

114 年新北市觀光旅遊網推廣與數據分析



報告期間：114 年 1 月 1 日－114 年 12 月 31 日

報告撰寫單位：新北市政府觀光旅遊局

本報告彙整 114 年度觀光旅遊網站使用趨勢與行銷成果，提供未來優化方向與數據依據，作為推展新北市觀光政策之參考依據

目錄

前言	1
一、 使用者分析	2
二、 使用者來源	8
三、 熱門瀏覽內容	10
四、 與前年度之比較	16
五、 總結	17

圖目錄

圖一 新北市觀光旅遊網流量趨勢分析圖	2
圖二 新北市觀光旅遊網各年齡層使用者性別分佈	3
圖三 新北市觀光旅遊網瀏覽使用裝置比例	3
圖四 新北市觀光旅遊網瀏覽趨勢總排名前 10 名	4
圖五 新北市觀光旅遊網使用瀏覽器比例	5
圖六 新北市觀光旅遊網瀏覽使用作業系統排行	5
圖七 新北市觀光旅遊網瀏覽使用語言比例	6
圖八 新北市觀光旅遊網使用者來源國家比例	6
圖九 新北市觀光旅遊網流量導入管道比例	7
圖十 新北市觀光旅遊網使用者城市分佈比例	8

圖十一	新北市觀光旅遊網境外使用者比例.....	9
圖十二	新北市觀光旅遊網熱門瀏覽頁面比例.....	10
圖十三	新北市觀光旅遊網熱門關注新聞比例.....	11
圖十四	新北市觀光旅遊網熱門關注活動比例.....	11
圖十五	新北市觀光旅遊網熱門關注景點比例.....	12
圖十六	新北市觀光旅遊網熱門關注最新消息比例.....	13
圖十七	新北市觀光旅遊網遊客興趣偏好比例.....	13
圖十八	新北市觀光旅遊網關鍵字數據分析.....	14
圖十九	新北市觀光旅遊網搜尋引擎曝光次數點擊數.....	15
圖二十	新北市觀光旅遊網淡蘭古道數位建模使用者國家比例.....	15
圖二十一	新北市觀光旅遊網 24 小時即時影像瀏覽量統計.....	16

114 年新北市觀光旅遊網推廣與數據分析

新北市政府觀光旅遊局

前言

新北市擁有多樣的地形風貌、深厚的文化底蘊、豐富的人文風情，吸引了無數國內外旅客造訪，人們對於觀光資訊的取得已愈來愈依賴網際網路。新北市觀光旅遊網整合了新北市各面向的旅遊資源，兼顧點（景點、美食、住宿、購物）、線（主題遊程、規劃遊程）、面（專欄特輯、旅遊目的）與品牌推廣（淡蘭古道、青春山海線、微笑山線）等，並提供最新活動資訊、年度各季展演活動等資訊，給國內外旅客最即時且豐富的使用體驗。

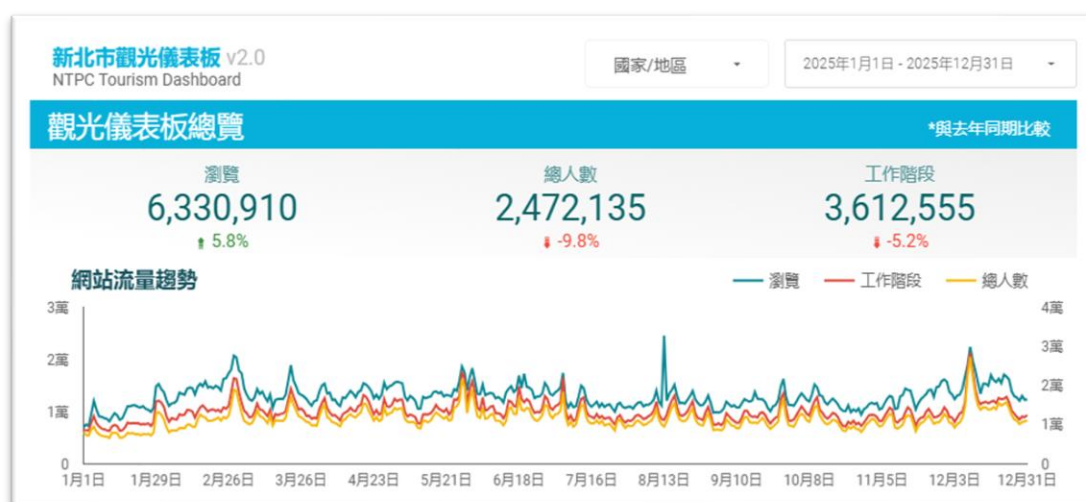
新北市觀光旅遊網「智慧化+平台化+國際化」三大核心，以遊客導向作為出發點，提供即時、適切、友善的旅遊三導(導遊、導覽、導購)服務，串連新北觀光資源營造差異化特色，提供智慧且便捷的旅遊服務。同時，新北市觀光旅遊網也整合第三方平台資訊(天氣、交通、評價、服務時間等)，建立結構化資料庫，分析使用者行為，運用觀光數據結合智慧演算，作為觀光決策及業者引客之利器。

本分析報告將剖析於 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日間「新北市觀光旅遊網」之大數據，分析使用者的特性與網站推廣的成效。

備註:本年度新北市觀光旅遊網之資料蒐集及分析係使用 Google Analytics 4(GA4)為數據分析工具，其以「事件(Event)」為主軸的資料收集架構，擁有極高的分析彈性，並提供更加簡易的報表檢視與自定義內容。

一、使用者分析

根據 114 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止之數據內容來看，新北市觀光旅遊網使用總人數共計為 247 萬 2,135 人次，工作階段為 361 萬 2,555 次(工作階段係指一名訪客在網站內所產生的一組互動計為一次，亦即所謂的「造訪次數」)，總瀏覽量共計 633 萬 910 頁，超過 600 萬次的瀏覽量顯示新北市觀光旅遊網是一般民眾在獲取有關新北市的觀光資訊時的重要資訊來源及參考對象。

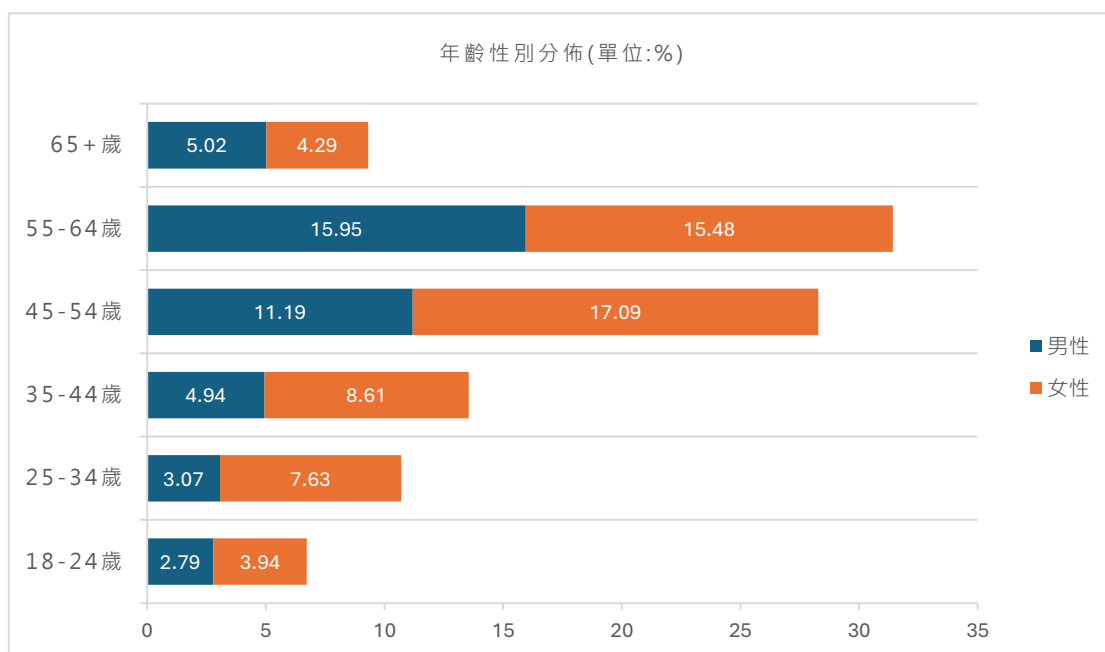


圖一 新北市觀光旅遊網流量趨勢分析圖

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(一) 性別與年齡

自 114 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止，新北市觀光旅遊網的使用者中男性使用者占比為 42.96%、女性使用者占比為 57.04%，年齡層則是以 55 至 64 歲占比 31.43% 為最高，其次為 45 至 54 歲占比 28.28%，第三名為 35 至 44 歲占比 13.55%，第四名則為 25 至 34 歲占比 10.70%。由以上數據可以得知，新北市觀光旅遊網的女性使用者約為男性使用者的 1.3 倍，以年齡來看，45 至 64 歲是新北市觀光旅遊網最主要的使用年齡分佈族群，共佔 59.71%。

