

# 2016 新北歡樂耶誕城

## 問卷調查與活動效益分析



新北市政府觀光旅遊局  
中華民國 106 年 5 月

#Merry  
Christmas

# 「2016 新北市歡樂耶誕城」

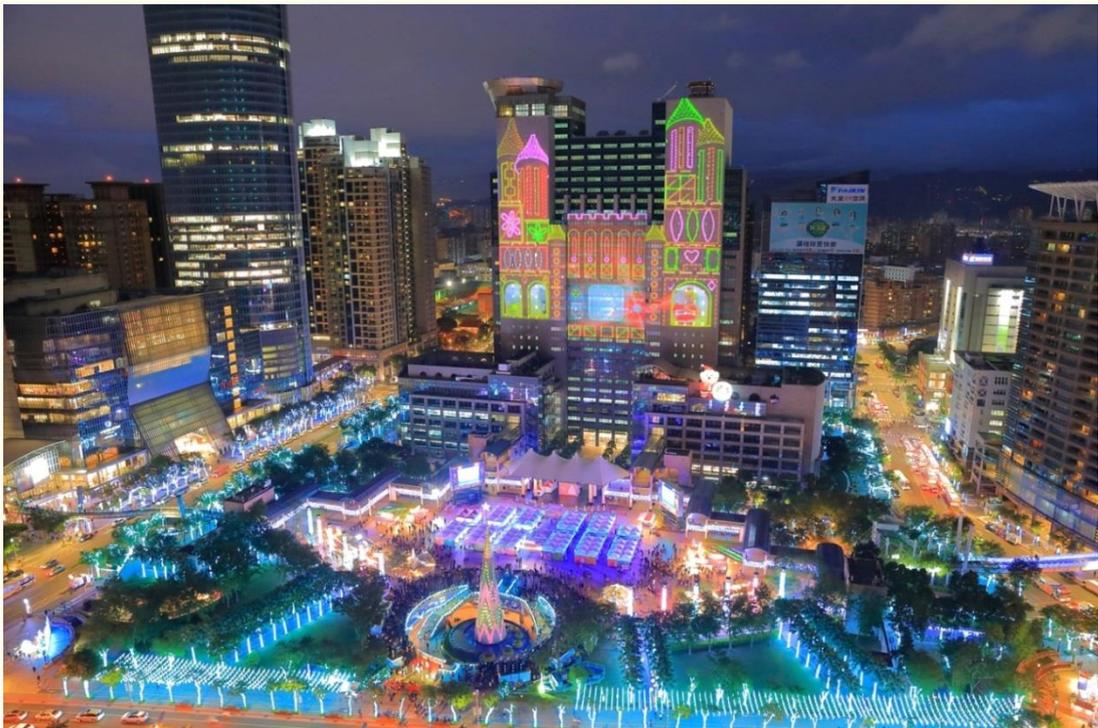
問卷調查與活動效益分析

## 目錄

壹、	歡樂耶誕城活動背景 .....	- 4 -
貳、	計畫動機與目的 .....	- 6 -
參、	計畫調查內容說明 .....	- 8 -
一、	遊客人次估算 .....	- 8 -
二、	遊客問卷調查 .....	- 8 -
肆、	滿意度問卷調查結果分析 .....	- 11 -
一、	遊客問卷調查分析回收狀況說明 .....	- 11 -
二、	遊客基本資料分析 .....	- 11 -
三、	遊客滿意度統計分析 .....	- 20 -
四、	遊客參與歡樂耶誕城活動行為之敘述分析 .....	- 29 -
伍、	結論與建議 .....	- 39 -



## 壹、歡樂耶誕城活動背景



## 壹、歡樂耶誕城活動背景

「2016 新北市歡樂耶誕城」，宣布活動將從 11 月 19 日到明 (2017) 年 1 月 2 日連續 45 天系列活動，歡樂不間斷！新北市歡樂耶誕城自 2011 年開辦以來，已成為新北城市品牌活動，2015 年晉升為交通部觀光局「臺灣觀光年曆」最具代表性的國際級觀光活動，同年度更榮獲「超乎想像十大 3D 光雕秀」全臺排行第一、世界排名第二，僅次於日本東京迪士尼！今年歡樂耶誕城更做出全新突破，以「全國面積最大 3D 光雕投影」加上「3D 立體光雕耶誕樹」打造全新耶誕樂園，企盼吸引國內外觀光客一遊。

新北市舉辦耶誕城以來，已邁入第六年，每年耶誕主燈秀都是耶誕城的一大主軸，今年新北市政府特別與締造金氏世界紀錄的新加坡 頂尖投影團隊 Hexagon Solution 合作，精心打造新北市歡樂耶誕城國際級光雕饗宴，不僅有『360 度 3D 立體光雕投影耶誕樹』，更將耶誕主燈秀投影的範圍擴大至整個市府大樓，成就全國投影面積最大的光雕秀。並使用 40 臺 Christie Boxer4K30 高規格投影機同時投影，每臺投影機光強度高 3 萬流明，總計 120 萬流明數，全程堅持高亮度畫質；現場更設置「環場香氣」，充滿耶誕氛圍的香氣搭配前後環抱著市民廣場的 3D 耶誕主燈秀，營造身歷其境的 4D 新體驗！

11 月 19 日將正式點燈開城，每晚 17 時 30 分到 22 時每半點將展演耶誕主燈秀，光雕內容除了透過市府大樓結構呈現精緻、精彩的 3D 特效畫面，更邀請大家跟著桑塔熊與方頭熊家族一起經歷奇幻的耶誕冒險旅程，穿越外太空、海底世界、魔幻雨林、冰雪世界、糖果夢工廠...，生動絢麗的影像世界滿足大小朋友對耶誕的無限想像！

點燈儀式後，每周都有精彩活動，在 11 月 19 日、20 日率先登場的是童趣嘉年華，將由「桑塔熊」及「妖怪手錶」打頭陣，其中「妖怪手錶」將首次獨家曝光最新版的『妖怪舞』，現場號召大小朋友們一起來學，「桑塔熊」及「妖怪手錶」電影新角色也將與大小朋友進行見面拍照會，即將 HIGH 翻耶誕城；而「巨星耶誕派對」更是耶誕城的高潮，今年新北市政府首次挑戰連續三天的「耶誕巨星派對」將於 12 月 16、17、18 日登場，超強卡司陣容帶來最精彩的勁歌熱舞，絕對會將耶誕城活動炒到最高點。



## 貳、計畫動機與目的





## 貳、計畫動機與目的

今年歡樂耶誕城進入第六年，特地推出了六大耶誕鉅獻，不僅有全國面積『最大』、時間『最長』的主燈秀，最受小朋友歡迎的萬坪公園，將由紅遍全球、『最吸睛』的「妖怪手錶」進駐，打造妖怪公園創造話題，而『最療癒』的「桑塔熊」也在今年走出動畫，化身人偶現身市民廣場與民眾互動，此外，市府精心設計『最獨家』北歐造型貨櫃耶誕小屋，讓市民廣場變身為北歐耶誕市集，今年的燈海更是歷年來『最閃亮』，市府周邊特別以 Tiffany 藍色系燈飾營造冰雪奇緣浪漫氛圍，還推出了連續三天『最瘋狂』的巨星耶誕演唱會。新北歡樂耶誕城推出了六大耶誕鉅獻，要讓民眾體驗最歡樂的耶誕節。

