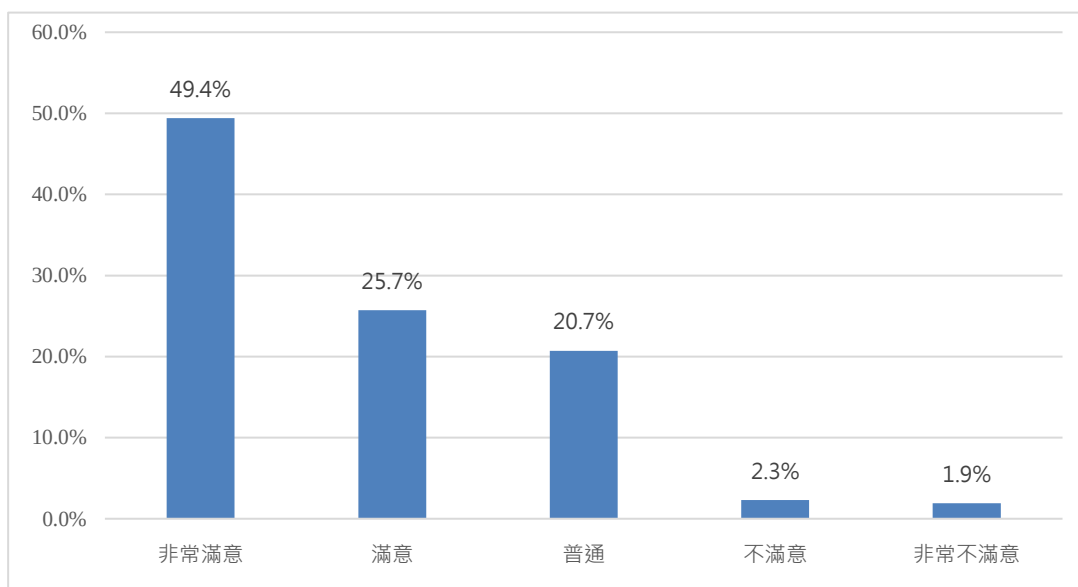


圖三之十四 活動宣傳管道多元性滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十五) 「活動宣傳內容豐富性」的滿意程度

75.1%受訪遊客在「活動宣傳內容的豐富性」表示滿意(非常滿意 49.4%,滿意 25.7%),有 4.2%感到不滿意(不滿意 2.3%,非常不滿意 1.9%),另外 20.7%表示普通。

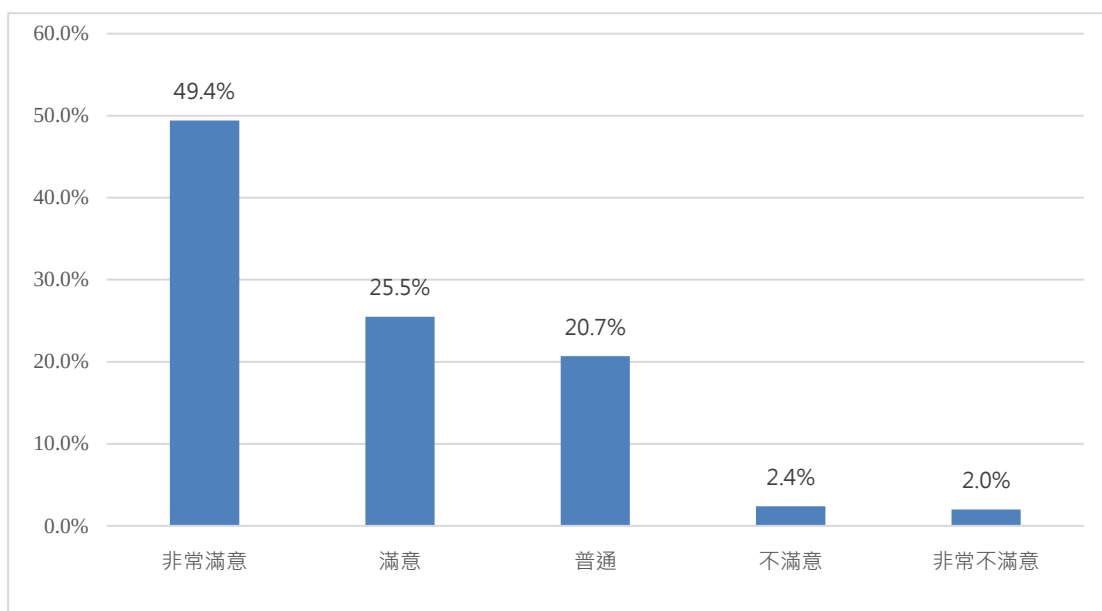


圖三之十五 活動宣傳內容豐富性滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十六) 「活動期間宣傳持續性」的滿意程度

對於「活動期間宣傳的持續性」，有 74.9%受訪遊客表示滿意（非常滿意 49.4%，滿意 25.5%），有 4.4%感到不滿意（不滿意 2.4%，非常不滿意 2.0%），表示普通的比例則有 20.7%。

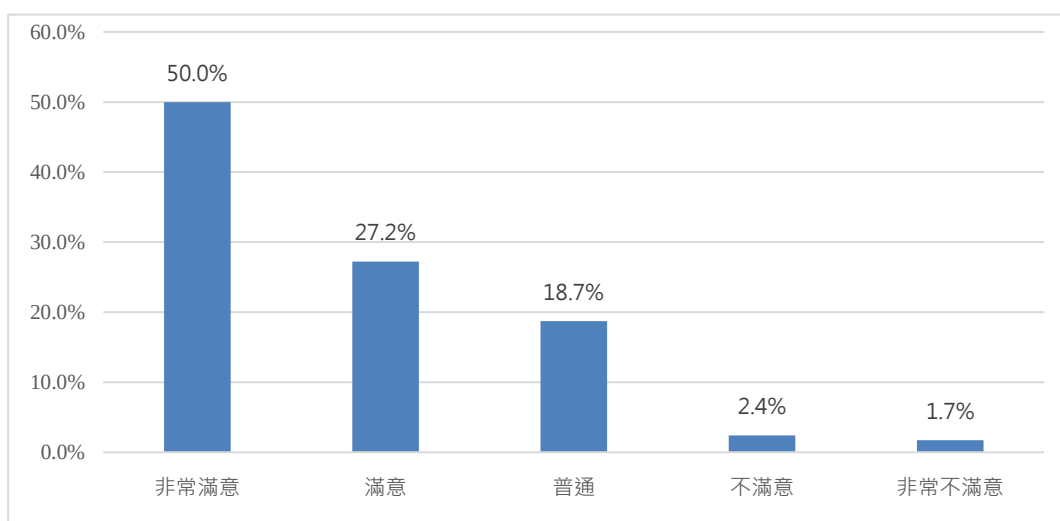


圖三之十六 活動期間宣傳持續性滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十七) 請問您對本次「2025 新北歡樂耶誕城」光雕投影主燈秀滿意度為？

對於本次「2025 新北歡樂耶誕城」光雕投影主燈秀，有 77.2%受訪遊客表示滿意（非常滿意 50.0%，滿意 27.2%），有 4.1%感到不滿意（不滿意 2.4%，非常不滿意 1.7%），表示普通的比例則有 18.7%。

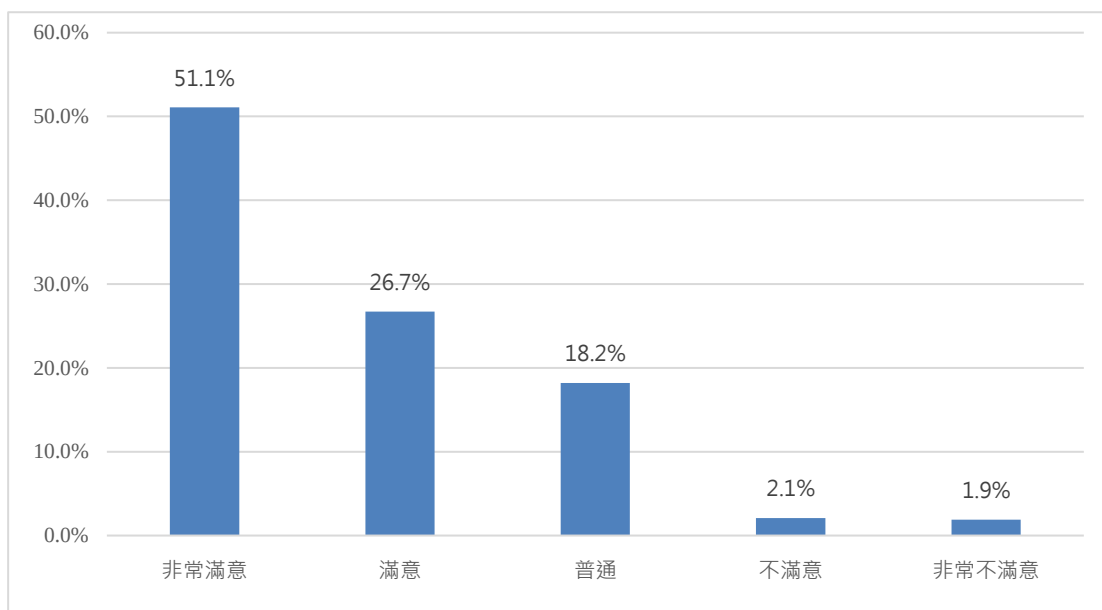


圖三之十七 「2025 新北歡樂耶誕城」光雕投影主燈秀滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十八) 請問您對本次「2025 新北歡樂耶誕城」燈飾滿意度為何？