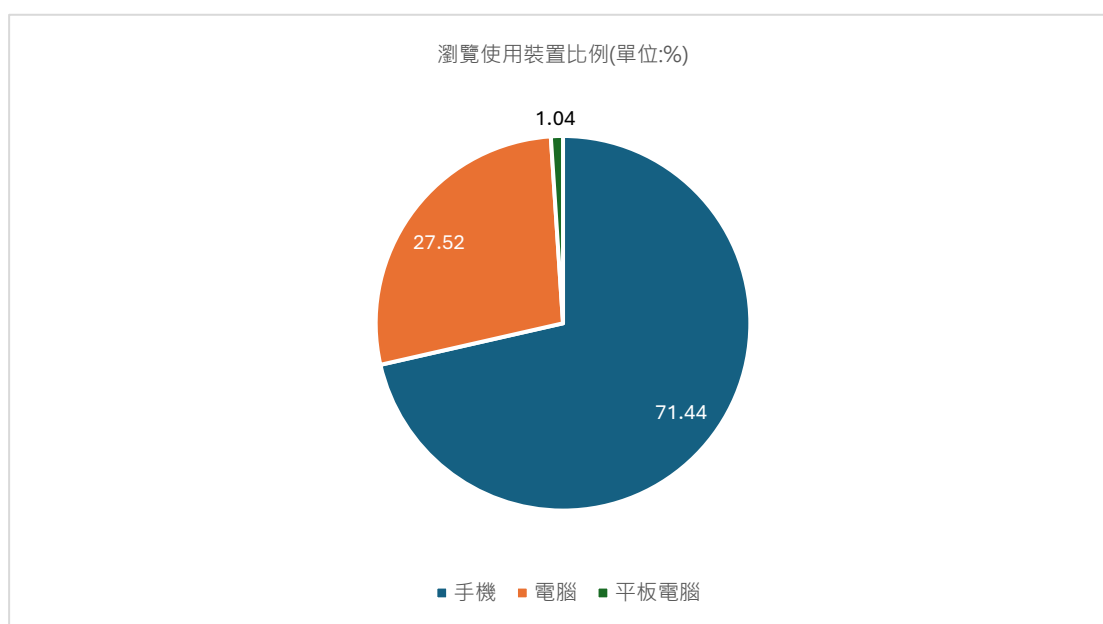


圖二 新北市觀光旅遊網各年齡層使用者性別分佈

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二)使用者習慣分析

使用者在瀏覽新北市觀光旅遊網時通常會使用什麼樣的方式來瀏覽呢?根據後台數據顯示，使用者在瀏覽新北市觀光旅遊網時所使用的裝置比例依序為第一名:手機，佔比 71.44%，第二名:電腦，佔比 27.52%，第三名:平板電腦，佔比 1.04%。由以上數據可以得知，多數使用者仍然習慣使用手機作為瀏覽新北市觀光旅遊網的主要工具。



圖三 新北市觀光旅遊網瀏覽使用裝置比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

在使用者最常瀏覽的頁面中，前 10 名分別為新北市觀光旅遊網，瀏覽量 15.3 萬次、景點快搜|新北市觀光旅遊網，瀏覽量 14.9 萬次、精選遊程|新北市觀光旅遊網，瀏覽量 12.9 萬次、九份老街|新北市觀光旅遊網，瀏覽量 11.6 萬次、十分瀑布公園|新北市觀光旅遊網，瀏覽量 11 萬次、2025 碧潭水舞季|新北市觀光旅遊網，瀏覽量 11 萬、野柳地質公園|新北市觀光旅遊網，瀏覽量 9.3 萬次、淡水老街|新北市觀光旅遊網，瀏覽量 7.9 萬次、主題網|新北市觀光旅遊網，瀏覽量 6.7 萬次、碧潭風景區|新北市觀光旅遊網，瀏覽量 6.5 萬次。

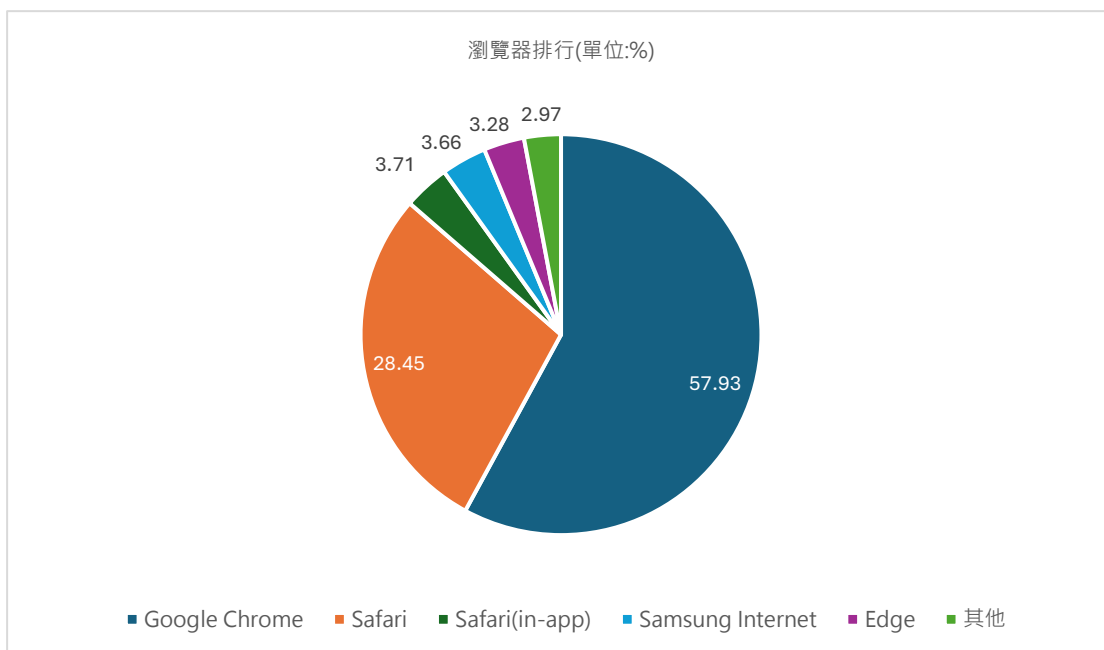
瀏覽趨勢總排名		
	熱門關注項目	瀏覽
1.	新北市觀光旅遊網	15.3萬
2.	景點快搜 新北市觀光旅遊網	14.9萬
3.	精選遊程 新北市觀光旅遊網	12.9萬
4.	九份老街 新北市觀光旅遊網	11.6萬
5.	十分瀑布公園 新北市觀光旅遊網	11萬
6.	2025碧潭水舞季 新北市觀光旅遊網	11萬
7.	野柳地質公園 新北市觀光旅遊網	9.3萬
8.	淡水老街 新北市觀光旅遊網	7.9萬
9.	主題網 新北市觀光旅遊網	6.7萬
10.	碧潭風景區 新北市觀光旅遊網	6.5萬

