

「2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭」

問卷調查與活動效益分析



新北市政府觀光旅遊局

中華民國 106 年 6 月

「2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭」

問卷調查與活動效益分析

目錄

壹、遊客滿意度問卷調查結果分析	03
一、遊客問卷回收情況說明	04
二、遊客基本資料分析	04
三、遊客滿意度統計分析	07
四、遊客參與海洋音樂祭活動活動行為之敘述分析	16
貳、結論與建議	24
一、結論	25
二、2017 年活動辦理的改善方向	27

壹、滿意度問卷調查結果分析



壹、滿意度問卷調查結果分析

一、遊客問卷調查分析回收狀況說明

海洋音樂祭遊客問卷調查回收統計，如表 1-1 所示。共計發放 1,000 份問卷，扣除填答不全或填答錯誤之無效問卷，共計回收有效問卷數共 902 份；有效問卷回收率為 90.2%。

表 1-1 貢寮國際海洋音樂祭遊客調查回收樣本統計表

2016 貢寮國際海洋音樂祭問卷回收樣本統計	
發放樣本數	1,000
回收有效樣本數	902
有效率(%)	90.2%

二、遊客基本資料分析

(一)、性別：受訪者中 47.1% 為男性，52.9% 為女性。

(二)、年齡

以 21~30 歲的受訪者為最多，約佔 45.9%，其次為 31~40 歲之受訪者，約佔 26.1%，其他各項年齡層分佈請參閱表 1-2。

(三)、婚姻狀況

以未婚(無小孩)居多佔 66.3%，其次為已婚(有小孩)佔 16.3%，由此可以看出整體 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭較容易吸引到未婚的族群。

(四)、職業

以學生為受訪比例最高約佔 36.0%，其次為商(自由業、服務業)，約佔受訪人數之 34.5%，其餘請參閱表 1-2。

(五)、居住地

受訪者中以居住在北部(基隆市/新北市/桃園縣/新竹縣/新竹市)為最多，約佔受訪人數之 41.9%，其次為居住在新北市(在地人)，約佔 26.1%，其餘請參閱表 1-2。

(六)、教育程度

以大專院校的受訪者最多，約佔受訪人數的 63.2%，其次為高中

職程度的受訪者，約佔 22.1%。其餘教育程度分佈情形請參閱表 1-2。

(七)、個人每月收入金額

受訪者中以 30,001~40,000 元為最多，約佔受訪人數之 24.8%，此項亦符合前項職業中以學生以及商業居多的問項，其次為無經常收入，約佔 20.2%，其餘請參閱表 1-2。

表 1-2 遊客基本資料分析表

變 項		次數	百分比	累積百分比
性別	男	425	47.1	47.1
	女	477	52.9	100.0
年齡	20 歲(含)以下	171	19.0	19.0
	21~30 歲	414	45.9	64.9
	31~40 歲	235	26.1	90.9
	41~50 歲	55	6.1	97.0
	51~60 歲	24	2.7	99.7
	61 歲(含以上)	3	0.3	100.0
婚姻 狀況	未婚(無小孩)	598	66.3	66.3
	未婚(有小孩)	49	5.4	71.7
	已婚(無小孩)	108	12.0	83.7
	已婚(有小孩)	147	16.3	100.0
職業	農林漁牧	11	1.2	1.2
	工業、製造業	157	17.4	18.6
	商(自由業、服務業)	311	34.5	53.1
	軍公教	44	4.9	58.0
	學生	325	36.0	94.0
	無(退休、管家、待業中)	38	4.2	98.2
	其他	16	1.8	100.0
居住地	外籍旅客(指持非中華民國之護	21	2.3	2.3

變 項	次數	百分比	累積百分比
照入境或來臺旅客)			
花蓮縣 (在地人)	235	26.1	28.4
北部(基隆市/新北市/台中市/桃園縣/新竹縣/新竹市)	378	41.9	70.3
中部(苗栗縣/台中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	156	17.3	87.6
南部(嘉義縣/嘉義市/台南市/高雄市/屏東縣)	79	8.8	96.3
離島(澎湖/金門/馬祖/蘭嶼)	4	0.4	96.8
東部(宜蘭縣 /台東縣)	27	3.0	99.8
其他	2	0.2	100.0
教育程度	國中含以下	49	5.4
	高中職	199	22.1
	大專	570	63.2
	研究所(含以上)	84	9.3
個人每月收入金額	無經常性收入(父母或子女給予)	182	20.2
	10,000 以下	113	12.5
	10,001~20,000 元	82	9.1
	20,001~30,000 元	66	7.3
	30,001~40,000 元	224	24.8
	40,001~50,000 元	170	18.8
	50,001 元以上	65	7.2

