

新北市深澳鐵道自行車休閒需求分析

新北市政府觀光旅遊局

臺灣最美海岸支線鐵道深澳支線，在日治時期是一條輕便鐵路，載運糖、鹽及煤至港口轉運出海，曾風光一時，與平溪線並駕齊驅。隨著煤礦產業沒落，深澳支線停駛，直至 2014 年因應國立海洋科技博物館啟用，部分路段恢復客運。2019 年，新北市政府觀光旅遊局與交通部臺灣鐵路管理局跨域合作，於停駛的八斗子站至深澳站區間打造深澳鐵道自行車，一台台可愛河豚車在鐵道上供遊客以腳踏方式騎乘，全長 1.3 公里，賦予廢棄鐵軌嶄新的生命力。

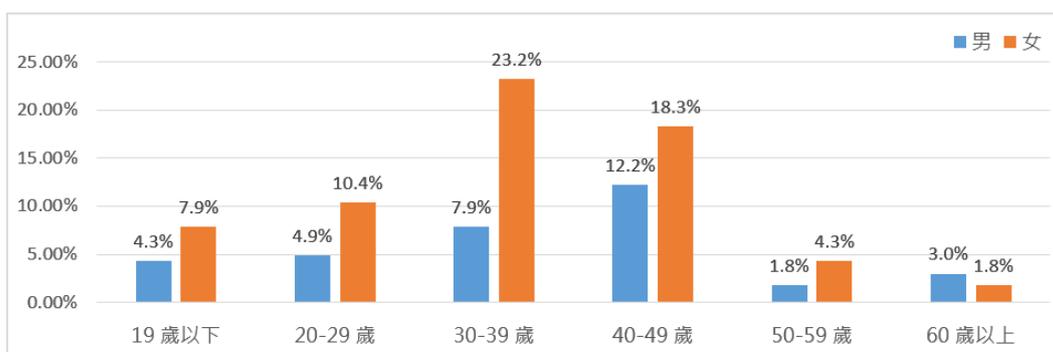
在「青春山海線」的環保旅遊概念之下，深澳鐵道自行車結合沿岸海景、生態、礦坑、鐵道特色，打造全新的觀光體驗。更連接周邊深澳漁港、象鼻岩、潮境公園、海洋科學博物館及九份金瓜石等景點，形成一迷人的觀光廊道，共同激發深澳、八斗子、瑞芳的觀光能量。

深澳鐵道自行車自 108 年 1 月 18 日營運以來深受民眾歡迎，綜觀粉絲專頁後台及現場問卷調查數據，女性族群對本設施較感興趣，且參與後滿意度表現亦較佳；而來遊玩的遊客中，又以家庭同遊為主要型態。本文將近一步分析相關數據，並參考文獻資料，歸納不同族群參與深澳鐵道自行車活動之需求，做為後續環境設施及活動改善方案之基礎，提升方便性並完善旅遊體驗及性別友善之觀念。

一、性別統計分析

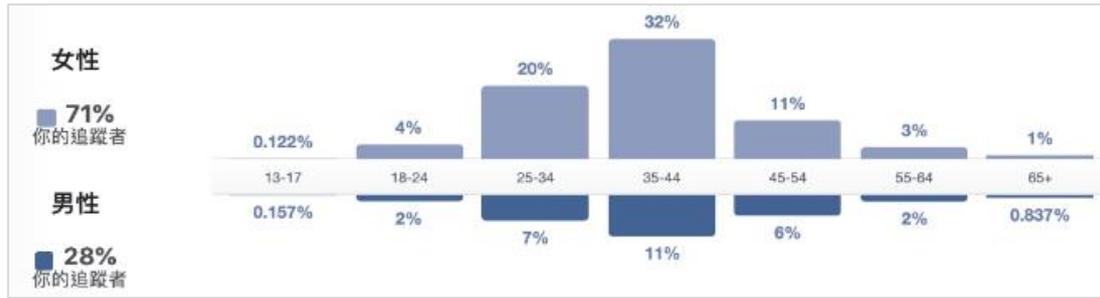
(一) 遊客性別及滿意度

根據深澳鐵道自行車 108 年遊客滿意度調查，回收之有效問卷共 164 份，其中女性較多，佔 66%，男性佔 34%（圖一）。同時，深澳鐵道自行車 Facebook 粉絲專頁數據亦顯示，在 17,371 位追蹤者中，女性佔 71%，男性佔 28%（圖二）。綜合上述資料，足見本設施對女性族群具吸引力，可規劃相關行銷活動使女性遊客數量持續成長，並將該族群在意之安全、貼心服務納入經營策略中，完善其旅遊體驗。