為調查「2016 新北市歡樂耶誕城」所帶動的整體效益，透過問卷調查所得結果進一步評析政府政策產生之正、反面影響，例如：透過了解民眾對於新北歡樂耶誕城活動的場地布置、交通安排……等意見，提供給市府作為研擬未來歡樂耶誕城活動之實務性活動辦理的重要參考。



## 參、計畫調查內容說明



## 參、計畫調查內容說明

### 一、遊客人次估算

2016 新北市歡樂耶誕城從去年 11 月 19 日的耶誕開城秀揭開序幕，至 1 月 2 日晚上 10 時最後一次點燈秀閉幕，45 天共計 430 萬人次的遊園紀錄更創下歷年記錄。本活動舉辦至今，已邁入第 6 個年頭。得助於歷年承辦經驗的傳承與各相關團隊的努力，至新北市府參訪的遊客人次有增無減，且呈現穩定的成長。今年的遊客人次估算依照活動區域之地理位置及主活動會場的配置，分成主舞台區四周的縣民大道、站前路、新站路以及中山路各個交叉口。整體歡樂耶誕城區域配置圖，如圖 3-1 所示。



圖 3-1 2016 歡樂耶誕城區域配置圖

### 二、遊客問卷調查

本次效益評估分析包含四大部份。第一，遊客基本資料分析。第二，參與本次活動遊客的滿意度調查。第三，本次參與節慶活動遊客的行為分析。第四，本次參與節慶所帶動的經濟效益。分析內容如圖 3-2 所示：

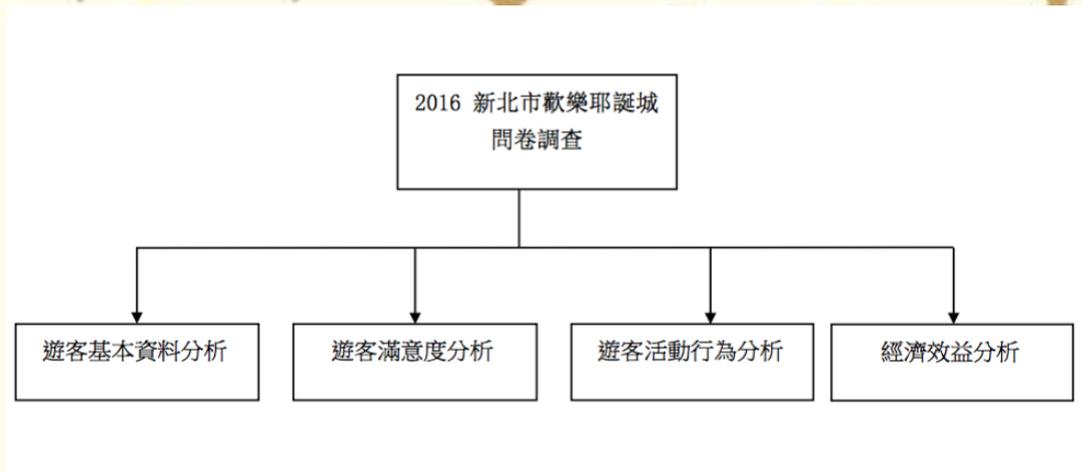


圖 3-2 流程分析圖

(一) 問卷調查對象

以到達歡樂耶誕城現場參與活動之近客為對象。為落實調查的信度與效度，本研究調查樣本之分配原則主要依據「到訪時間」及「到訪地區」等二大分配原則。

(二) 問卷調查方式

以歡樂耶誕城現場各個分區為主要的調查地點，採「分層抽樣」方式進行調查，問卷調查以人員面對面實地調查為主，安排 5 位問卷工作訪員，分成 4 組，可協助遊客處理在填寫問卷時所發生的狀況。

(三) 調查期間

自 2016 年 11 月 19 日，至 2016 年 1 月 2 日，於「2016 新北市歡樂耶誕城」活動期間發放問卷。

(四) 樣本數估計

本次活動共計發放了 2,150 份問卷，扣除無效問卷，實際回收 2,095 份有效問卷。



## 肆、滿意度問卷調查結果分析



## 肆、滿意度問卷調查結果分析

### 一、遊客問卷調查分析回收狀況說明

歡樂耶誕城遊客問卷調查回收統計，如表 4-1 所示。共計發放 2,150 份問卷，扣除無效問卷，共計回收 2,095 份有效問卷；有效問卷回收率為 97.44%。

表 4-1 2016 新北市歡樂耶誕城問卷回收樣本表

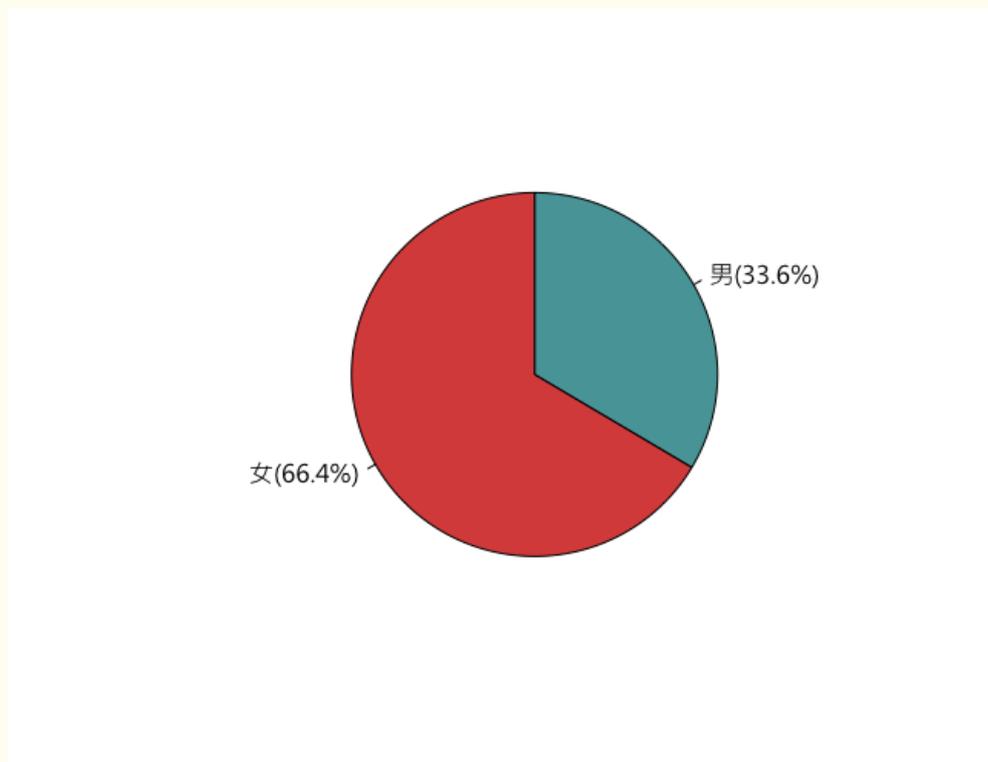
2016 新北市歡樂耶誕城問卷回收樣本統計	
發放樣本數	2,150
回收有效樣本數	2,095
有效率	97.44%