三、遊客滿意度統計分析

本計畫在遊客滿意度衡量部分，探討遊客參與「2016新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動之後，對於主辦單位提供之人員服務、設備內容與對活動整體滿意之感受評價，故採「複選」的方式衡量參與「2016新北市貢寮國際海洋音樂祭」之遊客對於活動分區項目滿意度，統計資料詳如下所示。

(一)、遊客對本次活動的滿意程度

進一步了解遊客對2016新北市貢寮國際海洋音樂祭活動之滿意評比，詳見表5-3到5-16所示。

1. 「前往貢寮國際海洋音樂祭的道路標誌指示清楚」的滿意程度

問卷調查統計顯示59.1%的受訪遊客對於「前往貢寮國際海洋音樂祭活動的道路指標指示清楚」感到滿意，且有25.5%的受訪遊客認為非常滿意，非常不滿意的民眾僅佔0%，整體滿意度達以上的佔84.6%。

表1-3 「前往貢寮國際海洋音樂祭的道路指標指示清楚」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	230	25.5	25.5
滿意	4	533	59.1	84.6
普通	3	128	14.2	98.8
不滿意	2	11	1.2	100.0
非常不滿意	1	0	0	100.0
總和		902	100.0	

2. 「前往貢寮國際海洋音樂祭活動道路的交通順暢」的滿意程度

「前往貢寮國際海洋音樂祭活動道路的交通順暢」的滿意程度問卷調查統計顯示48.1%的受訪遊客對於「前往貢寮國際海洋音樂祭活動道路的交通順暢」感到滿意，且有34.8%的受訪遊客認為非常滿意，非常不滿意的民眾僅佔0%，整體滿意度以上佔82.9%

表1-4 「前往貢寮國際海洋音樂祭活動道路的交通順暢」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	314	34.8	34.8
滿意	4	434	48.1	82.9
普通	3	142	15.7	98.6
不滿意	2	12	1.3	100.0
非常不滿意	1	0	0	100.0
總和		902	100.0	

3. 「貢寮海洋音樂祭活動現場工作人員服務態度良好」的滿意程度

「貢寮海洋音樂祭活動現場工作人員服務態度良好」的滿意程度問卷調查統計顯示51.8%遊客對於「貢寮海洋音樂祭活動現場工作人員服務態度良好」感到滿意，且有35.3%遊客認為非常滿意，非常不滿意之民眾佔了0.4%，整體滿意度以上佔87.1%

表1-5 「貢寮海洋音樂祭活動現場工作人員服務態度良好」的滿意度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	318	35.3	35.3
滿意	4	467	51.8	87.1
普通	3	107	11.9	99.0
不滿意	2	6	0.7	99.7
非常不滿意	1	4	0.4	100.0
總和		902	100.0	

4. 「貢寮海洋音樂祭活動現場秩序管理良好」的滿意程度

「貢寮海洋音樂祭活動現場秩序管理良好」的滿意程度問卷調查統計顯示52.7%遊客對於「貢寮海洋音樂祭活動現場秩序管理良好」感到滿意，且有29.8%遊客認為非常滿意，不滿意程度以下的僅佔0%，

整體滿意度以上佔82.5%

表1-6 「貢寮海洋音樂祭活動現場秩序管理良好」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	269	29.8	29.8
滿意	4	475	52.7	82.5
普通	3	145	16.1	98.6
不滿意	2	13	1.4	100.0
非常不滿意	1	0	0	100.0
總和		902	100.0	

5. 「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度問卷調查統計顯示50.4%的受訪遊客對於「活動場地內各主題會場皆有特色」感到滿意，且有26.7%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔77.1%。

表1-8 「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	241	26.7	26.7
滿意	4	455	50.4	77.1
普通	3	194	21.5	98.6
不滿意	2	9	1.0	99.6
非常不滿意	1	3	0.3	100.0
總和		902	100.0	

6. 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度問卷調查統計顯示49.6%的受訪遊客對於「活動場地內整體環境整潔乾淨」感到滿意，且有30.4%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔80.0%。