對於本次「2025 新北歡樂耶誕城」燈飾滿意度，有 77.8%受訪遊客表示滿意（非常滿意 51.1%，滿意 26.7%），有 4.0%感到不滿意（不滿意 2.1%，非常不滿意 1.9%），表示普通的比例則有 18.2%。

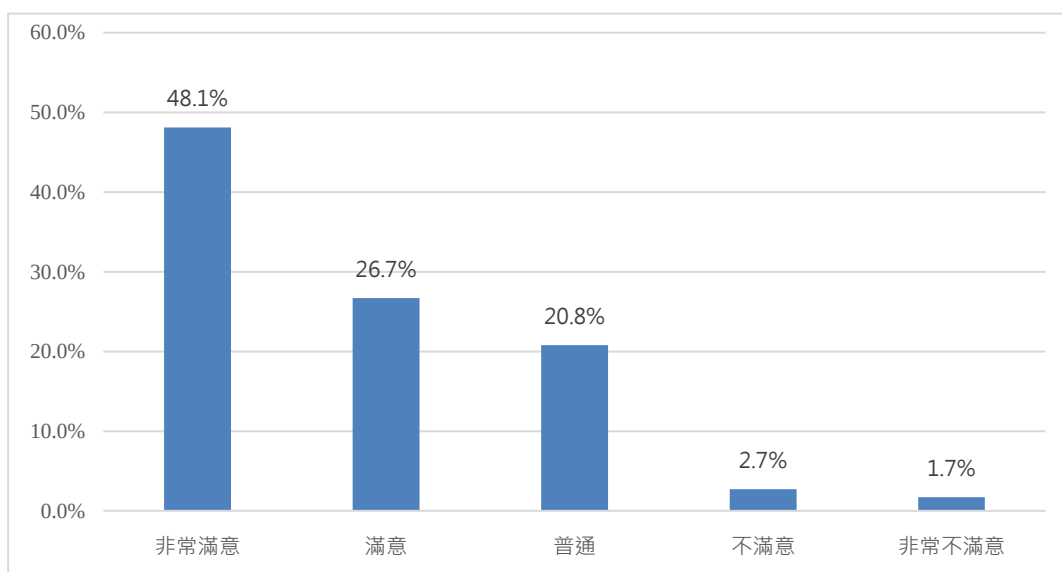


圖三之十八 「2025 新北歡樂耶誕城」燈飾滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十九) 請問您對本次「2025 新北歡樂耶誕城」貨櫃市集滿意度為何？

對於本次「2025 新北歡樂耶誕城」貨櫃市集滿意度，有 74.8%受訪遊客表示滿意（非常滿意 48.1%，滿意 26.7%），有 4.4%感到不滿意（不滿意 2.7%，非常不滿意 1.7%），表示普通的比例則有 20.8%。

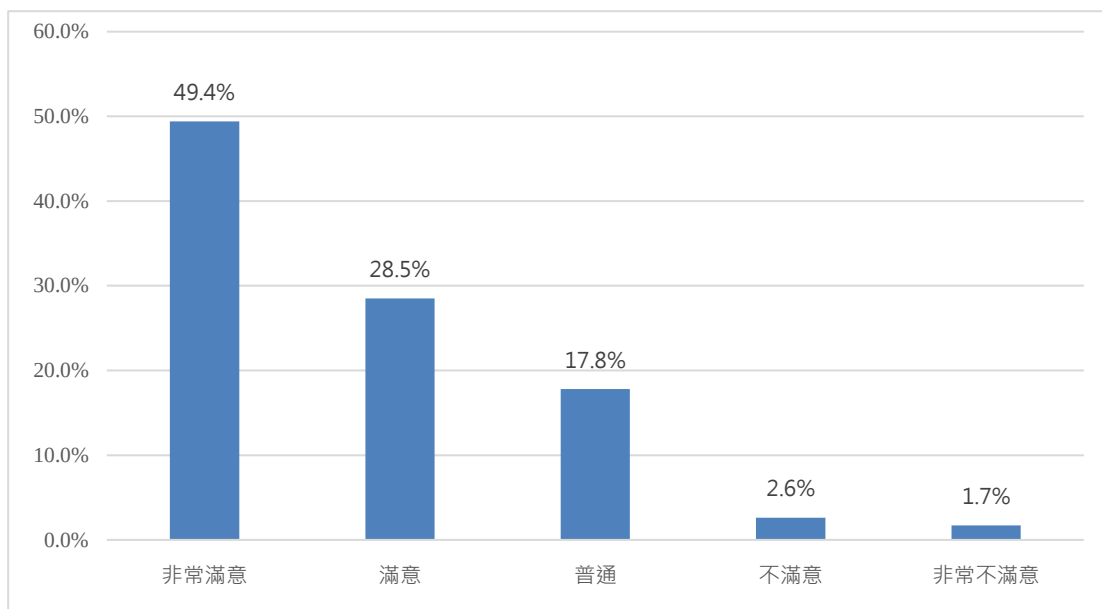


圖三之十九 「2025 新北歡樂耶誕城」貨櫃市集滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二十) 請問您對本次「2025 新北歡樂耶誕城」整體滿意度為何？

針對「2025 新北歡樂耶誕城」活動整體而言，有 77.9%受訪遊客表示滿意（非常滿意 49.4%，滿意 28.5%），有 4.3%感到不滿意（不滿意 2.6%，非常不滿意 1.7%），表示普通的比例則有 17.8%。

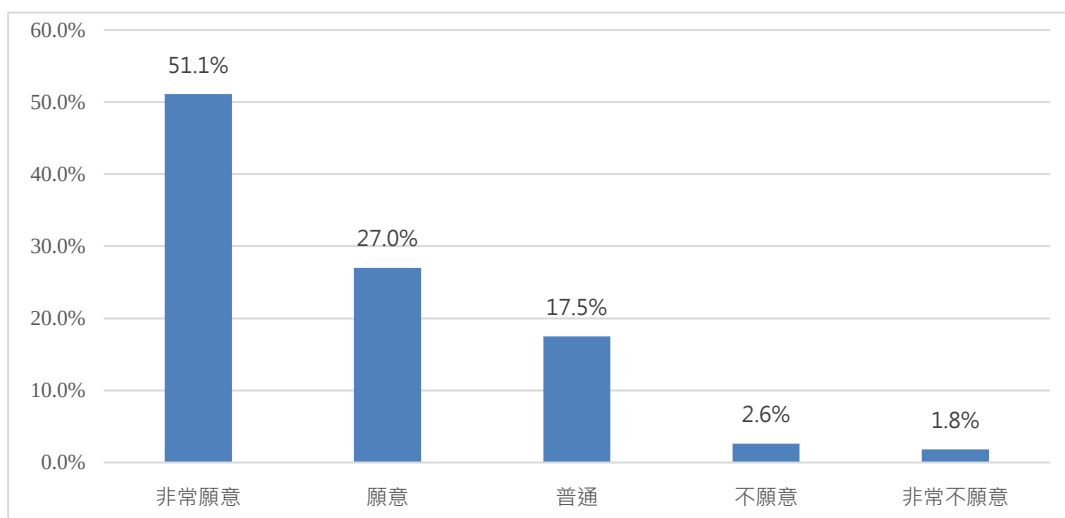


圖三之二十 本次「2025 新北歡樂耶誕城」整體滿意度

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二十一) 請問您是否願意向他人推薦參與「2025 新北歡樂耶誕城」？

針對民眾向他人推薦參與「2025 新北歡樂耶誕城」之願意，有 78.1%受訪遊客表示願意（非常願意 51.1%，願意 27.0%），有 4.4%感到不願意（不願意 2.6%，非常不願意 1.8%），表示普通的比例則有 17.5%。

