

# 107 年新北市登山旅遊節 問卷調查與活動效益分析



新北市政府觀光旅遊局

中華民國 108 年 6 月

## 前言

新北市幅員廣大，境內擁有許多親山步道，每一條步道都有不同的風景特色，也因此舉辦登山健行活動，讓民眾能認識新北市的山林之美，近而走出戶外欣賞自然美景。

今年活動以「我的日常，他的美景」為主題，並精選九條有故事的登山步道，以行腳方式，帶著旅客感受先民生活。步道類型包含：林蔭步道、溪流步道以及山稜步道，遊程也結合「步道健走」與「在地人文」，讓登山不只是登山，更是一趟文化體驗之旅。

前言.....	I
圖目錄.....	II
表目錄.....	II
一、新北市登山旅遊節規劃動機與目的.....	2
二、計畫調查內容說明.....	5
(一) 遊客族群分析.....	5
(二) 步道主題分析.....	8
三、活動問卷分析.....	11
(一)活動報名誘因分析.....	11
(二)旅行路徑難易度調查.....	12
(三)旅行滿意度調查.....	13
(四)民眾得知本活動消息來源調查.....	14
(五)民眾對於活動優劣判斷依據調查.....	15
四、結論與建議：.....	17

### 圖目錄

圖一 回流參加比例.....	5
圖二 滿意度比例.....	5
圖三 活動民眾性別比例.....	6
圖四 活動民眾各年齡層比例.....	6
圖五 9大套裝行程參與人次.....	8
圖六 套裝主題參與比例.....	9
圖七 報名民眾參加活動最大誘因.....	11
圖八 行程難易度調查.....	12
圖九 行程滿意度調查.....	13
圖十 新北市107年登山旅遊節宣傳管道調查.....	14
圖十一 新北市107年登山旅遊節民眾選擇旅遊依據.....	15

### 表目錄

表一 套裝主題行程表.....	9
-----------------	---

## 一、新北市登山旅遊節規劃動機與目的



## 一、新北市登山旅遊節規劃動機與目的

新北市幅員廣闊，境內登山步道生態豐富且具多樣性，市內轄區間地理氣候變化皆有所不同。古人常道讀萬卷書不如行萬里路，當在思考如何讓民眾走出戶外親近自然時，也不忘細數腳下的土地曾在歷史巨輪的翻攪下激起巨浪或是迴盪餘波，讓登山活動不再只是行走登山步道，而是通往先民記憶的途徑，或是觀賞造物者展覽的天梯。利用生態導覽解說方式導入登山步道生態旅遊，一邊整合鄰近之遊憩系統，可達生態永續發展及經濟發展之平衡，另一方面讓民眾培養保育山林的觀念，並提倡全民健康休閒活動之風氣。

2018年新北市登山旅遊節以「我的日常，他的美景」為主題，希望帶著國人從不同角度欣賞新北山林，我們眼中看似平常的森林景色，在外國人眼裡卻是「登山天堂」！活動精選九條有故事的登山步道，以行腳方式，帶著旅客感受先民生活。步道類型包含：林蔭步道、溪流步道以及山稜步道，透過不同類型的登山步道，旅客得以享受不同的登山體驗。試著帶領民眾從心靈角度，從心出發，感受屬於台灣山色美好！

### 【九大步道套裝遊程】

《崖上的天空－汐止區柯子林步道》遊程將帶著旅客到柯子林步道尋找山谷中的神秘湖泊，並循著稜線登上高處，享受遼闊景緻。午餐安排於原味咖啡坊品嚐原住民料理。下午前往百年古剎拱北殿，享受彷彿置身於京都般的美景。不為人知的秘境，正等待旅人來發覺！《探尋百年礦山小鎮－平溪區菁桐古道》遊程沿著清朝先民踩踏出來的山林小徑行走，走在古道上，猶如穿梭於百年時空中。午餐安排於溪谷休閒飲食小坊享用在地料理，飽餐一頓，再品嚐在地特色美食鼠麴粿，以及透過深度導覽，感受平溪小鎮的礦場風華。《重溫淘金夢－瑞芳區小粗坑古道》曾因金礦繁榮一時的小粗坑聚落，如今人去樓空，小粗坑古道上可見殘垣斷壁，走訪古道，感受淘金歲月留下的痕跡。結合瑞芳老街，品嚐在地美食，聆聽充滿歷史情懷的老街故事。在古道與老街中，感受時空交錯的情境。《陶醉山野之間－鶯歌區光明山稜線步道》鶯歌和你想的不一樣！來到鶯歌，除了走訪老街，漫步鶯歌光明山稜線，體驗山林之美、聽聽在地人訴說即將被人遺忘的窯場、老街故事與廟宇故事，更能深入當地特色。走，一起探索真正的老鶯歌吧！《幸福茶山行－深坑區茶山古道》循著茶香，走上茶山古道，登頂親訪百年林家草厝，品味茶農生活風情。另安排至隱身於深坑山林中的伴山農莊，享用窯烤麵包與義式餐食，下山順訪炮子崙瀑布暑意全消。一場融合茶香與麵包香氣的美好旅程。《跟著阿公尋寶趣－雙溪區虎豹潭步道》帶著旅客到湖光山色的雙溪深山中，跟著當地耆老，挖掘在地故事。漫步虎豹潭步道與泰平社區中、品嚐山中野味料理，一日農家日常體驗，許多不為人知的「老故事」等你來挖掘。《與山海共舞－石門區青山瀑布步道》遊程串連石門秘境「青山瀑布步道」及「百年嵩山梯田」，上山踏青、欣賞田園風景，並搭乘Lamigo遊艇，從海上感受野柳黃金海岸風光。帶著旅客上山下海，盡情飽覽山海之美。除推出七大套裝遊程外，另於年底推出淡蘭古道北路一日遊《尋訪先人足跡－燦光寮古道》及《重返輝煌歲月－金字碑古道》遊程結合生態、古蹟、自然、歷史等多元風采。上午從淡蘭古道北路的金字碑古道為起點，在健行之後參訪猴硐生態園區，享用創意手作料理，接著來到猴硐

