

106 年新北市遊客人數統計結果及分析

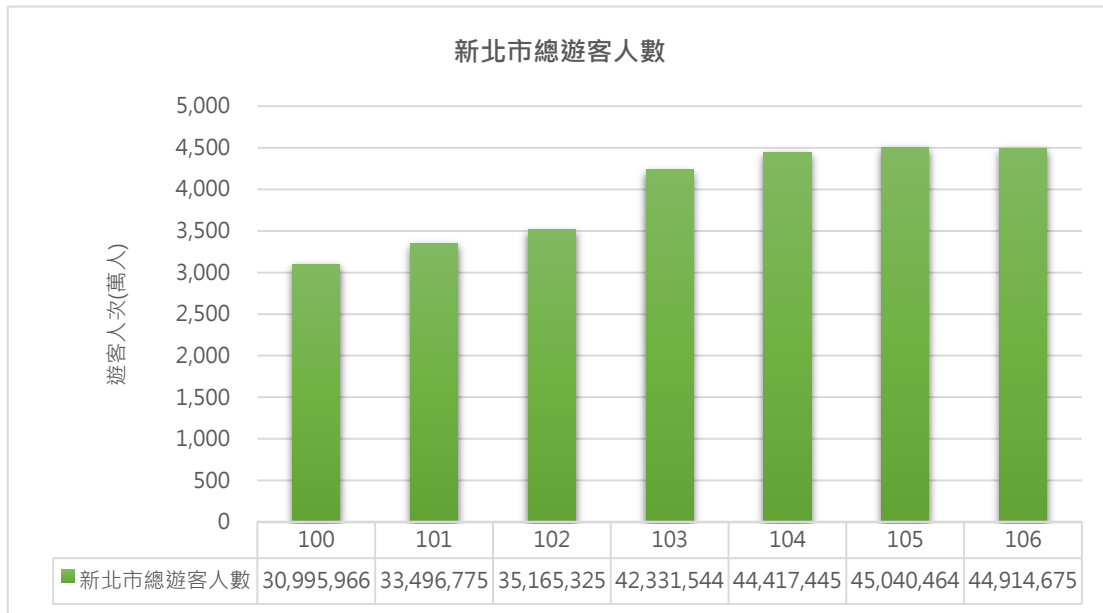
一、前言

觀光發展為城市軟硬實力重要面向，亦是競爭力的展現。觀光發展成功與否，遊客人數的多寡是關鍵指標之一，本篇根據交通部觀光局的統計資料，從區域、性質、時間等多面向分析 106 年新北市觀光遊憩據點人數增減之狀況。

二、統計分析

(一) 新北市近六年遊客人數

106 年本市遊客人數約為 4,491 萬人次，為六都、亦是全國最高(表一)。本市遊客人數由 100 年約 3,100 萬人次，增加至 106 年約 4,491 萬人次(圖一)，6 年內成長約 1,391 萬人次，成長率 44.90%，惟增加率趨緩持平，103 年~104 年成長 4.93%，104 年~105 年則僅成長 1.40%，105 年~106 年更出現-0.28% 微幅衰退。



圖一、 新北市 100 年至 106 年遊客人數

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局。

表一、六都遊客人次

六都遊客人次						
年度	新北市	台北市	桃園市	台中市	台南市	高雄市
104	44,417,445	41,574,134	7,342,829	41,226,286	23,885,426	28,747,739
105	45,040,464	41,355,578	8,707,995	39,924,770	22,728,341	32,472,743
106	44,914,675	42,581,952	8,771,276	42,802,889	23,760,941	31,342,015
105 年度增減率	1.40%	-0.53%	18.59%	-3.16%	-4.84%	12.96%
106 年度增減率	-0.28%	2.97%	0.73%	7.21%	4.54%	-3.48%

資料來源：交通部觀光局。

(二) 106 年新北市前五大觀光遊憩據點

以 106 年新北市前五大觀光遊憩據點遊客人數來看(表二)，前五大觀光遊憩據點遊客人數總計為約 1,980 萬人次，占新北市遊客人數超過 4 成(44.09%)。以瑞芳風景特定區約 475 萬人次為最多，占 10.58%，其次為淡水金色水岸約 472 萬人次，占 10.50%，再其次為十分旅遊服務中心約 417 萬人次，占 9.29%，第四為八里左岸公園約 346 萬人次，占 7.71%，第五為十分瀑布約 270 萬人次，占 6.01%。

