

新北歡樂耶誕城成功行銷國際 超過 770 萬人次朝聖成熱議景點

【新北市訊】「2022 新北歡樂耶誕城」於去(111)年 11 月中開城，在昨(2)日畫下完美句點，新北市政府觀光旅遊局為打造讓民眾難忘的雪白耶誕派對，活動主題集結 Disney+六大超人氣品牌陣容，再次成為眾多國外媒體高度關注的耶誕盛事，連續七年獲國際知名媒體推薦殊榮。耶誕城活動自開城以來周周舉辦特色市集與戶外活動，不論是童趣嘉年華、府中白色派對、德國耶誕市集等，各界佳評如潮，總計吸引超過 770 萬人次造訪，創下歷年來新高！

「2022 新北歡樂耶誕城」開城後不但有國內媒體爭相報導，耶誕城相關議題媒體露出更超過 5,000 則，國際媒體包含美聯社、德新社、日本 Kyodo News，以及菲律賓 ABS-CBN 等也持續關注。今年耶誕城首降初雪，化身為浪漫的雪白國度，周末市集活動讓耶誕節慶氛圍滿溢，也讓印度知名媒體《Condé Nast Traveller India》將「新北歡樂耶誕城」蒐羅為「全球 32 個最棒的耶誕過節景點」！

「新北歡樂耶誕城」網路討論熱度也在開城後不斷升溫，社群平台上隨處可見網友的討論分享，根據《DailyView 網路溫度計》透過《KEYPO 大數據關鍵引擎》分析，2022 年「全台十大必去浪漫聖誕節景點」，第一名為「新北歡樂耶誕城」。《Social Lab 社群實驗室》也透過《OpView 社群口碑資料庫》，分析了近一年「聖誕景點」議題的網路統計聲量，「新北歡樂耶誕城」獲得超過 16 萬則的網路聲量，成為最受網友熱議的景點。

此次耶誕城活動規劃府中燈區及新板燈區，燈區中包含「I am Groot」、「浮冰小屋」、「北極熊」等高達 45 處的打卡熱點，掀起社群洗板熱潮，在 FB 及 IG 有超過數萬則的標籤貼文，新北旅客粉絲團耶誕城期間相關貼文，觸及人數更高達 460 萬人，「2022 新北歡樂耶誕城限定款濾鏡」開啟使用次數近 50 萬，種種數據顯示「新北歡樂耶誕城」社群魅力爆棚！去(111)年 12 月 10 日、12 月 11 日舉辦的重磅活動「巨星耶誕演唱會」，在耶誕城活動期間，Google Trend 搜尋趨勢人氣不斷飆升，帶動網路聲量成長，網路討論聲量破萬則。兩日演唱會由電視頻道、FB 及 YouTube 全程 LIVE 轉播，總計國內電視觀眾及網路直播逾兩百萬人次收看，顯見「巨星耶誕演唱會」已成為全台冬季絕對不能錯過的大型音樂盛會。

隨著疫情逐漸解封，新北市府團隊在活動期間規劃各種交通、人流及防疫措施，為民眾提供安全無虞的耶誕活動場域，參與民眾也展現高度自律，全程佩戴口罩並配合相關防疫措施，讓活動順利圓滿進行！新北市府團隊感謝活動期間堅守崗位的每一位工作人員，未來全體同仁也會持續努力，讓耶誕城結合板橋意象特色，搭配耶誕的歡樂氣息，打造全台最具指標性的耶誕盛事，將新北市行銷國際。