

「2017 新北市貢寮國際海洋音樂祭」
問卷調查與活動效益分析



新北市政府觀光旅遊局

中華民國 107 年 7 月

前言

自89年舉辦迄今，新北市貢寮國際海洋音樂祭秉持著本土原創音樂與臺灣獨立音樂發展，透過自90年開始舉辦的「海洋獨立音樂大賞」競賽，鼓勵具自我風格的年輕創作者勇於發表創作及公開表演，培育出超過300個臺灣獨立音樂創作團體，造就臺灣音樂市場的新聲與無限可能，同時也塑造出每年一度的臺灣搖滾樂團祭典。活動同時也配合年輕族群活動特性，結合勇敢、冒險、包容、個性鮮明的海洋音樂，配套規劃水上遊憩活動及相關運動，讓更多年輕族群來東北角作整套的旅遊規劃。

2017新北市貢寮國際海洋音樂祭原訂於106年7月28日至7月30日舉行，因受到尼莎及海棠颱風影響而延至106年8月4日至8月6日（日）。本次音樂祭的主題為「海洋十七，我們一起 Happy Together」，集結了見證海洋音樂祭一路走來的17位知名吉他手一起同台飆唱。適逢海洋音樂祭十七週年，本局不僅首度將獎金調高為40萬元，同時為反應時代潮流，呼應開始參與樂團活動者的年齡有普遍年輕化趨勢，本屆特別設立「海洋高校評審團」由五位高校學生的青春觀點，選出最具市場潛力與時代之風的「海洋之星」樂團。

本次活動針對「參與本次活動遊客的六大項目滿意度」、「遊客參與貢寮國際海洋音樂祭活動行為」，以及「本次活動辦理之特色及未來舉辦2018年海祭活動之改善建議」進行問卷調查與效益分析。調查結果顯示，遊客對「活動會場現場工作人員服務態度良好」滿意度最高，其次是「前往活動會場的道路標誌指示清楚」與「活動現場的秩序管理良好」；滿意度最低的則為「活動場地內流動廁所位置／數量／整潔衛生」，但此項之滿意度已較去年有所改善。

本次活動的特色包括「淨灘、減塑宣導效果佳」、「透過人氣樂團票選及會前賽為活動提前暖身」、「新北市警方加強維安」以及「大小舞臺專業亮眼」；而活動之待改善方向則包括「應提早公告活動異動」、「應提供適宜家庭親子的飲料商品」、「宜增加防曬設備租用」以及「應加強網路直播品質」。

目錄

壹、海洋音樂祭活動背景	3
貳、計畫動機與目的	5
參、滿意度問卷調查結果分析	7
一、遊客問卷調查分析回收狀況說明	8
二、遊客基本資料分析	8
三、遊客滿意度統計分析	12
四、遊客參與貢寮國際海洋音樂祭活動行為之敘述分析	24
肆、結論與建議	30
一、2017 新北市貢寮國際海洋音樂祭的活動特色	31
二、2018 年海洋音樂祭活動辦理的改善方向	32

壹、海洋音樂祭活動背景



壹、海洋音樂祭活動背景

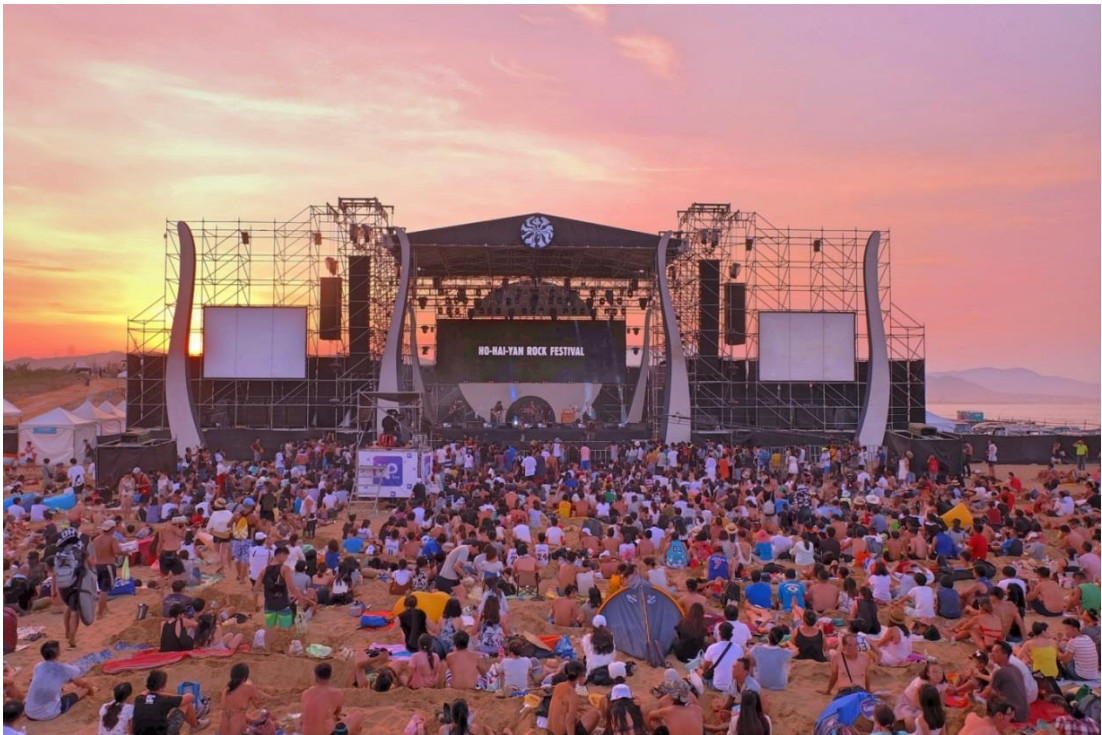
新北市貢寮國際海洋音樂祭（Hohaiyan Rock Festival）是一個臺灣每年暑假期間舉辦的多日音樂表演活動，鼓勵本土音樂創作之精神，自89年首次舉行至今(106)已經舉辦了十七屆。由於歷年來的活動舉辦地點皆位於新北市貢寮區境內的福隆海水浴場，因此經常稱為「貢寮海洋音樂祭」，簡稱為「海洋音樂祭」或「海祭」。活動的英文名稱「Hohaiyan」（吼海洋）是來自臺灣原住民之一的阿美族語言，為與海浪有關的語氣詞。

海洋音樂祭最早是由臺北縣政府（今新北市政府）與獨立的地下音樂製作公司角頭音樂所合作發起，主要的活動催生人物是角頭音樂的老闆張四十三和當時台北縣政府新聞室主任廖志堅，旨在效法伍茲塔克音樂節（The Woodstock Festival）創造一個屬於華語環境的音樂盛會。參與海洋音樂祭表演的除了許多知名搖滾樂團與歌手外，也有不少獨立音樂表演單位，因此從活動首次舉辦以來就被視為臺灣的年度搖滾盛事。海洋音樂祭是以福隆海水浴場內外兩個沙灘上所搭建的表演場地作為舞臺，以接力的方式由許多不同的表演單位輪流上台，由於聽眾進場完全免費，音樂祭的活動經費主要是來自新北市政府。

