

2017 新北耶誕城

問卷調查與活動效益分析



新北市政府觀光旅遊局
中華民國107年7月



「2017 新北市歡樂耶誕城」

問卷調查與活動效益分析

目錄

壹、歡樂耶誕城活動背景.....	- 3 -
貳、計畫動機與目的.....	- 5 -
參、計畫調查內容說明.....	- 7 -
一、遊客人次估算.....	- 8 -
二、遊客問卷調查.....	- 9 -
肆、問卷調查結果分析.....	- 10 -
一、問卷回收狀況說明.....	- 11 -
二、遊客基本資料分析.....	- 11 -
三、遊客滿意度統計分析.....	- 20 -
四、遊客行為之敘述分析.....	- 29 -
伍、結論與建議.....	- 39 -
附錄.....	- 42 -



壹、歡樂耶誕城活動背景



壹、歡樂耶誕城活動背景

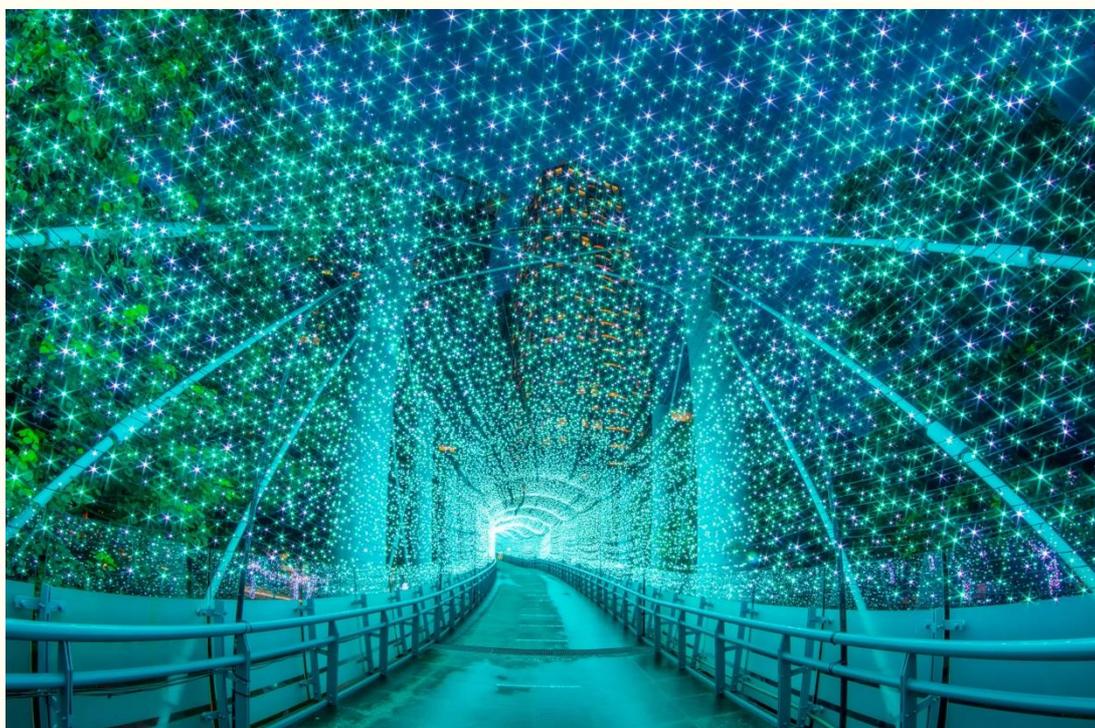
「2017 新北市歡樂耶誕城」，宣布活動將從 2017年11月24日到2018年1月1日連續39天系列活動。新北市歡樂耶誕城自2011年開辦以來，已成為新北市品牌活動，並且在耶誕節時將新北市點綴成全臺灣最耀眼奪目的迷人城市，已是臺灣最具代表性的國際級觀光活動之一，不僅成為新北市民的驕傲，也吸引來自全臺灣、全世界觀光客前來。

今年新北市歡樂耶誕城再度與締造金氏世界紀錄的新加坡頂尖投影團隊Hexogon Solution合作，首創智能動態投影技術，運用更細膩精緻的技術，打破去年（2016）「全國投影面積最大的光雕秀」紀錄，運用48臺的高規格投影機以及首度採用智能移動投影機將光雕秀擴大延伸至板橋車站，除了光雕投影總面積更勝去年，投影移動範圍更是達到8,794平方公尺，在動畫方面上更加細膩，並同時提升了主燈秀的細膩特效與華麗感並升級耶誕樹亮度，打造全國最大型魔幻光雕耶誕城。

新北市歡樂耶誕城於11月24日「耶誕開城秀」正式點燈開城，今年燈區範圍從以往的市民廣場和萬坪公園，擴大至板橋車站站前廣場，共三大燈區「市府魔幻燈區」、「站前閃耀燈區」及「萬坪卡通燈區」。全新打造的《耶誕光之舞》每晚於站前廣場開演，七彩奪目的 12 座電腦投燈、8座鑲嵌華麗燈飾的貨櫃市集、加上桑塔熊造型的可愛舞臺以及結合轉轉麋鹿遊樂設施的璀璨耶誕樹，將隨著主題音樂閃爍跳動共譜成炫麗的耶誕光之舞，站前廣場瞬間將化身為最閃耀繽紛的耶誕樂園。

點燈開城後，11月25日、26日舉辦最受親子期待的「童趣嘉年華」活動，現場Pororo、大耳查布、POLI、TAYO等眾多小朋友最喜歡的卡通人偶齊聚耶誕城，帶來說故事、歡樂滿點唱跳秀、氣球魔術及小朋友最愛的互動送禮物活動等，讓小朋友們與卡通明星一起留下最美好的耶誕回憶；而「巨星耶誕派對」更是耶誕城的高潮，今年新北市政府三天的「巨星耶誕演唱會」於 12 月 15 - 17 日登場，超強卡司陣容帶來最精彩的勁歌熱舞，將耶誕城活動炒到最高點。