煤礦博物園區及猴硐聚落，見證煤礦產業的過往風華。今年的登山旅遊節推出的套裝行程更為精彩豐富，希望結合「步道健走」與「在地人文」讓登山不只是登山，更是一趟文化體驗之旅。

## 二、計畫調查內容說明

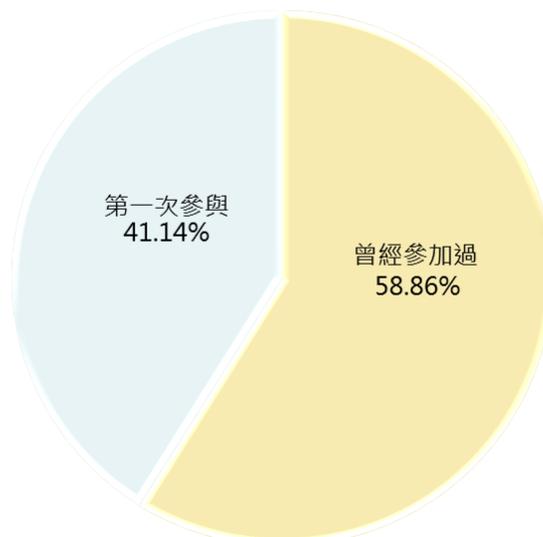


## 二、計畫調查內容說明

為了了解民眾參與的動機，本次計發放 948 份問卷，回收有效問卷數為 598 份，有效問卷回收率為 63.08%。

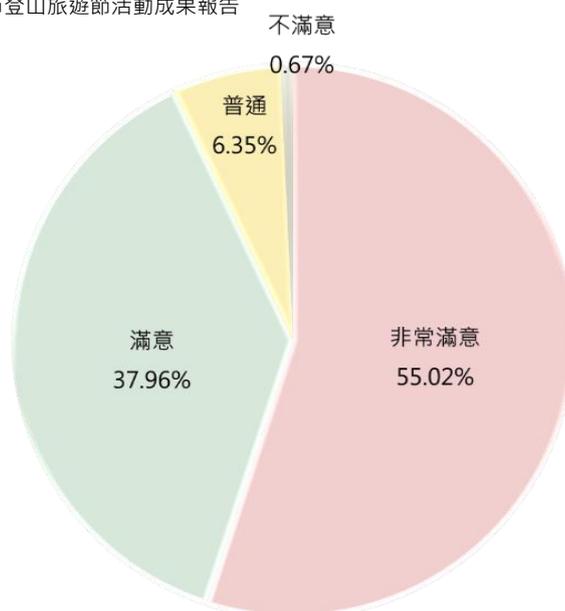
### (一) 遊客族群分析

本次參加活動的民眾有 58.86% 曾經參加過「新北登山旅遊節」活動，但也有不少民眾是第一次體驗，如圖一。可見在放假日多數民眾會願意走進大自然放鬆身心靈；然而活動的安排也受到了好評，高達 92.98% 民眾滿意活動的安排，如圖二。由此可知民眾除了願意走進大自然也相對注重活動品質。



