

「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」問卷調查與活動效益分析

一、前言

新北市貢寮國際海洋音樂祭自 2000 年開始舉辦以來，業已成為全台最受矚目的夏日戶外音樂祭之一，不僅吸引很多國內、外獨立樂團前來參與表演及比賽，更希望樂團能透過這個發展音樂創意之平台，鼓勵具自我風格年輕創作者勇於發表創作及公開表演，將原創音樂推廣出去，促進樂團間的交流，並藉特色活動的辦理行銷包括貢寮地區在內新北市東北角地區的觀光資源。

為調查「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」所帶動的整體效益，本計畫透過問卷調查分析遊客對活動與相關軟硬體設施的滿意度，並計算海祭活動所帶來的相關經濟效益。

二、遊客問卷調查分析回收狀況說明

2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭遊客問卷調查回收統計，如表 2-1 所示。共計發放 945 份問卷，扣除填答不全或填答錯誤之無效問卷，共計回收有效問卷數共 944 份；有效問卷回收率為 100%。

表 2-1 2019 年新北市貢寮國際海洋音樂祭遊客調查回收樣本統計表

發放樣本數	945
回收有效樣本數	944
有效率 (%)	100%

資料來源：「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」經濟效益分析調查報告書

三、滿意度問卷調查結果分析

本計畫在遊客滿意度衡量部分，探討遊客參與 2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭活動之後，對於主辦單位提供之人員服務、設備內容與對活動整體滿意之感受評價，藉此衡量參與 2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭之遊客對於活動分區項目滿意度。

其中就活動設施、攤位、服務品質、整潔、宣傳等硬體因素方面，「前往活動會場的道路指標指示」、「活動現場工作人員服務態度」與「前往活動會場道路的交通」為遊客滿意度最高的三項指標；「醫療站設置」、「活動宣傳管道多元性」與「活動設施配置」則為遊客滿意度較低的三項指標，待未來活動持續改進。活動硬體因素遊客滿意度的分析表如表 3-1。

表 3-1 活動硬體因素(含服務品質、宣傳)遊客滿意度分析表

問題	滿意程度(%)	平均分數(滿分5分)
1. 前往活動會場的道路指標指示清楚	95.7	4.32
2. 前往活動會場道路的交通順暢	94.8	4.30
3. 活動現場工作人員服務態度良好	95.7	4.32
4. 活動現場的秩序管理良好	94.5	4.30
5. 活動場地內各主題會場皆有特色	88.7	4.23
6. 活動場地內整體環境整潔乾淨	90.8	4.33
7. 活動場地內垃圾桶(垃圾袋)地點(數量)設置良好	87.0	4.26
8. 活動場地內流動廁所位置/數量/整潔衛生	84.4	4.17
9. 活動會場內設立的攤位的整體服務品質良好	84.0	4.16
10. 活動宣傳管道的多元性	81.9	4.13
11. 活動設施配置妥當	83.6	4.16
12. 醫療站設置明確	81.7	4.16
13. 服務台服務品質良好	84.4	4.19