### 二、遊客基本資料分析

#### (一) 遊客性別分析

受訪者中 33.6% 為男性，66.4% 為女性。

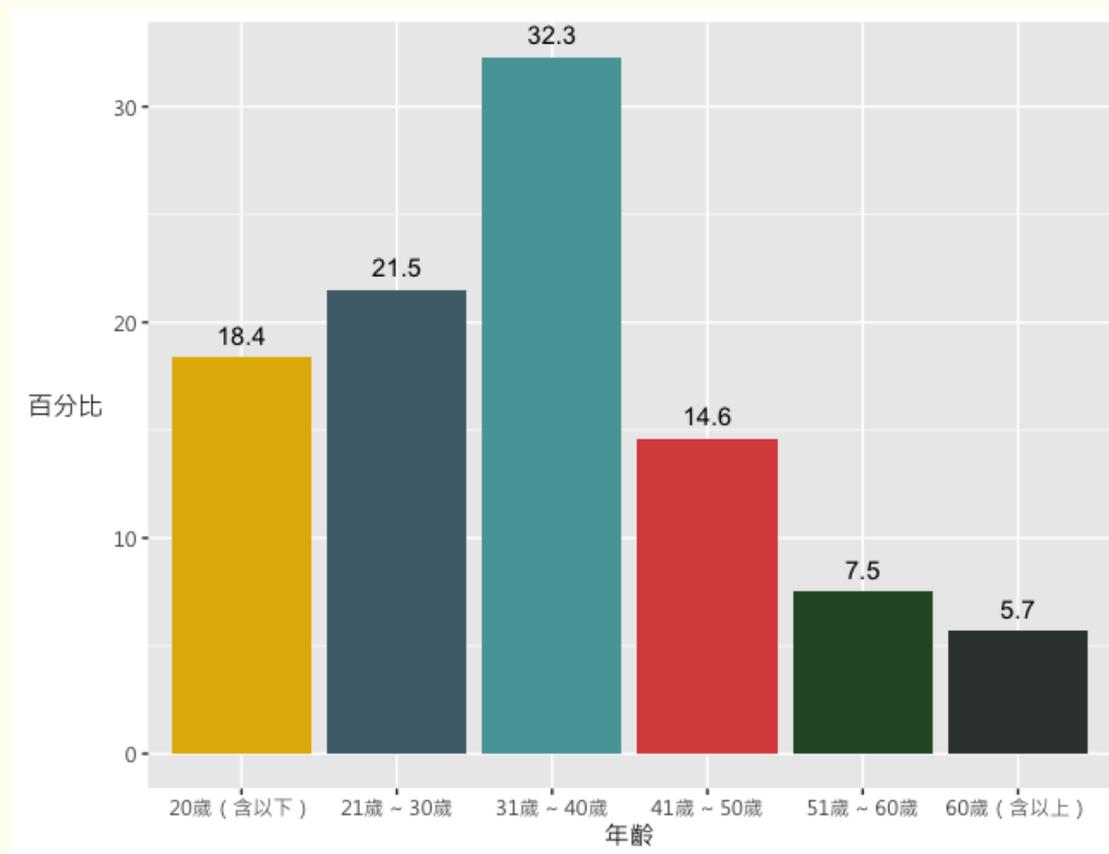
圖 4-1 遊客性別比例圖



## (二) 遊客年齡分析

受訪者以「31~40 歲」最多，佔 32.3%；其次為「20 歲（含以下）」，佔 21.5%，詳細年齡層分佈請參考表 4-2。

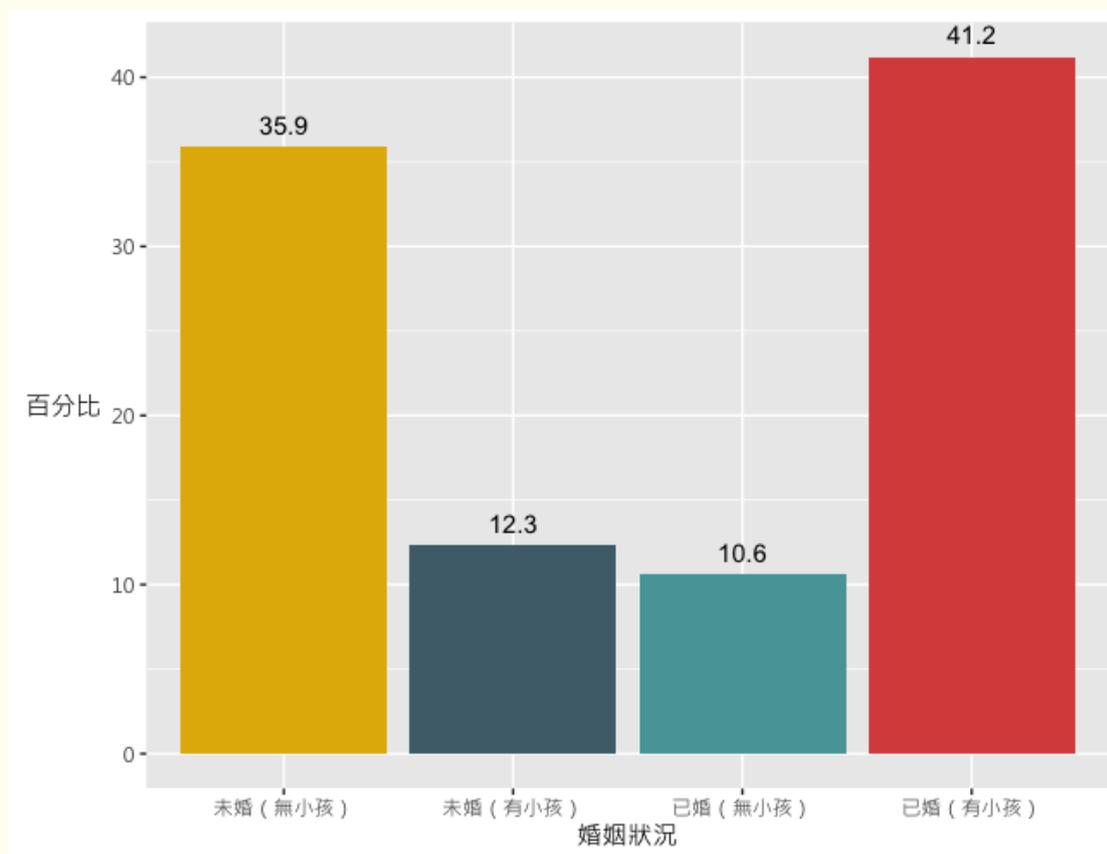
圖 4-2 遊客年齡分佈圖



(三) 遊客婚姻狀況分析

以「已婚(有小孩)」居多，佔 41.2%；其次為「未婚(無小孩)」佔 35.9%，這兩組為參與 2016 歡樂耶誕城活動的主要族群。

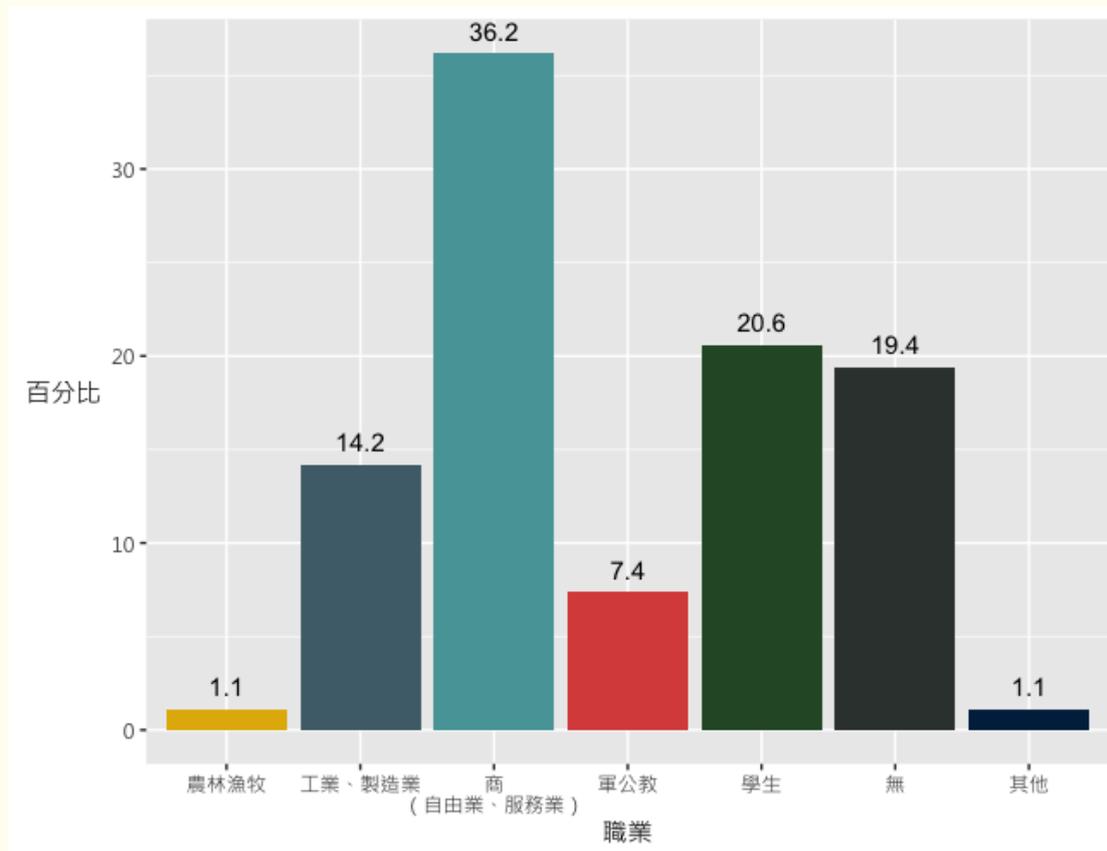
圖 4-3 遊客婚姻狀況比例圖



#### (四) 遊客職業分析

遊客職業以「商(自由業、服務業)」比例最高，約佔 36.2%；其次為「學生」，佔 20.6%，詳細內容請參考表 4-2。

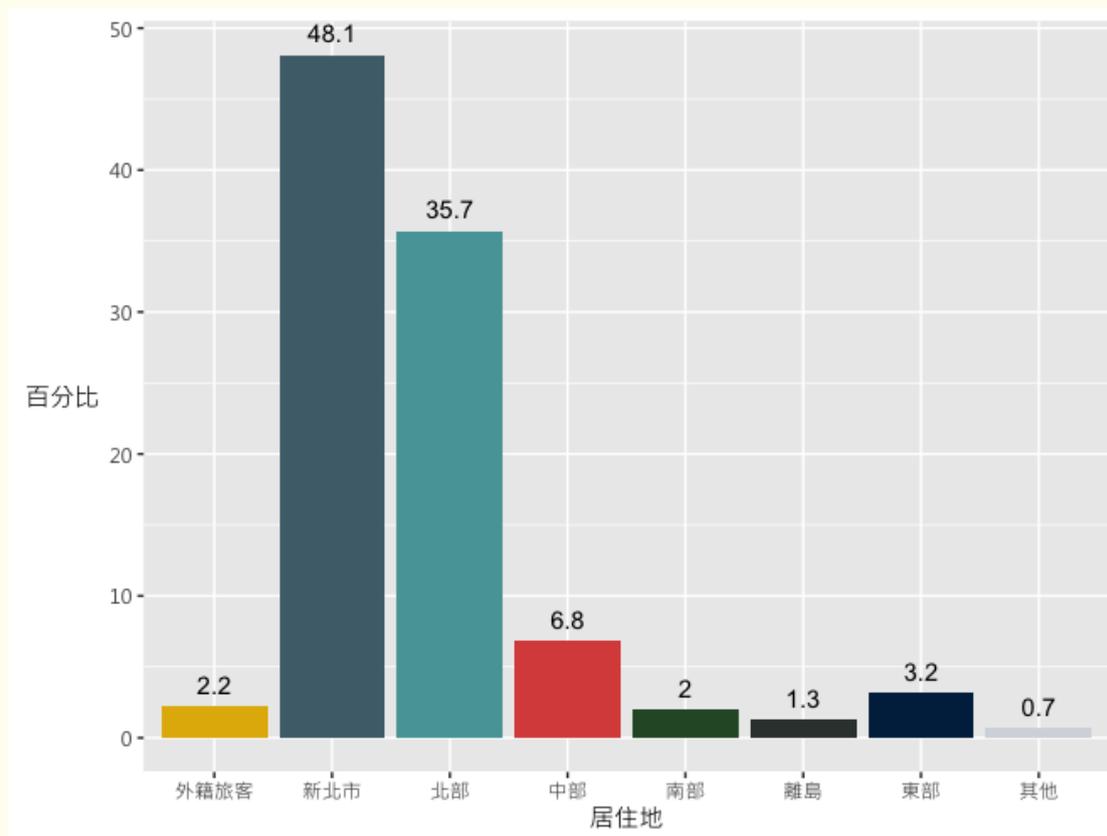
圖 4-4 遊客職業比例圖