海洋音樂祭以「海洋獨立音樂大賞」鼓勵臺灣原創音樂，塑造每年一度的臺灣搖滾樂團祭典，並且鼓勵具自我風格年輕創作者勇於發表創作及公開表演，作為發展音樂創意之平台。自90年（第二回）舉辦海洋獨立音樂大賞以來，已經培育超過300個臺灣獨立音樂創作團體，造就臺灣音樂市場的新聲與無限可能。舉辦活動的同時會配合年輕族群活動特性，結合勇敢、冒險、包容、個性鮮明的海洋音樂，配套規劃水上遊憩活動及相關運動，讓更多年輕族群來東北角作整套的旅遊規劃。

2017 新北市貢寮國際海洋音樂祭原訂於 106 年 7 月 28 日至 106 年 7 月 30 日舉行，因受到尼莎及海棠颱風影響而延至 106 年 8 月 4 日至 106 年 8 月 6 日。本次音樂祭的主題為「海洋十七，我們一起 Happy Together」集結了見證海洋音樂祭一路走來的 17 位知名吉他手一起同台飆唱。適逢海洋音樂祭十七週年，本局首度將獎金調高為 40 萬元，也吸引了 141 組樂團的報名。同時，為了反應時代潮流，呼應開始參與樂團活動者的年齡有普遍年輕化趨勢，本屆將特別設立「海洋高校評審團」由五位高校學生的青春觀點，選出最具市場潛力與時代之風的「海洋之星」樂團。

貳、計畫動機與目的



貳、計畫動機與目的

本計畫主要目的為針對 2017 新北市貢寮國際海洋音樂祭之活動效益進行分析，計畫內容包含三大部份：

- 參與本次活動遊客的六大項目滿意度調查；
- 遊客參與貢寮國際海洋音樂祭活動行為之敘述分析；
- 本次活動辦理之特色及未來舉辦 107 年海祭活動之改善建議。

參、滿意度問卷調查結果分析



參、滿意度問卷調查結果分析

一、遊客問卷調查分析回收狀況說明

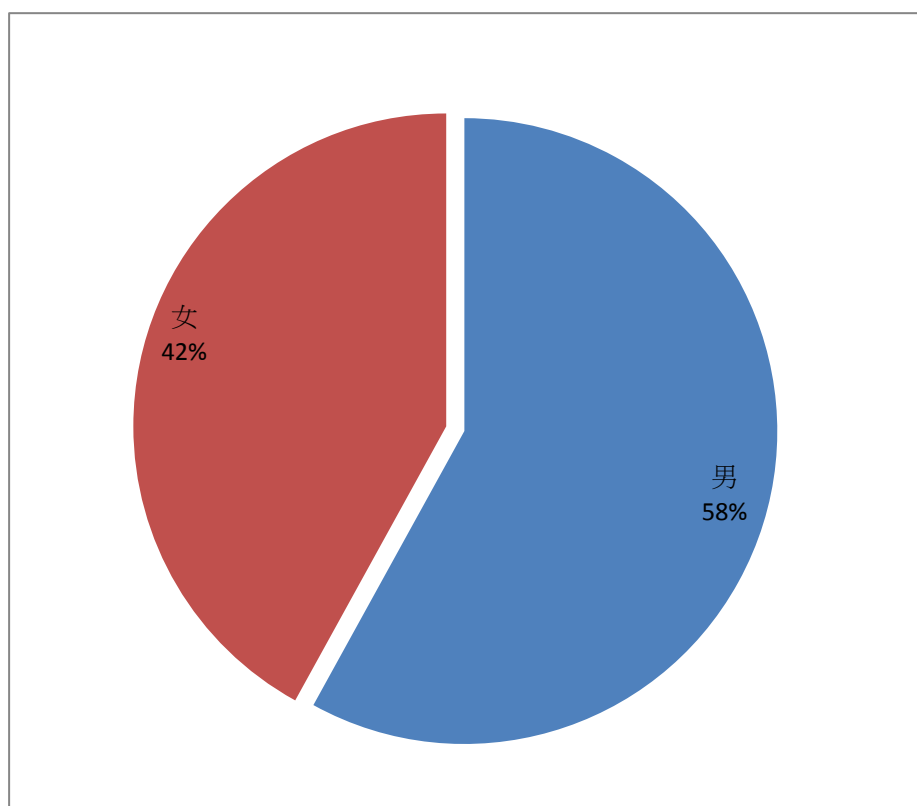
2017新北市貢寮國際海洋音樂祭遊客問卷調查回收統計，如表3-1所示。共計發放900份問卷，扣除填答不全或填答錯誤之無效問卷，共計回收有效問卷數共736份；有效問卷回收率為81%。