圖四 新北市觀光旅遊網瀏覽趨勢總排名前 10 名

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(三)網站分析

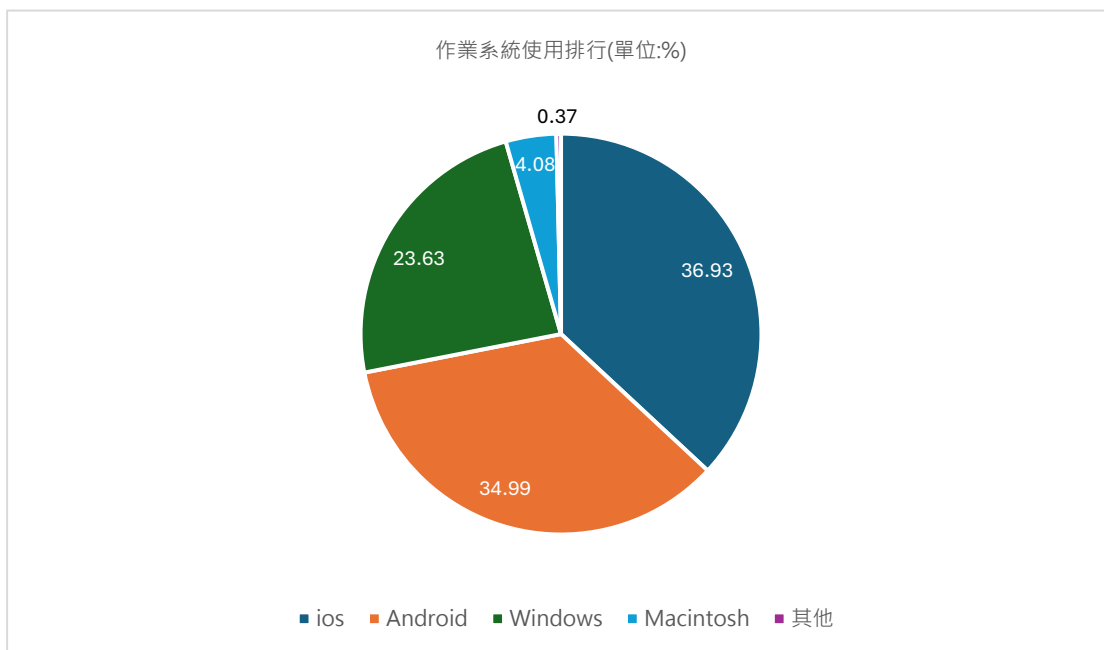
接下來將針對使用者最常使用的瀏覽器進行分析，以瀏覽器而言，使用者所使用的瀏覽器以 Google Chrome 佔比 57.93%位居冠軍，Safari 佔比 28.45%位居第二，Safari(in-app)佔比 3.71%為第三名，Samsung Internet 佔比 3.66%為第四名，Edge 佔比 3.28%為第五名以及其他佔比 2.97%。



圖五 新北市觀光旅遊網使用瀏覽器比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

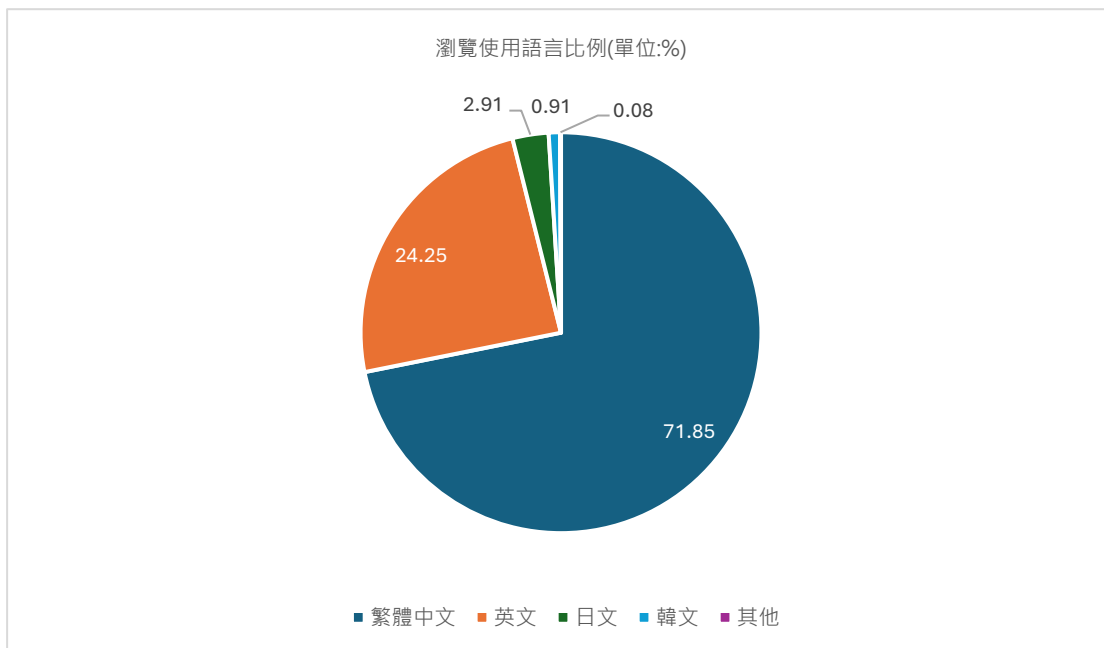
若以作業系統的層面來分析，在眾多瀏覽新北市觀光旅遊網的使用者中使用的作業系統第一名為 ios 系統，佔比 36.93%，第二名為 Android 系統，佔比 34.99%，第三名為 Windows 系統，佔比 23.63%，第四名為 Macintosh 系統，佔比 4.08%，以及其他佔比 0.37%。



圖六 新北市觀光旅遊網瀏覽使用作業系統排行

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

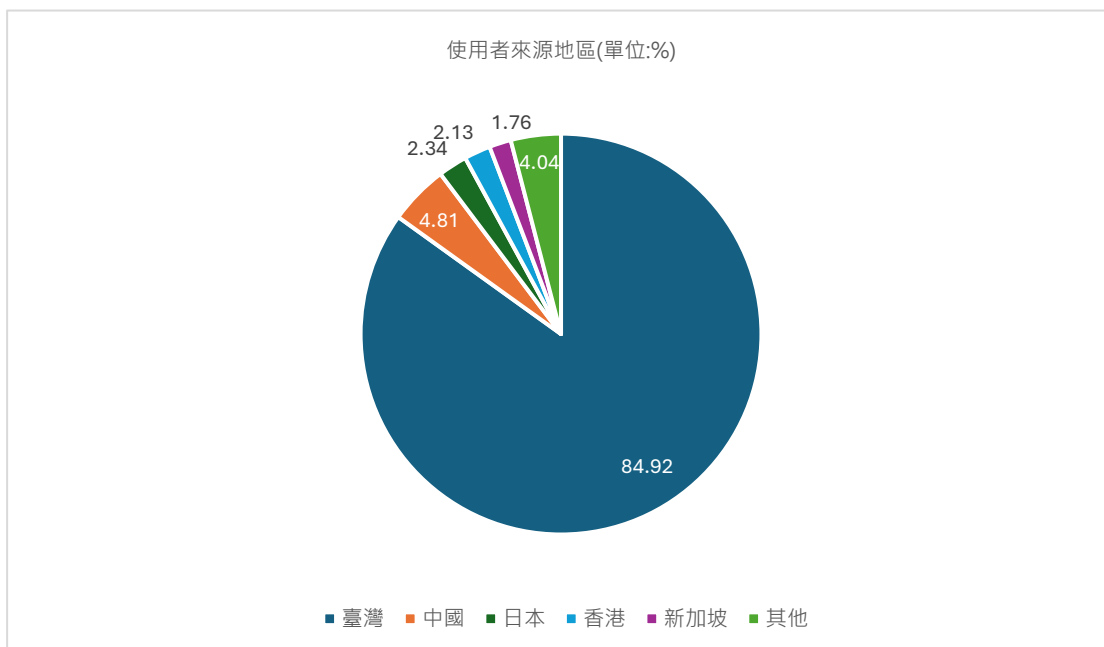
在語言方面，繁體中文仍為最大宗，佔比為 71.85%，其次依序為英文，佔比 24.25%、日文，佔比 2.91%、韓文，佔比 0.91%以及其他，佔比 0.08%。