### (五) 遊客居住地

受訪者中，居住在「新北市」的民眾佔 48.1% 為最多；其次為居住在「北部」的民眾，佔 35.7%，詳細內容請參考表 4-2。

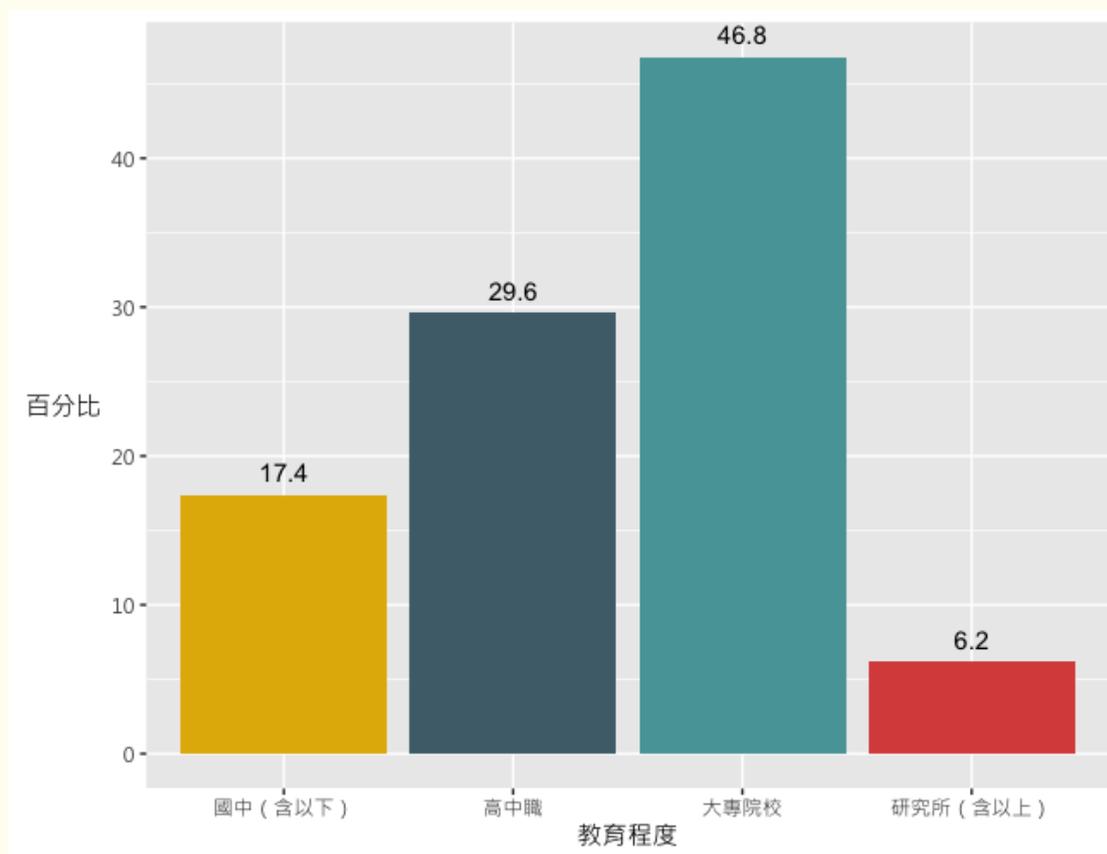
圖 4-5 遊客居住地比例圖



### (六) 遊客教育程度

受訪遊客中，最多的族群是「大專院校」，佔受訪人數的 46.8%；其次為「高中職」，佔 29.6%，詳細內容請參考表 4-2。

圖 4-6 遊客教育程度比例圖



(七) 個人每月收入金額

受訪遊客收入以「無經常性收入」佔最多，約 26.2%；其次為「30,000~40,000 元」，佔 22.5%，詳細內容請參考表 4-2。

圖 4-7 遊客月收入比例圖

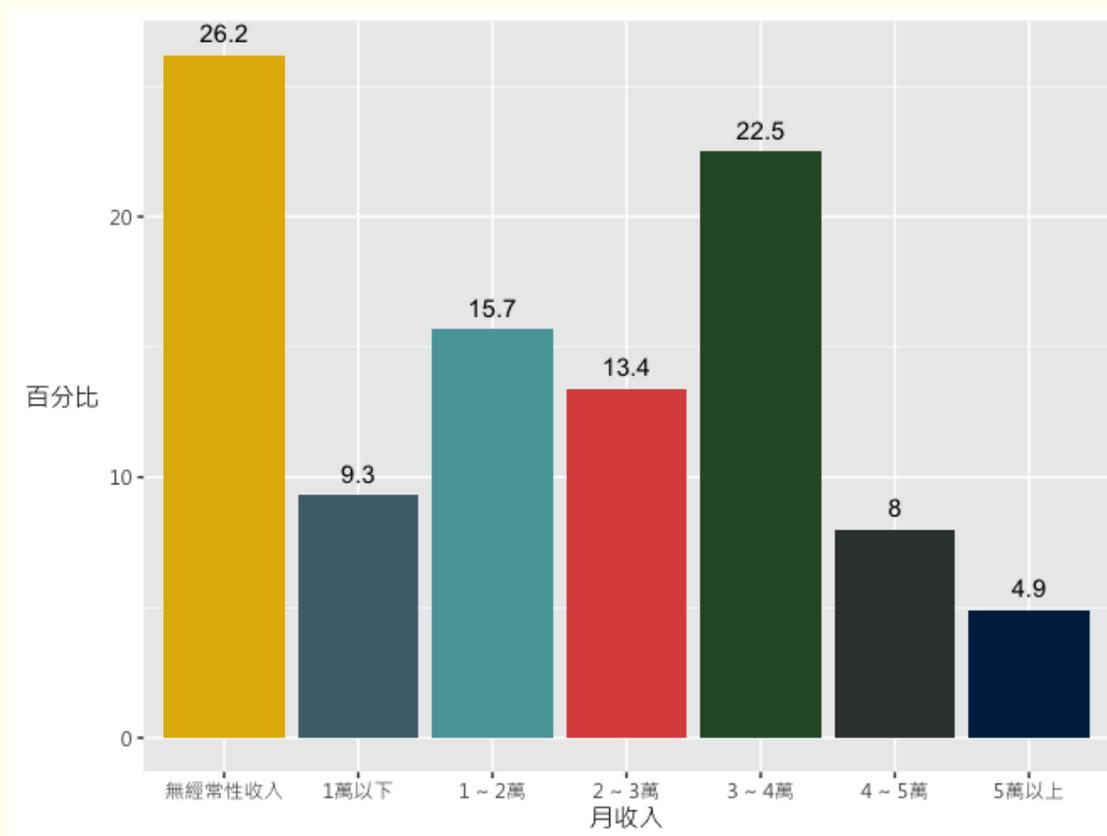


表 4-2 遊客基本資料分析表

選項		次數	百分比	累積百分比
性別	男	663	33.6	33.6
	女	1,313	66.4	100.0
年齡	20 歲(含)以下	361	18.4	18.4
	21 歲~30 歲	421	21.5	39.9
	31 歲~40 歲	631	32.3	72.2
	41 歲~50 歲	286	14.6	86.8
	51 歲~60 歲	147	7.5	94.3
	61 歲(含)以上	112	5.7	100.0
婚姻狀況	未婚(無小孩)	680	35.9	35.9
	未婚(有小孩)	233	12.3	48.2
	已婚(無小孩)	201	10.6	58.8
	已婚(有小孩)	782	41.2	100.0
職業	農林漁牧	23	1.1	1.1
	工業、製造業	286	14.2	15.3
	商(自由業、服務業)	730	36.2	51.5
	軍公教	148	7.4	58.9
	學生	415	20.6	79.5
	無(退休、管家、待業中)	391	19.4	98.9
	其他	22	1.1	100.0
居住地	外籍旅客	43	2.2	2.2
	新北市	930	48.1	50.3
	北部(基隆市/台北市/桃園市/新竹縣/新竹市)	690	35.7	86.0
	中部(苗栗縣/台中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	131	6.8	92.8
	南部(嘉義縣/嘉義市/台南市/高雄市/屏東縣)	39	2.0	94.8
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	25	1.3	96.1
	東部(宜蘭縣/花蓮縣/台東縣)	61	3.2	99.3
	其他	14	0.7	100.0
教育	國中(含以下)	336	17.4	17.4

