

搶攻冬季旅遊 新北赴日拚觀光

【新北市訊】日本為台灣首要客源國，為爭取東北亞旅客赴台觀光，新北市政府觀光旅遊局與交通部觀光署及其他縣市政府合作，攜手旅行社、公協會及觀光業者等超過130位成員，自10月25日至10月29日參與大阪地區B2B台灣觀光推廣會、2023日本旅展(Tourism EXPO Japan)及Roadshow，新北市政府觀光旅遊局將新北市的淡蘭古道、優良旅館、魅力民宿、熱門景點與平溪天燈節、九份紅燈籠祭等活動及基北北桃旅遊推薦給當地旅遊業者、媒體及民眾，期待日本朋友親自到北台灣來趟旅遊新體驗。

本次推廣活動以交通部觀光署日本市場推廣主題「ビビビビ!台灣」為主軸(ビ是美的意思)，用台灣特有的「美景、美好的人、美食、美麗(好品質)」吸引日本客群。基於日本遊客重遊率高、對於住宿講求高品質的偏好，在大阪地區B2B台灣觀光推廣會中，新北市政府觀光旅遊局藉由「新北旅客」FB粉絲團的「新北金好住，許願讓您住」每週抽獎活動及飯店摺頁，搭配新北市的知名景點、國際品牌節慶活動展示物與文宣摺頁，將新北市的優良旅館、魅力民宿與淡蘭古道、平溪天燈、鐵道馬拉松接力賽等推廣給日本旅行業者。此外，也與同行的基隆市共同推廣基北北桃熱門景點遊程，讓日本當地旅遊業者及媒體朋友進一步瞭解北台灣美麗美好的城市魅力。

於10月26日至10月29日2023日本旅展及Roadshow現場，因應日本民眾喜愛九份、平溪、鐵道、老街、美食等市場喜好，新北市政府觀光旅遊局特別準備「新北市旅遊」、「新北金好住」、「關於九份紅燈籠」等影片於展攤及現場大銀幕播放，宣傳新北市多元的美景、高品質的飯店民宿和節慶活動。本次推廣活動新北市政府觀光旅遊局也提供抽獎獎品六家飯店共30張住宿券，期望讓更多日本遊客來訪、重遊本市。

新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉表示，日本來台觀光旅遊人次正逐漸恢復，今年1至9月已累積近59萬人次來台旅遊，與疫情前相同仍為來台人次最高的國家，是值得持續深耕推廣的國家。且日本民眾最欣賞台灣的自然景點、多元文化、美食、友好熱情的人民與多樣性的活動等，本市及基北北桃共同生活圈擁有上述

眾多觀光資源，未來，本市亦將持續深耕東北亞市場，並持續與基北桃三市合作，推展北台灣觀光行銷。