表3-1 2017年國際海洋音樂祭遊客調查回收樣本統計表

2017年貢寮國際海洋音樂祭問卷回收樣本統計	
發放樣本數	900
回收有效樣本數	736
有效率(%)	81

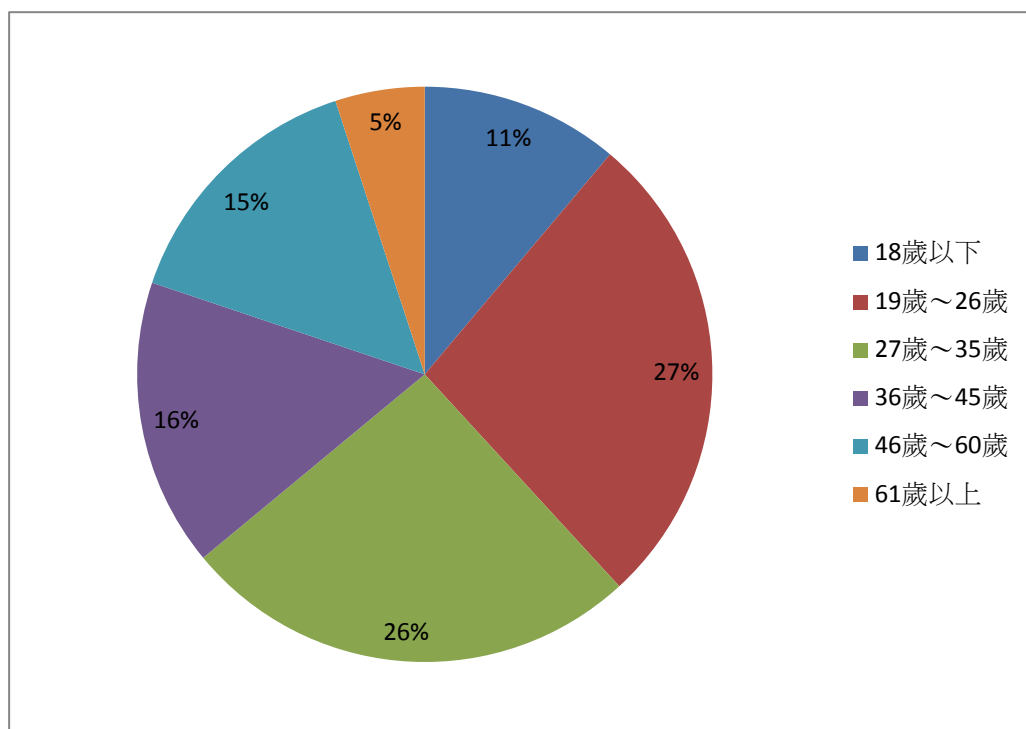
二、遊客基本資料分析

(一)、性別：受訪者中58.1%為男性，41.9%為女性。



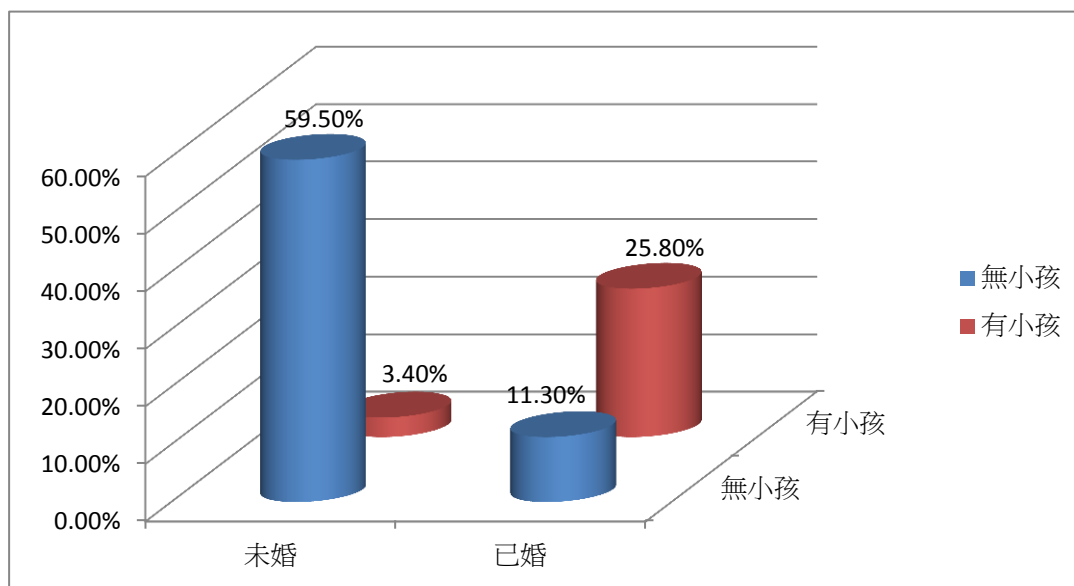
資料來源：本局旅遊行銷科。

(二)、年齡以19歲~26歲的受訪者為最多，約佔27%，其次為27歲~35歲之受訪者，約佔25.8%，其他各項年齡層分佈請參閱表3-2。



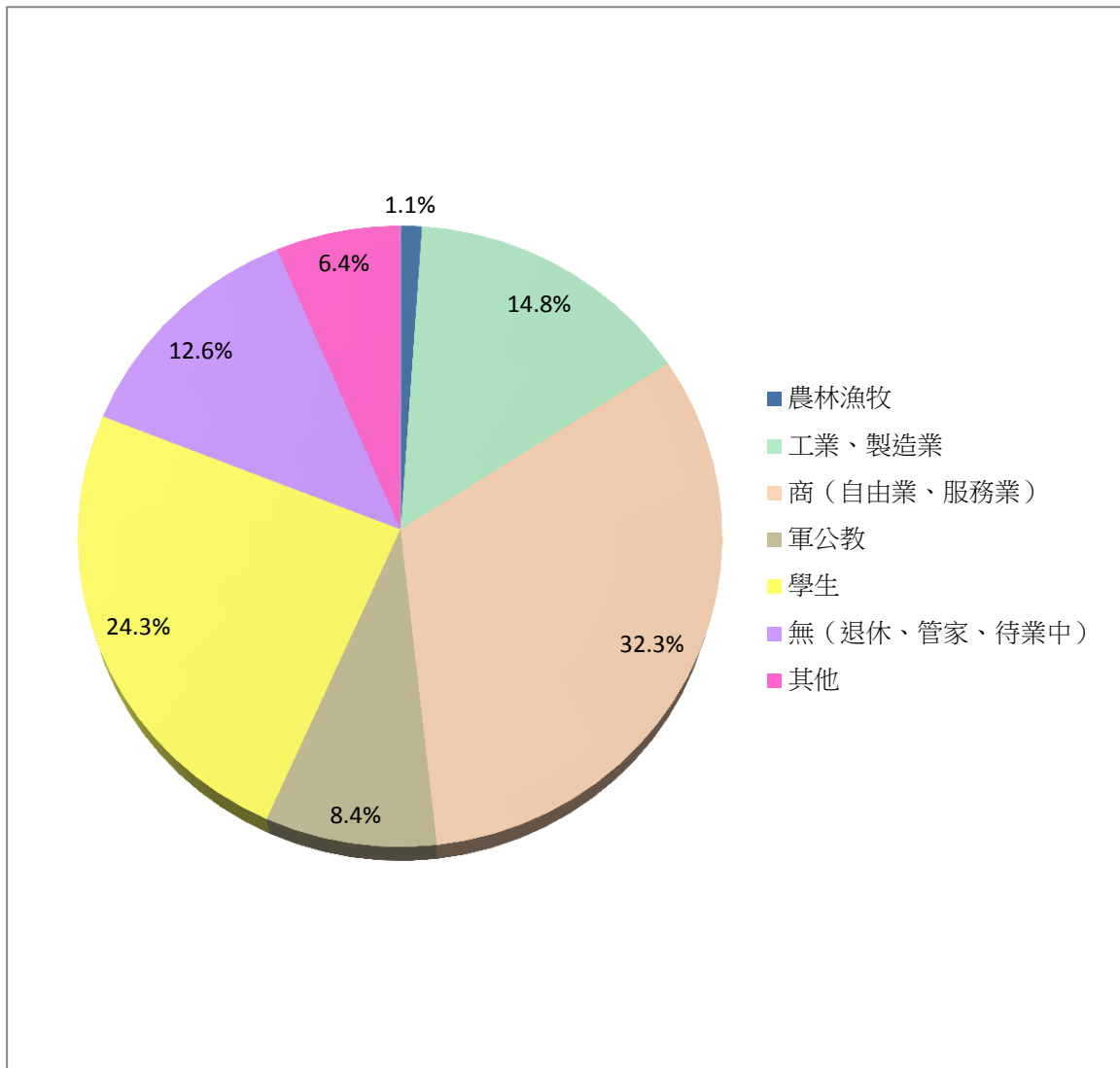
資料來源：本局旅遊行銷科。

(三)、婚姻狀況以未婚（無小孩）居多佔59.5%，其次為已婚（有小孩）佔25.8%，由此可以看出整體2017新北市貢寮國際海洋音樂祭較容易吸引到未婚族群，其次為已婚父母在暑期帶小孩出遊的家庭。