圖一 回流參加比例

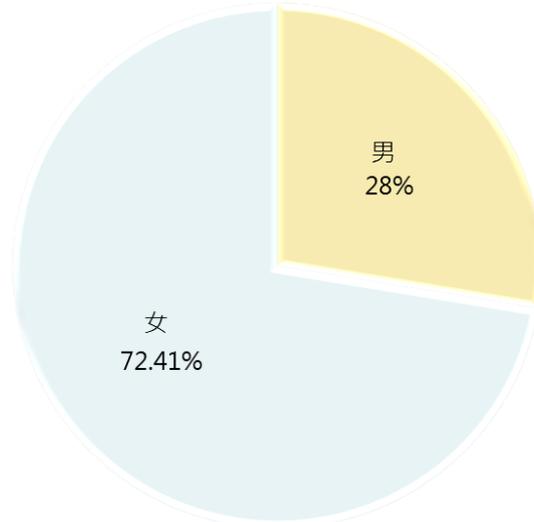
資料來源：觀光旅遊局2018新北市登山旅遊節活動成果報告



圖二 滿意度比例

資料來源：觀光旅遊局2018新北市登山旅遊節活動成果報告

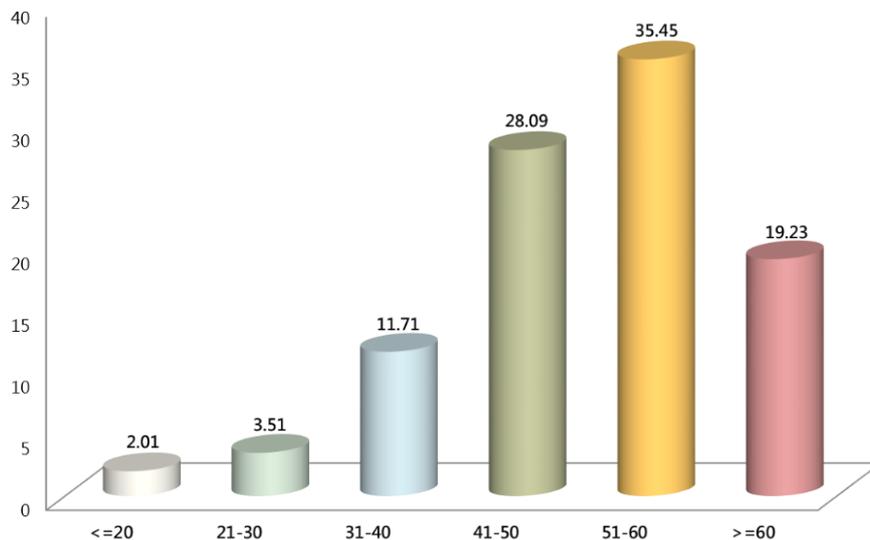
本次參與活動民眾以女性占多數有72.4%，如圖三。顛覆以往女性較不願意參與戶外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，會比較想從事戶外活動。而男性喜愛登山者平時自行前往機率較高，因此參與須收費的活動意願相對偏低。



圖三 活動民眾性別比例

資料來源：觀光旅遊局2018新北市登山旅遊節活動成果報告

本次民眾參與登山節活動的年齡層，由圖四可觀察出51歲以上佔54.7%，顯示有經濟能力的民眾，除了工作之虞外或退休後，會想多從事戶外活動放鬆身心。31-40歲民眾僅佔11.7%，可能此族群有照顧小孩的考量，故所佔比例不高。