表1-9 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	274	30.4	30.4
滿意	4	447	49.6	80.0
普通	3	166	18.4	98.4
不滿意	2	13	1.4	99.8
非常不滿意	1	2	0.2	100.0
總和		902	100.0	

7. 「活動會場內的節慶氣氛感受濃厚」的滿意程度

「活動會場內的節慶氣氛感受濃厚」的滿意程度問卷調查統計顯示50.1%的受訪遊客對於「活動會場內的節慶氣氛感受濃厚」感到滿意，且有31.6%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔81.8%。

表1-7 「活動會場內的節慶氣氛感受濃厚」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	285	31.6	31.6
滿意	4	452	50.1	81.7
普通	3	151	16.7	98.4
不滿意	2	13	1.4	99.8
非常不滿意	1	1	0.1	100.0
總和		902	100.0	

8. 「活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素」的滿意程度

「活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素」的滿意程度問卷調查統計顯示46.8%的受訪遊客對於「活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素」感到滿意，且有33.3%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔80.1%。

表1-7 「活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	300	33.3	33.3
滿意	4	422	46.8	80.1
普通	3	165	18.3	98.4
不滿意	2	15	1.7	100.0
非常不滿意	1	0	0	100.0
總和		902	100.0	

9. 「活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好」的滿意程度

「活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好」的滿意程度問卷調查統計顯示44.8%的受訪遊客對於「活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好」感到滿意，且有33.1%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔77.9%。

表1-10 「活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好」滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	299	33.1	33.1
滿意	4	404	44.8	77.9
普通	3	173	19.2	97.1
不滿意	2	25	2.8	99.9
非常不滿意	1	1	0.1	100.0
總和		902	100.0	

10. 「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」的滿意程度

「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」的滿意程度問卷調查統計顯示43.7%的受訪遊客對於「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」感到滿意，且有29.0%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿

意度以上佔72.7%。

表1-11 「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	262	29.0	29.0
滿意	4	394	43.7	72.7
普通	3	211	23.4	96.1
不滿意	2	30	3.3	99.4
非常不滿意	1	5	0.6	100
總和		902	100.0	

11. 「活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好」的滿意程度

「活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好」的滿意程度問卷調查統計顯示49.1%的受訪遊客對於「活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好」感到滿意，且有30.6%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔79.7%。

表1-12 「活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	276	30.7	30.7
滿意	4	443	49.1	79.7
普通	3	168	18.6	98.3
不滿意	2	23	1.4	99.7
非常不滿意	1	2	0.2	100.0
總和		902	100.0	

12. 「主舞台的表演內容豐富具有吸引力」的滿意程度

「主舞台的表演內容豐富具有吸引力」的滿意程度問卷調查統計顯示 48.0%的受訪遊客對於「主舞台的表演內容豐富具有吸引力」感

到滿意，且有 32.9%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔 80.9%。

表1-13 「主舞台的表演內容豐富具有吸引力」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	297	32.9	32.9
滿意	4	433	48.0	80.9
普通	3	166	18.4	99.3
不滿意	2	6	0.7	100.0
非常不滿意	1	0	0	100.0
總和		902	100.0	

13. 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度問卷調查統計顯示 46.6%的受訪遊客對於「活動宣傳管道的多元性」感到非常滿意，且有 32.3%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度以上佔 78.9%。

表1-16 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	291	32.3	32.3
滿意	4	420	46.6	78.9
普通	3	180	20.0	98.9
不滿意	2	9	1.0	99.9
非常不滿意	1	2	0.2	100.0
總和		902	100.0	

14. 「活動設施配置妥當」的滿意程度

「活動設施配置妥當」的滿意程度問卷調查統計顯示 48.8%的受訪遊客對於「活動設施配置妥當」感到滿意，且有 30.2%的受訪遊客

認為非常滿意，整體滿意度以上佔 79.9%。

表1-17 「活動設施配置妥當」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	272	30.1	30.2
滿意	4	440	48.8	80.0
普通	3	176	19.5	99.5
不滿意	2	14	1.6	100.0
非常不滿意	1	0	0	100.0
總和		902	100.0	

15. 「醫療站設置明確」的滿意程度

「醫療站設置明確」的滿意程度問卷調查統計顯示 44.8% 的受訪遊客對於「醫療站設置明確」感到滿意，且有 33.0% 的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔 77.8%。