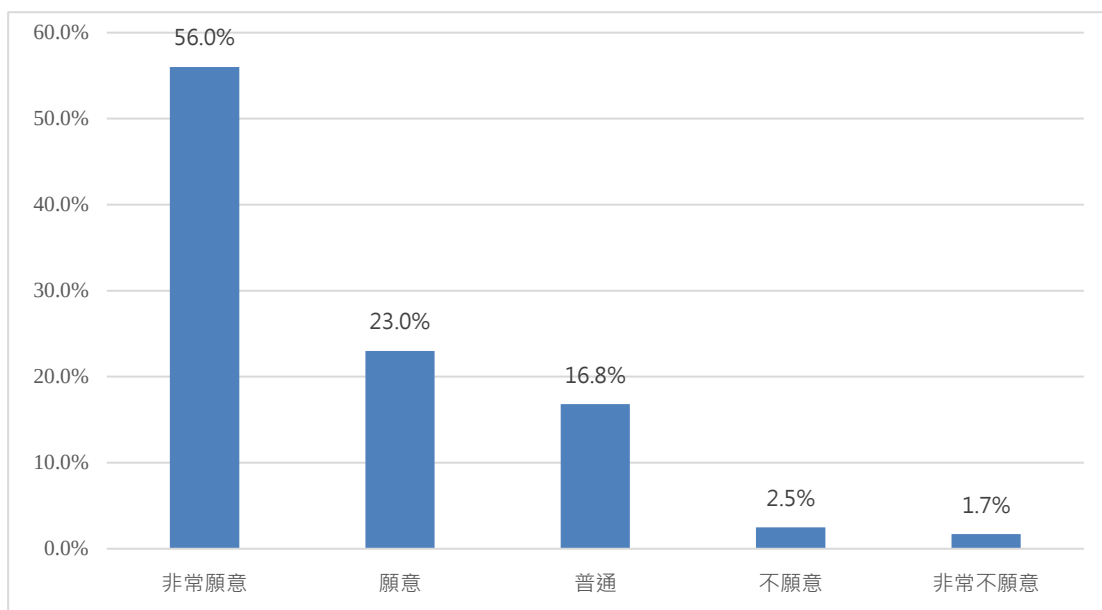


圖三之二十一 請問您是否願意向他人推薦參與「2025 新北歡樂耶誕城」？

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二十二) 請問您明年是否會再次參與「新北歡樂耶誕城」？

針對民眾明年再次參與「新北歡樂耶誕城」意願，有 79.0%受訪遊客表示願意（非常願意 56.0%，願意 23.0%），有 4.2%感到不願意（不願意 2.5%，非常不願意 1.7%），表示普通的比例則有 16.8%。



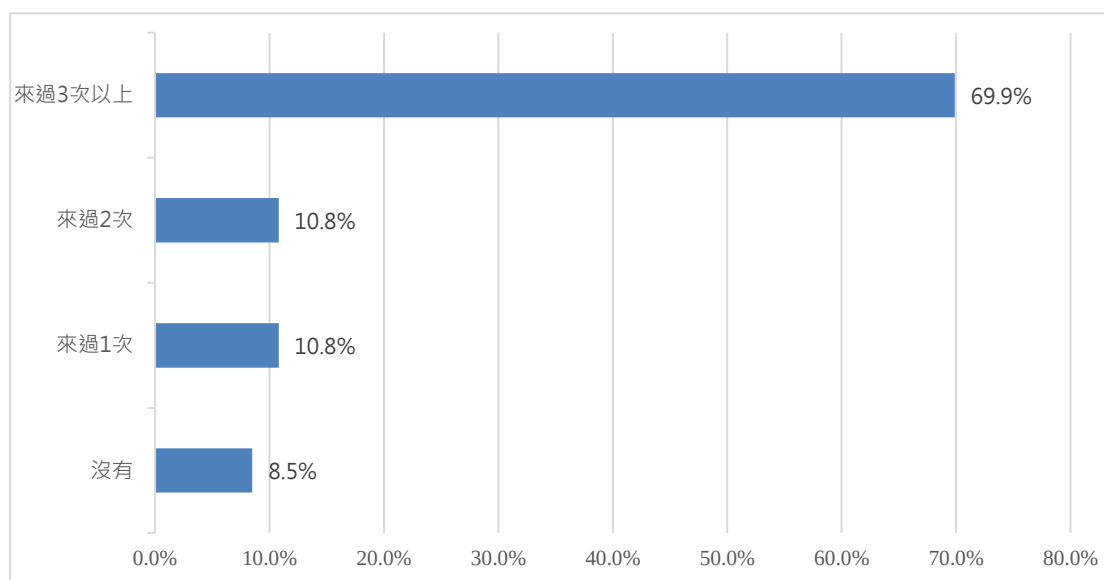
圖三之二十二 請問您明年是否會再次參與「新北歡樂耶誕城」？

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

四、遊客參與歡樂耶誕城活動行為敘述分析

(一)除了本次，請問您是否曾參加「新北歡樂耶誕城」活動？

調查結果顯示，受訪遊客首次參加「新北市歡樂耶誕城」活動的比例為 8.5%，有 91.5%是再訪的回流遊客，其中有 69.9%的受訪遊客來過 3 次以上，(如圖四之一)所示。

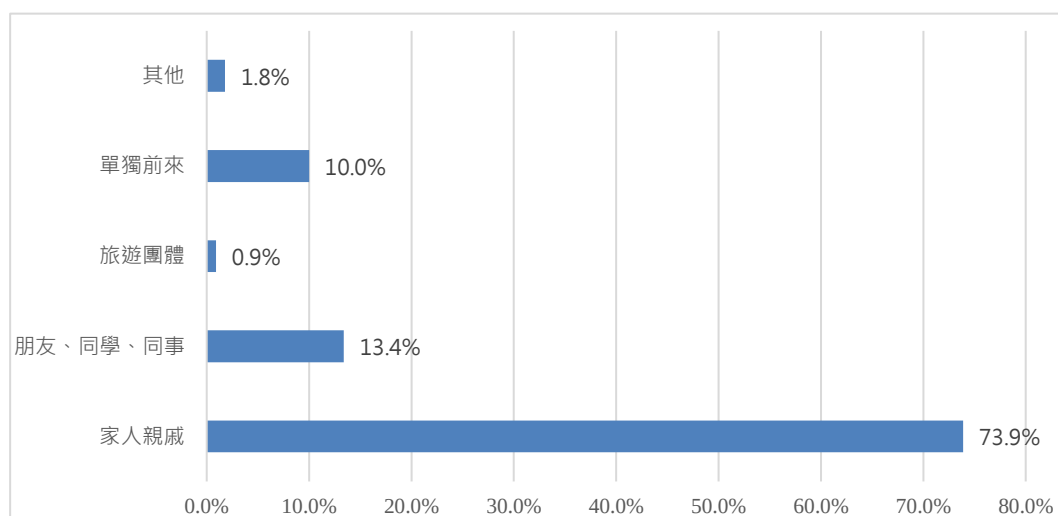


圖四之一 除了本次，請問您是否曾參加「新北歡樂耶誕城」活動

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二)您參加此次活動主要的同行成員

有七成以上 (73.9%) 受訪遊客是跟家人親戚一同前往「新北歡樂耶誕城」活動，其次有 13.4%是跟朋友、同學、同事前往，有 10.0%獨自參加，僅 0.9%是團體旅遊，(如圖四之二) 所示。

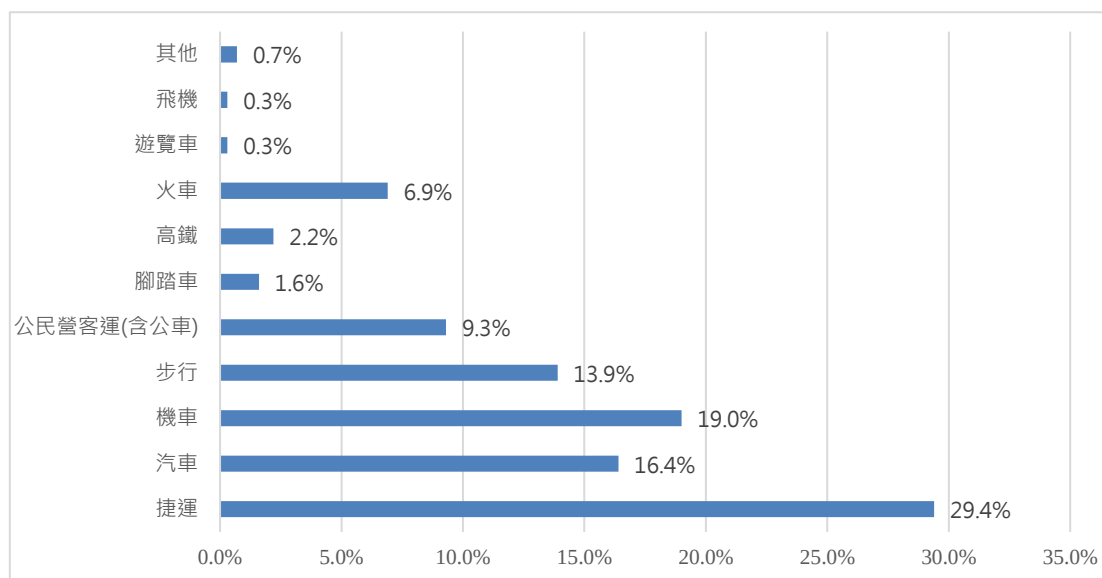


圖四之二 您參加此次活動主要的同行人員

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(三)您參加此次活動所使用的交通工具為？（複選）

民眾以搭乘捷運前往新北歡樂耶誕城的交通方式最多，比例為 29.4%，其次為機車 19.0%、汽車 16.4%，而步行前往者也有 13.9%。此外，搭乘客運（9.3%）、火車（6.9%）前往會場的比例不到一成，（如圖四之三及表三之一）所示。