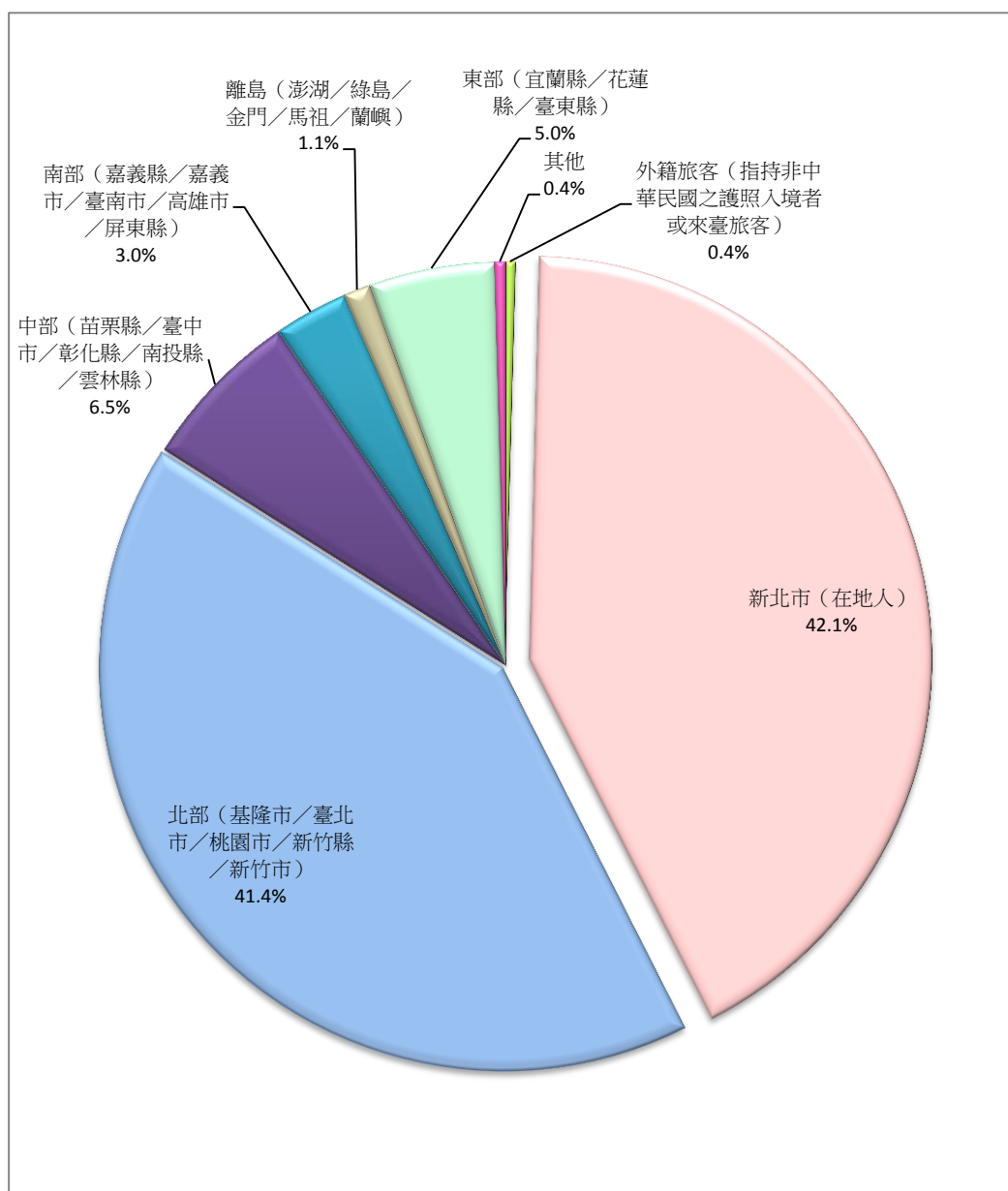
資料來源：本局旅遊行銷科。

(四)、受訪者職業中，2017年活動以商（自由業、服務業）為受訪比例最高的職業，約佔32.3%，其次為學生，約佔受訪人數之24.3%，相較於2016年以學生居高、商（自由業、服務業）次之略有不同，其餘請參閱表3-2。



資料來源：本局旅遊行銷科。

(五)、居住地項目，受訪者中以居住在新北市（在地人）者為最多，約佔受訪人數之42.2%，其次為居住在北部（基隆市／臺北市／桃園市／新竹縣／新竹市），約佔41.4%，其餘請參閱表3-2。



資料來源：本局旅遊行銷科。

表3-2 遊客基本資料分析表

變項		次數	百分比	累計百分比
性別	男	427	58.1%	58.1%
	女	309	41.9%	100.0%
年齡	18歲以下	82	11.1%	11.1%
	19歲~26歲	199	27.0%	38.1%
	27歲~35歲	190	25.8%	63.9%
	36歲~45歲	119	16.1%	80.0%
	46歲~60歲	109	14.9%	94.9%
	61歲以上	37	5.1%	100.0%
婚姻狀況	未婚(無小孩)	437	59.5%	59.5%
	未婚(有小孩)	26	3.4%	62.9%
	已婚(無小孩)	84	11.3%	74.2%
	已婚(有小孩)	189	25.8%	100.0%
職業	農林漁牧	8	1.2%	1.2%
	工業、製造業	109	14.9%	16.1%
	商(自由業、服務業)	238	32.3%	48.4%
	軍公教	62	8.4%	56.9%
	學生	179	24.3%	81.2%
	無(退休、管家、待業中)	93	12.5%	93.7%
	其他	47	6.3%	100.0%
居住地	外籍旅客(指持非中華民國之護照入境者或來臺旅客)	3	0.5%	0.5%
	新北市(在地人)	310	42.2%	42.7%
	北部(基隆市/臺北市/桃園市/新竹縣/新竹市)	305	41.4%	84.1%
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	48	6.5%	90.6%
	南部(嘉義縣/嘉義市/臺南市/高雄市/屏東縣)	22	2.9%	93.5%
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	8	1.0%	94.5%
	東部(宜蘭縣/花蓮縣/臺東縣)	37	5.1%	99.5%
	其他	3	0.5%	100.0%

三、遊客滿意度統計分析

本計畫在遊客衡量2017新北市貢寮國際海洋音樂祭之活動規劃設計滿意度共分為「指示」、「空間」、「內容」、「資訊」等四大項目，探討遊客參與2017新北市貢寮

國際海洋音樂祭活動之後，對於主辦單位提供之人員服務、設備內容與對活動滿意之感受評價；另外還針對海洋音樂祭整體滿意度、碧海藍天大舞臺節目、熱浪搖滾小舞臺節目、現場攤位及官方網站等項目進行滿意度調查，統計資料詳如下所示。