圖一、108 年深澳鐵道自行車滿意度調查，遊客之性別及年齡

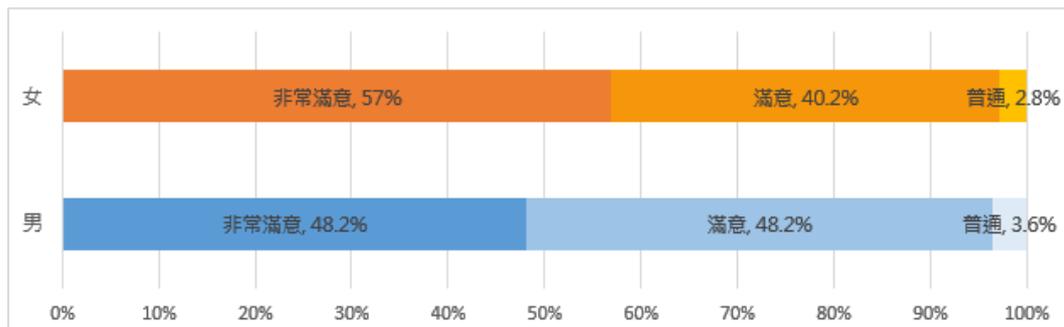
資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。



圖二、深澳鐵道自行車 Facebook 粉絲專頁追蹤者之性別及年齡

資料來源：深澳鐵道自行車 Facebook 粉絲專頁。

上述資料同時顯示本設施對男性族群相對吸引力不足，在 108 年遊客滿意度調查中，亦呈現男性在騎乘後之平均滿意度表現較女性差（圖三）。根據教育部體育署《108 年運動現況調查》，男性每次運動強度較女性高，且較常從事較激烈的運動類型（如球類運動）。自行車運動相關研究指出，男性較可能因挑戰性、維持體態等原因從事運動觀光，女性則較可能因增進親友情感而從事運動觀光（郭正德、吳宜穎，2013）。由此推知，深澳鐵道自行車全長僅 1.3 公里，全程坡度平緩，採兩人共騎一台河豚造型車的方式遊玩，與多數男性追求挑戰、刺激、達一定強度的運動休閒型態不同。然而，仍可針對男性族群從事挑戰性的運動觀光休閒需求納入套裝遊程，結合鐵道自行車規劃相關活動，提升深澳鐵道自行車對男性族群的吸引力，並提高其參與後之滿意度。



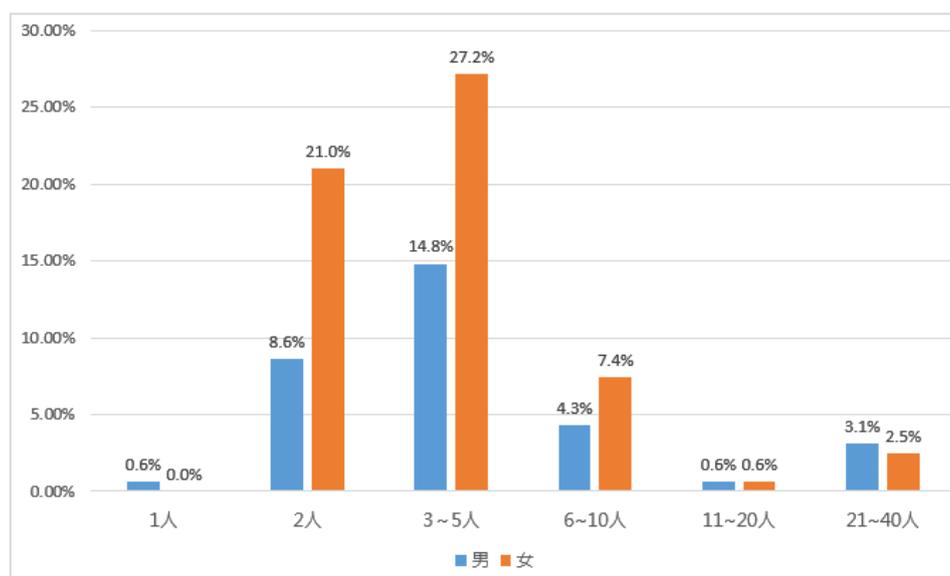
圖三、108 年深澳鐵道自行車滿意度調查·遊客滿意度

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(二) 遊客年齡與同遊人數

進一步由上述資料分析遊客年齡層比例，填寫 108 年遊客滿意度調查者以 30-39 歲最多（31.1%），40-49 歲次之（30.5%）；Facebook 粉絲專頁追蹤者中，亦以 35-44 歲佔 43% 為最高，25-34 歲次之（27%）。再者，從問卷結果得知遊客造訪本設施之同遊人數以 3~5 人佔 42% 為最多（圖四），實際觀察現場狀況，多數遊客為攜帶小孩與家人同遊。相關研究指出，已婚有小孩的自行車道使用者，對於自行車道所提供之品質要求較高（紀伯欣，2016），且已婚者更注重運動的附加價值，希望過程中可以讓孩子吸收新知識，也讓自己身心靈放鬆，同時與家人增進情感、欣賞到美好的風景（郭正德、吳宜穎，2013），此外，針對 40-49 歲