圖四之三 您參加此次活動所使用的交通工具（複選）

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

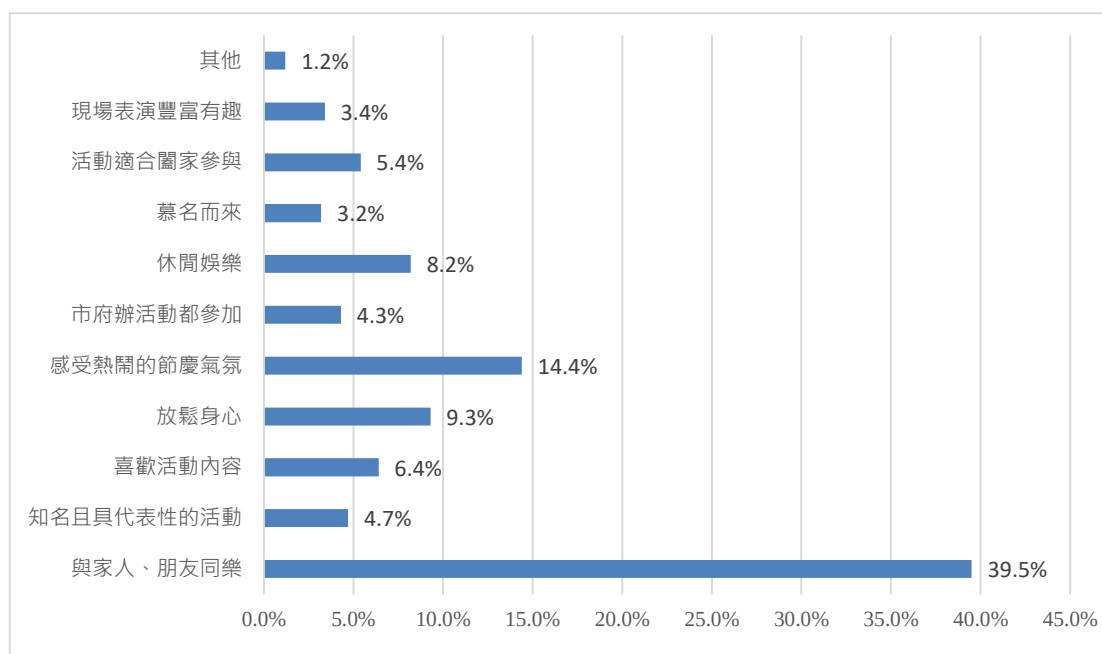
表三之一 受訪者前往「2025 新北歡樂耶誕城」活動會場的交通方式（複選）

項目	次數	百分比 (%)
捷運	1,043	29.4%
汽車	580	16.4%
機車	670	19.0%
步行	491	13.9%
客運	327	9.3%
腳踏車	58	1.6%
高鐵	78	2.2%
火車	244	6.9%
遊覽車	12	0.3%
飛機	9	0.3%
其他	23	0.7%

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(四)您參與此次活動的主要動機為？（複選）

有 39.5%受訪遊客參與新北歡樂耶誕城是要與家人、朋友同樂，14.4%是想要感受熱鬧的節慶氣氛，有 9.3%想放鬆身心，8.2%是為了休閒娛樂，另有 6.4%是因為喜歡活動內容。此外，亦有 5.4%認為活動適合闔家參與，（如圖四之四及表三之二）所示。



圖四之四 您參加此次活動的主要動機（複選）

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

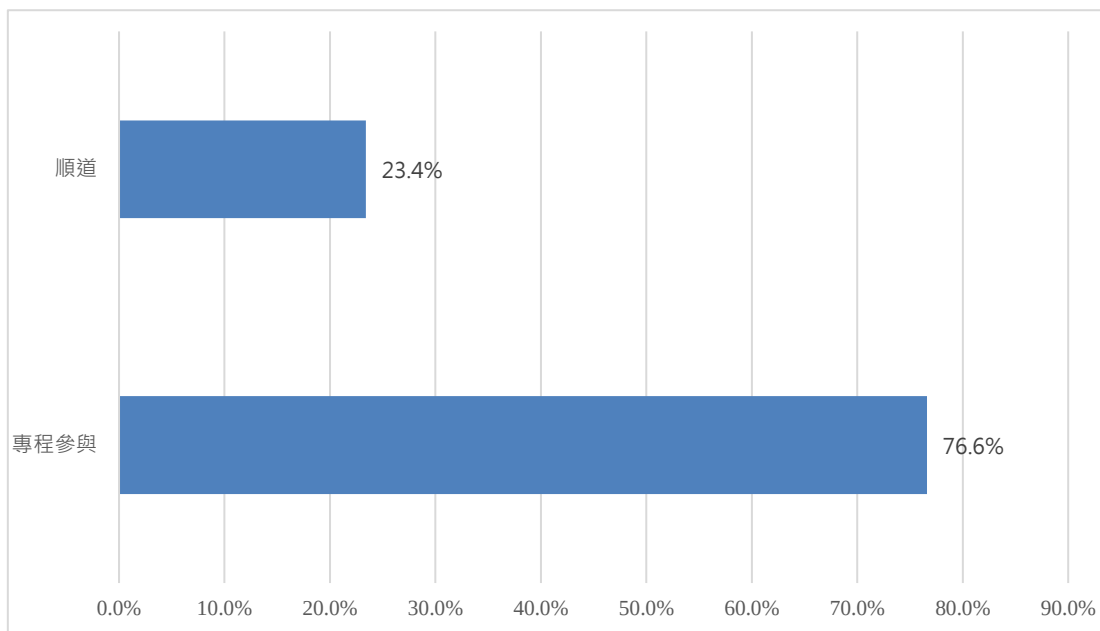
表三之二 受訪者參加「2025 新北歡樂耶誕城」活動的主要動機（複選）

項目	人次	百分比（%）
與家人、朋友同樂	2,180	39.5%
知名且具代表性的活動	259	4.7%
喜歡活動內容	350	6.4%
放鬆身心	511	9.3%
感受熱鬧的節慶氣氛	795	14.4%
市府辦活動都參加	234	4.3%
休閒娛樂	450	8.2%
慕名而來	175	3.2%
活動適合闔家參與	295	5.4%
現場表演豐富有趣	188	3.4%
其他	67	1.2%

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(五)您本次參與「2025 新北歡樂耶誕城」活動是專程或是順道？

有 76.6%受訪遊客是專程前來參與 2025 新北歡樂耶誕城活動，另 23.4%是順道路過。

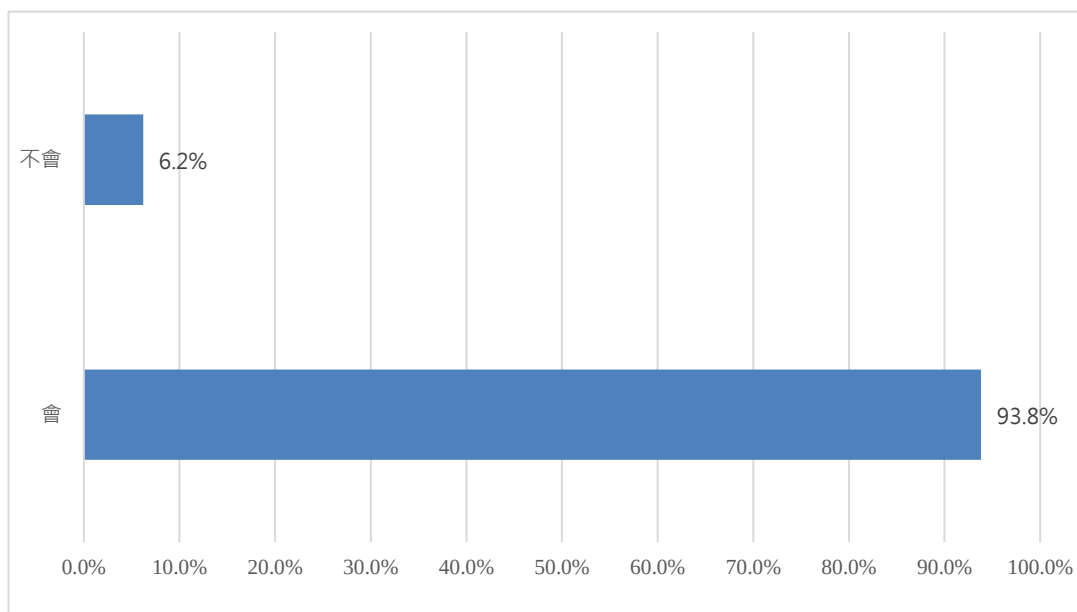


圖四之五 您本次參與「2025 新北歡樂耶誕城」活動是專程或順道

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(六)您今年是否會再次參訪「2025 新北歡樂耶誕城」？