圖七 新北市觀光旅遊網瀏覽使用語言比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

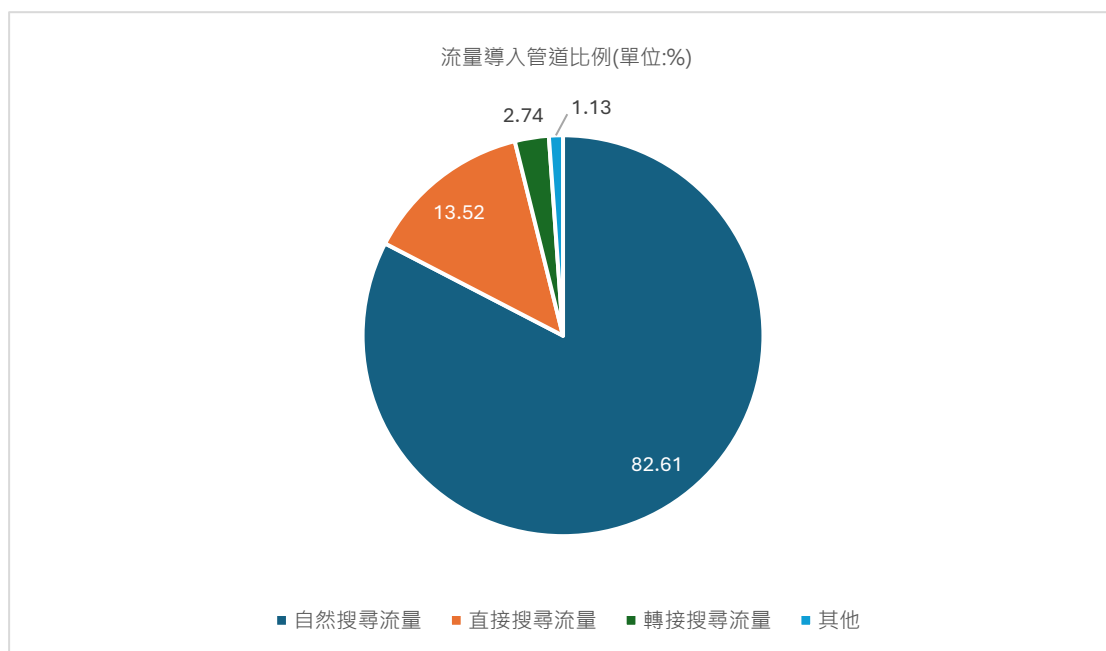
以地區而言，來自臺灣的使用者佔比最高，達到 84.92%，其次依序為中國佔比 4.81%、日本佔比 2.34%、香港佔比 2.13%、新加坡佔比 1.76%以及其他佔比 4.04%。



圖八 新北市觀光旅遊網使用者來源國家比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

在流量導入管道方面，由高而低分別為：自然搜尋流量佔比 82.61%、直接搜尋流量佔比 13.52%、轉接搜尋流量佔比 2.74%以及其他佔比 1.13%。



圖九 新北市觀光旅遊網流量導入管道比例

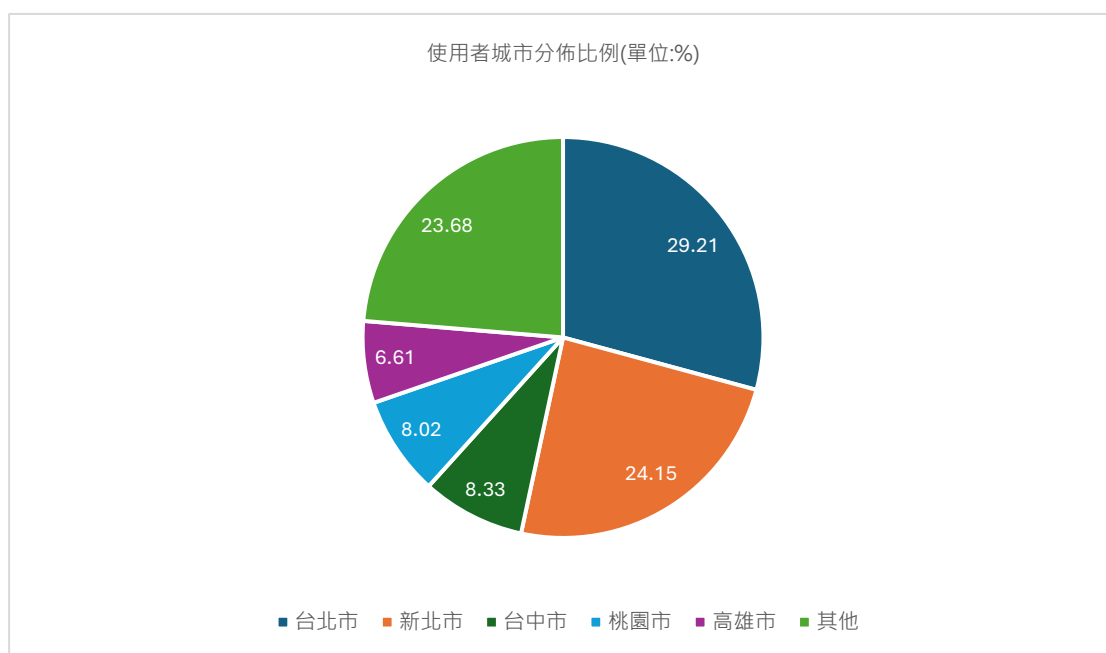
資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

二、使用者來源

在分析完新北市觀光旅遊網使用者的諸多基礎面向後，本章節將進一步以全球城市、境外國家與地區等多種不同方式探究 114 年度新北市觀光旅遊網最主要的使用者來自何處及各區域使用者的比例，並進行更加深度的分析了解。

（一）全球都市

在新北市觀光旅遊網全球的使用者當中，首先將以都市作為排名區分，依據數據顯示，排名依序為台北市佔比 29.21%、新北市佔比 24.15%、台中市佔比 8.33%、桃園市佔比 8.02%、高雄市佔比 6.61% 以及其他佔比 23.68%。

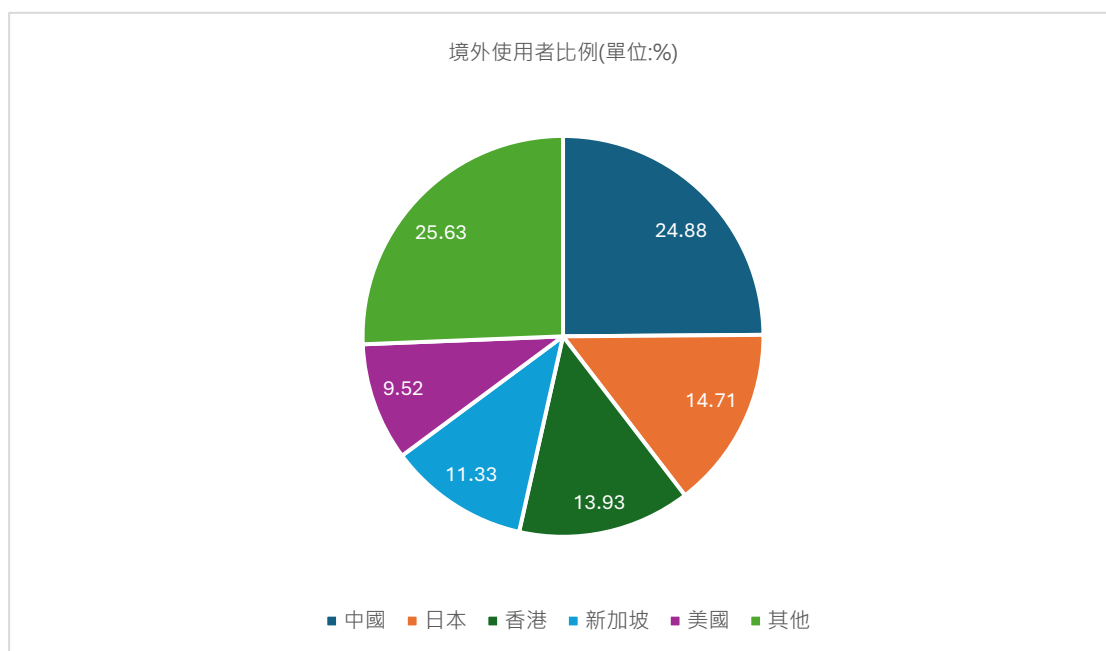


圖十 新北市觀光旅遊網使用者城市分佈比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二) 境外國家與地區