資料來源：「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」經濟效益分析調查報告書

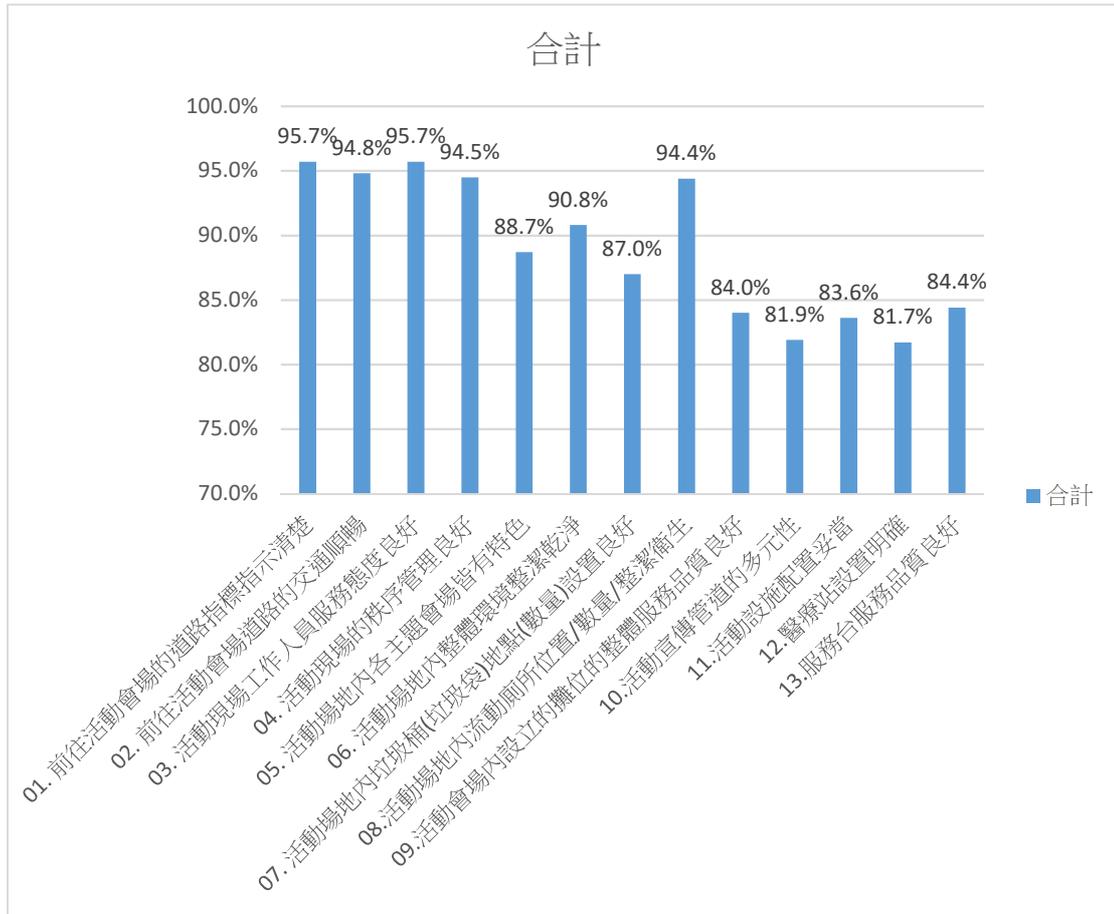


圖 3-1 活動硬體因素(含服務品質、宣傳)遊客滿意度分析圖

本計畫亦就遊客對 2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭之活動內容進行調查，其中「活動會場內音樂節慶氣氛」獲得遊客最高的滿意度，而「主舞台表演的內容豐富具有吸引力」則滿意度較低，有待日後之改進。活動內容遊客滿意度的分析表如表 3-2。

表 3-2 活動內容遊客滿意度分析表

問題	滿意程度(%)	平均分數(滿分5分)
1. 活動會場內的音樂節慶氣氛感受濃烈	91.0	4.37
2. 活動內容讓我可以體驗不同的音樂元素	89.2	4.32
3. 活動內容有助於我對獨立音樂有更深的認識	87.3	4.25
4. 主舞臺的表演內容豐富具有吸引	84.7	4.18