	高中職	572	29.6	47.0
	大專院校	906	46.8	93.8
	研究所（含以上）	121	6.2	100.0
個人每月收入金額	無經常性收入	497	26.2	26.2
	10,000 元以下	176	9.3	35.5
	10,001~20,000 元	299	15.7	51.2
	20,001~30,000 元	255	13.4	64.6
	30,001~40,000 元	428	22.5	87.1
	40,001~50,000 元	151	8.0	95.1
	50,001 元以上	94	4.9	100.0

### 三、遊客滿意度統計分析

在遊客滿意度的部分，本計劃研究遊客在參與「2016 歡樂耶誕城」活動之後，對於主辦單位提供之人員服務、設備內容及活動整體之評價，結果如下：

#### (一) 遊客對本次活動的滿意程度

##### 1. 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 79.9%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 4.4%。

表 4-3 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	699	34.0	34.0
滿意	942	45.9	79.9
普通	323	15.7	95.6
不滿意	62	3.0	98.6
非常不滿意	28	1.4	100.0
總計	2,054	100.0	

##### 2. 「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 82.2%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 6.6%。

表 4-4 「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	728	35.1	35.1
滿意	978	47.1	82.2
普通	232	11.2	93.4
不滿意	135	6.5	99.9
非常不滿意	4	0.1	100.0
總計	2,077	100.0	

3. 「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度  
 調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 88.1%，  
 「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 3.5%。

表 4-5 「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	848	42.2	42.2
滿意	921	45.9	88.1
普通	168	8.4	96.5
不滿意	43	2.1	98.6
非常不滿意	28	1.4	100.0
總計	2,008	100.0	

4. 「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度  
 調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 84.4%，  
 「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.6%。

表 4-6 「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	798	38.3	38.3
滿意	959	46.1	84.4
普通	292	14.0	98.4
不滿意	18	0.9	99.3
非常不滿意	14	0.7	100.0
總計	2,081	100.0	

5. 「活動會場內的節慶氣氛濃厚」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 90.4%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 0.8%。

表 4-7 「活動會場內的節慶氣氛濃厚」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	867	43.4	43.4
滿意	940	47.0	90.4
普通	176	8.8	99.2
不滿意	0	0.0	99.2
非常不滿意	15	0.8	100.0
總計	1998	100.0	

6. 「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 86.9%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.3%。

表 4-8 「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	806	39.4	39.4
滿意	970	47.5	86.9
普通	242	11.8	98.7
不滿意	10	0.5	99.2
非常不滿意	16	0.8	100.0
總計	2,044	100.0	

7. 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 79.4%，  
「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 0.9%。

表 4-9 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	807	39.2	39.2
滿意	826	40.2	79.4
普通	405	19.7	99.1
不滿意	14	0.7	99.8
非常不滿意	5	0.2	100.0
總計	2,057	100.0	

8. 「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 82.3%，  
「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.7%。

表 4-10 「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	670	32.5	32.5
滿意	1,028	49.8	82.3
普通	331	16.0	98.3
不滿意	18	0.9	99.2
非常不滿意	16	0.8	100.0
總計	2,063	100.0	

9. 「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」的滿意程度  
 調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 85.1%，  
 「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.6%。

表 4-11 「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	703	34.4	34.4
滿意	1,038	50.7	85.1
普通	272	13.3	98.4
不滿意	17	0.8	99.2
非常不滿意	16	0.8	100.0
總計	2,046	100.0	

10. 「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」的滿意程度  
 調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 87.2%，  
 「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.2%。

表 4-12 「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	879	42.3	42.3
滿意	933	44.9	87.2
普通	240	11.6	98.8
不滿意	8	0.4	99.2
非常不滿意	16	0.8	100.0
總計	2,076	100.0	

11. 「主舞台的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 81.3%，  
「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.0%。

表 4-13 「主舞台的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	945	45.9	45.9
滿意	730	35.4	81.3
普通	365	17.7	99.0
不滿意	5	0.2	99.2
非常不滿意	16	0.8	100.0
總計	2,061	100.0	

12. 「活動內容讓我有互動體驗」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 80.9%，  
「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 3.0%。

表 4-14 「活動內容讓我有互動體驗」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	771	37.0	37.0
滿意	913	43.9	80.9
普通	336	16.1	97.0
不滿意	45	2.2	99.2
非常不滿意	16	0.8	100.0
總計	2,081	100.0	

13. 「活動本身內容多樣化」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 83.5%，  
「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 2.4%。

表 4-15 「活動本身內容多樣化」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	809	38.9	38.9
滿意	926	44.6	83.5
普通	292	14.1	97.6
不滿意	34	1.6	99.2
非常不滿意	16	0.8	100.0
總計	2,077	100.0	

14. 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 85.9%，  
「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.2%。

表 4-16 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	776	37.2	37.2
滿意	1,017	48.7	85.9
普通	270	12.9	98.8
不滿意	13	0.6	99.4
非常不滿意	12	0.6	100.0
總計	2,088	100.0	

15. 「活動宣傳內容的豐富性」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 82.2%，  
「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.0%。

表 4-17 「活動宣傳內容的豐富性」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	890	42.8	42.8
滿意	820	39.4	82.2
普通	349	16.8	99.0
不滿意	10	0.5	99.5
非常不滿意	11	0.5	100.0
總計	2,080	100.0	

16. 「活動期間宣傳的持續性」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 85.8%，  
「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.0%。

表 4-18 「活動宣傳的內容豐富性」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	892	43.4	43.4
滿意	870	42.4	85.8
普通	272	13.2	99.0
不滿意	6	0.3	99.3
非常不滿意	15	0.7	100.0
總計	2,055	100.0	

### 17. 滿意度分析比較表

依據以上滿意度調查彙整表 4-19，表 4-19 主要依據統計滿意程度之平均數做為排序依據。平均數最高值為 5，最低值為 1。

如下表所示，平均數最高的三項分別為：「活動會場內的節慶氣氛濃厚」，分數為 4.33；「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」，分數為 4.28；「活動期間宣傳的持續性」，分數為 4.27。顯示本次活動遊客最滿意活動會場的氛圍及攤位的整體服務。

平均數最低的二項分別為：「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」，分數為 4.12；「前往活動會場的道路交通順暢」，分數為 4.10；「前往活動會場的道路標誌指示清楚」，分數為 4.08，顯示本次活動最讓遊客不滿意之處為前往活動會場之交通及沿途指示標誌，應為人數暴增所致，明年舉辦時應預設人數更高的情境來進行交通規劃。