以境外國家與地區層面分析，新北市觀光旅遊網境外使用者主要來自中國佔比 24.88%、日本佔比 14.71%、香港佔比 13.93%、新加坡佔比 11.33%、美國佔比 9.52% 以及其他佔比 25.63%。



圖十一 新北市觀光旅遊網境外使用者比例

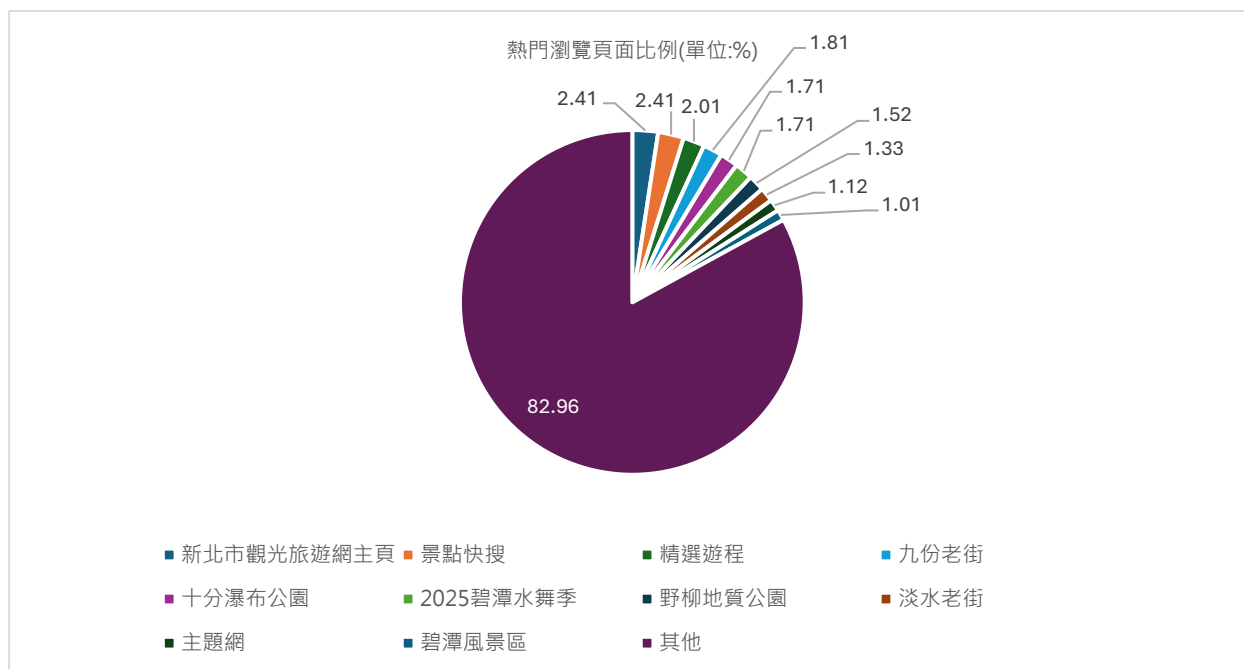
資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

三、熱門瀏覽內容

在分析完使用者層面後，本章節將接著分析最受使用者關注的瀏覽頁面、熱門的關注新聞、熱門的關注活動、熱門的關注景點等面向，以此了解 114 年度新北市觀光旅遊網最受歡迎的觀光資訊，一探使用者的喜好。

(一) 熱門瀏覽頁面

在 114 年度新北市觀光旅遊網的熱門瀏覽頁面中，新北市觀光旅遊網主頁及景點快搜頁面皆以 2.41% 的瀏覽佔比位居冠軍，接著依序為精選遊程佔比 2.01%、九份老街佔比 1.81%、十分瀑布公園佔比 1.71%、2025 碧潭水舞季佔比 1.71%、野柳地質公園佔比 1.52%、淡水老街佔比 1.33%、主題網佔比 1.12%、碧潭風景區佔比 1.01% 以及其他佔比 82.96%。

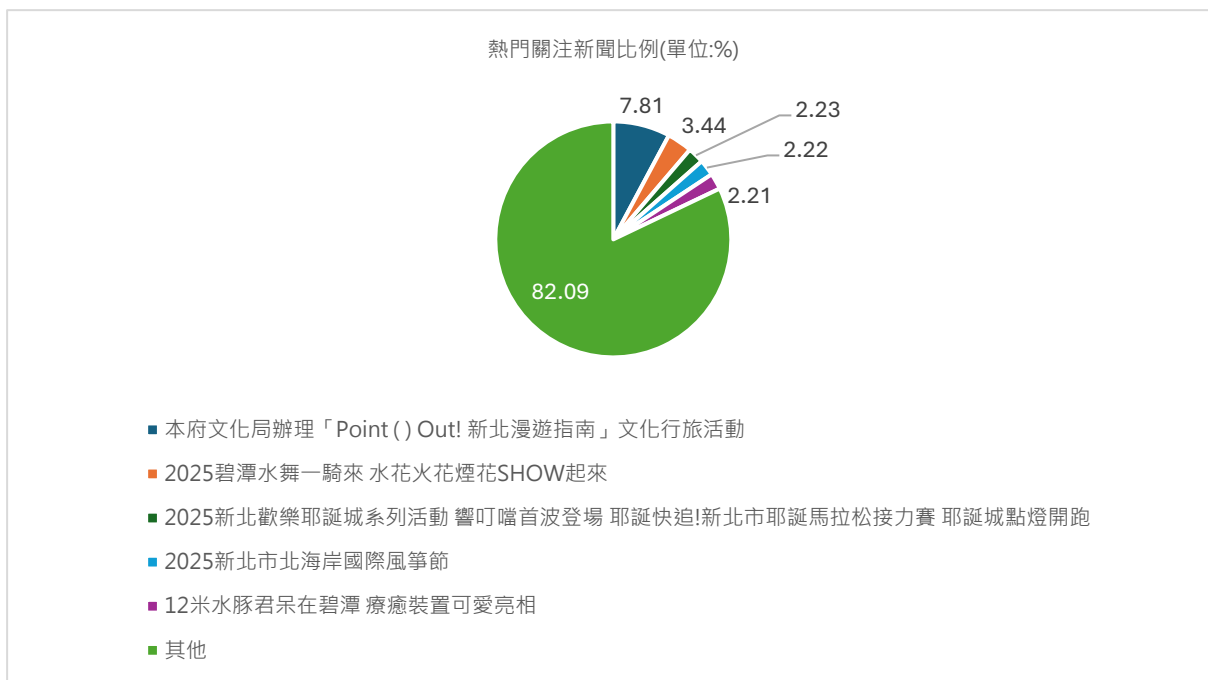


圖十二 新北市觀光旅遊網熱門瀏覽頁面比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(二) 熱門關注新聞

在 114 年度新北市觀光旅遊網中最受關注的焦點新聞信息為「本府文化局辦理「Point () Out! 新北漫遊指南」文化行旅活動」，佔比 7.81%，第二名為「2025 碧潭水舞一騎來 水花火花煙花 SHOW 起來」，佔比 3.44%，第三名為「2025 新北歡樂耶誕城系列活動 響叮噹首波登場 耶誕快追! 新北市耶誕馬拉松接力賽 耶誕城點燈開跑」，佔比 2.23%，第四名為「2025 新北市北海岸國際風箏節」，佔比 2.22%，第五名為「12 米水豚君呆在碧潭 療癒裝置可愛亮相」，佔比 2.21%，以及其他佔比 82.09%。