表1-18 「醫療站設置明確」的滿意程度

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	298	33.0	33.0
滿意	4	404	44.8	77.8
普通	3	179	19.8	97.6
不滿意	2	16	1.8	99.4
非常不滿意	1	5	0.6	100.0
總和		902	100.0	

16. 滿意度分析比較表

依據以上滿意度調查彙整表5-19，表5-19主要依據統計滿意程度之平均數做為排序依據，平均數最高值為5，最低值為1。如表所示其中平均數最高為「活動會場現場工作人員服務態度良好」為4.21，其

次是「前往活動會場道路的交通順暢」為4.16。整體而言各項滿意度平均數未達4以上的項目，為「活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生」，計1項，需要再做加強與修正的。廁所因使用人數多顯得較為髒亂，可多加派人力定時巡邏清掃，或多加增設流動廁所改善。

表 1-19 滿意度分析比較表

選項	滿意程度 (%)	平均數	排序
1. 前往活動會場的道路指標指示清楚	84.6	4.09	8
2. 前往活動會場道路的交通順暢	82.9	4.16	2
3. 活動會場現場工作人員服務態度良好	87.1	4.21	1
4. 活動現場的秩序管理良好	82.5	4.11	6
5. 活動場地內各主題會場皆有特色	77.1	4.02	14
6. 活動場地內整體環境整潔乾淨	80.0	4.08	9
7. 活動會場內的節慶氣氛感受濃厚	81.7	4.12	4
8. 活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素	80.1	4.12	5
9.活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好	77.9	4.08	9
10.活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生	72.7	3.97	15
11.活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好	79.7	4.08	9
12.主舞台的表演內容豐富具有吸引力	80.9	4.13	3
13.活動宣傳管道的多元性	78.9	4.10	7
14.活動設施配置妥當	78.8	4.08	9
15.醫療站設置明確	77.8	4.08	9

四、遊客參與貢寮國際海洋音樂祭活動行為之敘述分析

此部份參考「2009年高雄燈會經濟效益調查報告書」及「2010年高雄燈會經濟效益調查報告書」、「2011年高雄燈會經濟效益調查報告書」與相關節慶活動之文獻，歸納包括以下旅客參與行為：

1. 您參加此次活動主要的同行成員？(本題單選)

此部分主要是要了解遊客參加貢寮國際海洋音樂祭之同行對象，以「朋友、同學、同事」為 56.1%最多；其次為「家人、親戚」佔 27.8%，統計資料詳見表 1-21 所示。

表 1-21 同行對象分析表

您參加此次活動主要的 <u>同行成員</u> ？ <u>(本題為單選)</u>			
選項	次數	百分比	累積百分比
1.家人、親戚	250	27.8	27.8
2.朋友、同學、同事	506	56.1	83.8
3.旅遊團體	55	6.1	89.9
4.單獨前來	87	9.6	99.6
5.其他	4	0.4	100.0
總和	902	100.0	

2. 請問您預計參與貢寮國際海洋音樂祭活動那些主題場次？(本題可複選)此部分了解遊客預計參與貢寮國際海洋音樂祭那些主題場

次，

其中以 7/23 海洋獨立音樂大賞 56.1% 為最多遊客選擇參與之場次，其次為 7/24 世界搖滾來讚聲 49.1% 及 7/22 台灣搖滾拚輸贏 36.5%。

表 1-22 您預計參與貢寮國際海洋音樂祭活動那些主題場次

請問您預計參與貢寮國際海洋音樂祭活動那些 <u>主題場次</u> ？ <u>(本題可複選)</u>			
選項	次數	百分比	排序

1.7/22 台灣搖滾拚輸贏	329	36.5	3
2.7/23 海洋獨立音樂大賞	506	56.1	1
3.7/24 世界搖滾來讚聲	443	49.1	2

3.您參加此次活動所使用的交通工具?(本題複選)

此部分主要是要了解遊客抵達貢寮國際海洋音樂祭過程中使用之交通工具種類，以「火車」為36.4%最高；其次為「自用汽車」佔20.2%以及「步行」28.6%；統計資料詳見表5-23所示。

表 1-23 交通工具分析表

您參加此次活動所使用的 <u>交通工具</u> ?(本題複選)			
選項	次數	百分比	排序
1.自用汽車	182	20.2	3
2.機車	159	17.6	4
3.步行	258	28.6	2
4.公民營客運(含公車)	119	13.2	5
5.遊覽車	53	5.9	6
6.計程車	23	2.5	8
7.火車	328	36.4	1
8.腳踏車	32	3.5	7
9.其他	9	1.0	9