貳、計畫動機與目的





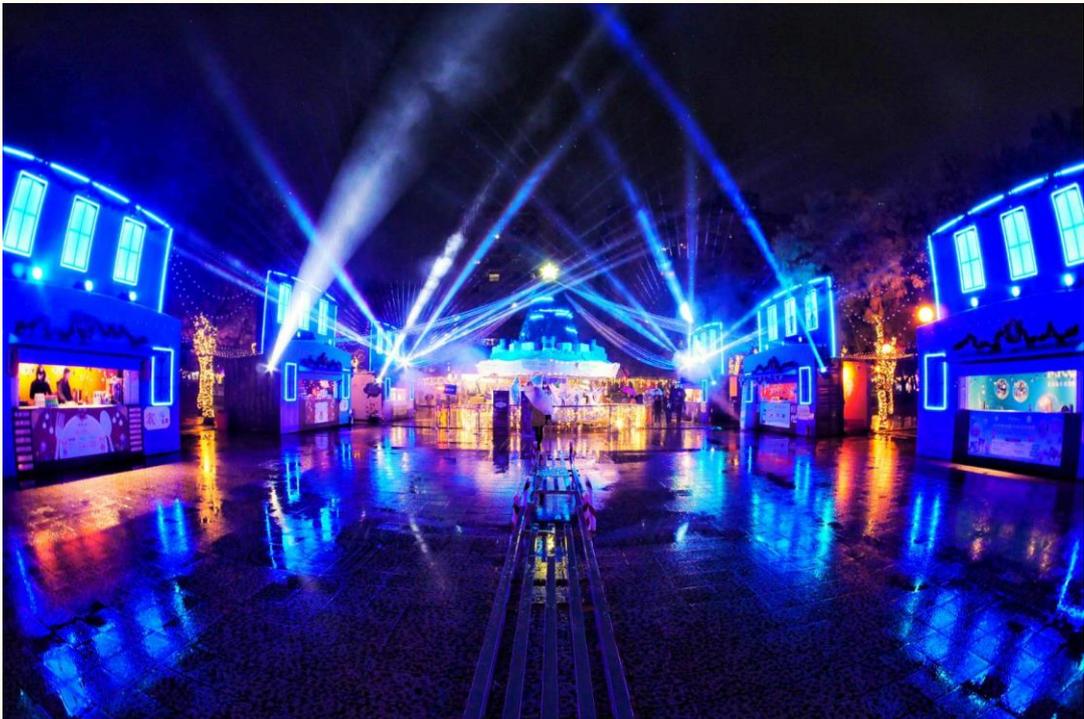
貳、計畫動機與目的

今年歡樂耶誕城進入第七年，今年以奇幻、歡樂、華麗的馬戲團為主題，首度採用智能移動投影機將光雕秀擴大延伸至板橋車站，打造全國最大型魔幻光雕耶誕城，更首度整合站前廣場，擴大為三大燈區。耶誕市集並以馬戲團作為風格，打造出童趣、歡樂感，除了販售美食、小物以外，貨櫃市集也成耶誕城重點打卡地標，連續三天『最瘋狂』的巨星耶誕演唱會，眾多卡司輪番演唱，更在板橋站站前廣場增設第二轉播區，要讓民眾體驗最歡樂的耶誕節。

為調查「2017 新北市歡樂耶誕城」所帶動的整體效益，透過問卷調查所得結果進一步評析政府政策產生之正、反面影響，例如：透過了解民眾對於新北歡樂耶誕城活動的場地布置、交通安排.....等意見，提供給市府作為研擬未來歡樂耶誕城活動辦理的重要參考。



參、計畫調查內容說明



參、計畫調查內容說明

一、遊客人次估算

2017 新北市歡樂耶誕城2017 年 11 月 24 日的耶誕開城秀揭開序幕，至 1 月 1 日劃下句點，39 天的精彩活動，累計達到 520 萬人次的遊園紀錄，創下歷年紀錄。本活動舉辦至今，已邁入第 7 個年頭。得助於歷年承辦經驗的傳承與各相關團隊的努力，更首度引用移動式投影，光雕投影範圍更勝，使更多人感染到新北市歡樂耶誕城的歡樂氣氛，更使參訪 此次活動遊客人次有增無減，且呈現穩定的成長。今年的遊客人次估算 依照活動區域之地理位置及主活動會場的配置，分成主舞台區四周的縣 民大道、站前路、新站路以及中山路、文化路等各個交叉口。整體歡樂 耶誕城區域配置圖，如圖 3-1 所示。

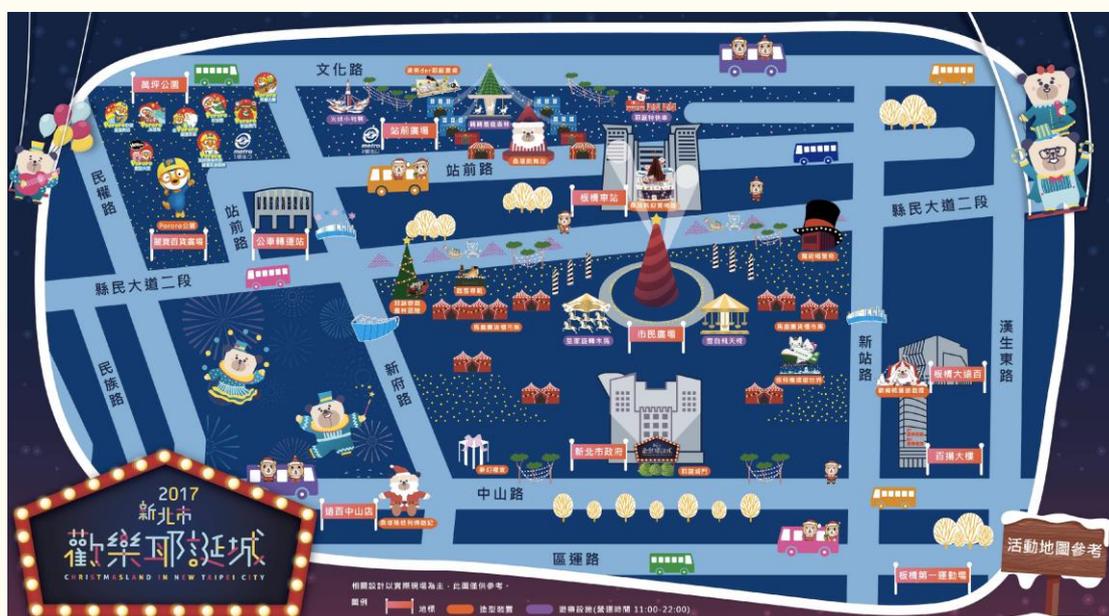


圖 3-1 2017 歡樂耶誕城區域配置圖

二、遊客問卷調查

本次效益評估分析包含五大部份：第一，遊客基本資料分析、第二，本次活動的滿意度調查、第三，參與本次活動的遊客行為敘述、第四，遊客基本資料與其他重要題項的交叉分析、第五，估算本次活動帶來的經濟效益，分析架構如圖 3-2 所示：

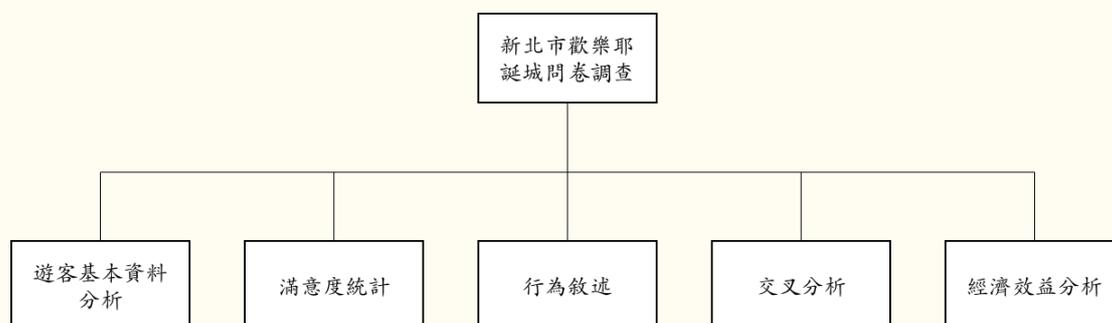


圖 3-2 分析流程圖

(一) 調查對象

以現場參與歡樂耶誕城活動的遊客為對象。為落實調查的信度與效度，本研究調查樣本的分配原則主要依據「到訪時間」及「到訪地區」等兩大原則分配。

(二) 調查方式

以歡樂耶誕城現場各個分區為主要的調查地點，採「分層抽樣」方式進行調查，問卷調查以人員面對面實地調查為主，安排 5 位問卷工作訪員，分成 4 組，可協助遊客處理填寫問卷時發生的狀況。

(三) 調查期間

自 2017 年 11 月 24 日起，至 2018 年 1 月 1 日，於「2017 新北市歡樂耶誕城」活動期間發放問卷。

(四) 樣本數估計

本次調查共發放了 2,178 份問卷，扣除無效問卷，實際回收 2,178 份有效問卷。

肆、問卷調查結果分析



肆、問卷調查結果分析

一、問卷回收狀況說明

歡樂耶誕城遊客問卷調查回收統計如表 4-1 所示。共發放 2,178 份問卷，扣除無效問卷 0 份，共計回收 2,178 份有效問卷；有效問卷回收率為 100.00%，惟因民眾填答時偶有遺漏，故每題的有效樣本數稍有不同，但不影響各題分析。