此結果符合國內外遊客對新北市觀光遊憩據點之反應，如淡水八里一直是國人旅遊到訪景點的第 1 或第 2 名，瑞芳九份幾乎是國際旅客國外遊客喜愛景點榜首，而平溪十分則在 105 年首度擠入國外遊客喜愛景點前十名。

表二、新北市前五大觀光遊憩據點遊客人數

名次	景點名稱	遊客人數	總人次百分比
1	瑞芳風景特定區	4,751,400	10.58%
2	淡水金色水岸	4,716,000	10.50%
3	十分旅遊服務中心	4,171,450	9.29%
4	八里左岸公園	3,464,000	7.71%
5	十分瀑布	2,699,600	6.01%
合計		19,802,450	44.09%

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局。

(三) 從行政區看遊客人次增減

新北市 29 個行政區中，目前共有 15 區具備交通部觀光局登記在案之觀光遊憩景點。從 106 年新北市遊憩景點分區人數表(表三)，遊客人次前五名依序為瑞芳區(約 864 萬人次，佔新北總遊客人次 19.23%)、淡水區(約 822 萬人次，佔新北總遊客人次 18.29%)、平溪區(約 687 萬人次，佔新北總遊客人次

15.30%)、八里區(約 494 萬人次，佔新北總遊客人次 10.99%)、三峽區(約 340 萬人次，佔新北總遊客人次 7.58%)。

若比較 106 年度與 105 年度之各行政區遊客人次，遊客人次增加數前五名依序為烏來區(增加約 67 萬人次，增加率 51.99%)、平溪區(增加約 46 萬人次，增加率 7.18%)、瑞芳區(增加約 36 萬人次，增加率 4.31%)、新店區(增加約 26 萬人次，增加率 15.80%)、八里區(增加約 7 萬人次，增加率 1.47%)。

表三、新北市各行政區遊客人次

行政區	106 遊客人次	106 佔全新北遊客人次比率	105 遊客人次	增減人次	增減率
烏來區	1,967,130	4.38%	1,294,286	672,844	51.99%
平溪區	6,871,050	15.30%	6,410,580	460,470	7.18%
瑞芳區	8,638,625	19.23%	8,281,917	356,708	4.31%
新店區	1,869,500	4.16%	1,614,445	255,055	15.80%
八里區	4,937,030	10.99%	4,865,537	71,493	1.47%
三峽區	3,405,134	7.58%	3,339,069	66,065	1.98%
鶯歌區	1,408,571	3.14%	1,394,606	13,965	1.00%
板橋區	267,945	0.60%	302,146	-34,201	-11.32%
石門區	988,479	2.20%	1,026,733	-38,254	-3.73%
金山區	705,960	1.57%	745,462	-39,502	-5.30%
坪林區	144,901	0.32%	212,042	-67,141	-31.66%
三芝區	447,651	1.00%	520,222	-72,571	-13.95%
萬里區	2,692,524	5.99%	3,157,981	-465,457	-14.74%
貢寮區	2,355,154	5.24%	2,980,896	-625,742	-20.99%
淡水區	8,215,021	18.29%	8,894,542	-679,521	-7.64%

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局。

(四) 從觀光區域看遊客人次增減

依照旅遊路線串連性質相近景點劃分觀光區域，和 105 年度人數相比較，增減人次及比率如表四。其中觀光明顯成長者為新店烏來(增加約 93 萬人次，增加率 31.90%)、猴硐(增加約 13 萬人次，增加率 14.62%)。以增減率 10% 為標準，遊客人次明顯衰退者為東北角(減少約 63 萬人次，減少率 19.64%)、北海岸(減少約 62 萬人次，減少率 11.30%)。

