

拚疫後旅遊！易飛網、KLOOK 推新北旅遊專區 拚數位轉型！免費數位課程

Google/Instagram Academy Taiwan 開課 先學先贏

【新北市訊】後疫情時代，產業數位化程度直接影響消費需求，新北市觀光旅遊局今日（21 日）宣布攜手旅遊電商平台「易飛網」和「KLOOK」開闢新北旅遊專區，推動疫後觀光，同時為提供新北市轄內觀光業者在產業轉型或數位經營上新的思考與想法，辦理「Instagram Academy Taiwan」、「Grow with Google」四個梯次等經營課程，希望提升業者數位行銷技能並促進社群經營能力。

異業攜手，成立新北旅遊專區

新北觀旅局與電商「易飛網」及「KLOOK」合作，推出旅遊專區「新北 Chill 潮旅」及「新北這 Young 玩」，觀光旅遊局長蔣志薇表示，這次網羅觀光工廠、美食餐廳及 DIY 體驗等類別，推出旅遊產品，透過成立專區共同行銷。希望招募更多業者加入我們新北旅遊專區的行列，有意願的店家歡迎至 <https://reurl.cc/Zje6Ap> 下載相關專區說明及表單，成為我們的合作夥伴！

數位轉型課程，化被動為主動！

此外，新北觀光旅遊局與「Google 台灣」合作，自 110 年 9 月起規劃系列「數位轉型」教育訓練課程，提供產業在後疫情時代有更多的發展契機。課程於 9 月 14 日起開辦，含數位轉型的線上曝光技巧、跨足電商的基礎課程、跨平台行銷與社群媒體策略，以及如何透過 You Tube 廣告成功與顧客線上互動等課程。防疫期間，為省去業者交通往返及避免群聚，特別邀請 Google 台灣專聘講師透過 Google Meet 線上互動授課，實用又有趣，學員反應熱烈。課程中，學員對「數位行銷策略」最感興趣，想瞭解 Google 商家資訊中如果搭配振興券行銷優惠，其次是「Google 分析」，希望能掌握 Google 如何了解消費者的喜好。

考量面對新冠疫情席捲，全民大幅依賴網路消費，面對時下最夯的「宅經濟大爆發」，促使更多中小企業企業決心走向數位轉型，觀旅局再開辦 10 月 27 日、

11月15日、12月15日等3梯次實體課程，由講師手把手實地操作，學習如何經營「Google 我的商家」、「透過 Google 搜尋趨勢瞭解消費者需求」、「從零開始建立你的 YouTube 頻道」、「創造粉絲高互動！YouTube 收入與會員制度」等，規劃更多符合業者需求的數位轉型課程。課程報名連結將於開課前 2 週，公布於「新北旅客」臉書粉絲專頁，保持關注取得新北第一手好吃好玩最新訊息！課程報名表(10/27)：<https://reurl.cc/aNLv57>。

- 新北市觀光旅遊網：<https://newtaipei.travel/>
- 新北旅客 Facebook 粉絲團：<http://www.facebook.com/ntctour>