表 4-19 滿意度分析比較表

調查項目	滿意程度(%)	平均數	排序
前往活動會場的道路標誌指示清楚	79.9	4.08	16
前往活動會場的道路交通順暢	82.2	4.10	15
活動現場的工作人員服務態度良好	88.1	4.25	4
活動現場的秩序管理良好	84.4	4.21	9
活動會場內的節慶氣氛濃厚	90.4	4.33	1
活動場地內各主題會場皆有特色	86.9	4.24	6
活動場地內整體環境整潔乾淨	79.4	4.18	11
活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好	82.3	4.12	14
活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生	85.1	4.17	12
活動會場內設立的攤位整體服務品質良好	87.2	4.28	2
主舞台的表演內容豐富有吸引力	81.3	4.25	5
活動內容讓我有互動體驗	80.9	4.14	13
活動本身內容多樣化	83.5	4.19	10
活動宣傳管道的多元性	85.9	4.21	8
活動宣傳內容的豐富性	82.2	4.24	7
活動期間宣傳的持續性	85.8	4.27	3

#### 四、遊客參與歡樂耶誕城活動行為之敘述分析

##### (一) 參與歡樂耶誕城活動行為之分析

1. 您去年(2015)是否曾參加「新北市歡樂耶誕城」的活動嗎？(單選)

結果顯示 60.7%的遊客去年曾參加歡樂耶誕城的活動，如表 4-20 所示。

表 4-20 重遊新北市歡樂耶誕城分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 有	1,219	60.7	60.7
2. 沒有	788	39.3	100.0
總計	2,007	100.0	

2. 您參加此次活動主要的同行成員？(單選)

結果顯示遊客多與「家人親戚」一同前來，約 50.8%；其次為「朋友、同學、同事」佔 41.5%，如表 4-21 所示。

表 4-21 同行對象分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 家人親戚	1,051	50.8	50.8
2. 朋友同學同事	860	41.5	92.3
3. 旅遊團體	76	3.7	96.0
4. 單獨前來	81	3.9	99.9
5. 其他	2	0.1	100.0
總計	2,070	100.0	

3. 您參加此次活動所使用的交通工具？（複選）

結果顯示遊客採用之交通方式以「捷運」為主，佔 30.7%；其次為「自用汽車」，佔 20.1%；再次為「機車」，佔 16.6%。詳見表 4-22 所示。

表 4-22 交通工具分析表

選項	次數	百分比	排序
1. 捷運	689	32.9	1
2. 自用汽車	451	21.5	2
3. 機車	372	17.8	3
4. 步行	201	9.6	6
5. 公民營客運（含公車）	225	10.7	5
6. 腳踏車	12	0.6	7
7. 計程車	2	0.1	11
8. 火車	278	13.3	4
9. 遊覽車	6	0.3	8
10. 飛機	3	0.1	9
11. 其他	3	0.1	9

4. 您參與此次活動的主要動機？（複選）

結果顯示「與家人、朋友同遊」是遊客參與活動的主要動機，佔 64.9%；其次為「感受熱鬧的節慶氣氛」，佔 33.5%；再次為「知名且具代表性的活動」，佔 16.0%。詳見表 4-23。

表 4-23 動機分析

選項	次數	百分比	排序
1. 與家人、朋友同遊	1,359	64.9	1
2. 知名且具代表性的活動	335	16.0	3
3. 喜歡活動內容	222	10.6	6
4. 放鬆身心	321	15.3	4
5. 感受熱鬧的節慶氣氛	701	33.5	2
6. 市府辦活動都參加	168	8.0	8
7. 休閒娛樂	152	7.3	9
8. 慕名而來	195	9.3	7
9. 活動適合闔家參與	305	14.6	5
10. 現場表演豐富有趣	140	6.7	10
11. 其他	34	1.6	11

5. 您本次參與「2016 新北市歡樂耶誕城」活動是專程或是順道？(單選)

結果顯示遊客多為專程前來參與，佔 76.8%，而順道路過的遊客佔 23.2%，如表 4-24 所示。

表 4-24 專程參與及順道路過歡樂耶誕城活動

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 專程參與	1,541	76.8	76.8
2. 順道路過	465	23.2	100.0
總計	2,006	100.0	

6. 您今年是否會再次參訪「2016 新北市歡樂耶誕城」？(單選)

結果顯示遊客今年會再次造訪歡樂耶誕城的比例佔 91.5%，不會的則佔 8.5%，如表 4-25 所示。

表 4-25 是否會再次造訪歡樂耶誕城分析

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 會	1,905	91.5	91.5
2. 不會	176	8.5	100.0
總計	2,081	100.0	

7. 您是否曾瀏覽「2016 新北市歡樂耶誕城」的網路資訊？(單選)

結果顯示 60.2% 的遊客曾在網路上瀏覽今年歡樂耶誕城的資訊，沒有瀏覽過的佔 39.8%，如表 4-26 所示。

表 4-26 是否瀏覽官方網站分析

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 有	1,251	60.2	60.2
2. 沒有	827	39.8	100.0
總計	2,078	100.0	

8. 您是否曾瀏覽「2016 新北市歡樂耶誕城」的桑塔熊直播？(單選)

結果顯示 54.7%的遊客曾瀏覽歡樂耶誕城的桑塔熊直播，沒有瀏覽過的比例佔 45.3%，如表 4-27 所示。

表 4-27 是否瀏覽桑塔熊直播分析

選項	次數	百分比	累積百分比
3. 有	1,134	54.7	54.7
4. 沒有	940	45.3	100.0
總計	2,074	100.0	

9. 您獲得此次活動主要的資訊管道？(多選)

結果顯示遊客對於 2016 歡樂耶誕城之訊息來源以「報章雜誌」佔 37.5%為最高，其次為「親友推薦」，佔 29.4%；再次為「電視、廣播」，佔 27.8%，如表 4-28 所示。

表 4-28 歡樂耶誕城活動資訊主要來源分析表

選項	次數	百分比	排序
1. 報章雜誌	785	37.5	1
2. 親友推薦	614	29.4	2
3. DM、宣傳單	218	10.4	8
4. 電視、廣播	582	27.8	3
5. 電腦網路	460	22.0	4
6. 戶外(路上)活動看板旗幟	350	16.7	5
7. 觀光單位宣傳、旅行社	179	8.6	10
8. 每年都要參加例行活動	251	12.0	7
9. 旅展資訊提供	183	8.8	9
10. FB、Line 等社群網站貼文	299	14.3	6
12. 其他	46	2.2	11

10. 您本身喜歡參與主題性的節慶活動嗎？（單選）

結果顯示本身喜歡參與主題節慶活動的遊客（非常喜歡和喜歡），共佔 91.2%，不喜歡的佔 1.0%，詳見表 4-29。

表 4-29 是否喜歡參與具主題性的節慶活動

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 非常喜歡	740	36.3	36.3
2. 喜歡	1,121	54.9	91.2
3. 普通	160	7.8	99.0
4. 不喜歡	21	1.0	100.0
5. 非常不喜歡	0	0.0	100.0
總計	2,042	100.0	

11. 請問您覺得辦理主題性的節慶活動可以提升居民的幸福感嗎？

（單選）

結果顯示，認為辦理主題性的節慶活動能夠有效提升居民幸福感的遊客共佔 87.1%（含效果極大和有效果），認為無效的（含無效和效果極小）佔 3.2%，如表 4-30 所示。

