

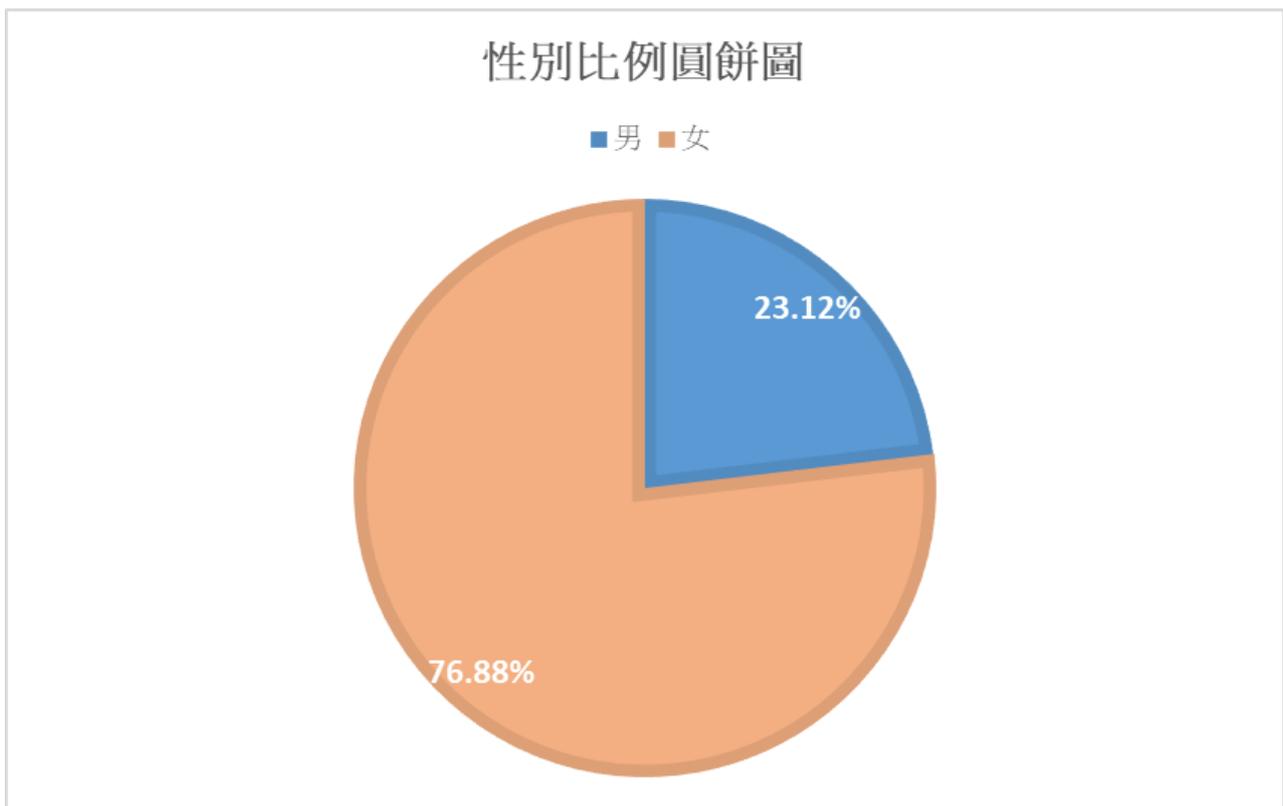
# 新北市登山旅遊效益分析

觀光旅遊局

一般民眾對於男女之性別刻板印象影響，多數認為戶外郊山活動以男性比例居高，但藉由新北市登山旅遊節服務個案性別比例觀察，女性參與戶外登山健行活動高出男性比例甚高，爰本文以「新北市登山旅遊效益分析」等性別統計指標，將相關數據及分析作為調整及提升新北市針對登山旅遊服務資源及效能之參據。

## 一、新北市登山旅遊節性別統計

截至 109 年 3 月底，新北市登山旅遊節問卷有效份數共 571 份，其中女性比例佔 76.88%、男性比例佔 23.12%，考量登山健行為較不具性別特徵之活動，無論男女皆有參與意願，顯示新北市登山旅遊節具備不同性別層開發參與之潛力。



圖一 活動民眾性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

新北市有得天獨厚的地理美景，幅員廣闊近郊鄰山眾多，每一區都擁有許多別具特色的步道，使用大眾運輸工具或輕型自用載具可供攀登之山丘比比皆是，比較 107 年及 108 年登山旅遊節活動男女比例分析，有女性參與登山活動越來越熱絡之傾向，因此實有向男性推廣之需求，讓無論男女皆能多走向大自然，體驗這綠意盎然的幽境。



圖二 107 年及 108 年參與登山旅遊節活動之性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

## 二、促進性別平等之規劃及目標

### 新北市登山健行性別比率差異改善計畫

就參與活動民眾以女性占多數有 76.88%，顛覆以往女性較不願意參與戶外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素或是顧慮行程路線之安排，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，較有從事登山活動之意願，反觀喜愛登山健行之男性或許偏好較有挑戰性或較自由的活動環境因此偏向自助行的機率較高。因此未來設施設置將針對任何性別屬性皆適用之方向規劃。

	方案一	方案二	方案三
方案名稱	登山步道指標加註圖示計畫	增加荒野探險級步道的條數	規劃親子旅遊之推廣
方案內容	由於男性偏好較有挑戰性或較自由的活動環境，因此提供友善步道資訊以提高自由行比例，增加男性登山參與度。不同性別民眾皆得視自身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。	以挑戰性為主規劃旅遊行程，達到向男性推廣之效果，提高全體郊山旅遊成長致使平衡整體參與比例。	以家庭整體規劃旅遊行程，因多數家庭組成的性別較平均，藉此達到平衡男女參與登山活動之性別比例。
實施時間	1 年	1 年	1 年
實施範圍	推展至全市境內各登山步道範圍較大	活動規劃範圍較小 市內高難度步道少	侷限活動規劃範圍針對家庭

表一 新北市登山健行性別比率差異改善計畫之提案

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

方案之選定：經評估 3 種方案皆可同時實行。

### (二)衍伸議題

宣導天候不佳時期切勿勉強從事登山活動，尚須與民間團體合作，方能更廣為宣導安全登山行為。

### (三)方案(計畫)類型與預決算數

方案一之「登山步道指標加註圖示計畫」為本局所訂中長期計畫(106年至110年)，預算類型屬「類型3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算」，已於各年完成編列，106年至110年之性別預算皆為30萬元，供該計畫之執行(詳表二)。

表二 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	106年	107年	108年	109年	110年
預算數	300000	300000	300000	300000	300000
決算數 (執行數)	300000	300000	300000	執行中	
類型	類型3	類型3	類型3	類型3	類型3

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

### (四)計畫之執行、評估與監督

「登山步道指標加註圖示計畫」決議以方案一，交由本局觀光技術科執行，另將由本局性別平等專案小組擔任監督單位，預計將於110年12月完成該計畫執行。