表 4-1 2017 新北市歡樂耶誕城問卷回收樣本表

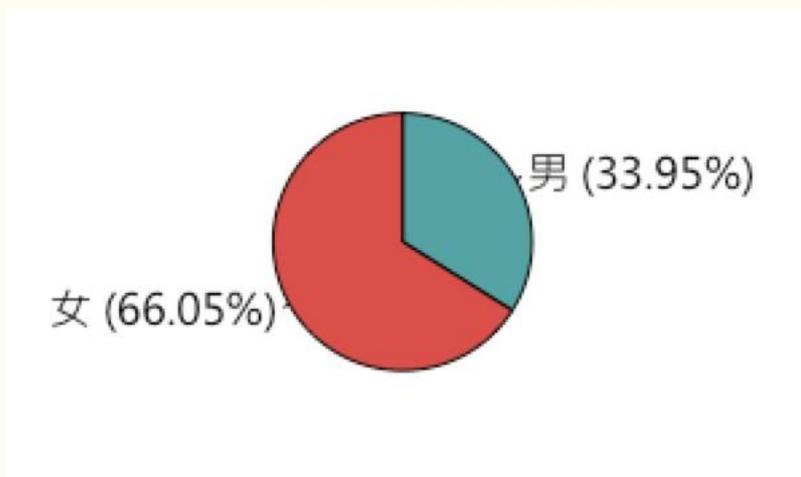
發放樣本數	2,178
回收有效樣本數	2,178
有效率	100.00%

二、遊客基本資料分析

(一) 遊客性別分析

受訪者中 33.95% 為男性，66.05% 為女性，如圖 4-1 所示。

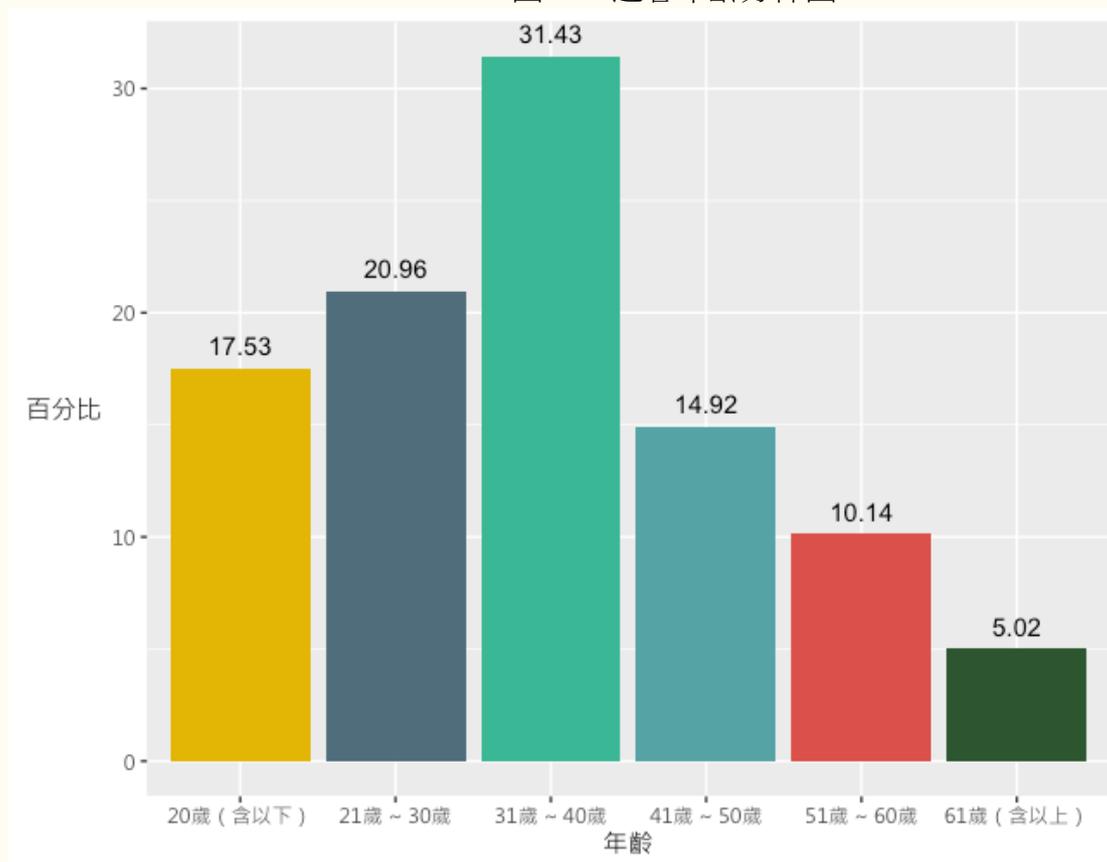
圖 4-1 遊客性別比例圖



(二) 遊客年齡分析

受訪遊客以「31~40 歲」最多，佔 31.43%；其次為「21~30 歲」，佔 20.96%，如圖 4-2 所示，詳細年齡層分佈請參考表 4-2。

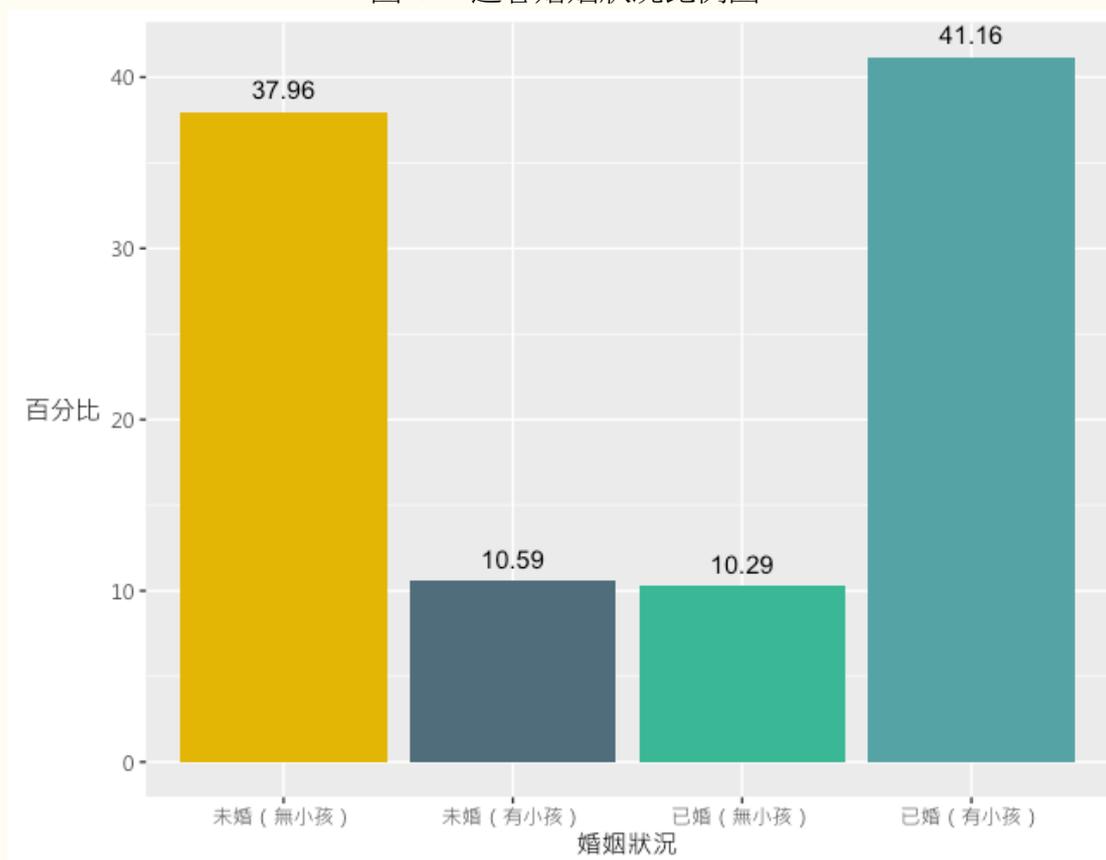
圖 4-2 遊客年齡分佈圖



(三) 遊客婚姻狀況分析

受訪遊客以「已婚（有小孩）」居多，佔 41.16%；其次為「未婚（無小孩）」佔 37.96%，如圖 4-3 所示，詳細婚姻狀況分佈請參考表 4-2。

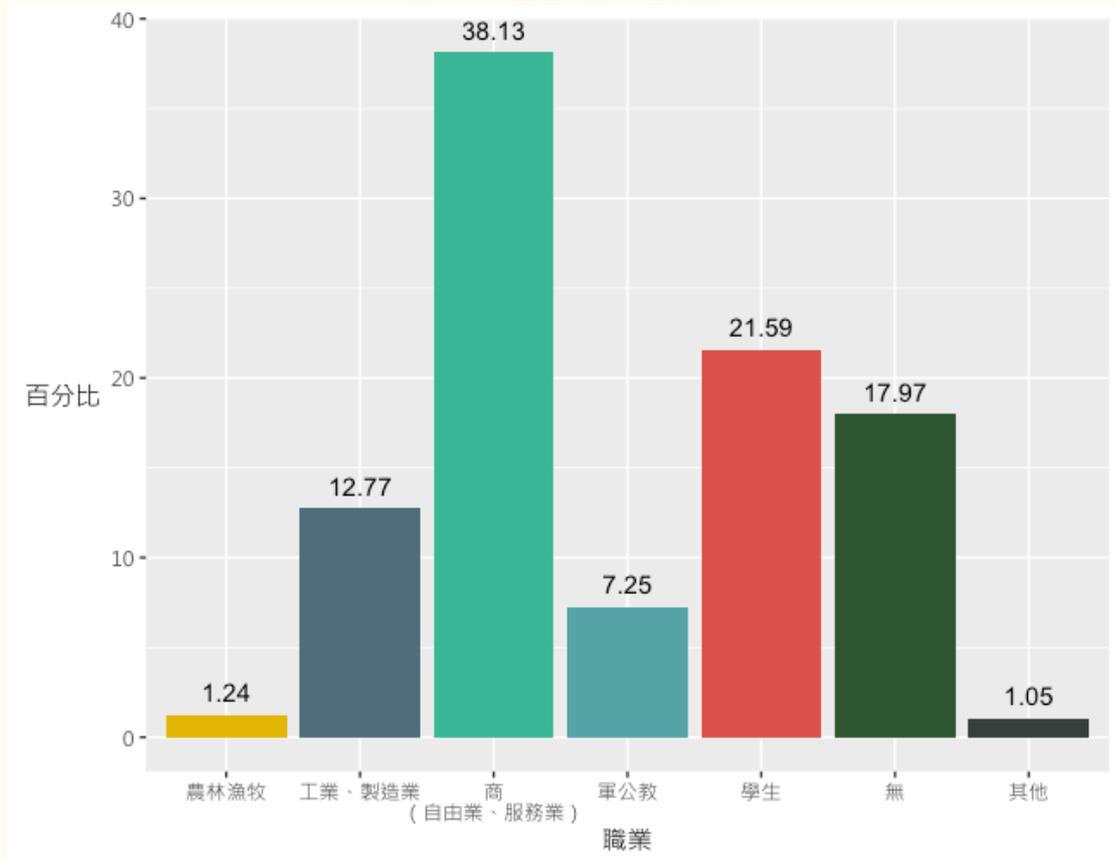
圖 4-3 遊客婚姻狀況比例圖



(四) 遊客職業分析

受訪遊客的職業以「商(自由業、服務業)」比例最高，約佔 38.13；其次為「學生」，佔 21.59%，詳細遊客職業分佈請參考表 4-2。

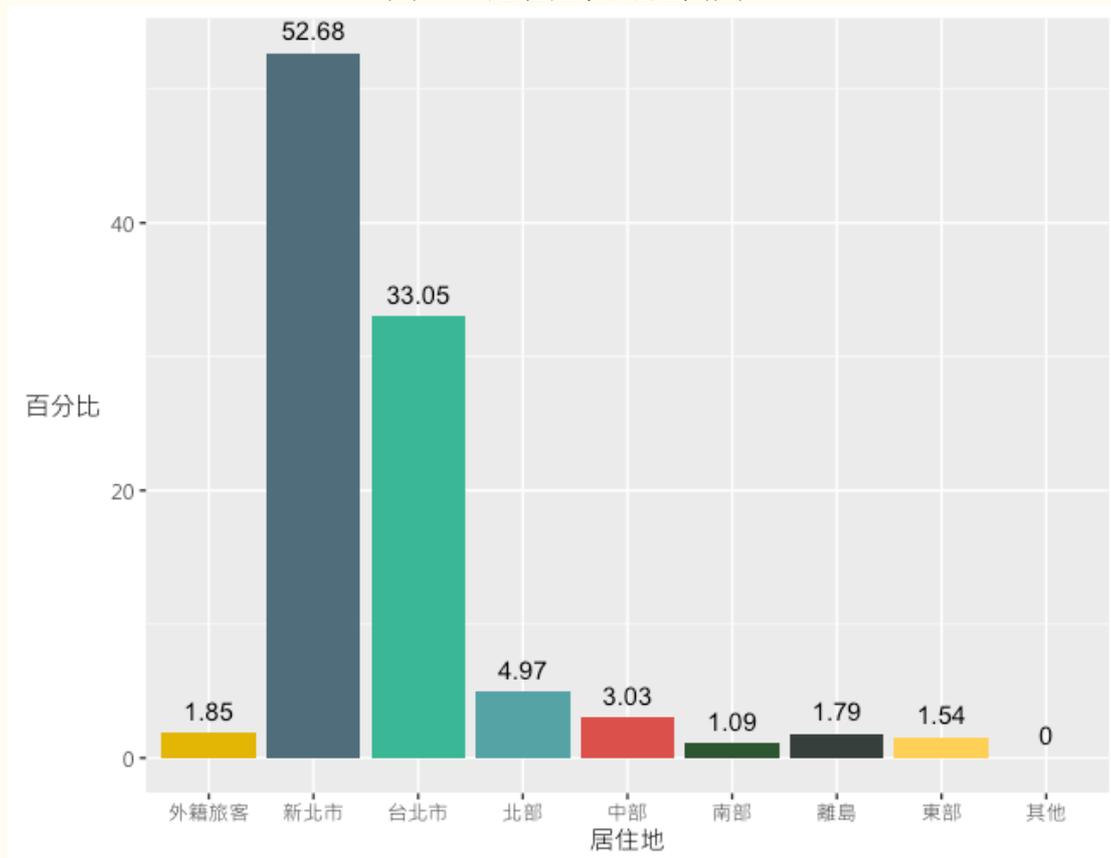
圖 4-4 遊客職業比例圖



(五) 遊客居住地

受訪遊客的居住地以「新北市」佔 52.68% 為最多；其次為居住在「台北市」的民眾，佔 33.05%，詳細遊客居住地分布請參考表 4-2。

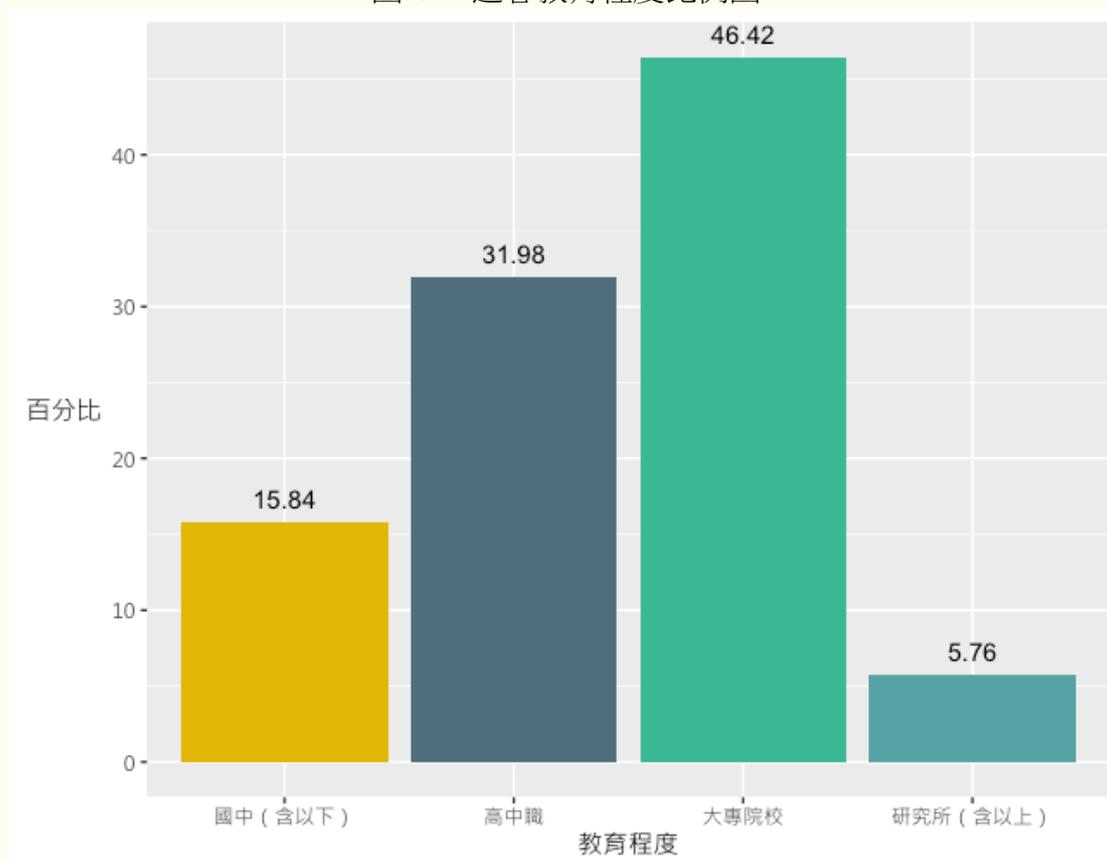
圖 4-5 遊客居住地比例圖



(六) 遊客教育程度

受訪遊客的教育程度以「大專院校」為最多，佔受訪人數的 46.42%；其次為「高中職」佔 31.98%，詳細遊客教育程度分佈請參考表 4-2。