資料來源：「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」經濟效益分析調查報告書

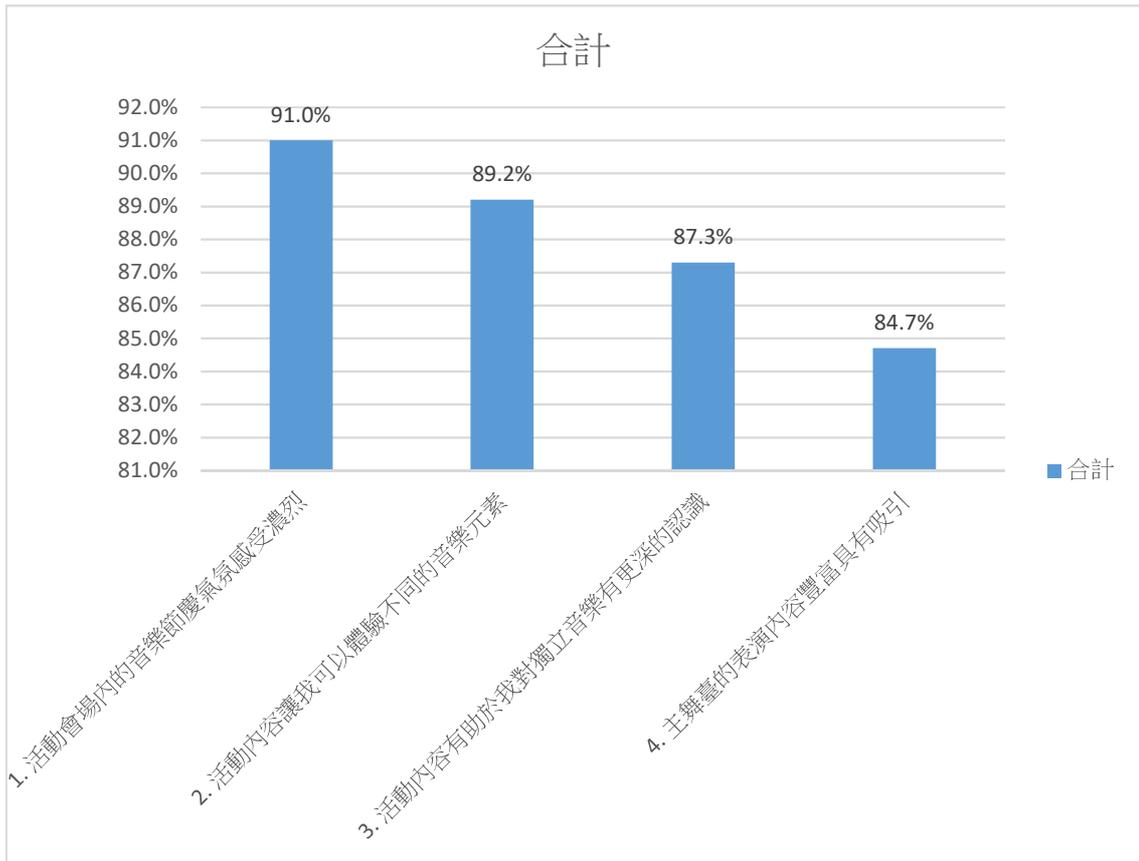


圖 3-2 活動內容遊客滿意度分析圖

最後，就活動整體滿意度，計有 92.4% 的遊客滿意活動整體之規劃與內容，有 88.3% 的遊客願意明年再來參與海洋音樂祭活動，並有 89.5% 的遊客願意向他人推薦參與活動。相關分析表如表 3-3 至 3-5。

表 3-3 整體滿意度分析表

滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	348	36.9	36.9
滿意	4	524	55.5	92.4
普通	3	69	7.3	99.7
不滿意	2	0	0.0	99.7
非常不滿意	1	3	0.3	100.0
總和		944	100.0	