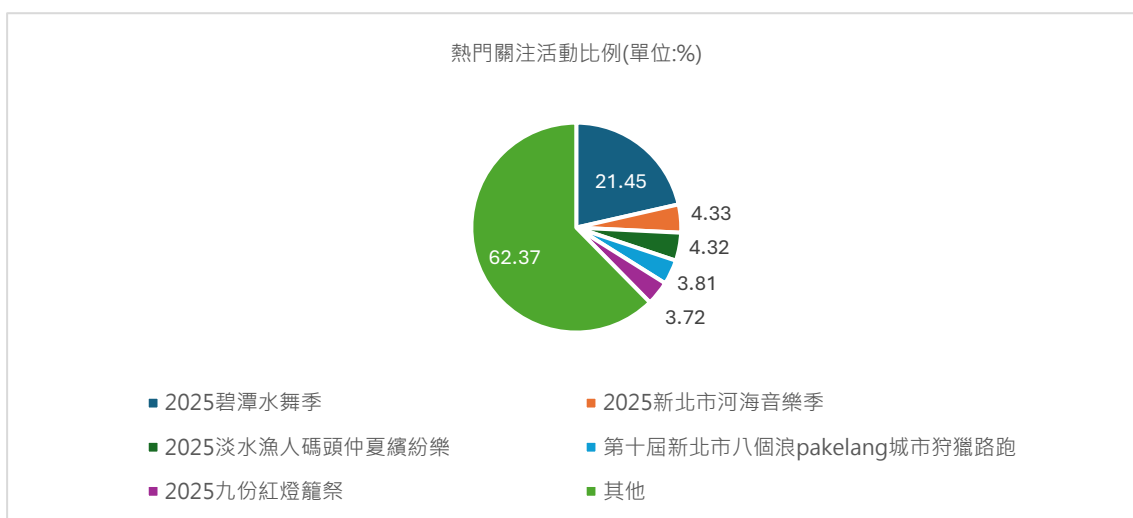


圖十三 新北市觀光旅遊網熱門關注新聞比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(三) 熱門關注活動

在 114 年度新北市觀光旅遊網中眾多豐富有趣的活動當中，最熱門關注的活動為「2025 碧潭水舞季」，佔比為 21.45%，第二名為「2025 新北市河海音樂季」，佔比為 4.33%，第三名為「2025 淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂」，佔比為 4.32%，第四名為「第十屆新北市八個浪 pakelang 城市狩獵路跑」，佔比為 3.81%，第五名為「2025 九份紅燈籠祭」，佔比為 3.72%，以及其他佔比為 62.37%。

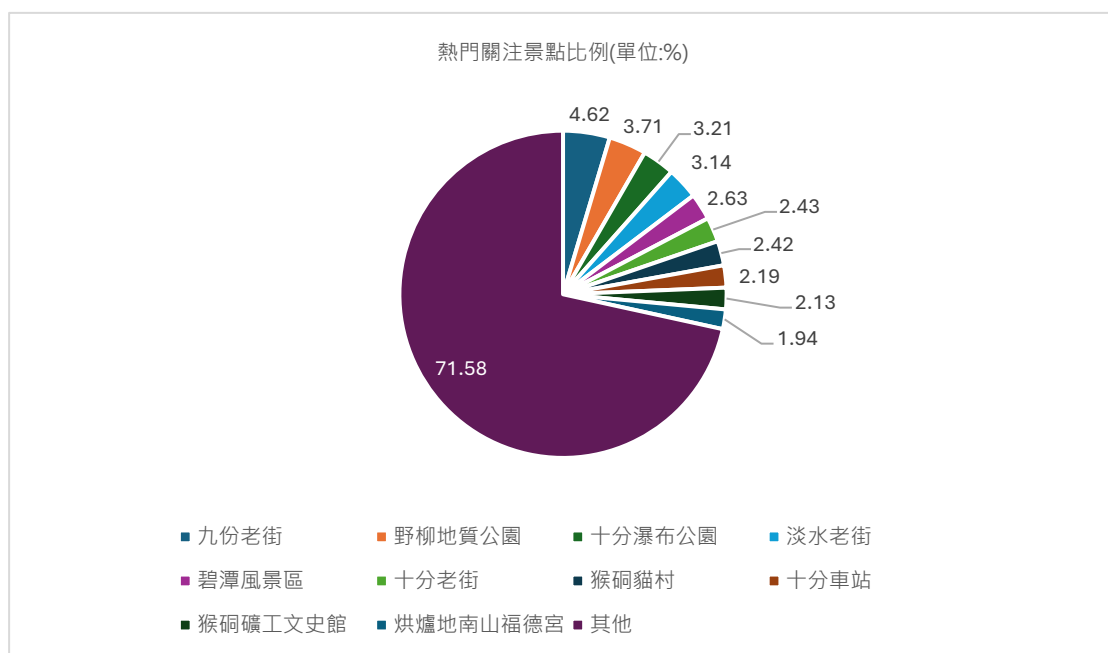


圖十四 新北市觀光旅遊網熱門關注活動比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(四) 熱門關注景點

新北市擁有多樣豐富的旅遊景點，不論是自然景觀或是都市特色都應有盡有。在諸多熱門景點中，九份老街以 4.62% 的佔比位居第一，接著依序為野柳地質公園佔比 3.71%、十分瀑布公園佔比 3.21%、淡水老街佔比 3.14%、碧潭風景區佔比 2.63%、十分老街佔比 2.43%、猴硐貓村佔比 2.42%、十分車站佔比 2.19%、猴硐礦工文史館佔比 2.13%、烘爐地南山福德宮佔比 1.94% 以及其他佔比 71.58%。

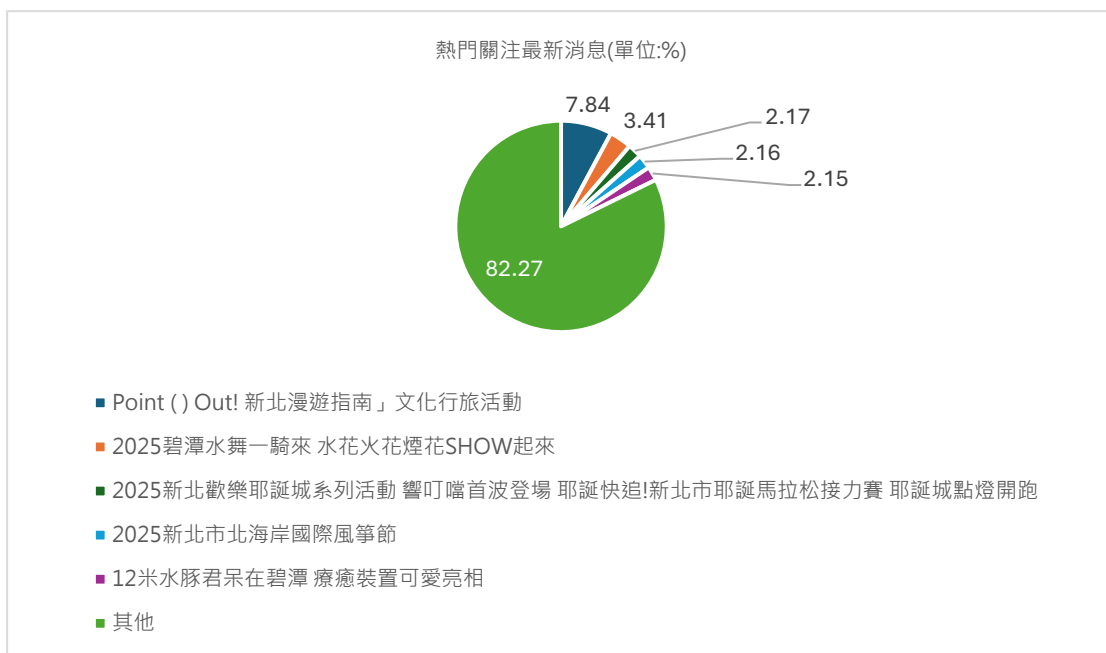


圖十五 新北市觀光旅遊網熱門關注景點比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(五) 熱門關注最新消息

在 114 年度中，新北市觀光旅遊網最熱門受關注的最新消息以「本府文化局辦理「Point() Out! 新北漫遊指南」文化行旅活動」佔比 7.84% 位居第一，其次依序為「2025 碧潭水舞一騎來 水花火花煙花 SHOW 起來」佔比為 3.41%、「2025 新北歡樂耶誕城系列活動 響叮噹首波登場 耶誕快追! 新北市耶誕馬拉松接力賽 耶誕城點燈開跑」佔比 2.17%、「2025 新北市北海岸國際風箏節」佔比 2.16%、「12 米水豚君呆在碧潭 療癒裝置可愛亮相」佔比 2.15% 以及其他佔比 82.27%。