圖 4-6 遊客教育程度比例圖



(七) 個人每月收入金額

受訪遊客收入以「無經常性收入」佔最多，約 24.95%；其次為「3~4 萬」佔 18.41%，詳細遊客月收入分佈請參考表 4-2。

圖 4-7 遊客月收入比例圖

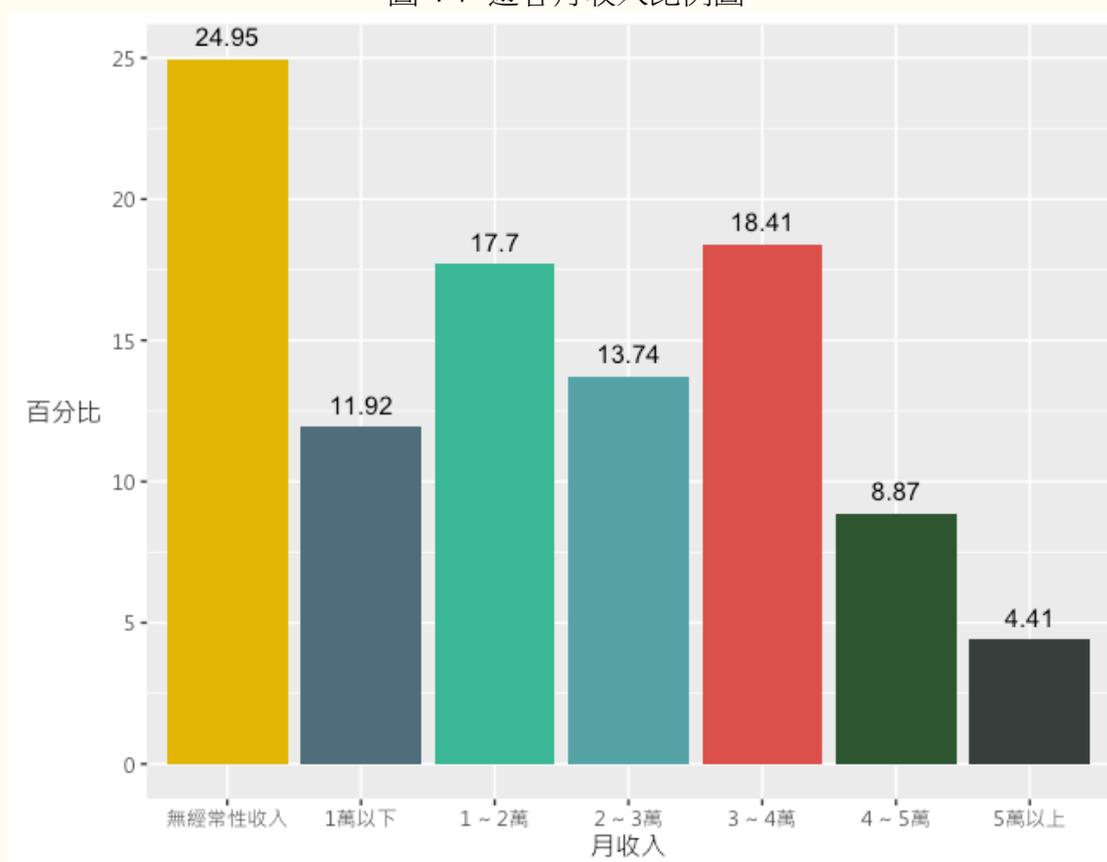


表 4-2 遊客基本資料分析表

題項		次數	百分比	累積百分比
性別	男	711	33.95	33.95
	女	1,383	66.05	100.00
年齡	20 歲(含)以下	363	17.53	17.53
	21 歲~30 歲	434	20.96	38.49
	31 歲~40 歲	651	31.43	69.92
	41 歲~50 歲	309	14.92	84.84
	51 歲~60 歲	210	10.14	94.98
	61 歲(含)以上	104	5.02	100.00
婚姻狀況	未婚(無小孩)	760	37.96	37.96
	未婚(有小孩)	212	10.59	48.55
	已婚(無小孩)	206	10.29	58.84
	已婚(有小孩)	824	41.16	100.00
職業	農林漁牧	26	1.24	1.24
	工業、製造業	268	12.77	14.01
	商(自由業、服務業)	800	38.13	52.14
	軍公教	152	7.25	59.39
	學生	453	21.59	80.98
	無(退休、管家、待業中)	377	17.97	98.95
	其他	22	1.05	100.00
居住地	外籍旅客	37	1.85	1.85
	新北市	1,060	52.68	54.53
	台北市	665	33.05	87.58
	北部	100	4.97	92.55
	中部(苗栗縣/台中市/彰化縣/ 南投縣/雲林縣)	61	3.03	95.58
	南部(嘉義縣/嘉義市/台南市/ 高雄市/屏東縣)	22	1.09	96.67