(一)、遊客對本次活動的滿意程度進一步瞭解遊客對2017新北市貢寮國際海洋音樂祭活動之滿意評比，詳見表3-3到3-17所示。

1. 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度

問卷調查統計顯示48%的受訪遊客對於「前往活動會場的道路標誌指示清楚」感到滿意，且有43.4%的受訪遊客認為非常滿意，非常不滿意的民眾佔0%，整體滿意度達以上的佔91.3%。顯示針對去年遊客反應活動會場指示牌不夠明顯的問題，在今年有加強改善。

表3-3 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度

指示-1. 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	320	43.4%	43.4%
滿意	4	354	48.0%	91.3%
普通	3	61	8.4%	99.8%
不滿意	2	1	0.2%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

2. 「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度

「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度問卷調查統計顯示48.2%的受訪遊客對於「前往活動會場的道路交通順暢」感到滿意，且有41.2%的受訪遊客認為非常滿意，非常不滿意的民眾佔0%，整體滿意度以上佔89.4%。

表3-4 「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度

指示-2. 「前往活動會場的道路交通順暢」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	304	41.2%	41.2%

滿意	4	355	48.2%	89.4%
普通	3	70	9.6%	99.0%
不滿意	2	7	1.0%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

3. 「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度

「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度問卷調查統計顯示47.2%遊客對於「活動現場的工作人員服務態度良好」感到非常滿意，且有46.3%遊客認為滿意，不滿意及非常不滿意之民眾佔了0%，整體滿意度以上高達93.5%。

表3-5 「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意度

指示-3. 「活動現場的工作人員服務態度良好」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	347	47.2%	47.2%
滿意	4	341	46.3%	93.5%
普通	3	48	6.5%	100.0%
不滿意	2	0	0%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

4. 「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度

「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度問卷調查統計顯示46.3%遊客對於活動現場的秩序管理良好感到非常滿意，有44.6%遊客認為滿意，非常不滿意程度以下的僅佔0%，整體滿意度以上佔90.8%。

表3-6 「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度

指示-4. 「活動現場的秩序管理良好」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	341	46.3%	46.3%

滿意	4	329	44.6%	90.8%
普通	3	65	8.9%	99.8%
不滿意	2	1	0.2%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

5. 「活動會場內的氣氛濃厚」的滿意程度

「活動會場內的氣氛濃厚」的滿意程度問卷調查統計顯示46.3%的受訪遊客對於「活動會場內的氣氛濃厚」感到滿意，且有42.9%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔89.2%，不滿意的佔0%。

表3-7 「活動會場內的氣氛濃厚」的滿意程度

空間-5. 「活動會場內的氣氛濃厚」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	316	42.9%	42.9%
滿意	4	341	46.3%	89.2%
普通	3	79	10.8%	100.0%
不滿意	2	0	0%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

6. 「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度問卷調查統計顯示46.5%的受訪遊客對於「活動場地內各主題會場皆有特色」感到滿意，且有39.5%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔86%。

表3-8 「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

空間-6. 「活動場地內各主題會場皆有特色」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	291	39.5%	39.5%

滿意	4	343	46.5%	86.0%
普通	3	99	13.5%	99.5%
不滿意	2	3	0.5%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

7. 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度問卷調查統計顯示48.4%的受訪遊客對於「活動場地內整體環境整潔乾淨」感到滿意，且有39.5%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔88%。

表3-9 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

空間-7. 「活動場地內整體環境整潔乾淨」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	291	39.5%	39.5%
滿意	4	357	48.4%	88.0%
普通	3	87	11.8%	99.8%
不滿意	2	1	0.2%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

8. 「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」的滿意程度

「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」的滿意程度問卷調查統計顯示47.2%的受訪遊客對於「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」感到滿意，且有43.6%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔90.8%。

表3-10 「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」的滿意程度

空間-8. 「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	321	43.6%	43.6%

滿意	4	348	47.2%	90.8%
普通	3	62	8.4%	99.3%
不滿意	2	4	0.5%	99.8%
非常不滿意	1	1	0.2%	100.0%
總和		736	100.0%	

9. 「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」的滿意程度

「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」的滿意程度問卷調查統計顯示44.8%的受訪遊客對於「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」感到滿意，且有38.1%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔90.8%。

表3-11 「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」的滿意程度

空間-9. 「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	281	38.1%	38.1%
滿意	4	330	44.8%	82.9%
普通	3	114	15.4%	98.3%
不滿意	2	10	1.4%	99.8%
非常不滿意	1	1	0.2%	100.0%
總和		736	100.0%	

10. 「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」的滿意程度

「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」的滿意程度問卷調查統計顯示47.7%的受訪遊客對於「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」感到滿意，且有40.7%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔88.4%。

表3-12 「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」的滿意程度

空間-10. 「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	300	40.7%	40.7%

滿意	4	352	47.7%	88.4%
普通	3	83	11.3%	99.8%
不滿意	2	1	0.2%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

11. 「主舞臺的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度

「主舞臺的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度問卷調查統計顯示45.3%的受訪遊客對於「主舞臺的表演內容豐富有吸引力」感到非常滿意，且有42.2%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度以上佔87.5%。

表3-13 「主舞臺的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度

內容-11. 「主舞臺的表演內容豐富有吸引力」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	335	45.3%	45.3%
滿意	4	310	42.2%	87.5%
普通	3	88	12.0%	99.5%
不滿意	2	3	0.5%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

12. 「活動內容讓我有互動體驗」的滿意程度

「活動內容讓我有互動體驗」的滿意程度問卷調查統計顯示45.3%的受訪遊客對於「活動內容讓我有互動體驗」感到滿意，且有38.1%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔82.7%。

表3-14 「活動內容讓我有互動體驗」的滿意程度

內容-12. 「活動內容讓我有互動體驗」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	281	38.1%	38.1%

滿意	4	329	44.6%	82.7%
普通	3	124	16.9%	99.5%
不滿意	2	1	0.2%	99.8%
非常不滿意	1	1	0.2%	100.0%
總和		736	100.0%	

13. 「活動本身內容多樣化」的滿意程度

「活動本身內容多樣化」的滿意程度問卷調查統計顯示43.1%的受訪遊客對於「活動內容讓我有互動體驗」感到滿意，且有41.4%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔84.6%。

表3-15 「活動本身內容多樣化」的滿意程度

內容-13. 「活動本身內容多樣化」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	305	41.4%	41.4%
滿意	4	318	43.1%	84.6%
普通	3	108	14.7%	99.3%
不滿意	2	5	0.7%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

14. 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度問卷調查統計顯示44.6%的受訪遊客對於「活動宣傳管道的多元性」感到滿意，且有41.0%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔85.5%。

表3-16 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

資訊-14. 「活動宣傳管道的多元性」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	302	41.0%	41.0%

滿意	4	329	44.6%	85.5%
普通	3	99	13.5%	99.0%
不滿意	2	5	0.7%	99.8%
非常不滿意	1	1	0.2%	100.0%
總和		736	100.0%	

15. 「活動宣傳內容的豐富性」的滿意程度

「活動宣傳內容的豐富性」的滿意程度問卷調查統計顯示43.6%的受訪遊客對於「活動宣傳內容的豐富性」感到滿意，且有42.2%的受訪遊客認為非常滿意，0%認為非常不滿意，整體滿意度以上佔85.8%。

