

於國際交流活動中積極倡議性別平衡參與

新北市政府觀光旅遊局

當代國際觀光交流環境日益競爭，各城市積極透過國際旅展及海外推介活動拓展觀光市場，並強化城市國際能見度。國際旅展不僅為觀光行銷平台，亦逐漸成為城市治理與公共外交的重要場域，參與人員之組成與代表性，亦反映城市在多元參與及治理理念上的實踐程度。

然而，現行國際觀光推廣活動多由產業單位依業務需求自行指派參與人員，政府雖透過組團或合作機制辦理相關活動，但在人員組成上，仍以業務熟悉度與既有經驗為主要考量，性別平衡參與之制度性要求尚未完全內化於選派機制中。在此結構下，女性於國際交流活動中的參與比例與參與層級，長期以來可能受到既有產業分工模式與組織文化影響，呈現相對弱勢之情形。

就性別差異而言，男性參與國際交流活動的比例較高，且較常出現在對外代表、商務洽談及實質交流等核心角色；女性雖於觀光產業中具一定從業比例，但在國際推廣與對外交流場域中，較常集中於行政支援或後勤協助等角色，顯示性別分工可能仍存在隱性落差。此一現象不僅影響女性於國際事務中的能見度，也限制其累積國際交流經驗與決策參與機會。

一、性別統計分析

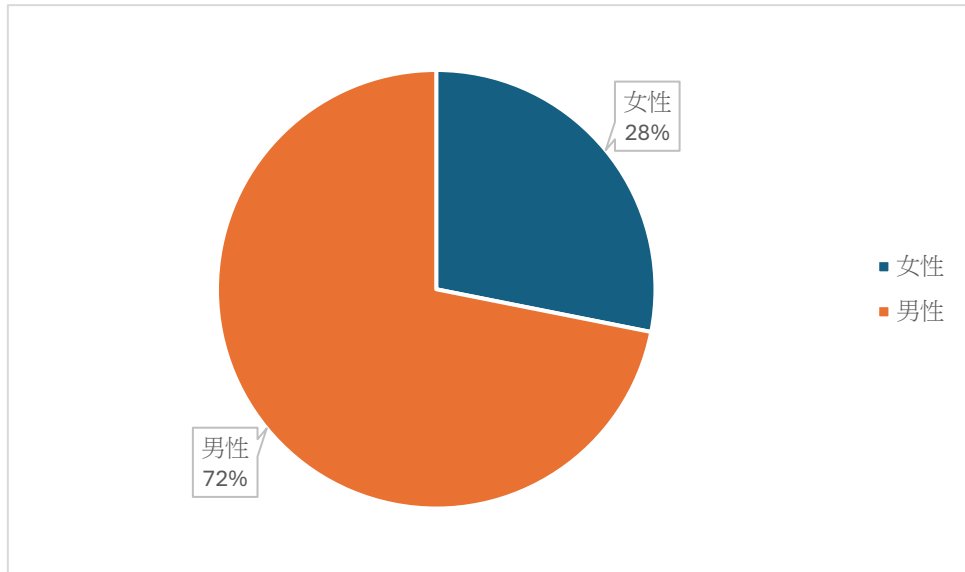
為探討國際交流活動參與人員是否呈現性別上之差異，以 114 年度本市辦理之國際觀光交流活動實際出席人員為統計範圍，按性別分類統計男性與女性參與人數，並以各性別人數占總參與人數之百分比作為衡量指標，用以分析不同性別於國際觀光交流活動之參與情形與差異程度。

依 114 年三場國際交流活動之統計結果顯示（表一、圖一），男性參與比例達 72%，女性僅占 28%，且部分活動女性參與人數為零，顯示女性於國際觀光交流場域之參與仍存在明顯落差，尚未達性別均衡之理想狀態。

表一 114 年三場國際交流活動人員參與性別比例

三場旅展	總計(人)	男性(人)	占比(%)	女性(人)	占比(%)
首爾旅展	2	2	100%	0	0%
日本鳥取觀光交流	2	2	100%	0	0%
新加坡推介會	28	19	68%	9	32%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。



圖一 114 年三場國際交流活動人員參與性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

二、促進性別平等之規劃及目標

本計畫之核心訴求，在於透過國際觀光交流活動參與人員之性別統計與分析，掌握不同性別於國際旅展及海外推廣活動中的參與情形與差異，並檢視女性於國際交流場域中的參與機會、角色定位及能見度。依 114 年統計結果顯示，男性參與比例明顯高於女性，且部分活動女性參與人數為零，顯示女性於國際觀光交流活動之參與仍存在落差，參與機會亦可能受限於業者指派機制及既有經驗累積等因素。因此，本計畫期望透過制度性倡議與持續性資料蒐集分析，逐步提升女性參與國際交流活動之比例與參與層級，促進性別平衡參與之實現。受益對象為參與國際觀光交流活動之觀光相關業者及其員工，特別是具潛力參與國際事務之女性從業人員，藉由提升其參與機會與能見度，促進其專業發展與國際經驗累積，並強化整體觀光產業之多元性與國際競爭力。