資料來源：「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」經濟效益分析調查報告書

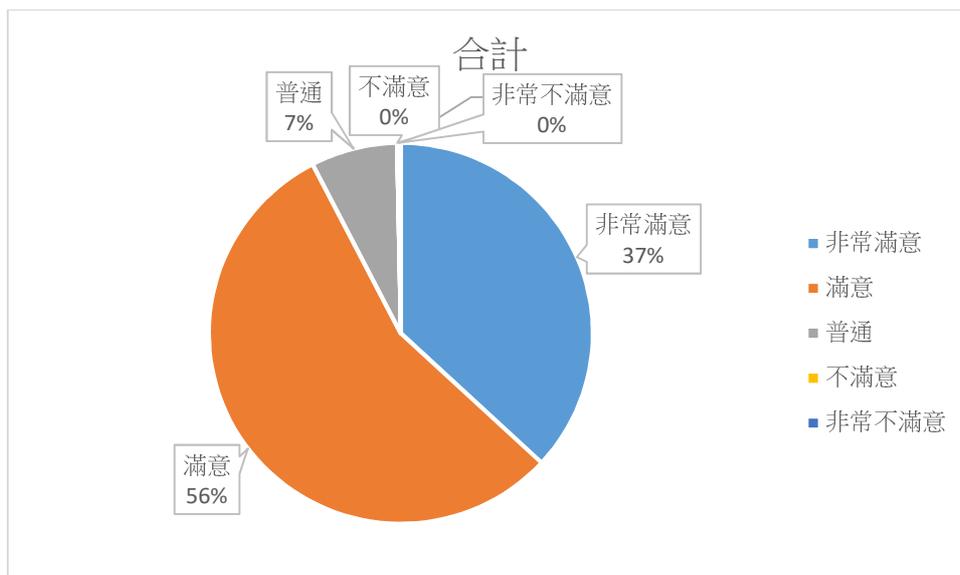


圖 3-3 整體滿意度分析圖

表 3-4 明年會再次參與意願分析表

願意程度		次數	百分比	累積百分比
非常願意	5	340	36.0	36.0
願意	4	494	52.3	88.3
普通	3	109	11.5	99.9
不願意	2	1	0.1	100.0
非常不願意	1	0	0.0	100.0
總和		944	100.0	

資料來源：「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」經濟效益分析調查報告書

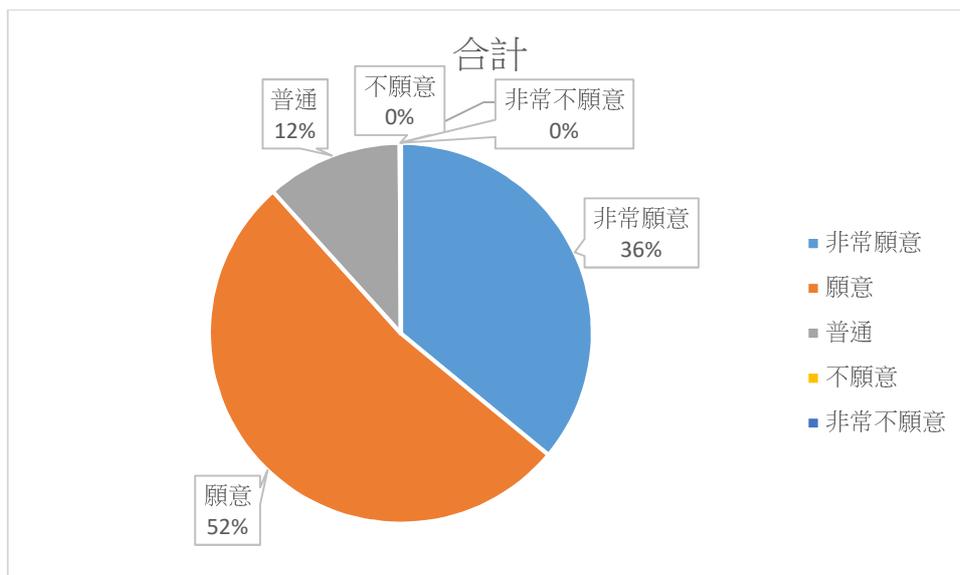


圖 3-4 明年會再次參與意願分圖

表 3-5 願意向他人推薦分析表

願意程度		次數	百分比	累積百分比
非常願意	5	333	35.3	35.3
願意	4	512	54.2	89.5
普通	3	96	10.2	99.7
不願意	2	1	0.1	99.8
非常不願意	1	2	0.2	100.0
總和		944	100.0	