表3-17 「活動宣傳內容的豐富性」的滿意程度

資訊-15. 「活動宣傳內容的豐富性」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	311	42.2%	42.2%
滿意	4	321	43.6%	85.8%
普通	3	94	12.8%	98.6%
不滿意	2	10	1.4%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

16. 「活動期間宣傳的持續性」的滿意程度

「活動期間宣傳的持續性」的滿意程度問卷調查統計顯示43.6%的受訪遊客對於「活動期間宣傳的持續性」感到非常滿意，且有41.9%的受訪遊客認為滿意，整體滿意度以上佔85.5%。

表3-18 「活動期間宣傳的持續性」的滿意程度

資訊-16. 「活動期間宣傳的持續性」				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	321	43.6%	43.6%

滿意	4	309	41.9%	85.5%
普通	3	96	13.0%	98.6%
不滿意	2	5	0.7%	99.3%
非常不滿意	1	5	0.7%	100.0%
總和		736	100.0%	

17. 四個調查項目滿意度分析比較表

依據以上滿意度調查彙整表3-19，表3-19主要依據統計滿意程度之平均數做為排序依據，平均數最高值為5，最低值為1。如表所示，其中平均數最高為「活動會場現場工作人員服務態度良好」為4.41，其次是「前往活動會場的道路標誌指示清楚」為4.34，再來是「活動現場的秩序管理良好」。整體而言，各項滿意度平均數均達4以上；而「活動場地內流動廁所位置／數量／整潔衛生」的平均數為最低（4.19），但此項的滿意度平均數雖較去年（3.97）的狀況已有所改善，顯示此次活動前已增設流動廁所來改善去年的反應的問題。廁所因使用人數多且因為海灘活動，顯得較為髒亂，可多加派人力定時巡邏清掃。

表 3-19 滿意度分析比較表

調查項目	對於「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動 規劃設計支滿意度感受	滿意程度 (%)	平均數	排序
指示	1.前往活動會場的道路標誌指示清楚	91.3	4.34	3
	2.前往活動會場的道路交通順暢	89.4	4.30	7
	3.活動現場的工作人員服務態度良好	93.5	4.41	1
	4.活動現場的秩序管理良好	90.8	4.37	2
空間	5.活動現場的秩序管理良好	89.2	4.32	5
	6.活動場地內各主題會場皆有特色	86.0	4.25	12
	7.活動場地內整體環境整潔乾淨	88.0	4.27	9
	8.活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好	90.8	4.33	4
	9.活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生	82.9	4.19	16
	10.活動會場內設立的攤位整體服務品質良好	88.4	4.29	8
內容	11.主舞臺的表演內容豐富有吸引力	87.5	4.32	6
	12.活動內容讓我有互動體驗	82.7	4.20	15
	13.活動本身內容多樣化	84.6	4.25	13
資訊	14.活動宣傳管道的多元性	85.5	4.25	14
	15.活動宣傳內容的豐富性	85.8	4.27	10
	16.活動期間宣傳的持續性	85.5	4.27	11

(二)、對於2017新北市貢寮國際海洋音樂祭的整體滿意度、舞臺節目、提供的攤位及官方網站的滿意度共有以下四個項目，調查結果如下：

1. 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」的整體滿意程度

「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」的整體滿意程度問卷調查統計顯示54.5%的受訪遊客對於「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」感到滿意，且有36.4%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔90.8%。

表3-20 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」的整體滿意程度

1. 請問您對本次「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」，整體滿意度為何？				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	268	36.4%	36.4%
滿意	4	402	54.5%	90.8%
普通	3	64	8.7%	99.5%
不滿意	2	1	0.2%	99.8%
非常不滿意	1	1	0.2%	100.0%
總和		736	100.0%	

2. 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」碧海藍天大舞臺節目滿意度

「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」碧海藍天大舞臺節目的滿意程度問卷調查統計顯示52%的受訪遊客對於「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」碧海藍天大舞臺節目的滿意程度感到滿意，且有34.9%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔87%。

表3-21 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」碧海藍天大舞臺節目的滿意程度

2. 請問您對本次「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」碧海藍天大舞臺節目滿意度為何？				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	257	34.9%	34.9%
滿意	4	383	52.0%	87.0%

普通	3	89	12.0%	99.0%
不滿意	2	7	1.0%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

3. 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」熱浪搖滾小舞臺節目滿意度

「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」熱浪搖滾小舞臺節目的滿意程度問卷調查統計顯示51.3%的受訪遊客對於「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」熱浪搖滾小舞臺節目的滿意程度感到滿意，且有28.4%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔79.8%。

表3-22 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」熱浪搖滾小舞臺節目的滿意程度

3. 請問您對本次「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」熱浪搖滾小舞臺節目滿意度為何？				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	210	28.4%	28.4%
滿意	4	378	51.3%	79.8%
普通	3	142	19.3%	99.0%
不滿意	2	5	0.7%	99.8%
非常不滿意	1	1	0.2%	100.0%
總和		736	100.0%	

4. 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」各攤位滿意度

「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」各攤位的滿意程度問卷調查統計顯示54.2%的受訪遊客對於「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」各攤位的滿意程度感到滿意，且有28.2%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔82.4%。

表3-23 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」各攤位的滿意程度

4. 請問您對本次「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」各攤位滿意度為何？				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	208	28.2%	28.2%
滿意	4	399	54.2%	82.4%
普通	3	121	16.4%	98.8%

不滿意	2	7	1.0%	99.8%
非常不滿意	1	1	0.2%	100.0%
總和		736	100.0%	

5. 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」官方網站滿意度

「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」官方網站的滿意程度問卷調查統計顯示55.4%的受訪遊客對於「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」官方網站的滿意程度感到滿意，且有29.6%的受訪遊客認為非常滿意，整體滿意度以上佔85.1%。

表3-24 「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」官方網站的滿意程度

5. 請問您對本次「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」官方網站的滿意度為何？				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	218	29.6%	29.6%
滿意	4	408	55.4%	85.1%
普通	3	105	14.2%	99.3%
不滿意	2	4	0.5%	99.8%
非常不滿意	1	1	0.2%	100.0%
總和		736	100.0%	

四、遊客參與貢寮國際海洋音樂祭活動行為之敘述分析

遊客參與貢寮國際海洋音樂祭，其活動行為可歸納為下列：

1. 去年（2016）是否曾參加「新北市貢寮國際海洋音樂祭」的活動？

此部分主要是要瞭解在今年參加國際海洋音樂祭的遊客中，其中去年也曾參與這項活動的比例。由表3-25可以看出受訪遊客中去年曾參加的佔51.6%，亦即過半數的遊客中都是活動的再訪者，對於國際海洋音樂祭中的活動喜好都有相當程度的正面印象。

表3-25 曾參加去年「新北市貢寮國際海洋音樂祭」的活動遊客比例

1.您去年（2016）是否曾參加「新北市貢寮國際海洋音樂祭」的活動嗎？			
選項	次數	百分比	累積百分比
1.有	379	51.6%	51.6%
2.沒有	357	48.4%	100.0%