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/ 蘭嶼)	36	1.79	98.46
	東部(宜蘭縣/花蓮縣/台東縣)	31	1.54	100.00
	其他	0	0.00	100.00

教育	國中（含以下）	316	15.84	15.84
	高中職	638	31.98	47.82
	大專院校	926	46.42	94.24
	研究所（含以上）	115	5.76	100.00
個人每月 收入金額	無經常性收入	492	24.95	24.95
	10,000 元以下	235	11.92	36.87
	10,001~20,000 元	349	17.70	54.57
	20,001~30,000 元	271	13.74	68.31
	30,001~40,000 元	363	18.41	86.72
	40,001~50,000 元	175	8.87	95.59
	50,001 元以上	87	4.41	100.00

三、遊客滿意度統計分析

在遊客滿意度的部分，本計劃研究遊客在參與「2017 歡樂耶誕城」活動之後，對於主辦單位提供之人員服務、設備內容及活動整體之評價，調查結果如下：

(一) 遊客對本次活動的滿意程度

1. 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 83.35%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 5.44%。

表 4-3 「前往活動會場的道路標誌指示清楚」的滿意度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	728	33.86	33.86
滿意	1,064	49.49	83.35
普通	241	11.21	94.56
不滿意	107	4.98	99.54
非常不滿意	10	0.46	100.00
總計	2,150	100.00	