資料來源：「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」經濟效益分析調查報告書

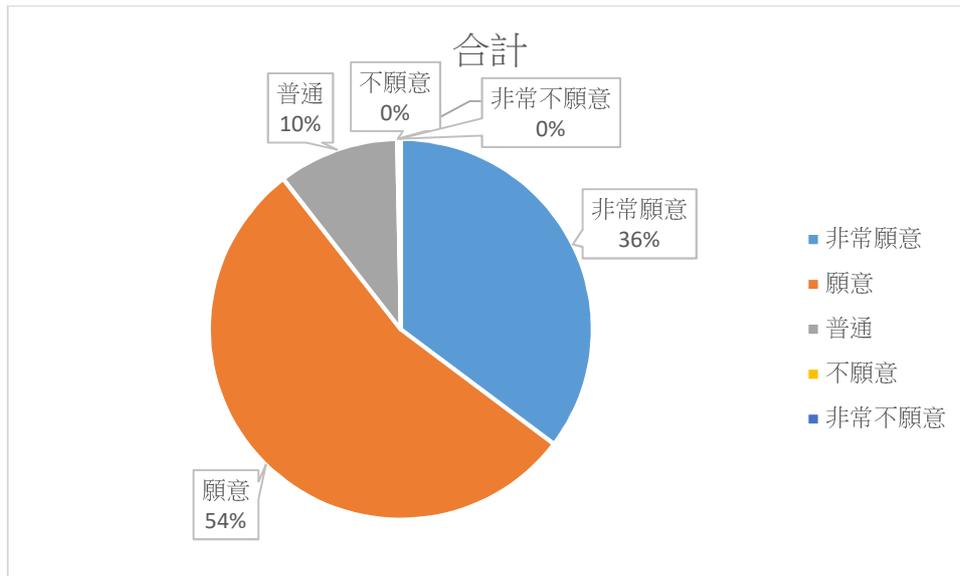


圖 3-5 願意向他人推薦分析圖

四、觀光活動經濟效益分析

(一)、遊客人次估算

本次活動以定點按計次器計算遊客人次之方式，以 10 分鐘經過之人次密度為統計依據，選定每小時 55 分至 5 分間的 10 分鐘作為統計人數之區間，並將此 10 分鐘區間人數乘以 6，作為該小時時段的人次。

本計畫於「彩虹橋」前往活動外灘場域位置配置一位計次人員進行人次計算，以瞭解人潮進入會場之人次，最遲於每日 22:00 回報給指揮中心，以利彙整。

2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭的遊客總人次為 484,298 人次，平均每日參觀人數為 161,433 人次，其中參觀人次單日以 9 月 1 日(週日)達到高峰，高達 194,816 人次，而以 8 月 30 日(星期五)單日人次最少，為 119,126 人次。9 月 1 日參觀人數達到最高峰，推測由於當天日活動最後一天，許多遊客為把握夏天即將結束前的時光前來觀賞樂團演出，當天除了有許多國外樂團參演外，更邀請到吳青峰壓軸演出；相對而言，推測因 8 月 30 日當日為平日，同時為國高中的返校日，故總人次為三日中最低。三日活動期間人次統計表如表 4-1。

表 4-1 新北市貢寮國際海洋音樂祭人次統計表

日期	假日屬性	天氣	人次
108.8.30	平常日(開幕)	日：炎熱 夜：悶熱	119,126
108.8.31	例假日	日：炎熱 夜：悶熱	170,356
108.9.1	例假日	日：炎熱 夜：陣雨	194,816
人次總計			484,298
平均人次			161,433