圖四 活動民眾各年齡層比例

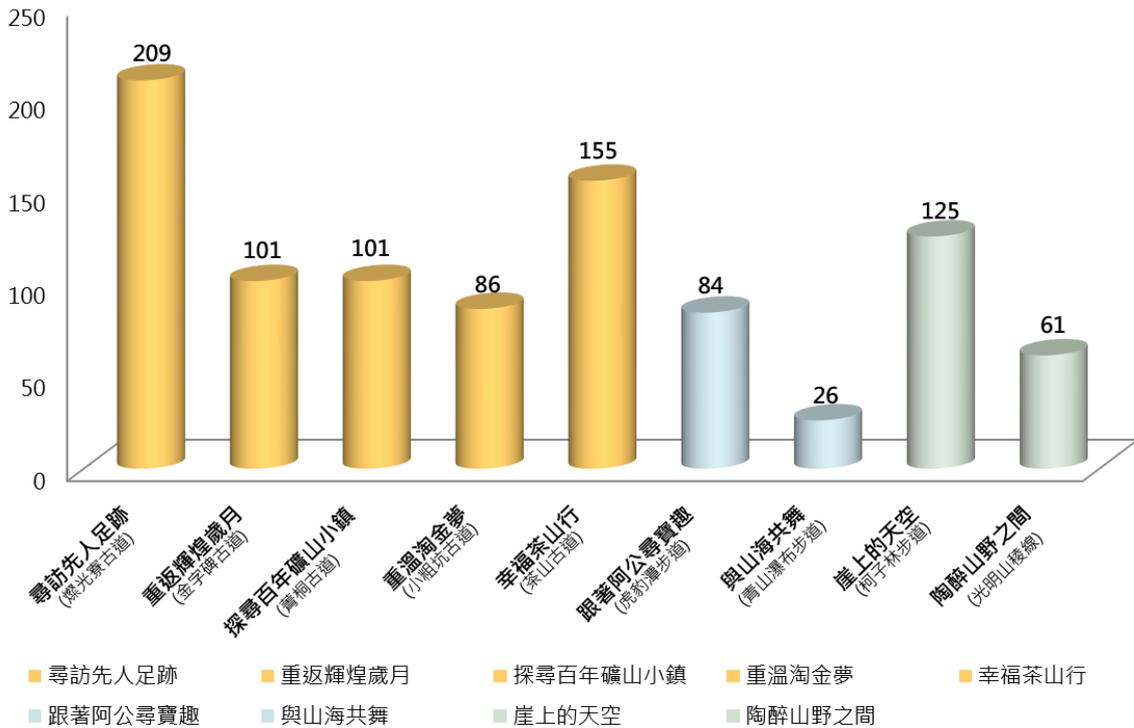
資料來源：觀光旅遊局2018新北市登山旅遊節活動成果報告

綜合以上因素，若活動規劃取向能貼近全家出遊，讓女性從家庭空間解放出來，賦與了看顧小孩育樂的價值，或許能達到鼓勵全民登山出遊的目的；又或者增加較特

殊及具國際級的體驗遊程，也可增加民眾參與度。這些看似平常的森林景色，讓民眾從不同角度欣賞在外國人眼裡所謂「登山天堂」。

## (二) 步道主題分析

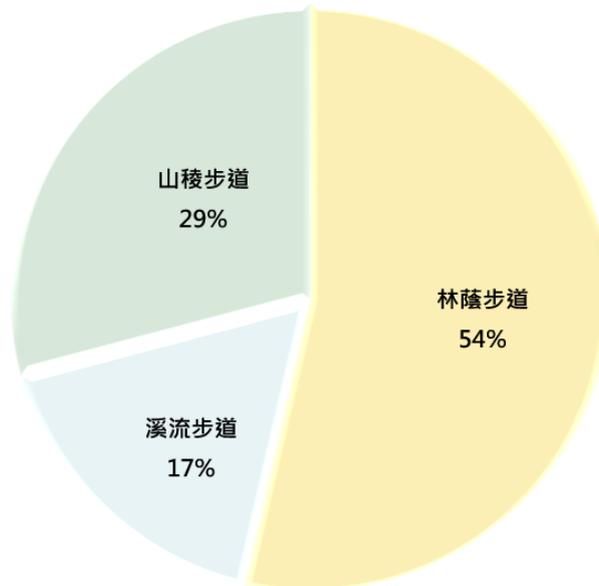
2018 年新北市登山旅遊節參與人數總計為 948 人，其中又以《尋訪先人足跡-燦光寮古道》參與人數最多有 209 人參加，如圖五所示。



圖五 9 大套裝行程參與人次

資料來源：觀光旅遊局 2018 新北市登山旅遊節活動成果報告

本次推出九大步道套裝遊程，依其步道類型及遊程體驗共分為三大類包含林蔭步道、山稜步道、溪流步道，透過不同類型的登山步道，如圖六。旅客得以享受不同的登山體驗，登山小旅行遊程結合「步道健走」與「在地人文」，讓登山不只是登山，更是一趟文化體驗之旅。



圖六 套裝主題參與比例

資料來源：觀光旅遊局 2018 新北市登山旅遊節活動成果報告

表一 套裝主題行程表

林蔭步道	山稜步道	溪流步道
尋訪先人足跡-燦光寮古道	崖上的天空-汐止區柯子林步道	跟著阿公尋寶趣-雙溪區虎豹潭步道
重返輝煌歲月-金字塔古道	陶醉山野之間-鶯歌區光明山稜線步道	與山海共舞-石門區青山瀑布步道
探尋百年礦山小鎮-平溪區菁桐古道		
重溫淘金夢-瑞芳區小粗坑古道		
幸福茶山行-深坑區茶山古道		

資料來源：觀光旅遊局 2018 新北市登山旅遊節活動成果報告

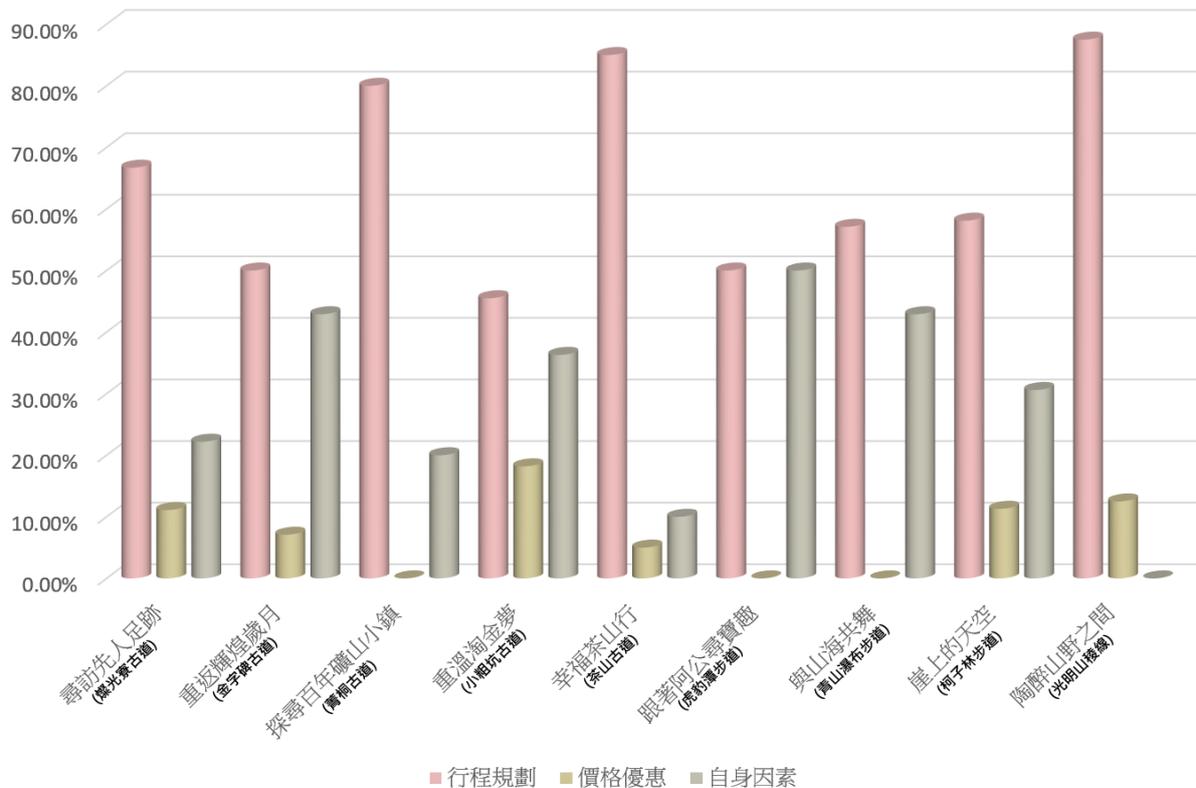
如表一，三大主題中「林蔭步道」為大眾較為喜愛行程，共推出 5 套行程：《尋訪先人足跡-燦光寮古道》、《重返輝煌歲月-金字塔古道》、《探尋百年礦山小鎮-平溪區菁桐古道》、《重溫淘金夢-瑞芳區小粗坑古道》和《幸福茶山行-深坑區茶山古道》，雖然路途稍遠，需要相當體力的健行路段，沿途較多石階及枕木階梯，但因能以行腳方式感受先民的生活並體驗不同風土民情，較容易讓人感興趣，也較有吸引力，所以報名人數相對亮眼。