有 93.8%受訪者表示會再次造訪 2025 新北歡樂耶誕城，6.2%表示不會。

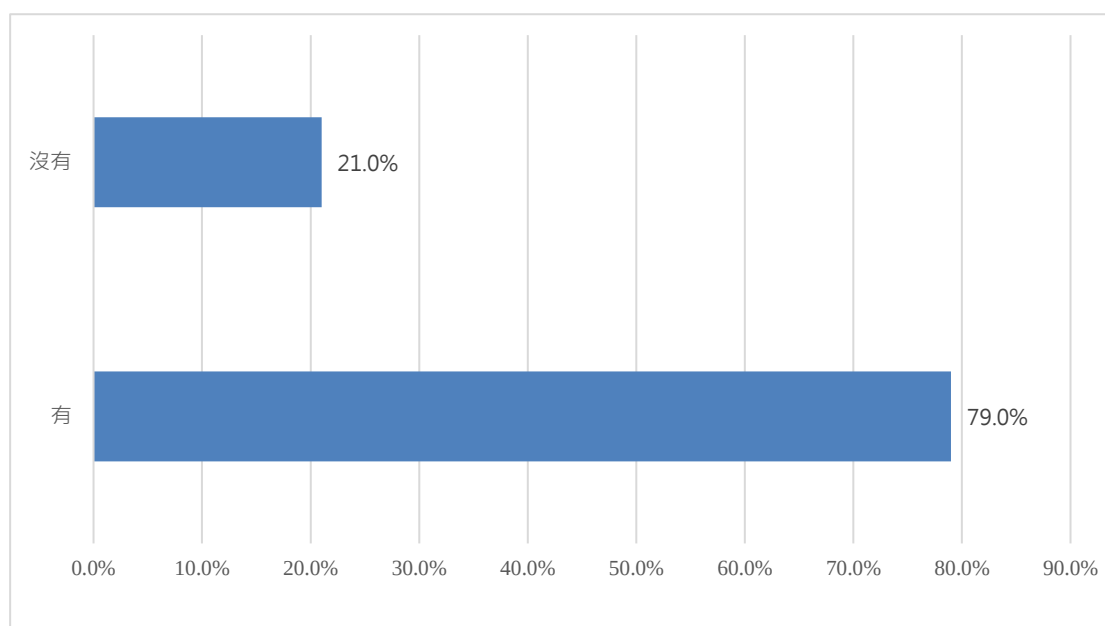


圖四之六 您今年是否會再次參訪「2025 新北歡樂耶誕城」

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(七)您是否曾瀏覽「2025 新北歡樂耶誕城」的網路資訊？

79.0%受訪遊客表示曾經瀏覽過「2025 新北市歡樂耶誕城」的網路資訊，只有 21.0%表示沒有瀏覽過。

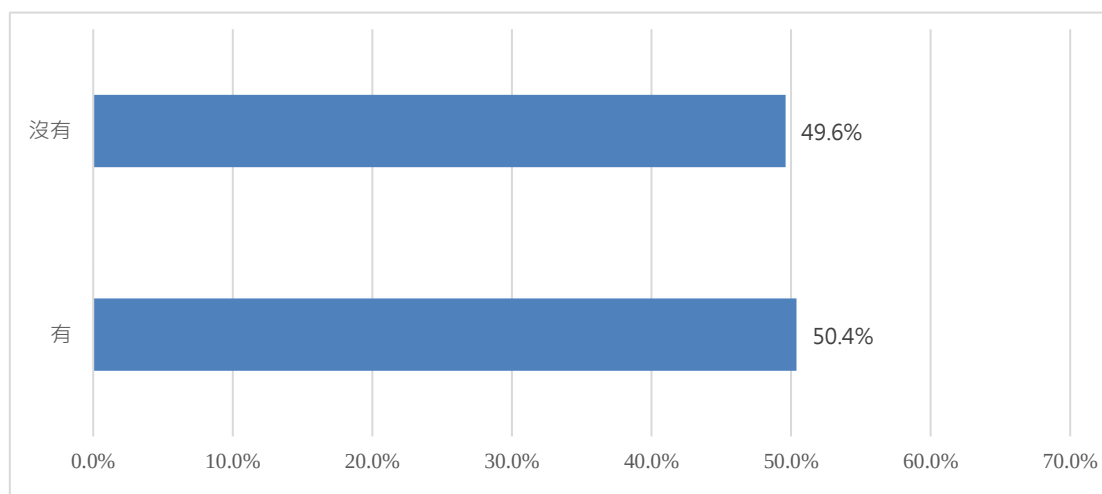


圖四之七 您是否曾瀏覽「2025 新北歡樂耶誕城」的網路資訊

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(八)您是否曾瀏覽「2025 新北歡樂耶誕城」的網路直播？

有 50.4%受訪遊客表示曾經瀏覽「2025 新北歡樂耶誕城」的網路直播，有 49.6%沒有瀏覽過。

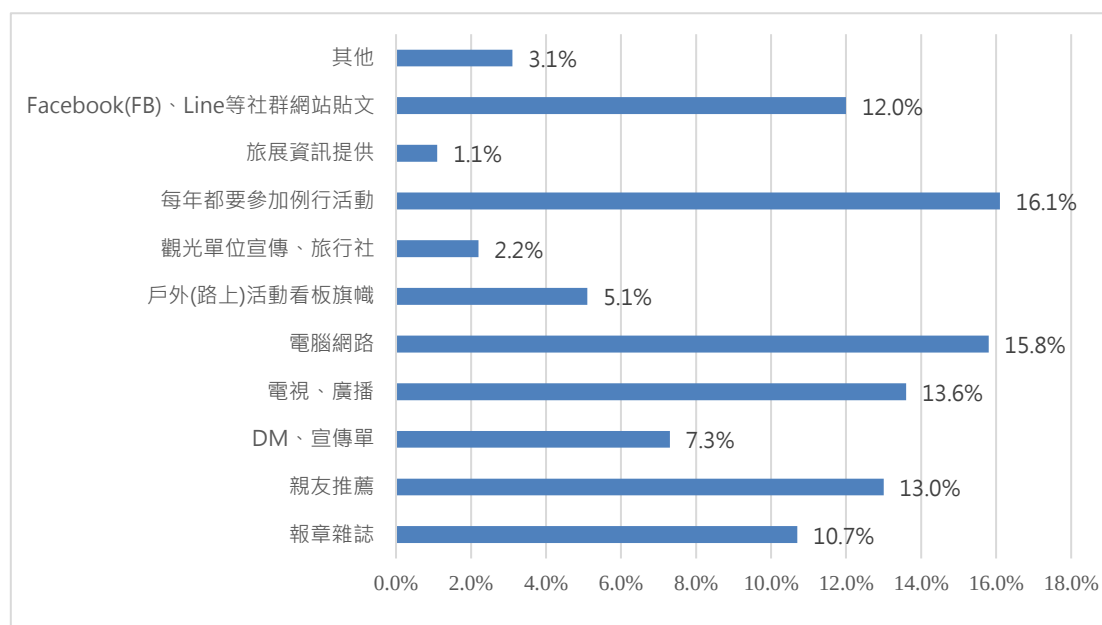


圖四之八 您是否曾瀏覽「2025 新北歡樂耶誕城」的網路直播

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(九)您獲得此次活動主要的資訊管道為？(複選)

遊客獲得新北歡樂耶誕城活動的主要資訊來源，有 16.1%受訪者表示為「每年都要參加例行活動」，15.8%是透過電腦網路，13.6%是透過電視、廣播，13.0%則是透過親友推薦，另外亦有藉由 DM、宣傳單（7.3%）獲得活動資訊，調查結果（如圖四之九及表三之三）所示。



圖四之九 您獲得此次活動主要的資訊管道為（複選）

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

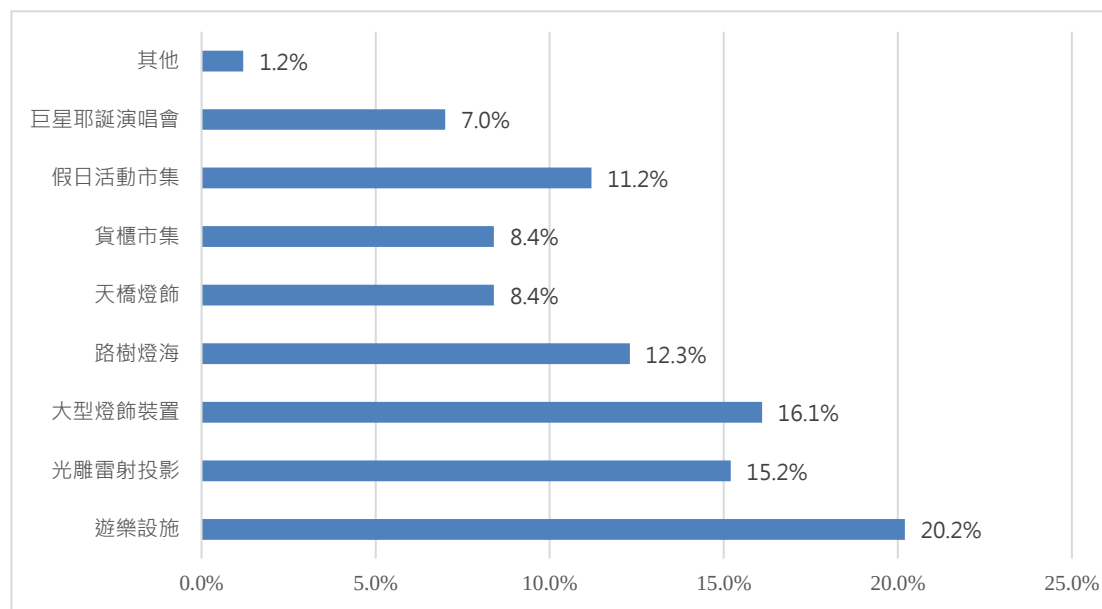
表三之三 受訪者活動資訊主要來源分析表（複選）

項目	人次	百分比 (%)
報章雜誌	517	10.7
親友推薦	631	13.0
DM、宣傳單	352	7.3
電視、廣播	685	13.6
電腦網路	764	15.8
戶外（路上）活動看板旗幟	249	5.1
觀光單位宣傳、旅行社	109	2.2
每年都要參加例行活動	786	16.1
旅展資訊提供	51	1.1
Facebook (FB)、Line 等社群網站貼文	580	12.0
其他	150	3.1