資料來源：「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」經濟效益分析調查報告書

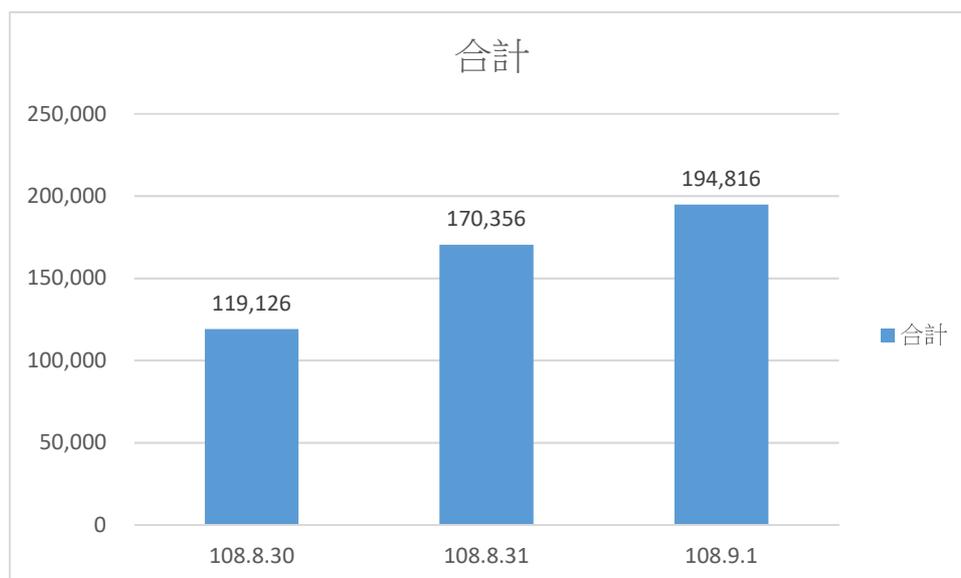


圖 4-1 新北市貢寮國際海洋音樂祭人次統計圖

(二)、遊客前往其他地區觀光

新北市貢寮國際海洋音樂祭除促進獨立音樂發展與樂團交流外，亦期望透過特色活動之辦理，行銷新北市北海岸地區之旅遊觀光資源，因此本計畫亦調查參與活動之遊客前往周邊地區觀光之情形，其中以前往瑞芳區的「九份」與平溪區的「平溪老街」、「十分老街」觀光之比例較高。遊客前往周邊地區觀光之分析表如表 4-2。

表 4-2 遊客前往周邊地區觀光情形

地區	地點	次數	百分比
貢寮	鹽寮海濱公園	85	9.0
	舊草嶺隧道	192	20.3
	龍洞灣	130	13.8
	三貂角	138	14.6
	澳底漁港	67	7.1
	卯澳漁村	18	1.9
	貢寮運動公園	31	3.3
雙溪	雙溪老街	131	13.9
	軟橋段親水公園	124	13.1
	丁蘭谷	100	10.6
	虎豹潭	98	10.4
	雙溪打鐵舖	37	3.9
	后番子坑溪生態園區	24	2.5
瑞芳	九份	332	35.2
	金瓜石	266	28.2
	水湳洞	138	14.6
	鼻頭角燈塔	147	15.6
	黃金博物館	194	20.6
	猴硯	130	13.8
	南雅奇岩	35	3.7
	陰陽海	80	8.5
瑞芳蝙蝠洞公園	55	5.8	
平溪	十分老街	292	30.9

	平溪老街	306	32.4
	菁桐老街	196	20.8
	十分瀑布	271	28.7
	望古車站	53	5.6
	天燈派出所	60	6.4
	嶺腳	19	2.0