表 4-30 主題性的節慶活動可以提升居民的幸福感

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 效果極大	418	20.6	20.6
2. 有效果	1,349	66.5	87.1
3. 普通	198	9.7	96.8
4. 沒有效果	63	3.1	99.9
5. 效果極小	2	0.1	100.0
總計	2,030	100.0	

12. 請問您對本次「2016 新北歡樂耶誕城」, 整體滿意度為何?(單選)

結果顯示, 對本次活動整體滿意的遊客佔 92.6% (含滿意及非常滿意), 不滿意的佔 1.0% (含不滿意及非常不滿意), 如表 4-31 所示。

表 4-31 整體滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 非常滿意	678	33.6	33.6
2. 滿意	1,188	59.0	92.6
3. 普通	128	6.4	99.0
4. 不滿意	17	0.8	99.8
5. 非常不滿意	4	0.2	100.0
總計	2,015	100.0	

13. 請問您對本次「2016 新北歡樂耶誕城」3D 主燈秀滿意度為何?(單選)

結果顯示, 對 3D 主燈秀滿意的遊客佔 87.6% (含滿意及非常滿意), 不滿意的佔 0.9% (含不滿意及非常不滿意), 如表 4-32 所示。

表 4-32 3D 主燈秀滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 非常滿意	802	41.8	41.8
2. 滿意	879	45.8	87.6
3. 普通	221	11.5	99.1
4. 不滿意	10	0.5	99.6
5. 非常不滿意	7	0.4	100.0
總計	1,919	100.0	

14. 請問您對本次「2016 新北歡樂耶誕城」燈飾滿意度為何？(單選)

結果顯示，對本次燈飾滿意的遊客佔 84.0% (含滿意及非常滿意)，不滿意的佔 0.9% (含不滿意及非常不滿意)，如表 4-33 所示。

表 4-33 燈飾滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 非常滿意	824	40.0	40.0
2. 滿意	908	44.0	84.0
3. 普通	312	15.1	99.1
4. 不滿意	11	0.5	99.6
5. 非常不滿意	8	0.4	100.0
總計	2,063	100.0	

15. 請問您對本次「2016 新北歡樂耶誕城」貨櫃市集滿意度為何？(單選)

結果顯示，對本次貨櫃市集滿意的遊客佔 75.9% (含滿意及非常滿意)，不滿意的佔 3.9% (含不滿意及非常不滿意)，如表 4-34 所示。

表 4-34 貨櫃市集滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 非常滿意	565	27.9	27.9
2. 滿意	974	48.0	75.9
3. 普通	410	20.2	96.1
4. 不滿意	75	3.7	99.8
5. 非常不滿意	4	0.2	100.0
總計	2,028	100.0	

16. 請問您對本次「2016 新北歡樂耶誕城」桑塔熊周邊商品滿意度為何？（單選）

結果顯示，對本次燈飾滿意的遊客佔 76.7%（含滿意及非常滿意），不滿意的佔 2.5%（含不滿意及非常不滿意），如表 4-35 所示。

表 4-35 桑塔熊周邊商品滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 非常滿意	535	25.9	25.9
2. 滿意	1,048	50.8	76.7
3. 普通	430	20.8	97.5
4. 不滿意	49	2.4	99.9
5. 非常不滿意	3	0.1	100.0
總計	2,065	100.0	

17. 請問您會向他人推薦參與「2016 新北市歡樂耶誕城」？（單選）

結果顯示，願意向他人推薦參與本次活動的遊客佔 91.2%（含願意及非常願意），不願意的則佔 2.1%（含不願意及非常不願意），如表 4-36 所示。

表 4-36 願意推薦分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 非常願意	734	36.0	36.0
2. 願意	1,127	55.2	91.2
3. 普通	137	6.7	97.9
4. 不願意	32	1.6	99.5
5. 非常不願意	10	0.5	100.0
總計	2,040	100.0	

18. 請問您明年會再次參與「新北市歡樂耶誕城」嗎？（單選）

結果顯示，明年願意再次參與的遊客佔 91.2%（含願意及非常願意），不願意的則佔 2.1%（含不願意及非常不願意），如表 4-36 所示。

表 4-37 明年會再次參與意願表

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 非常願意	755	37.1	37.1
2. 願意	1,151	56.6	93.7
3. 普通	54	2.7	96.4
4. 不願意	64	3.2	99.6
5. 非常不願意	9	0.4	100.0
總計	2,033	100.0	



## 伍、結論與建議



## 伍、 結論與建議

今年新北市歡樂耶誕城持續創新突破，除邀請來自新加坡頂尖光雕團隊針對市府大樓及 360 度立體耶誕樹量身打造出國際級的 3D 光雕投影主燈秀，也運用許多最新科技，如 VR 環景、#tagboard 等技術，大大增加了趣味性，也提供來訪遊客不同的體驗與便利，每周相關系列活動，一年比一年精彩豐富，屢屢帶給民眾驚奇與歡樂，再度打響歡樂耶誕城這個城市活動品牌。

據觀光局統計，2011 年開始舉辦耶誕城活動，經過 6 年時間，參觀人數從第一年 25 萬人次，逐步成長到今年突破 430 萬人次。不僅人潮爆滿，網路討論聲量一樣強強滾，據「網路溫度計」大數據顯示，歡樂耶誕城榮登「亞洲十大耶誕慶典」第一名，因為好拍、好逛可玩一整天，也成為熱門打卡景點。

### 2016 歡樂耶誕城整體分析結果

一、綜合以上所有統計及分析結果可以得知，2016 歡樂耶誕城有以下成功之處，說明如下：

#### (一) 整體遊客滿意度高

根據遊客滿意度分析之結果所示，本次活動在「整體滿意度」、「向他人推薦參與活動之意願」、「再次參與本活動之意願」之分析結果都相當高。上述 3 個項目分別獲得 92.6%、91.2% 及 93.7% 的滿意度與意願。由此可知，遊客對於本次活動的滿意度非常高。民眾不只自己滿意本次活動的舉辦，自己也相當願意向親朋好友推薦本活動，自己也願意重遊。如此優異的成效，必定能在未來活動的舉辦上，吸引更多的民眾與市府一起共襄盛舉！

#### (二) 活動節慶氛圍濃厚

2016 新北耶誕城為期 45 天的歡慶，包含大大小小的活動。根據問卷調查結果我們得知，本次來參與活動的遊客有 90.4% 認為新北耶誕城「活動會場內的節慶氣氛感受濃厚」。由此可推這一系列的活動舉辦，如：聖誕燈飾、演唱會活動、遊樂設施、貨櫃市集……等等，是非常成功的。一系列的活動增添了整體活動的豐富度，一環扣著一環的活動更是能夠營造溫馨感人的過節氣氛。

#### (三) 活動話題性十足，資訊流通管道多元

本次首度邀請新加坡團隊打造全台面積最大 3D 光雕投影秀，吸引大批民眾前往觀賞。新北市觀光旅遊局統計，耶誕城的遊客量再破往年紀錄超過 430 萬人次，更是新北市史上最夯、最多人參加的活動，創下了比跨年還要熱門的耶誕傳奇。網路直播及電視轉播收看觀眾更逾 450 萬人，為新北市歡樂耶誕城締造輝煌紀錄。