

疫情雨過天晴遊新北 觀光三環六線齊整備

【新北市訊】隨著邊境開放及境內防疫措施放寬，世界旅遊組織（UNWTO）也預測國際觀光將逐年恢復疫前水準，新北市政府積極整備，迎接境內外遊客。觀光旅遊局楊宗珉局長在市政會議上指出，國人旅遊偏好交通便捷景點，喜好自然賞景型態，並多採網路蒐集旅遊資訊，因此整備「新北觀光三環六線」，並透過智慧觀光及活動創新，讓遊客到新北有美好遊憩體驗，也強調整合各局處相關軟硬體建設，以觀光平台的概念整合推動，讓大家能時時在新北四處、感受四季旅遊美好。

觀光旅遊局楊宗珉表示，交通便捷與近距離的景點是國人旅遊時較多的選擇，超過6成的國人選擇在鄰近居住地從事旅遊活動，而國人最喜歡的旅遊型態是自然賞景活動，約占6成，此與新北市持續完善海岸環、山林生態環、都會環的觀光廊帶呼應。海岸環包括青春山海線與雙百年環線，有最美的145公里新北海岸與東北角山城漫遊，而淡水河口左右岸的淡水八里，更是多年位居國人旅遊目的地首選；淡蘭古道線和微笑山線構成的山林生態環，則是喜好大自然體驗遊客的最愛；而歡樂捷運線及幸福水岸線組成的都會環，是都會裡實現說玩就走的觀光小確幸。

百萬粉絲的「新北旅客」社群，擁有6都推廣觀光官方平台最多的粉絲數，串聯各局處觀光活動，第一手分享給民眾。而新設的淡水漁人碼頭24小時即時影像，讓遊客遠距賞美景；登山步道優化通訊並設置山林通訊牌，讓遊客在山林裏悠遊更安全，持續的努力，讓遊客到新北遊，FUN心又放心。

楊宗珉進一步表示，新北市的觀光軟硬體持續整備升級，以迎接國內外旅遊的逐步升溫，包括今年正式開幕的瑞三整煤廠、三貂嶺生態友善隧道，及陸續將實現的雙百年環線、三鶯美術館、府中美學、塹仔圳…等建設，都勾勒在觀光三環六線中，跨單位推展新北觀光力。

在遊客參與的觀光活動上，市府更追求出奇制勝，下個月開城的新北歡樂耶誕城今年再創話題，帶來白雪繽紛的雪白之城，Disney+六大品牌元素融入活動、府中雙燈區，還可以欣賞極光、體驗冰屋，未來各項活動都會注入新意，例如國際旅客喜愛

的九份將會推出紅燈籠、城鎮特色也將融合定向路跑吸引目標族群引領運動觀光，敬請國內外遊客拭目以待。