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十)您最喜歡「2025 新北歡樂耶誕城」哪些項目？(複選)

新北歡樂耶誕城各種活動項目，其中「遊樂設施」是最多受訪遊客表示喜歡的項目，比例為 20.2%，有 16.1%遊客表示喜歡「大型燈飾裝置」，喜歡「光雕雷射投影」的遊客有 15.2%。另外，有 12.3%遊客喜歡「路樹燈海」，11.2%的遊客喜歡「假日活動市集」、喜歡「貨櫃市集」及「天橋燈飾」者各有 8.4%，喜歡「巨星耶誕演唱會」的遊客則為 7.0%，(如圖四之十及表三之四) 所示。



圖四之十 您最喜歡「2025 新北歡樂耶誕城」哪些項目 (複選)

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

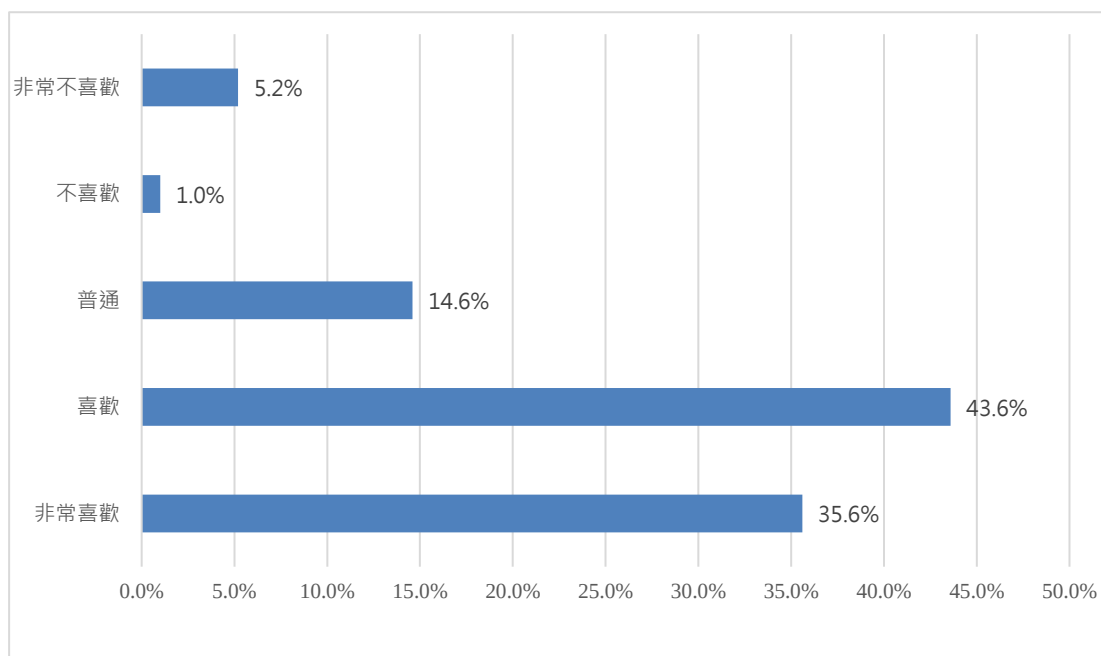
表三之四 受訪者喜愛「2025 新北歡樂耶誕城」活動項目分析表 (複選)

項目	人次	百分比 (%)
遊樂設施	1,622	20.2
光雕雷射投影	1,219	15.2
大型燈飾裝置	1,287	16.1
路燈樹海	981	12.3
天橋燈飾	670	8.4
貨櫃市集	670	8.4
假日活動市集	892	11.2
巨星耶誕演唱會	559	7.0
其他	95	1.2

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十一) 您本身喜歡參與主題性的節慶活動嗎？

有 79.2%受訪者表示喜歡參與主題性的節慶活動（非常喜歡 35.6%，喜歡 43.6%），6.2%表示不喜歡（不喜歡 1.0%，非常不喜歡 5.2%），另外有 14.6%表示普通。

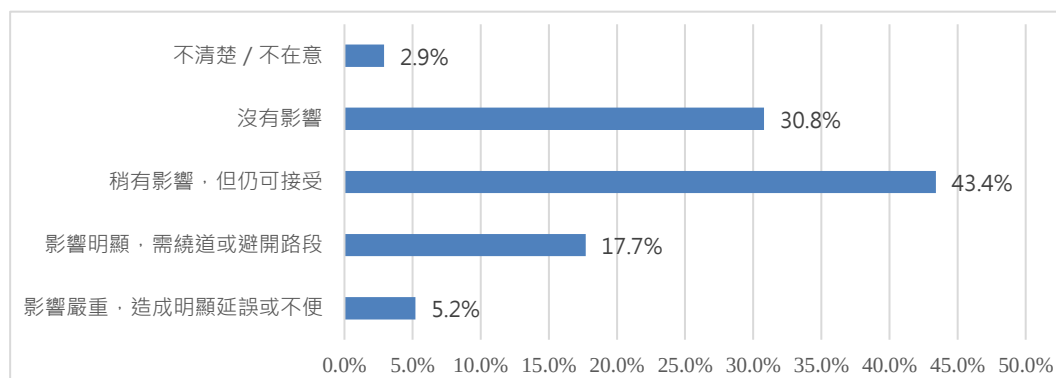


圖四之十一 您本身喜歡參與主題性的節慶活動

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十二) (僅板橋區居民作答)您覺得「2025 新北歡樂耶誕城」活動期間(11/14—12/28)對您平日通勤的交通狀況有何影響？

板橋區居民對於「2025 新北歡樂耶誕城」活動於平日通勤交通狀況分析，有 43.4%受訪者認為「稍有影響，但仍可接受」，30.8%認為「沒有影響」，有 17.7%受訪者認為「影響明顯，需繞道或避開路段」，5.2%受訪者認為「影響嚴重，造成明顯延誤或不便」，2.9%受訪者表示「不清楚/不在意」。

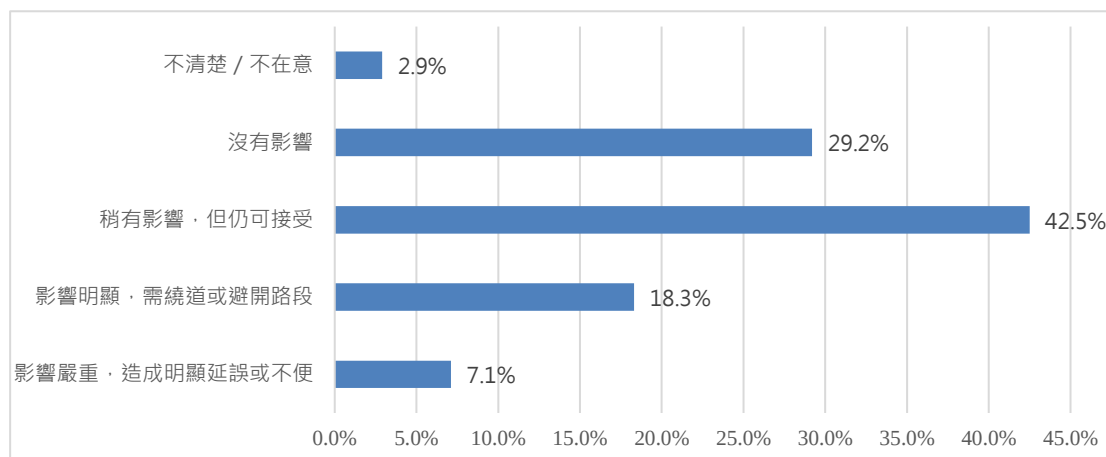


圖四之十二 板橋區居民覺得「2025 新北歡樂耶誕城」活動期間(11/14 - 12/28)對平日通勤的交通狀況有何影響

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(十三) (僅板橋區居民作答) 您覺得「2025 新北歡樂耶誕城」活動期間(11/14-12/28)對您假日出行或生活的交通狀況有何影響？

板橋區居民對於「2025 新北歡樂耶誕城」活動於假日通勤交通狀況分析，有 42.5%受訪者認為「稍有影響，但仍可接受」，29.2%認為「沒有影響」，有 18.3%受訪者認為「影響明顯，需繞道或避開路段」，7.1%受訪者認為「影響嚴重，造成明顯延誤或不便」，2.9%受訪者表示「不清楚/不在意」。

