

2020 新北歡樂耶誕城 侯市長感謝防疫團隊 讓台灣被世界羨慕 並創下三多紀錄「人數多，小孩多，停留時間最多」

【新北市訊】「2020 新北歡樂耶誕城」首度和台灣華特迪士尼公司合作，對台灣、對華特迪士尼公司，甚而對全世界而言，不但是第一次，更是一場非常成功的跨界合作，觀光旅遊局上午在市政會議上，特別感謝包括警察局、消防局、交通局、衛生局等市府各局處，以及台鐵板橋車站的共同合作，觀旅局長張其強強調，雖然受到疫情升高的影響，為了避免群聚，提早閉城，尤其 48 天的開城期間，有超過一半以上，也就是 30 天是雨天，雖然如此，仍然吸引了 10 年以來，最多的參觀人潮，尤其今年，更多的是，父母帶著小孩，一路從市民廣場的迪士尼光雕秀，到周邊的天橋光廊(如楓葉光廊)，再到裝置藝術(如妙妙貓，府中燈區的早安長輩圖等)，一路拍照、打卡，以致今年在整個耶誕城區，平均的停留時間，也都超過往年，幸好辛苦的警察同仁，不但冒雨執勤，更有愛心的協助民眾，讓 48 天的耶誕城任務，順利完成。

雖提早閉城 48 天展期 參與人次突破 2019 年 618 萬紀錄 創下歷年開城日最多人次造訪

「新北歡樂耶誕城」10 年走來最具指標性的展演就是 3D 光雕秀，今年迪士尼特別為了新北耶誕城，全新編曲，並打造開城以來第一次「整座廣場連動」的沉浸式 360 度環繞 3D 光雕秀，總面積超過 3 萬平方公尺。開城當天湧入超過 13 萬 6,000 人次參與，成為新北耶誕城辦理 10 周年以來，開城當日最多人次造訪的一年。

巨星耶誕演唱會 2 日 45 萬人造訪 超過 133 萬人同步收看

「新北歡樂耶誕城」討論聲量最高的「巨星耶誕演唱會」2 日超過 16 組藝人輪番上陣，電視收視觀眾達 133 萬，現場更吸引超過 45 萬人次湧入，平均單日突破 22 萬人次，為 10 年來最多。新加坡當地滲透率最高的數位媒體平台「mothership」就以「地表最大戶外慶典(Largest gathering on earth)」為題報導。同時，演唱會首日，YouTube 在線觀看人數逼近 35,000 人，是 2019 年的兩倍；演唱會第二天，在線觀看人數更高達 43,529 人。

新北耶誕城周邊飯店逆勢成長 商圈經濟效益成長五成

今年因 COVID-19 影響國人出國觀光，新北耶誕城搭上冬季國旅必去景點熱潮，周邊飯店業者在疫情期間的住房率，從原本的 3 成提升到 8 成以上，例假日更有 9 成，甚至滿房的狀態。而包括府中商圈的夜市攤商在內，生意也提升了五成以上。

新北歡樂耶誕城獲澳洲、阿根廷、新加坡、印度等知名外媒報導 美國知名旅遊網站 TravelPulse 評為「全球 50 大耶誕市集」

美國知名旅遊網站 TravelPulse，將 2020 新北歡樂耶誕城，評為「全球 50 大耶誕市集(50 Great Christmas Markets Around the World)」之一，與美國紐約、德國柏林、英國溫徹斯特、義大利羅馬等耶誕市集並列，在報導中特別點出新北耶誕城是「全亞洲最好的慶祝活動之一(One of the nicest celebrations in all of Asia)」。

另外，包括澳洲 IntellAsia、阿根廷 ABC Mundial TV、印度 Travel Trends Today(T3)、菲律賓 Inquirer、香港南華早報等國際及國內媒體，共有近 2,000 則報導。

2020 新北歡樂耶誕城無疑是全球最幸福的一個角落，畢竟在 COVID-19 陰影籠罩下，台灣還能照常舉辦耶誕大型活動，這麼多民眾可以戴著口罩照樣正常生活，確實是在台灣防疫扉頁中寫下完美的一項重大事記，也讓全球網友紛紛大讚：「彷彿兩個世界」、「台灣人真幸福、非常羨慕」！

- 新北市觀光旅遊網：<https://tour.ntpc.gov.tw/>
- 「2020 新北歡樂耶誕城」活動官網：<https://christmasland.ntpc.gov.tw>
- 新北旅客 Facebook 粉絲團：<http://www.facebook.com/ntctour>