

新北觀光軟硬體全面升級 迎接疫情後新型態旅遊模式

【新北市訊】新冠肺炎疫情重創全球觀光，不僅國外旅遊，連國內旅遊業也大受影響。然而，新北觀光在疫情期間努力不停歇，新北市觀光旅遊局長蔣志薇今日在市政會議上進行「疫後新旅、觀光升級」報告，強調觀旅局把握時間築底扎根，進行觀光軟硬體提升，並且推動觀光計畫及行銷觀光品牌，準備迎接疫情後新型態旅遊模式。

在推動數位化工作上，新北市政府觀光旅遊局籌備 1 年多，全新改版推出「新北市觀光旅遊網」，提供遊客即時「適地化」旅遊服務，包括旅遊攻略、周邊交通點查詢、互動式地圖等功能，並且在網站上提供「個人化」旅遊推薦，以心理測驗問答的有趣形式呈現，找到旅客偏好的旅遊主題及行程。蔣志薇表示，此次改版最大特色之一是導入 720 度環景 VR 互動科技，透過虛擬實境，讓使用者在線上「先體驗，再出發」，提升網頁體驗樂趣與實用性。另外，網站也提供新北 77 條熱門登山步道的路徑軌跡地圖 GPX 軌跡檔供民眾下載，讓遊客登山時有更充份的安全資訊。

在疫情的影響下，數位旅遊將成為未來趨勢，蔣志薇強調，協助業者數位轉型是觀旅局重要目標，包括攜手旅遊電商平台，透過平台首頁、APP 及 LINE 推播、遊程規劃等方式增加曝光產品，並且與「Google 台灣」合作規劃 5 場次的「Grow with Google」的數位及實體課程，提供業者學習數位轉型契機。

在硬體方面，觀光旅遊局把握疫情期間優化十分風景區步道，以平緩坡道取代階梯，設計能讓所有人都方便使用的步行空間與觀景台，讓親子、高齡者、行動不便者等有多元需求的民眾能一起體驗十分最美麗的風景。另自疫情開始以來，已陸續完成包含瑞芳區金瓜石、猴硐、以及碧潭風景特定區內較常使用的老舊公廁空間，大幅改善公廁環境，提供民眾更舒適的旅遊品質。而預計於 111 年 3 月至 5 月期間，觀旅局將整修深澳鐵道自行車光隧道、強化隧道安全，以提升隧道本體結構強度及增加使用年限，延續亮點的推廣。

觀旅局也持續推廣觀光品牌，包括青春山海線、淡蘭古道和微笑山線等，其中最新的觀光亮點～雙百年環線計畫，結合過去完成的淡蘭金字塔古道修復，而三貂嶺-牡丹也即將在自行車道開通後完成連結，下一步的觀光發展將在猴硐、三貂嶺、牡丹之間構成一個可以利用輕交通（自行車、火車、步道）連結的體驗架構，配合雙百年文化路徑的概念，在此三角環線可以孕育出一個新的環境體驗契機。

為了刺激觀光消費，近期觀旅局配合中央五倍券的活動，在 110 年 11 月 8 日推出「新北振興—旅宿業加碼抽」活動，凡在 110 年 11 月 8 日至 111 年 1 月 7 日活動期間，民眾只要去配合加倍券的業者或今年獲獎的新北市優良旅館消費，只要憑單筆消費滿 300 元，就有機會抽中電動機車、iPhone13、健身環等優質好禮，免費帶回家！

實體活動方面，歡樂耶誕城即將邁入第 11 屆，精彩活動內容及重磅卡司將於 11 月 22 日公布，每年締造的佳績有目共睹，觀旅局將在防疫優先的原則下，提供民眾安全、安心的環境，並且透過本次活動，不僅讓臺灣看見新北，更讓世界看見新北！

- 新北市觀光旅遊網：<https://newtaipei.travel/>
- 新北旅客 Facebook 粉絲團：<http://www.facebook.com/ntctour>