總和	736	100.0%	
----	-----	--------	--

2. 參加此次活動主要的同行成員：（本題為單選）

此部分主要是要瞭解遊客參加貢寮國際海洋音樂祭之同行對象，以「朋友、同學、同事」為 46.5%最多；其次為「家人、親戚」亦佔了37.8%，統計資料詳見表3-26所示。

表3-26 參加此次活動主要的同行成員分析

選項	次數	百分比	累積百分比
1.家人、親戚	279	37.8%	37.8%
2.朋友、同學、同事	342	46.5%	84.3%
3.旅遊團體	21	2.9%	87.2%
4.單獨前來	69	9.4%	96.6%
5.其他	25	3.4%	100.0%
總和	736	100.0%	

3. 參加此次活動所使用的交通工具：（本題可複選）

此部分主要是要瞭解遊客抵達貢寮國際海洋音樂祭過程中使用之交通工具種類，以「火車」為31.1%最高；其次為「自用汽車」佔21.9%；統計資料詳見表3-27所示。

表3-27 參加此次活動所使用的交通工具分析

選項	次數	百分比	排序
1.捷運	19	3.6%	5
2.自用汽車	146	21.9%	2
3.機車	43	7.0%	3
4.步行	18	2.9%	6
5.公民營客運（含公車）	26	3.6%	5
6.腳踏車	4	0.5%	9
7.計程車	2	0.5%	9
8.火車	187	31.1%	1
9.遊覽車	11	1.7%	7
10.飛機	1	0.2%	11
11.其他	10		

4. 參與此次活動的主要動機：（本題可複選）

由此項當中可以看出與「家人、朋友同遊」是參與活動的主要動機佔35.4%，而「感受熱鬧的氣氛」佔21.7%，「休閒娛樂」佔16.1%分居二、三，由數據可知，多數前來的遊客之動機亦呼應了前項2的同行成員以朋友、同學、同事以及家人、親戚居多，而藉由假期前來感受音樂活動的熱鬧的氣氛及也是遊客參與活動主要動機之一，統計資料詳見表3-28所示。

表3-28 參與此次活動的主要動機分析

4.您參加此次活動所使用的主要動機：(本題可複選)			
選項	次數	百分比	排序
1.與家人、朋友同遊	211	35.4%	1
2.知名且具代表性的活動	83	13.0%	6
3.喜歡活動內容	84	14.0%	5
4.放鬆身心	97	16.1%	4
5.感受熱鬧的氣氛	129	21.7%	2
6.市府辦活動都參加	37	3.9%	9
7.休閒娛樂	101	16.1%	3
8.慕名而來	43	7.7%	8
9.活動適合闔家參與	26	4.1%	10
10.現場表演豐富有趣	56	8.7%	7
11.其他	19	2.7%	11

5. 本次參與「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動是專程或是順道？

此部分主要是要瞭解遊客本次來參與貢寮國際海洋音樂祭活動是專程前來參與還是順道路過的，統計顯示以「專程參與」為89.4%最高，統計資料詳見表3-29所示。

表3-29 參與此次活動的專程或是順道分析

5.您本次參與「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動是專程或是順道嗎？			
選項	次數	百分比	累積百分比
1.專程參與	658	89.4%	89.4%
2.順道路過	78	10.6%	100.0%
總和	736	100.0%	

6. 是否曾瀏覽「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」的網路資訊？

此部分主要是要瞭解遊客是否曾經瀏覽2017新北市貢寮國際海洋音樂祭的相關網路資訊如官方網站或粉絲專頁等，統計顯示事先曾經瀏覽過網路資訊的比例為72.8%；沒有瀏覽過的則佔27.2%，其他統計資料詳見表3-30所示。

表3-30 參與此次活動的專程或是順道分析

6.您是否曾瀏覽「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」的網路資訊？			
選項	次數	百分比	累積百分比
1.有	535	72.8%	72.8%
2.沒有	201	27.2%	100.0%
總和	736	100.0%	

7. 是否曾瀏覽「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」的網路直播？

此部分主要是要瞭解遊客是否曾經瀏覽2017新北市貢寮國際海洋音樂祭的網路直播影片，統計顯示沒有瀏覽過網路直播的比例為54%；有瀏覽過的則佔46%，其他統計資料詳見表3-31所示。

表3-31 是否曾瀏覽此次活動的網路直播分析

7.您是否曾瀏覽「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」的網路直播？			
選項	次數	百分比	累積百分比
1.有	339	46.0%	46.0%
2.沒有	397	54.0%	100.0%
總和	736	100.0%	

8. 獲得此次活動主要的資訊管道：（本題可複選）

此部分主要是要瞭解遊客得知貢寮國際海洋音樂祭訊息之來源，統計顯示以「電視、廣播」佔23.4%為最高；其次為「親友推薦」佔21.9%，及「電腦網路」佔17.3%。統計資料詳見表3-32所示。

表3-32 是否曾瀏覽此次活動的網路直播分析

8.您獲得此活動主要的資訊管道：（本題可複選）			
選項	次數	百分比	排序
1.報章雜誌	64	8.7%	5
2.親友推薦	161	21.9%	2
3.DM、宣傳單	37	5.1%	9
4.電視、廣播	172	23.4%	1
5.電腦網路	127	17.3%	3
6.戶外（路上）活動看板旗幟	33	4.6%	10

7.觀光單位宣傳、旅行社	37	5.1%	9
8.每年都要參加例行活動	79	10.8%	4
9.官方網站	49	6.7%	7
10.Facebook (FB)、LINE等社群 網站	53	7.2%	6
11.其他	64	8.7%	5

9. 喜歡參與主題性的活動嗎？

此部分主要是要瞭解遊客參與貢寮國際海洋音樂祭本身喜歡參與主題性的活動的喜好程度，統計顯示54.5%表示喜歡參與主題性的活動；整體喜歡的比例為87.5%。統計資料詳見表3-33所示。

表3-33 本身是否喜歡參與主題性的活動分析

9. 您本身喜歡參與主題性的活動嗎？				
滿意程度		次數	百分比	累積百分比
非常滿意	5	243	33.0%	33.0%
滿意	4	401	54.5%	87.5%
普通	3	85	11.6%	99.1%
不滿意	2	7	1.0%	100.0%
非常不滿意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

10. 會向他人推薦參與「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動的意願

此部分主要是要瞭解遊客在參與2017新北市貢寮國際海洋音樂祭後是否願意向其他親友推薦，以「滿意」為51.3%最高，顯示高達91.6%的受訪遊客表示樂意將「新北市貢寮國際海洋音樂祭」推薦給親朋好友，顯示2017新北市貢寮國際海洋音樂祭的舉辦仍然相當受到肯定，統計數據資料詳見表3-34所示。

表3-34 您會向他人推薦參與「2017新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動的意願調查結果

10. 請問您會向他人推薦參與「新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動嗎？				
願意程度		次數	百分比	累積百分比