的自行車騎乘者，在對於美感體驗的注重程度高於年齡 20 歲以下者，可知中年齡層的騎乘者較重視身體健康和身心休息，並希望感受大自然之美（郭正德、吳宜穎，2013）。因此，除了持續維護並提升深澳鐵道自行車設施及環境品質外，亦需透過遊程設計及創新活動規劃，豐富家庭遊客之體驗，強化美感與自然美景的遊程結合，滿足其與家人創造美好回憶之期待，同時加強自然環境對於身心靈健康的附加價值的宣傳，用於行銷手段中亦可獲得較佳之回應。

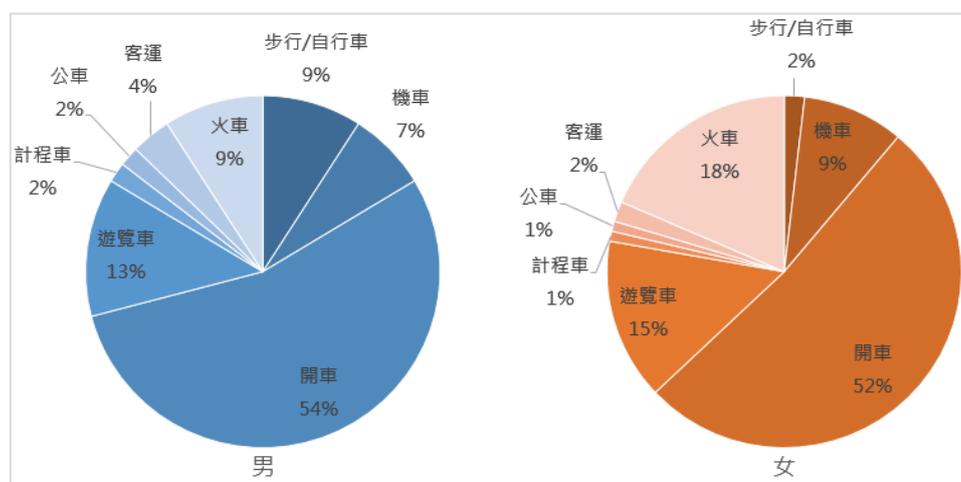


圖四、108 年深澳鐵道自行車滿意度調查，遊客之同遊人數

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(三) 遊客交通方式

根據 108 年遊客滿意度調查，男女均以自行開車為主要交通方式，而女性利用火車前往的比例（18%）為男性（9%）的兩倍（圖五）。因此，需評估深澳鐵道自行車周圍大眾運輸之連結，提升遊客往返之便利性。



圖五、108 年深澳鐵道自行車滿意度調查，遊客之交通方式

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

二、促進性別平等之規劃及目標

(一) 新北市深澳鐵道自行車休閒需求建議

深澳鐵道自行車位於北海岸景點之中線，運用腳踩方式遊玩，兼具休閒及綠能的旅遊方式，為「青春山海線」的一大亮點。由於路程不長亦無陡坡，能夠輕鬆欣賞沿線風情，受到家庭遊客青睞。根據第一部分之來客性別分析，可知深澳鐵道自行車對於女性的吸引力大，可在女性注重之增進情感交流層面加強行銷推廣，提供可提升朋友間互動性的遊程規劃，並提升既有服務及設施以滿足女性在安全、貼心服務上的需求。同時，為提升本設施對男性顧客之吸引力與滿意度，可結合男性有興趣之主題辦理活動如聯誼、情人節等，因男性注重挑戰性的活動，建議可與周邊獨木舟、衝浪、浮潛、出海夜釣等具挑戰性且在地特有的行程搭配，提升男性對鐵道自行車遊程的興趣。另根據第二部分統計分析結果，家庭遊客為主要族群，故除了持續維護並提升深澳鐵道自行車設施及環境品質外，可設計更符合親子需求的遊程與活動，包含教育性、美感體驗、自然保育與欣賞等內涵，滿足其對休閒活動附加價值之需求。