4.您參與此次活動的最主要動機?(本題複選)

由此項當中可以看出與「家人、朋友同遊」是參與活動的主要動機佔 50.4%，而「知名且具代表性的活動」佔 34.3%；「喜歡歌手」佔 25.8%分居二三，由數據可知，多數前來的遊客之動機還是與家人、朋友同遊，而活動所邀請之歌手，也是遊客參與活動主要動機之一；統計資料詳見表 1-24 所示。

表 1-24 動機分析

您參與此次活動的 <u>最主要動機</u> ? (本題複選)			
選項	次數	百分比	排序
1.與家人、朋友同遊	455	50.4	1
2.知名且具代表性的活動	309	34.3	2
3.喜歡歌手	233	25.8	3
4.放鬆身心	219	24.3	4
5.感受熱鬧的節慶氣氛	198	22.0	5
6.縣府辦活動都參加	80	8.9	8
7.休閒娛樂	181	20.1	6
8.慕名而來	86	9.5	7
9.活動適合闔家參與	40	4.4	10
10.現場攤位豐富	41	4.5	9
11.其他	31	3.4	11

5.您獲得此次活動主要的資訊管道? (本題複選)

此部分主要是要了解遊客得知貢寮國際海洋音樂祭訊息之來源，統計顯示以「親友推薦」佔 32.6%為最高；其次為「電腦網路」佔 22.5%，及「電視、廣播」佔 21.3%。統計資料詳見表 1-25 所示。

表 1-25 貢寮國際海洋音樂祭資訊主要來源分析表

您獲得此次活動 <u>主要的資訊管道</u> ? (本題複選)			
選項	次數	百分比	排序
1.報章雜誌	164	18.2	4
2.親友推薦	294	32.6	1
3.DM、宣傳單	164	18.2	4
4.電視、廣播	192	21.3	3
5.電腦網路	203	22.5	2

您獲得此次活動主要的資訊管道？(本題複選)			
6.戶外(路上)活動看板旗幟	112	12.4	7
7.觀光單位、旅行社	75	8.3	9
8.每年都要參與例行活動	105	11.6	8
9.旅遊展覽	24	2.7	11
10.Face Book(FB)	131	14.5	6
11.其他	35	3.9	10

6.您本次參與 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭活動是專程或是順道？
(本題單選)

此部分主要是要了解遊客本次來參與貢寮國際海洋音樂祭活動是專程前來參與還是順道路過的，統計顯示以「專程參與」為 74.5%最高，統計資料詳見表 1-26 所示。

表 1-26 專程參與及順道路過 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭分析

您本次參與貢寮海洋音樂祭活動是專程或是順道？(本題為單選)			
選項	次數	百分比	累積百分比
1.專程參與	672	74.5	74.5
2.順道路過	230	25.5	100.0
總和	902	100.0	

7.請問您是否曾經瀏覽過 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭活動的官方網站？(本題單選)

此部分主要是要了解遊客是否曾經流覽 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭的官方網站，統計顯示事先曾經瀏覽過官方網站的比例為 44.2%；沒有瀏覽過的則佔 55.8%，其他統計資料詳見表 1-27 所示。

表 1-27 是否瀏覽官方網站分析

請問您是否曾經流覽 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭的官方網站的官方網站？(本題為單選)			
選項	次數	百分比	累積百分比
1.有	399	44.2	44.2
2.沒有	503	55.8	100.0
總和	902	100.0	

8. 請問您對本次「2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭」，整體滿意度為何？
(本題單選)

此部分主要是要了解遊客在參與 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭後之整體感受，以「滿意」為 48.8%最高；其次為「普通」佔 25.4%，僅有 2%的受訪者認為不滿意程度以下，代表今年 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭活動舉辦相當成功，符合多數遊客的期待，統計數據資料詳見表 1-28 所示。

表 1-28 整體滿意度分析表

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	210	23.3	23.3
滿意	4	440	48.8	72.1
普通	3	229	25.4	97.5
不滿意	2	21	2.3	99.8
非常不滿意	1	2	0.2	100.0
總和		902	100.0	

9. 本次「2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭」，活動是具有教育價值的？
(本題單選)