「山稜步道」：如圖六，共推出 2 套行程：《崖上的天空-汐止區柯子林步道》及《陶醉山野之間-鶯歌區光明山稜線步道》，路徑雖不長但報名人數偏低僅佔 29%。分析其原因，或許因原始山徑較多為土路且多懸崖峭壁及坡度較陡，又或者鄰近市區易達性較高。但此行程提供已有登山經驗的遊客接觸不同風土民情與地理人文的機會，正好兼顧了不同需求的族群。

「溪流步道」：《跟著阿公尋寶趣－雙溪區虎豹潭步道》和《與山海共舞－石門區青山瀑布步道》。其中「與山海共舞－石門區青山瀑布步道」的行程，除了有登山健走的行程外也增加遊艇觀光的行程，可飽覽黃金海岸風情及近距離欣賞燭台雙嶼，享受被海洋包圍的無敵感受。因天候因素影響，雖只有辦理1場，但搭遊艇出海行程對參與民眾而言算是很有趣的體驗活動，深獲好評。

### 三、活動問卷分析

#### (一)活動報名誘因分析

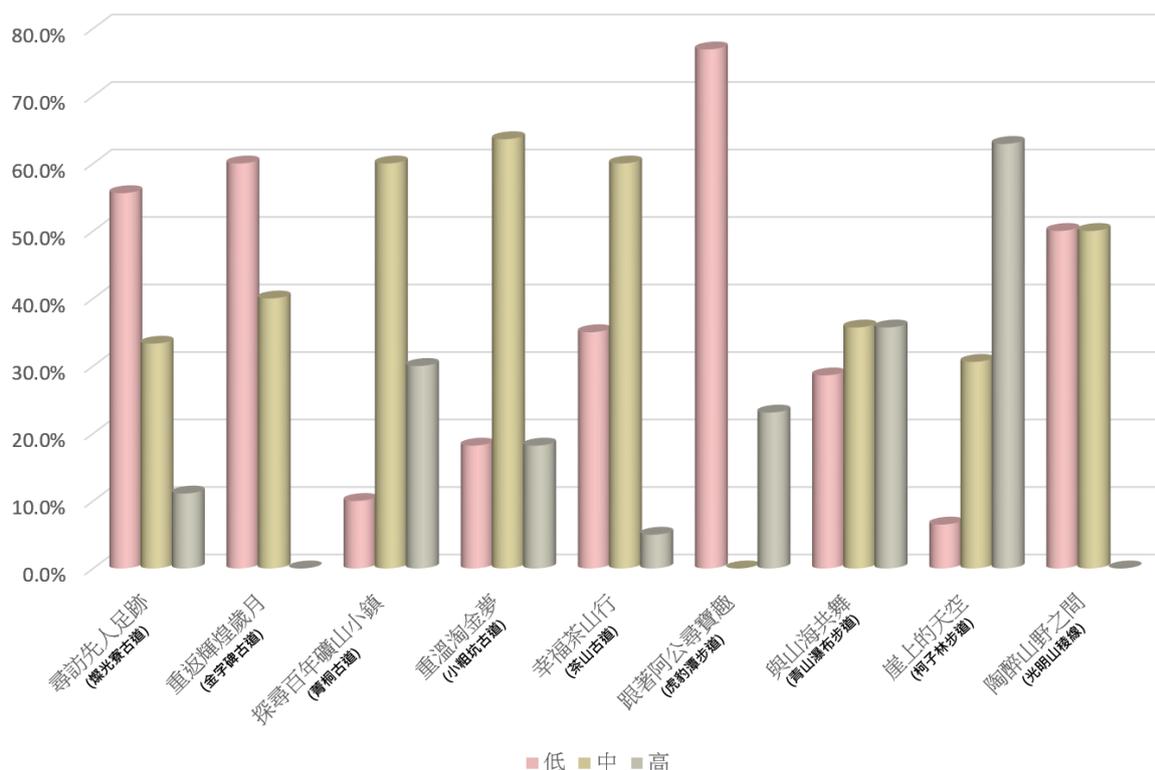


圖七 報名民眾參加活動最大誘因

資料來源：觀光旅遊局2018新北市登山旅遊節活動成果報告

由圖七可得知，本次活動吸引民眾報名的最大誘因均為「喜歡此團的行程規劃」，次要因素為各人因素(含身為Lamigo粉絲、喜歡登山以及親友邀請)以及政府補助價格優惠，在顯示行程規劃的良窳，是影響民眾參與的首要考量。「自身因素」在「跟著阿公尋寶趣-虎豹潭步道」報名誘因占有近50%，其中「身為Lamigo粉絲」就佔了33.3%，可以推估隨著參加登山活動年齡層下修，網路平台宣傳等數媒管道將越趨重要。值得注意的是「喜愛登山」並不算是影響突出的誘因，推其原因應為目前規劃行程均有其他交通方式可抵達，喜愛登山者大多平日會獨自前往。但若以補助遊覽車方式出團，會提升喜愛登山者攜家帶眷、呼朋引伴參加的意願。