綜合上述觀察與分析，本局提出之性別改善方案計有兩案，方案一為「創造親子友善環境設施」，即升級環境設施，使深澳鐵道自行車對女性及親子遊客更加貼心友善；方案二為「規劃不同性別族群導向之休閒活動」，即針對女性、男性及家庭遊客不同休閒需求，規劃適合不同族群的設施與活動，使個別群體都能擁有良好的旅遊體驗。相關之方案可詳表一。

表一 新北市深澳鐵道自行車營運管理改善之提案

	方案一	方案二
方案名稱	創造親子友善環境設施	規劃不同性別族群導向之休閒活動
方案內容	<p>升級環境設施，使深澳鐵道自行車對女性及親子遊客更加貼心友善。</p> <p>(一) 增設 4 人車型，家庭同遊不需分車，父母和小朋友可以同樂。</p> <p>(二) 提高女性廁所比例，減少女性遊客排隊等候時間。</p> <p>(三) 規劃親子廁所，使父母帶小朋友如廁更安全方便。</p> <p>(四) 於服務台提供尿布及衛生棉，服務更加貼心。</p>	<p>保持吸引女性遊客之既有優勢，加強行銷與推廣。</p> <p>(一) 沿途結合山海景致與彩繪牆設置網美拍照打卡點，工作人員協助為遊客留下美好紀念。</p> <p>(二) 結合周邊海景咖啡館及風景名勝，包裝精緻悠閒的遊程，加以推廣。</p> <p>推動吸引男性顧客的活動策略。</p> <p>(一) 結合周邊景點之水上活動如衝浪、獨木舟、浮潛、夜釣等，包裝推廣運動類型遊程。</p> <p>(二) 結合情人節、聯誼、婚紗活動等，推動男女皆可同樂的活動，</p>

		<p>加以行銷。</p> <p>設計適合家庭遊客的體驗活動與設施。</p> <p>(一)於車站或周圍腹地增設娛樂設施，例如吉祥物造型的兒童遊樂場。</p> <p>(二)舉辦親子體驗活動，例如吉祥物彩繪或沙畫，呼應民宅段可愛的彩繪牆，也提升娛樂性。</p> <p>(三)沿線增加設施或語音導覽，介紹該區域歷史與生態等知識，寓教於樂，豐富親子同遊體驗。</p>
辦理成本	<p>(一) 4人車建置成本較2人車高昂，且佔地面積廣，綜合評估鐵道及月台長度，可能導致設施效率降低。</p> <p>(二) 由於車站腹地狹小，增建女性廁所較難執行。</p> <p>(三) 於男女廁設置親子馬桶蓋及於服務台提供尿布及衛生棉，廠商將增加部分營運成本，但能夠提升便利性及旅遊體驗。</p>	<p>廠商將增加部分營運成本，但評估此方案亦能帶動遊客數量成長，故整體能提升觀光效益。</p>
未來效益	<p>相關環境設施更貼近家庭遊客需求，父母帶小朋友來遊玩時能夠滿足其需求。</p>	<p>針對不同性別及需求之族群設計體驗活動，豐富旅程的娛樂性，吸引更多遊客造訪參與。</p>

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(二)衍伸議題

依前述遊客交通方式分析，得知女性利用火車的比例較男性高出許多，未來將與相關機關研討，加強周圍大眾運輸，改善旅遊的便捷性，同時完善「青春山海線」綠能旅遊概念。

(三)方案(計畫)類型與預決算數

「新北市深澳鐵道自行車休閒需求建議」預算類型屬「其他對促進性別平等有正面影響的一般預算」，茲編列如表二。

表二 計畫類型與預決算數

單位:新臺幣元

年度	109 年
預算數	0 元 (本案為委託營運，由營運廠商辦理，可列入營運評估之建議)
決算數	-
類型	類型 3 其他對促進性別平等有正面影響的一般預算

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(四)計畫之執行、評估與監督

本計畫決議以方案二「規劃不同性別族群導向之休閒活動」執行，業已招開相關討論會議，並由本局風景區管理科執行，期提升本計畫執行成效。會議相關資料如表三所示。

表三 會議情形

會議情形	會議決議重點
109年2月5日深澳鐵道自行車營運服務會議	研商會議重點摘錄：本局為提升深澳鐵道自行車服務品質，針對現行服務、活動進行相關規劃討論。
109年5月15日深澳鐵道自行車營運服務會議	研商會議重點摘錄：本局為提升深澳鐵道自行車服務品質，針對現行服務、活動進行相關規劃討論。
109年6月12日109年深澳鐵道自行車營運說明會議	研商會議重點摘錄：為推動鐵道自行車不同族群相關之行銷推廣，針對鐵道自行車未來活動、遊程模式進行討論。

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。