表四、觀光區域遊客人次增減比率

觀光區域	106 遊客人次	106 佔全新北遊 客人次比率	105 遊客人次	增減人次	增減率
新店烏來	3,836,630	8.54%	2,908,731	927,899	31.90%
猴硯	993,590	2.21%	866,835	126,755	14.62%
十分	6,871,050	15.30%	6,410,580	460,470	7.18%
水湳洞金瓜石九份	7,441,880	16.57%	7,212,411	229,469	3.18%
三峽鶯歌	4,813,705	10.72%	4,733,675	80,030	1.69%
淡水八里	13,152,051	29.28%	13,760,079	-608,028	-4.42%
北海岸	4,834,614	10.76%	5,450,398	-615,784	-11.30%
東北角	2,558,309	5.70%	3,183,567	-625,258	-19.64%

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局。

(五) 從景點性質看遊客人次增減

依照交通部觀光局景點性質分類統計，106 年度和 105 年度人數相比較，增減人次及比率如表五。其中民營遊憩區、寺廟、公營遊憩區、森林遊樂區四類均有小幅成長。國家風景區、古蹟、歷史建物、海水浴場則有較大幅度衰退。

表五、依景點性質遊客人次增減比率

性質分類	106 遊客人次	105 遊客人次	增減人次	增減率
其他	11,132,320	10,348,407	783,913	7.58%
民營遊憩區	3,278,929	3,128,778	150,151	4.80%
寺廟	278,709	268,938	9,771	3.63%
公營遊憩區	20,933,260	20,379,822	553,438	2.72%
森林遊樂區	189,750	184,868	4,882	2.64%
國家風景區	7,936,901	9,214,308	-1,277,407	-13.86%
古蹟、歷史建物	1,343,758	1,705,436	-361,678	-21.21%
海水浴場	589,292	905,436	-316,144	-34.92%

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局。

(六) 從月份看遊客人次增減

從月份看 106 對 105 年遊客人次增減如表六，遊客人次有顯著成長者為 1 月(增加約 72 萬人次，增加率 22.62%)、10 月(增加約 35 萬人次，增加率 10.00%)。遊客人次有顯著衰退者為 2 月(減少約 55 萬人次，減少率 11.72%)、6 月(減少約 82 萬人次，減少率 20.38%)。其餘月份互有小幅增減。

表六、106年各月份新北市遊客人次

月份	1	2	3	4	5	6
106年遊客人次	3,914,882	4,163,685	3,432,752	3,870,941	3,734,636	3,216,893
105年遊客人次	3,192,587	4,716,693	3,422,441	3,895,856	3,903,558	4,040,279
106年對105年遊客人次增減	722,295	-553,008	10,311	-24,915	-168,922	-823,386
106年對105年遊客人次增減比率	22.62%	-11.72%	0.30%	-0.64%	-4.33%	-20.38%

月份	7	8	9	10	11	12
106年遊客人次	4,339,924	3,943,726	3,288,515	3,894,710	3,589,056	3,524,955
105年遊客人次	4,496,358	3,717,047	3,114,267	3,540,513	3,578,043	3,422,822
106年對105年遊客人次增減	-156,434	226,679	174,248	354,197	11,013	102,133
106年對105年遊客人次增減比率	-3.48%	6.10%	5.60%	10.00%	0.31%	2.98%

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局。

三、結語

在持續努力下，新北市政府所舉辦的新北市平溪天燈節、新北市貢寮國際海洋音樂祭、淡水漁人舞台及新北市歡樂耶誕城等活動，已成為指標性活動，口碑受到國內外各大媒體及民眾肯定。除舉辦大型活動與經營重點觀光區域外，新北市政府近年來更著重推廣深度旅遊。結合新北市抱山擁河環海的多樣性美麗自然生態環境，以及鐵道礦業等豐富傳統文化內涵，透過觀光發展地方特色文化及綠色自然永續經營，具體措施如雙溪小旅行、貢寮小旅行、烏來小旅行等深度小旅行，均有效達到結合地方資源，吸引遊客到訪成果。

受大陸來台遊客減少影響，和105年度相比，106年度新北市遊客人次呈現小幅減少。面對外在環境挑戰，新北市將持續打造友善環境，耕耘深度旅遊市場。具體政策如強化推動大陸來台自由行市場、促進背包客來新北市旅遊、多元發展客源如新南向觀光、穆斯林觀光等藍海領域。以求百尺竿頭更進一步，突破困境開創新局。

參考文獻

林詩惟，2016，《從旅遊行為看新北觀光發展》