2. 「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 86.16%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 3.79%。

表 4-4 「前往活動會場的道路交通順暢」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	827	39.22	39.22
滿意	990	46.94	86.16
普通	212	10.05	96.21
不滿意	61	2.89	99.10
非常不滿意	19	0.90	100.00
總計	2,109	100.00	

3. 「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 86.66%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.53%。

表 4-5 「活動現場的工作人員服務態度良好」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	831	38.65	38.65
滿意	1,032	48.01	86.66
普通	254	11.81	98.47
不滿意	19	0.88	99.35
非常不滿意	14	0.65	100.00
總計	2,150	100.00	

4. 「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 88.81%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 0.9%。

表 4-6 「活動現場的秩序管理良好」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	879	41.70	41.70
滿意	993	47.11	88.81
普通	217	10.29	99.10
不滿意	7	0.33	99.43
非常不滿意	12	0.57	100.00
總計	2,108	100.00	

5. 「活動會場內的節慶氣氛濃厚」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 88.54%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 0.75%。

表 4-7 「活動會場內的節慶氣氛濃厚」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	869	40.84	40.84
滿意	1,015	47.70	88.54
普通	228	10.71	99.25
不滿意	4	0.19	99.44
非常不滿意	12	0.56	100.00
總計	2,128	100.00	

6. 「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 82.32%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 0.84%。

表 4-8 「活動場地內各主題會場皆有特色」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	829	38.77	38.77
滿意	931	43.55	82.32
普通	360	16.84	99.16
不滿意	13	0.61	99.77
非常不滿意	5	0.23	100.00
總計	2,138	100.00	

7. 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 82.40%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.26%。

表 4-9 「活動場地內整體環境整潔乾淨」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	728	33.89	33.89
滿意	1,042	48.51	82.40
普通	351	16.34	98.74
不滿意	14	0.65	99.39
非常不滿意	13	0.61	100.00
總計	2,148	100.00	

8. 「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 84.03%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.84%。

表 4-10 「活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	713	33.47	33.47
滿意	1,077	50.56	84.03
普通	301	14.13	98.16
不滿意	28	1.31	99.47
非常不滿意	11	0.53	100.00
總計	2,130	100.00	

9. 「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 85.74%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.30%。

表 4-11 「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	871	40.45	40.45
滿意	975	45.29	85.74
普通	279	12.96	98.70
不滿意	17	0.79	99.49
非常不滿意	11	0.51	100.00
總計	2,153	100.00	

10. 「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 82.15%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.21%。

表 4-12 「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	941	43.88	43.88
滿意	821	38.27	82.15
普通	357	16.64	98.79
不滿意	12	0.56	99.35
非常不滿意	14	0.65	100.00
總計	2,145	100.00	

11. 「主舞台的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 80.42%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 2.64%。

表 4-13 「主舞台的表演內容豐富有吸引力」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	821	38.10	38.10
滿意	912	42.32	80.42
普通	365	16.94	97.36
不滿意	46	2.13	99.49
非常不滿意	11	0.51	100.00
總計	2,155	100.00	

12. 「活動內容讓我有互動體驗」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 81.93%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 2.45%。

表 4-14 「活動內容讓我有互動體驗」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	816	37.81	37.81
滿意	952	44.12	81.93
普通	337	15.62	97.55
不滿意	40	1.85	99.40
非常不滿意	13	0.60	100.00
總計	2,158	100.00	

13. 「活動本身內容多樣化」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 84.19%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 1.11%。

表 4-15 「活動本身內容多樣化」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	794	36.81	36.81
滿意	1,022	47.38	84.19
普通	317	14.70	98.89
不滿意	14	0.65	99.54
非常不滿意	10	0.46	100.00
總計	2,157	100.00	

14. 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 82.38%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 0.93%。

表 4-16 「活動宣傳管道的多元性」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	866	40.15	40.15
滿意	911	42.23	82.38
普通	360	16.69	99.07
不滿意	12	0.56	99.63
非常不滿意	8	0.37	100.00
總計	2,157	100.00	

15. 「活動宣傳內容的豐富性」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 83.24%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 0.75%。

表 4-17 「活動宣傳內容的豐富性」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	866	40.43	40.43
滿意	917	42.81	83.24
普通	343	16.01	99.25
不滿意	5	0.23	99.48
非常不滿意	11	0.52	100.00
總計	2,142	100.00	

16. 「活動期間宣傳的持續性」的滿意程度

調查結果顯示，「滿意」及「非常滿意」的民眾加總佔 90.10%，「不滿意」及「非常不滿意」的民眾加總佔 0.85%。

表 4-18 「活動宣傳的內容豐富性」的滿意程度

滿意程度	次數	有效百分比	累計百分比
非常滿意	718	34.03	34.03
滿意	1,183	56.07	90.10
普通	191	9.05	99.15
不滿意	15	0.71	99.86
非常不滿意	3	0.14	100.00
總計	2,110	100.00	

17. 滿意度分析比較表

依據以上滿意度調查彙整表 4-19，表 4-19 主要依據統計滿意程度之滿意比例和平均數做為排序依據。平均數最高值為 5，最低值為 1。

從平均數來看，結果如下表所示，平均數最高的三項分別為：「活動現場的秩序管理良好」分數為 4.29；「活動會場內的節慶氣氛濃厚」分數為 4.28；以及同為 4.27 分的「活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生」和「活動會場內設立的攤位整體服務品質良好」。顯示本次活動遊客最滿意活動會場秩序和氛圍。

表 4-19 滿意度分析比較表

調查項目	滿意程度 (%)	平均	滿意比 排序	平均 排序
前往活動會場的道路標誌指示清楚	83.35	4.11	9	16
前往活動會場的道路交通順暢	86.16	4.21	5	8
活動現場的工作人員服務態度良好	86.66	4.23	4	5
活動現場的秩序管理良好	88.81	4.29	2	1
活動會場內的節慶氣氛濃厚	88.54	4.28	3	2
活動場地內各主題會場皆有特色	82.32	4.20	13	10
活動場地內整體環境整潔乾淨	82.40	4.14	11	15
活動場地內垃圾桶地點／數量設置良好	84.03	4.15	8	13
活動場地內廁所位置／數量／整潔衛生	85.74	4.24	6	3
活動會場內設立的攤位整體服務品質良好	82.15	4.24	14	3
主舞台的表演內容豐富有吸引力	80.42	4.15	16	13
活動內容讓我有互動體驗	81.93	4.17	15	12
活動本身內容多樣化	84.19	4.19	7	11
活動宣傳管道的多元性	82.38	4.21	12	8
活動宣傳內容的豐富性	83.24	4.22	10	7
活動期間宣傳的持續性	90.10	4.23	1	5

四、遊客行為之敘述分析

(一) 參與歡樂耶誕城活動行為之分析

1. 除了本次，請問您是否曾參加「新北市歡樂耶誕城」的活動嗎？
(單選)

結果顯示 35.78%的遊客是初次歡樂耶誕城的活動，有 64.22%是回流的遊客，如表 4-20 所示。

表 4-20 重遊新北市歡樂耶誕城分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
沒有	769	35.78	35.78
來過 1 次	657	30.57	66.35
來過 2 次	336	15.63	81.98
來過 3 次以上	387	18.02	100.00
總計	2,149	100.00	

2. 您參加此次活動主要的同行成員？(單選)

結果顯示遊客多與「家人親戚」一同前來，約 32.48%；其次為「朋友、同學、同事」佔 31.83%，如表 4-21 所示。

表 4-21 同行對象分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
家人親戚	706	32.48	32.48
朋友同學同事	692	31.83	64.31
旅遊團體	362	16.65	80.96
單獨前來	394	18.12	99.08
其他	20	0.92	100.00
總計	2,174	100.00	