非常願意	5	296	40.2%	40.2%
願意	4	378	51.3%	91.6%
普通	3	57	7.7%	99.3%
不願意	2	5	0.7%	100.0%
非常不願意	1	0	0%	100.0%
總和		736	100.0%	

11. 明年會再次參與「新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動的意願

此部分主要是要瞭解遊客在參與2017新北市貢寮國際海洋音樂祭後之重遊意願，以「願意」為50.8%最高；「非常不願意」僅佔0.2%，顯示約有90.1%的受訪遊客表示願意再參加下屆貢寮國際海洋音樂祭，顯示遊客對貢寮國際海洋音樂祭的重遊意願極高，統計數據資料詳見表3-35所示。

表3-35 明年會再次參與「新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動的意願調查結果

11. 請問您明年會在次參與「新北市貢寮國際海洋音樂祭」活動嗎？				
願意程度		次數	百分比	累積百分比
非常願意	5	290	39.3%	39.3%
願意	4	374	50.8%	90.1%
普通	3	68	9.2%	99.3%
不願意	2	3	0.5%	99.8%
非常不願意	1	1	0.2%	100.0%
總和		736	100.0%	

肆、結論與建議



肆、結論與建議

一、2017 新北市貢寮國際海洋音樂祭的活動特色

經過了三天2017新北市貢寮國際海洋音樂祭的參與和觀察，茲將今年的活動特色以及效益，是值得嘉許以及鼓勵的，說明如下：

1. 颱風過後，海祭加倍淨灘，減塑宣導成效不凡

由於音樂祭活動前受到颱風的影響，雖然未直接侵襲北部，但由於風浪增強，仍造成海灘沿岸垃圾倍增，增加了施工期間清理及整灘工作的困難。另外，在活動期間，為了響應環保並宣導減塑觀念，新北市政府環保局也邀請參加海祭的朋友們變身為時下最夯的「不塑之客」，一起自備環保餐具，減少塑膠及一次性物品的使用；現場另推出「資收兌好禮」、「不塑之客召集令」及「行動資收站」等環保好康活動，邀請藝人辜莞允及雞排妹鄭佳純



到場闖關。每天下午3時至6時的整點時段，邀請大家到環保局內灘攤位，挑戰成為一名「不塑之客」，挑戰者只要成功闖過「50人環保殊死站」及「跳跳資收物」2關，就能獲得最高獎項1000元禮卷的抽獎資格。

2. 人氣樂團票選活動及會前賽提前為主活動暖身

2017新北市貢寮國際海洋音樂祭在7月1日、7月2日及7月9日分別在台北公館The Wall、西門紅樓河岸留言及三鶯藝術村舉辦海洋獨立音樂大賞會前賽活動，提前暖身宣傳本年活動，並甄選出進入海洋獨立音樂大賞決賽的十組樂團；另外，本屆特別設立「海洋高校評審團」



由五位高校學生的青春觀點，選出最具市場潛力與時代之風的「海洋之星」樂團；而本局亦首度將獎金調高為40萬元，吸引141組樂團的報名。官方網站上舉辦人氣樂團網路票選活動更讓網友感染十強樂團的熱力，增加活動的參與動力。

3. 國外恐攻頻傳，新北市警加強維安

2017新北市貢寮國際海洋音樂祭活動期間，新北市警方務求讓所有民眾玩得安心，新北騎警隊也前來支援巡邏勤務，騎警隊於本次活動出動6名警力、4匹馬，主要負責沙灘區域巡邏，由於沙灘不便行走，車輛又行駛不易，騎警隊利用馬匹的速度、靈活機動及不受地形影響的優越性，能有效機動靈活執行任務。另外，新北市警方為防止有心人事蓄意偷拍，以及擔心有吸毒、打架鬧事之情事，出動了將近400名警力前往維安。新北市警方不僅出動大批警力，還帶上了緝毒犬，管轄單位瑞芳分局更特別祭出反偷拍神器及各種科技偵搜器材執行安檢，對會場及周邊的流動廁所進行地毯式搜索。



4. 大小舞臺專業亮眼，為活動增添色彩

在2017新北市貢寮國際海洋音樂祭活動主場地「碧海藍天大舞臺」為重頭戲十強樂團於三天輪番演出，本年度舞臺設計及聲光效果相當專業，為活動增添色彩。此外，「熱浪搖滾小舞臺」也相當有看頭，通過甄選參與的優秀獨立創作樂團都各具特色、實力堅強，「熱浪搖滾小舞臺」少了大舞臺的明星氣息、多的是一份對音樂的絕對和純粹，想要認識現在獨立音樂圈活躍的樂團，挖掘明日之星，「熱浪搖滾小舞臺」是樂迷們最好的選擇。

二、2018年海洋音樂祭活動辦理的改善方向

2017年海洋音樂祭主辦單位針對去年有關「活動會場指示不夠明顯」、「停車空間規劃標示不明顯」、「垃圾桶擺放位置」以及「擺攤位置」等改善建議的因應措施已由滿意度調查結果可以看到已獲得大幅改善，尤其在「指示」項目的滿意度分數為各項之首。而「活動場地內流動廁所位置／數量／整潔衛生」的平均數為最低(4.19)，但此項的滿意度平均數雖較去年(3.97)的狀況已有所改善，顯示此次活動已透過增設流動廁所來改善去年的問題。固定式廁所因使用人數多且因為海灘活動，顯得較為髒亂，可多加派人力定時巡邏清掃。以下則彙整今年問卷調查中遊客意見，提出明年承辦2018年海洋音樂祭的改善建議：

1. 提早活動異動公告

本次海洋音樂祭因受到雙颱風的影響而導致延期，雖然原因是天候因素造成，而本局也及時宣布延期，並加強會場復原及清理，讓活動得以在一週後順利完成，惟臺灣夏季

為颱風頻繁之際，未來主辦單位可以預先透過媒體及網路平台來公告因天候因素的活動異動及應變資訊，讓預定來訪的遊客可以更快獲得資訊。

2. 提供適宜家庭親子的飲料商品

近兩年的問卷調查結果顯示，新北市貢寮國際海洋音樂祭已成為北臺灣的暑期家庭親子遊憩的熱門活動，由於活動的時間較長，又常是位於酷熱的海灘區，會場除了如同過去提供酒類飲料商品外，宜增加非酒精飲料商品的比例。

3. 夏日天候炎熱，可增加防曬設備的租用

海洋音樂祭活動期間，由於夏日天候炎熱，建議可以增加防曬設備租用的機動性服務，例如：租用太陽傘位置不宜距離海灘太遠，可考慮事先規畫太陽傘位置區的租用。

4. 加強網路直播的宣傳及品質

網路直播是近年來當紅的媒體平台，除了可以多元即時播放會場活動畫面，亦可以透過網路分享讓網友感受現場的熱鬧氣氛，進而引起實際參與的動機，雖然本次調查結果現場遊客曾收看海洋音樂祭活動網路直播的比例接近半數，未來仍可以加強海洋音樂祭活動網路直播的宣傳及品質。