## (二) 旅行路徑難易度調查

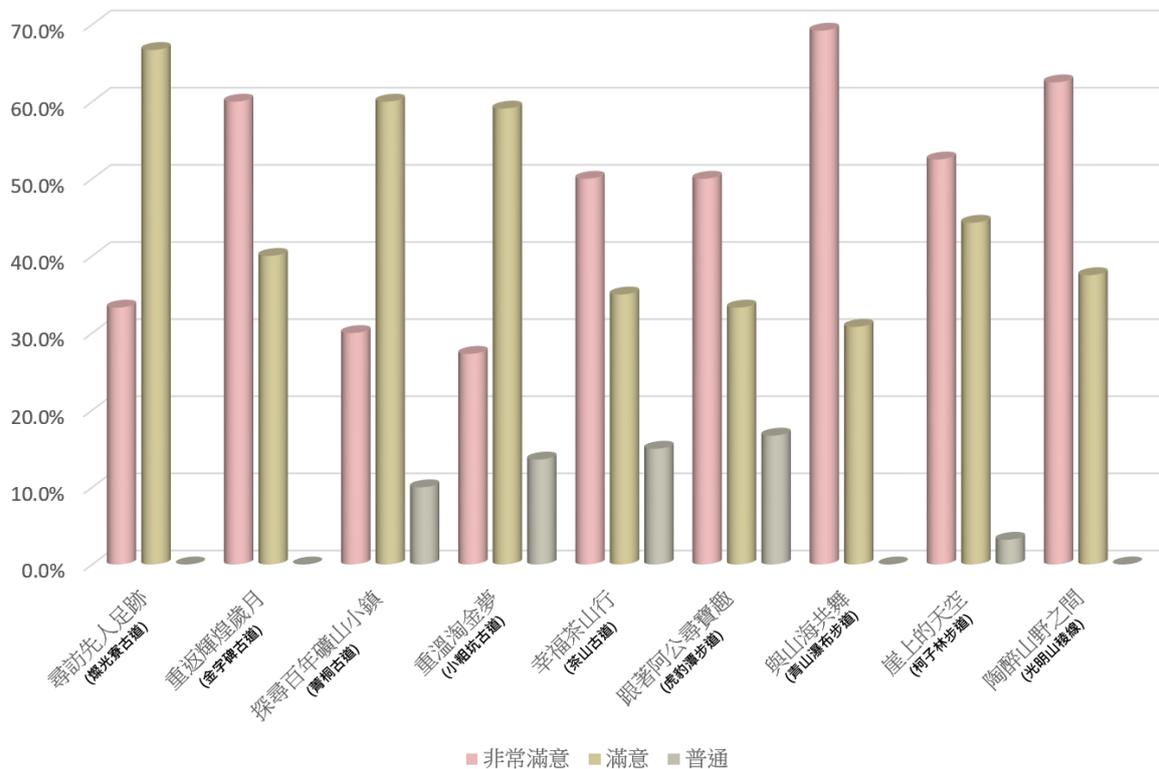


圖八 行程難易度調查

資料來源：觀光旅遊局2018新北市登山旅遊節活動成果報告

此次所有行程路線，民眾觀感大多落在難度適中，如圖八所示。民眾觀感簡易(含簡單與非常簡單)比例也大多高於困難(含困難與非常困難)，是適合闔家大小一起參加以及登山新手入門的程度。參加「重返輝煌歲月-金字碑古道」的民眾有60%認為行程屬簡易，其中認為「非常簡單」比例更高達33.3%，但此行程步道主題著重在探訪一場古訪今之旅，帶著民眾漫遊古道感受歷史印記，並且順遊周邊的特色小鎮。走過古道彷彿走過悲喜交織的歲月，令人沉浸在古風詩韻中。被反映較高困難度的為「崖上的天空-柯子林步道」，究其原因，可能是「崖上的天空-柯子林步道」選擇的步道保留較多原始景觀多見土路，且因稜線上多懸崖峭壁，坡度陡。但如此安排卻可以帶著民眾尋找山谷中的神祕湖泊，並循者稜線登上高處，享受遼闊景致。