此部分主要是要了解遊客在參與 2016 新北市貢寮國際海洋音樂

祭後之教育價值感受，以「滿意」為 35.6%最高；其次為「普通」佔 29.0%，僅有 3%的受訪者認為不滿意程度以下，統計數據資料詳見表 1-29 所示。

表 1-29 活動具有教育價值分析表

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	236	26.2	26.2
滿意	4	321	35.6	61.8
普通	3	262	29.0	90.8
不滿意	2	56	6.2	97.0
非常不滿意	1	27	3.0	100.0
總和		902	100.0	

10.請問您明年會再次參與「2017 新北市貢寮國際海洋音樂祭」？(本題單選)

此部分主要是要了解遊客在參與 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭後之重遊意願，以「非常滿意」為 43.5%最高；「非常不滿意」僅佔 0.3%，顯示約有 72.4%的受訪遊客表示願意再參加下屆貢寮國際海洋音樂祭，顯示遊客對貢寮國際海洋音樂祭的重遊意願極高，統計數據資料詳見表 1-30 所示。

表 1-30 明年會再次參與意願表

願意程度		次數	百分比	累積百分比
非常願意	5	260	28.8	28.8
願意	4	392	43.5	72.3
普通	3	225	24.9	97.2
不願意	2	22	2.4	99.6
非常不願意	1	3	0.3	100.0
總和		902	100.0	

11.請問您會向他人推薦參與「新北市貢寮國際海洋音樂祭」？(本題單選)

此部分主要是要了解遊客在參與 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭後是否願意向其他親友推薦，以「滿意」為 51.2%最高，顯示高達 70.5%的受訪遊客表示樂意將「新北市貢寮國際海洋音樂祭」推薦給親朋好友，顯示 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭的舉辦仍然相當受到肯定，統計數據資料詳見表 1-31 所示。

表 1-31 願意推薦分析表

願意程度		次數	百分比	累積百分比
非常願意	5	174	19.3	19.3
願意	4	462	51.2	70.5
普通	3	236	26.2	96.7
不願意	2	28	3.1	99.8
非常不願意	1	2	0.2	100.0
總和		902	100.0	

12.請問您贊成新北市政府多舉辦具**音樂性**的節慶活動嗎？

主要是要了解遊客是否贊成新北市政府多舉辦具**音樂性**的節慶活動，以「贊成」為 94.6%最高，顯示高達 94.6%的受訪遊客表示喜歡多參與市政府舉辦具**音樂性**活動，統計數據資料詳見表 1-32 所示。

表 1-32 是否贊成多舉辦具**音樂性**的節慶活動

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
贊成	1	853	94.6	94.6
不贊成	2	49	5.4	100.0
總和		902	100.0	

13.請問您還在前往了貢寮及周邊地區哪些地方遊玩?(本題複選)

由此項當中可以看出與「家人、朋友同遊」是參與活動的主要動機佔 50.4%，而「知名且具代表性的活動」佔 34.3%；「喜歡歌手」佔 25.8%分居二三，由數據可知，多數前來的遊客之動機還是與家人、朋友同遊，而活動所邀請之歌手，也是遊客參與活動主要動機之一；統計資料詳見表 1-33 所示。

表 1-33

您還在前往了貢寮及 <u>周邊地區</u> 哪些地方遊玩? <u>(本題複選)</u>				
地區	地點	次數	百分比	排序
貢寮	舊草嶺隧道	185	20.5	6
	龍洞灣	153	17.0	10
	三貂角燈塔	134	14.9	13
	狸和禾小穀倉	69	7.6	20
	卯澳漁村	69	7.6	20
雙溪	雙溪老街	202	22.4	4
	軟橋段親水公園	110	12.2	17
	三忠廟	123	13.6	14
	虎豹潭	89	9.9	18
	雙溪打鐵舖	72	8.0	19
	後番子坑溪生態園區	48	5.3	23
瑞芳	九份	387	42.9	1
	金瓜石	229	25.4	2
	水湳洞	112	12.4	16
	鼻頭角燈塔	118	13.1	15
	黃金博物館	154	17.1	9
	猴硐	161	17.8	7
平溪	十分	192	21.3	5
	平溪	224	24.8	3
	菁桐	153	17.0	10
	十分瀑布	150	16.6	12
	望古車站	54	6.0	22
其他	其他	155	17.2	8

貳、結論與建議



貳、結論與建議

一、結論

2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭的活動特色

經過了 3 天 2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭的參與和觀察茲將今年的活動特色與未來 2017 年辦理的改善方向建議如下：