資料來源：「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」經濟效益分析調查報告書

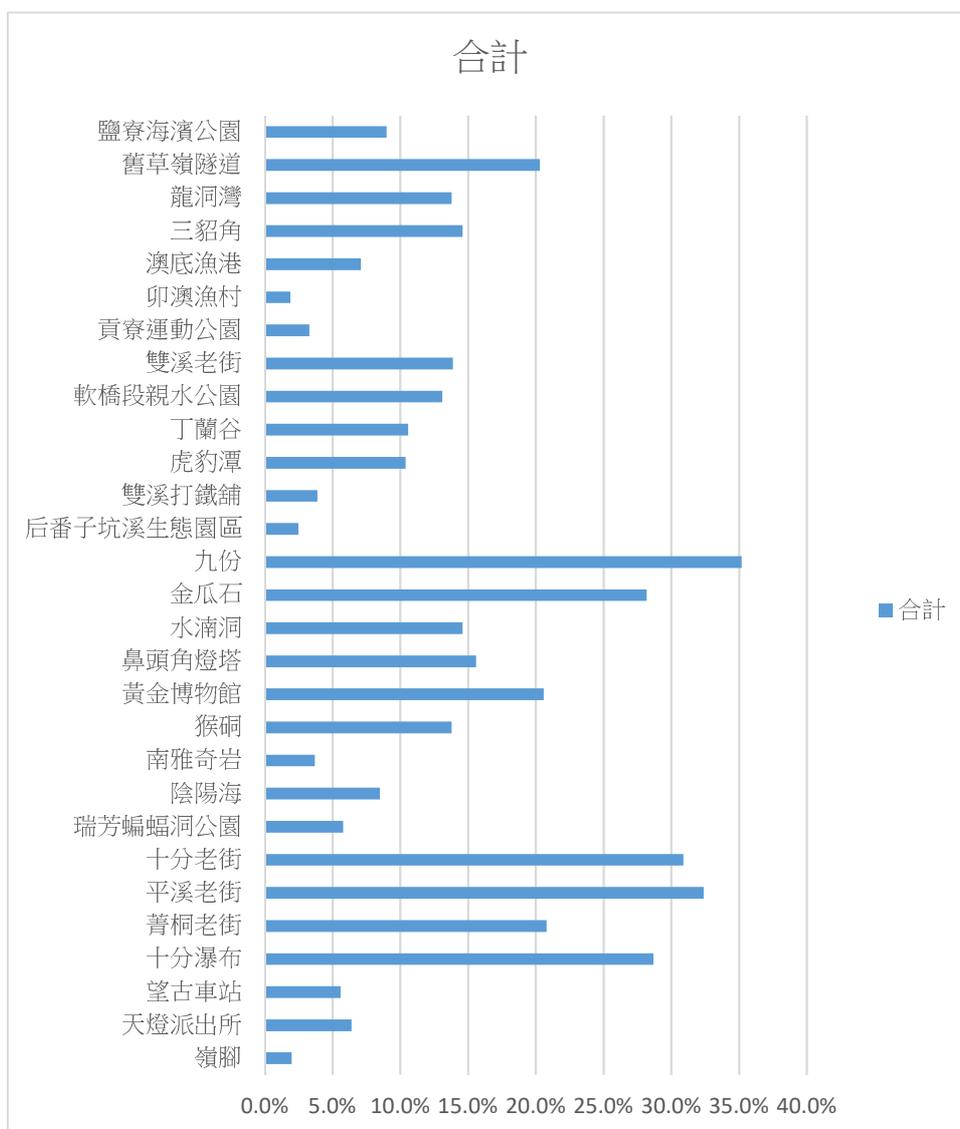


圖 4-2 遊客前往周邊地區觀光情形分析圖

(三)、經濟效益分析

為瞭解遊客參與 2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭之旅遊費用支出，本計畫利用「每一個選項之價格中間值×次數÷實際消費有效樣本數」（未花費者未列入計算）方式計算遊客之平均消費金額，平均總支出多集中在「500 元以下」佔 32.6%，而平均每人支出約為 993 元。遊客平均消費金額分析表如表 4-3。

表 4-3 遊客平均消費金額

價格範圍	次數	中間值	有效百分比	平均費用
500 元以下	308	250	32.6%	993 元/人
501~1,000 元	244	750	25.8%	
1,001~1,500 元	193	1,250	20.4%	
1,501~2,000 元	92	1,750	9.7%	
2,001~2,500 元	39	2,250	4.1%	
2,501 元以上	68	2,750	7.2%	

資料來源：「2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭」經濟效益分析調查報告書

綜合以上，2019 新北市貢寮國際海洋音樂祭所創造的總經濟效益總計約為新臺幣 4.8 億元，為當地與周邊地區創造莫大的經濟效益。計算公式如下：

遊客人次總計 × 遊客平均消費金額 = 總經濟效益

$$484,298 \times 993 = 480,907,914$$