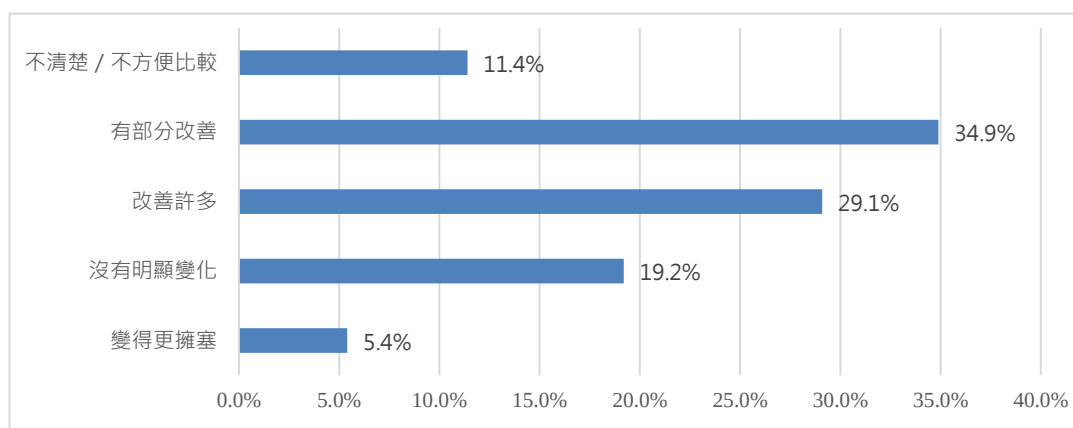


圖四之十三 板橋區居民覺得「2025 新北歡樂耶誕城」活動期間(11/14-12/28)對假日通勤的交通狀況有何影響

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告

(十四) (僅板橋區居民作答)相較往年「新北歡樂耶誕城」活動期間，您覺得今年周邊交通疏導情形？

相較於往年，板橋區居民對於「2025 新北歡樂耶誕城」活動周邊交通疏導情形，有 34.9%受訪者認為有部分改善，29.1%認為改善許多，有 19.2%受訪者認為沒有明顯變化，11.4%受訪者認為不清楚/不方便比較，5.4%受訪者則認為變得更擁塞。



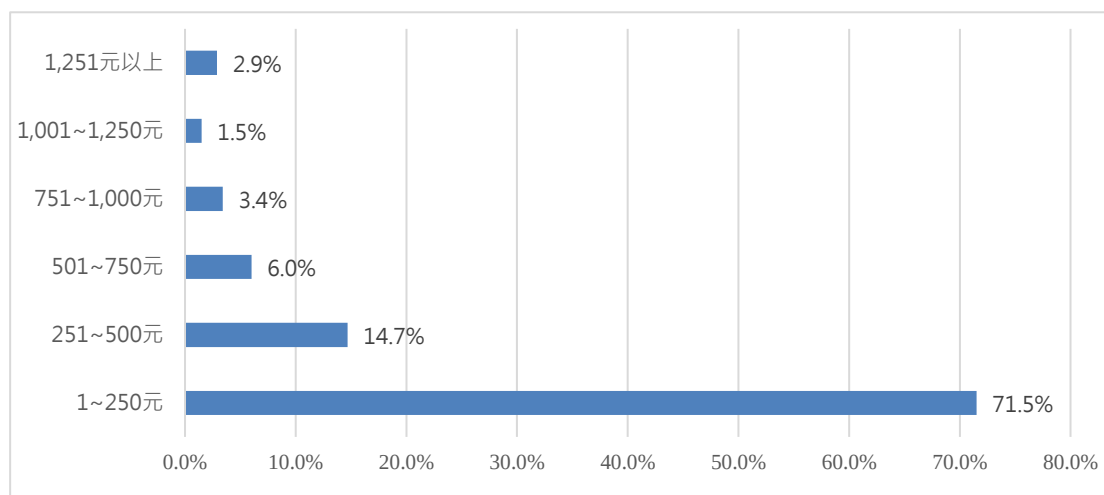
圖四之十四 板橋區居民覺得相較往年「新北歡樂耶誕城」活動期間，今年周邊交通疏導情形

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

五、觀光活動經濟效益分析

(一)請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的交通花費大約為？

整體而言，有 86.2%的受訪遊客參與活動的交通花費為新臺幣（以下同）500 元以下，其中 250 元以下占 71.5%，251~500 元者占 14.7%，501~750 元占 6.0%，751~1,000 元占 3.4%，1,001~1,250 元占 1.5%，花費高於 1,250 者則占 2.9%。

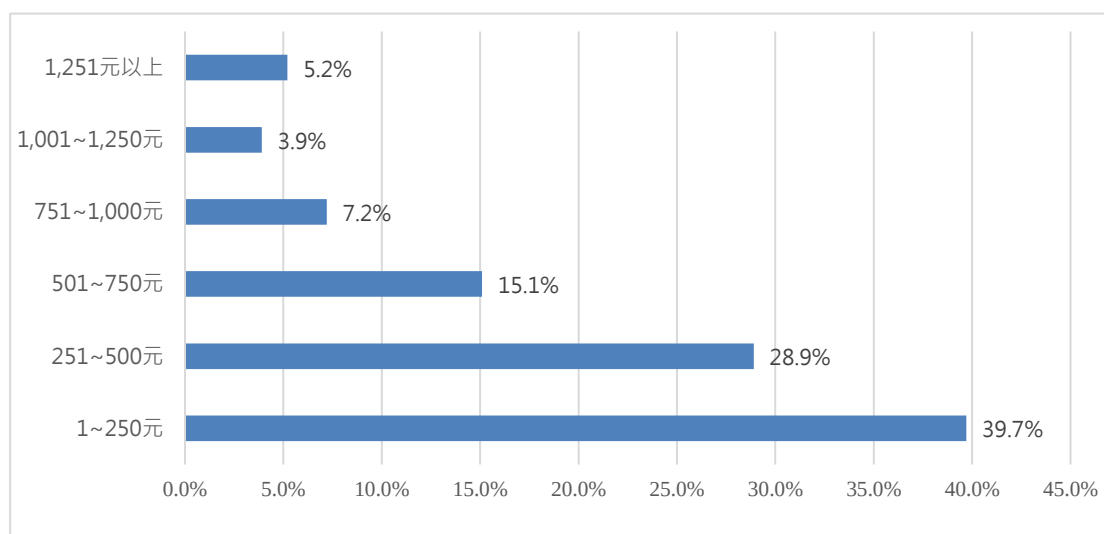


圖五之一 請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的交通花費大約為

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(二)請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的娛樂花費大約為？

有 39.7%受訪遊客參與本次活動的娛樂花費低於 250 元，28.9%遊客花費 251~500 元，15.1%遊客花費 501~750 元，7.2%遊客花費 751~1,000 元，1,001~1,250 元者占 3.9%，另有 5.2%的受訪遊客花費超過 1,250 元。

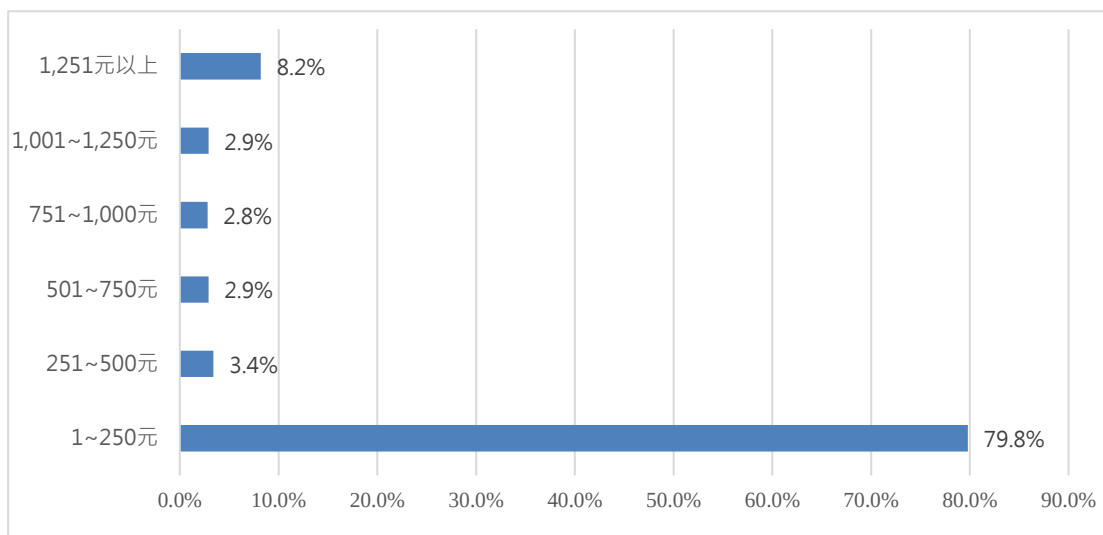


圖五之二 請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的娛樂花費大約為

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(三)請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的住宿花費大約為？

住宿花費方面，有 79.8%遊客花費低於 250 元，3.4%遊客花費 251~500 元，2.9%遊客花費 501~750 元，2.8%遊客花費 751~1,000 元，2.9%花費 1,001~1,250 元，另外有 8.2%的遊客花費超過 1,250 元。