2016 新北市貢寮國際海洋音樂祭有些活動的特色以及效益，是值得嘉許以及鼓勵的，說明如下：

1. 海祭加強資源回收

新北市環保局今年在海祭現場推出「資收換好禮」及「帥哥辣妹行動資收站」，民眾拿回收物來，就能兌換限量冰棒或各種實用小禮物，吸引民眾參與，有父母帶著孩子隨手收集喝過的飲料瓶，住在附近的阿公阿嬤們會到沙灘撿拾資收物，現場攤商也主動交付可回收物品。



新北市環保局統計，3 天海祭活動共清出 19 公噸垃圾，另回收 17 公噸的資源物，相較 2014 年、2013 年，每年單日垃圾量持續降低，回收量明顯增加，活動過後還給福隆乾淨海灘。

2. 海祭瑞芳警加強維安

瑞芳警分局動用 7 台影像傳輸系統，隨時監控會場狀況，另也派出反偷拍偵測小組到女廁偵測，希望能帶給女性遊客安全的環境。由於國外接連傳出恐怖攻擊事件，新北市警局瑞芳分局更是不敢大意，在會場各處，包含主舞台、小舞台、彩虹橋頭、福隆街、攤販區等遊客較多的地方，共架設 7 台千萬畫素的「遠端太陽能行動影像傳輸系統」。

3. 舞台布置亮眼，為活動增添色彩

舞台布置背景電視牆畫面經過動畫設計，搭配歌手演出情境，使整體視覺效果加分，讓觀眾更能融入演出內容；兩側投影螢幕，讓觀眾能更清楚看到表演並融入表演氛圍中；表演場域後方架設大型螢幕，讓後方觀眾也能清楚看到整場表演並參與其中。



4. 動員近 1,500 人全力投入海祭相關工作

海洋音樂祭於貢寮福隆海水浴場舉辦，每年皆吸引大批人潮，鄰近場域安全不可輕忽，新北市政府動員近 1,500 名工作人員投入各項工作，維護現場安全秩序。消防局每日出動 200~300 名消防人員、消防救生艇 15 艘、水上摩托車 5 部，全程待命，以提供水上、陸域即時救援；為維護會場安全並杜絕不法毒品，警察局每日安排約 500 名警力加強巡邏、緝毒犬進行爆裂物偵測、查緝違禁品，並於周邊路口進行交通管制，保持車流順暢；為紓解大批人潮，交通局協調臺鐵與客運業者加開班次，於會場周邊規劃足量停車場，並貼心安排接駁專車，便於自行開車的朋友往返停車場與活動會場。

5. 會場救護站遇狀況即時反應，危機處理佳

許多民眾來到貢寮，除了參加海洋音樂祭活動，更不會錯過體驗艷陽、沙灘與水上活動，盡情享受夏日海洋時光的好機會。為確保民眾戲水安全，市消防局在活動期間每日動員消防人員及民間救生團體人力約 200 人執行安全維護工作，周末假日則提升動員人力至 300



人，其中近9成擁有救生執照，以有效防止意外事故。

二、2017年活動辦理的改善方向

1. 垃圾桶擺放位置需改善

活動現場垃圾桶擺放位置，雖然有許多清潔人員進行清潔工作，但遊客反應出垃圾桶地點是否能多增設，以免造成遊客的不便。

2. 移動式攤販

活動現場有配置美食區，由於擺攤位置設於沙灘上，遊客經過難免造成土飛揚，因此許多攤販的食物在衛生方面上須加強，建議明年活動對於此部分需更加留意。

3. 停車空間規劃標示不明顯

因活動會場福隆海水域場附近有交通管制，遊客須將車子停在管制區外再步行進入會場。此外因標示不明顯容易造成周邊交通阻塞。建議明年活動辦理可以在官網公告及在周便設置明顯牌子指示往停車場停放。

4. 海水浴場戲水時間告知不佳

由於會場近於海邊，因此許多遊客會到海域玩水，殊不知戲水時間於下午五時就禁止戲水，有遊客反應戲水告知應更清楚，建議主辦單位需要在此部分更加留意以及宣導。

5. 活動會場指示牌不夠明顯

經過此次活度結束後多數遊客反應，由福隆火車站出站後，對於會場方向不夠清楚，因此建議主辦單位明年應多設指示牌告知遊客會場方向，避免遊客搞錯方向。