

## 金賞票選好等路 講座交流「泉」行銷

【新北市訊】新北暖冬感溫祭系列活動「等路金賞票選」於日前票選結果出爐，由民眾選出前3名具有新北在地特色等路。本次票選活動由本府觀光旅遊局及經濟發展局共同合作，廣邀本地28家業者、共35項優質新北伴手禮一同參加競爭，經過半個月破萬票數的民眾投票，最終選出「淡水區農會-滬尾南瓜鮮味酥」、「澎派生活商行-小葉紅茶曲奇餅乾禮盒」及「禮莊食品企業有限公司-奶黃流心禮盒」成為本屆優選得主，並於昨(27)日由新北市觀光旅遊局局長楊宗珉公開頒獎給前3名伴手禮得獎廠商。

其中票選第1名的淡水區農會「滬尾南瓜鮮味酥」是將在地南瓜融入淡水必買伴手禮「魚酥」中，產品以新鮮魚漿搭配在地南瓜激發出新味道，酥脆的口感中帶著魚香及南瓜味特有的營養，是可當零食直接吃的健康點心；澎派生活商行的「小葉紅茶曲奇餅乾禮盒」選用來自南投鳳凰山著名凍頂茶區的小葉紅茶及天然奶油製作，不含任何香料，添加少許海鹽讓整體風味更加平衡，味道優雅細緻不甜膩；禮莊食品企業有限公司的「奶黃流心禮盒」則承襲香港老師傅工法，金黃餅皮鬆軟綿密，流心奶黃絲綢柔滑，濃郁奶香，值得一嚐。

另昨(27)日上午新北市觀光旅遊局於萬里區金湧泉溫泉會館國際會議廳也舉辦「溫泉業者交流會暨品牌行銷講座」，邀請了「島內散步」的共同創辦人魏兆廷，為新北市的溫泉業者經驗分享社群及品牌行銷，期能讓業者增加來客量與社群曝光度，現場超過30位以上的溫泉業者參加，另現場也擺放「新北山海湯」與三大等路金賞得獎聯名開發的商品包裝，一起共同行銷「新北山海湯」的品牌及優質伴手禮。

新北市觀光旅遊局局長楊宗珉表示，本次「等路金賞票選」競爭十分激烈，每間伴手禮廠商都非常賣力拉票，票數都很接近，很開心也很榮幸新北市有那麼多優質的在地辦手禮，並且恭喜「滬尾南瓜鮮味酥」、「小葉紅茶曲奇餅乾禮盒」、「奶黃流心禮盒」等獲獎業者。另透過舉辦「溫泉業者交流會暨品牌行銷講座」，期許業者能夠透過「新北山海湯」這個專屬於新北市的溫泉品牌，以及「青春山海線」的景點遊程創造更多的產品及服務，接待來自國內外的民眾。歡迎大家多來新北市旅遊，不僅有美味好吃的等路，還有放鬆身心的溫泉，及豐富多樣的美景，絕對是值得一來再來的旅遊好所在。