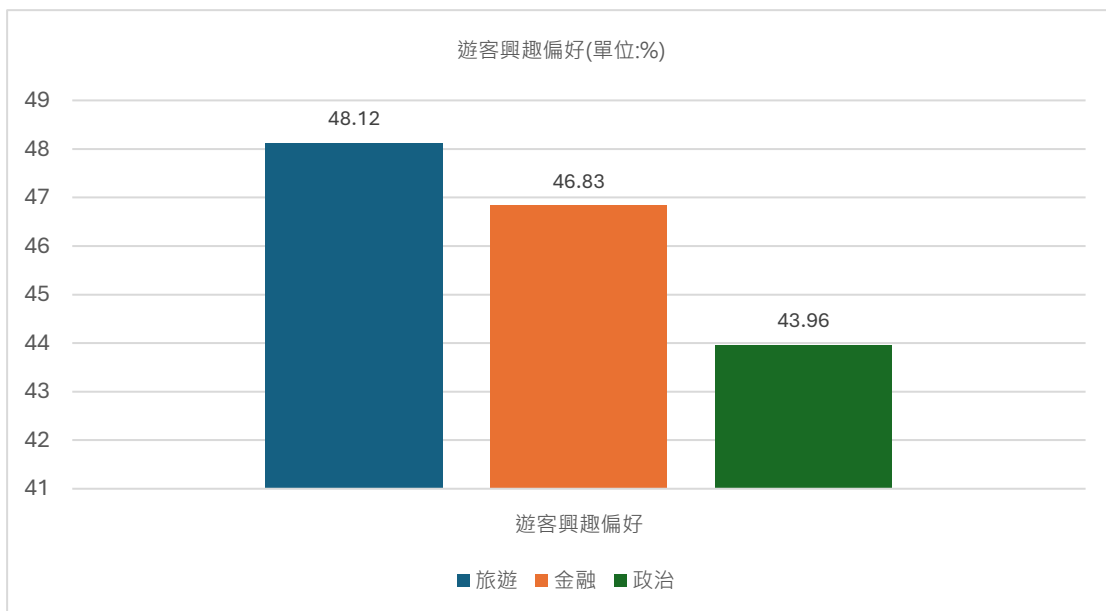
圖十六 新北市觀光旅遊網熱門關注最新消息比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(六) 遊客興趣偏好

在所有使用新北市觀光旅遊網搜尋旅遊資訊的使用者當中，最多使用者的興趣偏好毫無疑問的是旅遊，占了 48.12%，其次依序為金融 46.83%、政治 43.96%。

(註:旅客興趣偏好可複選)



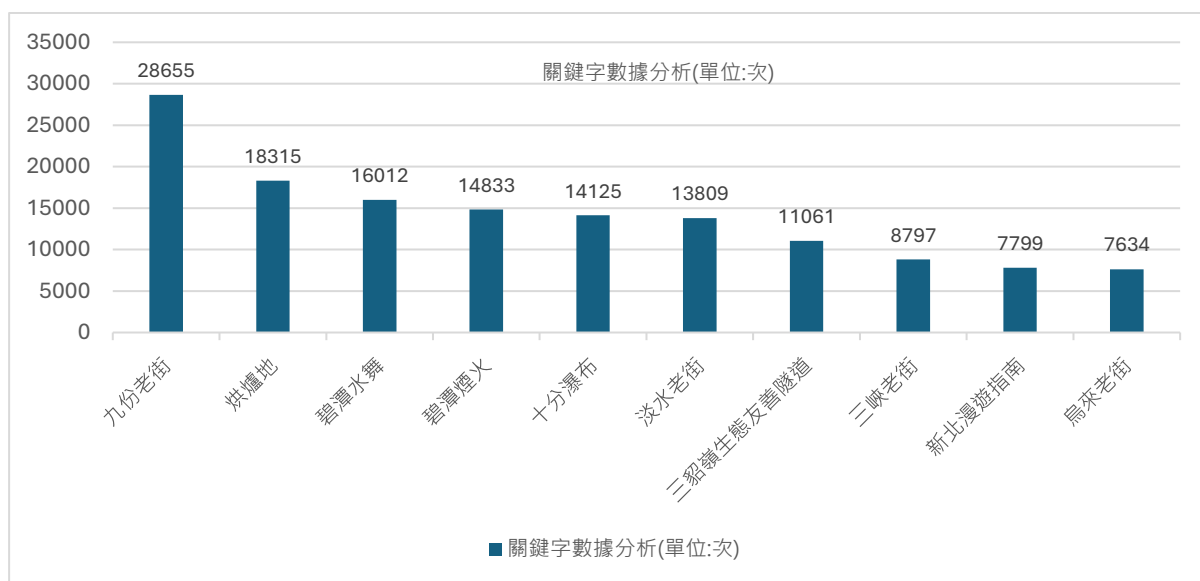
圖十七 新北市觀光旅遊網遊客興趣偏好比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(七) 關鍵數據分析

新北市觀光旅遊網在 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日中，於 Google 搜尋引擎曝光次數達到 6,741 萬 6,718 次，點擊次數達到 199 萬 6,075 次，平均點閱率為 2.96%，平均關鍵字搜尋顯示排行為 8.1 名。其中，點閱率的計算方式為(點擊次數/曝光次數)*100%。

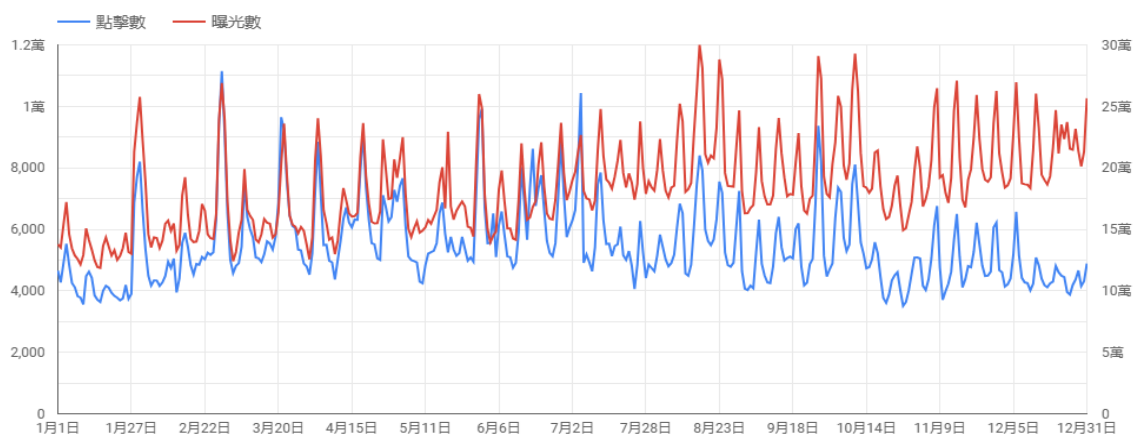
經統計，在 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日中，使用者透過「關鍵字」進入新北市觀光旅遊網的前十名排序依序為：九份老街(28,655 次)、烘爐地(18,315 次)、碧潭水舞(16,012 次)、碧潭煙火(14,833 次)、十分瀑布(14,125 次)、淡水老街(13,809 次)、三貂嶺生態友善隧道(11,061 次)、三峽老街(8,797 次)、新北漫遊指南(7,799 次)、烏來老街(7,634 次)。



圖十八 新北市觀光旅遊網關鍵字數據分析

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

自 114 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止新北市觀光旅遊網各月份於搜尋引擎曝光次數點擊數分佈圖如下，點擊數分別於 2 月、7 月來到高峰，判斷或許與本局該段期間辦理的知名活動如平溪天燈節、碧潭水舞等有關聯。