3. 您參加此次活動所使用的交通工具？（複選）

結果顯示遊客採用之交通方式以「捷運」為主，佔 33.15%；其次為「自用汽車」佔 20.80%；再次為「機車」佔 19.74%。詳見表 4-22 所示。

表 4-22 交通工具分析表

選項	次數	百分比	排序
捷運	722	33.15	1
自用汽車	453	20.80	2
機車	430	19.74	3
步行	210	9.64	6
公民營客運（含公車）	252	11.57	5
腳踏車	40	1.84	7
高鐵	4	0.18	10
火車	287	13.18	4
遊覽車	7	0.32	9
飛機	12	0.55	8
其他	3	0.14	11

4. 您參與此次活動的主要動機？（複選）

結果顯示「與家人、朋友同遊」是遊客參與活動的主要動機，佔 64.51%；其次為「感受熱鬧的節慶氣氛」佔 33.43%；再次為「知名且具代表性的活動」佔 16.76%。詳見表 4-23。

選項	次數	百分比	排序
與家人、朋友同遊	1,405	64.51	1
知名且具代表性的活動	365	16.76	3
喜歡活動內容	243	11.16	6
放鬆身心	305	14.00	4
感受熱鬧的節慶氣氛	728	33.43	2
市府辦活動都參加	164	7.53	9
休閒娛樂	193	8.86	8
慕名而來	197	9.04	7

活動適合闔家參與	295	13.54	5
現場表演豐富有趣	144	6.61	10
其他	28	1.29	11

5. 您本次參與「2017 新北市歡樂耶誕城」活動是專程或是順道？（單選）

結果顯示遊客多為專程前來參與，佔 78.56%，而順道路過的遊客佔 21.44%，如表 4-24 所示。

表 4-24 專程參與及順道路過歡樂耶誕城活動

選項	次數	百分比	累積百分比
專程參與	1,649	78.56	78.56
順道路過	450	21.44	100.00
總計	2,099	100.00	

6. 您今年是否會再次參訪「2017 新北市歡樂耶誕城」？（單選）

結果顯示遊客今年會再次造訪歡樂耶誕城的比例佔 91.32%，不會的則佔 8.68%，如表 4-25 所示。

表 4-25 是否會再次造訪歡樂耶誕城分析

選項	次數	百分比	累積百分比
會	1,977	91.32	91.32
不會	188	8.68	100.00
總計	2,165	100.0	

7. 您是否曾瀏覽「2017 新北市歡樂耶誕城」的網路資訊？（單選）

結果顯示 60.83%的遊客曾在網路上瀏覽今年歡樂耶誕城的資訊，沒有瀏覽過的佔 39.17%，如表 4-26 所示。

表 4-26 是否瀏覽官方網站分析

選項	次數	百分比	累積百分比
有	1,317	60.83	60.83
沒有	848	39.17	100.00
總計	2,165	100.00	

8. 您是否曾瀏覽「2017 新北市歡樂耶誕城」的桑塔熊直播？（單選）

結果顯示 52.06% 的遊客曾瀏覽歡樂耶誕城的桑塔熊直播，沒有瀏覽過的比例佔 47.94%，如表 4-27 所示。

表 4-27 是否瀏覽桑塔熊直播分析

選項	次數	百分比	累積百分比
有	1,123	52.06	52.06
沒有	1,034	47.94	100.00
總計	2,157	100.00	

9. 您獲得此次活動主要的資訊管道？（多選）

結果顯示遊客對於 2017 歡樂耶誕城之訊息來源以「報章雜誌」佔 34.85% 為最高，其次為「親友推薦」佔 28.60%；再次為「電視、廣播」佔 28.42%，如表 4-28 所示。

表 4-28 歡樂耶誕城活動資訊主要來源分析表

選項	次數	百分比	排序
報章雜誌	759	34.85	1
親友推薦	623	28.60	2
DM、宣傳單	245	11.25	8
電視、廣播	619	28.42	3
電腦網路	475	21.81	4
戶外（路上）活動看板旗幟	383	17.58	5
觀光單位宣傳、旅行社	187	8.59	9
每年都要參加例行活動	286	13.13	7
旅展資訊提供	157	7.21	10
FB、Line 等社群網站貼文	312	14.33	6
其他	40	1.84	11

10. 您最喜歡「2017 新北市歡樂耶誕城」哪些項目? (多選)

結果顯示遊客最喜歡 2017 歡樂耶誕城的項目為「遊樂設施」佔 45.96%為，其次為「路樹燈海」佔 27.73%；再次為「3D 光雕投影」佔 26.54%，如表 4-28 所示。

表 4-28 歡樂耶誕城活動資訊主要來源分析表

選項	次數	百分比	排序
遊樂設施	1,001	45.96	1
3D 光雕投影	578	26.54	3
耶誕光之舞	254	11.66	6
大型燈飾裝置	500	22.96	4
路樹燈海	604	27.73	2
天橋燈飾	309	14.19	5
貨櫃市集	238	10.93	8
童趣嘉年華活動	220	10.10	10
巨星耶誕演唱會	252	11.57	7
其他	236	10.84	9

11. 您本身喜歡參與主題性的節慶活動嗎? (單選)

結果顯示本身喜歡參與主題節慶活動的遊客（非常喜歡和喜歡），共佔 88.31%，不喜歡（不喜歡和非常不喜歡）的共佔 3.28%，詳見表 4-29。

表 4-29 是否喜歡參與具主題性的節慶活動

選項	次數	百分比	累積百分比
非常喜歡	566	26.59	26.59
喜歡	1,314	61.72	88.31
普通	179	8.41	96.72
不喜歡	56	2.62	99.34
非常不喜歡	14	0.66	100.00
總計	2,129	100.00	

12. 請問您覺得辦理主題性的節慶活動可以提升居民的幸福感嗎？
（單選）

結果顯示，認為辦理主題性的節慶活動能夠有效提升居民幸福感的遊客共佔 85.33%（含效果極大和有效果），認為無效的（含沒有效果和效果極小）佔 5.38%，如表 4-30 所示。

表 4-30 主題性的節慶活動可以提升居民的幸福感

選項	次數	百分比	累積百分比
效果極大	479	23.69	23.69
有效果	1,247	61.64	85.33
普通	188	9.29	94.62
沒有效果	79	3.90	98.52
效果極小	30	1.48	100.00
總計	2,023	100.00	

13. 請問您對本次「2017 新北歡樂耶誕城」整體滿意度為何？（單選）

結果顯示，對本次活動整體滿意的遊客佔 89.13%（含滿意及非常滿意），不滿意的佔 0.54%（含不滿意及非常不滿意）如表 4-31 所示。

表 4-31 整體滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	747	36.91	36.91
滿意	1,057	52.22	89.13
普通	209	10.33	99.46
不滿意	11	0.54	100.00
非常不滿意	0	0.00	100.00
總計	2,024	100.00	

14. 請問您對本次「2017 新北歡樂耶誕城」3D 主燈秀滿意度為何？（單選）

結果顯示，對 3D 主燈秀滿意的遊客佔 85.70%（含滿意及非常滿意），不滿意的佔 0.90%（含不滿意及非常不滿意），如表 4-32 所示。

表 4-32 3D 主燈秀滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	788	37.19	37.19
滿意	1,028	48.51	85.70
普通	284	13.40	99.10
不滿意	14	0.66	99.76
非常不滿意	5	0.24	100.00
總計	2,119	100.00	

15. 請問您對本次「2017 新北歡樂耶誕城」燈飾滿意度為何？（單選）

結果顯示，對本次燈飾滿意的遊客佔 76.72%（含滿意及非常滿意），不滿意的佔 3.06%（含不滿意及非常不滿意），如表 4-33 所示。

表 4-33 燈飾滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	635	29.85	29.85
滿意	997	46.87	76.72
普通	430	20.22	96.94
不滿意	65	3.06	100.00
非常不滿意	0	0.00	100.00
總計	2,127	100.00	