### (三)旅行滿意度調查



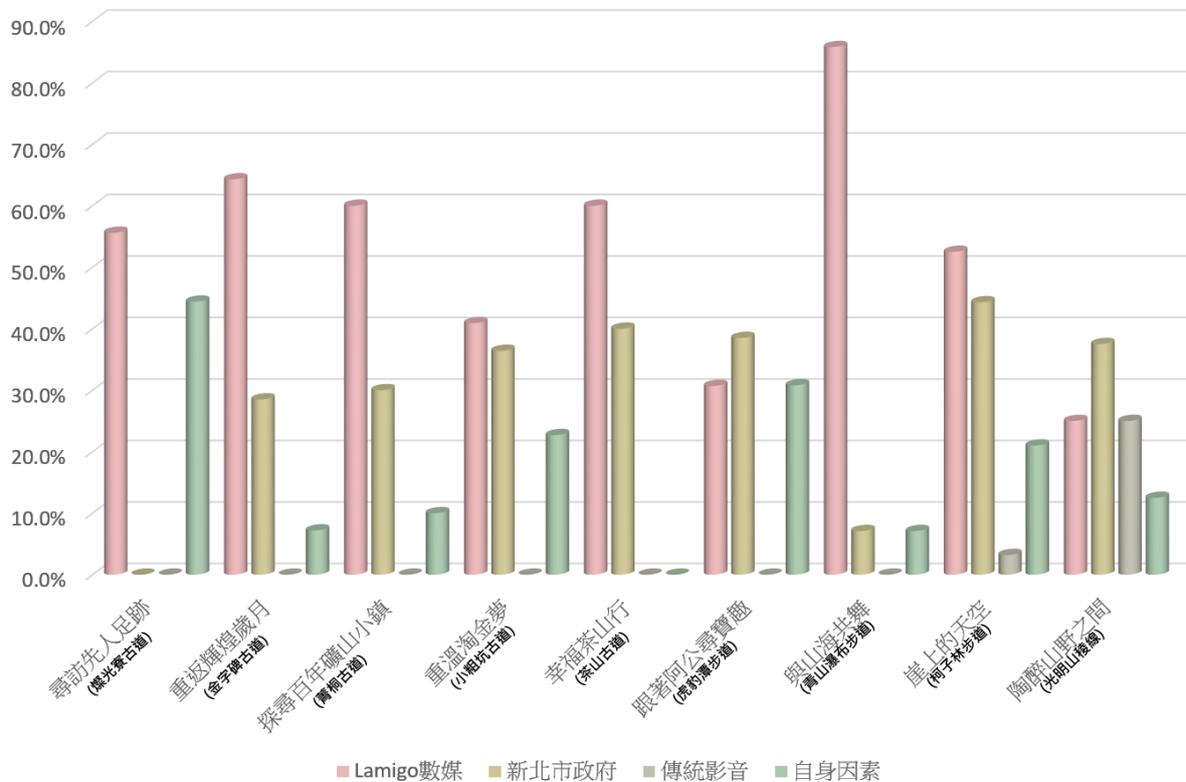
圖九 行程滿意度調查

資料來源：觀光旅遊局2018新北市登山旅遊節活動成果報告

本次行程步道涵蓋了北台灣大部分山區，其中也不乏有特殊地理或是歷史人文等景觀，民眾對於初次接觸的套裝行程大多以地區名稱來查詢並預想難易度，近一步影響參與意願及接受度。此次套裝行程主題計有「林蔭」、「山稜」及「溪流」三大類，由於行程出發及解散地點皆設計在車站及捷運站，以遊覽車接送解決了一般民眾自行前往的接駁問題。在相同的交通便利條件下，希望能找出不同背景下的民眾對於各主題的偏好及取向，將有助於之後規劃新套裝行程的資料收集，也可幫助改良既有套裝行程，達成吸引更多民眾參與登山旅遊節的目的。

此次活動滿意度調查區是偏向滿意(含非常滿意及滿意)，如圖九。儘管上述有些步道觀感困難度較高，但對照滿意度仍維持滿意狀態，表示民眾對於行程路線，即便是困難度較高，只要安排得宜一樣會接受並給予正向評價，期能藉由完成生活中的挑戰，培養自信心，建立積極的人生觀。