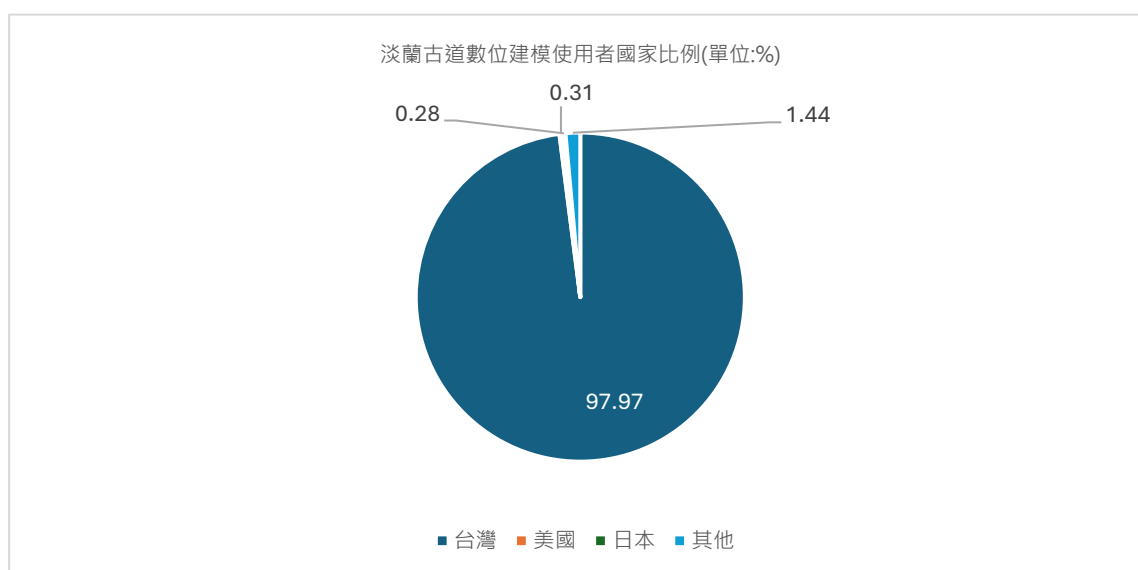
圖十九 新北市觀光旅遊網搜尋引擎曝光次數點擊數

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

(八) 特色功能服務分析

新北市觀光旅遊網除一般資訊提供外，近年來也新增諸多特色功能如山徑數位建模、24 小時即時影像等，以下將針對這些功能進行數據分析。

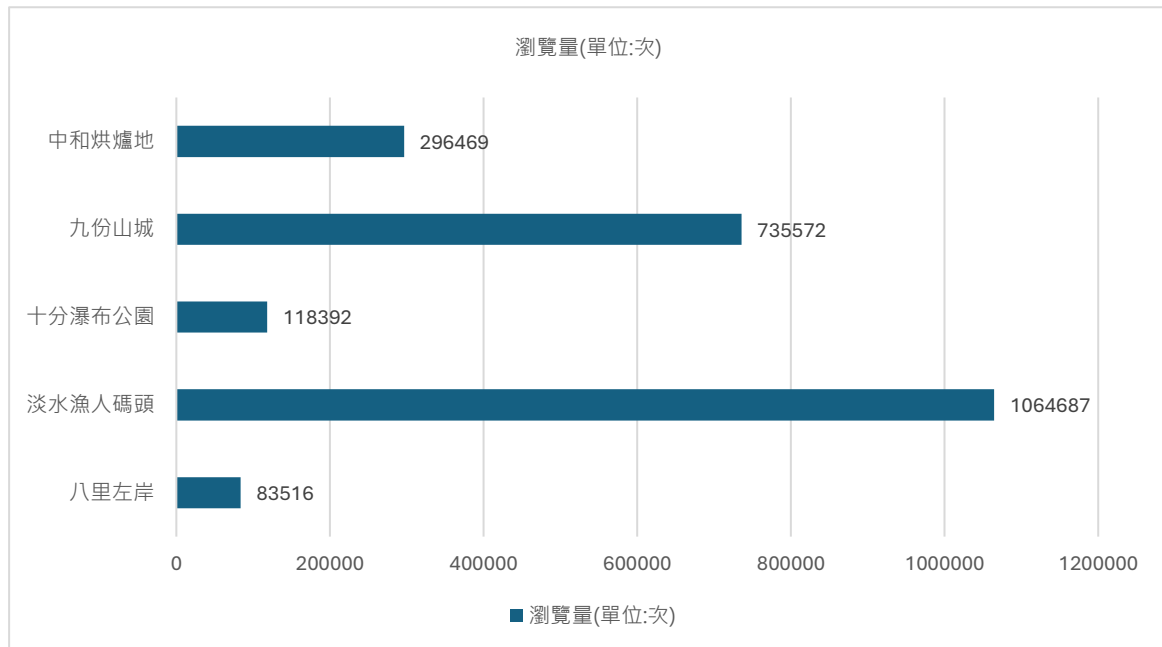
新北市觀光旅遊網山徑數位建模淡蘭古道部分包含北路 TK1-7 金字碑古道、中路 TK2-18 坪溪古道、南路 TK3-18 四堵古道後段三條線路，在 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日中，總瀏覽量達到 35 萬 2,992 次，其中高達 97.97% 的使用者來自台灣，其次為美國佔比 0.31%、日本佔比 0.28% 以及其他佔比 1.44%。



圖二十 新北市觀光旅遊網淡蘭古道數位建模使用者國家比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

在 24 小時即時影像方面，截至 114 年 12 月 31 日新北市觀光旅遊網共計上架五處即時影像，分別為淡水漁人碼頭、八里左岸、十分瀑布公園、九份山城以及中和烘爐地，24 小時不間斷於提供最即時的美景給使用者線上瀏覽觀賞。在這一年中，各即時影像的瀏覽量分別為八里左岸 8 萬 3,516 次、淡水漁人碼頭 106 萬 4,687 次、十分瀑布公園 11 萬 8,392 次、九份山城 73 萬 5,572 次、中和烘爐地 29 萬 6,469 次。



圖二十一 新北市觀光旅遊網 24 小時即時影像瀏覽量統計

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

四、與前年度之比較

在看完眾多新北市觀光旅遊網的數據分析後，本章節將把 114 年度各項數據與前一年度數據進行比較及分析。

(一) 瀏覽量

對比新北市觀光旅遊網前一年(113 年度)之數據：114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日總瀏覽數為 6,330,910 頁，與前一年(113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止)相比增加了 34 萬 8,454 次瀏覽量。

(二) 熱門景點

在諸多熱門景點中，前兩名九份老街及野柳地質公園仍然保持不變，十分瀑布公園則由第 8 名躍升至第 3 名，113 年度原本在 10 名內的老梅石槽則掉出前十名的榜單。

(三) 境外國家與地區

113 年度新北市觀光旅遊網境外國家前 5 名分別為香港、日本、新加坡、美國、馬來西亞，114 年度新北市觀光旅遊網境外國家前 5 名分別為中國、日本、香港、新加坡、美國，名次上大翻新。

五、總結

(一)114 年新北市觀光旅遊網優化方向正確

新北市觀光旅遊網自 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日止，累計瀏覽量達 6,330,910 次，相較於去年度有顯著提升，顯示新北市觀光旅遊網優化方向正確，民眾出遊前願意參考本網資訊進而規劃行程。

(二) 使用者仍以女性為多數

新北市觀光旅遊網最大的客群來自於年齡層以 55 至 64 歲(占比 31.43%)為主，與前一年度的冠軍 45 至 54 歲(占比 29.99%)有所改變。性別方面則同樣以女性為大宗。以地區而言來自雙北的使用者達五成以上，國外用戶以中國、日本、香港、新加坡、美國為主。

(三)未來持續優化內容及拓展服務面向

未來新北市觀光旅遊網將會持續精進內容質量，包含優化景點不合時宜之照片與文字內容、完善外語版網頁(英、日、韓)、持續擴增 24 小時即時影像系統點位、持續擴增山徑數位孿生建模應用，讓全世界的遊客在線上就能體驗新北山徑之美、開發 AI 客服提供旅客客製化量身訂做的遊程建議以及適地化整合服務，期待能帶給旅客更加優質的使用體驗。拍攝本市知名景點短影音嵌入至官網內，讓旅客「先看過，更心動」以提供更美觀、更優質的旅遊內容給廣大的使用者作為運用，成為造訪新北市的旅客之首選。