16. 請問您對本次「2017 新北歡樂耶誕城」貨櫃市集滿意度為何？（單選）

結果顯示，對本次貨櫃市集滿意的遊客佔 74.55%（含滿意及非常滿意），不滿意的佔 2.75%（含不滿意及非常不滿意），如表 4-34 所示。

表 4-34 貨櫃市集滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	530	24.71	24.71
滿意	1,069	49.84	74.55
普通	487	22.70	97.25
不滿意	58	2.70	99.95
非常不滿意	1	0.05	100.00
總計	2,145	100.00	

17. 請問您對本次「2017 新北歡樂耶誕城」站前燈光秀滿意度滿意度為何？（單選）

結果顯示，對本次站前燈光秀滿意的遊客佔 88.23%（含滿意及非常滿意），不滿意的佔 1.69%（含不滿意及非常不滿意），如表 4-35 所示。

表 4-35 桑塔熊周邊商品滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	693	32.51	32.51
滿意	1,188	55.72	88.23
普通	215	10.08	98.31
不滿意	33	1.55	99.86
非常不滿意	3	0.14	100.00
總計	2,132	100.00	

18. 請問您對本次「2017 新北歡樂耶誕城」桑塔熊周邊商品滿意度為何？（單選）

結果顯示，對本次桑塔熊周邊商品滿意的遊客佔 91.98%（含滿意及非常滿意），不滿意的佔 2.55%（含不滿意及非常不滿意），如表 4-36 所示。

表 4-36 桑塔熊周邊商品滿意度分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	719	33.93	33.93
滿意	1,230	58.05	91.98
普通	116	5.47	97.45
不滿意	50	2.36	99.81
非常不滿意	4	0.19	100.00
總計	2,119	100.00	

19. 請問您會向他人推薦參與「2017 新北市歡樂耶誕城」？（單選）

結果顯示，願意向他人推薦參與本次活動的遊客佔 68.18%（含願意及非常願意），不願意的則佔 16.62%（含不願意及非常不願意），如表 4-37 所示。

表 4-37 願意推薦分析表

選項	次數	百分比	累積百分比
非常願意	514	30.29	30.29
願意	643	37.89	68.18
普通	258	15.20	83.38
不願意	264	15.56	98.94
非常不願意	18	1.06	100.00
總計	1,697	100.00	

20. 請問您明年會再次參與「新北市歡樂耶誕城」嗎？（單選）

結果顯示，明年願意再次參與的遊客佔 87.31%（含願意及非常願意），不願意的則佔 7.16%（含不願意及非常不願意），如表 4-38 所示。

表 4-38 明年會再次參與意願表

選項	次數	百分比	累積百分比
非常願意	628	30.75	30.75
願意	1,155	56.56	87.31
普通	113	5.53	92.84
不願意	85	4.16	97.00
非常不願意	61	3.00	100.00
總計	2,042	100.00	

伍、結論與建議



伍、結論與建議

新北市舉辦耶誕城已經相當知名，不僅在去年入選全球知名「哈潑時尚 (Harper's Bazaar)」雜誌「全球最令人驚豔的 19 棵耶誕樹」並受到 Forbes 讚譽使用投影技術打造 360 度耶誕樹，更在網路媒體票選中獲得「亞洲十大耶誕慶典第一名」今年再度與新加坡頂尖光雕團隊合作，使用多達 48 臺高規格投影機設備，除了投影出全球唯一 360 度 3D 光雕投影的耶誕樹，並再創紀錄結合智能移動式投影，使光雕投影移動範圍更勝去年。2017 新北市歡樂耶誕城更受到新加坡樟宜機場官網推薦，與香港的繽紛冬日節 (Winterfest)、東京的聖誕市集 (Christmas Market) 和新加坡的濱海灣花園聖誕仙境 (Christmas Wonderland at Gardens by the Bay) 共同並列「亞洲 4 大令人無法想像的完美耶誕市集」此次活動不僅在國內受到相當大的迴響，更受到外媒的報導也使新北市歡樂耶誕城逐漸打響國際知名度。

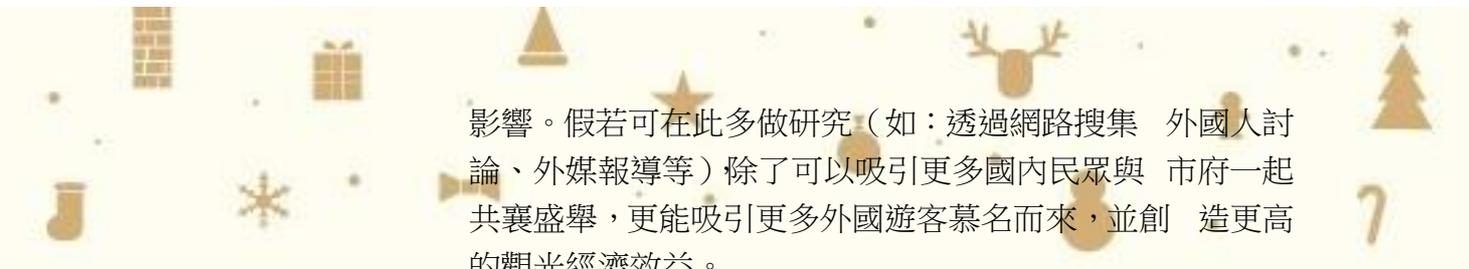
據觀光局統計，2011 年開始舉辦耶誕城活動，經過 7 年時間，參觀人數從第一年 25 萬人次，逐步成長到今年突破 520 萬人次。不僅人潮爆滿，今年透過不同的平台 (電視、網路) 直播，更使新北市歡樂耶誕城能夠藉由網路擴散到國際，獲得香港、愛爾蘭時報、中東杜拜媒體「Emirates24/7」拉丁美洲網路媒體 Latin American Herald Tribune 等介紹。今年不僅結合光雕投影的燈光秀、並設立了許多亮麗打卡點及耶誕市集，使這次活動不僅好拍好逛，更使「新北市歡樂耶誕城」這個品牌在國內外都留下深刻印象。

2017 歡樂耶誕城整體分析結果

綜合以上所有統計及分析結果可以得知，2017 歡樂耶誕城有以下成功之處，說明如下：

(一) 整體遊客滿意度高

根據遊客滿意度分析之結果所示，本次活動在「整體滿意度」及「再次參與本活動之意願」之分析結果都相當高。上述 2 個項目分別獲得 89.13% 及 87.31% 的滿意度與意願。由此可知，參加民眾對於本次活動的滿意度高。民眾不只自己滿意本次活動的舉辦，過半的人，自己也相當願意向親朋好友推薦本活動，自己也願意重遊。今年雖廣受外媒讚譽及報導吸引許多外國旅客參觀，但就本次活動就回收樣本數來看，外國遊客比例仍屬有限，因為此種大型活動，外國遊客的觀點應是非常重要的，未來應針對此客層做深入的瞭解，以回應大型活動對城市國際識別力的



影響。假若可在此多做研究（如：透過網路搜集 外國人討論、外媒報導等）除了可以吸引更多國內民眾與 市府一起共襄盛舉，更能吸引更多外國遊客慕名而來，並創造更高的觀光經濟效益。

(二) 活動節慶氛圍濃厚

2017 新北耶誕城為期 39 天的歡慶，包含大大小小的活動。根據問卷調查結果我們得知，本次來參與活動的遊客有 88.54% 認為新北耶誕城「活動會場內的節慶氣氛感受濃厚」。由此可知這一系列的活動舉辦，如：聖誕燈飾、演唱會活動、遊樂設施、歡樂市集……等等，非常成功。一系列的活動增添了整體活動的豐富度，一環扣著一環的活動更是能夠營造溫馨感人的過節氣氛。

(三) 活動話題性十足，資訊流通管道多元

本次再次邀請新加坡團隊，此次結合智能移動式投影，打造全台面積最大 3D 光雕投影秀，吸引大批民眾前往觀賞。也邀請周湯豪、林俊傑、Ella 和潘瑋柏等 30 組藝人節目，創下歷來新北耶誕城演唱會新高，也為新北市歡樂耶誕城締造輝煌紀錄。