#### (四)民眾得知本活動消息來原調查



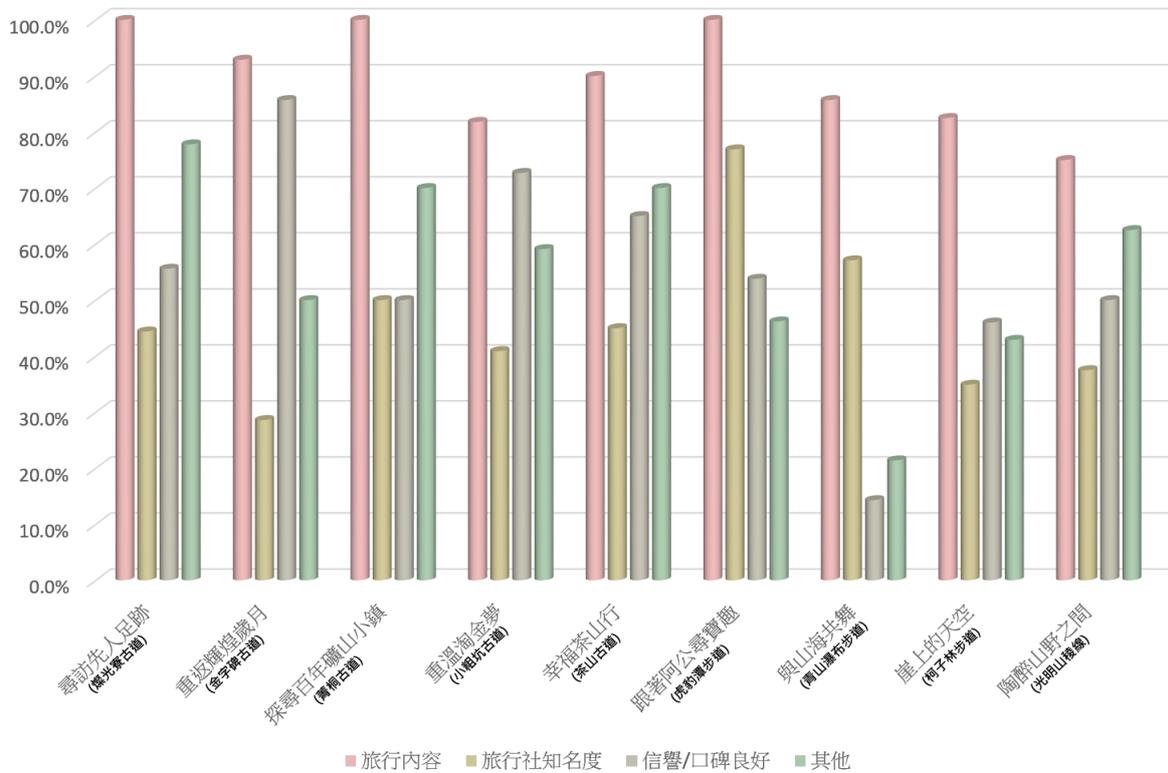
圖十 新北市107年登山旅遊節宣傳管道調查

資料來源：觀光旅遊局2018新北市登山旅遊節活動成果報告

調查民眾如何得知登山旅遊節活動相關資訊，「Lamigo數位媒體」包含Line群組、官方網站與FB，「新北市政府」則有觀旅局網站、新北市新聞和新北旅客FB等管道，傳統影音計有電視新聞報導、廣播和報紙，自身因素則涵蓋親友團介紹、網路搜尋及健行筆記網站。

圖十顯示民眾得知訊息最主要的管道以Lamigo數位媒體和新北市政府的宣傳為最大宗，其次是自身因素，當中親友團介紹又占了多數。傳統影音的影響則是平均不超過10%，顯示如今訊息交流快速，民眾多由Line、FB等網路社群或是親友群組接觸消息以後，若有興趣才會進一步搜尋官方網站的詳細資訊，傳統媒體的勢微也是一個因素。而一個曝光率高的廠商能帶來的效益也是巨大的，Lamigo帶來的影響顯然遠超過民眾在其他網路管道上自己搜尋的結果。今後廣告設計如何傳達出強烈的一印象，以誘發民眾參與興趣，進而憑藉民眾在自己的群組散布相關訊息放大宣傳效果，是可以思考的主題。

(五) 民眾對於活動優劣判斷依據調查



圖十一 新北市107年登山旅遊節民眾選擇旅遊依據

資料來源：觀光旅遊局 2018 新北市登山旅遊節活動成果報告

民眾一般對於選擇一個旅遊行程會參考哪些條件當作選擇參考，由圖十一可觀察出旅行內容（含團費價格與行程地點內容）是民眾主要的考量因素，在目前行程路線難度均適中且滿意度皆居高的情形下，或許在團費價格中作調整能有效吸引新客群前來報名參加活動。「旅社知名度的」和「信譽/口碑良好」也占有不低的比列，可以推估初次參加活動的民眾，會依照前人參加的經驗以及協辦旅社的評價來判斷活動好壞，鑑於本次活動廣受好評，下次舉辦可以採用同樣行銷方式或再提升，以吸引更多民眾參與。

#### 四、結論與建議



#### 四、結論與建議：

由於步道路網複雜多元，為讓登山活動在新北市有效推展，除了日常步道的維護修繕，提供舒適及安全的登山環境。更重要的是加強區域間的串聯，如連接步道周邊的觀光景點及觀光產業（老街、商圈）、環境資源（自然生態、人文歷史等），兼顧景觀與安全性提昇，讓登山活動能附加觀光發展效益，藉以吸引觀光遊客，營造新北市特色步道。

台灣山色真的頗有「姿色」，其中如新北的「平溪-菁桐古道」，因歷史遺跡和豐富生態，就吸引日本雜誌社《ランドネ Randonnee》前來採訪。而今(2018)年的「登山旅遊節」活動，將精選七條有故事的登山步道，以行腳方式，帶著旅客感受先民生活。步道類型包含：林蔭步道、溪流步道以及山稜步道，透過不同類型的登山步道，旅客得以享受不同的登山體驗。透過導覽老師將專業知識以平易近人的方式，加深對生長土地的認同感，並體認到生態農作、經濟產業，交通地理及民俗人文相互影響的並進過程，讓登山不只是登山，更是一種文化體驗之旅，並被賦予了教育意義。讓生活知識可以從小向下紮根，教科書上生硬的文字描述經由親身腳步的巡禮及視野的轉化，頓時昇華成鮮明的記憶堆積。台灣已步入高齡化社會，家人陪同長者一起出遊，不但可聯繫家人感情、維持身體健康，真是百利而無一害。

山就是一所沒有圍牆的學校，也是深化社區居民「里山」觀念的自然場域，只要產、官、學結合，藉由登山教育宣導，推動「輕山、親山、輕裝旅遊」的新郊山運動，輔以動手做步道植樹護山林，自然山林與社區之間即能逐步形成綠色廊道的藍圖，讓動物可貫穿不同的棲地環境，自然可擴大其生存的機會。透過登山旅遊的活動推廣，對於新北市的郊山整體發展也更朝向正面化。