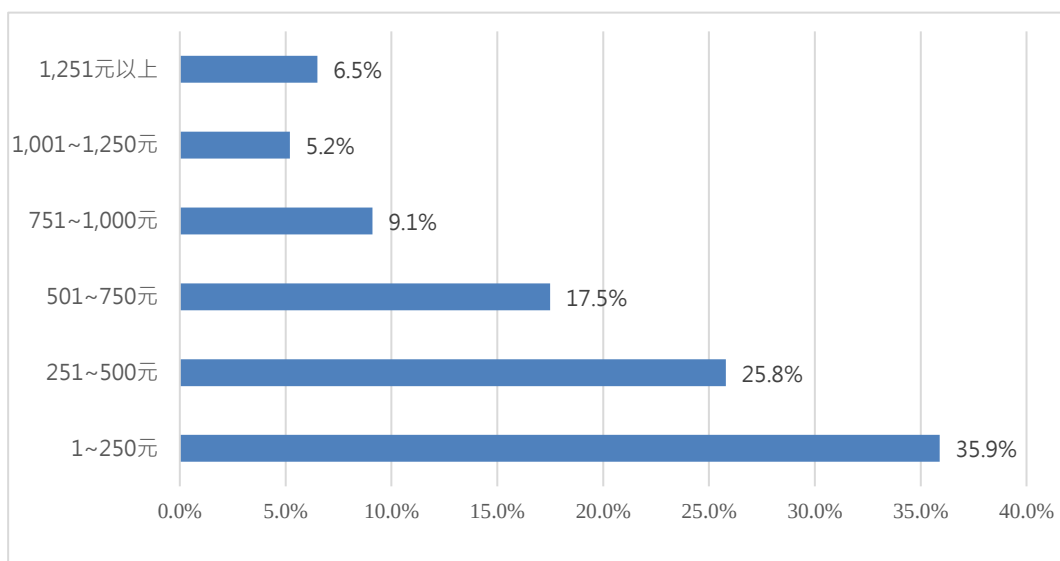


圖五之三 請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的住宿花費大約為

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(四)請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的餐飲花費大約為？

針對受訪遊客參與本次活動的餐飲花費，有 35.9%花費少於 250 元，25.8%花費 251~500 元，17.5%花費 501~750 元，9.1%花費 751~1,000 元，5.2%花費 1,001~1,250 元，另外有 6.5%花費超過 1,250 元。

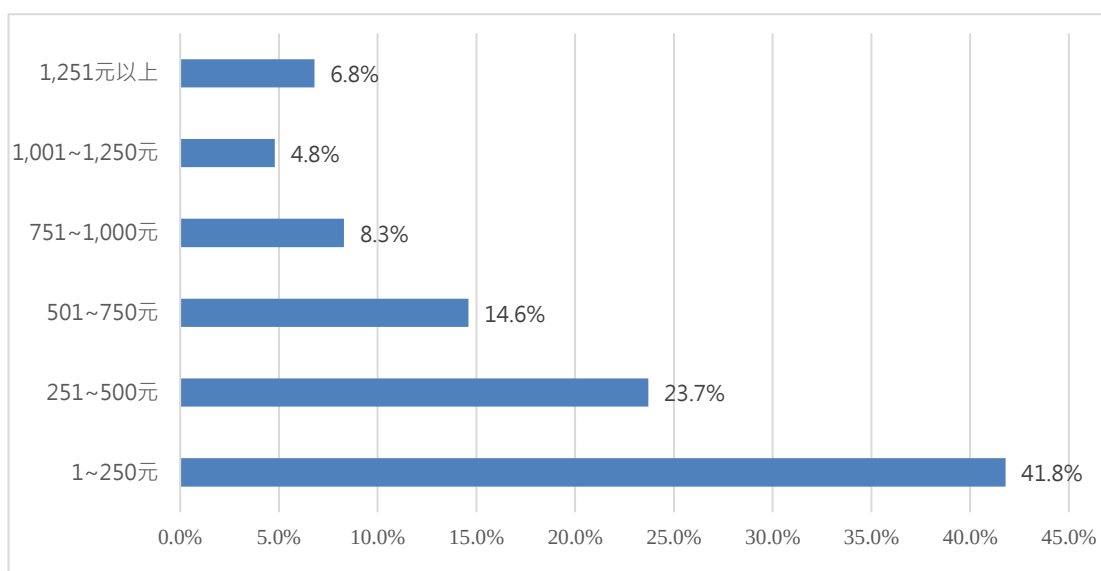


圖五之四 請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的餐飲花費大約為？

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(五)請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的購物花費大約為？

購物花費方面，有 41.8%遊客於「2025 新北歡樂耶誕城」花費少於 250 元，23.7% 花費 251~500 元，14.6%花費 501~750 元，8.3%花費 751~1,000 元，4.8%的遊客花費 1,001~1,250 元，另外有 6.8%花費超過 1,250 元。

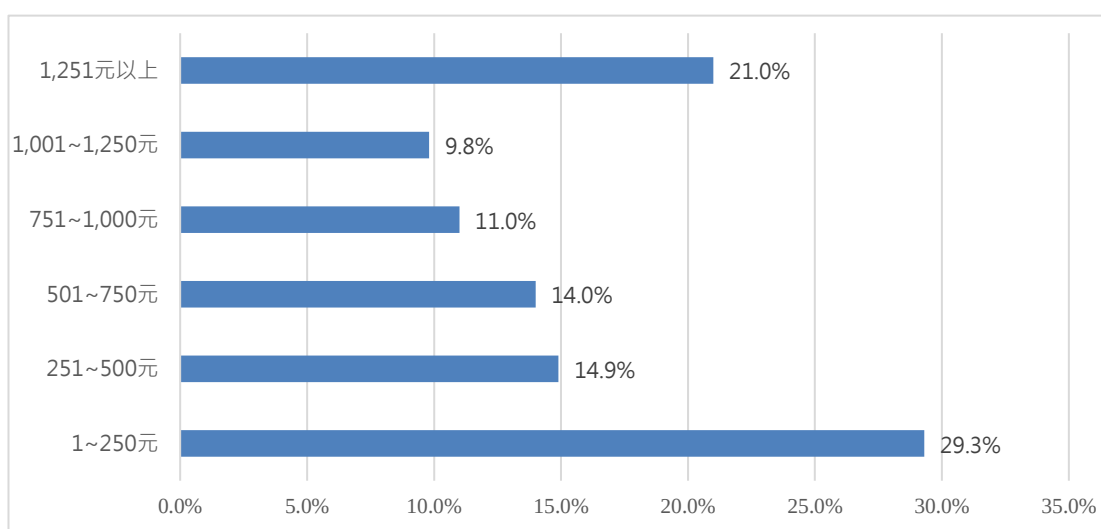


圖五之五 請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的購物花費大約為

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

(六)請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的消費總金額大約為？

針對受訪遊客參與「2025 新北歡樂耶誕城」的消費總金額，有 29.3%遊客少於 250 元，21.0%的遊客花費超過 1,250 元，14.9%花費 251~500 元，14.0%花費 501~750 元，11.0%花費 751~1,000 元，另外有 9.8%花費 1,001~1,250 元。



圖五之六 請問您參與本次「2025 新北歡樂耶誕城」的消費總金額大約為？

資料來源：2025 新北歡樂耶誕城結案報告。

肆、 2025 新北歡樂耶誕城整體分析結果

歸納以上統計分析結果，2025 新北歡樂耶誕城相關輪廓如下：

一、 遊客基本輪廓

遊客輪廓數據顯示，本次「2025 新北歡樂耶誕城」活動成功吸引大量 31 歲至 50 歲家庭族群參與，佔總參與人數的 70.4%，新北歡樂耶誕城已成為家庭與親友間創造共同回憶的冬季活動，參與動機多聚焦於親友間的節慶相聚，顯見活動深受親子與家庭客群青睞。在受訪民眾中，曾參與過耶誕城活動的比例高達九成，顯示本活動已具備極強的品牌黏著度。另外受訪者將耶誕城活動定位為「每年都要參加的例行活動」，且「專程前往」與願意再訪的比例極高；結合遊客對現場熱鬧氛圍的正向回饋，足證耶誕城已成功為具備品牌慣性與情感價值的城市文化指標。

二、 整體遊客滿意度高

根據遊客滿意度分析顯示，民眾對本次「2025 新北歡樂耶誕城」活動的整體滿意度高達 77.9%，此外，有 79.0% 的受訪者表示明年願意再次參與新北歡樂耶誕城活動，並有 78.1% 的民眾願意向他人推薦參加本次活動，顯示本次活動成功建立優質口碑。另外「本次活動再訪意願」亦超過九成，高比例的重遊意願同時反映出活動具備長期吸引力，顯示活動內容具備持續性的品牌魅力，成功建立起「高滿意、高推薦、高重遊」的正向循環，厚植本市觀光品牌價值。

三、 活動氛圍營造特色魅力城市

本次「2025 新北歡樂耶誕城」活動的亮點主要集中於「光雕投影秀及燈飾」及「舞臺表演內容與互動體驗」兩大面向，藉由引進知名 IP「LINE FRIENDS & LINE FRIENDS minini」作為核心視覺，並以「馬戲嘉年華」作為活動主題，透過光雕投影秀、主題燈區及人行天橋的帶狀燈飾營造，建構出沉浸式的耶誕氛圍。在節目規劃上，藉由多元互動體驗與緊扣耶誕主題的系列表演，成功吸引跨世代客群齊聚參與，打造老少咸宜的嘉年華盛宴；此外，透過舉辦德國耶誕市集，使民眾無需出國即可體驗道地的異國節慶氛圍。總體而言，本次活動透過細緻的硬體布置與豐富的軟體活動交織，成功形塑出獨具魅力的冬季城市文化景觀。