三、發展並選擇方案

本計畫綜合考量性別參與現況與政策推動需求，分析出二個可能執行方案，方案 1 為「國際觀光交流活動性別平衡倡議與引導方案」，方案 2 為「女性參與國際交流能力提升方案」，涉及業者自主辦理說明及培力機制，評估後，執行方式較受各業者人力與意願影響，較難以統一推動及落實；相較之下，方案 1 可由本局透過內部行政宣導及人員指派機制進行推動，執行方式較具穩定性及可控性，較符合現階段推動需求，以全面促進國際觀光交流活動之性別平衡與深化發展。

表二 方案內容與分析

編號	方案 1	方案 2
方案名稱	國際觀光交流活動性別平衡倡議與引導方案	女性參與國際交流能力提升方案
方案內容	本方案透過行政宣導與制度性引導，於國際旅展及海外推廣活動辦理前，鼓勵參展業者於人員指派時納入性別平衡概念，提升女性參與機會，並同步建立參與人員性別統計資料，以作為後續政策分析與改善依據。	本方案透過參展業者行前培力與經驗累積機制，強化女性參與國際觀光交流活動之專業能力與實務經驗，並鼓勵其參與對外交流與推廣工作，提升女性於國際交流場域之參與深度與能見度。

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

四、評估與監督

為確保本計畫推動國際觀光交流活動性別平衡參與之相關措施得以有效落實，將建立系統性之評估與監督機制，並納入性別統計與滾動式檢討，以提升政策執行成效與品質。本計畫屬初次推動，將以 114 年性別參與統計資料為基準，持續進行年度比較分析，強化政策之連續性與精進機制。

在監督機制方面，將由本局定期彙整各場國際交流活動之參與人員性別資料，並於活動辦理前後進行檢視與檢討，分析不同活動類型、參與人數及性別比例之變化情形，作為後續活動規劃與業者溝通之參考依據。必要時透過內部會議或跨單位討論，檢視性別參與落差較大之活動，研議調整推動策略，以促進性別平衡參與之落實。

在評估機制方面，將以「女性參與比例」及「參與層級」作為主要觀察指標，除量化分析女性參與人數及比例外，亦逐步蒐集女性於活動中實際參與之角色（如對外推廣、商務交流或決策討論等），以掌握性別參與之質與量變化。同時，透過活動回饋及業者意見蒐集，了解女性參與過程中可能面臨之限制與需求，作為後續政策調整之依據。

此外，本計畫亦將透過逐年資料累積，進行趨勢分析與滾動修正，並持續強化與觀光業者之溝通與合作，逐步建立具性別敏感度之國際交流參與機制。整體而言，透過完善之評估與監督制度，期能確保本計畫不僅提升女性參與比例，更進一步強化其於國際觀光交流場域之實質參與與影響力，促進性別平等理念之落實。

五、結論

國際觀光交流活動為本市推動觀光行銷及拓展國際市場之重要平台，亦為城市參與國際事務與公共交流之關鍵場域，其參與人員之組成不僅影響推廣成效，亦反映性別平等於實務運作中的落實程度。然而，依 114 年三場國際交流活動之統計結果顯示，男性參與比例達 72%，女性僅占 28%，且部分活動女性參與人數為零，顯示女性於國際觀光交流場域之參與仍存在明顯落差，尚未達性別均衡之理想狀態。

進一步觀察可知，女性參與機會多集中於特定活動，顯示其參與情形可能受限於業者指派機制、既有經驗累積及活動性質等因素，呈現結構性不均現象。此一差異不僅影響女性於國際交流場域之能見度與經驗累積，亦可能限制其參與對外推廣、商務洽談及決策討論等核心工作的機會，進而影響整體觀光產業之多元發展。

透過本次性別統計分析，可見性別差異已具體反映於國際交流活動之參與結構中，

顯示推動性別平衡參與具有實質必要性。爰此，本計畫透過建立性別統計指標、設定逐年提升女性參與比例之目標，並結合行政引導與制度性引導等措施，逐步改善女性參與機會與參與層級，促進性別平等理念於國際觀光推廣實務之落實。

整體而言，本計畫以數據為基礎，結合制度倡議與策略推動，除有助於提升女性參與國際交流活動之比例與能見度，亦可促進觀光產業在人力運用與國際事務參與上的多元與平衡發展。未來將持續累積相關統計資料並進行滾動式檢討，作為政策精進之依據，以逐步建構性別友善且具永續性的國際觀光交流參與模式。